

冠 幟 控 股 有 限 公 司
GUAN CHAO HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 1872

2020



環 境 、 社 會 及
管 治 報 告

環境、社會及管治報告

序言和環境、社會及管治方針

本環境、社會及管治報告(「本環境、社會及管治報告」)總結冠轡控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(「本集團」)在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團秉承可持續發展理念的環境、社會及管治的管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，並以此作為其商業戰略的一個核心部分。本集團相信這是讓其繼續取得成功的關鍵。

環境、社會及管治治理結構

本集團已成立了環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，負責搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關資料以編制本報告。工作小組會定期向董事會(「董事會」)匯報，協助辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險以及內部控制機制的有效性。工作小組亦會檢查和評估本集團在環境、社會及管治範疇內環境、健康與安全、勞工標準及產品責任等不同方面的表現。董事會則會設定本集團環境、社會及管治戰略上的大方向，並確保環境、社會及管治風險控制及內部控制機制的有效性。

報告範圍

本環境、社會及管治報告主要集中於本集團在新加坡銷售新進口汽車及二手車的環境、社會及管治績效。除了特別列明以外，本集團通過其營運控制機制取得環境、社會及管治關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。待本集團之資料收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作深化之後，其將於未來繼續擴大披露範圍。

報告框架

本環境、社會及管治報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)上市規則附錄27所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編制編寫。有關本集團企業管治常規之資料載於本集團2020年年報第17至27頁之企業管治報告。

報告期間

本報告詳述本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度(「2020」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

確認及審批

本報告經已由本公司的董事會審核、確認和審批。

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團通過雙向模式與持份者溝通並為其提供支持，以實現共同增長。因此，本集團重視持份者及其對本集團業務及環境、社會及管治事宜的意見。為更好地瞭解及回應持份者關注事項，本集團與主要持份者，包括與投資者及股東、客戶、供應商、員工、政府或監管機構以及媒體、非政府機構（「非政府機構」）及公眾等以不同渠道溝通。關於本集團的慣常做法，本集團通過電子郵件、電話、實地考察、會議等方式分享最新信息。

通過不同的持份者參與和溝通渠道，本集團將考慮各持份者在制定營運戰略和環境、社會及管治措施方面的期望。持份者參與和溝通渠道如下：

主要持份者	溝通渠道	期望
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會• 財務報告• 公告及通函• 網頁	<ul style="list-style-type: none">• 績效• 發展戰略• 營運前景• 資訊及活動更新
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶支援熱綫及電郵• 客戶滿意度調查	<ul style="list-style-type: none">• 產品品質• 產品道德• 服務質素• 個人資料保護
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 定期評估供應商表現• 供應商管理會議及活動	<ul style="list-style-type: none">• 供應商環境及社會風險• 公平及公開採購

環境、社會及管治報告

主要持份者	溝通渠道	期望
員工	<ul style="list-style-type: none">員工表達意見的渠道(例如意見表格、意見箱等)定期績效評估培訓、研討會及簡報內聯網	<ul style="list-style-type: none">工作環境員工福利職業發展公司活動公司聲譽
政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none">定期新聞簡報合規顧問	<ul style="list-style-type: none">遵守法律法規回饋社會
媒體、非政府機構及公眾	<ul style="list-style-type: none">社區活動及夥伴計劃環境、社會及管治報告	<ul style="list-style-type: none">綠色營運產品道德企業社會責任業務合規

本集團致力通過與持份者彼此合作改善本集團在環境、社會及管治績效，持續為社會和國家創造更多的價值。

環境、社會及管治報告

重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與員工均有參與編制本環境、社會及管治報告，以協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本集團的業務以及各持份者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，編制問卷，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

下表為本環境、社會及管治報告所載本集團的重大環境、社會及管治事宜之摘要：

環境、社會及管治報告指引	本集團環境、社會及管治重要範疇	對本集團的重要性		
		低	中	高
A1. 排放物	廢氣排放		√	
	溫室氣體(「溫室氣體」)排放			√
	污水排放	√		
	廢棄物管理	√		
A2. 資源使用	能源消耗			√
	用水管理		√	
	包裝物料使用	√		
A3. 環境及天然資源	室內空氣質量管理			√
	環保教育	√		

