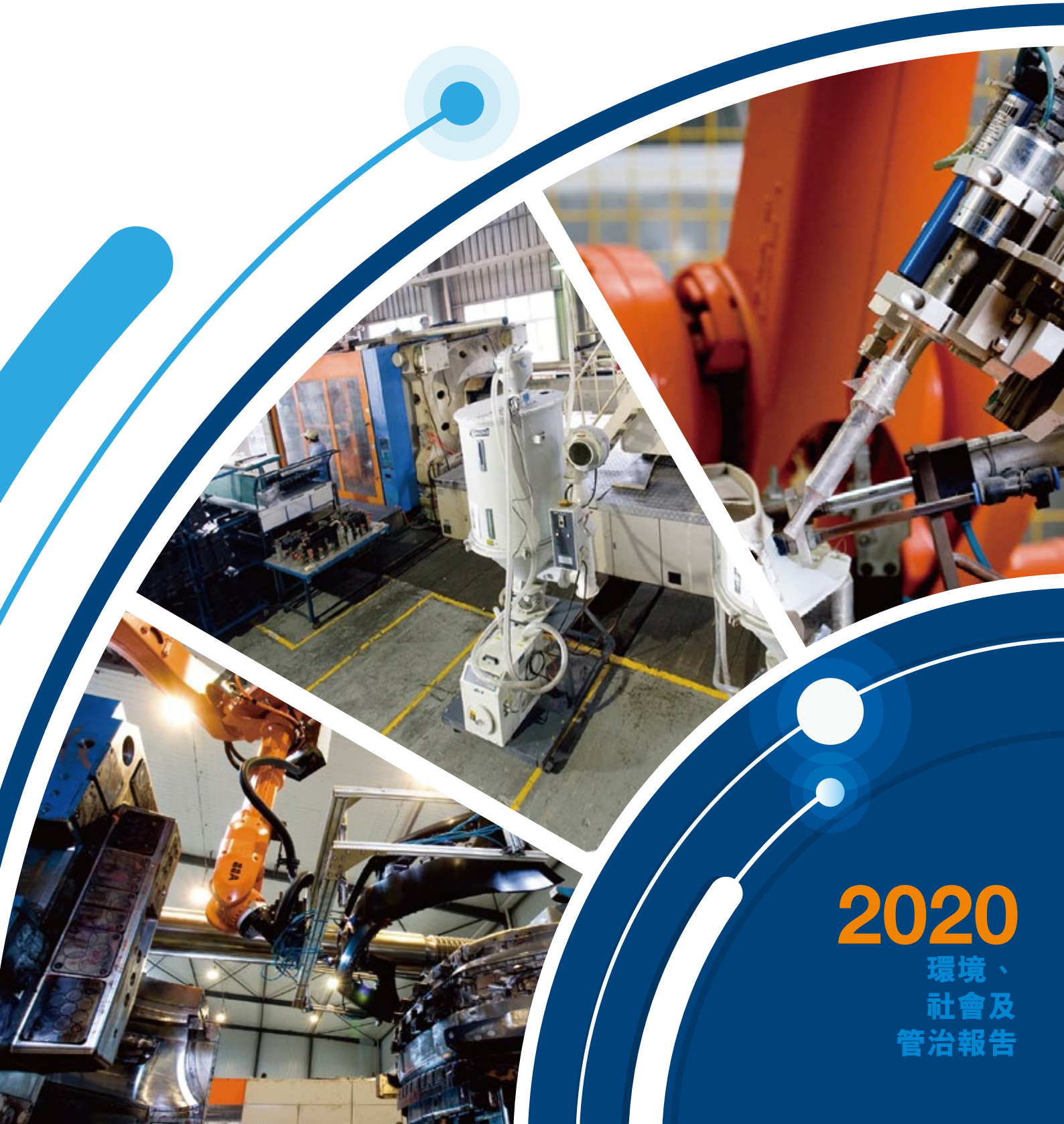


Huazhong In-Vehicle Holdings Company Limited 華眾車載控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6830



2020

環境、
社會及
管治報告

關於本報告

華眾車載控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）發佈本集團2020年度的《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。報告闡述本集團的可持續發展理念，概括實踐的情況及總結本年度的表現及成果。

報告範圍

本報告報告期間為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「本年度」），而上一年度的表現數據亦並列於報告中，以作參考比較之用。除另有指明外，本報告涵蓋本集團最主要的附屬公司 – 寧波華眾塑料製品有限公司（「寧波華眾塑料」）之業務，其收益已佔本集團總收益的52.7%。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司刊發的《證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》及該指引載列的重要性、量化、平衡及一致性原則編制。本報告並附載該指引的內容索引，以便各持份者查閱。關於本集團的企業管治，請參閱本年報《企業管治報告》章節。

