

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股份(每股美國存託股份代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2021年第一季度業績公告

我們謹此公佈截至2021年3月31日止三個月的未經審計業績(「2021年第一季度業績」)。2021年第一季度業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命

JD.com, Inc.

劉強東先生

董事會主席兼首席執行官

中國北京，2021年5月19日

於本公告日期，本公司董事會包括主席劉強東先生、董事劉熾平先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2021年第一季度業績

中國北京 — 2021年5月19日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，中國領先的技術驅動型電商並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2021年3月31日止季度的未經審計財務業績。

2021年第一季度摘要

- 2021年第一季度收入為人民幣2,032億元(310億美元¹)，較2020年第一季度增加39.0%。2021年第一季度服務收入為人民幣279億元(43億美元)，較2020年第一季度增加73.1%。
- 2021年第一季度經營利潤為人民幣17億元(3億美元)，去年同期為人民幣23億元。2021年第一季度非公認會計準則下²經營利潤為人民幣35億元(5億美元)，2020年第一季度為人民幣33億元。2021年第一季度京東零售不含未分配項目的經營利潤率為4.0%，2020年第一季度為3.7%³。
- 2021年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣36億元(6億美元)，去年同期為人民幣11億元。2021年第一季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣40億元(6億美元)，去年同期為人民幣30億元。
- 2021年第一季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.25元(0.34美元)，2020年第一季度為人民幣0.72元。2021年第一季度非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.47元(0.38美元)，去年同期為人民幣1.98元。
- 年度活躍用戶數⁴由截至2020年3月31日止十二個月的3.874億增加29.0%至截至2021年3月31日止十二個月的4.998億。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本業績公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本業績公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2021年3月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.5518元兌1.00美元)換算。本業績公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本業績公告中所述非公認會計準則下指標的詳情，請參閱「非公認會計準則下指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」章節。

3 2020年第一季度京東零售不含未分配項目的經營利潤率已作回溯調整，以符合本期分部資料呈現。

4 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月至少購買過一次的客戶賬戶，包括自營模式和平台模式。

「在迎來18週年成立之際，我們十分欣喜京東在本季度再次實現強勁增長，為公司2021年的發展贏得開門紅，」京東集團董事會主席兼首席執行官劉強東先生表示，「自成立以來，京東一貫以專注服務消費者見長。如今，我們深感自豪，京東憑藉豐富的高品質商品和頂級服務，成為5億活躍用戶日常生活的信賴之選。與此同時，受益於先進的供應鏈基礎設施，京東也不斷成為數百萬企業降本增效的首選合作夥伴。」

「2021年一季度，京東延續了去年以來的強勁增長勢頭，同時，我們很高興地看到公司收入更加多元化，服務收入佔比持續提高，」京東集團首席財務官許冉女士表示，「我們堅持以技術和創新為動力，不斷優化經營槓桿，助力京東零售的經營利潤率在本季度繼續攀升。」

業務摘要

環境、社會及管治

- 4月19日，京東集團正式發佈了首份ESG報告——《2020年京東集團環境、社會及管治報告》，突出展示了京東在環境、社會及管治倡議和企業社會責任方面的長遠方針。具體來說，即通過數智化社會供應鏈持續推動助力實體經濟、提升效益和促進環境友好三大目標，包括綠色供應鏈、綠色數據中心及扶貧計劃。
- 在支持落實精準扶貧方面，京東已幫助全國貧困地區上線超過300萬種本地特產。未來，京東將會聚焦數字鄉村來帶動鄉村地區的可持續發展。同時，為保障可持續性就業，京東一線員工中超過80%來自農村地區，京東為幾十萬名員工提供穩定的收入保障和「五險一金」福利。

京東零售

- 4月，京東與路易威登聯手在中國開啟創新合作。此次合作助力路易威登觸達京東的高品質消費者，並進一步提升了京東的奢侈品線上消費體驗。
- 一季度，京東與眾多不同類型的奢侈品品牌建立新的合作關係。近期，愛馬仕集團旗下的高端鞋履品牌John Lobb在京東開設旗艦店。部分品牌與京東就供應鏈服務展開進一步合作。知名意大利時裝品牌Marni登陸京東，開設官方旗艦店，京東將為該品牌提供定制化一站式解決方案包含營銷、技術、供應鏈管理等全方位支持。消費者能夠直接從Marni的庫存中購買，並享受京東物流的配送服務。

