

MBV International Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1957

二零二零年

環境、社會
及管治報告

環境、社會及管治報告

目录

關於本報告.....	2
持份者參與.....	3
A. 環境層面	6
層面 A1: 排放物.....	6
層面 A2: 資源使用.....	8
層面 A3: 環境及天然資源.....	9
B. 社會層面	10
層面 B1: 僱傭.....	10
層面 B2: 健康與安全.....	12
層面 B3: 發展及培訓.....	13
層面 B4: 勞工準則.....	13
層面 B5: 供應鏈管理.....	14
層面 B6: 產品責任.....	16
層面 B7: 反貪污.....	18
層面 B8: 社區投資.....	18

環境、社會及管治報告

關於本報告

MBV International Limited（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的首份年度環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」），以概述本集團管理對營運構成影響的重大事項，包括環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）事項。

董事會（「董事會」）全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保設立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

報告期間

環境、社會及管治報告闡述本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日止報告期間（「報告期間」）有關環境及社會層面的措施及表現。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於馬來西亞的主要附屬公司，主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並載入本環境、社會及管治報告。

報告基準

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 27 所載環境、社會及管治報告指引編製。本集團已遵守環境、社會及管治報告指引所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。鑒於我們於報告期間內首次披露若干關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），而本集團認為有關披露重要，因此本集團將繼續完善並改進關鍵績效指標的披露。環境、社會及管治報告以中、英文編製及刊發。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就我們的可持續發展舉措對環境、社會及管治報告提出回應意見。請透過本公司網站 <http://www.orensport.com> 聯絡我們。

環境、社會及管治報告

持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並透過多種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表說明我們的主要持份者所關注的事宜，以及我們與彼等進行溝通的途徑：

利益相關方	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律及法規— 履行納稅義務— 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">— 實地視察及檢查— 公司網站	<ul style="list-style-type: none">— 依法及規例經營、管理並繳稅，加強安全管理— 接受政府的監督、檢查及評估
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">— 提供高透明度的資料披露— 保障股東權利及利益	<ul style="list-style-type: none">— 股東週年大會及其他股東大會— 年報、中期報告及公告— 公司網站	<ul style="list-style-type: none">— 按規例發佈股東大會通告及提呈決議案— 透過刊發年報、中期報告及公告披露本公司資料— 在網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保各種溝通渠道可用有效

環境、社會及管治報告

持份者參與 (續)

利益相關方	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none">— 教育及培訓— 事業發展機會— 健康與安全工作環境— 保障僱員權利及利益	<ul style="list-style-type: none">— 僱員溝通— 培訓、研討會及簡介會— 內聯網及電郵	<ul style="list-style-type: none">— 提供健康與安全的工作條件及環境— 為僱員提供培訓— 提供有吸引力的薪酬待遇
客戶	<ul style="list-style-type: none">— 提供安全和優質的產品— 穩定關係— 商業道德	<ul style="list-style-type: none">— 網站、宣傳冊及年報— 電郵及客戶服務熱線— 投訴處理機制— 定期會議— 銷售代表來訪	<ul style="list-style-type: none">— 及時提供優質和製訂的產品

環境、社會及管治報告

持份者參與 (續)

利益相關方	期望	參與渠道	措施
供應商	<ul style="list-style-type: none">— 坦誠合作— 牢固的關係	<ul style="list-style-type: none">— 供應商審核及評估— 定期會議	<ul style="list-style-type: none">— 根據協議履行合約— 加強日常交流, 與優質供應商及承包商建立長期合作關係
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none">— 履行社會責任— 社區參與	<ul style="list-style-type: none">— 義工服務— 慈善及社會投資— 年報— 捐贈	<ul style="list-style-type: none">— 進行公益活動— 提供義工服務, 保持公司與社區的溝通渠道暢通

環境、社會及管治報告

A. 環境層面

層面 A1：排放物

由於我們的業務性質，本集團的營運並無直接產生工業污染物，故本集團於過往年度並無就遵守適用環保規則及法規產生直接成本。董事會預期，本集團日後不會直接因遵守適用環保規則及法規而產生重大成本。

本集團力求為客戶提供優質、價格合理的產品，同時亦致力減少對環境造成的影響及碳足跡。燃料及能源消耗一直為製造溫室氣體的主因，亦會引起其他環境問題。如本環境、社會及管治報告「A2：資源使用」層面所述，本集團已採取多項有效措施減少使用天然資源，藉以減少排放物。

就廢物而言，於報告期間並無危險廢物產生。無害廢物主要包括商業廢物。為妥善控制生產廢物的處置，我們已制定詳盡的環保規則及指引，供員工在營運過程中遵循。我們亦委聘合資格處置承包商處置及處理廢物，盡量將對大自然的影響減至最低。