報告原則

在編製過程中，本集團秉持以下報告原則：重要性、量化、平衡及一致性。

原則	意思	本集團的回應
重要性	報告應涵蓋反映機構對經濟、環境及社會的顯著影響，或實質上影響持份者評估及決定的範疇。	透過持份者問卷來識別對本集團而言重大可持續的發展議題。
量化	報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標。	盡可能以量化方式進行披露。
平衡	報告應以客觀態度持平地描述每項議題，無論屬於正面或負面，以確保合理地反映機構的整體績效。	識別並闡述本集團的成就及所面對的挑戰，提高透明度。
一致性	報告應使用一致方式披露資訊，以便持份者分析及評估機構於不同時間的表現。機構應就任何方法的變化作出解釋。	在不同範疇提供本年度及過去的關鍵績效指標及資訊，以便作出比較。

意見回饋

我們期望藉此報告促進本集團與持份者的溝通，並視之為讓我們不斷進步的動力。如閣下對本報告或我們的可持續發展工作有任何疑問或建議，請通過以下聯絡方式向我們提出。

香港主要營業地址：香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈36樓19室

中國總部地址：中國浙江省象山縣西周鎮鎮安路104號

電郵：volenhe@cn-huazhong.com

可持續發展願景

本集團致力於打造成具有核心競爭力的全球領先汽車零部件公司。本集團有三大企業使命：一、為客戶提供高價值的產品和服務；二、讓員工快樂地工作和健康地發展、並為股東創造價值；三、致力於可持續發展，積極承擔社會責任。為了達到上述目標，我們一直以「誠信、責任、創造、分享」四個核心理念經營企業。

本集團認為企業的可持續性對其長遠發展密不可分。為此，我們以負責任的方式經營業務，把環境和社會考量融入日常生產營運及管理之中，落實可持續發展策略，從而為持份者創造價值，盡力降低集團對環境的影響，並肩負作為良好企業公民的社會責任。我們亦定期檢討集團的可持續發展方針，並持續回應持份者的關注。

秉承上述願景、理念和使命，我們制定了以下的可持續發展方針：



可持續發展管治

董事會對監管本集團的可持續發展策略及表現承擔整體責任。董事會亦負責維持有效的風險管理及內部監控系統，確保在業務運作過程中遵守所有相關法律及規例。本集團深明內部控制監管對企業的重要性。我們透過建立全面政策、標

準及程序，以規範內部監控系統，防止資產遭未經授權使用或處理。同時，為應對可持續發展對本集團營運所帶來的風險與機遇，我們透過舉行管理層會議，評估對我們營運各方面的環境、社會及管治風險，並就已識別的風險制定相關應對措施。

持份者參與及溝通

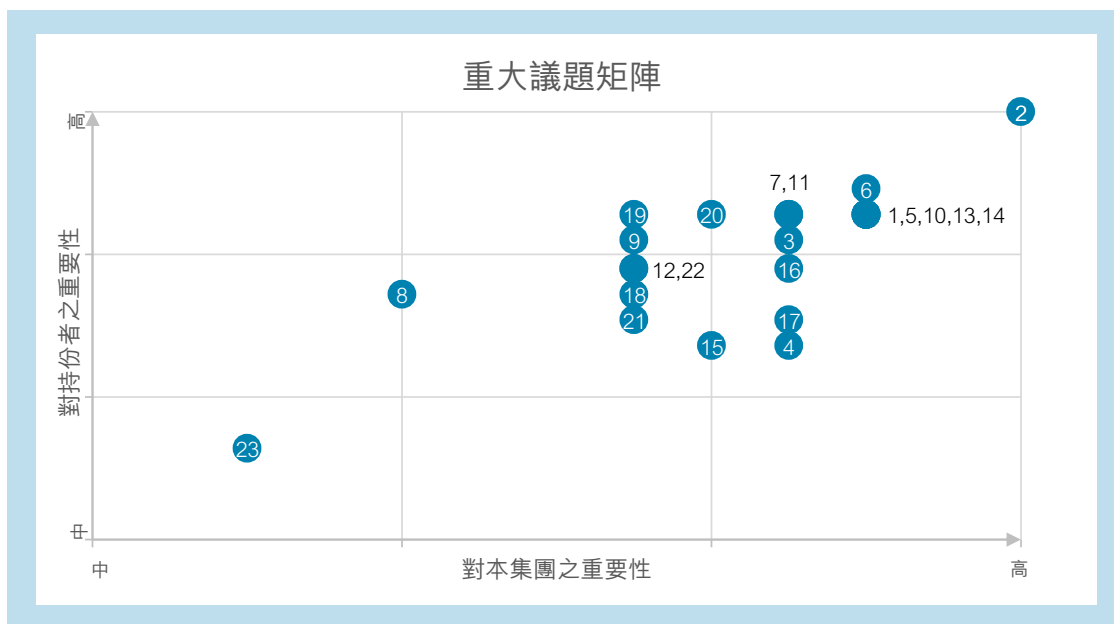
一直以來，本集團持續通過各種溝通渠道，聽取持份者對本集團在環境、社會及管治方面的意見。本集團深信聽取持份者的意見有助於本集團適時調整可持續發展政策，為改善可持續發展績效奠定基礎。針對不同持份者群組，本集團通過下列各種溝通渠道了解他們關切的議題：