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引	本集團環境、社會及管治重要範疇	對本集團的重要性		
		低	中	高
B.社會				
B1.僱傭	招聘、晉升和解雇			√
	薪酬		√	
	平等機會			√
B2.健康與安全	安全措施		√	
	職業安全及健康培訓	√		
	營運健康及安全管理		√	
	消防安全管理			√
B3.發展及培訓	發展及培訓			√
B4.勞工準則	防止童工及強制勞工措施			√
B5.供應鏈管理	供應鏈環境及社會風險管理		√	
	供應鏈管理			√
	公平及公開採購		√	
B6.產品責任	質量控制			√
	客戶服務和投訴處理			√
	私隱保護			√
	保護知識產權			√
	服務質素			√
	廣告和標籤			√
B7.反貪污	反貪污政策和制度			√
	利益衝突		√	
B8.社區投資	企業社會責任			√
	社區參與			√
	企業社會責任教育			√

環境、社會及管治報告

本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及內部監控系統，並確認所披露內容符合環境、社會及管治報告指引的要求。

與本集團聯絡

本集團歡迎持份者提供意見及建議。持份者可就本環境、社會及管治報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並電郵至 guanchaoholdings@vincar.com.sg。

A. 環境

A1. 排放物

本集團堅持良好的環境管理，努力保護環境以履行企業社會責任。本集團支持國家環保戰略及銷售符合法律及法規的新型平行進口汽車和二手汽車。本集團倡導「能源保育與減排」的理念，在其運營中實施各種環保政策和措施，並實施ISO14001：2015環境管理體系（「環境管理體系」）。

本集團建立了環境保護問責制度，積極採取環保措施，減少經營中產生的環境影響。

於2020年，本集團並不知悉有任何與廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污以及有害及無害廢棄物產生的法律法規之重大不合規事宜而對其有重大影響，包括但不限於《環境保護與管理法》、《環境公共衛生法》及《環境公共衛生（一般廢物收集）規例》。

廢氣排放

基於本集團的業務性質，本集團關注其營運時所產生的相關氣體排放。本集團盡可能減少營運過程中產生的廢氣和溫室氣體。本集團的主要廢氣排放源是汽車柴油和汽油的燃燒。於2020年，車輛廢氣產生的硫氧化物量約為0.70千克(2019：0.89)。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油及柴油消耗(範圍1)及外購電力(範圍2)。溫室氣體總排放量已從2019年的約285.81噸二氧化碳當量減少約24.89%至2020年約214.66噸二氧化碳當量。溫室氣體排放量的下降主要由於新加坡政府為遏制2019冠狀病毒病(「COVID-19」)的進一步擴散而採取的阻斷措施，本集團的陳列室於四月至六月暫時關閉。於2020年，本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ¹	單位	排放總量	
		2020	2019
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	125.62	160.32
— 汽油及柴油消耗			
能源間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	89.04	125.49
— 外購電力			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	214.66	285.81
密度 ²	噸二氧化碳當量／員工	2.72	3.76

備註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、新加坡能源市場管理局刊發的《電網排放因子及上游甲烷逃逸排放因子》(「Electricity Grid Emissions Factors and Upstream Fugitive Methane Emission Factor」)、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》的全球升溫潛能值。
- 截至2020年12月31日，本集團共有79名(2019：76名)全職員工。該數據選用於計算其他密度數據。

汽油和柴油的消耗被認為是直接溫室氣體排放的最重要來源。本集團已制定政策並實施各種減排措施，以減少源頭的排放。具體措施如下：

- 提倡電話或視頻會議以減少長途會議，減少運輸造成的廢氣和溫室氣體排放；
- 在正常情況下，出差期間時應乘坐公共交通工具；
- 鼓勵員工在長途旅行時選擇公共交通工具，以減少廢氣和溫室氣體排放；及
- 一般會選擇本地供應商，以減少廢氣和溫室氣體排放。

