

# 重慶鋼鐵股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)



# 2020

年度環境及  
社會責任報告

# 2020年度環境及社會責任報告

## 重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 報告依據

本報告依據《公司法》《證券法》等法律法規、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環保信息披露指引〉的通知》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27-《環境、社會及管治報告指引》要求，結合公司在履行社會責任方面的具體情況編製。

## 釋義

本報告中，除非另有說明，下列詞語均指如下含義：

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| 公司、本公司    | 重慶鋼鐵股份有限公司                    |
| 香港聯交所     | 香港聯合交易所有限公司                   |
| 四源合產業發展基金 | 四源合(重慶)鋼鐵產業發展股權投資基金合夥企業(有限合夥) |
| 中國寶武      | 中國寶武鋼鐵集團有限公司                  |
| 德勝集團      | 四川德勝集團釩鈦有限公司                  |
| 長壽鋼鐵      | 重慶長壽鋼鐵有限公司                    |
| 戰新基金      | 重慶戰略性新興產業股權投資基金合夥企業(有限合夥)     |
| 渝富資本      | 重慶渝富資本股權投資基金管理有限公司            |
| 報告期       | 2020年1月1日至2020年12月31日         |

## 一. 公司概況

公司成立於1997年8月，同年在香港聯交所發行H股股票(股票代碼：01053)，2007年在上海證券交易所發行A股股票(股票代碼：601005)。2017年7月啟動司法重整，同年12月順利完成，同時引入了經驗豐富的職業經理人管理團隊；司法重整後，公司由國有控股轉變為混合所有制企業。

2020年9月16日，四源合產業發展基金與中國寶武、德勝集團關於非現金分配四源合產業發展基金持有的長壽鋼鐵75%股權簽署《股權轉讓協議》，同日，中國寶武與戰新基金、渝富資本簽署《一致行動協議》。截至2020年12月2日，四源合產業發展基金與中國寶武、德勝集團簽署的《股權轉讓協議》中的交割條件已全部滿足，長壽鋼鐵於2020年12月2日完成工商變更登記，中國寶武成為公司的實際控制人。

公司主要從事生產、加工、銷售板材、線材、棒材、鋼坯、薄板帶；生產、銷售煤化工製品及水渣等。主要生產線有：4,100mm寬厚板生產線、2,700mm中厚板生產線、1,780mm熱軋薄板生產線、高速線材、棒材生產線。公司產品應用於機械、建築、工程、汽車、摩托車、造船、海洋石油、氣瓶、鍋爐、輸油及輸氣管道等行業。公司生產的船體結構用鋼、鍋爐及壓力容器用鋼榮獲「中國名牌產品」稱號，另有4個產品榮獲「重慶名牌」稱號。公司先後獲得全國五一勞動獎狀、全國實施卓越績效模式先進企業、重慶市著名商標、重慶市質量效益型企業、重慶市重合同守信用企業等榮譽稱號。

報告期內實現產鐵638萬噸、鋼712萬噸、商品坯材678萬噸；實現商品坯材銷量683萬噸。實現營業收入245億元，利潤總額6.24億元；實現稅費入庫6億元，在所屬區域納稅貢獻中位居前列。

# 2020年度環境及社會責任報告(續)

## 二. 股本及股東

報告期內公司股本與2019年相比未發生變化，總股本為8,918,602,267股，其中：A股股本8,380,475,067股，佔總股本的93.97%；H股股本538,127,200股，佔總股本的6.03%。

報告期內公司控股股東沒有發生變更，仍為長壽鋼鐵，持有的股份數量為2,096,981,600股，持股比例為23.51%；實際控制人發生變更，由四源合股權投資管理有限公司變更為中國寶武。

