



粵海置地控股有限公司
GUANGDONG LAND HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00124

2020

環境、社會及管治報告



目錄

2	1. 關於本報告	16	7. 關愛員工
2	1.1 本報告範圍	16	7.1 多元平等的僱傭政策
2	1.2 獲取本報告之方法	17	7.2 職業健康與安全
2	1.3 聯繫我們	19	7.3 職業發展與培訓
3	2. 主席報告	20	7.4 員工溝通與關愛
4	3. 關於粵海置地	21	8. 質量管理
6	4. 社會責任管理	21	8.1 供應鏈管理
6	4.1 我們的理念	22	8.2 服務質量管理
6	4.2 環境、社會及管治架構及其職責	22	8.3 項目質量管理
7	5. 與各利益相關方的關係及重大議題	23	8.4 反貪倡廉
7	5.1 與各利益相關方的溝通	24	9. 關懷社會
8	5.2 針對環境、社會及管治議題的重要性分析	24	9.1 支持社會發展的項目
10	6. 環境保護	25	9.2 社區健康
10	6.1 實現綠色建築	26	9.3 精準扶貧
12	6.2 協力建造海綿城市	27	10. 附錄 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 之內容索引
13	6.3 綠色辦公		
15	6.4 環境數據表現		



1. 關於本報告

本報告是粵海置地控股有限公司(下稱「粵海置地」、「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)發佈的第五份環境、社會及管治報告(「本報告」)。

本報告的編製參照了香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」),以及廣東省房地產行業協會發行的《廣東省房地產企業社會責任指引》。

為滿足《環境、社會及管治報告指引》中有關重要性、量化、平衡、一致性的四大原則,我們持續加強報告信息收集工作,其中包括定期對負責收集數據的員工提供培訓,力求完善整個報告流程。我們亦繼續與我們的利益相關方進行交流,期望不斷提升本集團在環境、社會及管治範疇上的表現。

1.1 本報告範圍

本報告概述了本集團於2020年1月1日至2020年12月31日止期間在環境、社會及企業管治領域的努力和成果,內容涵蓋公司管治、環境保護、關愛員工、質量管理、關懷社會等多個方面。

除另有標註說明外,本報告涵蓋範圍已包括所有對本集團具有重大影響的營運部分。

1.2 獲取本報告之方法

本報告提供中文及英文兩個版本供讀者參閱,並以電子形式分別於聯交所及本公司網站刊載及發佈。有興趣的讀者可於粵海置地的網站<http://www.gdland.com.hk>下載本報告。如讀者希望瀏覽更多有關本公司的企業管治情況或本集團其他資訊,請參閱我們的公告、年報和網站。

1.3 聯繫我們

如對本報告及其內容有任何疑問或意見反饋,歡迎通過以下方式與我們聯繫:

地址	:	香港干諾道中148號粵海投資大廈18樓
電話	:	(852) 2165 6262
傳真	:	(852) 2815 2020
電郵地址	:	info@gdland.com.hk
網址	:	http://www.gdland.com.hk





2. 主席報告

於2020年，2019冠狀病毒病疫情(「該疫情」)肆虐全球，衝擊各行各業及環球經濟。面對百業蕭條，本集團及全體員工凝心聚力，砥礪前行。在本公司董事會(「董事會」)的帶領下，本集團依然繼往開來，致力為股東創造回報。

於本年度，本集團成功競得位於珠海市金灣區地塊的土地使用權，開發珠海金灣項目；位於佛山市禪城區灣華地塊的土地使用權，開發佛山拾桂府項目；及位於中山市翠亨新區地塊的土地使用權，開發中山粵海城項目，進一步拓展我們於粵港澳大灣區(「大灣區」)的業務版圖。粵海城項目漸入佳境，耕耘數年開花結果，已進入收成時期，該項目西北部土地物業於2020年6月完成竣工備案，並首次交樓及確認收入。拾桂府項目交付住宅總樓面面積較上年大幅上升，商業物業亦已進入運營階段，致力為大眾提供高尚且具特色的社區配套。此外，江門陳垣路項目正展開施工並進度良好。

面對該疫情的挑戰，員工的安全及健康為我們首要考量。本集團為員工提供充足的防疫物資，亦落實隔離及網上銷售等一系列防疫措施，矢志締造安全的工作環境，同時維持工作效率。除了抗疫，本集團亦繼續為員工定期提供多元安全培訓，同時實施各項安全管理措施，於本年度欣然達成零宗因工傷引致的損失及死亡案例。員工關愛及成長亦至關重要，故此我們持續為員工提供職業發展與培訓的機會，亦推廣多元平等之企業文化。我們將秉承一貫以人為本的理念，繼續激發員工潛能，並為其締造和諧優質的工作環境。

本集團積極履行環境保護的責任，提倡綠色建築及物業管理，並以海綿城市等新型規劃適應氣候變化。我們倡導自然和建築之和諧共存，致力獲取綠色建築認證，為人們打造綠色宜居的使用空間。於本年度，本集團繼續推行綠色辦公，旨在與員工攜手減排節能。此外，我們著重把可持續發展的理念及影響力推廣至企業以外。為此，本集團在招標過程及挑選供應商或產品時考量各種社會和環境因素。作為社會一份子，我們亦組織各項活動，以關愛社會上有需要人士及弱勢群體。

我們知悉社會與企業的關係密不可分，社區繁榮為企業發展的根基。我們將銘記企業的社會責任，了解各利益相關方意見，積極回饋社會。本集團會持續推動可持續發展，願業務及社會攜手雙贏，欣欣向榮。

主席
徐叶琴

香港，2021年4月28日



3. 關於粵海置地

粵海置地總部位於香港，為廣東省最大規模境外綜合性企業集團 — 粵海控股集團有限公司旗下的企業。本公司亦為粵海投資有限公司之附屬公司，該公司於聯交所主板上市(股份代號：00270)，持有本公司約73.82%權益。

