

新特能源股份有限公司

Xinte Energy Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股票代號：1799



環境、社會及管治報告
2020

目錄



關於我們	3
關於本報告	4
一、公司治理	9
1、 公司治理	9
2、 依法合規經營	10
二、創新服務	11
1、 產品與服務	11
1.1 產品質量	11
1.2 客戶服務	13
2、 科技創新	14
三、供應鏈管理	16
1、 責任採購	16
2、 協同發展	17





四、社會責任	18
1、平等規範僱傭	18
1.1 員工薪酬及福利	19
1.2 員工成長與發展	20
1.3 員工激勵及晉升	21
1.4 員工關懷	21
1.5 員工多元化	22
2、社會公益	24
3、廉政建設	25
五、環境保護	27
1、資源使用及消耗	28
2、節能減排	30
2.1 開發清潔能源	30
2.2 發展循環經濟	31
六、健康安全	33
1、職業健康	33
2、安全生產	34
3、疫情防控	35
七、2021年展望	36
八、《環境、社會及管治報告指引》索引	37

關於我們

新特能源股份有限公司是全球領先的多晶硅生產商和風、光資源開發及運營商，2015年12月30日於香港聯合交易所有限公司主板上市，股票代號：1799。

我們始終秉承「綠色、循環、協同、共生、共贏」的創新發展理念，以新能源產業為主綫，堅持科技創新，加快結構調整，持續打造全球卓越的綠色智慧能源服務商。

本集團主要從事多晶硅生產和光伏、風力發電資源的開發及運營，業務範圍覆蓋新能源產業的上游和下游。上游多晶硅生產方面，2020年度本集團確認收入的多晶硅銷量為6.63萬噸，技術達到國際領先水平。下游風、光資源開發方面，本集團致力於提供從電站項目開發、設計、建設到運營維護的全生命周期解決方案，聚焦逆變器、SVG、能源路由器、柔性直流等新能源核心產品的研發及製造。



關於本報告

一、報告簡介

本報告是新特能源股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(以下簡稱「**新特能源**」、「**本集團**」或「**我們**」)發佈的第五份《環境、社會及管治報告》，本報告主要披露了本集團於報告期內公司治理、產品及服務、員工關愛、社會責任、環境保護以及安全生產等各方面的表現及成果。本公司董事會(「**董事會**」)已審閱本報告，確認內容準備、真實及完整。

1、時間範圍

本報告編製的時間周期為2020年1月1日至2020年12月31日(「**報告期**」)。

2、編製範圍

本報告內容範圍包括新特能源股份有限公司及其附屬公司。

3、編製依據

本報告內容主要按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」)進行編製，內容乃基於重要性、量化、平衡及一致性之匯報原則。各項指標的披露總覽請參閱本報告第八章內容索引。

4、報告獲取

本報告以中文版和英文版發佈，並提供電子版。如想瞭解更多關於新特能源的背景、發展理念及產品服務，歡迎瀏覽新特能源官方網站<http://www.xinteenergy.com>。

二、環境、社會及管治的管理方針

為保證ESG報告指引要求得到有效地貫徹落實，董事會委派管理層成立了專門的環境、社會及管治工作領導小組，由管理層擔任環保、安全、人力、市場及供應鏈等條塊的第一負責人，組織各相關部室對落實ESG報告指引要求過程中的重大事項進行決策，同時各相關部室指派相關人員作為組員，負責ESG報告指引要求的日常溝通並落實具體工作。工作領導小組的成立，在本集團形成了管理工作的聯繫機制，建立了由本公司董事會領導、公司管理層帶領、多個部門共同參與的環境、社會及管治的管理工作模式，全面保證了本公司環境、社會及管治的管理有效性和適用性。

本集團踐行「讓新材料、新能源開啓新生活、照亮新未來」的企業使命，勇擔環境與社會責任，聆聽並積極回應利益相關方的訴求與期望，在企業戰略、決策與運營中不斷融合可持續發展理念，並及時審視業務發展對環境及社會的影響，致力促進社會和諧與可持續發展。

本集團亦借助本報告的編製和披露，反思和完善環境、社會及管治工作中的不足之處，促進提升環境、社會及管治風險的管控能力。

三、利益相關方溝通及訴求

本集團堅持「開拓進取，合作共贏」的價值理念，密切關注利益相關方的訴求與期望，逐步完善與利益相關方的溝通機制，攜手各利益相關方，共同推進經濟、環境、社會的協調與可持續發展。報告期內，本集團與各利益相關方充分溝通，通過以下等方式回應各利益相關方的關切和訴求。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
股東與投資者	投資回報 權益保護 企業透明度 風險控制	提高盈利能力 召開股東大會 日常信息披露 優化內控與風險管理
政府與監管機構	合規經營 響應國家號召 支持地方發展	按時足額納稅、反貪腐管理 積極落實相關政策 主動承擔社會責任
員工	職業發展平台 薪酬與福利 健康安全的工作環境 傾聽員工心聲	完善職業晉升機制 有競爭力的薪資與福利保障 落實健康安全管理體系 平等溝通與申訴機制
客戶	產品品質 客戶服務質量 客戶權益保障	踐行工匠精神 全方位貼心服務 合規營銷