本報告期末，公司全體股東人數共計133,960戶，其中：A股股東人數133,753戶，佔比99.85%；H股股東人數207戶，佔比0.15%。公司前10名股東持股情況如下：

| 持有人名稱                  | 持股數量<br>(股)   | 持股比例<br>(%) |
|------------------------|---------------|-------------|
| 重慶長壽鋼鐵有限公司             | 2,096,981,600 | 23.51       |
| HKSCC NOMINEES LIMITED | 531,240,621   | 5.96        |
| 重慶千信集團有限公司             | 427,195,760   | 4.79        |
| 重慶農村商業銀行股份有限公司         | 289,268,939   | 3.24        |
| 重慶國創投資管理有限公司           | 278,288,059   | 3.12        |
| 中鋼設備有限公司               | 252,411,692   | 2.83        |
| 重慶銀行股份有限公司             | 226,042,920   | 2.53        |
| 興業銀行股份有限公司重慶分行         | 219,633,096   | 2.46        |
| 中國農業銀行股份有限公司重慶市分行      | 216,403,628   | 2.43        |
| 中船工業成套物流有限公司           | 211,461,370   | 2.37        |
| 合計                     | 4,748,927,685 | 53.24       |

### 三. 投資者關係管理

公司在報告期內持續做好投資者關係管理工作。通過股東大會、業績說明會、投資者集體接待、重慶鋼鐵董秘室微信公眾號、債權人股東群、「005鋼絲圈」等交流平台，媒體採訪報道、現場參觀、反路演等多種形式開展投資者關係管理工作。投資者溝通的內容從法定信息披露及其說明到涵蓋宏觀經濟環境、中觀行業發展、微觀企業經營等各方面，並重點就公司發展規劃、競爭戰略、企業文化建設等方面進行了充分交流，進一步提升了溝通內容的多元性、有效性。

通過以上豐富多樣的溝通渠道和溝通內容，不僅展示了公司的生產經營成果、員工精神風貌，傳遞了公司價值，而且建立了公司與投資者之間的信任橋樑，提高了投資者對公司的認知度、認同度。報告期內，投資者對公司的關注度逐步提升，已有多家分析機構關注公司並出具研究報告。此外，公司還通過股份回購的方式維護股價的穩定和投資者的利益，報告期內累計回購A股股份數量50,000,000股，佔總股本的0.56%。

### 四. 公司治理

#### (一) 法人治理結構

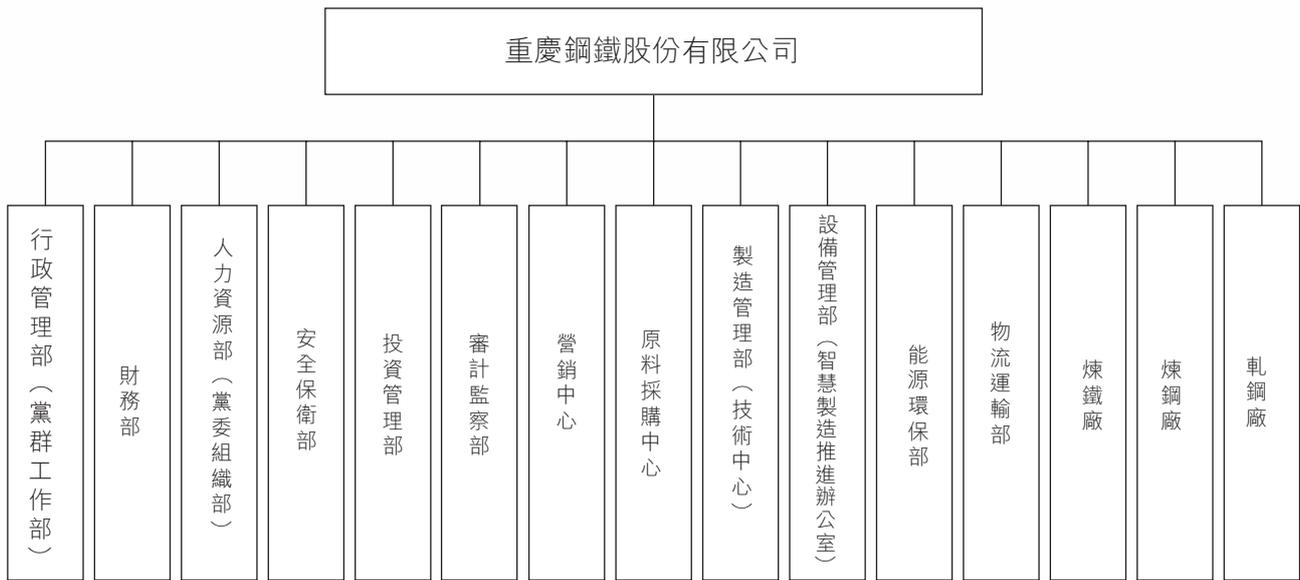
公司嚴格遵循香港聯合交易所上市規則及上海證券交易所監管規則，並按照相關法律法規要求，進一步完善了股東大會、董事會、監事會和經理層相互制衡的法人治理結構，股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、職責清楚。