持份者群組	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none">員工表現績效考核內部會議多元化培訓團隊建設活動休閒娛樂比賽
客戶	<ul style="list-style-type: none">會議面談微信／微博／電話溝通工廠現場調研客戶滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none">供應商評核程序會議面談實地視察問卷調查
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會其他股東大會企業通訊年報及中期報告公司網站
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none">日常營運或交流參觀考察常規法定申報
社區	<ul style="list-style-type: none">社會公益活動面談訪問
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">日常營運中的交流會議面談

重要性評估過程

重要性評估協助本集團識別可持續發展的重點關注領域。基於與持份者的溝通，並結合本集團業務發展特點，我們識別並篩選出了現階段對本集團相對重要之議題，並將其作為報告編製及信息披露的重要參考因素。我們的具體工作步驟如下：

步驟	內容
步驟1 識別相關議題	根據過往和現有的持份者溝通結果及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，識別出23個環境、社會及管治相關議題。
步驟2 收集持份者回饋	邀請各個範疇的持份者以網上問卷形式進行意見調查，就各項議題評分。
步驟3 識別重要議題	根據持份者對議題的重要性評分和議題對本集團的重要性評分兩個參數，進行分析排序，並以下列重要性矩陣表達，從而確定最為重要的議題。
步驟4 驗證	高級管理層審閱最為重要的議題清單，確認需要優先處理和重點匯報的議題。



產品及服務責任	營運常規	工作環境質素	環境保護和綠色營運	社區貢獻
1 產品及服務質素 2 產品安全 3 客戶溝通與滿意度 4 投訴處理 5 保障客戶資料及私隱 6 保護知識產權 7 研究及發展 8 廣告及標籤管理	9 供應鏈管理 10 防止賄賂及貪污 11 災難與緊急應變及管理	12 工作間多元化、反歧視及平等機會 13 職業安全及健康 14 僱員培訓及發展 15 預防童工和強制勞動 16 僱傭關係及與僱員溝通 17 吸納人才和挽留員工 18 員工福利	19 廢氣及溫室氣體排放與控制 20 污水及廢物處理 21 資源運用 22 綠色採購及包裝	23 參與公益活動及慈善捐贈

本報告將在以下相應章節闡述已識別之七大重要議題，並作為本集團未來可持續發展策略之重點方向。

<p>產品及服務責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務質素 • 產品安全 • 保障客戶資料及私隱 • 保護知識產權
<p>營運常規</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 防止賄賂及貪污
<p>工作環境質素</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全及健康 • 僱員培訓及發展

質量管理

產品安全

本集團作為汽車製造產業鏈的一員，我們高度重視產品安全，我們以各種管理流程將相關安全標準融入設計理念。為了改善及確保產品質量，本集團設有品質監控部在自設的實驗室進行抽樣檢測，以檢查組件及原材料的合格率。檢查範圍包括衝擊性能測試、阻燃性測試、熱老化性能測試及甲醛測試等物理及化學性質測試，確保產品品質符合國際要求。此外，我們亦會將樣本送到外間獨立的檢測機構進行測試，保證產品品質穩定可靠。同時，我們實施定期產品品質考核，考核結果與生產的績效表現掛鉤，表現優秀的部門及團隊會按績效給予獎勵。

產品及服務質素

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等適用之法律法規，設立嚴格的產品品質門檻，並在項目策劃、產品設計及研發、原料採購、生產過程、成品檢驗等各方面，管控產品全生命周期的品質，監察產品的合格率。我們已取得ISO 14001:2015 環境管理體系及以ISO 9001為基礎的國際汽車行業認可的IATF 16949:2016 汽車質量管理體系外部認證，按照其標準審計和存檔相關數據及文件，並確保產品通過生產件批准程式(PPAP)及縮短通過PPAP周期。

客戶溝通與滿意度

我們一直與客戶保持良好溝通，並從多方面接收顧客意見。我們已制定《顧客服務控制程序》，我們以問卷調查方式收集客戶對我們產品質素、服務態度、價格、出貨時間、售後支援等各方面的意見，從中了解不足之處並制定改進措施，以不斷滿足客戶當前和未來的需求和期望。

此外，我們會直接與客戶的品質監控部對接，了解產品可能出現的缺陷並研究如何提升品質。本集團在「以塑代鋼」方面有著業內領先的技術和豐厚經驗，亦得到了客戶的長期信任和支持。隨著此技術在汽車零件生產的應用日益廣泛，我們會結合自身實力尋找最優方案，力求客戶滿意，並共同探索開發汽車製造業的未來。

產品回收

本集團制定了《糾正和預防措施控制程序》，協助對有問題的產品進行回收及調查。我們會從問題產品追溯出錯原因，並按實際情況執行糾正措施，避免同類問題再度發生。本集團亦會從多方面展開調查，確保從客戶處理、生產環境及流程、內部審核等多方面均按控制程序妥善執行，不斷改善品質，減低相關風險。本年度，本集團並無因安全或健康理由而召回產品。