自1997年8月起，本公司(前稱「Guangdong Brewery Holdings Limited 粵海啤酒集團有限公司[#]」)在聯交所主板上市(股份代號：00124)。於2004年7月，本公司更名為「Kingway Brewery Holdings Limited 金威啤酒集團有限公司[#]」。當時旗下附屬公司主要從事投資控股及啤酒生產、分銷及銷售業務。本公司於2013年出售全部啤酒相關業務，從此專注於房地產發展及投資業務，並更名為「Guangdong Land Holdings Limited」，並採納「粵海置地控股有限公司」為本公司第二名稱。

本集團致力加快業務轉型，提升資產的效益和潛力，為股東尋求及創造更大的回報。本集團積極拓展業務版圖，於深圳市持有粵海城項目及若干投資物業；在廣州市持有如英居項目、拾桂府項目及寶華軒項目；在江門市持有陳垣路項目；在珠海市持有珠海金灣項目；在佛山市持有佛山拾桂府項目；以及在中山市持有中山粵海城項目。本集團於報告年內各主要項目的進展如下：

(1) 粵海城項目於2020年上半年首次交樓及確認收入，而西北部土地物業首期項目已於2020年6月份完成竣工備案。項目招商方面，本集團持續與上海鑽石交易所合作，於2020年啟動北部土地辦公樓宇大宗交易銷售工作，為項目正式銷售做好鋪墊；

- (2) 面對該疫情影響，本集團及時檢討並優化拾桂府項目銷售方案，促使住宅單位總樓面面積交付額較上年大幅上升。此外，「粵海•得鄰」(拾桂府項目商業物業的名稱)商業物業已進入運營階段，緊緊圍繞「以教育業態為主的高端社區配套」的核心定位，引入特色主力商戶及品牌商戶；
- (3) 陳垣路項目於2020年第二季開始施工，並採取分期開發的模式。於2020年12月31日，第一期物業正在進行主體結構施工和砌築施工，第二、三期物業已完成地下室結構整體施工，第四期物業正進行工程樁施工。第一期開發物業已於2021年1月6日獲取預售證，於2021年1月9日開始預售；
- (4) 於2020年5月透過公開掛牌競買程序成功競得位於珠海市金灣區航空新城地塊的土地使用權(「珠海金灣項目」)。該地塊所屬的區域價值潛力較大，項目規劃前景較好，區域未來生活、教育配套相對齊全。該項目正在進行基坑支護及地下結構施工階段，預期項目整體於2024年竣工備案；
- (5) 於2020年10月向最終控股股東廣東粵海控股集團有限公司的附屬公司收購江門粵海置地有限公司51%權益和其股東貸款及惠陽粵海房產發展有限公司100%權益。江門粵海置地有限公司持有江門甘化項目，而惠陽粵海房產發展有限公司則通過其附屬公司惠州市粵海房地產開發有限公司，持有惠州大亞灣項目。該兩項收購已於2021年1月交割；

[#] 該中文名稱僅供識別

- (6) 於2020年11月透過公開掛牌競買程序成功競得位於佛山市禪城區灣華地塊的土地使用權(「佛山拾桂府項目」)，該項目臨近佛山地鐵2號線和3號線交匯站灣華站，雙地鐵環繞，交通便捷，加上區內教育、醫療、商業配套齊全，具備打造品質生活、雙地鐵上蓋居住社區的條件。該項目正在進行項目定位、設計方案研判等前期工作；及
- (7) 於2020年12月透過公開掛牌競買程序成功競得位於中山市翠亨新區地塊的土地使用權(「中山粵海城項目」)，該項目地處大灣區環灣核心圈層，是珠江西岸連接深中通道的橋頭堡，發展迅速，市場需求大。該項目享有一線海景，環境資源優越，加上區內教育、醫療、商業配套日益完善，具備打造低密、生態型高品質居住社區的條件。該項目正在進行項目定位、設計方案研判等前期工作。

於2020年，中華人民共和國(「中國」)政府繼續秉持「房住不炒」之理念，堅守「限購」、「限貸」底線，以促進房地產市場平穩運行。在該疫情影響下，部分核心城市群內部熱點城市需求上升，人們對居住空間的要求亦提高，推動中高端項目之成交量。長期來看，城市優質中高端項目成交佔比或將提升。

本集團對未來的業務發展前景充滿信心，並將積極推進房地產業務發展。本集團所持有的粵海城、拾桂府、陳垣路等項目以及新購入的珠海金灣項目地塊、佛山拾桂府項目地塊及中山粵海城項目地塊均位於大灣區或「一核一帶一區」中心城市，擁有良好發展潛力。本集團亦與各地政府建立了良好的合作關係，並積累了相當的項目發展經驗，結合我們的專業能力和資源優勢，盡顯我們業務拓展之優勢。

本集團目前財務狀況良好，控股股東實力雄厚，擁有良好的項目資源及財務資源，有利於業務長遠發展。粵海控股集團有限公司為廣東省最大規模的境外綜合性企業集團，而本集團作為其旗下地產開發業務的唯一資本發展平台，將繼續積極尋找業務發展機會，把握土地供應的窗口期擴大土地儲備。

在董事會的領導下，本集團將一如既往致力為股東及各利益相關方創造更大的回報及社會價值。

如欲獲得更多有關本集團的業務經營情況及財務狀況的資料，請參閱粵海置地已刊發的年報(下載網址為<http://www.gdland.com.hk>)。



4. 社會責任管理

4.1 我們的理念

粵海置地對內注重社會責任方面的落實和意識推廣，對外期望彰顯責任感並起模範作用。我們踐行「三老四嚴」精神(即當老實人、說老實話、辦老實事；有嚴格的要求、嚴密的組織、嚴肅的態度、嚴明的紀律)以及「廉潔、誠信、責任、協同、高效」的企業文化，履行企業社會責任的使命。

我們致力將環境保護、社會責任及企業管治的理念融合日常業務的營運，將企業社會責任文化融入員工的日常生活，使本集團的員工上下一心，向我們共同的目標奮力前進。

4.2 環境、社會及管治架構及其職責

為貫徹可持續發展的企業理念，我們於2021年4月成立了環境、社會及管治委員會，並下設環境、社會及管治工作小組。經董事會授權，該環境、社會及管治委員會負責釐定環境、社會及管治的管理目標、方針和實施路徑，監察已採納的相關政策及常規的實施與成效，並領導及監督環境、社會及管治工作小組的工作。