公司在報告期內遵守香港聯交所證券上市規則附錄14-《企業管治守則》的所有條文。

## (二) 公司組織機構

報告期內，公司以適應發展新形勢為契機，按照「大部制大廠制」管理要求持續優化組織機構，實現集中一貫制管理，將廠部級單位由2020年初的20個調整為15個，減少25%。各單位責任邊界更加清晰，逐步建立起精簡、專業、高效的一貫制管理機制。

報告期末，公司組織機構如下：



### (三) 股東大會、董事會、監事會情況

報告期內，公司召開了年度股東大會和兩次臨時股東大會，會議均由董事會召集。股東大會的召集、主持、表決、決議等事項均合法合規，有效保障了上市公司的整體利益及全體股東的合法權益。

截止2020年12月31日，公司董事會由8名成員組成，其中非執行董事6名，非執行董事中有3名獨立董事，佔董事會人數的三分之一。董事會構成符合境內外有關法律法規及規範性文件要求。董事會下設四個專門委員會：戰略發展委員會、審計委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會。除戰略委員會外，各專門委員會主席分別由不同的獨立董事擔任，並且審計委員會的主席為會計專業人士。報告期內，董事會各專門委員會的人員構成符合相關要求。

報告期內，公司董事會召開15次會議，全體董事嚴格按照相關規定對權限範圍內的重大事項履行相應的審議審批程序。各專門委員會按各自職責分別召開會議，促進董事會的規範運作和科學決策。

截止2020年12月31日，公司監事會由5名監事組成，其中職工代表監事2名、股東代表監事3名，職工監事佔監事會人數的五分之二。監事會構成合理，符合境內外有關法律法規及規範性文件要求。報告期內，公司監事會召開8次會議。謹守法律法規規定，本着客觀公正、勤勉盡責的原則，開展多層次的現場監督和調研，對公司重大決策程序、財務運行管理、經營管理活動、董事及高級管理人員履職情況等方面進行了監督和審查。積極防範經營風險，切實提升了監督實效，促進公司規範運作。

# 2020年度環境及社會責任報告(續)

## (四) 內部控制

報告期內，公司深入推進內部控制評價工作。年度內部控制評價工作經過修訂評價事項、集中培訓、各單位自我評價、審計監察部覆評四個階段完成。評價事項共531項，涵蓋內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督五大要素。通過評價共發現內控缺陷8項，其中4項設計缺陷、4項運行缺陷均屬一般缺陷；未發現重大、重要內控缺陷，公司內部控制總體有效。

## 五. 員工

### (一) 人員情況

報告期末，公司在崗員工6,601人。按專業構成類別劃分：生產人員5,401人、銷售人員80人、技術人員376人、財務人員49人、行政人員695人。按教育程度類別劃分：博士2人、碩士91人、本科1,049人、大專2,121人、大專以下3,338人。技術人員比重逐步改善、本科學歷以上人員比重逐步提高。

### (二) 員工聘用與解聘

報告期內，員工勞動合同的簽訂、解除或終止均遵守《勞動法》《勞動合同法》等法律法規的規定。通過校園招聘、社會招聘等方式，招聘新員工114人；依法解除勞動合同39人，改善了員工的年齡、知識及技能結構，為公司發展提供了人才保障。

### (三) 薪酬福利

員工薪酬主要由基本工資、津貼補貼、獎金等組成。公司在預算工資總額內，根據經濟效益狀況、考核分配結果確定薪酬分配制度、薪酬分配形式和薪酬支付水平。社會保險、住房公積金繳納嚴格遵守法律規定，並結合公司實際情況實行個人按繳費工資12%繳存、企業等額繳存的住房公積金制度；報告期內共繳納社會保險25,673.1萬元、繳存住房公積金16,921.78萬元。實行補充醫療保險及大病救助制度，緩解員工因病造成的生活壓力。

