



永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3322)




# 2020 環境、社會及管治報告



# 目錄

1	關於本報告
2	範圍及界限
3-8	持份者參與及重要性評估
9-20	環境
21-30	勞工措施及合適工作條件
31-32	人權
33-36	社會
37-38	產品責任
39-40	索引





永嘉集團控股有限公司

永嘉為多個頂尖國際運動、時裝及戶外品牌的綜合生產、分銷及零售商。

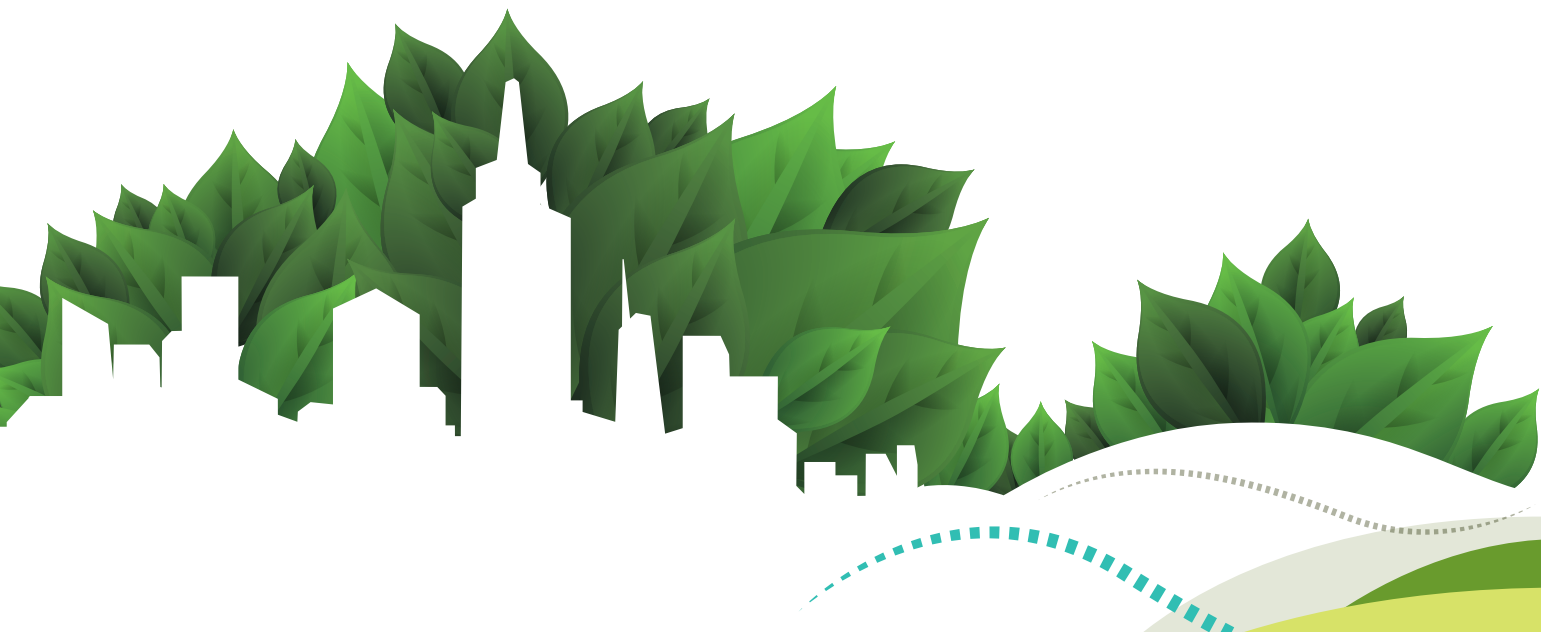
永嘉的總部設於香港，而生產廠房則分佈於亞洲。其兩大業務遍佈歐洲、美國、中國大陸及香港地區市場。此兩大業務為：

- 生產業務
- 高級時裝零售業務

## 關於本報告

本報告(「**ESG報告**」)涵蓋永嘉集團控股有限公司(「**本集團**」)由二零二零年一月一日起至二零二零年十二月三十一日止期間的環境、社會及管治(「**ESG**」)資料。有關期間與年報的報告期間相同。

我們重視閣下對本報告及我們可持續發展表現的意見。如閣下有任何意見及建議，請隨時電郵至[ir@win-hanverky.com.hk](mailto:ir@win-hanverky.com.hk)與我們聯繫。





## 範圍及界限

董事會就本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任，並將編製報告一事交由管理層及其團隊負責。

本集團為國際運動、時裝及戶外品牌的綜合生產、分銷及零售商。本集團的兩大業務為生產業務及高級時裝零售業務。本報告大部分代表數字及所披露的資料來自我們生產業務的主要廠房，並不包括高級時裝零售業務。

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引編製，並遵守「**不遵守就解釋**」條文。

# 持份者參與 及 重要性評估





# 5

## 持份者參與及重要性评估

本集團非常重視與持份者的有效溝通，並視持份者的期望及寶貴意見為我們長遠業務規劃策略的重要參考。下表概述本集團與各持份者的參與渠道。

關鍵持份者組別	參與渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶參觀</li><li>• 客戶審核</li><li>• 會議</li><li>• 電郵</li></ul>
供應商及分判商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 會議</li><li>• 電話</li><li>• 電郵</li></ul>
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 會議</li><li>• 電話</li><li>• 電郵</li></ul>
投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 年報、公告及通函</li><li>• 公司網站</li><li>• 投資者會議</li><li>• 會議</li><li>• 電話</li><li>• 電郵</li></ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>• 記者招待會及新聞稿</li><li>• 傳媒訪問及公告</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 年報、公告及通函</li><li>• 按照監管規定發表的報告及提交資料</li><li>• 會議及研討會</li></ul>