提升後的管理組織架構如下，相應的職權範圍書亦已訂立，確保在環境、社會及管治事宜上達致明確及可持續的管理職責：



董事會

- 最高領導層
- 擁有環境、社會及管治事宜的最終決策及監管權，包括對重大環境、社會及管治事宜的評估、管理方針、策略，及目標的制定



環境、社會及管治委員會

- 監督環境、社會及管治策略及相關事務的發展與進度
- 釐定環境、社會及管治的管理目標、方針和實施路徑
- 統籌監督環境、社會及管治工作小組的工作



環境、社會及管治工作小組

- 協助推動環境、社會及管治策略及相關事務發展
- 協助整合執行企業社會責任環境、社會及管治措施及相關信息管控
- 編製環境、社會及管治報告



5. 與各利益相關方的關係及重大議題

本集團致力與各利益相關方保持密切溝通，收集及整理多元意見，並於決策中考慮各方訴求。根據其意見，我們識別出本集團在環境、社會及管治方面的重大議題，並結合本公司實際情況作出分析和調整。

我們矢志履行企業責任，在本報告真實可靠地展示我們在環境、社會及管治方面的表現，積極回應各利益相關方的期望。我們致力與各方攜手合作，並肩前行，共享企業發展的成果。

5.1 與各利益相關方的溝通

以下為對於粵海置地最關鍵的利益相關方群體。針對每個群體，我們制定了相應的溝通目標及溝通渠道，並在過程中不斷優化和鞏固渠道的暢通性和有效性，更好地搭建起本公司與利益相關方溝通的橋樑。

利益相關方	溝通目標	溝通渠道
政府部門與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守營運所在地的法律法規 依法繳納稅款 與當地政府保持良好關係 支持當地政府依法治理 滿足監管機構的合規要求 	<ul style="list-style-type: none"> 了解最新法律法規 了解各相關監管機構的合規要求 積極溝通以促進雙方了解

利益相關方	溝通目標	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 讓股東及投資者了解本公司的目標及最新業務發展情況 獲得股東及投資者對管理層決策的支持及對本公司的信任 為股東帶來最大的投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈財務和經營信息及數據 召開股東大會 積極溝通及解答疑問 邀請投資者參觀物業項目
企業員工	<ul style="list-style-type: none"> 了解員工對本集團發展的意見 收集員工的改善建議 了解員工的需求 增強團隊凝聚力 為員工提供一個有利於自身發展的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 員工職業、健康、安全培訓 員工文化及體育活動 關懷員工 勞工工會 意見反映渠道



利益相關方	溝通目標	溝通渠道
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 了解顧客對本集團產品的意見 提供切合顧客需求的產品 為顧客提供更貼心的服務 保障顧客的個人資料安全 制定更符合商業道德的營銷策略 	<ul style="list-style-type: none"> 合規營銷溝通 產品信息公開 企業信息披露 顧客投訴及意見反饋渠道
商業合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none"> 建立長期及穩定的合作關係 創造共贏的局面 營造互信的合作氛圍 共同治理環境及社會問題 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的採購政策 公平公開的採購指引 持續溝通機制 高級管理人員通信互訪

利益相關方	溝通目標	溝通渠道
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 為營運所在地創造社會價值 促進營運所在地的經濟發展 保障當地居民的權益 保護當地環境 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦及參與社會公益活動 深入社區溝通 在設計過程中融入環保元素 與當地政府機構積極交流

5.2 針對環境、社會及管治議題的重要性分析

粵海置地在第三方專業顧問機構的協助下，積極以多種形式與各利益相關方溝通，歸納出各項議題之優先次序。我們基於溝通結果，並結合管理層對業務發展的展望，從「對利益相關方的重要性」以及「對粵海置地發展的重要性」兩個維度對各個議題的重要性進行分析，得出影響粵海置地的重大議題。我們以分析結果釐定本報告各章節的披露程度和範圍，下表為重要議題列表：

環境、社會及管治範疇	環境、社會及管治議題	已選取為重大議題
A1 排放物	廢棄物	✓
	污水	✓
	溫室氣體	✓
A2 資源使用	節水	✓
	節能	✓
	原材料消耗對環境的影響	✓

環境、社會及管治範疇	環境、社會及管治議題	已選取為重大議題
A3 環境及天然資源	土地退化、污染及修復	
	環境保護措施之投資	
	生物多樣性	
B1 僱傭	員工背景多元化	✓
	員工忠誠度	✓
	合理的薪酬和晉升	✓
	員工的平等機會	✓
B2 健康與安全	員工職業安全 and 健康	✓
B3 發展及培訓	員工培訓和教育	✓
B4 勞工準則	安置被解僱或遣散的員工	
	調解和處理員工糾紛	
	防止使用童工及強迫勞動	
B5 供應鏈管理	與供應商共同提升勞工表現	✓
	與供應商協力提升環境表現	✓
	優先使用環境和社會表現較佳的供應商	✓

環境、社會及管治範疇	環境、社會及管治議題	已選取為重大議題
B6 產品責任	消費者的隱私及個人資料保護	
	樓宇質量保證	✓
	服務質量保證	✓
	消費者的滿意度	✓
	尊重知識產權	
B7 反貪污	反腐倡廉	✓
B8 社區投資	了解社區的需求	✓
	推動社區的建設和發展	✓
	慈善活動	✓
	把支持社區發展的理念融入日常業務	✓
	支持並參與社區活動	✓



6. 環境保護

粵海置地於營運中秉持環境保護之理念，積極履行房地產企業的社會責任。我們充分利用專業知識，提倡綠色建築和海綿城市等環保規劃方法，以應對全球環境和氣候變化等問題。除了在物業發展及管理注入綠色元素，本集團亦致力推行綠色辦公，為此建立環境管理體系以緩和業務對環境的影響。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，並在此基礎上制定了粵海置地《企業環境保護管理辦法》，其闡明本集團之環保理念，有條不紊地規劃和管理環保工作。

