

2020

可持續發展報告

紛美包裝有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司) 股份代號: 0468



 GREATVIEW

報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2020年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》，參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）。

時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期」），部分表述及數據適當追溯以往年份。

數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據的統計和計算方法與往年無異，並確保採用一致的方法統計未來的環境、社會及管治數據，以跟本年度及過往數據作對比。數據統計範圍包括紛美包裝有限公司所屬的所有公司。

指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<https://greatviewpack.com/zh/investor-relations/announcements/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：info@greatviewpack.com

目錄

P2 行政總裁致辭

P3-P4 公司概況

P5-P10 可持續發展戰略

P11-22 務實：務實篤行



P23-28 創新：創新思維



P29-37 合作：協同履責



P38-48 共享：共享價值



P49 展望

附錄

P50 社會認可

P51-P53 ESG 指標對照表

行政總裁致辭



2020年是不同尋常的一年，全球政治和經濟的不確定性加劇，且新冠病毒疫情（「新冠疫情」）的衝擊更為猛烈。在這個政治、經濟和貿易都面臨挑戰的時代，讓我們感到自豪的是紛美的業務仍然保持著韌性。紛美在確保員工安全的同時，克服困難、堅持生產，與客戶密切合作，將保障民生的牛奶產品從農場供應到世界各地的餐桌。

於2020年，我們通過智慧包裝服務，整合包裝工藝與數字營銷能力，達成了多家客戶的深度合作。我們收購的北京數碼通科技有限公司（「北京數碼通」），有效通過數字技術，幫助乳飲品企業調整自己的運營策略，加速推進企業數字化進程。因此我們獲得了多項國內和國際獎項。

我們看到對環保減塑的包裝需求正在不斷增加。無菌紙包裝，因其對環境更加友好、適宜儲存和運輸，在乳、飲品行業已獲得了認知和青睞。與塑膠和玻璃瓶包裝相比，無菌紙包裝中約75%的主要材料紙板是源自可再生資源—木材，產品生命週期中產生的碳排放量更低。我們已經在飲用水行業提出一種可以替代塑膠包裝的可持續發展的的水包裝解決方案—「紛美加減包」。通過用紙包裝替代(Replace)塑料瓶裝水，從源頭減少(Reduce)塑膠使用量，對消費後的紙盒進行回收和循環再利用(Reuse)，倡導資源再生(Recreate)的解決方案，探索可持續發展的循環經濟模式。

氣候變化是人類面臨的嚴峻挑戰，紛美所有工廠都採取了各種節能減排措施。紛美國哈雷工廠在2020年已實現100%使用來自可再生的無碳能源電力。在回收利用領域，我們積極參與飲料紙基複合包裝回收利用專委會工作，與業界共同探索，為無菌包裝行業打造可持續的循環經濟模式。

我們需要加速向循環經濟轉變。我們有責任以環保的方式行事，並支持我們的合作夥伴、供應商和客戶採取同樣的行動。我們堅持推廣和使用負責任的森林認證紙板，鼓勵並支持所有使用FSC™認證森林紙板的客戶為其產品貼上此標籤，並促使消費者認識到經過FSC™認證的紙張是更環保的。我們相信，負責任地採購是我們社會責任的重要組成部分，將幫助我們為子孫後代留下一個更為可持續的世界。

我們深知，保持可持續發展並貼近客戶需求進行創新的公司將經得起時間的考驗。「數智化」與「可持續發展」將成為我們走向持續成功的雙翼。我們將與客戶及各利益相關方一道，探索環保可持續性的循環經濟商業模式，為紙基複合包裝的可持續發展找到新的解決方案。

畢樺
行政總裁兼執行董事

公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高品質產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司（股票代碼：0468.HK），在中華人民共和國（「中國」）、德國和瑞士均設有運營機構，在中國及德國設有工廠，研發中心設於中國。紛美以持續穩定的品質和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網路遍佈50多個國家，目前已向亞洲、歐洲、非洲、南北美洲等國際市場提供無菌包裝服務。



W 溫特圖爾，瑞士
運營公司

HS 哈雷（薩安州），德國
工廠

Q 青島（山東），中國
利康工廠

H 呼和浩特（內蒙古），中國
工廠

B 北京，中國
運營公司
研發中心

L 聊城（山東），中國
工廠

HK 香港，中國
運營公司

- 2003 >> 紛美的前身泉林包裝成立。
- 2005 >> 鼎暉投資以2,000萬美元投資成為泉林包裝的第一個主要投資者。
- 2007 >> 中國反壟斷法草案出台。
正式步入國際無菌包裝市場。
- 2009 >> 紛美歐洲公司在瑞士溫特圖爾成立。
按銷量統計，成為全球第二大無菌包裝卷材生產商。
- 2010 >> 聯交所主板上市；品牌變更為「紛美」。
紛美內蒙古工廠投產。
- 2013 >> 紛美德國哈雷工廠開業，年銷售量超過100億包。
- 2014 >> 公司總產能突破200億包。ERP系統成功上線運營。
- 2015 >> 行業首創「一包一碼」產品研發成功。
- 2016 >> 數字化紛美架構完成。「紛美冠」及「紛美鑽」上市。
可變圖案印刷及「紛美預製磚包」研發成功。
- 2017 >> 紛美德國哈雷工廠第二條印刷線投產。
榮獲「在德中資企業中型投資獎」。
- 2018 >> 紛美創新產品「紛美刮獎包」、「紛美雅彩包」和「紛美預製磚包」正式上市。
- 2019 >> 收購青島利康食品包裝科技有限公司和北京數碼通科技有限公司。
「紛美炫彩包」正式上市。
- 2020 >> 宣導減塑、環保的「紛美加減包」面世；
並榮獲2020藍星計劃及Packon Star Awards綠色環保包裝銅獎。
紛美榮登「2020向上品牌榜」。

可持續發展戰略

可持續發展已經成為具有最廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水準。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟、社會及環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社

會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



董事會聲明

集團建立了可持續發展的治理架構，加強了對可持續發展工作的管理。根據聯交所的要求，公司董事（「董事」）會（「董事會」）應負責全面監督集團的可持續發展，並定期討論、檢討和審查集團在環境、社會及管治方面的管理方針、策略、風險、績效和進展。

為了有效發揮可持續發展治理的效力，董事會已准許集團成立可持續發展管理委員會，並授權其監督和推

動各項環境、社會和管治事宜的實施。在獲得董事會的授權後，委員會在制定環境、社會及管治方針及策略時，考慮與各持份者溝通時所收集的意見及重要性評估的結果，以決定集團的可持續發展關注重點和優先事項，並提交董事會批准和確認。未來，委員會將根據集團在環境、社會和管治方面的目標，審查進展情況，以相應地監督和改進可持續發展工作。

我們的準則

無論是開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客

戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。



務實

紛美不誇大其詞，也不掩飾問題，我們一直在努力尋求解決環境和社會壓力的最佳方案，並盡力把事情做到最好。

創新

用創新思維和技術來履責社會，正如紛美在多家工廠創造性的應用了許多節能技術和靈巧構思。



合作

紛美倡導與供應商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。

共享

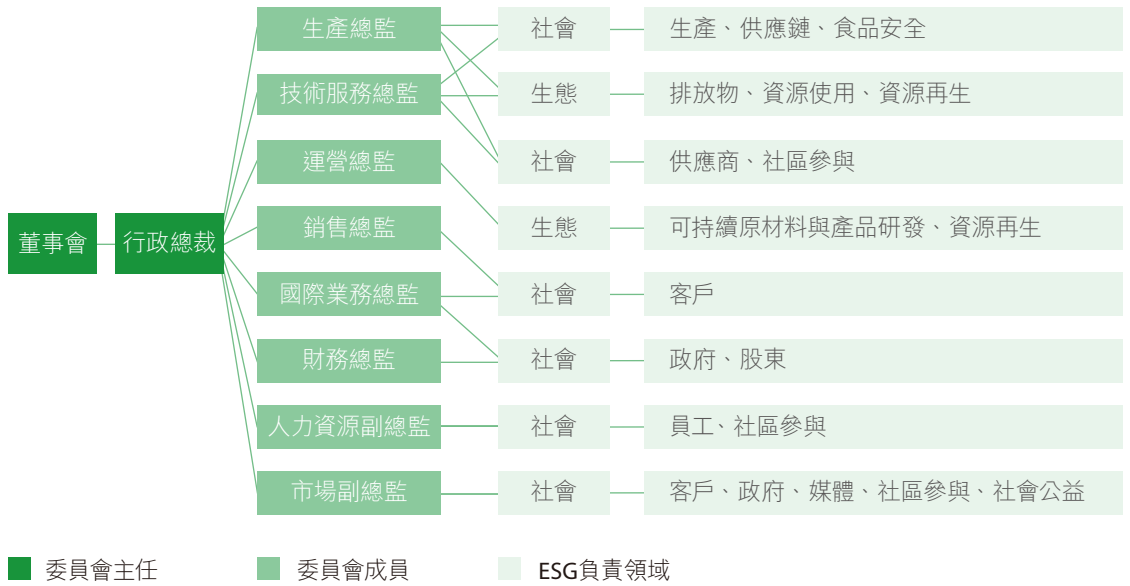
創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。