關鍵持份者組別	參與渠道
社區團體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 義工活動及公眾活動</li> <li>• 實地參觀</li> <li>• 會議及研討會</li> </ul>
學術界及其他外部持份者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因應要求</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會</li> <li>• 年報、公告及通函</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 電話</li> <li>• 電郵</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 問卷</li> <li>• 公司政策及程序</li> <li>• 公司內部通告及通訊</li> <li>• 公司內聯網</li> <li>• 培訓及工作坊</li> <li>• 會議</li> <li>• 公司週年晚宴</li> <li>• 休閒及義工活動</li> </ul>

### 僱員的意見

我們主動聆聽僱員的意見，從善如流。管理層與工人代表／工會定期舉行會議，以確保工人的訊息能夠上達。於二零一九年十一月，柬埔寨廠房成立僱員關係團隊，旨在為僱員提供新的申訴渠道，讓他們分享對於改善工作環境的意見並提供建議。





# 7

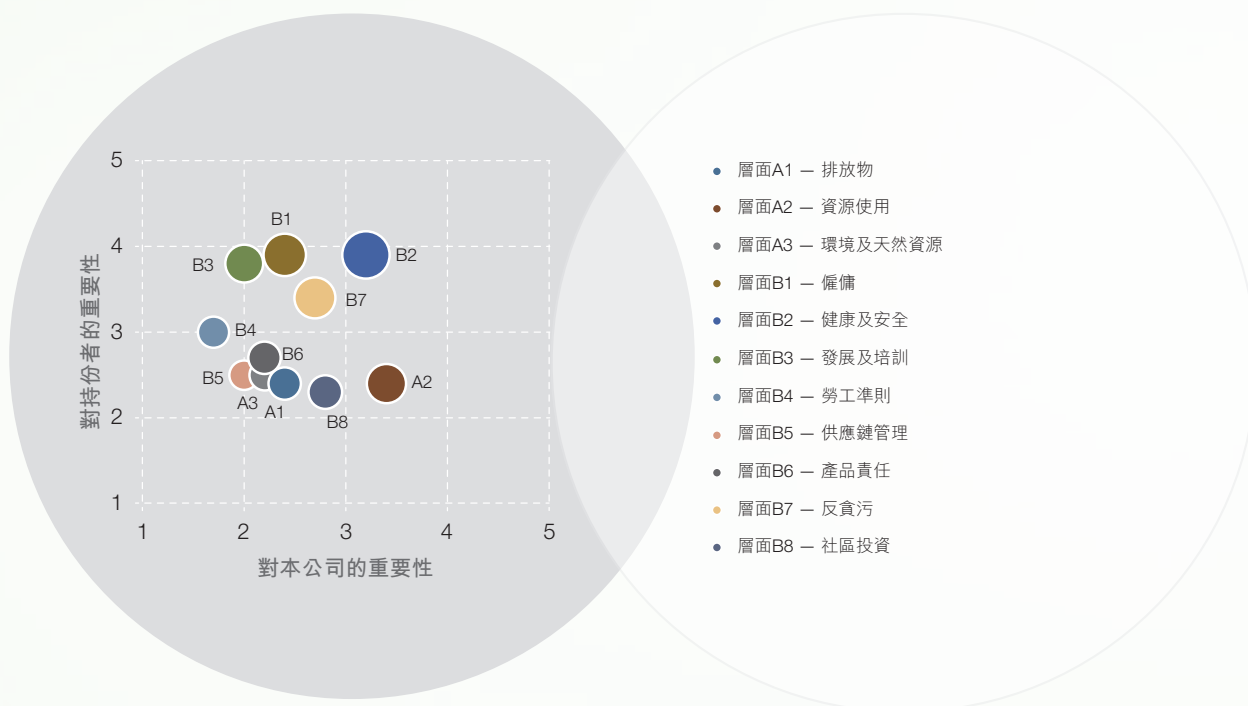
## 持份者參與及重要性评估

過去，本集團透過多種渠道與持份者進行意見調查以識別與彼等有關的事宜及對本集團業務營運的ESG影響。於報告期間，本集團繼續識別有關事宜。

編製本報告時，本集團繼續參考我們最新的重要性評估及持份者意見調查，以更清楚了解可能影響本集團及持份者的ESG表現。本集團衡量與旗下業務營運相關的环境及社會風險，並評估相應ESG風險對本集團的潛在影響。

我們最新的重要性評估結果以重要性模型概列如下。

### 重要性模型



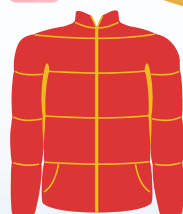
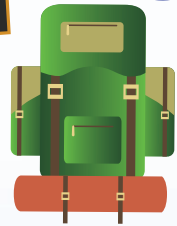
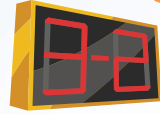