6.1 實現綠色建築

綠色建築是指在建築項目的整個生命週期中，最大限度地節約資源，保護周邊環境和減少污染。箇中理念倡導自然和建築之和諧共存，藉此為人們打造綠色宜居的使用空間。

為此，粵海置地於業務過程中周全考量環境因素，確保項目在設計、施工、營運，以至管理階段均體現綠色建築的理念，實現可持續的物業發展及業務營運管理。

綠色建築項目流程



建築設計：

按照綠色建築理念進行設計建造，運用成熟的綠色技術，實現節地、節能、節水、節材、室內環境質量等方面的提升。



施工階段：

於施工期間合理利用資源，減少產生建築廢棄物，不同類型的建築廢水採取對應處理措施，符合法規之餘盡可能實現循環再用。



營運階段：

運用現代化營運系統，安裝使用節能設備，積極進行綠化，降低施工期間的碳排放。



管理階段：

優化物業管理體系，積極與客戶共同開展節能減排活動，提升環境效益。

當發展新項目時，該發展必須符合中國及地方政府有關環保及節能的規定。此外，粵海置地秉承人與自然和諧相處的發展理念，致力精益求精。為此，本集團積極為新發展項目獲取綠色建築認證，在規劃新發展項目時將採納各項綠色建築標準，包括國家綠色建築二星級和美國LEED金級。

於項目設計階段，我們致力考量各方面的因素，例如綠化比率、熱島強度、地下空間開發和光污染控制。然後，我們將發掘可行的綠色設計，例如屋頂綠化、引入遮蔭措施及挑選玻璃材料等措施。同時，我們積極與總承包商合作，確保項目採納綠色施工流程。

於施工過程中，我們著重建築和拆除廢物的處置和回收，旨在將環境污染及滋擾降到最低。我們亦會探討其他可行的環保施工措施，例如使用噴霧設備以減少揚塵及空氣污染、合規污水處理及使用低噪音設備。



案例分析：深圳粵海城項目

深圳粵海城項目南北部土地進入施工階段。

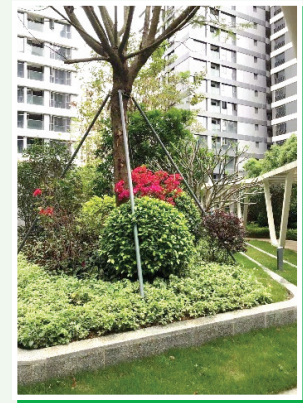
該項目的南北部土地將強化綠色建築設計理念，南部土地採用國標綠建二星級認證，北部土地採用深圳綠色銀級認證，南北塔樓採用美國 LEED 金級認證，旨在有效地減少對環境和住戶的負面影響。我們將考慮各項綠建元素，包括創新及設計、當地社區及社會關係、可持續發展、水資源利用、能源及空氣、材料及資源、室內環境質量、意識及教育等。

與此同時，該項目的西北部土地已實施各項綠建設計：

1. 外牆節能：選用合適的外牆建築材料，例如加氣混凝土及岩棉，有效保持室內宜人溫度，減少冷暖氣的耗能。此外，亦採用透明中空玻璃，有效利用自然日光，促進節能減排。



2. 複層綠化：選擇適宜深圳氣候和土壤條件的鄉土植物，並於室外種植喬木及灌木的複層綠化。此舉有效降低熱島效應和調節微氣候。
3. 選用節水設施：優先選用節水器具，如水龍頭、花灑、小便及大便斗。
4. 分項紀錄耗能值：設置系統分區域及分項目紀錄空調用電、動力用電、插座用電和特別用電。此舉有助發現任何異常用電量，亦促進我們實現更好的能源管理。
5. 建築佈局：採納合適的建築佈局，促進周邊場地的通風。同時，確保建築內部有良好的自然採光，在節能的同時提供住戶舒適的環境。
6. 噪聲控制：對項目聲音的狀況進行模擬分析，確認場地內部受周邊交通噪聲影響較小。



此外，我們於年內舉辦了装配式建築技術的專題培訓，邀請外部專家為各部門的管理層及員工親臨授課。該課程涵蓋装配式技術的相關政策、趨勢及管理模式，促進該技術在本集團的新項目中的應用，為實現綠色建築出一分力。



装配式建築技術管理與實踐專題培訓

6.2 協力建造海綿城市

隨著氣候變化日趨嚴峻，粵海置地持續探索有利於社會可持續發展的新型規劃。為此，本集團積極提升樓宇氣候適應力，亦促進低碳社會建設，為綠色發展貢獻綿薄之力。我們應用海綿城市的概念，採納雨水花園、透水架空平台、綠化屋頂等設計，協助城市排水防洪，以應對與日俱增的極端氣候。例如，在粵海城項目中，我們按照《深圳市推進海綿城市建設工作實施方案》的要求，於其中融入滲、滯、蓄、淨、用、排等措施的規劃，在城市區域內對雨水進行吸納、蓄滲和緩釋，有效提升城市的生態系統功能。

粵海城項目海綿城市設計

雨水通過下滲、淨化、回用，最後剩餘部分徑流通過管網、泵站外排

合理銜接和引導屋面及道路雨水進入地面生態設施，並採取相應的徑流污染控制措施

雨水排放

屋面引水設計

雨水利用

雨水收集

自建雨水收集利用系統，滿足綠化灌溉、道路澆灑、洗車用水的用水要求

設置雨水蓄水池，採取雨水調蓄或回用，最大化場地年徑流總量控制率



本集團積極於各個項目融入海綿城市的元素。例如深圳粵海城項目的西北部土地，採用下凹式綠地，有助於雨天積蓄雨水，減少場地的雨水徑流量，同時能設置成雨水花園，提升景觀的視覺效果。與此同時，我們積極在包括佛山、惠州、江門及珠海等地的新發展項目的設計中考慮各項海綿城市元素，例如：