- 為響應政府「原地過年」號召，京東零售攜手京東物流啟動連續第9年「春節也送貨」計劃，並在2021京東年貨節期間推出多項促銷活動。此外，京東全城購頻道也協同京東到家推出「春節不打烊」服務，提前部署春節期間商品儲備及運力、人員安排，為居民日常和在春節期間的生活提供保障。京東與眾多知名連鎖零售商合作，為全國超1,400個縣區市的居民提供全品類商品1小時送達服務。同時，京東「放心購」服務保障在一季度再度升級，為其認證的第三方商品提供價格保障、免費上門取退以及快速配送服務，為消費者提供了最佳的購物體驗。
- 一季度，京東之家陸續與榮耀、小米、OPPO、一加、真我等手機品牌達成戰略合作，共同探索涵蓋零售連鎖店在內的創新全渠道營銷活動。京東之家已成為行業中多個知名手機品牌的全國性連鎖渠道(NKA)合作夥伴，支持其全渠道零售渠道和線下客戶購物體驗的提升。同時，京東之家還通過全渠道銷售、用戶服務和活動營銷，為各品牌提供了新興零售渠道的選擇，助力品牌與消費者深度聯結，實現品牌銷量加速增長。
- 京東最近宣佈將提高其於達達集團(達達)的持股比例，標誌著雙方於全渠道戰略進行更為緊密的合作。達達將獲得京東的全面支持，並戰略性承接京東的本地即時零售及配送業務。通過合作，京東與達達將向京東近5億名年度活躍用戶提供優質客戶服務，擴大即時零售及配送業務的覆蓋範圍，並將加快實體經濟企業的數字化轉型。

京東健康

- 2月，京東健康宣佈推出「罕見病關愛計劃」，成立「京東大藥房罕見病關愛中心」，併為罕見病患者設立專項基金。通過與各相關領域夥伴的合作，此項計劃利用京東健康的供應鏈能力和全面的醫療保健服務，為中國的罕見病患者提供資金援助和持續的診斷、治療與用藥支持的一站式解決方案。

京東物流

- 4月17日，京東物流聯合騰訊智慧零售推出全新產品——京騰雲倉。京騰雲倉將集成京東物流的雲倉技術、物流中台和供應鏈的優勢，以及騰訊智慧零售的智慧零售產研技術等能力，為品牌商家和倉儲企業等合作夥伴提供商流、營銷流、物流的一站式解決方案，解決私域運營、流量推廣、供應鏈選品、物流履約等痛點。京東物流於2017年推出京東雲倉，服務第三方倉庫及商家，京東雲倉通過此次合作能夠更好地服務社交電商等創新模式，體現京東物流進一步開放和服務多場景的一體化供應鏈能力。
- 截至2021年3月31日，京東物流運營超過1,000個倉庫。包含京東物流雲倉生態平台下管理的雲倉面積在內，京東物流倉儲總面積超過2,100萬平方米。

其他亮點

- 5月，京東數字科技控股股份有限公司(京東數科)正式更名為京東科技控股股份有限公司(京東科技)。截至2021年3月31日止的季度內，京東通過子公司完成交易，將京東雲與AI業務及部分資產轉讓給京東科技，以換取京東科技部分普通股股權。該交易完成後，京東在京東科技的持股比例增至約42%。自該交易完成之日(即2021年3月31日)起，京東不再合併京東雲與AI業務的經營業績。京東將繼續專注於核心競爭力 and 協同業務，更好地為用戶服務，同時京東科技也將致力於為業務合作夥伴提供全價值鏈的技術性服務。