本集團於匯報ESG資料及投放資源時考慮到以下重要性評估結果。

重要性	排序	層面
對本公司及持份者均屬最重要	1	B2 — 健康及安全
對持份者較重要，但對本公司的重要性較低	2	B1 — 僱傭
	3	B3 — 發展及培訓
	4	B7 — 反貪污
	5	B4 — 勞工準則
	6	A2 — 資源使用
對本公司較重要，但對持份者的重要性較低	7	B8 — 社區投資
對本公司及持份者的重要性均較低	8	B6 — 產品責任
	9	A3 — 環境及天然資源
	10	A1 — 排放物
	11	B5 — 供應鏈管理

# 環境





我們致力遵守所有相關環境法律及規例。於報告期間，並無嚴重違反任何規例或因違反環保法例而被罰款。

## 我們的生態願景及綠色文化

我們的目標是帶動公司文化，在日常業務決策中考慮對環境的影響。

人類和業務活動消耗地球資源。我們正逐步將廠房改造成可持續發展的廠房。旗下員工有約三分之一時間留在廠房，我們為員工提供良好工作環境，而員工可在廠房及家中進行培訓及作業時學習如何保護環境。透過提供環境及社會培訓，從而提升員工的環保意識及社會責任。我們希望讓員工學會如何以可持續方式生活。

我們發現我們的可持續發展目標部分與聯合國可持續發展目標相若，當中包括良好健康與福祉(#3)、性別平等(#5)、清潔飲水和衛生設施(#6)、經濟適用的清潔能源(#7)、減少不平等(#10)、負責任消費和生產(#12)及氣候行動(#13)。





## 排放物、污水及廢棄物

本集團的願景為滿足每位客戶及業務夥伴的需要，根據此願景，我們亦視滿足每位關鍵持份者的需要為我們願景的核心要素。本集團已制定相關環境管理政策及程序，將可持續發展理念融入日常營運之中。

為響應最新的全球趨勢，本集團確保所有經營活動均全面考慮低碳、低排放及節能等層面。本集團採納ISO 14001環保及管理體系，而我們的生產設施大部分已獲得認證。

除本集團的內部環境管理外，本集團的附屬公司定期邀請地方監管機構進行定期檢討，以確保符合政府規例及其自訂政策，包括污水處理、空氣污染及噪音控制。

盡量減少及減低各式排放物對本集團最為重要。本集團已制定有關溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生以及污水排放的適當政策及程序，並遵守對旗下業務及營運有重大影響的相關法律及規例。

本集團於中國大陸、越南及柬埔寨經營多個生產設施，有關設施於生產時使用電力作為主要能源。為減低此等間接溫室氣體排放，本集團制定營運程序，有效經營生產設施以盡量減少能源消耗，從而減少其間接排放。



## 排放物、污水及廢棄物(續)

### 溫室氣體排放

由二零一八年起，我們的廠房已開始使用自行開發的計算工具量度營運所排放的溫室氣體。於報告期間，我們的廠房在生產過程中排放了19,758公噸二氧化碳當量，而每一個生產工時的溫室氣體密度為0.64公斤二氧化碳當量。

	二零二零年	二零一九年
溫室氣體總排放*	19,758公噸二氧化碳當量	20,591公噸二氧化碳當量
每一個生產工時的溫室氣體平均排放	0.64公斤二氧化碳當量／工時	0.74公斤二氧化碳當量／工時

### 有害廢棄物及無害廢棄物

已使用有害物料的容器及其他受污染的物料是我們有害廢棄物的主要種類，而紡織品廢棄物是我們無害廢棄物的主要種類。

	二零二零年	二零一九年
有害廢棄物總量	1.00公噸	0.83公噸
每一個生產工時的有害廢棄物平均量	0.032克／工時	0.030克／工時

	二零二零年	二零一九年
無害廢棄物總量	1,400公噸	2,065公噸
每一個生產工時的無害廢棄物平均量	46.40克／工時	72.81克／工時

\* 計算涵蓋固定源及移動源的電力消耗及燃料消耗(包括柴油、汽油、天然氣及液化石油氣)。



## 排放物、污水及廢棄物(續)

廢棄物管理是指管理從產生到最終處置廢棄物所需的一切活動及行動，其中包括處理有關盡量減少廢棄物、廢棄物的產生、收集、運輸、處理及處置以及監測及監管相關的事宜，亦涵蓋與廢棄物管理有關的法律及監管框架，當中包括回收指引等。我們本年度的目標是將廢棄物處理方法由堆填轉為重用、回收及轉廢為能，以實現零堆填目標。

### 廢棄物管理

於報告期間，我們已在廠房實行以下減廢措施：

#### 零堆填項目

我們已開展零堆填項目，目標為將全部生產廢棄物分流。我們已於本年度將超過90%的生產廢棄物從堆填分流。我們採用的廢棄物分流方法為重用、回收及轉廢為能。

我們將繼續提升分流比率以達成目標。



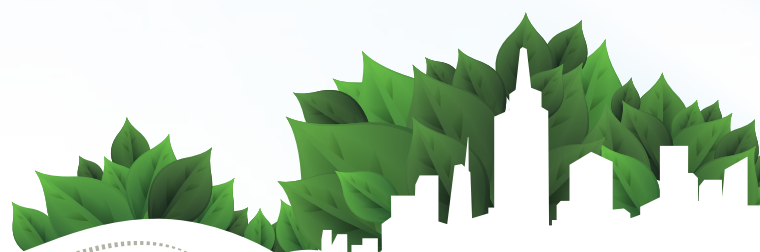
#### 內部重用紡織廢料

我們透過新人培訓班重用紡織廢料，並製成診療室的窗簾、枕頭套及毛毯。

#### 廢棄物分類宣傳

我們裝設回收箱，收集塑料、廚餘、鋁材、紙張及紡織物。員工可按不同種類將廢棄物分類。

我們有意將可回收廢棄物和不可回收廢棄物分類，以減少堆填廢棄物。





## 能源、水及物料

本集團作為負責任的製衣商，深知環保主動性對可持續發展至為重要。因此，本集團一直以來珍惜環境資源，尤其是業務賴以發展的優質布料資源。本集團在積極擴張業務規模之同時，亦致力於在業務擴張與環境保育之間取得平衡，盡力為股東提升價值之餘，不忘減輕對環境的負擔。