- 訂立年度雨水徑流控制目標
- 訂立綠地及綠色屋頂等的綠化比率目標
- 採納屋頂綠化，同時於屋頂增加防水層及實施排水措施，滿足防水等級要求
- 採納透水性鋪面設計來增強雨水下滲，減少地面積水，方便行人及行車
- 採納植草磚設計，增加場地綠化，促使更多的雨水下滲到土壤中，減少徑流量，同時減弱熱島效應
- 採納下凹式綠地設計，使雨水先流入下凹綠地中，然後將多餘的雨水排走
- 採納雨水花園設計，將雨水儲起及排走，提升排洪能力



深圳粵海城項目的下凹式綠地設計

6.3 綠色辦公

粵海置地貫徹綠色辦公的理念。我們編製粵海置地《企業環境保護管理辦法》，鼓勵員工在營運過程中節約用電，用水和紙張等資源，締造低碳營運的企業文化。另外，我們定期為員工舉辦知識宣傳、綠色主題演講、知識競賽、能源節約評比等活動，進一步加強本集團的綠色文化，攜手與員工落實綠色辦公。



我們於2020年採取的主要綠色辦公措施摘要如下：

節約用電：

- 優先採購節能燈具
- 鼓勵員工調校電器至待機模式或節能模式
- 「人離機關」：員工下班後必須關閉自己的電腦等辦公設備的電源
- 「人離燈滅」：員工於中午非辦公時間關閉不必要的燈具
- 安排員工不定時檢查會議室非必要的燈光及設備是否已經關閉
- 辦公室空調溫度調較為不低於攝氏26度

節約用紙：

- 鼓勵員工雙面打印、重複利用單面打印紙
- 持續推進辦公室無紙化，減少對紙質文件的依賴
- 董事會及轄下各委員會會議的文件利用電子檔案取代紙質文件

節約用水：

- 宣揚節省用水
- 水龍頭隨用即關，杜絕長流水
- 如發現漏水，及時維修

綠色出行：

- 設有差旅規範制度，鼓勵員工減少出行
- 鼓勵員工採用視像會議
- 把車輛的公里數納入員工考核的指標

廢物回收：

- 鼓勵妥善分類及回收處理金屬、玻璃、塑膠及紙皮等可回收的資源
- 統一收集並委託合資格的外判商回收廢舊電池及燈管等有害廢棄物



6.4 環境數據表現^(附註1)

資源使用量：

	2020年	2019年
用電總量(千瓦時)	4,127,565	2,659,305
用電強度(千瓦時/千港元經營溢利)	1.47	3.80
燃料總用量(公升)	143,365	16,587
用水總量(立方米)	220,681	146,185
用水強度(立方米/千港元經營溢利)	0.08	0.21

溫室氣體及空氣污染物排放量：

	2020年	2019年
溫室氣體排放量 (範疇一、範疇二)(噸) ^(附註2)	2,936	1,722
溫室氣體排放強度 (範疇一、範疇二) (噸/千港元經營溢利) ^(附註2)	0.001	0.002
氮氧化物(NO _x)排放量(公斤) ^(附註3)	2,275	263
硫氧化物(SO _x)排放量(公斤) ^(附註4)	2.11	0.24

污水及廢棄物產生量^(附註5)：

	2020年	2019年
污水總排放量(噸)	150,945	116,948
廢舊燈管產生量(件)	27	39
舊電腦及電器產生量(件)	9	8
空墨盒及碳粉匣產生量(件)	16	11

附註：

1. 與集團業務拓展一致，2020年新增江門陳垣路項目以及珠海金灣項目的環境數據，因此不能與2019年的數據類比。
2. 包括因用電、煤氣及燃料使用而產生的溫室氣體排放。用電相關的排放是以香港電燈有限公司的排放係數(0.81噸/兆瓦時)及中國南方區域電網的排放係數(0.63035噸/兆瓦時)計算；而煤氣及燃料使用相關的排放是按照中國國家發展和改革委員會發佈的《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。
3. 包括因煤氣及燃料使用而產生的氮氧化物(NO_x)排放。移動源燃料使用相關的排放是以中國適用的排放係數(21.24公斤/噸(燃料))計算；而煤氣使用相關的排放是按照聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放係數計算。
4. 包括因煤氣及燃料使用而產生的硫氧化物(SO_x)排放，是按照聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放係數計算。
5. 數據覆蓋香港總部的廢棄物產生量；暫不包括中國大陸的辦公樓。我們會持續加強有關廢棄物數據的收集及披露。



7. 關愛員工

我們業務的成功及可持續發展全賴員工的付出。因此，我們本著以人為本的理念，透過多元平等的僱傭政策、職業安全和健康措施、各種持續學習和在職培訓的機會，保障員工的權利和健康，使其得以發展潛能。該疫情期間，我們格外注重工作間的衛生及員工的健康，並承諾為員工締造安全、優質的工作環境。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他僱傭相關的法律法規，確保所有員工的合法權益得到保障，亦一如既往在營運中杜絕任何童工和強迫勞動等侵犯人權的行為。

7.1 多元平等的僱傭政策

我們明白在企業中提倡多元化和平等機會能為員工創造一個共融的工作環境，並推動不同背景的員工在工作上進行交流。我們尊重不同種族、性別、文化背景和宗教信仰的員工，並以公開透明、公平和零歧視的原則處理所有僱傭事宜，包括招聘、薪酬、晉升、解僱和退休等，例如我們設有殘疾人崗位，會公平考慮聘用殘疾人士。

在擬定僱傭、安全、培訓及發展等方面的政策和指引時，本集團按照我們的《企業文化建設方案》來制定相關措施，確保政策緊貼我們的管理方針和營運指引。員工亦可透過內部員工手冊（「員工手冊」）來了解日常工作正確的行政程序。