通過實施這些措施，本集團提高了員工的減排意識。

為減少能源間接溫室氣體排放，本集團積極採取節電及節能措施，包括嚴格控制空調使用。空調溫度不會低於攝氏24度。此外，當辦公室沒有員工時，應關閉空調。

環境、社會及管治報告

污水排放

本集團制訂了環境運作控制程序，監控辦公室和陳列室產生的污水，以遵守相關的法律及法規和達到當地政府的污水排放標準。排放的污水會經地下污水處理裝置淨化後排入城市污水管網，並不得直接排入溪流或耕地。本集團業務並不涉及大量用水，其主要辦事處所處物業之供水及排污均由物業之樓宇管理處全權控制。本集團消耗的水被視為排放的污水。耗水及相應的節水措施數據於A2層面的「用水管理」一節中說明。

廢物處理

本集團對廢棄物進行識別、分類、集中存放及統一處置。在辦公區和陳列室，本集團設置統一的分類收集箱，由指定廢物管理負責人適時處理廢物，並保持收集箱周邊的環境衛生。本集團對以下類別的固體廢棄物，採取特定的處理措施：

無害廢棄物

紙張棄置量由2019年的約2.21噸下降約33.94%至2020年的約1.46噸。用紙量的下降主要由於新加坡政府為遏制COVID-19的進一步擴散而採取的阻斷措施，本集團的陳列室於四月至六月暫時關閉。於2020年，本集團的無害廢棄物(即紙張)處置表現概述如下：

無害廢物種類	單位	排放總量	
		2020	2019
紙張	噸	1.46	2.21
密度	噸／僱員	0.02	0.03

本集團產生的無害廢棄物主要是紙張。具體的減少廢物措施如下：

- 對可回收和不可回收的廢物進行分類，並設置收集箱以回收廢物；
- 提高可回收箱的回收率，實現再利用；
- 控制鋁罐、塑料和玻璃製品的消耗，提高產品的回收和重用率；
- 用可生物降解的塑料製品替代塑料製品；

環境、社會及管治報告

- 對固體廢物進行分類和儲存，並根據各種固體廢物的特性循環再用。如果不能重複使用，將由專門機構回收；及
- 實施廢紙回收和重用程序，並使用雙面打印來減少紙張使用量。

通過實施這些措施，本集團提高了員工對減廢的意識。

有害廢棄物

基於本集團的業務性質，其於2020年並未產生有害廢棄物(2019：無)。本集團制定了有害廢棄物管理和處置的指導方針。如果產生任何有害廢棄物，本集團必須聘請合資格的化學廢物收集商處理此類廢物，並符合相關的環境法規和規定。

A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，即時監察其業務營運對環境帶來的潛在影響。通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，本集團推廣綠色辦公及營運環境，將其營運對環境的影響減至最低。本集團員工遵循這些原則，有意識地減少電力、紙張和水資源的消耗。例如，本集團的員工盡可能以電子形式發送文件來共同實施無紙化辦公，以減少紙張消耗量。

在新的平行進口汽車和二手汽車的銷售中，本集團推行符合國家要求的綠色營銷，以逐步實現無毒、無有害物質、無廢水、無廢氣排放。本集團通過收集每月使用統計數據，規範主要耗能設備的運作流程，以有效利用能源，管理水、電、燃油等資源的使用。

此外，為實現環境可持續發展，本集團為員工進行環保教育及培訓，並推廣實用性的環保生活方式建議，以提升員工的環保意識。本集團還推廣綠色出行，提高員工的減排和減碳意識。

環境、社會及管治報告

能源消耗

總能源消耗從2019年的約884,644.46千瓦時減少約23.05%至2020年的約680,744.17千瓦時。總能源消耗量的下降主要由於新加坡政府為遏制COVID-19的進一步擴散而採取的阻斷措施，本集團的陳列室於四月至六月暫時關閉。於2020年，本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位	能源用量	
		2020	2019
直接能源消耗	千瓦時	462,779.17	584,991.71
汽油	千瓦時	403,574.12	574,309.88
柴油	千瓦時	59,205.05	10,681.83
能源間接消耗	千瓦時	217,965.00	299,652.75
電力			
能源總消耗量	千瓦時	680,744.17	884,644.46
密度	千瓦時／僱員	8,617.01	11,640.06