最新營運數據

- 截至2021年3月31日，除兼職人員以及實習生外，京東有超過310,000名員工。

2021年第一季度財務業績

收入。2021年第一季度，京東集團錄得收入人民幣2,032億元(310億美元)，較2020年同期增加39.0%。2021年第一季度，商品收入較2020年同期增加34.7%，服務收入較2020年同期增加73.1%。

營業成本。營業成本由2020年第一季度的人民幣1,237億元增加40.7%至2021年第一季度的人民幣1,741億元(266億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2020年第一季度的人民幣104億元增加32.7%至2021年第一季度的人民幣138億元(21億美元)。

營銷開支。營銷開支由2020年第一季度的人民幣45億元增加56.6%至2021年第一季度的人民幣70億元(11億美元)。

研發開支。研發開支由2020年第一季度的人民幣39億元增加15.1%至2021年第一季度的人民幣45億元(7億美元)。

一般及行政開支。一般及行政開支由2020年第一季度的人民幣14億元增加56.8%至2021年第一季度的人民幣22億元(3億美元)。該增加主要由於與京東健康及京東物流股份激勵計劃相關的股份激勵費用增加。

經營利潤及非公認會計準則下經營利潤。2021年第一季度的經營利潤為人民幣17億元(3億美元)，去年同期為人民幣23億元。2021年第一季度的非公認會計準則下經營利潤為人民幣35億元(5億美元)，2020年第一季度的非公認會計準則下經營利潤為人民幣33億元。2021年第一季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為4.0%，2020年第一季度為3.7%。

2021年第一季度的非公認會計準則下EBITDA為人民幣49億元(8億美元)，2020年第一季度的非公認會計準則下EBITDA為人民幣45億元。

權益法核算的投資損益。2021年第一季度，權益法核算投資損益為收益人民幣7億元(1億美元)，主要得益於京東科技。2020年第一季度，權益法核算的投資損益為虧損人民幣11億元，主要由江蘇五星、達達及易鑫導致。

歸屬於普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤。2021年第一季度，歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣36億元(6億美元)，去年同期為人民幣11億元。2021年第一季度，非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣40億元(6億美元)，去年同期為人民幣30億元。

每股攤薄盈利及非公認會計準則下每股攤薄盈利。2021年第一季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.25元(0.34美元)，2020年第一季度為人民幣0.72元。2021年第一季度，非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.47元(0.38美元)，2020年第一季度為人民幣1.98元。

現金流量及營運資金

2021年3月31日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣1,388億元(212億美元)，而2020年12月31日為人民幣1,511億元。本公司於2021年第一季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣 (千元)	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(1,542,477)	(7,508,774)	(1,146,063)
加：京東白條應收款項計入經營活動 現金流量的影響	575,728	1,225,200	187,002
減：資本性支出			
開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得款項*	(1,431,545)	(1,622,634)	(247,663)
其他資本性支出**	(576,183)	(1,836,385)	(280,287)
自由現金流	<u>(2,974,477)</u>	<u>(9,742,593)</u>	<u>(1,487,011)</u>

* 2021年第一季度，出售開發物業所得款項約人民幣8億元計入此欄，而2020年第一季度所得款項約人民幣2億元。

** 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2021年第一季度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣76億元(12億美元)，主要包括短期投資增加人民幣27億元、為股權投資支付的現金及購入證券投資人民幣59億元及為資本性支出支付的現金人民幣42億元，部分被處置證券投資收到的現金人民幣68億元及出售開發物業所得款項人民幣8億元所抵銷。

2021年第一季度，融資活動所用的現金流量淨額為人民幣6億元(1億美元)，主要包括購回普通股所付現金人民幣41億元及償還短期債務人民幣10億元，被京東產發A輪優先股融資所得款項人民幣24億元及短期債務所得款項人民幣20億元所抵銷。

自2021年1月1日至2021年5月18日期間，本公司以約8億美元自公開市場回購約1,010萬美國存託股。前述回購是在於2020年3月董事會批准的20億美元股份回購計劃下進行的。