我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主任由公司行政總裁(「行政總裁」)擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。

可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。



利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

利益相關方	訴求與期望	溝通與回應
政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期彙報 專題會議 資訊報送
投資者	業績優異、回報持續穩定、運營透明	股東會議、報告與公告、日常溝通
員工	權益保障、薪酬福利、良好的工作環境、 職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
客戶	提供高質量和創新產品、 服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
合作夥伴	誠信履約、公平採購 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
環境	生態保護、開展節能減排 實施綠色辦公	使用環保材料、倡導環保理念
媒體	資訊披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈 公司相關資訊
社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、公益活動

公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2020年，我們繼續維持高水準公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，按照現代企業制度完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的權責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會

及提名委員會，進一步健全董事及公司高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了四次董事會會議和一次股東大會。當前董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。

我們制定和實施了《商業道德與行為規範》及《員工行為規範與獎懲規定》等制度，旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德等進行要求和規範；禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐、洗錢及內幕交易等行為，營造公平公正、風清氣正的營商環境。

風險防控

紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，研判行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防線」。各級管理層作為風險管理的第一道防線，根據業務經營需要，制訂內部控制政策和業務管理程序，並對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防線，定期組織風

險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防線，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。

公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期披露風險管理報告。

防範措施

為了防治舞弊，加強公司治理、內部控制和降低公司風險，規範管理層職員和普通員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司章程制度，公司在《反舞弊管理制度》中，明確了舞弊行為的定義和形式，反舞弊調查及處理程序。

反舞弊舉報渠道，包括郵箱、電話等已公佈在公司官方網站中。截至報告期末，公司未發現任何舞弊行為，亦未發生任何貪污訴訟案件。

參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》2020年度新規例，公司向董事提供了反貪污培訓，培訓內容涉及公司防止賄賂、勒索、洗錢、欺詐的管理政策，以及相關的法律規定。

務實

務實篤行

在紛美的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，推動可持續發展理念和實踐的創新。



質量管控

食品安全無小事。紛美始終致力於研發安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全提供保障。過去一年我們繼續加大研發投入，提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的品質、跨系統的綜合服務以及創新技術贏得了客戶信任。截至2020年末，紛美為來自全球50多個國家的客戶提供安全可靠的產品及服務。

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水準，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品品質。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球最嚴格的食品安全及包裝標準。

公司按照相關法律法規、產品標準，結合實際運營情況，編製了《產品追溯與召回控制程序》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過ERP/MES信息化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程序的合理性和有效性。倘若出現產品品質不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。分別建有國際與中國國內客戶服務團隊，以便及時、有效、更好的服務客戶。

世界級工廠製造（「WCM」）體系亦是我們提高管理水平的重要工具。2020年，我們在WCM推進方面取得了顯著的進展，通過內部推廣使用KAIZEN方法論，摒除經驗判斷的思維慣性，進一步提升了質量分析過程中

的邏輯推理，快速找到根本原因並制定針對性的改善措施，從而在根本上解決質量問題。WCM同時關注團隊能力的提升，2020年共計進行了15周的改善方法論和工具的培訓及實操演練，培養出了一批掌握方法論的「尖兵」，同時在多個領域實現了成本節約和效能提升。未來，紛美會持續推進WCM體系的建設，在質量改善、技術創新、預防維護以及能力提升等多方面投入更多的關注，通過系統化的改善活動來消除各類損失，從而降低運營成本，提升產品質量，提高我們產品的市場競爭力。

報告期內，我們沒有發現任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況；亦未發生因產品品質或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。



廣告、標籤及私隱事宜管控

公司嚴格按照中國《印刷業管理條例》、《商品條碼管理辦法》等法規要求，取得印刷經營許可證和商品條碼印刷資格證書，並嚴格按照許可證範圍從事印刷經營活動。根據《印刷品承印管理規定》、《商品條碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規要求，建立並保持內控管理制度，制訂《訂單業務控制手冊》。接受委託印刷設計或訂單前，收集、評審、存檔委託方的營業執照、註冊商標、商品條碼等相關資質文件；建有印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，驗證註冊

商標、商品條碼，確認合規後方可投入印刷。

本公司建有《紛美包裝保密制度》，並與公司員工及業務相關方簽署《保密協議》。公司於日常業務進行中，對客戶資料、數據等資訊進行嚴格保密，以保障他們的私隱。2020年，公司遵守了有關產品品質安全、廣告標籤及私隱的法律法規，未發生因廣告標籤問題而需要召回的事件。

供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。紛美制定了《供應商管理制度》，對供應商的基本信息和資質進行審查，按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供應商進行風險評估。我們要求供應商遵循其適用的所有法律法規，並將紛美對於環境、質量、食品安全和社會責任的要求和期望明確告知供應商。我們每年（或必要時）對其進行業績評定，並挑選部分供應商進行現場審核，確保其供應的材料符合紛美的安全要求。未來，我們在評定中將會更多的關注到供應商的可持續發展原則，提高供應商環境績效的評分佔比，以確認其經營管理不存在重大社會風險或環境風險。

紛美堅持將可持續發展理念融入我們的供應商管理，持續推進建立綠色供應鏈，優先採購對環境負面影響小的產品，2020年在綠色運輸方面，紛美包裝（山東）有限公司（「紛美山東公司」）將清潔能源運輸車輛劃分為優先入廠級別，非清潔能源運輸車輛必須達到國五及其以上級別，最大限度地減少運輸過程對環境造成的影響。此外我們會定期邀請供應商參與我們的經驗交流會，分享各自在節能減排方面的良好案例，同時我們也在可持續發展和社會責任方面努力尋求合作項目，與供應商協同發展共同履責。

紛美供應商數量及地區分佈

地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	22	3	3

生態保護

我們致力於瞭解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。2020年，我們繼續加大環保投入，開展節能、

污水處理、VOCs處理、消防設施等技術設備改造，加強廢水、廢氣和危險廢棄物排放監測，務求取得持續改善。

紛美環境關鍵績效

	2016	2017	2018	2019	2020
環保投入金額(人民幣元)	610,325	1,451,940	3,300,000	4,489,000	17,395,019
廢水(噸)	11,480	9,336	9,103	8,583	9,612
每千包廢水(噸/千包)	0.0010	0.0007	0.0007	0.0006	0.0005
無害固體廢棄物(噸)	6,897	8,009	8,216	8,452	13,077
每千包無害固體廢棄物(噸/千包)	0.0006	0.0006	0.0006	0.0006	0.0007
無害廢棄物回收再利用量(噸)	6,762	7,952	8,130	8,396	12,936
有害廢棄物(噸)	301	297	282	295	335
每千包有害廢棄物(噸/千包)	0.000026	0.000024	0.000021	0.000021	0.000019
廢氣	根據《中華人民共和國環境保護法》和《固體污染源排污許可分類管理名錄》規定，定期檢測，結果符合法規標準。				
溫室氣體—二氧化碳排放量(噸)	51,366	50,698	50,549	42,739	58,767
每千包二氧化碳排放量(噸/千包)	0.0045	0.0041	0.0038	0.0031	0.0033
電(千瓦時)	39,072,841	40,474,840	43,970,077	43,560,459	57,883,633
每千包用電量(千瓦時/千包)	3.41	3.25	3.27	3.15	3.29
水(立方米)	88,939	83,437	90,638	91,778	130,747
每千包用水量(立方米/千包)	0.008	0.007	0.007	0.007	0.007
天然氣(立方米)	976,942	1,109,701	1,285,195	1,207,930	1,646,139
每千包天然氣用量(立方米/千包)	0.085	0.089	0.096	0.087	0.094
蒸汽(噸)	13,155	14,460	12,585	12,069	14,172

	2016	2017	2018	2019	2020
每千包蒸汽用量(噸/千包)	0.0011	0.0012	0.0010	0.0009	0.0008
液化石油氣(噸)	60	60	72	68	85
每千包液化石油氣用量(噸/千包)	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005
包裝材料使用量(噸)	2,119	1,856	2,437	1,808	2,349
每千包包裝材料使用量(噸/千包)	0.00018	0.00015	0.00018	0.00013	0.00013

統計口徑說明：2020年資料統計範圍新增青島利康食品包裝科技有限公司。

計算方法說明：溫室氣體排放根據國家標準《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則GB/T 32150-2015》為依據計算得出，其中範圍一排放量包括化石燃料燃燒產生的直接排放量，範圍二排放量包括外購電力和外購熱力等能源間接產生的排放量。