本集團積極履行節能減排的使命並通過已制定規則及規例，以達致節約用電及有效使用電力的目標。具體措施如下：

- 使用節能燈泡及各部門貫徹「值班人員管理」的原則，培養使用後關燈的良好習慣；
- 拔掉長時間不使用的電器，以節省待機功率；
- 嚴格控制空調溫度，防止過多的能源消耗，延長空調機組的使用壽命，減少電子設備的浪費；及
- 將陳列室的溫度保持在合理的水平，以避免由於陳列室中的高溫而導致電子設備故障和絆倒。

通過以上措施，本集團提高了員工在節約能源的意識。

環境、社會及管治報告

用水管理

總水源消耗從2019年的約176.40立方米增加29.99%至2020年的約229.30立方米。這是由於增加對本集團員工、工作場所和車輛的潔手、衛生和消毒，以遏制COVID-19的進一步擴散。於2020年，本集團的用水量表現概述如下：

用水種類	單位	耗水量	
		2020	2019
水	立方米	229.30	176.40
密度	立方米／僱員	2.90	2.32

本集團鼓勵所有員工和客戶養成有意識用水的習慣，以減少辦公室的用水量。本集團繼續加強節約用水的宣傳力度，並在洗手間及員工休息室張貼節約用水標語，鼓勵員工節約用水。

通過上述措施，員工的節約用水意識得以提高。基於本集團的業務性質，本集團在採購合適用水方面並沒有問題。

包裝材料使用

基於本集團的業務性質，本集團在銷售過程中不會產生包裝材料，除了少量用於包裝汽車配件的盒子，因此本集團的日常營運不會產生大量包裝材料。

A3. 環境及天然資源

本集團追求與環境的最佳實踐及著重其業務對環境及天然資源的影響。除遵守相關環境法律和保護自然環境的國際標準外，本集團還實施了多項措施以減少對環境的影響。本集團亦為所有員工提供環保教育，以提升他們的環保意識。

室內空氣質量管理

除舉行教育和培訓外，本集團亦重視室內空氣質素。本集團嚴格控制空氣質素管理，尤其是吸煙。本集團禁止任何人在辦公室和陳列室吸煙，並將整個操作區域設置為無煙區域以保持良好的通風。本集團亦為員工設計特別吸煙區，並禁止在公共場所吸煙。本集團亦已安裝空氣淨化器或其他裝置以消除異味，以維持良好的通風和室內空氣環境。

環保教育

本集團每年為員工進行環境教育和培訓，並定期為員工提供環保節能技巧和教育材料，以提高他們的環保意識。

環境、社會及管治報告

B. 社會

B1. 僱傭

員工是本集團最大及具價值的資產和競爭優勢的核心，同時為本集團提供不斷創新的原動力。本集團尊重「人人平等」的原則，堅持以人為本，規範就業管理，尊重和保護每個員工的合法權益。與此同時，本集團努力確保員工的職業健康與安全，監察工作時數，加強民主管理，維護員工的利益，充分尊重和重視激發員工積極性、能動性和創造力，致力於構造和諧的勞動關係。

於2020年，本集團並不知悉有任何與僱傭有關的法律法規之重大不合規事宜而對其產生重大影響，包括但不限於新加坡的《僱傭法令》。

招聘、晉升和解雇

基於職業標準，本集團採用全面和透明的招聘流程去選擇優良人才，並根據職位的合適性和潛力來招募員工，以滿足本集團當前和未來的人力需求。

本集團相信通過晉升其內部員工將加強本集團內部的工作士氣。人力資源部將通過電子郵件或通告告知內部職位發佈以便所有員工收到最新的職位空缺通知。如果員工有資格勝任新的職位空缺，他或她將在內部遷移或晉升。內部員工和其他候選人將獲得公平和平等的機會。

任何委任、晉升或終止聘用合約均應基於合理、合法的原則和內部政策，如《銷售員工手冊》。本集團嚴禁任何類型的不公平或不合法解僱。對於工作表現差、持續犯錯的員工，本集團會在發出警告信前先給予口頭警告。對於屢錯不改的員工，本集團亦會根據新加坡相關法律解僱。