關於本報告

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
供應商與合作夥伴	誠信合作 經驗分享 合作共贏 商業道德與信譽	建立供應商管理制度 促進日常溝通 開展項目合作 依法履行合同、供應商評估
社會及公眾	支持社會公益 保護自然環境 促進社會進步	投身公益事業 堅持綠色運營 共享發展成果

瞭解各利益相關方的期望和訴求，評估各項環境、社會及企業管治議題對本集團業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，確定本報告的披露重點，以積極回應各利益相關方的期望和訴求。

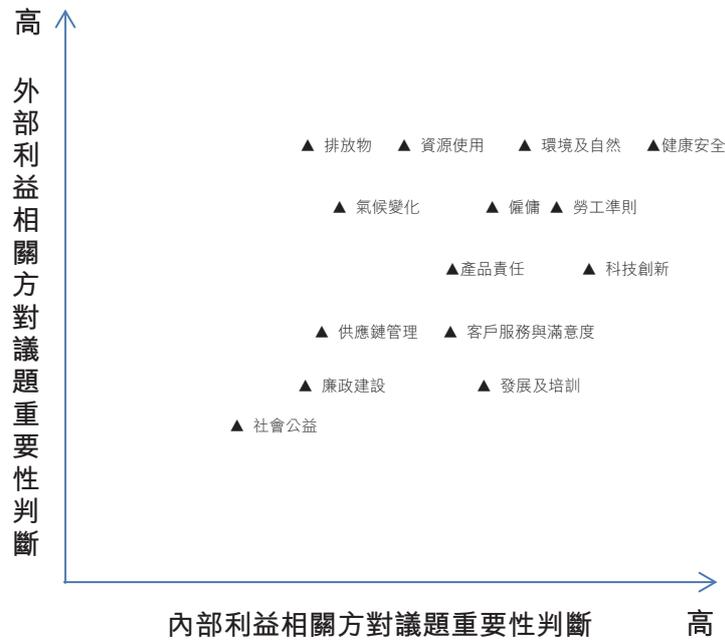
本年度環境、社會及管治重要性議題評估的步驟如下：

- 結合集團業務特點和行業環境、社會及管治特徵，從「公司治理」、「創新服務」、「供應鏈管理」、「社會責任」、「環境保護」和「健康安全」六個範疇更新環境、社會及管治議題清單；
- 通過以訪談及會議等形式，瞭解各部門及其面向的主要外部利益相關方的期望和訴求；
- 依據訪談及會議等形式的調研結果，進行環境、社會及管治重要性議題排序，討論並確定本報告披露重點及未來本集團環境、社會及管治提升要點。



關於本報告

本公司根據與各利益相關方的溝通，識別出的議題及重要性排序見下圖：

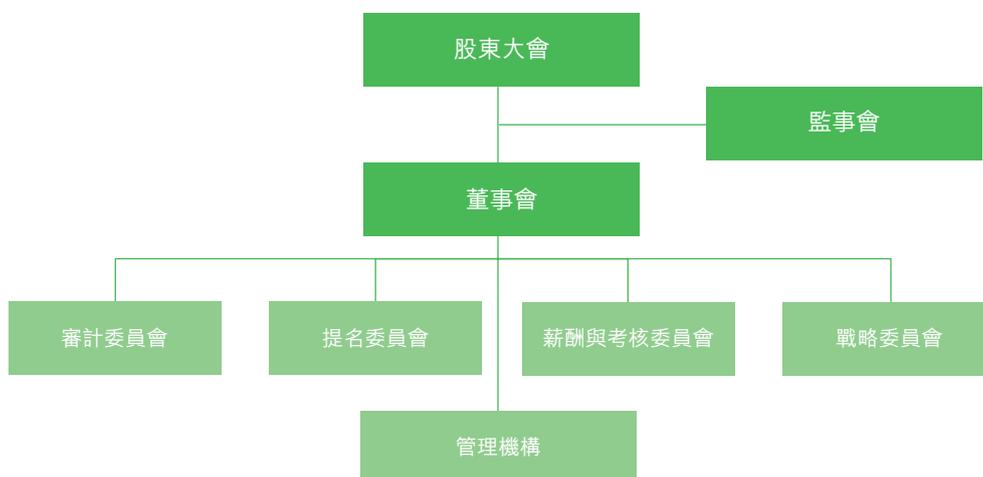


本集團將針對重要性議題，以公司治理、創新服務、供應鏈管理、社會責任、環境保護及健康安全六個章節，於本報告對各項議題進行披露，並針對排名較靠前的議題進行重點闡述，以回應各利益相關方的關注。同時，本集團將以此次評估結果作為2021年度環境、社會及管治工作規劃的重點，持續完善相關管理制度和體系，提升績效表現，與利益相關方在經濟、社會以及環境方面共享創造的價值。