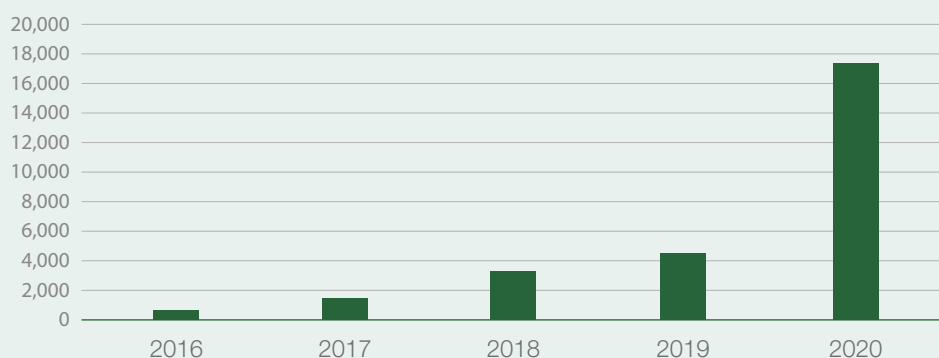
環保投入

紛美持續關注揮發性有機物的治理。為促進工廠所在地環境空氣質量的持續改善，紛美山東工廠和青島利康工廠在廢氣達標排放的基礎上，2020年繼續投入

了約人民幣1,740萬元升級改造了揮發性有機物治理設施，進一步降低了工廠揮發性有機物的排放。

環保投入金額

(人民幣千元)



為有效應對重污染天氣，中國國家生態環境部印發了關於《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南（2020年修訂版）》，開展重點行業績效分級管理。紛美山東公司秉承集團的可持續發展理念，力求將VOCs排放和治理達到國家行業A級的要求。

2020年4月，青島利康工廠率先升級改造印刷機揮發性有機物治理設備設施。

2020年10月，紛美山東工廠成立揮發性有機物治理設備升級改造項目組，在公司管理層的高度支持和團隊的密切配合之下，項目保持高效率、高質量的推進，歷時100天完成了揮發性有機物治理設備設施改造工作。2020年12月，在山東省生態環境廳A級企業專家現場審核中，專家組對我們的申請報告及現場管理給予了高度評價。2021年1月，紛美山東公司順利通過環保

重點行業分級績效管理A級企業認定。

目前，紛美山東工廠和青島利康工廠揮發性有機物治理設備設施現均已投入使用，並均已主動安裝線上檢測設備，實時監測廢氣治理設施運行狀況，從線上檢測資料分析得出，現行揮發性有機物處理效率大幅提升，線上檢測數值遠低於中國國家和地方排放標準要求，實現環境效益與經濟效益的雙贏。

紛美山東工廠在關注印刷機揮發性有機物治理的同時，進一步延伸到污水處理站有機廢水敞開液面揮發性有機物逸散治理，新增污水處理站無組織排放廢氣收集處理系統，在降低揮發性有機物排放的同時進一步優化了污水處理站的工作環境。在踐行可持續發展戰略的道路上，我們又邁進了堅實的一步。



青島利康工廠揮發性有機物治理設施已投入使用



紛美山東工廠揮發性有機物治理設施已投入使用

環境管理

我們建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，能夠為社會提供安全優質的食品包裝。在環境管理方面，我們制定了《固體廢棄物控制程序》、《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《油墨廢水管理制度》、《能源使用管理制度》、《廢氣污染物管理制度》、《節能降耗控制程序》及《危險廢物管理制度》。對於無害固體廢棄物，我們進行分類處理：可回收物進行回收再利用；生活垃圾按照當地政府要求通過第三方機構妥善處理。針對有害廢棄物，我們嚴格按照國家和地方的

環保法律法規要求進行收集和儲存，建立出、入庫台賬，並委託有資質的第三方機構進行合規處置。此外，每年進行環境因素的識別及環境風險評估，對可能發生的重大環境問題有對應的應急準備與回應控制程序和環境應急預案。這些環境政策和控制程序在持續優化，以使我們的產品品質和環保措施得到不斷的優化，從而向打造綠色紛美的目標邁進。報告期內，我們沒有發現任何違反環境相關法律與規例、對環境造成重大影響或對紛美造成重大影響的情況。

能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源

上並無任何問題或困難。我們通過對設備、工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的使用量。

領域	舉措
節電	<ul style="list-style-type: none"> 廠區路燈均實現定時器控制，每週由專人根據實際情況調整路燈的開啟和關閉時間，避免因人為原因造成路燈開關不及時及能源的浪費； 辦公室照明已經全部責任到人，由專人控制做到人走燈滅，避免浪費；車間頂部設置自然採光帶，現場照明也全部責任到人，由專人控制各工序照明燈的開啟、關閉情況，根據實際生產需要控制，避免浪費；
節水	<ul style="list-style-type: none"> 車間所有洗手池的水龍頭全部是自動感應控制，冷熱水混合使用的，既水溫合適又避免浪費；同時配備自動計量滴噴的無味洗手液和手部酒精消毒機； 車間內空調過濾淨化廢水得到了合理使用，被用於印刷機清洗及生活用水、廠區灑水降塵； 車間加濕器排出的廢水，通過工程改造，收集用作廠區綠化用水； 公司廢水處理站進行設備和工藝改造，採用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，既使公司生活污水經處理後達到了市政排放要求，又節約了清水使用量；
節能	<ul style="list-style-type: none"> 車間由蒸汽加濕改造為壓縮空氣加噴頭的模式直接加濕，減少了蒸汽消耗； 優化車間物料存儲區域的佈局，減少物料在各車間的轉運距離與頻次，降低液化石油氣的能源消耗。

應對氣候變化

21世紀氣候變化是人類面臨的嚴峻挑戰，在面對氣候變化，如颱風、暴雨、洪澇等自然災害事件造成的危害，我們已建立了《暴雨應急處置程序》來提高防汛和抵抗自然災害風險的能力。同時，紛美一直積極推動可持續發展，並逐步降低自身生產對環境的壓力，為了更有效地減緩和控制溫室氣體的排放，紛美所有工廠均採取了各項節能減排措施。其中，紛美德國哈雷工廠在2020年已實現100%使用來自可再生的無碳能源電力，這些無碳能源電力來自於經德國聯邦環境署認證的太陽能、風能和水力發電裝置。紛美德國哈雷

工廠的這一重要舉措，是紛美踐行「創造社會和環境的共享價值」的可持續發展目標的重要一步。為達到這一宏遠目標，推進零排放、打造綠色工廠，紛美將會從供應商及原材料、建築物、產品設計、生產和儲運以及回收和補償等方面建立減排分析模型，從多方面深度挖掘減排措施，制定減排方案，逐步向實現碳中和的目標邁進。

紛美德國哈雷工廠100%使用可再生無碳電力

紛美德國哈雷工廠於2020年1月1日起已實現100%使用來自可再生的無碳能源電力。這些無碳能源電力來自於經德國聯邦環境署認證的太陽能、風能和水力發電裝置。

紛美德國哈雷工廠電力的年消耗量約為1,300萬千瓦時，使用無碳能源將每年比傳統火電降低5,000噸二氧化碳的排放。

如何來理解無碳能源的減排效果呢？按照一棵樹齡為80年的歐洲山毛櫸樹平均每年可吸收12.5公斤的二氧化碳來計算，紛美德國哈雷工廠每年減少5,000噸的碳排放量，相當於增加了約40萬棵成熟的山毛櫸樹所吸

收的固碳量。如果一輛耗油量為8公升／100公里的小汽車二氧化碳排放量是190克／公里，紛美德國哈雷工廠每年減少的碳排放量，相當於該汽車行駛2,600多萬公里的碳排放量，這個里程相當於650次環球旅行或33次往返月球的距離。

紛美一直主動承擔企業社會責任，積極推動可持續發展，並逐步降低生產對環境的壓力，追求工廠生產與所在地區社會環境的和諧。紛美德國哈雷工廠2020年使用100%可再生無碳電力的舉措，是紛美踐行「創造社會和環境的共享價值」的可持續發展目標的重要一步。



紛美德國哈雷工廠

循環再生

無菌包裝可以有效減少塑料使用，並且在生產過程中產生的碳排放量更低。在回收過程中，紙質包裝更容易壓縮體積，減少單個包裝佔用空間，並將整個運輸空間效益最大化。紛美一直主動探索廢棄包裝回收產業鏈技術，提高廢舊紙盒資源化利用率。作為飲料紙基複合包裝回收利用專委會的三個發起成員單位

之一，於2018年5月，紛美與業界代表共同組建成立飲料紙基複合包裝回收利用專委會（下稱「專委會」），專委會隸屬於資源強制回收產業技術創新戰略聯盟，是中國首個通過行業自律和自行規劃履行生產者責任的組織。紛美積極參與建立標準體系，推進行業綠色發展。

參與起草《飲料紙基複合包裝再生利用企業評價標準》

中國國務院辦公廳在《生產者責任延伸制度實施方案》中提出「對鉛酸蓄電池、飲料紙基複合包裝等產業集中度較高、循環利用產業鏈比較完整的特定品種，在國家層面制定、分解落實回收利用目標，並建立完善統計、核查、評價、監督和目標調節等制度」。再生利用企業作為飲料紙基複合包裝回收利用全產業鏈中的下游企業，對其回收目標的達成具有舉足輕重的作用。聯合全產業鏈關聯企業共建回收體系、共同完成回收利用目標，規範廢飲料紙基複合包裝流向，有必要對飲料紙基複合包裝再生利用企業進行綜合評價，引導再生利用企業規範發展。專委會牽頭編製《飲料紙基複合包裝再生利用企業評價標準》，紛美與利樂包裝等共8家企業參與了標準的起草工作，並就指標制定的可行性等方面提供了專業意見。2020年9月16日，《飲料紙基複合包裝再生利用企業評價標