薪酬

令人滿意且有回報的薪酬待遇可減低本集團的僱員流失率，並減輕招聘及培訓新員工的壓力。本集團亦承諾獎勵為本集團成長及成功作出貢獻的現有員工。本集團具競爭力的薪酬待遇包括假期、年假、醫療計劃、牙科計劃、團體保險、強制性公積金、年終雙薪及酌情花紅等。

環境、社會及管治報告

平等機會

本集團嚴格遵守國家和地方標準，採用公平、公正、公開的招聘流程，並制定相關的系統檔案，以消除招聘過程中的歧視。員工不受種族，宗教，膚色，性別，肢體或精神殘疾，年齡，血統，婚姻狀況和性取向的歧視，因此可以在招聘，薪金，培訓和晉升等各個方面享受公平待遇。男性和女性員工在相同的工作職責下獲得相同的報酬。本集團致力吸引具有不同背景的專業人士加入本集團。

B2. 健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全。本集團承諾會為員工提供健康、安全和舒適的工作環境，並致力消除工作場所潛在的健康與安全危害。

安全措施

本集團一直專注於將管理系統標準化，以規範其職業健康與安全管理。本集團通過實施風險管理計劃以應對恐怖襲擊事件，從而獲得處理該等事件的風險管理能力。《工作場所安全與健康法》(「WSHA」)所涵蓋的所有工作場所都必須對其工作場所開展的每項工作活動和流程進行風險管理。本集團的專業安全監督員亦定期監督和評估安全措施，並將立即採取糾正措施以防止事故發生。

於2020年，本集團並不知悉有任何與健康及安全有關的法律法規之重大不合規事宜而對其產生重大影響，包括但不限於新加坡的WSHA及《工傷賠償法令》。本集團並沒有記錄在任何導致死亡或嚴重人身傷害的事故，且未發生因此類事件而向員工支付任何索賠或賠償。

職業安全及健康培訓

本集團為員工創造良好的工作環境，加強工作場所的安全，並保障汽車操作的安全。本集團亦為員工提供安全教育和培訓，使他們掌握工作場所安全知識，熟悉相關的工作場所安全法規和操作程序。

營運健康及安全管理

為防止職業病和職業性創傷，本集團讓員工充分瞭解導致職業病的因素，職業危害的潛在後果和保護措施。本集團每年進行內部審核使員工瞭解WSHA最新的重要內容。此外，本集團還提供職業健康及安全培訓，並通過每年的演習評估培訓的有效性。為改善培訓計劃，本集團通過問卷諮詢員工的意見，並通過電子郵件收集他們的建議。本集團亦為員工安排職業健康檢查，並建立職業健康檔案。

環境、社會及管治報告

消防安全管理

本集團極注重辦公室和陳列室的消防安全，並按照國家工程建築火災控制標準設計和建造辦公室和陳列室，制定消防安全工作措施及建立防火控制系統。各種消防設施已在辦公室和陳列室安裝，包括消防灑水系統、滅火筒、滅火喉等，並由外部專業團隊定期進行維護。在各大門及陳列室顯著位置貼上「嚴禁煙火」的標識。汽車需於指定地點停泊。此外，本集團加強對重點位置(如變壓及供配電房)的監控，以減低消防隱患。為提高全體員工的防火意識，本集團亦定期為員工舉辦消防培訓及應急演習。

COVID-19防控

新加坡政府推出阻斷措施後，本集團需暫時關閉所有辦公室及陳列室。據根據政府規定，除有特殊原因需要回辦公室及陳列室外，所有本集團的僱員均須在家工作。

為了遏制COVID-19的傳播，本集團已採取多項措施保護其僱員及顧客的健康，並遵守當地政府頒佈的公共衛生措施。除遵守公共衛生政策外，本集團亦透過定期開展衛生工作以及派發足夠的防護裝備(如外科口罩及洗手液)，加強工作區域的環境衛生。為進一步降低交叉感染的風險，本集團全體僱員及顧客進入辦公室或陳列室前，必須進行嚴格的體溫檢測。本集團的所有實際會議都會被虛擬會議取代，以減少傳播病毒的風險。本集團亦已向其僱員發出詳細指引，就其僱員及相關家屬感染COVID-19時的應對措施提出建議。在阻斷措施解除後，繼續實施上述所有措施。