本集團明白資源有限，而開採資源往往令環境付出代價，因此，本集團已制定關於有效使用資源(如能源、水及其他原材料)的適當政策及程序。

本集團完全同意節約能源為環保之關鍵，因此制定節能指引，持續監察耗能情況，並定期檢討其節能措施，從而提升能源表現。本集團在機器運作、照明及空調上使用電力，並使用少量燃料供後備發電機使用。

生產過程主要使用膠袋及紙箱作包裝用途。本集團透過良好的庫存及處理，盡量減少浪費包裝物料。



## 能源、水及物料(續)

### 直接及間接能源消耗

能源類型	%	二零二零年	%	二零一九年
電力	93	23,917,524 千瓦時	94	25,138,265 千瓦時
柴油	3	668,098 千瓦時	5	1,259,615 千瓦時
汽油	2	624,972 千瓦時	1	403,805 千瓦時
天然氣	2	387,319 千瓦時	0	0 千瓦時
液化石油氣	0	30,938 千瓦時	0	67,220 千瓦時
光伏	0	29,373 千瓦時	0	13,081 千瓦時
<b>總計</b>	<b>100</b>	<b>25,658,224 千瓦時</b>	<b>100</b>	<b>26,881,986 千瓦時</b>
<b>每一個生產工時的平均能源消耗</b>		<b>0.83 千瓦時 / 工時</b>		<b>0.96 千瓦時 / 工時</b>

### 用水

	二零二零年	二零一九年
用水總量	320,139 立方米	340,730 立方米
每一個生產工時的平均用水量	10.32 公升 / 工時	10.12 公升 / 工時

### 包裝物料

	二零二零年	二零一九年 (經重列)
包裝物料總量	1,621 公噸	1,851 公噸
每生產一件產品的平均包裝物料消耗	51.59 克 / 件	49.07 克 / 件



## 能源、水及物料(續)

### 減少能源消耗

廠房新增設施會導致能源消耗增加。生產變動亦會影響能源效益的表現。在此期間，我們需要開展更多節能項目，保持平衡甚至降低整體能源消耗，以向目標邁進。

我們的廠房已委聘能源諮詢公司每三年進行一次能源審計，以科學的方法評估我們的能源績效，並尋求持續改進。

於二零一八年，我們制定了能源水投資計劃(「EWIP」)以識別節約項目、節約潛力、項目時間表及投資預算。EWIP已經由廠房的高層管理人員審批，以表我們對節能的承諾。