準》團體標準正式發佈，規定了飲料紙基複合包裝再生利用企業評價的原則、指標體系及要求。

2020年12月18日，中國國家發展改革委辦公廳、住房城鄉建設部辦公廳、商務部辦公廳、市場監管總局辦公廳聯合印發《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸制度實施方案》的通知（發改辦環資[2020]929號），紛美與其他廠商通過專委會，以行業聯盟自律形式落實管理責任，通過社會回收和循環利用的方式，建立飲料紙基複合包裝再生利用價值鏈，降低回收成本和提高利用率，探索適合中國國情的包裝物生產者責任延伸制度實施方式，與產業鏈上下游企業共同努力完成到2025年，廢棄飲料紙基複合包裝的資源化利用率力爭達到40%的目標。

回收再利用

另外，紛美亦消耗包裝產品所必須的木托盤、塑膠膜和紙質墊片等材料，對於這些材料，我們儘量採取輕量化二次包裝，增加重複使用的次數，從而減少使用量。我們持續推動國內客戶優先選擇塑膠可重複使用

托盤，同時調整托盤承載的包裝材料數量，以減少木製托盤的消耗。紛美各工廠產生的可回收廢棄物，通過有資質的第三方處置公司實現100%回收再利用。



紛美各工廠可回收廢棄物的回收再利用

推廣和使用負責任的森林認證紙板



負責任的林業標誌

我們一直堅持推廣和使用負責任的森林認證紙板，即使客戶對此沒有要求，在成本壓力可承受的情況下，我們盡自己最大努力提高負責任的森林認證紙板的採購量。通過負責任的來源認證，確保在利用森林製品的同時，維護森林的生物多樣性、生產力及其生態過程，並保護原住民和工人的權利。

我們致力滿足現在與將來的生態、經濟和社會職能的平衡。目前紛美全部工廠都已通過FSC™產銷監管鏈認證。紛美每年採用認證紙板的比例正在逐年上升，我們鼓勵並支持所有使用FSC™認證森林紙板的客戶為其產品貼上此標籤，更好的向消費者傳達他們對環境擔負起的責任。

綠色及安全生產

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，當中訂明須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。我們在國內擁有紛美山東工廠、紛美內蒙古工廠和青島利康工廠，在國外建有德國哈雷工廠，這些工廠都建立了環境和職業健康安全體系，設置了EHS部門管理環境和安全工作。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化等持續提升環境效益，打造綠色工廠。我們的設備及機器亦會進行定期維護，以確保其安全操作。同時，我們在工廠內實施工作環境安全措施並提供個人防護用具，以確保符合適用監管

規定及盡量降低僱員受傷風險。2020年在安全事故管理上，紛美沒有發生任何因工死亡事故，未來我們會更多的關注到輕微事故的發生，以盡早消除潛在的安全風險，為我們的員工提供更安全的工作環境。同時2020年對於外來人員的安全管理，結合疫情防控需求，我們優化了外來人員管理流程，為外來人員提供安全培訓，使其充分瞭解紛美安全注意事項和安全管理規定，保障外來人員在紛美工作期間的環境安全。報告期內，我們沒有發現任何嚴重違反健康與安全相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、微信公眾號、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。

紛美（北京）貿易有限公司（「紛美北京」）從2014年開始與北京天龍天天潔再生資源回收利用有限公司進行合作，並加入其資源再生低碳辦公體系，對產生的紙製品進行回收再造，包括：報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙、傳真紙。2020年回收的紙製品全年累計400公斤，減少碳排放1.852噸。



紛美北京收到的資源再生低碳辦公體系減碳報告

創新

創新思維

在液態食品包裝行業激烈的競爭環境中，紛美持續加大研發投入，開發多元產品；持續推進生產流程中的信息化建設。創新推出了紛美智慧包裝可追溯解決方案，可以從追溯、助銷、營銷互動等領域為乳飲品行業賦能，為客戶提供質量追溯服務，以及持續改善環境足跡。



創新

紛美的數字化戰略打造助力客戶成功平台

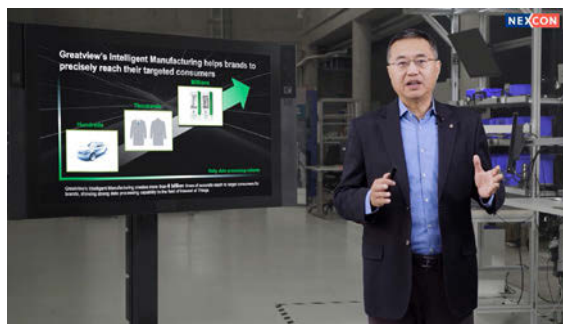
2020年4月，紛美首席執行官兼執行董事畢樺先生參加詩道芬數字化公司(NEONEX)舉行的全球智慧製造大會(NEXCON)，就工業4.0背景下紛美的智慧製造如何為乳品企業提供智慧和生產價值的主題，發表了《紛美為客戶打造助力成功的平台》的精彩演講。

在演講中畢先生表示，當前，智能化升級已成為乳業發展新的「風向標」。未來，大數據、人工智慧、物聯網等智慧技術將更加廣泛地應用於乳製品行業全產業鏈的各個環節。乳品企業通過完成產業鏈的智慧化升級，從而實現整體效率和效益的「彎道超越」。

從最初的手工業時代進化到機器工業時代，再逐步發展到現在的工業4.0智慧製造時代，紛美精準捕捉到行業和市場的變革，積極實施數字化戰略，成為智慧製造時代領先的實踐者。工業4.0時代不僅僅是解決生產力的問題，還會極大地改變商業和製造業間的關係，由此產生全新的商業環境。數據化、標準化之後，通過互聯網集中生產、供應、物流和消費者需求的對接，滿足消費者更深層次的個性化需求。

針對消費行為和市場環境的變化，紛美可以充分利用一包一碼、可變印刷的專利技術，以及智慧包裝服務優勢，實現幫助乳製品企業調整自己的運營策略、加速推進企業電商化進程，推進全渠道數字化轉型升級，打通線上線下數字化人群。

最後，畢先生表示：「未來紛美將會通過定制化製造來整合與食品、飲料品牌廠商及終端消費者的數字生態系統，這樣各品牌廠商可以通過用更低的成本實現消費者個體層面的高度數字化和定制化」。通過智慧化、大數據、雲計算、網絡化的生產、資訊、物流等技術的高度集成發展，消費者將會更深入地參與設計、開發等生產行為，切身感受與生產商的無縫互動體驗。



畢先生發表《紛美為客戶打造助力成功的平台》演講

數字化變革，讓包裝更智慧

消費者愈發重視食品安全、環境污染等一系列問題。世衛組織估計，低效的供應鏈管理、因缺乏可追溯性而無法辨別是否合格的食品被召回，會導致三分之一的食品被浪費。

2020年9月，在FoodBev的採訪中，紛美首席執行官兼執行董事畢樺先生表示：「智能手機的普及，消費者和生產商之間的溝通不僅更直接，而且可以是個性化、雙向和實時的，這是一種新的溝通方式。同時，通過一包一碼，企業還可以實現對產品的追溯與防偽、分析消費行為等等」。數字技術賦予了智慧包裝更多的創新功能與優勢。

基於二維碼和傳感器技術，產品供應鏈的每個節點資訊都可被有效記錄，外界可隨時掃碼進行查看。畢樺先生表示，基於追溯功能，企業可以對產品全生命週期進行追蹤，解決造假、浪費等問題，消費者也可通過掃瞄包裝上的二維碼獲得更加充分、透明的產品資訊，提高對品牌的信任感。

為滿足消費者追求個性化定制服務與互動體驗的要求，紛美智慧包裝解決方案可令每個包裝看起來都是獨一無二的——在每個獨立包裝上印刷不同的文字、圖像和二維碼。

畢先生告訴FoodBev：「通過紛美可變印刷技術，我們能夠實現個性化的包裝製造，這為企業提供了可與消費者接觸並互動的新機會，同時也為液態食品的供應鏈提供了新思路」。採用智慧包裝實現多元化服務已成為一種營銷趨勢，目前，紛美已與全球50多家客戶展開合作，將智慧包裝解決方案應用到客戶的產品中。

技術的不斷迭代將實時賦予智慧包裝新功能。畢先生總結道，「通過智慧包裝，企業能夠傳遞的信息，要遠遠多於在包裝上所印刷的內容。消費者也可以獲得更加個性化的消費體驗。這是十年前不可想像的營銷模式和機會。面對數字世界的快速發展，智慧包裝將保持與時俱進的前瞻性，為企業提高品牌形象、增加產品價值和多樣性，助力企業應對激烈的市場挑戰」。



紛美與全球客戶合作智慧包裝營銷案例榮獲第十八屆「世界飲料創新獎」最佳營銷獎

2020年11月，由FoodBev Media與德國紐倫堡國際啤酒、釀酒及飲料工業展覽會（BraU Beviale）聯合舉辦的第十八屆「世界飲料創新獎」（World Beverage Innovation Awards）最終獲獎名單公佈，紛美與阿曼知名果汁品牌合作項目在279個參賽作品中脫穎而出，榮獲「最佳營銷獎」。