### (四) 員工培訓

採取內外部相結合的方式開展全員教育培訓，保障員工素質不斷提升。報告期內，進一步完善了培訓管理制度，並完成559個培訓項目，培訓18,730人次，職業資格鑒定328人獲證。特種作業培訓2,073人次，現有3,410名特種作業人員持證，持證率100%。舉辦「危廢相關知識」、「環保法律法規及標準規範」等培訓，提高員工環保意識，降低環境損害風險。針對現有培訓缺陷，提出了人才素質模型、人才培養模型、學習地圖等人才培養具體舉措。

### (五) 員工晉升

啟動「三支隊伍」核心人才培養工作，提出管理序列「接班人培養計劃」、技術業務序列「專家培養計劃」、操作維護序列「工匠培養計劃」。以問題為導向，明確了公司層面管理序列1：1培養目標，11個工程技術類專業、10個主要職能業務類專業193人培養目標，12個技能類工種138人培養目標。報告期內，建立了35名優秀年輕幹部「一人一表」和職業發展路徑圖，完成了107名主任師的競(選)聘工作，進一步壯大了公司的人才隊伍。

### (六) 員工關懷

切實保障員工福利，全面改善員工生活和工作環境，報告期內員工獲得感、歸屬感、幸福感顯著增強。全年累計福利性支出254萬元，新增節日慰問品發放149萬元。投入80萬元開展員工「百日健康」活動，強化員工健康篩查工作，增加體檢頻次、豐富體檢項目。

啟動與員工「吃、住、行」密切相關的「民生工程」：投資720萬元對員工食堂就餐環境進行改善；投資289萬元增建1,107個停車位；投資110萬元修建足球場、增建電動停車位、更新文體器材等，改善員工宿舍區整體環境。

## 六. 資源與環境保護

### (一) 環境保護方針、年度環境保護目標及成效

堅持「守法誠信，綠色製造，預防為主，綜合治理，全員參與，持續改進」的環境保護方針，致力於建設「美麗重鋼，山水重鋼」。

報告期內環境保護主要績效指標持續進步，實現了年度環境保護目標。主要污染物排放總量達到指標要求；完成《「十四五」綠色發展規劃》編製；危險廢棄物安全處置率100%；全年污染事故為零。

### (二) 年度資源消耗總量

消耗的能源主要是煤、焦炭、水、電。報告期內通過對標先進企業、優化平衡模型、強化精細管控等措施，多項能耗指標明顯改善。與2019年相比，自發電率由87.56%上升至89.71%，漲幅2.45%；噸鋼自耗電量由374.38kWh下降至364.71kWh，降幅2.58%；焦爐煤氣放散率由0.85%下降至0.4%，同比下降52.9%，創歷史最好水平。

主要指標詳見下表：

| 資源種類                        | 2020年           | 2019年    | 增減     |
|-----------------------------|-----------------|----------|--------|
| 煤(10 <sup>4</sup> t)        | <b>488.67</b>   | 456.74   | 31.93  |
| 焦炭(10 <sup>4</sup> t)       | <b>279.66</b>   | 258.62   | 21.04  |
| 電(10 <sup>4</sup> kWh)      | <b>261,523</b>  | 250,944  | 10,579 |
| 水(10 <sup>4</sup> t)        | <b>3,323.56</b> | 2,635.38 | 688.18 |
| 噸鋼綜合能耗(kgce/t)              | <b>527.68</b>   | 521.57   | 6.11   |
| 噸鋼自發電量(kWh/t)               | <b>357.05</b>   | 361.58   | -4.53  |
| 噸鋼電耗(kWh/t)                 | <b>364.71</b>   | 374.38   | -9.67  |
| 噸鋼轉爐煤氣回收(m <sup>3</sup> /t) | <b>103.03</b>   | 108.56   | -5.53  |
| 焦爐煤氣放散率(%)                  | <b>0.4</b>      | 0.85     | -0.45  |