因此，鑒於上文所述，我們相信我們的營運不會產生對環境造成任何重大不利影響的危害，而我們已採取充足的環保措施，符合馬來西亞所有適用現行法規。

環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面 A1: 排放物 (續)

於報告期間，並無重大違反或不符合適用環保法律及法規的情況。

於報告期間，汽車產生的主要空氣污染物排放情況如下：

空氣污染物排放

空氣污染物類型	空氣污染物排放量 (噸)
氮氧化物	0.333
二氧化硫	0.002
懸浮粒子	0.025

於報告期間，營運產生的溫室氣體（「溫室氣體」）排放情況如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放類型	二氧化碳當量排放量 (噸)
範圍 1 直接排放	436.02
範圍 2 間接排放	356.07
總計	792.09
密度 (噸/千令吉收益)	7.24

附註：

溫室氣體根據溫室氣體盤查議定書中的「企業會計與報告準則」計算。

範圍 1：由本集團擁有的車輛直接排放

範圍 2：本集團消耗所購電力產生的間接排放

由於範圍 3 為選擇性披露，且相應排放不受本集團控制，故並無作出披露

有害及無害廢物

在報告期內，除生產過程中報廢的紡織品和衣服約 21,845 公斤（0.20 公斤/千令吉收益）外，本集團沒有產生任何重大的無害廢物。本集團已委聘收集商處理和收集產生的廢物，以最大程度地減少對環境的影響。

報告期內，由於業務性質，本集團未產生重大危險廢物。

環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面 A2：資源使用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團使用的主要資源為燃料、電力、用水及包裝材料。用水方面，本集團在取得水資源用作特定用途時並無遇到任何問題。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少浪費／排放及實施有效回收計劃。實際措施實施如下：

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 部分生產設施、倉庫等採用 LED 照明；
- 推廣環境保護，如透過於辦公室及工廠張貼標語或海報宣傳節約水電；
- 鼓勵雙面打印或複印紙張（如適用）；
- 收集報廢的紡織品和衣服用於回收；
- 定期保養車輛並維持於良好狀況，以提高營運效率；
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閒置資源；
- 注重品質管理，減少浪費及報廢以減少污染。

環境、社會及管治報告

本集團於報告期間的能源消耗量、耗水量及所消耗包裝材料載列如下：

能源消耗量	
能源類型	所消耗能源 (千瓦時)
無鉛汽油	832,970.82
柴油	784,535.63
外購電力	552,223.00
總計	2,169,729.45
能源密度 (千瓦時／千令吉收益)	19.82

耗水量	
	(m ³)
自來水消耗量	18,761
密度 (m ³ ／千令吉收益)	0.17

包裝材料	
包裝材料類型	(噸)
塑膠	20.77
密度 (噸／千令吉收益)	0.00019

層面 A3：環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提升員工對環境問題的意識、在員工的支持下提升本集團的績效、提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識、支持有關環境保護與可持續發展的社區活動，以及定期評估及監察過往及現在影響健康、安全及環境事宜的業務活動。透過整合「排放物」與「資源使用」各節中提及的政策，本集團致力將對環境及天然資源的影響減至最低。

環境、社會及管治報告

B. 社會層面

層面 B1：僱傭

本集團認為，我們成功的關鍵在於能夠招聘、挽留、激勵及培訓具備才能及經驗豐富的員工。我們致力吸引及挽留合適及適當的人員為本集團服務。本集團持續評估可用的人力資源，並決定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團嚴格遵守有關就業和勞工保護的相關法律法規，包括但不限於 1955 年《僱傭法》，1991 年《僱員公積金法》，1969 年《僱員社會保障法》，2017 年《就業保險制度法法案》。本集團的人力資源手冊載列薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、保密以及其他待遇及福利的標準。

我們已制定招聘政策，以維持公平有效的招聘程序。根據該政策，我們通常會招聘具備適當技術及個人技能的員工以滿足我們現時與未來所需，並確保所委聘員工具備執行職責的資格及能力。我們一直與員工保持良好的工作關係。

我們根據馬來西亞的適用勞動法律與我們的每位員工簽訂個人勞動合同，其中涵括工資、員工福利及終止理由等事宜。本集團向員工提供的薪酬待遇包括薪金、獎金、津貼及醫療福利。一般而言，我們根據每位員工的資歷、經驗及能力以及現行市場薪酬釐定員工薪酬。

本集團認為，僱員就持續增長發揮關鍵作用。我們的政策為透過培訓及發展最大限度地發揮員工的潛力。本集團提供有關市場營銷知識、良好客戶服務、安全及質量管理等實用主題的內部和外部培訓。對於新員工，本集團提供入職培訓計劃，然後在試用期內進行在職培訓，並在整個試用期內持續監控其進展。我們的員工培訓及發展旨在為員工提供履行其職能所需的知識及技能，同時提高其能力。我們相信，此舉亦將提升我們員工的整體競爭力，並可與僱員維持良好關係，因為我們相信僱員為本集團的寶貴資產。