截至2021年3月31日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2020年 3月31日 人民幣	2021年 3月31日 人民幣 (千元)	2021年 3月31日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	19,915,492	36,578,020	5,582,896
加／(減)：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(1,497,038)	697,410	106,446
減：資本性支出			
開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得款項	(101,822)	(3,724,755)	(568,509)
其他資本性支出	(3,118,203)	(5,396,546)	(823,674)
自由現金流	<u>15,198,429</u>	<u>28,154,129</u>	<u>4,297,159</u>

補充資料

自2021年第一季度起，本公司實行若干分部報告變更，以更好地反映其近期的優化組織架構及業務發展。分部資料的重大變動主要包括：(1)將京東物流作為一個新的獨立業務分部進行業務報告。京東物流已於2021年5月17日在香港公佈其招股章程並預計於2021年5月28日在香港聯交所主板上市。現時並無保證京東物流上市將會落實或何時落實。(2)將京喜及京東產發內部業務的業績自京東零售重新分類至新業務分部。隨着京喜事業群於近期新成立，以及京東產發A輪優先股融資完成，京東零售進行了相應的組織調整並相應產生了分部變化。因此，本公司當前就京東零售、京東物流及新業務三個分部進行報告。新業務主要包括京東產發、京喜、海外業務及技術創新。該等變動對本公司之前報告的合併資產負債表、經營狀況表或現金流量表並無影響。

下表載列分部經營業績，之前期間的分部資料已回溯修改以符合當前期間的呈列：

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣 (千元)	美元
收入：			
京東零售	137,356,074	185,796,239	28,358,045
京東物流	13,656,913	22,411,019	3,420,590
新業務	3,309,375	5,154,277	786,696
分部間*	(8,440,135)	(10,321,120)	(1,575,311)
分部總收入	145,882,227	203,040,415	30,990,020
未分配項目**	322,982	135,754	20,720
總合併收入	146,205,209	203,176,169	31,010,740
經營利潤／(損失)：			
京東零售***	5,061,433	7,340,103	1,120,319
京東物流	(421,385)	(1,473,582)	(224,913)
新業務	(1,384,165)	(2,281,486)	(348,223)
其中：出售開發物業收益	—	82,762	12,632
分部經營利潤總額	3,255,883	3,585,035	547,183
未分配項目**	(935,434)	(1,925,291)	(293,857)
合併經營利潤總額	2,320,449	1,659,744	253,326

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

*** 根據新分部資料，京東零售截至2020年6月30日、9月30日及12月31日止三個月的收入分別為人民幣1,895億元、人民幣1,611億元及人民幣2,060億元，且京東零售截至2020年6月30日、9月30日及12月31日止三個月的經營利潤率分別為2.6%、4.2%及1.9%。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日 人民幣	2021年 3月31日 人民幣 (千元)	2021年 3月31日 美元
電子產品及家用電器商品收入	77,630,952	104,005,726	15,874,374
日用百貨商品收入	52,462,186	71,276,078	10,878,854
商品收入	130,093,138	175,281,804	26,753,228
平台及廣告服務收入	9,526,815	14,119,827	2,155,107
物流及其他服務收入	6,585,256	13,774,538	2,102,405
服務收入	16,112,071	27,894,365	4,257,512
總收入	<u>146,205,209</u>	<u>203,176,169</u>	<u>31,010,740</u>

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2021年5月19日上午七時三十分(北京／香港時間2021年5月19日下午七時三十分)舉行電話會議，以討論2021年第一季度的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號，於電話會議開始前10分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/9297145>

會議編號：9297145

電話重播可於2021年5月19日上午十時三十分(美國東部時間)至2021年5月27日上午九時五十九分(美國東部時間)收聽。撥號詳情如下：

美國免費電話：+1-855-452-5696或+1-646-254-3697

國際：+61-2-8199-0299

密碼：9297145

此外，會議電話的網上直播或錄音亦可於本公司投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.COM)是中國領先的技術驅動型電商，並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。本公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非公認會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下經營利潤率、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)、非公認會計準則下淨利潤率、自由現金流量、非公認會計準則下EBITDA、非公認會計準則下EBITDA利潤率、非公認會計準則下每股收益／(損失)及非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非公認會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非公認會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非公認會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益及匯率影響以及非公認會計準則下調整項的所得稅影響。本公司將自由現金流量定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非公認會計準則下EBITDA定義為非公認會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非公認會計準則下每股基本收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非公認會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非公認會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非公認會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流量使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非公認會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非公認會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非公認會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非公認會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非公認會計準則信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則下財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