該果汁品牌一直尋求創意的包裝使它的產品更具差異化。在此次獲獎的合作項目中，搭載紛美可變印刷技術的智慧包裝，在果汁外包裝上實現了22處阿曼的代表性景點圖片與介紹的印刷，並在每包賦上獨有的二維碼。消費者通過掃碼，來收集不同的虛擬地標貼紙並贏取獎品。

這一活動激發了消費者積極購買果汁並參與活動的願望，銷量隨之提升的同時，也為品牌與消費者建立了雙向交流的渠道。在該活動開始前兩周，此活動在Instagram和YouTube上與活動相關的帖子中獲得了超過148,000的觀看和超過26,000的用戶參與。通過

活動不僅使該果汁形象變得更加清晰，同時也有效提升了銷量，72%參與活動的用戶都進行了復購。

與此同時，紛美與另一世界知名果汁品牌合作，通過應用獨有的「紛美刮獎包」技術，也成功入圍「世界飲料創新獎」最佳營銷獎。紛美將刮獎包應用到此次入圍的合作項目上，通過可變印刷技術使得每個包裝上都有一個獨特的12位碼，可以兌換免費移動數據。同時創造了更有吸引力、參與感更強的用戶體驗。這種創新形式鼓勵消費者與產品互動，並提供了購買飲料的新動機。在新冠疫情期間，該活動支持消費者在家中與親人保持聯繫，將潛在的困難轉化為積極的營銷。

如今，智慧包裝在市場營銷中所發揮的作用已不可忽視。紛美希望通過不斷地新技術開發與玩法創新，使得包裝能夠在當代營銷中積極發揮輔佐作用，為客戶創造更多價值。



紛美智慧包裝可追溯方案榮獲「食品飲料包裝技術獎」

2020年8月，專注於鼓勵與表彰企業技術創新和可持續發展的「2020食品飲料工業—榮格技術創新獎」在中國廣州隆重揭曉。經過54家企業共66項候選產品的激烈角逐，紛美智慧包裝可追溯方案脫穎而出，榮獲「食品飲料包裝技術獎」。

紛美智慧包裝可追溯方案之所以成為獲獎者，是基於「一包一碼」百餘項專利技術，通過持續的技術研發，使應用領域不斷擴大的結果。該方案致力於實現產品全生命週期的可視化追溯，現已可對產業鏈中的包裝

材料供應商、液體食品生產商、物流、分銷商到終端消費等各個環節進行數據積累，形成全盤管理、營銷層面的多功能追溯。

紛美希望通過智慧包裝可追溯技術，與產業鏈上下游企業共同推動乳品的品質和食品安全科技創新，為乳品行業的發展帶來新的思路，打造全產業鏈質量管理生態圈，攜手行業夥伴共同邁入工業4.0智能製造新時代。



紛美智慧包裝可追溯方案榮獲「食品飲料包裝技術獎」

知識產權保護

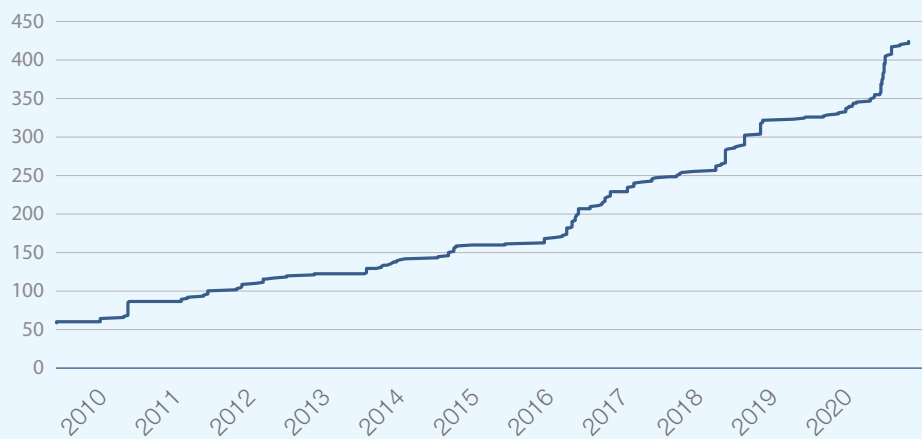
紛美注重知識產權的創新與發展。在行業激烈的競爭環境中，紛美注重持續加大研發投入、科技創新和知識產權保護，以保證技術前瞻性和發展的可持續性。

從2019年9月起，紛美成為中國知識產權研究會團體會員；2019年11月，成為北京知識產權司法保護研究會會員單位，這標誌著紛美在知識產權的道路上又邁進了重要的一步。中國知識產權研究會是由從事知識產權研究、管理以及熱心知識產權工作的企事業單位、社會組織和個人自願結成的全國性、學術性、非營利性社會組織。北京知識產權司法保護研究會是一家為知識產權保護提供司法保障和服務的非營利性社

團。紛美將充分利用會員單位的資源優勢，積極參加知識產權學術研究和交流，同時大力開展知識產權培訓、學習、宣傳工作，進一步提升紛美在知識產權領域的業務水平與競爭能力。

為了有效維護及保障知識產權，紛美對知識產權實施了全面管理與風險控制，定期對相關部門進行知識產權培訓，並建立有專利獎金制度。公司使用專業的專利數據庫服務，用於對專利信息進行檢索和分析。2020年，紛美獲得專利授權22件及提交專利申請92件。

紛美累計專利申請量



合作

協同履責

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和提高可持續發展能力。



協同履責

紛美的企業社會責任工作一直以來都是「不期回報，良心投資」。我們呼籲社會各界「協同履責」，發揮協同效應，加強溝通與合作，促進企業社會責任的發

展。在產業鏈中發揮主導企業的引領作用，帶動上下游企業共同提高可持續發展能力。

紛美出席2020中瑞經濟論壇展望智慧與可持續發展未來

2020年12月，正值中瑞建交70週年之際，紛美首席執行官兼執行董事畢樺先生受邀出席了中瑞兩國間最大的經濟峰會—2020中瑞經濟論壇。在當晚「智慧與可持續發展—共創更美未來」的專題討論中，畢先生同中瑞商界領袖和政要就循環商業模式、綠色倡議、科技進步對如何實現可持續發展目標交換了看法。並表達了繼續積極支持雙邊商業、健康、技術和可持續發展等方面合作共贏的美好意願。

此次的論壇由瑞士駐中國大使館與瑞士商會聯合舉辦，匯聚了中瑞政、經界最具影響力的聲音，約300名中瑞企業代表、商界精英、政府官員、學術名流出席了論壇。

關於可持續發展，畢先生表示，隨著環保意識的提高，消費者越來越把環境保護作為他們的消費選擇的決定因素。為了避免快速廉價的產品刺激消費衝動，增強消費者對環保產品的認知度與忠誠度，培養消費者的可持續發展意識是十分重要的。

而什麼才是綠色環保產品？目前尚且缺乏一個明確的標準。對此，畢先生強調，只有通過標準、透明的標準，才能更好地培養消費者的可持續發展意識，賦予消費者實踐綠色環保行動的權利。因此，至關重要的是，我們要與客戶建立相互認同的可持續發展措施和標準。這樣，我們的環保投入才能被感知到，才會真正起到推廣可持續發展理念的意義。

對環境更加友好的無菌紙包裝，因其安全、便捷、適宜儲存和運輸，在乳、飲品行業已獲得了認知與青睞。與塑膠和玻璃瓶包裝相比，無菌紙包裝中約75%的主要材料紙板是源自可再生資源—木材，產品生命週期中產生的碳排放量更低，紙盒更可通過回收復用，實現循環利用價值。

紛美的發展理念與論壇主題相當契合—智慧包裝與可持續發展。未來，紛美會持續發揮無菌包裝的減塑環保優勢，通過高品質、有競爭力、數字化和可持續的包裝解決方案，為可持續發展與智慧未來做出貢獻。



紛美首席執行官兼執行董事畢先生出席論壇
(左二)



畢先生在「紛美前期」研討會中，分享了
加減包的環保方案



畢先生在論壇上發言

紛美支持法國客戶LSDH公益項目

紛美支持法國客戶LSDH公益項目，捐助1公升裝牛奶，幫助法國民眾渡過新冠疫情，為有需要的家庭送去免費的牛奶，保障他們的健康。

該公益牛奶的包裝設計也是採納了紛美的提案，兩隻相互緊握的手也表達了紛美、客戶、其他包裝和供應

鏈合作者以及法國民眾互相支援、互相鼓勵、共渡難關的精神。

此次合作是紛美在社會責任方面的一次重要實踐，再一次體現了紛美在全球新冠疫情下的積極履行與客戶一起保障食品飲料供應的承諾。



「紛美加減包」榮獲2020藍星計劃及Packcon Star Awards綠色環保包裝銅獎

藍星計劃及Packcon Star Awards，均為有關於可持續發展包裝的全國性專業賽事，旨在徵集全球範圍內優秀的可持續發展包裝作品與方案，鼓勵環保和創新理念。2020藍星計劃與Packcon Star Awards聯合舉辦，並由中國包裝聯合會及勵展博覽集團共同主辦。