於報告期間，本集團或其僱員概無有關僱傭的重大不合規事件。

環境、社會及管治報告

於二零二零年十二月三十一日，按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的本集團於馬來西亞的主要附屬公司僱員明細詳情如下：

	員工人數	佔總數百分比(%)
按性別劃分		
男性	181	44.1
女性	229	55.9
總比	410	100.0
按年齡組別劃分		
30 歲或以下	193	47.1
31-40 歲	118	28.8
41-50 歲	64	15.6
51 歲或以上	35	8.5
總計	410	100.0
按僱傭類別劃分		
合約或短期	1	0.2
一般	383	93.4
中層及高層	26	6.4
總計	410	100.0

以下是本集團在馬拉西亞的主要附屬公司於二零二零年十二月三十一日，按性別及年齡組別劃分的僱員流動率明細，該明細的計算方式是由該組別的離職僱員數除以該組別中僱員的平均人數。詳情如下：

	員工人數	佔總數百分比(%)
按性別劃分		
男性	49	23.8
女性	59	22.8
總比	108	23.3
按年齡組別劃分		
30 歲或以下	65	28.8
31-40 歲	26	19.8
41-50 歲	13	18.4
51 歲或以上	4	10.8
總計	108	23.3

環境、社會及管治報告

層面 B2：健康與安全

本集團非常重視員工的職業安全。本集團嚴格遵守有關就業和勞動保護的相關法律法規，包括但不限於 1994 年《職業安全與健康法案》。於我們的業務營運過程中，在我們倉庫工作的員工需要提升重物架及操作機械設備，我們的切割和縫紉操作人員需要處理切割和定型機、縫紉機和特定任務的機械。該等員工均獲提供員工指引手冊及接受實地監督，以確保其工作安全及健康。我們亦定期為僱員提供有關操作和工作安全的內部及外部培訓。

本集團投有火災保險、機動車保險、盜竊保險、玻璃保險、錢財保險、公共責任保險，並為外籍工人訂有醫療計劃政策及外籍工人補償計劃政策。

於報告期間，我們錄得 1 宗工傷個案，導致約 53 個工作天的損失。我們並無發現違反有關健康與安全法律及法規的情況。本集團在過去三個財政年度內未發生任何重大工傷事故。

由於 2020 年初爆發新型冠狀病毒（「COVID-19」），本集團已採取了一系列措施來幫助遏制該疾病的傳播並保護我們的員工。

環境、社會及管治報告

層面 B3：發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及本集團發展的重要性。我們為僱員提供本環境、社會及管治報告「B1：僱傭」及「B2：健康與安全」各層面所述的各類培訓。我們相信，此舉為實現員工及企業整體目標的雙贏方式。

本集團正在安排有關部門的職責，以量化受訓僱員的百分比，以及來年每名僱員的平均培訓時數。

層面 B4：勞工準則

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守馬來西亞的相關勞工法律，並禁止僱用違反基本人權的童工及強迫勞工。本集團還遵守有關就業和勞工保護的相關法律法規，包括但不限於 2018 年《最低工資法》和 2020 年《最低工資法》。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情（包括年齡）的記錄均妥善保存，以供有關法定機構按要求核實。

於報告期間，我們並無發現在本集團內有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

環境、社會及管治報告

層面 B5：供應鏈管理

本集團與客戶、供應商及分包商緊密合作，致力維持優質並符合環境、健康與安全的準則。

供應商

我們的供應商主要包括中華人民共和國（「中國」）、孟加拉國、馬來西亞及其他亞洲國家的成衣產品的 OEM 製造商及原材料（包括紗線、面料及配件（如鈕扣、拉鏈、包裝材料、標籤等其他材料））供應商。我們擁有逾 22 名重大 OEM 製造商及逾 30 名重大原材料供應商。大部分產品為我們自主要位於中國及孟加拉國的 OEM 製造商採購及購買的成衣產品。我們通常根據成衣產品的每日存貨報告，每週向我們的 OEM 製造商下達生產訂單。為確定是否分配生產訂單予中國、孟加拉國或其他國家的供應商，我們通常會考慮彼等的價格、與我們的業務關係、技術能力、產能、交付計劃及彼等各自的實力及專業知識。