李瑞玉

投資者關係高級總監

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的經營預期和引述管理層話語的部分，以及京東集團的戰略和運營計劃內均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易監督委員會（簡稱「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預測的聲明。這類聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容大相徑庭，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預計；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預計增長；中國政府出台與京東集團所在行業相關的政策及中國的整體經濟狀況。關於這些和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中。本新聞稿和附件中提供的所有信息系截至本新聞稿發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併資產負債表

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	於		
	2020年 12月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	86,084,857	71,408,394	10,899,050
受限制現金	4,434,448	3,970,404	606,002
短期投資	60,577,110	63,470,268	9,687,455
應收款項(淨值)(包括京東白條分別 於2020年12月31日及2021年3月31日 的人民幣8億元及人民幣23億元) ⁽¹⁾	7,111,947	7,751,204	1,183,065
預付供應商款項	3,767,933	3,767,760	575,072
存貨(淨值)	58,932,519	59,524,389	9,085,196
預付款項及其他流動資產	7,076,590	8,309,743	1,268,315
應收關聯公司款項	6,667,262	9,241,566	1,410,538
持有待售資產 ⁽²⁾	148,592	136,110	20,774
流動資產總值	234,801,258	227,579,838	34,735,467
非流動資產			
物業、設備及軟件(淨值)	22,596,570	22,463,058	3,428,532
在建工程	7,906,406	7,619,409	1,162,949
無形資產(淨值)	6,462,888	6,309,489	963,016
土地使用權(淨值)	11,124,913	11,787,709	1,799,156
經營租賃使用權資產	15,484,082	15,625,769	2,384,958
商譽	10,904,409	11,627,913	1,774,766
股權投資	58,501,329	62,297,425	9,508,444
證券投資	39,085,150	34,155,673	5,213,174
遞延稅項資產	532,746	580,057	88,534
其他非流動資產	13,315,844	13,769,385	2,101,619
應收關聯公司款項	242,527	248,214	37,885
持有待售資產 ⁽²⁾	1,329,672	934,883	142,691
非流動資產總額	187,486,536	187,418,984	28,605,724
資產總額	422,287,794	414,998,822	63,341,191

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	於		
	2020年 12月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期借款	—	1,017,699	155,331
應付款項	106,818,425	97,098,678	14,820,153
客戶預付款項	20,998,001	21,015,867	3,207,648
遞延收入	3,417,313	4,615,646	704,485
應交稅金	3,029,416	1,772,357	270,515
應付關聯公司款項	585,324	361,282	55,142
無擔保優先票據	3,259,882	3,285,003	501,389
預提費用及其他流動負債	30,034,571	27,205,072	4,152,305
經營租賃負債	5,513,534	5,667,129	864,973
持有待售負債 ⁽²⁾	360,196	197,702	30,175
流動負債總額	174,016,662	162,236,435	24,762,116
非流動負債			
遞延收入	1,617,844	1,603,010	244,667
無擔保優先票據	9,594,556	9,665,524	1,475,247
遞延稅項負債	1,921,831	1,855,965	283,276
長期借款	2,936,205	2,957,085	451,339
經營租賃負債	10,249,957	10,256,310	1,565,419
其他非流動負債	331,623	311,792	47,589
非流動負債總額	26,652,016	26,649,686	4,067,537
負債總額	200,668,678	188,886,121	28,829,653

(1) 京東科技為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司通過將該等資產轉移至資產證券化計劃，定期將白條應收款項證券化並通過銷售類安排終止確認相關白條應收款項。

(2) 本公司訂立最終協議，通過京東產發的基礎設施資產管理及一體化服務平台將若干物流設施及房地產物業轉讓予第三方。於2021年3月31日，本公司根據ASC 360將相關未處置資產與負債分類為持有待售資產與負債。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表***(以千計，每股數據及另有指明者除外)*