本集團根據已制定的《績效考核辦法》獎勵表現優秀的員工，以合理及透明的績效考核和薪酬機制保留每一個人才。我們持續與員工分享公司的成果，透過不同方式鼓勵員工，並定期檢討績效考核和薪酬機制等政策，增強員工的歸屬感和確保他們的工作表現得到認可。於2020年下半年，本集團修訂薪酬體系，並參照專業機構發佈的房地產行業薪酬資料，對部分核心骨幹及關鍵崗位員工實施了對標調薪。

於2020年12月31日，粵海置地共聘有401名員工。

	員工人數 (附註1)	員工流失率 (附註2)
總數	401	11%
按性別劃分		
女性	147	14%
男性	254	9%
按年齡劃分		
30歲以下	99	15%
30至50歲	263	11%
50歲以上	39	3%
按職級劃分		
管理層及高級	70	7%
中級	100	13%
初級	231	10%
合約及短期	—	—

附註：

- 於2020年12月31日的總員工人數。
- 員工流失率根據於2020年12月31日的員工人數計算。



7.2 職業健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，已透過一系列的政策和措施保證員工在安全和健康的工作環境中工作，如按照本集團營運所在地的規定為員工購買社會保險和僱主責任險，為員工提供年度身體檢查等。我們遵從《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並作定期檢討及更新。

面對施工現場較高的安全風險，粵海置地針對其項目制訂了《工程現場管理制度》及《安全管理工作指引》，實行標準化的施工流程並作出定期檢查，實踐「生命至上、安全第一」的理念。除了在項目中使用智慧化管理系統，我們亦確保施工現場有註冊安全師監管，肩負工作安全的責任，進一步確保安全水平，符合「一崗雙責，失職追責」的安全核心思想。

在粵海城項目中，我們的附屬公司建立了以其董事長為主任的安全生產管理委員會，並設有安全管理部，與管理層及各相關部門進行定期安全生產工作會議，並對承包商及施工人員的資歷及作業手法等作出明確要求。安全生產管理委員會之下亦設立了安全應急工作小組，負責處理危急情況，及編製《粵海置地安全應急救援預案》，列明包括對於坍塌、觸電、機械傷害、火災等多種事故的應急措施及善後處理。

我們亦要求項目部所有員工必須接受現場安全生產培訓，確切做好安全宣傳教育，確保了解自身的職責及項目的安全生產目標，協助安全措施有效地實施，減低事故風險。



於本年度，粵海城為項目部和施工單位員工舉辦義診活動，在工地為員工提供身體檢查，協助其了解自身狀況，並學習保健知識，提升身體質素。



為防止該疫情散播，我們向員工分發口罩等防疫衛生用品、時刻加強辦公室、項目內部及周邊環境的消毒清潔工作，並每天檢測員工體溫。而為了響應社交隔離的要求，我們亦為員工提供在家工作及彈性上班的選項，保障員工的健康安全，讓員工安心。



於2020年，面對該疫情，本集團採取了一系列的疫情防控措施。

此外，面對該疫情爆發，為了履行社會責任和發揮國有企業的帶頭作用，我們採取了積極的措施保障旗下商業項目如常運作，如採取租金減免等相關措施。我們全年為中小租戶減免租金累計達人民幣115.98萬元，惠及直接租戶16個和間接租戶6個，幫助租戶渡過難關。



租戶向我們的租金減免措施表達感謝

為了持續達致工作環境「零傷害」的目標，本公司在管理層層面進行外部安全培訓，增進他們對最新安全措施與技術的了解，層層落實安全管理。

於2020年，全體員工及承包商僱員的工傷數目為零，並沒有任何因工傷引致的損失或死亡。

職業健康與安全統計	2020年
因工傷而損失的工作日數	0
因工作關係的死亡人數	0
因工作關係的工傷數目	0



7.3 職業發展與培訓

為了提高服務質素和發掘員工的潛能，本集團向員工提供培訓機會和鼓勵員工持續學習，並建立合理的晉升階梯，增強員工自我增值和發展事業的動力。

我們每年會為員工提供內部培訓和外部培訓。新入職員工需要參加入職培訓以了解本集團的企業文化及他們的職責所在，並透過課程適應工作環境。同時，粵海置地的附屬公司繼續利用多渠道學習項目管理與流程設計經驗，建立「內部培訓與外部培訓相結合」、「崗位技能培訓與專業知識培訓相結合」的培訓體系，以優質的培訓機制提升整體團隊專業水平。

我們亦有按商業策略及業務需要為在職員工設計並制定不同類型和主題的培訓，如人才培訓體系、講師課程體系、以至可持續職業發展學習。於本年度，我們為員工安排了稅務培訓、財務相關工作培訓等，期望深化員工的業務知識。新成立的江門和珠海項目公司更舉辦了集團管理制度學習日，促進公司各部門的業務交流，提升工作效率。廣東粵海置地集團有限公司亦開展了新區域成長加速計劃培訓，共組織了四場培訓和兩次讀書分享會，務求持續提升梯隊人才的相關知識和技能儲備。

此外，為了鼓勵員工達至更全面的個人發展，我們會向參加外部進修課程的員工提供補助，讓員工自我進修。



廣東粵海置地集團有限公司舉行了新區域成長加速計劃培訓

	受訓員工 人數	受訓員工 佔比	平均培訓時 數(小時) <small>(附註1)</small>
總數	381	95%	11.0
按性別劃分			
女性	139	95%	12.6
男性	242	95%	10.2
按職級劃分			
管理層及高級	62	89%	8.3
中級	92	92%	9.4
初級	227	98%	12.7

附註：

1. 平均培訓時數按每個劃分類別的總培訓時數除以該類別的員工總人數計算得出。



7.4 員工溝通與關愛

我們十分注重員工的身心健康，致力建立良好的福利待遇體制，使員工置身在健康愉快的工作環境中。在《員工手冊》中，我們清楚列明假期、加班費、交通和餐費補助等福利待遇，確保員工的利益與福祉得到保障。