我們制定了選取及評估分包商及供應商的政策及程序以供員工遵守。我們制定審慎的供應商（包括 OEM 製造商及原材料供應商）挑選流程。我們根據一系列因素評估潛在的供應商，包括其技術優勢、產品質量、質控效果、定價、核心管理團隊、信用評級、規模、聲譽、環境、健康及安全標準，產能及符合我們交付時間的能力。我們亦對我們的供應商（包括 OEM 製造商及原材料供應商）進行年度評估並停止向(i)連續交付不符合標準產品；(ii)拒絕更換或退回次品；(iii)根據我們的年度評估，未能達到我們規定標準（如產能、環境、健康及安全標準）；及(iv)進行任何重大影響我們商業利益的行動的供應商作出採購。

分包商

當柔佛生產設施全力運轉時，本集團可能會將生產分包予分包商。我們通常向分包商提供將使用的面料、產品規格及設計。此外，我們委聘分包商進行絲印及刺繡等服務。於報告期間，我們主要於馬來西亞擁有大約 10 名分包商。我們密切監控外包產品的質量以及我們的分包商提供的服務以確保外部製造或加工的產品符合我們的要求，包括但不限於環境、健康及安全標準。於報告期間，董事認為本集團與分包商擁有穩定的工作關係。

環境、社會及管治報告

本集團評估分包商，計及其技術能力、往績記錄、服務、定價、產能、及時完成生產程序的能力及產品質量。根據該等因素，本集團挑選及保存獲董事認可的分包商名單。

於向各分包商下達分包訂單前，本集團一般會自獲認可分包商名單獲得若干報價，並根據報價及往績記錄挑選最合適的分包商。除分包費外，本集團亦於與分包商的訂貨單中載列分包服務付款期限、方式及交付時間等其他條款。於報告期間，本集團尚未與我們的分包商訂立任何長期協議。為確保產品符合規定的質量標準，本集團就分包商提供的製成品進行質檢。

我們相信，於報告期間，我們於供應鏈管理的管理決策方面並無重大環境及社會風險。

以下為本集團於報告期間按地理位置劃分的供應商和分包商數目分析：

按地區劃分的主要供應商、OEM 製造商和分包商數量

孟加拉	2
馬來西亞	38
中華人民共和國	19
其他	1

環境、社會及管治報告

層面 B6：產品責任

品質控制

我們進行質量檢查，監控制成品的質量以確保所製造的產品符合我們的質控標準。我們對 OEM 製造商及分包商生產以及於柔佛生產設施生產的產品維持產品質量監控程序，亦檢查原材料，旨在確保產品的總體質量。我們通常跟進供應商及／或生產部門的生產及交付進度，以確保製成品按我們的要求交付或生產。我們負責質量監控的員工對產品進行檢查，確保原材料符合相關規格。於報告期間及直至最後實際可行日期，我們並無收到客戶就我們產品質量作出的重大申索或投訴，且並無出現質量控制程序失效對我們業務營運造成重大不利影響的情況。

產品退貨政策

產品須經終檢確保符合我們的規格及質量要求後方交付予指定地點的客戶。我們並無有關產品的任何退貨政策。然而，我們可因質量問題接受產品退回或在交付產品後要求 OEM 製造商修改客戶指出的任何不足。倘出現退貨問題，我們會密切跟進客戶的申索或退貨、退款、修改或折價要求，並可能會根據具體情況與客戶進行磋商解決問題。於報告期間及直至最後實際可行日期，並無就次品對我們提出重大索賠，且並無發生客戶大量退貨情況。

知識產權管理

為使我們的知識產權得到最大限度的保護，本集團於若干目前並無業務運營的國家及地區註冊商標。我們與該等國家/地區或不會有任何業務交易/商業關係。我們保留我們僱員受聘期間開發的所有設計、發明或理念的法定所有權。

環境、社會及管治報告

客戶資料及意見管理

根據相關隱私保護制度的規定，本集團致力保障所有客戶的資料隱私，任何機構或個人在未持有本集團相關證明文件的情況下，嚴禁接觸客戶資料資訊。

環境、社會及管治報告

層面 B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已於企業管治手冊制定舉報政策，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌貪污、勒索及洗錢事件，而僱員可透過信函及電郵等渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污個案，本集團鼓勵僱員透過上述渠道報告相關個案。所有該等實際行動不僅贏得客戶的信任，亦增強僱員的歸屬感及公平競爭意識。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，本集團或其僱員並無涉及貪污、勒索及洗錢的法律案件。

層面 B8：社區投資



作為對社會負責任的公司，本集團致力了解我們營運所在社區的需要。本集團努力與持份者發展長期關係，並為對社區發展產生積極正面的計劃作出貢獻。

在報告所述期間，本集團捐贈了 1,000 套醫療防護裝備，以支持報告期內 COVID-19 疫情爆發期間的社區一線醫務人員。



MBV International Limited

香港灣仔軒尼詩道103號

越興大廈23號B室

電郵 ir@orensport.com

www.orensport.com