於報告期間，我們已在廠房實行以下節能措施：

#### 太陽能項目

我們已在越南開展5兆瓦功率的太陽能項目，以使用更多可再生能源。

我們將在中國大陸及柬埔寨其他廠房推展太陽能項目，以進一步提高使用可再生能源的佔比。



#### 電錶編碼

為每一部電錶編碼，以識別耗電量高或不規則的儀器，從而迅速執行改善行動計劃，提高能源效益。

## 能源、水及物料(續)

### 減少用水

我們的廠房已委聘專業諮詢公司每三年進行一次水資源審計，以科學的方法評估我們的用水績效，並尋求持續改進。

於二零一八年，我們制定了EWIP以識別節約項目、節約潛力、項目時間表及投資預算。EWIP已經由廠房的高層管理人員審批，以表我們對節約用水的承諾。

於報告期間，我們已在廠房實行以下節約用水措施：

#### 收集雨水

我們其中一間廠房自二零一九年起裝設水箱，從天台收集雨水，用於清潔地面，從而減少消耗市政供水。

該安裝項目將於二零二一年推展至其他廠房。



#### 定期檢查漏水情況

我們每週為樓宇內所有廁所、清洗區、天台及花園範圍進行定期漏水檢查及維修。

#### 優化沖廁用水

我們繼續透過安裝雙按沖水掣，減省最多一半用水，改善廁所的用水效率。



## 環保意識

我們的廠房籌辦不同計劃，旨在提高僱員的環保意識，推動我們的僱員於日常工作生活中實踐環保常規。

### 環保日

我們的廠房每年籌辦環保日，以加深僱員對環境保護的認識和宣揚環保意識。



### 2020年綠色手冊

我們的越南廠房參與由平陽省天然資源及環境部舉辦的「2020年綠色手冊」活動。我們很榮幸被列入「2020年綠色手冊」，印證我們在環保方面所作出的努力。

### 節能標記

廠房內貼上節能口號標記，以提示員工節省能源。

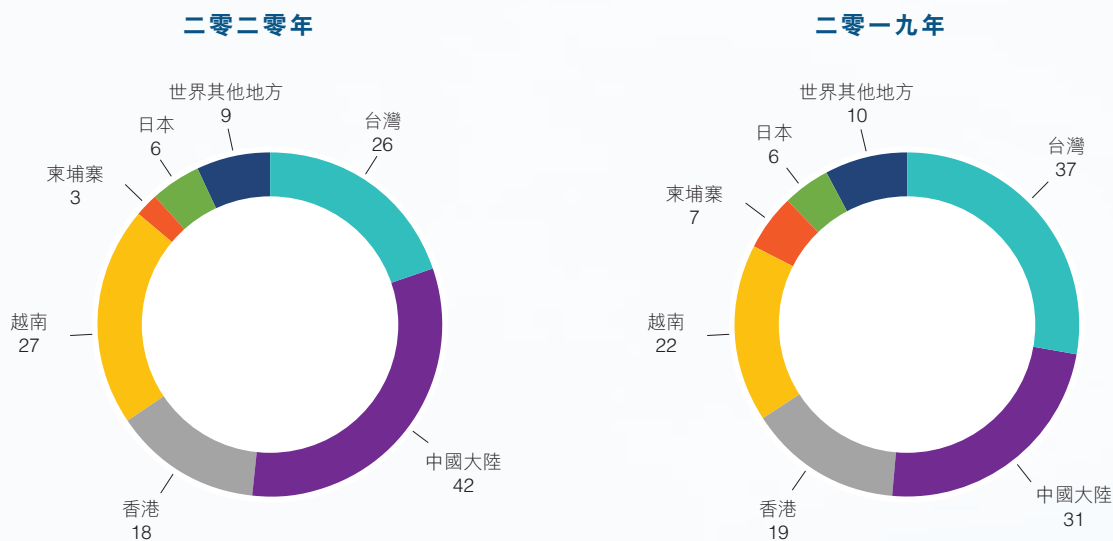


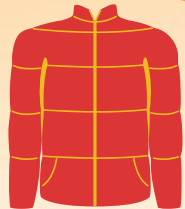
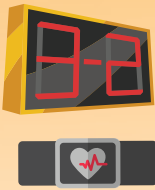
## 供應鏈管理

最終客戶可委任指定供應商供應生產其最終產品所用的原材料，此乃製衣業慣例。由於生產業務的主要客戶為知名運動品牌，其已制定全面的可持續發展政策及程序，故彼等要求供應商遵守其可持續發展守則。除本集團本身的政策及規定外，本集團嚴格遵循客戶的可持續發展政策及規定，包括有關供應鏈行為守則的供應鏈管理及環境之關注事項。本集團與客戶合作，定期對我們的生產設施及符合資格成為指定供應商的原材料供應商進行合規評估。

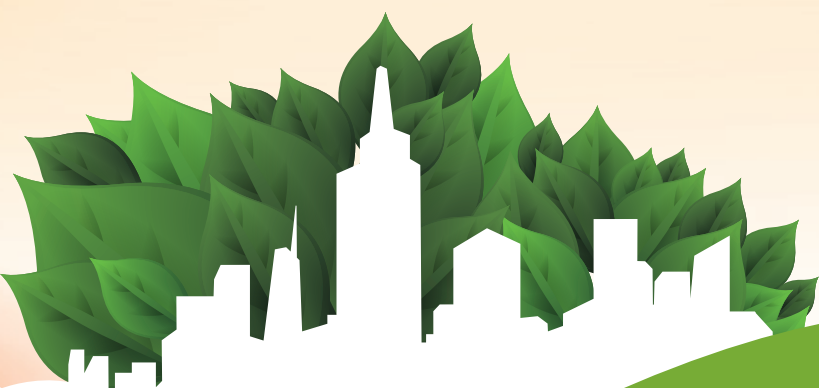
我們的供應商大部分已經分別推行符合ISO 14001:2004標準的環境制度，並獲相應認證。本集團的合規團隊定期進行供應商審核，確保供應商的運作符合規定的環境標準。

### 按地區劃分的供應商數目





# 勞工措施 及 合適工作條件





### 平等就業



本集團深知人才為本公司長遠落實可持續發展的基石。因此，本集團於各重大方面遵守及服從相關僱傭法例，並制定有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期的公司政策及程序。

此外，本集團亦有健全晉升制度，當出現內部管理層空缺時會首先考慮勝任的現職僱員，進一步確保僱員可共享本集團成果。

人力資源部定期收集僱員意見，再轉交管理層審閱，藉此加深了解僱員需要，改善勞資關係。除致力管理及營運外，本集團亦舉辦各式各樣可讓僱員家庭成員參與的活動，藉以在集團內建立融洽和諧的氛圍及作息平衡的文化。

### 節日及慶祝活動

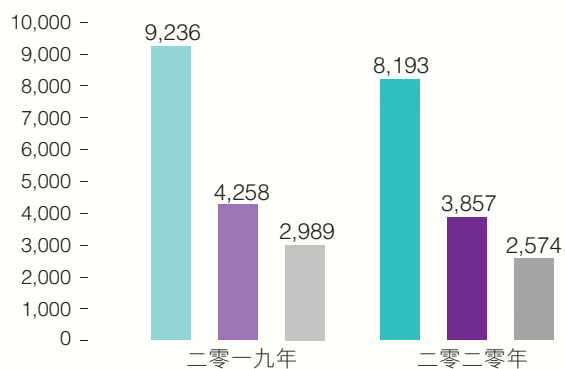
為宣揚作息平衡，我們每年定期為僱員安排各類派對及聯誼活動，如每月生日派對、新年及中秋節慶等，讓僱員在辛勤工作後享受歡欣喜悅時刻。