職業安全

安全生產是我們平穩運營的基石。我們建立完善的安管理體系，並已取得了 OHSAS 18001- 職業健康安全管理證書及國家安全生產監督管理總局頒發的安全生產標準化證書。我們持續強化員工安全意識，並透過定期的安全巡查、提供不同類型的工作培訓、持續改善工作流程管理體系及加強工傷黑點的風險控制以全面踐行安全生產。同時，我們的工作車間貫徹以下五大方針，確保安全第一，落實安全生產：

全員參與

- 高級管理層承諾堅持職業安全健康方針原則
- 全體人員參與及落實執行職業安全健康管理措施

預防為主

- 每個工序、崗位、各作業場所、設備設施，以至項目，在投入前均需識別及評估風險，並採取相應措施以減低風險
- 定期檢查安全隱患，實施糾正，採取措施預防事故發生

安全健康

- 以員工生命安全為首要目標、保障安全生產條件、提供安全生產培訓
- 制定完善安全健康管理制
- 培訓員工安全健康衛生知識
- 安排員工定期進行職業病檢查

遵法守紀

- 承諾遵守與職業安全健康相關的法律和法規、規章、制度、標準

持續改善

- 持續改善職業健康安全管理，以符合不斷更新的法規要求
- 實施 Plan(計劃)、Do(執行)、Check(檢查)和 Action(實施)管理模式

具體而言，我們已實施以下措施保障員工安全：

- 各工作場所均備有醫藥箱，以便盡快救援工作期間受傷或生病的員工；
- 每個生產車間配置至少一名具有急救證書的員工，以便在事故發生時及時提供救援；
- 廠區及辦公室的所有封閉區域均嚴禁吸煙並配有消防裝置；
- 安排員工每年進行職業疾病檢查，預防高風險作業勞工罹患職業病；
- 設立應急領導小組，負責組織其他人員應對事故，協調設備的使用，保證應急計劃能有效及迅速執行。我們提供培訓予有需要的應急領導小組成員，特別是消防人員與救護人員，確保他們具備處理緊急情況的能力；及
- 進行消防演習，提升員工的消防安全意識與廠區內發生火災時的緊急應變能力。

此外，我們執行了以下措施以免員工在酷熱的天氣工作中暑：

- 加裝冷風機，降低車間溫度；及
- 夏季高溫時期，定期採購消暑降溫用品供員工使用。

透過有效落實各種安全措施，本集團本年度沒有發生因工死亡事故，至於工傷事故則共有8宗，全部屬人為失誤所致。我們根據事故的嚴重性，分為輕傷事故、重傷事故、重大傷亡事故和特別重大死亡事故四大級別，並制定相應的處理程序。每當有工傷事故發生，我們均會分析事故發生原因，制定針對的糾正措施，預防事故再次發生。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》等職業安全健康的法律法規及行業標準。就董事所知，本集團本年度並無因違反有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的相關法律及法規，而遭受重大行政制裁或處罰。

疫情防控

新型冠狀病毒疫情爆發後，我們堅決扛起疫情防控的社會責任，成立了防疫小組以確保在復工生產時，員工健康安全得到保障。同時，我們亦執行各種不同的防疫措施，當中包括：

- 加強員工有關防控疫情知識，例如：日常個人清潔消毒及口罩正確配戴知識等；
- 為員工配發口罩、手套等必要的防疫用品；
- 加強廠區管理，嚴格進行身份核實和體溫檢測；及
- 增加清潔消毒頻次和範圍、增加室內通風換氣時間及頻次。

環保生產

本集團一直堅持以環保生產為大前提，並已取得ISO 14001環境管理系統國際認證。我們使用低壓注塑模具（「LPIM」）工藝以生產汽車內飾件，由於沒有包覆工藝所必需的塗膠工序，省卻了膠水或其他化學物質的使用也能使內飾件牢固地穩定在塑膠上，實現了綠色生產。此後，我們仍將繼續尋找機會，減少生產過程中的排放及廢物，盡量減低本集團業務對環境及自然資源之影響。

另外，由於我們「以塑代鋼」作生產，透過減輕發動機冷卻系統的重量，使車輛減重達四至六公斤。車輛減重能有效減少車輛行走時的燃料使用量及溫室氣體排放量。此外，由於不需要進行焊接程序，安裝時的能量消耗亦能減少。透過不斷創新及研發工作，我們已獲選為《2019年新建省級高新技術企業研究開發中心》，我們將繼續引進培育創新人才，加快科技成果轉化以增強企業競爭力。

守法循章

我們需遵守的環保法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。就董事所知，本集團本年度並無因違反中國環境法律及法規而遭受重大行政處罰。

廢氣排放及能源節約

本集團在生產過程無可避免會排放溫室氣體，營運時使用的汽車、叉車及食堂也會消耗汽油、柴油和液化石油氣，並對環境產生排放。為了減低我們對環境造成的負面影響，本集團嚴格監測及控制生產環節中所產生的廢氣排放與能源消耗，採用活性炭吸附及水噴淋等方法淨化排放的廢氣，從而減低對環境的影響。同時，我們使用較新型號的注塑機以提升注塑速度及縮短生產時間，以減少使用電力。我們也在噴漆車間保持恆溫，避免反復調節溫度，節省能源。此外，我們還採取了以下措施減少能源消耗：