同時，我們建立透明有效的溝通渠道來收集員工的意見，包括電子郵箱、微信群、董事長信箱等，期望能藉員工的聲音作為我們管理決策的依據。其中，本集團的年度「一報告兩評議」雙向溝通會議，視為重要的溝通渠道之一。「一報告」指本集團管理層向員工匯報年度人才招聘和選用的情況；而「兩評議」是指員工也有權利對本集團整體聘任和內部管理層晉升的情況提出意見，意見交由人事部整合並提出和進行相應的改善，展現出本集團重視員工對公司的反饋。

我們相信透過組織不同的員工活動能改善員工的工作和生活平衡，提升其工作效率和增加對公司的歸屬感。於本年度，我們舉行了多個運動比賽和培訓、員工聯誼活動、文化活動和青年活動，務求提升團隊朝氣和團隊精神。

2020年員工活動



由廣東粵海置地集團有限公司工會主辦的職工羽毛球團體賽



深圳附屬公司舉行了徒步拓展活動，共有百多人參與



8. 質量管理

粵海置地本著「從心出發、美妙共塑」的宗旨，努力為客戶提供最優質安全的產品及服務，堅持在每一個項目中完善質量管理，達到品質第一的目標。我們明白良好的供應鏈管理能促進提供優質產品及服務，為此，我們非常重視與供應商的合作伙伴關係。

同時，我們貫徹高標準的商業道德原則和誠信，高度重視廉潔營運，絕不容忍任何形式的貪污舞弊行為，竭力成為各利益相關方可依靠的企業，建立長遠的協作關係，共同在社會中創造價值。

8.1 供應鏈管理

粵海置地的業務涉及房地產開發及投資，主要由不同的供應商及承辦商負責設計、建造、行銷及日常服務。本集團建立完善的供應鏈管理制度，設有《粵海置地工程招標採購管理辦法》，為所有招標採購活動提供清晰的指引，明確列出招標採購過程中各部門的職責分工，規範過程中的紀律，並列明對供應商持續監察的要求，以確保日常運作順暢。

我們建立透明嚴謹的採購招標機制，公平對待每個供應商。在處理重大項目的招標時，由招標採購部按各部門的需求引進最合適和符合本集團期望的供應商；至於有技術限制的服務和產品，我們則採用自主邀請招標的方式。

為了貫徹可持續發展的理念，本集團在招標過程及挑選供應商或產品時考量各種社會和環境因素。例如，我們會把工地安全表現、環保建材使用等要求列在招標條件之中，亦會由相關部門對辦公室建築材料進行檢測，確保在室內工程所使用的內牆乳膠漆和木飾面安裝用膠都符合有害物質限量的要求。如有發現不合規格的材料，供應商需負責更換合格材料。

我們會與中標的供應商保持緊密溝通，並透過回訪機制與安全文明工程每月考核定期監察和評估供應商的表現，確保供應商能了解並能履行合約內容和符合相關法律法規要求，避免與不達標的供應商繼續合作。

於2020年，我們與來自409家不同地區的供應商進行各類合作，而供應商主要位於中國大陸。



8.2 服務質量管理

粵海置地秉持客戶至上的核心價值，重視每一位客戶的利益，透過提供最優質及適切的服務，以維持競爭優勢。

我們樂於聆聽客戶的意見，遇上任何投訴或爭議，我們會按照現行的投訴機制妥善處理並作出改善。於本報告期內，本集團並無收到與服務品質相關的投訴。

為了緊貼市場需求和持續改進服務水平，本集團定期向專業銷售人員提供培訓，使其能具備相關知識向客戶提供全面的產品資訊和解答客戶的疑難。於本年度，我們首次為員工舉辦營銷訓練營，期望深化員工的品牌推廣策略和營銷技巧，以及提升營銷團隊業務能力。



廣東粵海置地集團有限公司營銷訓練營

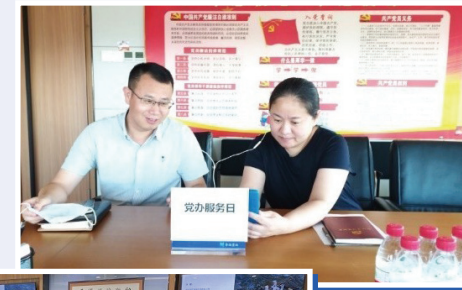
8.3 項目質量管理

粵海置地追求優良的項目質量，以完善的管理制度不斷提升內部政策及安全管理辦法。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《建設工程安全生產管理條例》等法律法規來規管項目質量和確保項目安全。

2020年項目質量管理重點工作

於2020年，粵海置地增設了支援一線項目和部門員工的部門。新部門在共建活動會議就業務問題解決疑難以及就工程管理、安全管理和項目管理的工作進行交流，透過與員工溝通來提升項目質量。

此外，粵海置地積極與其他合作單位溝通，在項目開展前，與設計單位進行交流座談會，使雙方清楚明白對未來項目的具體要求和期望，打造最佳的項目質量。



8.4 反貪倡廉

我們致力推動反貪倡廉的企業文化和體制，要求員工和供應商保持商業道德，以保障我們的利益相關方的利益，有助贏取客戶和公眾的信任。

本集團制定反貪倡廉工作計劃，並因應最新的監管要求設立內控及風險管理體系來訂立工作項目、目標及任務。為了配合相關計劃，我們制定了廉潔誠信行為手冊，並建立了機制定期抽查廉潔工作進展。另外，我們設立了檢舉渠道，讓員工以匿名方式舉報任何疑似不道德行為，個案會由稽核部跟進。

我們規定各階層的員工必須進行廉潔教育培訓和廉潔談話，指導員工應有的職業操守，確保本集團由上至下均保持廉潔風氣。附屬公司分別配合本集團的廉潔作風，例如江門陳垣路項目公司和珠海金灣項目公司在新員工培訓會中舉行了廉潔教育日，提升員工的廉潔意識。

除了本集團的員工，我們亦樂意向供應商宣揚反腐敗意識，確保以公開、公平、公正的招標及投標程序進行採購，並由專門的領導小組進行審批。透過供應商廉潔回訪制度，我們主動確認本集團僱員有否違反廉潔紀律的行為，保證沒有任何員工和供應商參與貪污舞弊。