公司治理

1、公司治理

完善有效的公司治理結構是現代企業制度的核心。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《新特能源股份有限公司章程》等法律法規和規範性文件要求，建立股東大會、董事會、監事會及管理層分權制衡的現代企業組織制度和運行機制。董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及戰略委員會，形成權力機構、決策機構、監督機構與經理層之間權責分明、各司其職、有效制衡、科學決策、協調運作的法人治理結構。



本公司企業管治詳細信息請參閱本公司2020年度報告企業管治報告部分。



2、依法合規經營

依法治企是全面依法治國的具體體現，是確保企業健康持續發展，維護自身合法權益，提高企業管理水平的必然選擇；合規經營是落實科學發展觀，有效防範化解風險，維護企業品牌和聲譽，提升企業競爭力，同時又是企業穩定發展的必然要求和重要保障。為了實現高質量發展，本集團不斷提高依法合規經營意識，把合規經營作為立企之基，興企之本，強企之源。

我們在經營過程中持續完善合規管理體系，建立合規風險識別預警機制，全面系統梳理經營管理活動中存在的合規風險，對風險發生的可能性、影響程度、潛在後果等進行系統分析，對於典型性、普遍性和可能產生較嚴重後果的風險及時發佈預警。同時，我們重視合規培訓，結合法治宣傳教育，建立制度化、常態化培訓機制，確保員工理解、遵循企業合規目標和要求，把其作為本集團發展的重要動力和精神支撐，牢固樹立依法治企理念，主動承擔社會責任，參與構建良好的市場環境，促進社會良性發展。

創新服務

中國新能源產業已加快平價上網的前進步伐，市場對高質量、低成本產品的需求更加迫切，單晶硅致密料的佔比將不斷提升，一批高成本、低質量的企業面臨淘汰，高質量發展已成為新能源企業未來發展的必然選擇。本集團始終堅持「創新驅動發展，科技引領未來」的發展戰略，加快產品技術變革，推動技術創新及數字化轉型，堅守品質與質量，以創建精品工程、創造優質產品、提供優質服務為己任，與供應商協同成長，為客戶提供高質量的產品和服務。

1、產品與服務

1.1 產品質量

產品質量是企業賴以生存和發展的基石，是體現企業市場競爭優勢的核心，本集團牢固樹立質量紅線意識，時刻把提供符合客戶要求、質量可靠的產品及服務作為企業的立身之本。

我們通過加強質量管控，在符合內、外部質量檢測機構及國家標準要求的基礎上，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等相關法律法規，執行本集團《質量考核管理制度》《工程建設項目質量管理規定》等規章制度，推進質量信息化平台的建設，使質量管理日趨規範，產品質量穩步提高，客戶滿意度不斷提升。

質量管理體系的有效運行是企業管理效率以及經濟效益的直接體現。本集團將持續改進貫穿於整個質量管理體系過程，制定改進計劃並付諸有效實施，2020年聯合外部專業諮詢機構，對本集團質量管理體系建設及運行進行深入改善，進一步提升了質量管理體系的適用性和運行的有效性，為產品和服務質量水平的穩步提升提供了有力的體系保障。同時，本集團加大質量管控，圍繞產品服務質量結果、質量團隊建設、質量改進情況、重點產品管控等多維度標準開展質量績效評定，並加大獎懲力度，進一步強化了全員對質量工作的重視程度，切實發揮出質量績效的牽引作用。

創新服務

本集團深入開展產品質量長跑管理模式，在內部普及六西格瑪、精益生產、質量診斷、質量持續改進等精益管理模式和方法，改進作業流程提升產品品質。本集團深化技術的沉澱和傳承，嚴格按研發流程開展產品研發工作，強化研發過程的評審與驗證，嚴格執行外購原材料、零部件、產品裝配、運輸、安裝現場等環節的質量檢驗和不合格品處置工作，嚴禁未測試驗證通過的產品出廠，同時要求進一步規範產品測試範圍，制定完善的測試標準，建立測試平台，保障產品質量。報告期內，本集團無因安全與健康問題需回收的已售或已運送的產品。