B3. 發展及培訓

本集團建立了長遠的員工發展機制，持續地提供滿足員工需求的職業技能課程。目的在於提高他們的工作表現，並擁有更順暢的晉升途徑。通過多元化的培訓模式，本集團滿足各級員工的多樣化需求，提升員工技能，幫助本集團實現可持續發展，促進員工個人成長和發展。

環境、社會及管治報告

培訓管理和課程

本集團積極支持讓初級員工或新員工由經驗豐富的員工指導，以幫助新員工適應本集團。在指導過程中，經驗豐富的員工亦可以激發新思維，提高他們的能力和知識。本集團亦鼓勵僱員自行參與外部培訓，並會資助僱員取得與本集團業務有關的專業資格。

本集團所有銷售人員會於每周舉行產品培訓會議，向員工介紹產品知識及銷售過程，以為促進本集團汽車銷售業務的順利運作。本集團一般委託專業的指導師或安排集團內各級員工商界領袖進行培訓。培訓內容可能包括全新平行進口汽車的介紹、國家目錄流程和細節的聲明、新財務法規的分析、團隊建設腦力激蕩法等。

新員工將接受在職培訓，以幫助他們適應工作環境並盡快履行職責。本集團還培訓關鍵人員，如前綫銷售人員、環境、安全管理人員和質量檢測員等。

本集團亦極為重視安全生產培訓以保障員工個人安全，相關政策已經在B2層面「安全培訓和計劃」一節詳細描述。

B4. 勞工準則

本集團遵守國際勞工組織（「國際勞工組織」）公約和新加坡的人力部（「人力部」）的規定。沒有員工被迫違背其意願地，或以任何形式的武力或恐嚇，或任何與工作有關的體罰或脅迫下工作。

於2020年，本集團並不知悉任何與童工及強迫勞工有關的法律法規之重大不合規事宜而對其產生重大影響，包括但不限於新加坡的《僱傭法令》。

防止童工及強制勞工措施

本集團嚴格禁止其在新加坡的業務使用任何童工及強制勞工。本集團有一個完善的招聘流程，包括審查候選人的背景和正規的報告流程，以處理任何特別情況。本集團的招聘職位規定，只招聘18歲以上的員工，並要求所有新員工提供真實準確的個人信息。招聘人員將嚴格核實他們的信息，包括身體檢查結果、學歷證書、身份證和賬戶信息。人力資源部會拒絕18歲以下的求職者。

環境、社會及管治報告

本集團尊重人權，並承諾所有員工應受本集團保護，不得強迫任何類別的僱員工作。此外，員工在自願加班的基礎上，本集團承諾不會強迫員工加班，以免違反勞工準則，並有效維護員工權益。本集團不會收取新員工的存款或扣押身份證明文件。人力資源部門還會定期檢查工作時間記錄，如果發現過度工作，將立即進行調查。無論出於任何原因，本集團禁止懲罰措施、管理方法和行為，如虐待、體罰、暴力、精神壓力、性騷擾(包括不恰當的語言、姿勢和身體接觸)、性虐待等。

B5. 供應鏈管理

供應鏈環境及社會風險管理

除了採購供應商生產的汽車，汽車進口價格趨勢及其要求外，本集團亦高度重視供應鏈中潛在環境和社會風險的管理。本集團建立了嚴格而規範的採購體系及供應商甄選流程，並對供應商提出了環境及社會風險控制方面的要求。

本集團主要從本地和海外供應商採購汽車，這些供應商主要是批發商，通常直接從日本和歐洲的汽車製造商採購。本集團的供應商亦包括向本集團購買新車的同時與本集團進行二手車以舊換新的個人或公司客戶。