### (三) 環保投資和環境技術開發情況

報告期內環保項目投資總額約12.06億元，主要用於廢水、廢氣治理，料場治理等項目，並在廢水回用、廢氣超低排方面取得良好效果。

#### 1. 廢水治理

對中央廢水處理站進行擴能提質改造，新建一套2萬噸/天的廢水預處理系統及一套1.5萬噸/天的廢水深度處理系統，提高了廢水回用率。對焦化廢水處理系統進行升級改造，達到120噸/小時處理能力。新建2萬立方米容積事故池，具備應急事故儲存能力。新建廠區雨水回用處理系統，收集處置初期雨水，達到工業新水標準，對水資源進行回收利用。利用管道潛望鏡檢測技術，對廠區排水管網破損、堵塞情況進行檢測，能全面了解管網情況，為廠區排水管網整治方案設計及後續施工提供有效依據。

#### 2. 廢氣治理

完成2號、3號燒結機煙氣脫硫升級改造，1號、3號燒結機機尾、整粒電除塵超低排放改造，4號高爐出鐵場、礦焦槽除塵器超低排放改造。開展5號、6號焦爐煙氣脫硫脫硝項目，工藝方案已基本確定；開展焦化區域散排專項整改治理，煤精系統揮發性有機物尾氣項目已開始實施。

#### 3. 料場治理

重點對露天的料場、堆場進行整治，料場封閉項目已納入公司固定資產投資項目分步實施。

### (四) 污染物種類、數量、濃度和去向等排污信息

報告期內主要污染物為煙粉塵、氮氧化物、二氧化硫、氨氮等；各主要污染物的噸鋼排放量如下：氮氧化物0.77kg/t、二氧化硫0.51kg/t、氨氮0.001kg/t、化學需氧量0.02kg/t。

公司生產過程中產生廢水、廢氣和固體廢物，廢氣主要為生產過程中產生的煙粉塵、氮氧化物、二氧化硫等污染物，經除塵、脫硫處理後合規排放。廢水主要是生產過程中產生的懸浮物、油、氨氮等污染物，經處理達標後合規排放。固體廢物主要包括含鐵塵泥、氧化鐵皮、冶金渣等，其中，工業固廢產生量439.13萬噸，危險廢物產生量13.38萬噸，通過返生產利用、交有資質單位利用等方式處理。

### (五) 環保設施的建設和運行情況

報告期內，各污染防治設施配置齊全、技術合格、運行正常。目前在運行的環保設施包括：廢水處理設施11台(套)，廢氣、粉塵處理設施115台(套)，廢水、廢氣主要排放口安裝了在線監測、監控設施，並按照政府要求實現聯網。高爐水渣、轉爐鋼渣、含鐵塵泥等工業固廢處置設施齊備。各生產工序均有消聲、降噪、隔音隔離等設施，有效控制環境噪聲。強化環保設施管控，明確責任主體，環保設施與主體設施同步運行、同步檢修。

### (六) 生產過程中產生的廢物的處理情況，廢棄產品的回收、綜合利用情況

報告期內，公司工業固廢產生量439.13萬噸，利用量438.59萬噸，利用率為99.88%。其中鋼渣、含鐵含碳塵泥等返生產利用68.62萬噸，返生產利用率15.63%；其餘外售給週邊礦粉廠、水泥廠等有資質的單位進行資源利用。危險廢物產生量13.38萬噸，利用處置量13.38萬噸，合規利用處置率100%。其中焦油渣、焦化污泥等1.88萬噸返生產利用，其餘煤焦油、廢礦物油等11.5萬噸交有資質單位合規利用或處置，合規貯存量0.0035萬噸。

### (七) 建設項目環境影響評價及其他環境保護行政許可情況

型鋼改建雙高棒技改項目、原料場系統能力提升及環保升級改造項目、新建轉爐煤氣櫃項目、廢水處理系統擴能提升改造及綜合利用項目、餘熱發電能效提升項目、富余煤氣發電項目等已取得環評批覆。