- 2020年，本集團針對多晶硅產品內在質量施受主雜質、少子壽命、表體金等參數進行重點攻關解決。通過工藝流程優化、梳理確定全流程質量控制圖等方式提升出爐電子級多晶硅佔比。2020年出爐電子級多晶硅與2019年相比，提升12.37%；
- 2020年，本集團榮獲客戶評選的年度「卓越質量獎」，是客戶對本集團產品質量及服務的高度認可；
- 2020年，本集團在《能源》雜誌社主辦的第12屆中國能源企業高層論壇中，榮獲「能源科創領軍企業」殊榮；
- 2020年，本集團在國際能源網舉辦的中國好光伏品牌盛典中榮獲「2020年度影響力光伏領袖企業」、「2020年度優秀光伏材料供應商」、「光伏逆變器十大供應商」、「光伏逆變器技術突破獎」及「優秀品牌傳播獎」榮譽稱號；
- 2020年，本集團在「北極星杯」光伏影響力品牌評選典禮中，榮獲「影響力光伏EPC／業主單位」、「影響力光伏電站運維品牌」及「影響力光伏逆變器品牌」三項大獎；

創新服務

- 2020年，本集團在索比光伏網舉辦的「光能杯」光伏影響力品牌評選典禮中榮獲「最具影響力逆變器企業大獎」、「年度最具影響力EPC企業」兩項大獎。

1.2 客戶服務

客戶滿意是企業發展的動力所在，本集團一直踐行「客戶稱心」的服務宗旨，不斷提高產品質量，用良好的質量和服務回報客戶的信任。同時，本集團不斷加強客戶服務水平，建立客戶滿意度調查機制，開展客戶回訪活動，爭取通過多種方式、多種渠道為客戶創造最大的價值。針對保護客戶隱私，本集團已制定《商業秘密管理制度》，設有專人專崗對客戶信息資料進行管理，並通過信息化保密措施對文檔進行加密處理，確保客戶信息不會洩露。

我們高度重視客戶對產品的滿意度，通過定期及不定期的郵件、電話、拜訪客戶、客戶上門審核等方式進行日常客戶溝通，同時我們還進行細分客戶分析與整體需求分析，根據客戶需求，建立集研發、售後與質量為一體的問題處理小組，為客戶提供切實的反饋辦理意見與不斷優化的產品。此外，本集團不斷完善客戶售前及售後技術服務需求的響應機制，並定期組織客服人員學習產品配套工藝，提高客服人員的專業性，通過「全過程服務」「超前服務」「終身服務」「24小時服務」等多種方式，進一步提升客戶滿意度及問題響應效率。

2020年，我們加大質量問題處理力度，採取周跟蹤、月督辦的措施，每周召開產品質量會議，每個產品線對當期發生和遺留的質量問題進行原因分析和制定改進措施。針對具體問題指定專人跟蹤落實，問題及時解決率達98%。2020年，本集團未接收到任何關於產品質量的書面投訴。

本集團制定了《400客戶服務管理辦法》《標準化工時處理表》等規章制度、文件，建立客戶需求處理響應機制，設立管理小組對客戶需求進行分類、分級管理，及時高效的解決客戶需求，根據《客戶需求處理意見回訪表》對問題解決效果進行總體評估確認。為了更直接地體現客戶對於產品質量及服務評價的重要性，我們採用客戶滿意度調查的方式進行考核，以不斷提升及完善產品和服務質量，2020年客戶滿意度調查中滿意度同比提升2%。

2、科技創新

創新是企業經營最重要的品質，是企業長盛不衰的基礎，是集團綜合能力的集中體現。數十年來本集團始終重視技術創新工作，把企業定位於科技先導型企業，在資金、人員配備及工業化應用等方面向創新工作傾斜和支持，始終堅持走科技創新之路，深入開展科技創新工作，加強創新成果轉化，擴大科技產業規模，不斷實現科技創新工作的新突破。

多晶硅生產方面，本集團通過還原工序及冷氫化系統優化、尾氣回收、硅料清洗、成本核算模型等創新項目的實施，對多晶硅內、外在質量及各項成本進行全過程管控，結合產業鏈延伸項目對多晶硅生產廢液、廢氣的回收，進一步提高產品質量，提升電子級多晶硅佔比。2020年，本集團《一種准東煤摻燒的鍋爐內燃燒的優化方法》及《一種四氯化硅氫化方法》項目榮獲第四屆新疆維吾爾自治區專利獎一等獎、二等獎；《太陽能級多晶硅質量提升及標準建立》項目榮獲2020年度中國有色金屬工業科學技術獎二等獎。