此次榮獲綠色環保包裝獎的「紛美加減包」75%的成分為紙板，並使用易拉貼替代塑膠瓶蓋。以330mL容量為例，「紛美加減包」對比傳統塑膠瓶，可減少約86%的塑膠使用量；每使用一個「紛美加減包」包裝

的飲用水，便可減少19.1克的塑膠使用量及30.2克的二氧化碳排放量。

紛美作為全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，始終致力於持續發揮無菌包裝的減塑環保優勢以推進社會的循環經濟模式。「紛美加減包」服務方案，為非傳統乳飲品提供了無菌紙基包裝、灌裝系統與使用後紙盒的回收方案。紛美致力於通過使用可再生原材料以減少塑膠依賴，在更廣領域內推廣無菌紙基包裝解決方案，向著低碳循環經濟積極邁進。



紛美榮獲2020藍星計劃暨
Packcon Star Awards大賽獎盃

「減一些塑膠，加一些環保」榮獲中國包裝創意設計大賽三等獎

由中國包裝聯合會主辦的「2020中國包裝創意設計大賽」評選結果於2020年9月底揭曉，紛美「減一些塑膠，加一些環保」參評作品榮獲專業組三等獎。

獲獎作品通過海豚、海龜、海獅等海洋生物與自然融合的設計理念，向消費者傳遞減少塑膠使用，守護海洋生物、守護綠水青山、守護人類共同家園的環保概念。包裝工藝上，選擇「如木」紙藝系列，讓豐富的圖案展現在未經漂白的原紙上，在保持紙張紋理效果的同時，降低了生產所帶來的環境足跡，彰顯環保本

色。「紛美加減包」所倡導的循環經濟理念，得到了評審專家的高度認可。

作為與食品安全息息相關的包裝企業，紛美清楚地意識到我們賴以生存的社會及環境的福祉是我們持久成功的重要條件。紛美通過持續發揮無菌包裝的減塑環保優勢，與供應鏈上下游企業和同業企業一起，積極踐行復用(Reuse)、替代(Replace)、減量(Reduce)和再生(Recreate)的「4R」原則，促進循環經濟模式的發展。



獲獎作品——「減一些塑膠，加一些環保」

「紛美加減包」牽手Elix，助力首屆「能源環保公益跑」

由中美能源合作項目(ECP)、生態環境頻道、自然之友和北京馬拉松協會聯合發起的首屆「能源環保公益跑」活動在北京奧林匹克森林公園成功舉辦，「紛美加減包」牽手引領環保潮流的紙盒水Elix參與了這次公益跑活動，為環境可持續發展的共同目標發出倡議。

為了增強參與者的環保意識，紛美工作人員現場還準備了一個專門收集紙盒的特製回收箱，讓每位參與者

通過自己親手將喝完的空盒放入回收箱，完成整個環保回收動作。

工作人員現場表示，希望通過本次環保公益跑活動發出環保倡議：呼籲大家在意每一個環保細節，從選擇減塑環保的紙盒包裝開始，讓每個人在點滴之行中享受踐行低碳帶來的生活樂趣和身心愉悅，用實際行動保護地球。



「紛美加減包」牽手Elix紙盒水助力公益跑

綜合服務

「通過提供高品質、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後服

務、代客灌裝服務等綜合解決方案，為客戶提供更加系統、完善的服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務及紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

客戶認可

2020年，紛美的全球員工協同努力，克服重重困難，有條不紊地開展工作，確保產品品質與訂單的及時交付，從而保障了客戶的利益。

於2020年3月、4月及12月，紛美相繼收到了多個來自國際客戶的感謝信，對於紛美在這個前所未有的不確定和困難時期保障供應、提供支持表示感謝。

共克時艱，紛美榮獲蒙牛「特殊貢獻合作夥伴」

2020年5月，紛美收到了來自紛美最大的客戶蒙牛的錦旗與獎狀，為感謝紛美在新冠疫情期間的全力保障和傾情付出，授予紛美「特殊貢獻合作夥伴」榮譽稱號，表彰紛美與蒙牛「同力協契抗疫情，共克時艱渡難

關」的合作友誼。在新冠疫情肆虐之際，紛美與蒙牛攜手共克時艱，完美地打贏了無菌包裝材料生產、物流、技術等供應鏈服務保障的系列配合戰，有力地保障蒙牛在新冠疫情期間的市場供應，「特殊貢獻合作夥伴」實至名歸。



主要客戶蒙牛授予紛美「特殊貢獻合作夥伴」

到貨刻不容緩，紛美可視化物流系統讓客戶安心

與其他食品不同，乳製品的原料—生牛乳在滅菌灌裝之前的保質期很短，包裝材料及時送達就成為生產上非常關鍵的因素，因此乳品企業非常看重供應商及時供應的物流保障服務能力，以減少原料奶浪費和庫存壓力。

在2020年新冠疫情爆發的特殊時期，交通受阻。紛美克服重重困難，與客戶共克時艱，對無菌包裝材料生產、物流、技術等供應鏈服務提供有效保障，有力地保證了客戶在新冠疫情期間的市場供應。為感謝紛美新冠在疫情期間的全力支持與傾情付出，客戶對紛美致以感謝和嘉許。

為不斷提高對客戶服務的能力與質量，紛美智能化物流系統已經及時上線。通過數字化技術，保障供應鏈的高效管理和快速協同，實現貨品運輸情況的可視化實時監控、降低溝通成本，最大程度降低貨品運輸延遲的風險。

紛美物流系統通過採用大數據雲計算、大數據標籤等技術，以可視化貨品在途運輸情況為功能核心，對車輛、駕駛員、線路等進行了全面詳細的統計考核，可提高運作效率，降低運輸成本。客戶可通過系統實時查看貨品在途情況、物流數據報表、收取異常提醒等，可輕鬆地查找、部署和管理供應鏈解決方案所需的數據和服務。該系統解決了傳統物流信息監控中資訊不精準、判斷延緩等問題。

在工業4.0背景下，智能系統建設會極大地改變商業和製造業間的關係。紛美依託北京數碼通，全面開啟了「物聯網x」的模式探索，加強研發投入力度、加快研發速度。在為客戶提供物流全程可視化管理的基礎上，逐步實現與營銷業務、供應鏈服務、以及綜合管理系統的有效集成。



紛美的物流保障服務

紛美榮登「2020向上品牌榜」

品牌影響力，反映的是社會對企業的評價以及認可程度。2020年11月，中國傳媒大學廣告學院、人民日報數字傳播、金旗組委會聯合發佈了「向上品牌TOP100」榜單。紛美憑借不忘初心的企業責任感、全球視野以及創新力等綜合實力榮登榜單。

「向上品牌TOP100」榜單依據中國傳媒大學廣告學院、17PR聯合發佈的《後疫情時代向上品牌指數測評報告》（以下簡稱「測評報告」）。旨在表彰秉持「價值向善、品牌向上」，具有社會責任感，引領科技、營銷創新，保持市場發展向上，品牌敘事傳播活躍，在文化與價值層面為公眾帶來美好期盼與嚮往，致力於成為社會公民的企業和品牌。紛美榮登此榜單，離不開「向善」的價值觀與「向上」的韌性。

在新冠疫情爆發期間，紛美為全體員工發放口罩、酒精、進廠體溫檢查、提供隔離住宿等一系列措施以確保員工安全，注重保障員工就業及福利，從內部彙集起對抗艱難環境的信心與決心。同時，紛美積極履行企業社會責任，與客戶密切合作，將保障民生的基礎商品從農場供應到世界各地的餐桌。紛美用積極向上的企業社會形象，贏得了良好的商業口碑。

在後疫情時代，面對更加複雜的國際貿易秩序和激烈的市場競爭，紛美將保持自身戰略和優勢，堅持自主創新和國際化發展戰略，融入國際液體食品包裝趨勢、技術和市場。紛美期待與各利益相關方攜手合作，促進企業與社會的共同進步。



紛美榮登「2020向上品牌榜」

共享

共享價值

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來。



員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力打造公平健康的就業環境，為員工的成長賦能。結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

紛美關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。我們完善薪酬福利體系，保證員工基本權益；創新人才管理機制，完善人才培養體系；營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台；並促進團隊建設。

員工健康

入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

權益保障

我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期。禁止就業歧視、童工聘用和強迫性勞動，實行同工同酬。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

截至2020年末，公司共有員工1,673名，僱傭殘疾人士

10名。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有16人因工傷而損失400天工作天數，近三年來沒有任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失率為6.1%，女性員工流失率為3.0%。報告期內，我們沒有發現任何因嚴重違反僱傭、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例對我們造成重大影響的情況。

機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。作為一家國際化公司，我們致力於平等對待員工，不受種族、膚色、宗教、性別、國籍、公民身份、性取向、年齡、殘疾或婚姻狀況的影響。