### (八) 突發環境事件應急預案

建立健全了企業環境風險防範體系。報告期內修訂了《重慶鋼鐵股份有限公司突發環境事件應急預案》並進行了環保備案，有效期至2023年12月16日，備案號：500115-2020-103-H。

### (九) 環境自行監測方案

根據《國家重點監控企業自行監測及信息公開辦法(試行)》《重慶市環境保護局關於開展國家重點監控企業自行監測及信息公開發佈平台上線運行有關工作的通知》要求，制定了《環境自行監測方案》，開展環境自行監測活動。

## 2020年度環境及社會責任報告(續)

監測對象主要為廢水、廢氣、土壤、環境空氣、廠界噪聲，監測方式主要為在線監測和手工監測。

### 監測指標及頻次

| 類別      | 監測指標   | 監測頻次 | 監測點位                             | 監測方式 |
|---------|--|------|----------------------------------|------|
| 廢水      | 酸鹼度、氨氮、化學需氧量、流量  | 實時   | 廢水總排口                            | 在線   |
|         | 酸鹼度、化學需氧量、氨氮、懸浮物、石油類、揮發性酚類、氰化物、總氮、總磷   | 1次/週 | 廢水總排口                            | 手工   |
|         | 氟化物、總銅、總鋅、總鐵、總鉛、總鎘、總汞、總砷、總鉻、總鎳、六價鉻   | 1次/季 |                                  |      |
| 環境空氣    | 總懸浮顆粒物、氮氧化物、二氧化硫   | 1次/季 | 廠界範圍內監測點(3個監測點)                  | 手工   |
| 廠界噪聲    | 噪聲(晝間、夜間)  | 1次/季 | 廠界四週(4個監測點)                      | 手工   |
| 有組織排放廢氣 | 煙氣流量、煙溫、氧含量、含濕量、煙氣壓力、顆粒物、氮氧化物、二氧化硫   | 實時   | 1、2、3號燒結機頭脫硫煙肉；<br>1、2、3號高爐熱風爐煙肉 | 在線   |
|         | 煙氣流量、煙溫、氧含量、含濕量、顆粒物、氮氧化物、二氧化硫、氟化物、氨、苯並a芘、硫化氫   | 1次/季 | 生產煙肉排口                           | 手工   |
|         | 二噁英類   | 1次/年 | 1、2、3號燒結機頭脫硫煙肉                   | 手工   |
| 無組織排放廢氣 | 總懸浮顆粒物   | 1次/年 | 生產車間監測點(10個監測點)                  | 手工   |
| 土壤      | 酸鹼度、砷、鎘、六價鉻、銅、鉛、汞、鎳、半揮發性有機物、揮發性有機物、二噁英類(總毒性當量)、多氯聯苯、多溴聯苯*、苯酚、菲、吡啶*、氰化物、可溶性氟化物、石油烴(C10-C40) | 1次/年 | 廠界範圍內監測點(23個監測點)                 | 手工   |

## 1. 執行標準及限值

|          |  |
|----------|--|
| 廢水排放標準   | 《鋼鐵工業水污染物排放標準》GB13456-2012表2直接排放標準   |
| 廢氣排放標準   | 《煉鐵工業大氣污染物排放標準》GB28663-2012表2<br>《鋼鐵燒結、球團工業大氣污染物排放標準》GB28662-2012表2<br>《煉鋼工業大氣污染物排放標準》GB28664-2012表2<br>《煉焦化學工業污染物排放標準》GB16171-2012表5<br>《軋鋼工業大氣污染物排放標準》GB28665-2012表2 |
| 環境空氣排放標準 | 《環境空氣質量標準》GB3095-2012表1(二級)  |
| 噪聲排放標準   | 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》GB12348-2008表1(3)  |
| 土壤排放標準   | 《土壤環境質量建設用地土壤污染風險管控標準(試行)》(GB36600-2018)   |