風、光資源開發方面，本集團通過新技術應用及科技成果產業化推動電站項目全生命周期的精細化控制，通過對立項估算、設計概算、設備招採、工程結算等環節進行動態管控，重點探索光伏柔性支架、複雜地形光伏系統設計等新技術，完成光伏經濟性比選軟件開發應用，開展風機基礎、輸變電設備基礎等方面的優化設計，降低工程建造成本，使平價、競價項目實現最優效益。同時，本集團通過完善E雲平台遠程監控功能等智能運維措施，實現對電站故障高效識別與排查，提高電站運維水平，降低發電成本；圍繞電能路由器、儲能變流器、能量管理系統技術等開展管理創新課題12項，不斷提升本集團競爭力。

創新服務

本集團成功研製的特柔性直流換流閘採用無閉鎖架空柔性直流輸電系列技術，於報告期內在國家特高壓多端直流的示範工程－昆柳龍直流工程得到應用，該產品的成功交付標誌著本集團換流閘產品在設計、生產、安裝、調試、現場問題解決等全生命周期工程的交付能力和運行質量達到世界領先水平。

本集團建立了完備的知識產權管理體系，有效管理和保護自身技術創新成果，促進內部科技創新。在技術引進與合作過程中，本集團通過專利文獻瞭解國內外同類技術的發展現狀，對引進項目進行評審和預測，查詢專利信息，瞭解專利的保護範圍和技術內容，以及專利權人、專利時效和保護地域等專利法律信息，尊重和避免侵犯他人知識產權。

2020年，本集團科技創新成果豐碩，共申請專利及技術秘密124件，獲得授權101件。截至2020年底，本集團累計擁有國內專利567件、國際專利7件，參與編製70項標準，其中3項為國際標準、38項為國家標準、29項為行業標準。



供應鏈管理

本集團在與供應商的合作過程中，始終堅守良好的道德要求和商業規範，堅持公平運營，在保障供應商合法權益的基礎上，支持供應商發展，並積極承擔行業領軍企業的責任，通過自身的影響力帶動供應商履行社會責任，維護行業供應鏈生態系統的持續健康發展。

1、責任採購

本集團採購行為遵循「公開透明、公平競爭、遵紀守法、誠實信用」的原則，保證採購過程的公開、公正和公平；在與供應商確立購銷關係前，告知供應商我們反腐敗、廉潔自律的企業文化，並與供應商簽署《廉政協議書》，明確本集團義務，列明舉報電話、電子郵件等信息。

在選擇供應商時，本集團除了考慮供應商產品質量、成本和信用外，將通過ISO9001、ISO14001-2015和OHSAS18001管理體系納入供應商開發和評價考核標準；從產品質量、交付表現、技術能力、服務水平等方面對供應商進行月度和年度評價，同時兼顧供應商的可持續性發展、環保、生產安全等方面的表現，依據評價結果確定供應商等級，獎勵、鼓勵優秀供應商，整改、取消表現消極的供應商，評估和預防供應鏈風險。

本集團關注供應商在社會責任領域的表現，積極帶動和影響供應鏈企業履行社會責任，並將對供應商履行社會責任的要求列入供貨合同：

- 要求供應商發貨前，就任何貨物中屬危險材料的成分或部分向買方提供安全技術說明書，並同時提供充分的書面警告和通知(包括貨物、容器和包裝上適當的標籤)；
- 開發與提供無不良環境影響、使用安全、能有效利用能源和自然資源、以及能夠再循環、重複利用或安全處置的貨物或服務；
- 生產活動、提供的貨物和服務遵守相關的國家對環境和職業健康安全的法律法規及標準；
- 充分識別產品在運輸、拆卸、安裝、運行過程中產生的與環境、職業健康安全有關的風險(含潛在的)，並採取有效控制措施。

2、協同發展

我們持續向供應商分享「可靠」的文化，傳遞本集團發展戰略，組織供應商對本集團質量管理要求進行宣貫，針對重點原材料供應商圍繞採購標準、檢驗標準、關鍵質量控制點開展各類專項培訓，從源頭控制產品質量，嚴格執行合格供應商評價制度。在同供應商長期穩定的合作過程中，本集團注重聆聽供應商的聲音，分享大量商業機會的同時，與供應商共同創新、共同進步。

本集團與風機供應商開展科研創新合作，開展基於電能路由器代替風電變流器及風機變壓器的新型風電機組並網系統研究，就風電場無功協調控制降低風電場損耗，開展風電場整場無功快速響應示範工程應用，共同開展技術創新，推動行業技術進步。

2020年，本集團開展供應商質量分析12次，現場評價9次，開展質量問題「回頭看」活動，針對使用過程中與質量相關的反饋頻次高的問題，與供應商共同分析和制定質量改進措施，為供應商發展提供技術、信息、人員等方面的支持，系統提升整體供應鏈的管理和水平。