紛美遵循「同工同酬」的工作原則，保障女性在職場中的權利。我們為女性員工提供帶薪婚假、產檢假、產假和哺乳時間，在休假期間她們的工作得到保障。



成長晉升

紛美為員工提供有序的職業成長通道，拓寬晉升渠道，盡可能地做到人盡其才、才盡其用，讓每一個人在工作中實現自己的價值。我們不斷完善培訓管理制度，針對不同層級的員工開展不同的課程培訓，並及時瞭解培訓效果，從而提升員工職業能力，支持員工實現職業理想。我們重視員工培訓，尤其是基層員工培訓，通過培訓來提升員工的技術技能、管理技能和創新技能。最有效的培訓是來自於工作當中的實踐、觀察和思考，2020年度管理類培訓也涵蓋到了基層員工，使得他們能夠更好地理解 and 落實中層管理人員的管理思想。

截至2020年年底，WCM在紛美已經正式推進了四年，我們通過對WCM的反覆、大量的培訓，夯實員工對WCM的思想認識。為了實現2020年著重提升質量管理和客戶服務水準的目標，我們實施了感官測試培訓、SPC培訓以及客戶服務方法論的培訓，將服務著力點從被動反饋到主動引導。

2020年，公司總計培訓時長為30,450小時，人均18.6小時。其中，高層管理人員培訓時長為81小時，人均7.4小時；中層管理人員培訓時長為3,073小時，人均24.76小時；其他員工培訓為27,297小時，人均18.17小時。員工培訓的增長均來自在線培訓的實施。

培訓形式

在職培訓	在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。
內部培訓	由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。
外派培訓	培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。
網絡學習平台	在智慧互聯時代，網絡在線學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。

員工入職培訓

管理技能培訓

通用技能培訓

專業技能培訓

人文紛美

員工是企业最重要的財富。我們踐行人文關懷的企业文化精神，在關注員工職業成長的同時，重視員工的身心健康，為員工營造良好的工作和生活氛圍。通過

同心奮進共創未來

一張張笑臉映在眼前，一個個紅包拿到手軟……這是北京數碼通2020年企業團建給全體員工留下的深刻印象：為慶祝2020年新年的到來，同時感謝每位員工在過去一年對公司的信任、支持與辛苦付出，北京數碼通開展了以「共創未來」為主題的新年企業團建。為把握市場發展脈搏，緊跟行業發展趨勢並結合公司自有業務，公司創意性地構建了「一物一碼」的紅包模式，全體員工積極體驗模式的同時，收到了公司派發的新年紅包，員工們紛紛表示：基於「一物一碼」的創意紅包給他們帶來了有趣的互動體驗和更多驚喜。

新年伊始，同心奮進，共創未來，北京數碼通將攜全體員工在新的一年裡奮勇前行，實現公司價值最大化、員工價值最大化。

蟒山森林公園登山活動

2020年10月，紛美北京組織員工前往北京蟒山國家森林公園開展登山活動，旨在豐富員工的業餘生活，增強團隊凝聚力。此次疫情封鎖結束後難得的戶外登山活動，讓員工感受到了郊野久違的新鮮空氣和明媚陽光，增強了員工的體魄，激發了自身潛能，同時也讓團隊協作精神得以發揚。

開展團隊建設、家庭日、生日會等方式提高員工的幸福指數。



北京數碼通2020年企業團建



紛美北京員工參加蟒山國家森林公園登山活動

掌握急救知識 實操急救技能

為更好地應對突發和意外情況，向員工普及救護知識，提高員工急救意識與現場救護能力，2020年，紛美北京邀請北京朝陽區紅十字會的專業人士，為員工開展了急救培訓。

課程通過理論實踐相結合，老師的精彩講解以及假人實操模擬，讓大家在積極踴躍的參與中獲得知識、掌握多種急救技能。例如：心臟驟停的判斷和應對方法、心肺復甦術、自動體外除顫儀的使用方法等。

未來我們會持續推進此項活動，讓更多的員工參與其中，在掌握基礎急救知識和急救技能的同時，面對生

活中的突發情況能夠更好地保護自己和家人，同時在緊急必要時，能夠對他人及時伸出援手。



紛美員工參與急救知識培訓

社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內積極開展公益捐贈和志願者活動。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保的包裝的同時，積極履責社會並逐步付諸行動，助力垃圾分類和回收，提高市民垃圾分類的自覺意識，形成良好習慣，也讓牛奶紙盒變廢為寶，助力城市發展更加綠色環保。

垃圾分類問卷答題活動

我們積極倡導節能環保、資源再利用的綠色辦公模式。自2020年5月1日起，北京市已全面啟動垃圾分類工作，目的是提高垃圾的資源價值和經濟價值，力爭物盡其用，減少垃圾處理量，降低處理成本，減少環境資源的消耗。按照《北京市生活垃圾分類指導手冊》的指引，使用後的牛奶包裝盒也作為適宜回收和資源利用的可回收物。

為此，紛美工會組織了「垃圾分類問卷答題活動」，以此來普及垃圾分類知識，引導員工樹立環保意識，共約120位員工參與了答題活動，取得了較好的反響。

正確回收無菌紙包裝，就在《此刻》

紛美聯合酒仙橋街道總工會，推出了關於紙盒該如何正確回收的微視頻—《此刻》，希望更多人可以瞭解到紙盒回收的正確方法與再利用的價值，提高民眾對於垃圾分類與回收的積極性。

同時，我們製作了紙盒回收6步法，希望通過這種簡單易懂、且易於傳播分享的方式，使得更多人可以參與到「愛地球，獻一盒之力」的環保運動中來。



紙盒回收 我們在行動

為了守護我們的共同家園，紛美提倡，在平日的每一個點滴，我們都要做到環保減塑，通過健康的生活方式來不斷改善我們的生活環境。

在公司內，我們為員工發放紙包裝礦泉水，減少塑膠使用。並在辦公室內放置了回收箱，從公司每一位員工做起，將每日所使用過的牛奶、飲料和礦泉水紙盒收集起來，培養大家的環保減塑習慣。

紛美各個工廠內均設置了多個紙盒回收處，方便員工及時投放廢棄紙盒。由專門負責人按照紙盒回收流程進行拆解、清洗。在北京辦公室、山東工廠和內蒙古工廠推廣使用的日子裡，平均每月可減少68,760克的塑料使用量，相當於減少108,720克二氧化碳排放。別小看這個數量，它相當於1輛普通小客車行駛430公里的碳排放量。

紛美通過製作奶盒回收6步法的海報，來宣傳和指導公眾該如何正確地進行紙盒回收，並認知無菌紙盒再利用後可創造的價值。同時，還積極響應中國國家發

改委《生產者責任延伸制度實施方案》的號召，與行業其他生產商共同加入資源強制回收聯盟，投入資金支持，用於提高無菌包裝的循環利用率。

紛美還攜手ELIX紙包裝水，亮相於2020年的「亞布力論壇」。在論壇現場，紛美工作人員引導參會來賓正確回收紙包裝盒。為期兩日的論壇，共回收了近1,000個紙盒。嘉賓們不僅享受到了來自中國福建龍巖山的天然山泉水，更感受到了循環經濟的運作方式與其背後蘊藏的經濟動能。

在可持續發展道路上，紛美不忘初心，始終提倡4R原則，基於可再生(Recreate)原料，積極創新環保解決方案，用紙包裝來替代(Replace)塑料瓶，從源頭減少(Reduce)日常生活中的塑料使用量與不可再生資源的依賴，同時對消費後的紙盒進行回收再利用(Reuse)，以促進循環經濟發展。我們期待與更多注重減塑環保理念的企業和公眾一道，不斷改進我們的環保生活方式，共同守護綠色家園。



紛美員工積極參與廢棄紙盒回收

抗擊疫情 保障生產

2020年，突如其來的新冠疫情在全球持續蔓延，給集團在疫情防控、生產管理、供應鏈管控等方面帶來巨大挑戰。新冠疫情剛一發生，紛美就遵照相關部門的建議，迅速啟動了應急預案，並成立了疫情應急小組，制定了詳盡可操作的《流行病預防安全和衛生規則》，解讀最新資訊，盡可能將風險管控在最低水準。

在這一前所未有的不確定性和困難時期，紛美在確保員工安全的同時，積極履行企業社會責任，與客戶密切合作，將保障民生的基礎商品從農場供應到世界各地的餐桌。

新冠疫情期間，紛美應急小組嚴格落實各項防疫措施，每日上下班對員工進行體溫監測，生產、辦公及人員活動區域進行有序消毒。為保證員工就餐安全，嚴

控餐廳衛生，餐桌設置隔離板，員工就餐實行錯時分批制，最大限度地減少人員聚集。嚴格管理每日外來人員，通過大數據篩查其行程資訊，確認無誤登記並測量體溫後方可入廠。同時加強防疫宣傳、教育工作，引導員工及外來人員認識、瞭解病毒的特性和防範方法，科學、有效的進行自我防護。在嚴格管理人員健康的同時，對外來車輛和原材物料也進行了嚴格的管控，所有外來車輛入廠前均需進行依次消毒，原材物料卸貨入庫前由庫房人員組織進行消毒工作。

新冠疫情以來，紛美的防疫工作一直在有條不紊的進行，大家的不懈努力確保了紛美員工健康及產品安全，保證了生產經營活動的正常進行，為客戶及整個產業鏈的有序運行提供了強有力的保障，也獲得了政府及客戶等相關方的肯定。