## 2. 質量控制與質量保證

自動監控系統建設規範、管理有效、運行正常，與環境保護主管部門聯網，並通過驗收，內部質量控制有效。

廢水監測項目嚴格依據《鋼鐵工業水污染物排放標準》執行。廢氣監測平台、監測斷面和監測孔的設置均符合《固定污染源煙氣(SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、顆粒物)排放連續監測系統技術要求及檢測方法》等的要求，同時按照《固定污染源煙氣(SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、顆粒物)排放連續監測技術規範》對自動監測設備進行校準與維護。廢氣監測嚴格按照《環境空氣質量手動監測技術規範》和《固定污染源監測質量保證與質量控制技術規範》執行。環境空氣監測嚴格依據《環境空氣質量標準》執行。噪聲監測嚴格依據《工業企業廠界環境噪聲排放標準》執行。土壤監測嚴格依據《土壤環境質量建設用地土壤污染風險管控標準(試行)》執行。

## 3. 監測結果

報告期內各項監測指標均達到國家排放標準，監測數據能及時、準確錄入系統並進行信息公開，自行監測數據上報率100%，發佈率100%。

(十) 報告期內，無與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議。

## 七. 採購管理

### (一) 供應商管理

制定了《供應商管理辦法》《供應商準入標準》《供應商評價標準》等管理文件，以業績評價管理為基礎，形成供應商準入及淘汰機制，優化供應商隊伍，督促其提供優質資源。

### (二) 陽光採購

致力於打造公開、公正、公平的採購環境，全面推行公開詢價採購模式，利用歐冶採購平台發佈詢價信息，進一步拓寬了詢源渠道；同時實行供應商網上註冊、報名、報價，做到了採購要素全公開、採購流程全透明。

### (三) 綠色採購

樹立環境經營理念，發展綠色採購，打造「生態化」採購供應鏈，促進可持續發展。加強與供應商在環保方面的合作，在鐵礦石、煤炭、副原料等資源開發領域構建「綠色發展、綠色使用」體系；在合金採購過程中優先選擇通過ISO14001認證的供應商。嚴格把控供應商環境責任履行情況，嚴厲考核原燃料有害元素超標情況，杜絕環境污染源。

### 八. 產品製造

#### (一) 提升製造技術

以成為中國西南地區鋼鐵業引領者為願景，以製造能力提升為目標，以創新為依託，實施生產技術領先、成本領先戰略路徑，打造核心競爭能力。

報告期內實施了煉鐵廠高爐工序升級改造、軋鋼廠熱捲產線液壓系統穩定性改造、厚板產線ACC控制冷卻系統更新改造等182個製造技術升級改造項目，項目計劃總投資額67.68億元。投入研發費用8.5億元，研發投入率3.5%，主要用於新產品、特殊產品的開發及試制；累計持有148項專利，其中58項為發明專利，90項為外觀實用新型專利。

#### (二) 強化質量責任

建立了規範的質量管理機構、完善的質量管理制度、有效的質量保證體系，具備可靠的質量檢測技術；取得了質量管理體系認證證書和中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書，實現質量榮譽(認證)保持率100%。報告期內，公司始終保持產品質量穩定，提升了知名度，促進了產品銷售。

強化生產全過程質量監督控制，重大質量事故為零。以關注「市場需要、服務顧客」為中心，向用戶提供符合產品標準和合同約定的產品，用戶對產品質量和公司的綜合滿意度達94.86分。近五年沒有因產品質量問題受到質量技術監督部門的處罰，在國家各級產品質量監督檢查中合格率为100%。為防止產品被假冒，採取的主要措施有：在產品上粘貼標識、掛牌、蓋鋼印、質量證明書註明「複印無效」等。

### (三) 推進智慧製造

2020年是公司智慧製造「換擋提速」的關鍵之年，編製了《智慧製造「3+2」五年規劃》，推動從「傳統製造」向「數字智造」轉型。報告期內啟動雙高棒MES系統、雙高棒成品庫無人化等25個「省人增效」的智慧製造項目，總投資4.49億元，項目完成後將大幅提高管理效益。面向未來，公司以「經營管控智慧平台建設」為主線，提升生產經營管控能力，支撐超千萬噸高質量綠色智造鋼鐵企業目標的實現。

### (四) 關注安全生產

始終把安全尤其是員工的人身安全放在最重要位置，踐行「安全第一，違章就是犯罪」的安全理念，推行安全管理體系化、作業標準化，杜絕一切違章行為，把安全風險降到最低。

報告期內，公司發生輕傷事故2起，重傷及以上事故為零。職業病危害因素檢測合格率为98.34%，原發性職業病為零；直接經濟損失大於500萬元的火災事故為零。安全形勢持續向好，安全生產平穩受控。