本集團按照內部考核標準，對供應商實行優勝劣汰，2020年，本集團《合格供應商名錄》中登記在冊的合格供應商共1,623家。

按地區劃分合格供應商分佈如下：

序號	供應商所在地	供應商數量
1	華北	167
2	華中	77
3	華東	510
4	西北	542
5	西南	67
6	東北	72
7	華南	105
8	中南	83
合計		1,623

社會責任

企業的可持續發展與履行社會責任密不可分，切實履行社會責任是科學發展、構建和諧社會的重要內容。本集團踐行「發展企業、服務社會、以人為本、共同成長」的發展理念，努力為員工搭建最優質的平台，孜孜不倦地助力社會發展，為建設和諧社會貢獻力量。

1、平等規範僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》等相關法律法規，保障員工得到公平合理的待遇，關注員工的成長與發展，致力於為員工營造健康、安全、開放、平等的工作環境，促進員工與企業共同發展。

本集團制定《招聘管理制度》，規範員工招聘流程，並實行健全的招聘和用工制度，建立了完善的晉升機制及薪酬福利政策等人力資源體系，與全部正式員工訂立勞動合同，明確了員工的薪酬、工作天數及小時數、職位、員工福利、培訓、有關商業機密的保密責任及解雇終止理由等事項，充分保障員工的權益。本集團公平公正地對待不同種族、民族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工，嚴禁和抵制任何形式的僱傭童工及強制勞工。本集團的人力資源部門及工會負責監察及確保沒有僱傭童工、強制勞工及任何歧視現象的存在。報告期內，本集團未經歷重大勞工糾紛，未發生僱傭童工、強制勞工及歧視事項，亦不存在任何有關嚴重違反中國勞動法律法規而遭受處罰的情況。

社會責任

1.1 員工薪酬及福利

本集團依據所在地區的法律法規，建立合理並具有激勵性的薪酬體系，並根據市場發展情況定期調整薪酬，確保員工薪酬的合理性和競爭力，保證員工工資按時發放，為員工及時、足額繳納五險一金，保障員工合法權益。

2020年，本集團不斷完善薪酬制度與績效管理體系，依托崗位體系打通職級、任職資格、薪酬、績效等管理模塊並串聯成整體，實現人力資源體系閉環，通過對內、外部同行業薪酬進行調研，合理制定並分解年度薪酬調整結構和比例，將員工收入增值與企業經營效益和員工績效相結合，真正落實「誰創造誰分享、多創造多分享」的理念，在確保企業經營效益增長、人均效益增長、人力資本投資貢獻率增長的同時，員工收入實現同步增長。我們持續加大業績績效、重大項目獎勵機制力度，深入優化科技要素參與分配的創新分享機制，實施全員補充商業保險及彈性福利保險項目，全面實施員工收入與企業效益同步增長機制，讓員工更大程度地分享本集團創新發展的成果，進一步激發創新活力。

社會責任

1.2 員工成長與發展

新特能源將員工成長作為企業可持續發展的重要基礎，通過為員工提供有針對性、多元化的培訓，助力員工實現個人成長，並搭建開放的工作氛圍及公平的競爭環境，拓展員工的職業發展渠道。

2020年，本集團持續加大培訓投入，從課程、講師、平台、形式、硬件五大方面系統性的優化培訓體系，通過內外訓結合、線上線下混合培養的方式給員工提供全面的學習機會。本集團設置培訓學院為員工培訓的管理機構。培訓學院充分考慮業務戰略規劃及員工的發展需求，制定培訓規劃、標準及制度，開發學習項目，基本涵蓋本集團業務方向培養、戰略人才培養、關鍵崗位人才培養、通用能力培養等多方面，內部定期組織高管專家大講堂，形成具有領導力、專業力、通用力的課程體系，培養員工的高管思維、專家經驗；外部聘請西門子、中國科學院大學等專業培訓機構入企講課，進一步提升員工業務能力、領導力及專業技能。

內部講師是新特能源企業內部文化、知識、技能、經驗得以保留和傳播的骨幹力量。本集團通過內部公開選拔的方式，聘任內部優秀員工為講師，通過培養及認定其授課資格，在本集團內部兼職承擔課程開發與授課任務，內部講師的授課圍繞本集團不同職能序列的技能開展，包含但不限於生產技術、財務知識、安全管理及領導力提升等多方面的培訓。

2020年，本集團培養118名內部講師，聘請20名外部專業機構講師為員工授課，員工技能提升類培訓共參與8,188人次，受訓員工佔比約為100%。

報告期內，本集團平均受訓小時數約為227小時／人，高級管理層平均受訓小時數約為528小時／人，中級管理層平均受訓小時數約為529小時／人，基層員工平均受訓小時數約為210小時／人，男員工平均受訓小時數約為225小時／人，女員工平均受訓小時數約為432小時／人。