	於		
	2020年 12月31日 人民幣	2021年 3月31日 人民幣	2021年 3月31日 美元
夾層權益			
可轉換可贖回非控制性權益	17,133,208	17,603,404	2,686,804
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.擁有者的權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000,000股已授權； 於2021年3月31日3,129,794股股份 已發行，其中3,093,912股流通在外)	187,543,295	188,672,167	28,796,997
非控制性權益	16,942,613	19,837,130	3,027,737
權益總額	<u>204,485,908</u>	<u>208,509,297</u>	<u>31,824,734</u>
負債、夾層權益及權益總額	<u>422,287,794</u>	<u>414,998,822</u>	<u>63,341,191</u>

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
收入			
商品收入	130,093,138	175,281,804	26,753,228
服務收入	16,112,071	27,894,365	4,257,512
總收入	<u>146,205,209</u>	<u>203,176,169</u>	<u>31,010,740</u>
營業成本	(123,669,699)	(174,054,150)	(26,565,852)
履約開支	(10,399,790)	(13,803,401)	(2,106,810)
營銷開支	(4,468,316)	(6,998,757)	(1,068,219)
研發開支	(3,935,159)	(4,529,506)	(691,338)
一般及行政開支	(1,411,796)	(2,213,373)	(337,827)
出售開發物業收益	—	82,762	12,632
經營利潤⁽³⁾⁽⁴⁾	<u>2,320,449</u>	<u>1,659,744</u>	<u>253,326</u>
其他收入／(開支)			
權益法核算的投資損益	(1,120,220)	682,329	104,144
利息費用	(207,100)	(257,821)	(39,351)
其他淨額 ⁽⁵⁾	390,498	2,037,735	311,019
稅前利潤	<u>1,383,627</u>	<u>4,121,987</u>	<u>629,138</u>
所得稅費用	(326,444)	(479,489)	(73,184)
淨利潤	<u>1,057,183</u>	<u>3,642,498</u>	<u>555,954</u>
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤／ (損失)	(16,420)	22,248	3,396
歸屬於夾層權益類非控制性權益股東 的淨利潤	782	2,965	453
歸屬於普通股股東的淨利潤	<u><u>1,072,821</u></u>	<u><u>3,617,285</u></u>	<u><u>552,105</u></u>
每股收益：			
基本	0.37	1.16	0.18
攤薄	0.36	1.13	0.17
每股美國存託股收益：			
基本	0.73	2.33	0.36
攤薄	0.72	2.25	0.34

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
(3) 包括股權激勵費用如下：			
營業成本	(20,860)	(21,555)	(3,290)
履約開支	(131,878)	(170,988)	(26,098)
營銷開支	(77,072)	(120,011)	(18,317)
研發開支	(360,599)	(425,533)	(64,949)
一般及行政開支	(386,105)	(959,698)	(146,479)
(4) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：			
履約開支	(41,433)	(52,070)	(7,947)
營銷開支	(138,949)	(208,660)	(31,848)
研發開支	(24,700)	(25,216)	(3,849)
一般及行政開支	(76,820)	(77,314)	(11,800)
(5) 其他為其他非經營利潤／(虧損)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、政府補助、利息收入及匯兌收益／(損失)。			

JD.com, Inc.**未經審計非公認會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以千計，每股數據及另有指明者除外)*

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤	2,972,206	3,967,537	605,564
加權平均股數：			
基本	2,926,685	3,107,346	3,107,346
攤薄	2,998,786	3,207,843	3,207,843
非公認會計準則下每股收益：			
基本	1.02	1.28	0.19
攤薄	0.99	1.23	0.19
非公認會計準則下每股美國存託股收益：			
基本	2.03	2.55	0.39
攤薄	1.98	2.47	0.38

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(以千計)