圍繞安全標準化建設，分級編製廠部、作業區安全標準化實施方案及崗位作業指南，促進員工安全行為養成。開展各類安全培訓9,883人次，提升員工安全技能。辨識危險源6,610個，事故隱患整改率98%，實現風險防範與隱患排查雙重預控。構建並實施「1+2+N」應急預案體系，開展相關演練383次，提高了員工的現場應急處置能力。

### (五) 加強疫情防控

2020年初，面對突如其來的新冠肺炎疫情，迅速建立應對機制，紮實抓好五項工作：一是持續加強全面排查工作，防止病例輸入和擴散；二是持續加強對食堂、浴室、員工宿舍、辦公樓等公共區域的管理；三是不斷強化防護物資保障；四是科學合理安排管理、技術、業務人員返崗；五是繼續做好宣傳和輿論引導工作。通過以上舉措保障工作環境安全可控，有序實現復工復產。

形成新冠肺炎疫情防控指南，明確防控主體責任單位，防護物資儲備量為2個月；各單位有指定隔離場所，轉運安排措施已建立。與長壽區經開區、長壽區江南街道建立企地聯合機制，打通長壽區醫院、江南衛生院醫療防疫通道。

## 九. 營銷管理

堅持「以客戶為中心」的營銷理念，不斷拓寬產品銷售渠道，優化定價機制，報告期內服務客戶的水平和能力逐步提升，區域市場優勢逐步顯現，市場競爭力進一步提高。

成立「川藏鐵路線」專項工作組，加大區域重大項目跟蹤力度。從訂單、售價、貨款等方面設定量化指標，擇優選擇客戶群體；2020年與攀華萬達薄板、中建鋼構、中鐵寶橋、安徽鴻翔等公司簽訂了直供供貨協議，穩定直供訂單。新建客戶走訪制度，挖掘終端客戶需求，終端銷售市場拓展比例達42.5%。加強代理商管理，制定代理商評價管理辦法。

提高品種鋼市場開發力度，報告期內實現汽車鋼銷售1.2萬噸，橋樑鋼銷售0.35萬噸，耐候鋼板銷售0.69萬噸。完善產品價格體系，優化定價機制，並嚴格規範價格執程序，確保對所有客戶誠實守信。完善業務管控模式，推行「管操分離」。推動用戶服務全流程信息化項目建設，實現了業務能力和水平的有效提升。

## 十. 社區與扶貧

作為有着130年曆史的企業，公司關注自身發展的同時始終堅守「鋼鐵報國」初心和「鋼鐵強國」使命，飲水思源，回報社會。

2020年是脫貧攻堅收官之年，公司積極參與中國寶武定點扶貧項目，購買扶貧產品；根據長壽區委、區政府關於脫貧攻堅的總體部署，與江南街道天星村建立結對幫扶關係，出資幫助完善自來水管道設施建設，確保居民飲水安全；還針對村中孤寡老人群體開展志願者獻愛心活動。

2020年8月，重慶經歷了1981年以來最大的一次洪水過境，並啟動了防汛應急一級響應。位於長壽區江南鎮的扇沱村災情較為嚴重，50多戶人家被緊急轉移安置。為幫助受災村民快速恢復正常生活，公司團委組織青年志願者，聯合長壽區江南街道團工委志願者組成服務隊，提供路障清理、農作物轉移等災後恢復志願服務。

## 十一. 履行社會責任的自我評估

報告期內，公司持續強化社會責任理念，並在法人治理、員工權益保護、環境保護、扶貧捐贈等方面開展了系列工作，得到了員工、社區和社會的認可。2021年，公司將不斷完善企業社會責任管理體系和執行機制，確保社會責任理念貫穿始終。將通過保障投資者和員工的合法權益，誠信對待供應商和客戶，持續關注環境保護等方式，積極踐行社會責任，不斷提升上市公司形象。

重慶鋼鐵股份有限公司

2021年3月19日