- 辦公室的空調溫度控制在 24°C 至 26°C
- 提醒員工將無人使用的設備關閉，並檢查設備在員工休息期間是否關閉以節省電力
- 在工廠及辦公室範圍安裝節能燈管及盡量採用自然光
- 節能減排工作小組定期監察使用效率及提出改善建議

我們積極使用可再生能源以減少傳統能源的排放。本年度因應疫情影響，我們的生產量減少，共使用了 1,255 千個千瓦時 (2019：1,370 千個千瓦時) 的太陽能電力。儘管可再生能源在我們能源消耗的比重只佔少數，我們會繼續加強可再生能源的投放，以減少傳統能源的使用範圍與比例，降低對自然環境的負面影響。

我們對廢氣排放的要求乃按照《工業塗裝工序大氣污染物排放標準》(DB33/2146-2018)，並委托了第三方獨立檢測機構對我們的廢氣排放進行月度評估，確保我們的排放符合標準要求。檢測報告結果顯示，我們的有組織廢氣排放，包括甲苯、二甲苯、非甲烷總烴和乙酸乙酯的濃度和排放速率，均符合排放標準，而無組織廢氣排放如甲烷濃度亦符合排放標準之要求。

水資源管理

本集團的生產用水主要用於冷卻工藝部分，我們為了節省用水會循環利用冷卻水，減少整體用水量。其次生活用水主要用於飯堂煮食及如廁。處理廢水時我們首先以濾篩框過濾廢水，除去比較大的固體廢物，然後通過沉降室進行沉澱，以分隔沙、泥等細小廢物，再用隔油板阻隔飄浮水面的油污，最後在分離室進行水質淨化後才排放。我們已委托具備資質的第三方機構，檢測我們排放的廢水，結果顯示廢水符合《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)。本集團的用水均來自市政供水，沒有任何求取適用水源之問題。

廢棄物排放

我們於生產過程會產生有害及無害廢棄物，有害廢物主要為油漆廢渣，而無害廢物主要是塑膠廢料、金屬廢料和紙箱。雖然我們無法避免產生相關廢物，但我們會按相關法律、法規和標準，嚴謹地處置所有廢物，防止影響附近社區。我們已安排有資質的第三方環保固廢公司定期收集及處理有害廢物，而無害廢物會經過適當的回收程序處理。為了減少產生無害廢棄物，我們採取了以下措施：

- 將使用過的包裝紙箱回收重用，提高包裝物的使用率
- 壓碎塑膠廢料，並重覆使用於生產綫上
- 將收集回來的金屬廢料交由資源回收公司作進一步處理

除了廢棄物外，我們亦要求員工減少產生辦公室廢紙，並鼓勵員工減廢，措施包括：

- 以電子郵件和電子工作流程取代紙張，實行無紙化及系統化辦公
- 在辦公室設備貼上環保提示訊息
- 於辦公室內設置紙張回收箱及回收打印機墨盒
- 以可重用的陶瓷杯及勺子等取代即棄膠杯紙杯與木制攪拌棒

噪音

本集團的生產線以機械設備為主，所以生產車間會產生噪音。我們會將生產車間獨立安置，並向於生產車間工作的員工配置耳塞，降低噪音對員工的影響。此外，我們亦已委託具備資質的機構，根據《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)，分別量度本集團日間及夜間產生的噪音。監測結果顯示，我們產生的環境噪聲無論晝夜均低於標準要求，符合法規。

環境關鍵績效指標數據

	2020	2019 ¹	單位
廢氣			
氮氧化物(NO _x)	378.3	296.4	公噸
硫氧化物(SO _x)	6.2	4.9	公噸
懸浮粒子(PM)	14.1	11.1	公噸
溫室氣體			
溫室氣體排放總量 ²	155,053.6	123,499.4	公噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1)	146,102.7	114,581.4	公噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	8,950.9	8,918.0	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	3.3	2.1	公噸二氧化碳當量/每千生產單位
有害廢棄物			
有害廢棄物產生及處置量	26.8	19.5	公噸
密度	0.6	0.3	千克/每千生產單位
無害廢棄物			
無害廢物總產生及處置量 ³	582.4	465.9	公噸
回收 — 金屬	117.4	150.4	公噸
回收 — 紙類	125.7	232.3	公噸
回收 — 塑膠	336.0	79.5	公噸
處置 — 紙張	3.3	3.7	公噸
密度	12.3	7.9	千克/每千生產單位
包裝物料			
包裝物料使用量	2,001.2	2,016.2	公噸
密度	42.3	34.1	千克/每千生產單位
能源消耗			
能源消耗總量	668,909.5	527,282.8	千個千瓦時
外購電力	11,124.7	11,083.8	千個千瓦時
液化天然氣	656,134.6	514,279.4	千個千瓦時
液化石油氣	-	42.0	千個千瓦時
無鉛汽油	277.1	384.3	千個千瓦時
柴油	118.2	123.0	千個千瓦時
可再生能源 — 太陽能光伏發電	1,254.9	1,370.3	千個千瓦時
能源消耗密度	14.1	8.9	千個千瓦時/每千生產單位
耗水			
總耗水量	107,108.0	118,161.0	立方米
耗水密度	2.3	2.0	立方米/每千生產單位