供應鏈管理

本集團有管理完善的採購體系及嚴格的供應商甄選流程以確保其產品的質量。此外，本集團定期監察及評估所有供應商。為了向客戶提供最好的服務，本集團考慮以下因素：

- (i) 該等供應商的可靠性及本集團與他們的工作關係；
- (ii) 供應商提供的汽車價格；及
- (iii) 對這些供應商是否有完善的評估。

本集團會以小訂單形式聘請新的供應商，以預先評估他們的汽車供應是否符合本集團的標準和要求。

此外，本集團採取措施評估供應商是否遵守相關法律及法規及其他健康、安全、強制勞工和童工標準，並檢查供應商對這些方面的意識，以降低本集團的供應鏈的社會風險。

環境、社會及管治報告

公平及公開採購

本集團的採購程序嚴格遵守公平、透明和物有所值（「VFM」），並合乎相關法規的既定原則，在公開、公平和公正的基礎上進行採購，不歧視任何特定供應商。與相關供應商有共同利益的員工和其他相關人士將不被允許參與相關的採購活動。

本集團亦關注供應商的誠信，並僅選擇過往擁有良好往績記錄且並無任何嚴重違規或違反道德規範的供應商。本集團對賄賂和貪污採取零容忍，嚴格禁止供應商和合作夥伴對獲得採購合同或合夥企業作出任何形式的利益輸送。

B6. 產品責任

本集團十分重視產品質素及企業信譽，積極透過內部監控確保產品及服務質素，嚴格監管銷售產品的合規性。本集團亦一直保持與顧客的溝通和提供售後服務，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並通過瞭解客戶的滿意程度，以對本集團的產品和服務不斷作出改進。

於2020年，本集團並知悉有任何與產品及服務有關的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律法規而對其產生重大影響，包括但不限於新加坡的《貨品銷售法令》、《貨品供應及消費者保障（公平交易）法令》（「CPFTA」）及《個人資料保護法案》。

質量控制

本集團實施嚴格質量控制，其質量標準參考適用於新加坡的標準而制定，建立了全面的質量控制體系，並為外銷出口的汽車取得《符合證明書》（「COC」）或為新車取得《完成檢驗證書》（「CIC」）。本集團還必須在《Vicom排放測試實驗室》（「VETL」）進行排放和燃料的經濟性測試，以鑑定其在進口時的燃料經濟性和二氧化碳數據。

進口車進入新加坡的註冊程序十分嚴格，必須通過陸路交通管理局的登記和技術要求。註冊完成後，本集團質量經理審核註冊文件。只有符合要求的產品才能出售，未按照相關程序登記的汽車將被禁止進口到新加坡。

環境、社會及管治報告

客戶服務和投訴處理

本集團通過標準化的服務質量、人性化的服務流程和規範的服務管理為消費者提供優質的服務體驗。向客戶交付汽車之前，本集團的員工通常將對每輛車進行全面的檢查，從而完成交付前檢查。確定汽車狀態令人滿意後，本集團將向客戶交付汽車。根據本集團新平行進口汽車銷售協議條款，本集團向客戶提供保修，這些保修載列於提供予彼等的服務手冊中。本集團亦將為客戶提供售後服務以處理他們的查詢。如果產品出現問題，本集團將積極與客戶聯繫，以便可能進行的產品回收。

本集團訓練有素的銷售人員將第一時間處理任何客戶投訴。倘投訴無法第一時間獲得解決，其將被提至高級管理層。銷售部門不斷跟進客戶的反饋，以提高客戶滿意度。

為實現卓越的客戶服務，本集團已建立電話投訴處理機制，所有問題均由銷售團隊跟進處理，以讓客戶有渠道提交投訴及順利解決任何問題。本集團亦進行客戶滿意度調查，以便本集團分析客戶滿意度並作出改善。

私隱保護

本集團謹慎管理客戶檔案，以免客戶私隱洩露，並要求相關業務人員加入本集團時簽署《保密協議》，以加強對本集團商業機密的保護。

保護知識產權

本集團致力維護及保障知識產權，並採取不同措施確保知識產權得到尊重。約定包括不購買盜版產品、每月進行內部審核、檢查員工是否私自下載盜版軟件、不使用未經第三方製造商授權的照片，以及每月一次驗證本集團使用的照片是否受版權保護。此外，本集團不會採用未經第三方製造商授權的設計，並會每六個月檢查一次設計是否屬於本集團。本集團亦承諾所有本集團的宣傳或產品設計均不涉及抄襲，並要求所有員工具具有知識產權意識並對其設計保密。