社會責任

1.3 員工激勵及晉升

本集團重視員工職業生涯發展，努力為員工實現自我價值拓寬空間。本集團堅持「任人唯賢、德才兼備、專業立身」的選拔原則，採取公開選拔、競聘上崗的選拔方式，為了更好實現人力資源優化配置，積極營造公平競爭的用人環境，不斷提升整體管理水平。本著「賽馬不相馬」的用人機制，本集團每年通過定期選拔、不定期內部招聘的方式，確保人崗匹配，崗得其人，人適其崗，並持續通過「群星工程」、「新任中幹轉身」、「後備繼任工程」等項目精準施策，不斷為員工職業晉升創造機會。

本集團立足頂層設計，貫徹自頂向下的總額管控理念，通過倡導價值驅動，以利潤貢獻、組織績效和個人績效為依據，明晰各業務條線的激勵體系，將激勵資源向創造價值的一線人員傾斜，兼顧激勵差距及公平，形成具有競爭力和適合本集團發展的激勵體系。2020年本集團通過「月度新能源之星」「季度奮鬥者」「科技創新獎」「年度奮鬥者」等方式鼓勵員工，在企業內找到個人發展定位，有利於員工激勵和保留人才。

1.4 員工關懷

本集團重視領導層與員工之間的溝通交流，針對不同溝通主體和溝通目的，創造各種條件和機會，開展形式各樣的溝通和分享活動，為員工與領導層信息交流和互通搭建平台。本集團通過「總經理辦公會」、「職工代表大會」等會議，增強員工與管理層之間的溝通，每年面向員工開展敬業度調查，持續優化測量指標、樣本要求等內容，系統評估員工滿意度，根據年度敬業度調研的結果，導入下一年工作計劃，制定針對性的措施，優化改進相關工作。

本集團堅持以人為本的理念，積極開展多種多樣的文體活動，努力平衡員工的工作與生活，不斷改善員工的工作環境，提升員工的生活質量，增強員工的幸福感和歸屬感。

本集團通過提供免費開放的健身設施及活動場所，為員工發展興趣，培養愛好，學習新技能創造機會和提供條件，並定期舉辦豐富多樣的文體活動，鼓勵員工「高效工作，快樂生活」。

社會責任

2020年，我們通過舉辦「不忘初心，牢記使命」籃球友誼賽，「金駝杯」足球友誼賽，「新特好聲音」歌唱比賽等賽事，為員工組織建立籃球、足球、羽毛球等協會，豐富業餘生活，使員工在緊張的工作之餘放鬆身心，鼓勵員工高效工作，快樂生活。我們通過「巾幗戰職場」「八一軍屬關愛」等主題活動的舉辦，傳遞對員工及家屬的關心，增加員工的歸屬感。

為真正落實「用心關愛每一人，用愛溫暖每一家」的文化內涵，我們組織召開家屬座談會、「金秋助學」座談會等多種多樣的活動，在重大節日期間對員工進行走訪慰問，及時掌握員工的家庭情況，向家屬傳達員工在企業工作生活情況和企業的關心關愛。2020年，本集團先後為困難員工開通綠色就醫通道，專項申請大病救助金，創建「員工互助金」，提供員工子女獎學金等措施，為員工減負，切實解決員工後顧之憂。

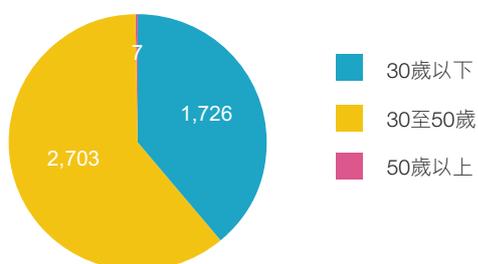
1.5 員工多元化

本集團致力於搭建規範、公平、公正、有效的人力資源體系，根據學歷、經驗、技術、潛能及面試的表現招募人才，不會因性別、年齡、婚姻狀況、民族、身體狀況等因素區別對待。我們以開放的態度招募來自不同國籍、種族、文化背景的員工，積極創造包容、開放、多元化的工作氛圍，提高企業的創造性和兼容性。

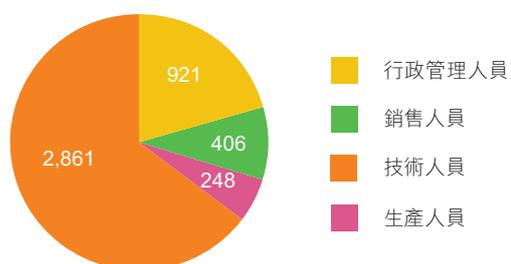
社會責任

於2020年12月31日，本集團共有員工4,436人，其中，正式員工3,977人，勞務派遣員工459人，女性員工850人。2020年度新招聘員工415人，其中應屆生241人，成熟人才174人。具體人員結構詳見下表：