¹ 我們參考了聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》中最新所補充的中國內地外購電力排放系數，並對我們2019年度的範圍二(間接排放)數據作重新計算。

² 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據聯交所刊發的《如何編制環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》而編制。

³ 辦公室和宿舍的生活廢物由當地的環衛隊負責收集，沒有加以統計。

以人為本

本集團素來奉行「以人為本」的人力資源管理方針，致力提供公平、友善、安全的工作環境，保障員工的權益和健康，培養年輕幹部，促使人才梯隊發展以吸引及挽留人才，讓員工與我們共同成長。

我們素來重視員工的聲音，並以各種途徑廣泛收集員工對公司的建議。與往年同樣，我們繼續進行員工意見調查，了解員工對公司的滿意程度，以及前線工作者當前最急切的問題，制定解決方案。我們亦設有員工反饋渠道，以及定期舉辦員工座談會，讓員工表達意見，管理層可以直接與基層員工進行雙向溝通，讓彼此有反饋的機會，增加平等感和參與感。

勞工準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《禁止使用童工規定》等僱傭相關的法律法規，依法規範用工。我們承諾不使用童工和強制勞工，而本年度本集團亦未發現使用童工或強制勞工的違規情況。在招聘過程中，我們會對其進行身份審查，核實年齡，避免聘用任何童工。此外，我們要求員工遵守加班管理制度，填寫《加班申請單》並通過該部門主管審批後方可超時工作，我們鼓勵員工平衡作息，並確保所有超時工作均為自願，並不

牽涉強迫勞動。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將會嚴肅處理事件並對有關人員進行處分。

平等機會

本集團作為平等機會僱主，一直秉持多元、開放、包容的招聘原則。我們之招聘、培訓、職業發展、薪酬、晉升、離職和其他與就業相關的政策不會因為性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾情況而有任何歧視。我們透過不同的招聘渠道，如招聘代理、校園招聘及招聘廣告等公開招聘員工，平等競爭，擇優錄用。本集團的薪酬福利標準以市場及同業的水平為參考，並根據僱員的資歷與職位進行定期調整。我們根據各個部門的實際需要，並綜合考慮一籃子因素，包括工作態度、責任感、技能、經驗、領導才能等定期進行員工表現評核，從而根據表現評分進行獎勵或晉升。當接獲員工離職通知時，人力資源部會與其進行離職面談，了解員工離職的原因及對本集團的建議，作為本集團持續改進的參考。

員工福利

本集團除了提供基本的工資及社保外，亦為員工提供額外的福利，例如週末往其他地區的交通車票，員工生日時會發放生日券，為員工安排進行身體檢查，在傳統節日派送應節禮物。本年度的春節有外地員工因疫情而未能回鄉，我們向

留守的員工發放了紅包，與員工共同歡慶春節；為了增加員工的凝聚力和對公司的歸屬感，本集團亦會不時舉辦球類比賽、遠足及生日派對等各種團建活動，協助員工從工作和生活中取得平衡。

員工分布分析

	2020年	2019年
按性別		
男	387	382
女	399	413
按僱傭類型		
全職	778	791
兼職	8	4
按僱員類別		
高級管理層	3	3
中級管理層	30	27
一般及技術人員	753	765
按年齡		
20歲以下	17	11
21至30歲	110	141
31至40歲	251	234
41至50歲	279	291
51至60歲	120	109
60歲以上	9	9