## 員工構成(僅涵蓋主要廠房)

按地區劃分的員工總數

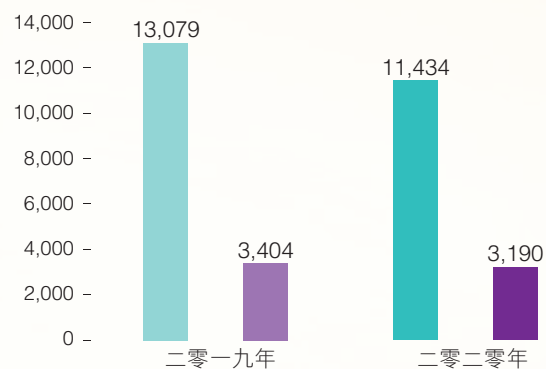
(單位：人)



- 越南
- 柬埔寨
- 中國大陸

按性別劃分的員工總數

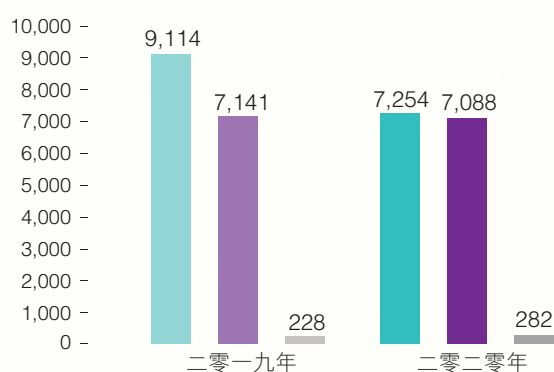
(單位：人)



- 女性
- 男性

按年齡組別劃分的員工總數

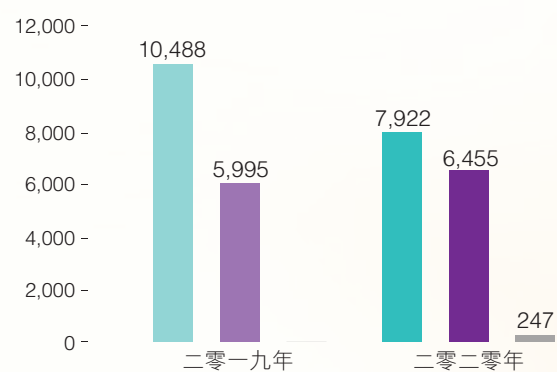
(單位：人)



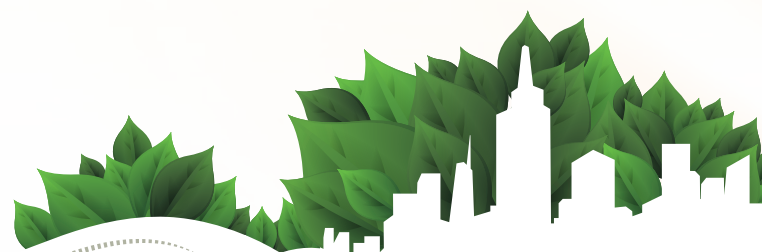
- 30歲以下
- 30至50歲
- 50歲以上

按僱用方式劃分的員工總數

(單位：人)



- 固定年期合約
- 無訂定期期合約
- 臨時工/散工



## 按性別及年齡組別劃分的僱員流失率(僅涵蓋主要廠房)

性別	年齡組別	平均每月流失率	
		二零二零年	二零一九年
男性	30歲以下	0.36%	0.41%
	30至50歲	0.15%	0.27%
	50歲以上	0.01%	0.02%
女性	30歲以下	0.53%	0.37%
	30至50歲	0.32%	0.30%
	50歲以上	0.01%	0.01%

## 男女同酬

本集團建立表現評核及評估機制，以平等公平方式評估僱員表現，並按評估結果提供酌情花紅及其他獎勵。本集團制定有關平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的公司政策及程序。本集團一直知悉並遵守適用法律及規例。

除香港及其他經營地區勞工法例訂明的基本權利外，本集團女性僱員均可享有產假，不會因懷孕而受到歧視或侮辱；而香港男性僱員享有五天有薪侍產假，讓彼等能夠照顧妻子及新生嬰兒。



## 多元化及平等機會

多元化及平等機會一直是本集團於招聘、培訓、責任分配及薪酬制度方面恪守的原則。我們平等看待所有僱員，不論性別、年齡、宗教、種族、政治立場或婚姻狀況均一視同仁。

本集團多年來一直積極羅致人才，盡力提升競爭力，從而於競爭激烈的行業中脫穎而出。就此，本集團制定公開透明的招聘程序，通過切合特定職位及職責的不同渠道靈活招聘，包括接受僱員引薦、推出廣告及委託人事機構物色專才。本集團按若干準則(包括工作經驗、學歷及專業技能)甄選申請人，確保候選人的能力符合本集團的要求，同時亦尊重候選人的性別、年齡、宗教、種族等。