粵海置地嚴格遵守《中華人民共和國反貪污受賄法》等相關法律，於本報告期內，本集團並無任何與貪污有關的法律訴訟，並為本集團董事及員工提供了共 16 小時的反貪腐培訓。



新員工廉潔教育日





9. 關懷社會

企業發展緊密依靠社會安定團結以及經濟進步而增長。在關注粵海置地發展的同時，我們也勤勉地回饋社會和社區，承擔優良企業的社會責任。我們利用自身在房地產行業的優勢，建設有益社區健康的房地產模式，建立和諧穩定的社區。

我們抱持著務實的精神，傳遞本集團的「善文化」，根據社會需求，用具體的慈善行動作出貢獻。於本年度，本集團在義工活動中共投入60小時，捐贈超過人民幣80萬元。

9.1 支持社會發展的項目

深圳金威啤酒廠工業遺存保護地位於深圳布心區，佔地面積約1.16萬平方米，現狀建築物總面積約為8,700平方米。深圳金威啤酒廠承載了深圳發展的歷史記憶，其工業遺存獨具特色，極具歷史價值，屬於深圳市進行工業文化遺存保護的第一例。

我們希望在保留現狀建築物結構的同時，將「啤酒廠」、「金威」等屬於這座城市人民為數不多的共同記憶給予留存，在未來形成文化藝術充分交融的場地，延續城市記憶。

深圳金威啤酒廠工業遺存的活化和改造，將創造「啤酒廠藝術節」這一文化品牌，以工業遺存更新與活化案例展示和城市裝置展覽作為核心內容，積極參與深圳市的高速城市化進程中。

價值重生 — 罐體改造將成為連結市民文化生活與工業遺存的紐帶，讓工業遺存話題不再遙不可及。



深圳金威啤酒廠的活化改造



9.2 社區健康

於2020年6月，粵海置地展開義診、家庭醫生簽約服務、老年人身體檢查、中醫中藥健康服務等活動促進社區衛生健康的發展。



義診、家庭醫生簽約服務、老年人身體檢查、中醫中藥健康服務等活動

於2020年2月，該疫情風高浪急，防疫物資嚴重短缺，全球爆發口罩荒。本集團發揮互助互濟的精神，為社區搜羅抗疫物資，望解燃眉之急。

- 於2020年2月7日駕車跨境捐送12,000個醫療級口罩給中山市前線醫療人員
- 於2020年2月10日運送大量醫療級口罩給天水圍東華三院李東海小學
- 於2020年2月22日捐送大量醫療級口罩予珠海地區堅守抗疫最前線的消毒清潔團隊

- 於2020年3月13日工聯會「工聯抗疫連線」港區人大代表於九龍城向街坊和長者派發口罩及消毒用品
- 於2020年3月下旬協助駐香港及廣州意大利總領事聯絡中國口罩生產商，組織醫療物資送往當時疫情最為慘重的意大利。發揮國際互助精神，弘揚中華美德
- 於2020年5月9日香港再出發大聯盟「千萬口罩獻愛心活動」於港島區街頭派發口罩



李君豪董事親身把物資送往有需要的機構



香港總部捐送抗疫物資，參與社區抗疫



9.3 精準扶貧

助力省政府的工作，粵海置地樂於承擔「精準扶貧、精準脫貧」任務，多年來聚焦助力清遠連州市東陂鎮東陂村的扶貧振興工作，一來輔助貧困戶，二來啟發員工對社會的責任感。

於2020年9月，扶貧隊前往東陂村，再次開展一年一度的精準扶貧活動，慰問東陂村貧困戶，援助慰問金以及生活必需品。本集團也為東陂學子舉辦針對性的助學幫扶活動，項目包括現場教繪畫和與中學和大學生開展一對一的交流座談，更送上「希望春蕾」助學金和學習用品，助他們更好地學習和成長。

除此之外，扶貧隊亦參觀了本集團投資建設的水廠，了解水廠的運營情況，持續促進當地的基礎建設和經濟發展。



2020年精準扶貧活動



10. 附錄 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》之內容索引

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
A. 環境		
A1: 排放物	一般披露	《環境保護》
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	《環境保護》
	A1.2 溫室氣體總排放量及密度	《環境保護》
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	《環境保護》
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	《環境保護》
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	《環境保護》
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	《環境保護》

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
A2: 資源使用	一般披露	《環境保護》
	A2.1 能源總耗量及密度	《環境保護》
	A2.2 總耗水量及密度	《環境保護》
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	《環境保護》
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計劃及所得成果	《環境保護》
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	本集團主要業務為房地產發展及投資，並不涉及大量包裝材料。	
A3: 環境及天然資源	一般披露	《環境保護》
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	《環境保護》



《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
B. 社會		
B1: 僱傭	一般披露	《關愛員工》
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	《關愛員工》
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	《關愛員工》
B2: 健康與安全	一般披露	《關愛員工》
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	《關愛員工》
	B2.2 因工傷損失工作日數	《關愛員工》
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	《關愛員工》
B3: 發展及培訓	一般披露	《關愛員工》
	B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	《關愛員工》
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	《關愛員工》

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
B4: 勞工準則	一般披露	本集團的業務與童工及強制勞工相關的風險甚低，因此並未列為重大議題之一
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
B5: 供應鏈管理	一般披露	《質量管理》
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	《質量管理》
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	《質量管理》
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	《質量管理》
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	《質量管理》

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
B6: 產品責任	一般披露	《質量管理》
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團主要業務為房地產發展及投資，不太可能涉及到產品回收
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	《質量管理》
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	本集團的業務與知識產權相關的風險甚低，因此並未列為重大議題之一
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	《質量管理》
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	本集團的業務在這方面的風險甚低，因此並未列為重大議題之一

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
B7: 反貪污	一般披露	《質量管理》
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	《質量管理》
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	《質量管理》
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	《質量管理》
B8: 社區投資	一般披露	《關懷社會》
	B8.1 專注貢獻範疇	《關懷社會》
	B8.2 在專注範疇所動用資源	《關懷社會》



 粤海置地



<http://www.gdland.com.hk>