流失員工分析

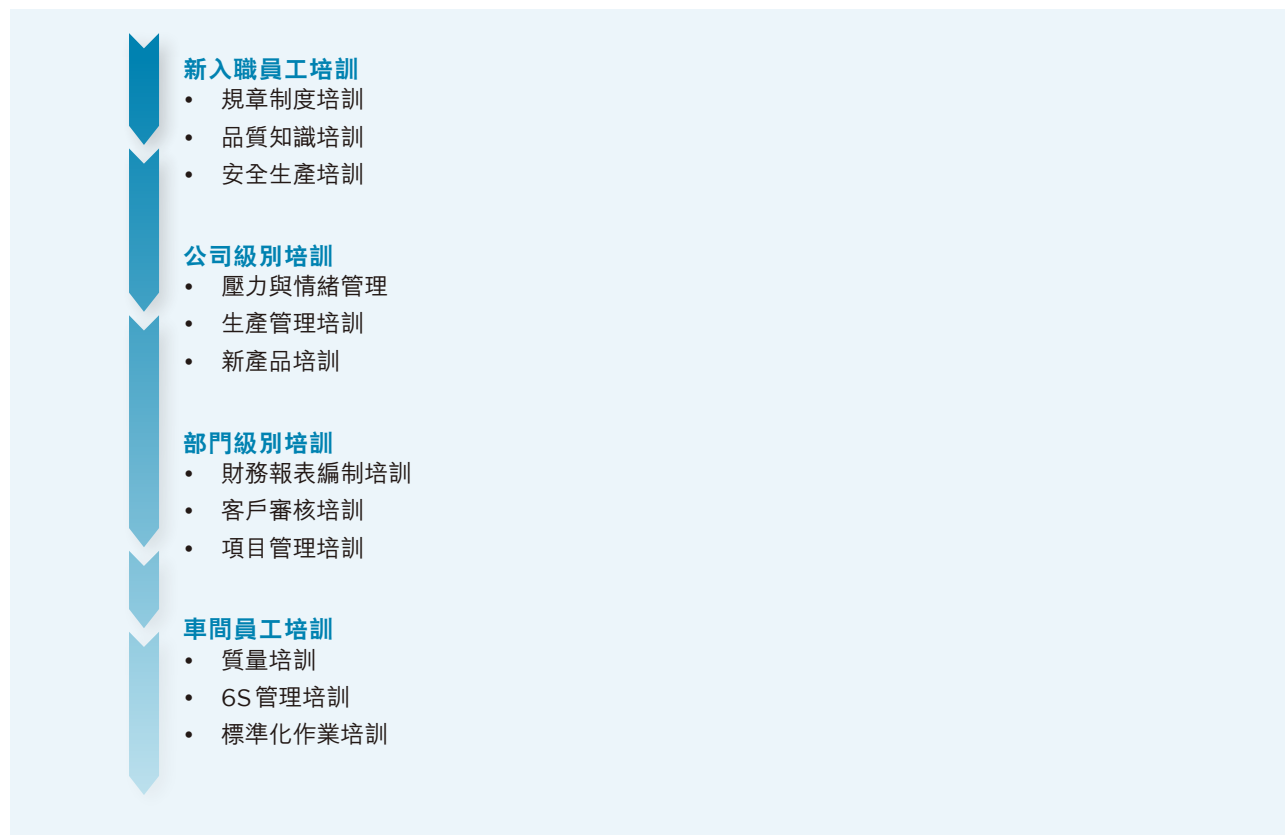
	2020年	2019年
按性別		
男	113	143
女	92	85
按年齡		
20歲以下	23	9
21至30歲	62	77
31至40歲	46	64
41至50歲	50	55
51至60歲	23	22
60歲以上	1	1

員工發展

本集團認為培訓員工，可以提升他們的技能，以及促進團隊溝通合作，提高工作效率，並培養員工對本公司的歸屬感，讓每一位員工都能自由地發掘自身的潛能與創造力，實現員工與本公司的共同成長。我們根據本集團發展策略和業務需要，並考慮不同崗位員工的職業規劃，定期提供合適培訓。我們有一整套培訓體系，為不同崗位提供針對性的培訓，確保員工在專業知識及日常工作兩方面，緊貼業內不斷更新的

生產技術與掌握相關的從業技能。我們亦實行了《華眾工匠》計劃以選拔及培育優秀人才，加強年輕幹部和關鍵業務領域人才的培養。本年度，我們安排了超過300場各式各樣的員工培訓，包括職業技能、行政管理、生產安全、產品質量等等。本集團亦鼓勵員工參加外部培訓，以取得與工作相關的專業資格或牌照。此外，我們與上海交通大學長期合作，成立了「華翔大學」，為高級管理人員舉辦企業管理課程，培養管理人才，擴展人才梯隊。

本年度，我們提供的培訓重點範疇如下：



員工培訓時數

	2020年	單位
員工培訓分析		
總培訓時數	8,391.75	小時
平均培訓時數	8.47	小時/人
按性別劃分的已受訓僱員百分比		
男	50.77	%
女	49.23	%
按僱員類別劃分的已受訓僱員百分比		
高級管理層	0.24	%
中級管理層	3.32	%
一般及技術人員	96.44	%

	2020年	單位
按性別劃分已受訓僱員的平均培訓時數		
男	10.93	小時/人
女	5.96	小時/人
按僱員類別劃分已受訓僱員的平均培訓時數		
高級管理層	5.17	小時/人
中級管理層	13.06	小時/人
一般及技術人員	8.32	小時/人

供應商管理

供應商的表現對企業的可持續發展有著重要的影響，本集團深信良好的供應鏈管理，有助維持我們的產品品質及本集團的聲譽，推動整個供應鏈實現綠色發展。

我們採購的原材料主要包括聚碳酸酯／丙烯腈丁腈橡膠（「PC／ABS」）和聚丙烯（「PP」）等各種樹脂、金屬夾和螺絲等配件以及織物。我們通過我們的共同控制實體寧波華樂特汽車裝飾布有限公司（「寧波華樂特」）採購大部分生產所需的織物；至於樹脂和配件等其他原材料，我們會按照各通用的標準進行採購，避免依賴某個特定供應商。我們的物料供應商大部分來自中國內地，只有少部分原材料（包括高檔塑料）及配件會從國外採購。