服務質素

本集團已制定相關程序以確保其提供的產品及服務符合相關法規及法律。本集團致力於為客戶提供清晰及不偏不倚的信息。本集團的持牌員工通過電子郵件和電話(具有錄音功能)向客戶明確傳達產品特點、使用條款和條件，以及任何相關風險，以便他們做出明智的決定。對本集團服務感興趣的客戶必須簽署客戶協議，同意相關條款和條件以及相關風險。

環境、社會及管治報告

廣告和標籤

根據本集團的業務性質，本集團僅進行有限的宣傳活動。因此，本集團的業務營運不涉及重大廣告及標籤相關風險。

B7. 反貪污

反貪污政策和制度

本集團相信廉潔的企業文化是其持續成功的關鍵。本集團對任何形式的賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢都不容忍。在任何情況下，本集團都要求員工在開展業務時遵守最高水平的商業道德和專業行為。這促使本集團與其員工攜手建立一個審慎透明的業務。在內部，本集團的員工必須遵守《行為準則和道德準則》，以及與利益衝突、反競爭和反貪污等的相關政策。

於2020年，本集團並不知悉任何有關防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的法律及法規之重大不合規事宜而對其產生重大影響，包括但不限於新加坡的《防止賄賂條例》、《刑事法》及《公務機密法》。

利益衝突

作為本集團的一部分，員工有責任保護本集團的利益，並避免可能在其利益與本集團利益之間產生潛在或實際衝突的情況。他們不應利用自己的職權謀取個人利益。本集團鼓勵員工直接向本集團董事提出有關不當行為及舞弊的投訴。

B8. 社區投資

企業社會責任

本集團相信在經濟發展的同時肩負貢獻社會的責任。作為一所負責任的企業，本集團遵從相關社區投資指引履行社會責任，積極與慈善機構合作，組織社會活動，以公益和慈善為目的，並樹立良好的公眾形象。

社區參與

本集團致力於通過社區參與及貢獻的方式為社會服務。本集團將環境、人力需求、教育和文化納入社區參與的討論，以支持相關活動。

企業社會責任教育

本集團致力培養員工的社會責任感和鼓勵員工在工作及休閒時間參與社會福利活動，為社會作出更大貢獻。本集團還為員工安排環保、捐贈和社會服務等活動。本集團相信通過參與社區活動可以提高員工的公民意識，並建立積極的價值觀。

環境、社會及管治報告

香港交易所ESG報告指引內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的：	排放物
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1 (不遵守就解釋)	排放物種類及相關排放資料。	排放物 — 廢氣排放
關鍵績效指標A1.2 (不遵守就解釋)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3 (不遵守就解釋)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 有害廢棄物 (不適用 — 已解釋)
關鍵績效指標A1.4 (不遵守就解釋)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5 (不遵守就解釋)	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物 — 溫室氣體排 放、污水排放
關鍵績效指標A1.6 (不遵守就解釋)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產 生量的措施及所得成果。	排放物 — 廢棄物管理

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1 (不遵守就解釋)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.2 (不遵守就解釋)	總耗水量及密度。	資源使用 — 用水管理
關鍵績效指標A2.3 (不遵守就解釋)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.4 (不遵守就解釋)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用 — 用水管理
關鍵績效指標A2.5 (不遵守就解釋)	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。	資源使用 — 包裝材料使用(不適用 — 已解釋)
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1 (不遵守就解釋)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 — 室內空氣質量管理、環保教育

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、 假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待 遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業 性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1 (建議披露)	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3 (建議披露)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相 關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的 政策。描述培訓活動。	發展及培訓

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1 (建議披露)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2 (建議披露)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2(建議披露)	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.4 (建議披露)	描述品質檢定過程及產品回收程式。	產品責任
關鍵績效指標B6.5 (建議披露)	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資