本集團業務遍及全球，僱員種族多元且來自不同地理區域。因此，本集團至為重視對不同種族及文化予以尊重，並藉此致力追求長久的優秀成績及可持續發展。

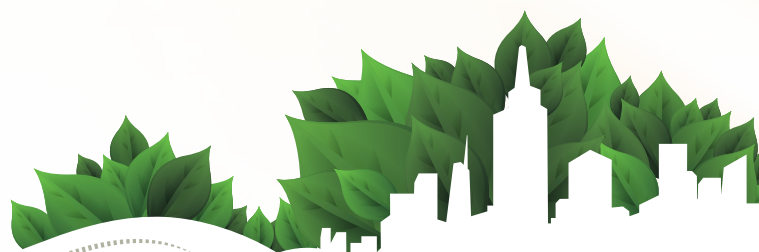
### 國際婦女節

我們每年安排婦女節慶祝活動。全體僱員於婦女節當日可享用美食，而女性僱員更可收到鮮花和禮物。



### 懷孕僱員歡度週末

於指定星期六向懷孕僱員送贈禮物，以感謝彼等於懷孕期間作出貢獻。



### 職業健康及安全

本集團聘用大批僱員，因此制定有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的公司政策及程序。本集團一直留意並遵守適用法律及規例。

我們關心僱員，並承諾為彼等提供安全的工作環境。操作員工於就職前均獲提供相關職業培訓及指導，本集團亦要求操作員工於特定工作範圍穿戴安全裝備(如防護手套)，避免因工受傷。自COVID-19爆發以來，員工更須佩戴口罩及按需要戴上護目鏡，避免COVID-19傳播。

為使有關管理措施正規化，本集團採納OHSAS 18001:2007職業健康及安全管理評估體系，而我們的生產設施大部分已取得OHSAS 18001:2007認證及認可。

本集團不僅履行健康及安全承諾，同時在供應鏈上傳遞此訊息，並繼續就最新規例及世界標準持續與供應商溝通，以宣揚職業健康與安全意識。

我們的供應商大部分推行符合OHSAS 18001:2007標準的職業健康與安全制度，並獲相應認證。本集團的合規團隊定期進行供應商審核，確保供應商的運作符合所需的健康與安全標準。





### 職業健康及安全(續)



#### 冠狀病毒病大流行(「COVID-19」)

COVID-19爆發為我們的工作場所帶來新挑戰。本集團致力維持業務營運及為僱員的健康及福祉提供必要支援。

於二零二零年二月，本集團已成立風險管理委員會，成員包括集團管理人員、廠房主管及不同部門，旨在制訂本集團的政策、防控計劃、報告機制、人力資源安排及風險措施。同時，我們已提高廠房範圍的衛生水平，並為僱員的個人衛生提供一切必要的保護、檢測及提示。

**職業健康及安全(續)****消防安全**

火災隱患十分危險，且危害生命安全。因此，我們必須盡力將廠房的火災風險降至最低。我們定期對消防系統進行監察及維護，確保系統的有效性。除硬件配套外，我們亦重視僱員培訓，因為保障生命免受火災危害是我們的最終目標。我們定期進行全廠消防演習，以提高僱員的消防安全意識，加強僱員對火警逃生路線及自我保護措施的了解。



### 工業意外事故報告機制

我們的廠房已建立既定意外報告及調查常規，而健康及安全委員會須即時報告職業意外事故，以及對受傷僱員採取適當處理。健康及安全委員會會進行定期風險評估，以及與部門代表和本集團分享個案，以制訂有效的防範行動。

### 培訓及教育

本集團致力作出投資，為僱員提供持續教育及培訓，以磨練僱員的技能及專業知識，鼓勵他們為轉變作好準備，並跟上本集團的發展。本集團已制定有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的公司政策及程序。

本集團相信，擁有深厚行業知識及適用專門技能的團隊有助提升企業品牌形象及競爭力。就此，本集團鼓勵僱員持續進修，報讀與其工作相關的課程以取得專業資格及實現自我提升。本集團不但委聘專業人士提供職業培訓，更於有需要時指派僱員參與外部培訓、行業講座及產品發佈會等活動。本集團亦會按個別崗位需要提供特別培訓。僱員的專門技能及創新技術知識得以改善，同時取得相關工作經驗，僱員的效率提升使本集團有能力進軍全球紡織品市場。

#### 健康及安全培訓

每間廠房已各自成立其健康及安全委員會，為不同職級的僱員定期舉辦小組會議、研習活動及培訓課程，讓他們緊貼有關急救、職業健康護理及風險管理的最新知識，不斷進步。







# 人權





本集團一直留意有關防止童工及強制勞工的相關法律及規例，並制定特定政策，防止僱用童工或強制勞工。例如，本集團的招聘程序列明嚴禁聘用年齡低於當地防止童工法例限制的未成年人士。

本集團於聘用前查核所有有關應徵者年齡的文件，並採取有效措施核對其年齡，以確保各應徵者符合規定的年齡。本集團秉持不偏不倚及自願的原則，禁止於招聘過程中出現任何強迫或詐騙，並承諾保障人權及建立公平的工作環境。

本集團為推展對人權的承諾，同時在供應鏈上傳遞此訊息，並就防止僱用童工及強制勞工的原則與供應商繼續溝通。



社會





## 反貪污

誠信為本集團核心價值之一。我們經營業務時秉持高度誠信，尊重客戶及供應商，同時得到持份者及業務夥伴所信賴，信譽良好。

本集團留意並遵守涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例，致力避免上述事宜嚴重影響其業務。本集團的僱員手冊及行為守則列明有關反貪污及欺詐的規定及程序。我們於行為守則之中摘錄香港防止賄賂條例相關條文，並要求僱員於遇到個人利益與本集團利益出現任何衝突時，必須留意並作出申報。