紛美內蒙古工廠員工於新冠疫情初期為武漢加油



紛美嚴格落實各項防疫措施

牢築防疫措施 全力抗擊疫情

為做好新冠疫情的常態化防控，切實維護員工的身體健康和生命安全，公司開展了「預防為主，科學防疫」的迅速行動，公司制定了《紛美包裝關於防控新型冠

狀病毒疫情的實施方案》系列措施，各工廠成立了以廠長及各部門經理為核心的防疫應急指揮小組，並及時準備充足的防疫物資，統計全員健康及出行資訊，以確保員工、產品安全以及各部門工作可以順利進行。



每天為進廠員工測量體溫

集團下屬各公司嚴格執行進出管理制度和外來人員登記制度，對進廠的外來車輛進行消毒，卡車司機測量體溫消毒，外來人員全部登記篩查有無外出史、發熱等情況並測量體溫。

紛美每天對辦公環境、班車、車間等公共區域用75%或84%酒精消毒液進行消毒，並設置專門口罩回收桶，防止交叉感染。對員工餐廳、配餐原料及人員進行嚴格管理，餐桌設置隔離板，員工實行錯時分批就餐，最大限度減少人員聚集情況。讓每一位員工可以安全出行、安全用餐。

在紛美德國哈雷工廠，早在2020年2月就成立了疫情

防控團隊，建立實施預防措施和嚴格的衛生規定，定期每週例會，是第一個在哈雷市明星工業園區內實施測量體溫、嚴格管理供應商、控制原材料交付措施的工廠。即使因為新冠疫情員工靈活辦公，紛美德國哈雷工廠也在2020年保持了穩定的產量。

紛美加強防疫宣傳、教育工作，引導員工認識、瞭解病毒的特性，科學、有效的進行自我防護，營造眾志成城、共抗疫情的良好氛圍。

紛美各位員工同心協力、守望相助，用實際行動堅守著自己工作崗位，共同贏得了這場阻擊疫情的勝利。



紛美山東工廠對外來車輛、司機進廠前消毒



紛美內蒙古工廠對運輸車輛、司機進廠前消毒



辦公環境、生產車間、員工餐廳和班車消毒



紛美德國哈雷工廠的防疫措施與保障生產

攜手抗疫 共渡難關

2020年3月至4月，當中國國內疫情蔓延、國際新冠疫情爆發之際，口罩在全球成了很難買到的緊俏物資。紛美想盡辦法多渠道購買口罩、防護手套等防疫物資，並對員工免費發放。在新冠疫情最嚴重的時候，紛美的多家供應商和合作夥伴伸出援助之手，為紛美無償捐贈了多批各類口罩，在防護用品最緊缺的時刻，保證了我們中國工廠及德國哈雷工廠的防護需求。對此我們深表感謝。

在全球防疫物資緊缺、國際貨運受到阻礙的情況下，紛美也想盡辦法將多批口罩捐贈給了紛美哈雷工廠所在地的德國政府部門、當地醫院、以及部分客戶等，以解他們的燃眉之急。患難見真情，攜手度難關。紛美與上下游企業的生態圈將由此更加緊密結合，尋求共贏。

在此前所未有的不確定性和困難時期，紛美盡全力將合作夥伴、客戶和員工的風險降至最低，並竭力保障供應。但疫情對經濟形勢、市場和生產運營造成了長期的負面影響，為控制疫情蔓延的交通管制措施限制了業務發展和營銷活動的機會。同時在運營成本方面，因交通運輸嚴重受限，其成本有所增長。紛美克服重重困難，保障生產，全力將包裝材料及時交付到客戶工廠，確保客戶能夠順利復工復產，為民生產品的供應鏈保駕護航。

展望

紛美是為了一個遠大的願景而誕生的，社會責任是它與生俱來的基因組成部分。紛美深知環境問題的複雜性，發展循環經濟需要政府、行業、社區及消費者等各環節共同努力，才能真正實現可持續發展。

紛美認為，社會責任行為是企業的資產，而不是成本。我們也深信，企業全員秉承這樣的信念，會自然而然產生主動和自覺的行為，在企業日常工作中表現出來，從而讓相關方感知到。紛美腳踏實地，從合法合規做起，一步一步追求著高尚的社會道德準繩，盡最大努力把對環境的損害降至最低。

2020年，紛美繼續保持穩健發展，國際化步伐穩步推進。面對消費升級帶來的市場機遇，我們不斷地通過技術創新和應用創新，打造更具競爭力的產品和服務，為客戶和消費者創造價值。

無論是中國市場還是國際市場，因全球新冠疫情對交通運輸的限制和影響，對紛美的供應鏈物流和原材料供應都造成巨大的壓力。讓我們感到自豪的是，紛美在確保員工安全的同時，克服困難，堅持生產，與客戶密切合作，將保障民生的牛奶產品從農場供應到世界各地的餐桌，保持了對客戶穩定的服務，受到多家客戶的認可和嘉許。

在企業數字化領域，紛美工廠已經在行業內具備領先優勢。在客戶端，我們的智慧包裝產品已經與多家客戶深度合作，增強了為客戶服務的能力。未來，我們將繼續提升我們的運營效率，構建基於大數據、物聯網和人工智能技術的數字化產品的核心競爭力。

當前，疫情防控已經進入常態化。我們將保持自身的策略和優勢，堅持自主創新，堅持國際化發展戰略，與最新的國際食品趨勢、技術和市場接軌。我們將繼續提升質量、管控成本，以「客戶導向」、「品質立身」為宗旨。

後疫情時代，隨著消費意識的進步，「清醒消費」的消費者將更加關注環保的包裝和產品。紛美將持續推廣減塑的飲用水包裝解決方案—「紛美加減包」，倡導減塑、環保的生活方式。在回收利用領域，我們積極參與「飲料紙基複合包裝回收利用專委會」工作，並與無菌包裝行業共同探索，打造可持續的循環經濟模式。面對可持續發展事業的新挑戰，紛美將不忘初心，堅守使命，發揮自身優勢，探索解決社會問題的技術和方法。

紛美願與我們的商業夥伴一道，致力於為全社會提供安全、便捷、環保與時尚的液體食品，惠及全球消費者。面對更加複雜的國際貿易秩序和激烈的市場競爭，紛美將更加謹慎地開展各項活動，洞察趨勢，預判風險，以行穩致遠的心態走好每一步。

立業為善，從商有道。紛美期待與各利益相關方一道，推動企業與社會的共同進步，我們將繼續通過複用(Reuse)、替代(Replace)、減量(Reduce)和再生(Recreate)的4R原則，來探索環保可持續性的循環經濟商業模式，圍繞「數智化」與「可持續發展」這兩個發展動力，不斷創新升級我們的包裝解決方案，為創造社會和環境的共享價值而努力。

附錄

社會認可

獎項名稱	頒獎單位
特殊貢獻合作夥伴	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
2020食品飲料行業—榮格技術創新獎	榮格工業傳媒
2020中國包裝創意設計大賽專業組三等獎	中國包裝聯合會
2020藍星計劃暨Packcon Star Awards大賽綠色環保包裝銅獎	中國包裝聯合會、勵展博覽集團
第十八屆「世界飲料創新獎」最佳行銷獎	FoodBev Media、德國紐倫堡國際啤酒、釀酒及飲料工業展覽會
2020向上品牌榜	中國傳媒大學廣告學院、人民日報數字傳播、金旗獎組委會
紛美山東公司被評為2020聊城企業100強、2020聊城製造企業50強	山東省聊城市企業聯合會、聊城企業家協會
畢樺先生被評為「聊城市重點企業家」	山東省聊城市工業和信息化局
紛美山東公司榮登2019年度規模以上工業企業「畝產效益」評價A類企業名單	山東省工業和信息化廳
紛美山東公司入選2020年聊城市工業企業「一企一技術」研發中心	山東省聊城市工業和信息化局
紛美山東公司成為環保重點行業分級績效管理的A級企業	山東省聊城市生態環境局

ESG指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A. 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P14-P17
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P14-P15
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P14
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P14
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P14
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	採用	P14, P16-P17
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	採用	P16-P17
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P17-P18
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	採用	P14-P15
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P14
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	採用	P18
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	採用	P17-P18
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	採用	P15
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P18-P21
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	採用	P18-P21

層面	主要表現指標	採用	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P39–P40
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	採用	P39
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P39
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P22
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	採用	P22, P39
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P39
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	採用	P22
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用	P40
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	未採用	–
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P40
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P39
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P39
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未採用	–

層面	主要表現指標	採用	頁碼
營運慣例			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P13
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	採用	P13
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	採用	P13
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P12-P13
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用	P12
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	未採用	-
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P28
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P12
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P13
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P9-P10
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P10
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P10
社區			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P42
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P42-P44
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P42-P44

紛美包裝有限公司

中國北京市朝陽區酒仙橋路14號兆維工業園A1區4門2層

郵編：100015

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

紛美包裝歐洲公司

Bankstrasse 4, CH-8400 Winterthur,

Switzerland (瑞士 溫特圖爾)

電話：+41 52 268 18 88

傳真：+41 52 268 18 99

info@GreatviewPack.com

www.GreatviewPack.com.cn

www.ChoiceCreatesValue.com