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(1,542,477)	(7,508,774)	(1,146,063)
投資活動所用的現金流量淨額	(8,196,352)	(7,631,392)	(1,164,778)
融資活動產生／(所用)的現金流量淨額	15,086,410	(591,750)	(90,319)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	609,365	595,265	90,856
現金、現金等價物及受限制現金的淨增加／(減少)	5,956,946	(15,136,651)	(2,310,304)
期初現金、現金等價物及受限制現金 ⁽⁶⁾	39,912,279	90,635,223	13,833,637
期末現金、現金等價物及受限制現金 ⁽⁶⁾	<u>45,869,225</u>	<u>75,498,572</u>	<u>11,523,333</u>
經營活動產生的現金流量淨額	(1,542,477)	(7,508,774)	(1,146,063)
加：京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響	575,728	1,225,200	187,002
減：資本性支出			
開發物業的資本性支出，			
經扣除相關出售所得款項	(1,431,545)	(1,622,634)	(247,663)
其他資本性支出	(576,183)	(1,836,385)	(280,287)
自由現金流	<u>(2,974,477)</u>	<u>(9,742,593)</u>	<u>(1,487,011)</u>

(6) 包括截至2020年3月31日、2020年12月31日及2021年3月31日分類為持有待售資產的現金、現金等價物及受限制現金分別為人民幣93.5百萬元、人民幣115.9百萬元及人民幣119.8百萬元。

	2020年 第一季度	2020年 第二季度	2020年 第三季度	2020年 第四季度	2021年 第一季度
自由現金流(以人民幣十億計)					
— 過去12個月(「TTM」)	15.2	22.7	30.2	34.9	28.2
存貨周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	35.4	34.8	34.3	33.3	31.2
應付款項周轉天數 ⁽⁸⁾ — TTM	51.7	50.8	49.2	47.1	44.2
應收款項周轉天數 ⁽⁹⁾ — TTM	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6
年度活躍用戶數(以百萬計)	387.4	417.4	441.6	471.9	499.8

(7) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(8) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(9) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以千計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	2,320,449	1,659,744	253,326
加：股權激勵費用	976,514	1,697,785	259,133
加：資產及業務收購產生的無形資產 攤銷	147,161	230,561	35,191
轉回：業務合作安排的影響	(188,241)	(3,055)	(467)
轉回：出售開發物業收益	—	(82,762)	(12,632)
非公認會計準則下經營利潤	<u>3,255,883</u>	<u>3,502,273</u>	<u>534,551</u>
加：折舊及其他攤銷	<u>1,258,464</u>	<u>1,437,530</u>	<u>219,409</u>
非公認會計準則下EBITDA	<u><u>4,514,347</u></u>	<u><u>4,939,803</u></u>	<u><u>753,960</u></u>
總收入	146,205,209	203,176,169	31,010,740
非公認會計準則下經營利潤率	<u>2.2%</u>	<u>1.7%</u>	<u>1.7%</u>
非公認會計準則下EBITDA利潤率	<u>3.1%</u>	<u>2.4%</u>	<u>2.4%</u>

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以千計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2020年 3月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,072,821	3,617,285	552,105
加：股權激勵費用	976,514	1,697,785	259,133
加：資產及業務收購產生的無形資產 攤銷	147,161	230,561	35,191
轉回：權益法核算的投資的調整項目 ⁽¹⁰⁾	(74,487)	(646,949)	(98,744)
加：商譽、無形資產及投資減值	421,749	40,999	6,258
加／(轉回)：長期投資公允價值變動 產生的損失	669,703	(822,943)	(125,606)
轉回：出售開發物業相關的收益及 匯率影響	—	(82,762)	(12,632)
轉回：處置／視同處置投資的收益	(15,000)	—	—
轉回：業務合作安排及競業禁止協議 的影響	(209,022)	(22,364)	(3,414)
轉回：非公認會計準則調整的所得稅 影響	(17,233)	(44,075)	(6,727)
非公認會計準則下歸屬於普通股股東 的淨利潤	2,972,206	3,967,537	605,564
總收入	146,205,209	203,176,169	31,010,740
非公認會計準則下淨利潤率	2.0%	2.0%	2.0%

(10) 不包括權益法核算的投資損益中的公認會計準則與非公認會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。