本集團編制了嚴格的採購制度及供應商管理流程以進行供應商甄選程序。我們規定所有供應商必須取得國際公認的標準ISO/TS 16949品質體系，其中包含ISO 9001及汽車行業認證特定類別的附加要求，從而確保我們的供應商能提供符合品質要求的原材料或產品。我們亦會定期進行供應商評

估，調查供應商的背景及資質，並根據價格、技術、產能、貨期、產品及服務品質、環保表現、行為道德和社會責任等因素評審篩選，只有合格的供應商才會納入我們的認可供應商名單。我們的品質監控部門亦會每月根據產品退貨率及生產線的反饋，以評估供應商是否符合我們的標準。

為了提升供應商的可持續發展水平、保障供應鏈的良性發展，我們需要理念一致的供應商。通過與供應商長期合作，我們希望維持彼等之產品品質和穩定價格，亦要求供應商肩負社會責任，在負責任生產、勞工權益、環境保護、反貪等方面共同監察，以發展穩定且可持續發展的供應鏈。如有發現供應商的營運模式與本集團的可持續發展理念相違，我們會考慮終止合作。本集團本年度並不知悉我們的主要供應商在商業道德、環境保護或勞工常規等方面造成任何重大不利影響。

信息資料管理

本集團重視保障各方數據和私隱，因此嚴格要求員工遵守保密制度。員工不得以任何形式披露任何有關本集團的商業秘密或機密資料，包括客戶資料、圖紙等等。為有效保障本集團機密及客戶資料，員工均需簽訂保密協議，承諾不會向第三方洩露任何本集團機密資料。同時，員工的系統權限會根據崗位而設定，避免不必要的權限設置。如須查詢權限外的資料或數據，員工必須提出書面申請並經過相關審批流程方可存取，防止因擅自挪用而導致私隱洩露的情況出現。就董事所知，本集團本年度並無收到任何違反客戶私隱、發現洩漏、盜竊或遺失客戶資料的投訴。

廉潔建設

我們嚴格遵守反貪污舞弊相關的法律法規，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等。就董事所知，本集團本年度概無發現任何有關賄賂、欺詐勒索與洗黑錢等對本集團造成重大影響的違規行為。

我們對任何形式的腐敗、貪污舞弊、賄賂、洗黑錢等違法違紀行為採取零容忍的態度，堅持以誠信經營，以身作則。我們設有保密的投訴舉報渠道，讓舉報人以匿名的途徑揭發

違規行為，從而保護舉報人的身份和權益。一旦查明違規情況屬實，涉事者將被紀律處分甚至解僱，並交由司法機關查辦。

新入職的員工必須接受操守培訓，以加強對反貪的意識。《員工手冊》內亦清楚列明任何員工不得給予或收受任何違法利益，或意圖影響商業決定。我們亦與重要的客戶及供應商簽訂《廉潔合同》，以書面協議制約雙方在維護反腐反貪上的責任，共同抵制不正當的行為，締造公平廉潔的營商環境。

關注社會

我們積極履行社會責任，照顧鄰近社區。本年度，我們為西周小學設立了一個百萬教育基金，分十個學年發放，本年度為我們首年撥付人民幣十萬元。該教育基金將用於獎勵優秀的教育工作者，希望藉此能激勵及促進當地的教育發展。

此外，我們還向象山縣慈善總會捐贈人民幣五十萬元以設立冠軍基金及向象山縣經濟和信息化局捐贈人民幣十萬元正，用於公益扶貧事業。我們亦積極參與社區建設，本集團持續為殘障人士提供就業機會，幫助他們投入社會。展望未來，我們將一如既往參與公益慈善，關愛社區，回饋百姓。

香港交易所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保生產
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標數據
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	廢氣排放及能源節約
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物排放

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
A. 環境		
層面 A2：資源使用		
A2 一般披露	有效使用資源的政策。	環保生產
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	廢氣排放及能源節約
A2.2	總耗水量及密度。	水資源管理
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環保生產
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境關鍵績效指標數據
層面 A3：環境及天然資源		
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保生產
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保生產

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 勞工準則
B1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工分布分析
B1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	流失員工分析
層面 B2：健康與安全		
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	職業安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	本年度暫不披露相關數據
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B3：發展及培訓		
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓時數
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度暫不披露相關資料
層面 B4：勞工準則		
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度暫不披露相關資料

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	本年度暫不披露相關數據
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	本年度暫不披露相關資料
層面 B6：產品責任		
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品回收
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不披露相關資料
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本年度暫不披露相關資料
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本年度暫不披露相關資料
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息資料管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面 B7：反貪污		
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔建設
B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	就董事所知，本集團於彙報期間並無收到來自任何人士有關未遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事宜的任何投訴，亦無知悉有任何貪污訴訟案件。
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔建設
社區		
層面 B8：社區投資		
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關注社會
B8.1	專注貢獻範疇。	本年度暫不披露相關資料
B8.2	在專注範疇所動用資源。	本年度暫不披露相關數據