本集團的行為守則中訂有清晰明確的舉報程序，為僱員提供具透明度的渠道，通報本集團營運時出現的懷疑失當或不當行為。於報告期間並無接獲任何相關舉報。

## 社區投資

本集團關顧社區需要及福祉，全面照顧不同持份者關注的議題。本集團承諾了解其經營所在社區的需要，確保其活動顧及社區利益。

協助弱勢社群方面，本集團鼓勵員工定期參與公益活動。本集團亦於報告期間籌辦多項活動，為社會進步出一分力。

### 賑災捐贈

為支援於二零二零年十月受持續惡劣天氣及水災影響的越南中部居民，我們的越南廠房舉辦捐贈活動，讓一眾僱員有錢出錢，有力出力。



## 社區投資(續)

### 為當地社區提供義務縫紉補衣服務

於二零二零年十一月，我們的中國廠房為當地社區提供義務縫紉補衣服務。



### 向兒童保護基金捐贈

於二零二零年一月及九月，我們的越南廠房向當地孤兒學校及村落的300名兒童捐贈衣服、蛋糕、糖果、燈籠，歡欣滿載。

### 探訪孤兒中心及派發禮物

於二零二零年七月，我們的越南廠房探訪孤兒中心，給兒童送暖及關懷，參加當地報章的慈善活動，派發禮物及100件大衣，支援貧困地區的莘莘學子。



# 產品責任





## 顧客健康及安全

產品安全及保障消費者安全的產品為本集團最優先的考慮因素。為確保產品品質及保障消費者安全，所有物料及產品樣辦必須通過嚴格合規程序，並須按照客戶的標準物料及產品測試規格及程序進行測試。

此外，本集團跟進產品安全方面的最新法律發展，如有需要會按照最新規定更新相關政策及手冊。本集團一直留意並遵守涉及所提供產品及服務的健康與安全的相關法律及規例以及糾正方法。

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無因安全及健康問題而被主要客戶要求回收產品。

## 產品標籤及營銷傳播

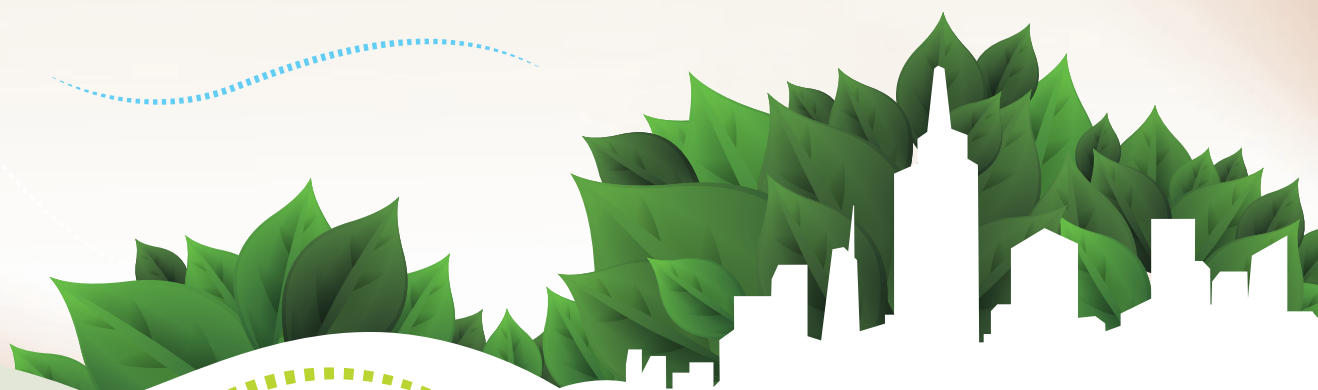
產品標籤由品牌供應商或由我們按照客戶指示基於真實資料進行。同時，我們亦會小心確保旗下高級時裝零售業務的產品廣告準確描述產品。我們嚴格遵守產品標籤及廣告方面的適用法律及規例。

本集團一直留意並遵守涉及所提供產品及服務的廣告及標籤的相關法律及規例。

## 知識產權及客戶私隱

本集團承諾不會購買任何盜版軟件及硬件。當與其他公司合作時，我們將於有需要時制訂保障知識產權的條款，並尊重彼此的權利及責任。

而在客戶層面上，高級時裝零售業務已推行會員計劃，回饋忠實客戶。就此，本集團留意並遵守規管個人資料及私隱的適用法律及規例，同時落實相關程序保障客戶權利。





# 索引

上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求		於本報告中的章節
A	環境	第9至20頁
層面A1	排放物	第12至14頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	由於本集團的氣體燃料消耗量及運輸車隊規模並不龐大，因此本集團並無產生重大的氣體污染
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度	第13頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	第13頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	第13頁
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第12頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第14頁
層面A2	資源使用	第15至18頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	第16頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	第16頁
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第17頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第18頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)參考每生產單位估量	第16頁
層面A3	環境及天然資源	第15頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	於報告期間並無對環境造成重大影響



上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求		於本報告中的章節
B	社會	第21至38頁
層面B1	僱傭	第23頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第24頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率	第25頁
層面B2	健康與安全	第27至29頁
層面B3	發展及培訓	第30頁
層面B4	勞工準則	第32頁
層面B5	供應鏈管理	第20頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	第20頁
層面B6	產品責任	第37至38頁
層面B7	反貪污	第35頁
層面B8	社區投資	第35至36頁