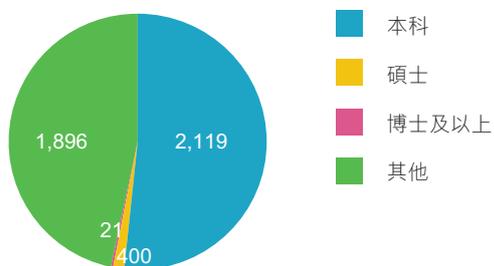
1 按年齡劃分員工人數：



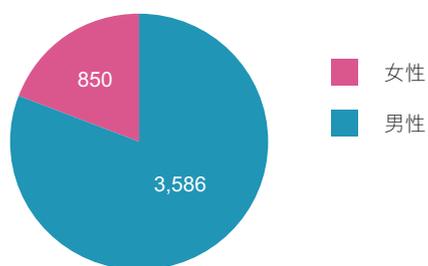
2 按職能序列劃分員工人數：



3 按教育程度劃分員工人數：



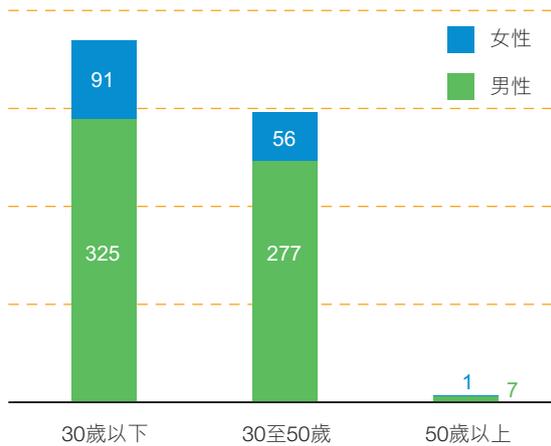
4 按性別劃分員工人數：



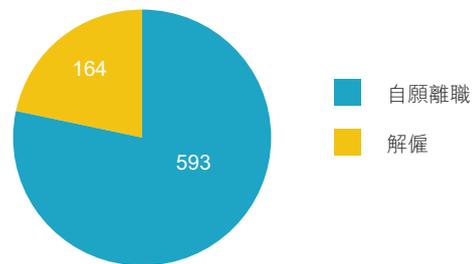
社會責任

2020年本集團離職人員757人，人員流失率約17.06%，具體離職情況如下：

5 按年齡劃分流失率：



6 按離職類型劃分流失率：



2、社會公益

本集團始終秉承「服務社會，造福社會，與社會共同發展」的理念，積極參與社會公益事業，認真履行企業的社會責任，深懷感恩之心回報社會，以負責任的態度完成每一項公益活動，努力創造和諧的社會公共關係。

「融入當地社區，積極組織捐贈、志願活動，用行動支持當地社區建設」。多年來，新特能源人堅持「有一分熱，發一分光」主動為社會奉獻愛心。2020年，本集團社區服務時間超過18,096小時，數次組織全體員工向貧困地區進行捐款、捐物，向貧困地區捐贈衣物5,000餘件、書籍、玩具等。2020年，面對新型冠狀病毒肺炎疫情（「疫情」），我們利用現有生產線加緊生產消毒液200餘桶，捐贈至烏魯木齊抗疫一線及各大企事業單位，切實履行企業的社會責任。

3、廉政建設

嚴格依法治企，推進廉潔從業，實行合規管理是維持企業可持續發展的重要前提，行之有效的規章制度和監管體系是依法治企的根本。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法規，建立健全反腐敗程序和防控機制，制定並執行多項內部規則及政策，如《違紀違規處罰制度》《廉政手冊》等反腐倡廉制度文件，並定期展開內部評估，持續優化廉政建設工作。審計監察部作為獨立審計監督部門，通過加強內部審計檢查規章制度防範腐敗風險的有效性，並針對經營管理過程中容易滋生腐敗現象的風險領域和關鍵環節，制定行之有效的審計監察制度規範運作。

- 2020年，本集團開展項目巡檢與廉政監督融合，制定廉政風險排查清單，明確項目人員廉政風險及各類供應商廉政風險。同時，在審計開展巡檢前，對巡檢人員進行廉政風險排查技巧培訓，提升項目巡檢人員廉政風險發現意識和排查能力；
- 2020年，本集團開展「廉政教育月」等活動，通過線上培訓平台、內部新聞資訊等載體，開展廉政專題培訓，全年組織各類廉政教育培訓120場次，參與學習員工13,728人次，員工覆蓋率100%；
- 2020年，本集團針對各業務廉潔風險關鍵環節，制定廉潔風險防控手冊，結合手冊內容及年度審計一體化工作計劃，開展專項廉潔風險排查，發掘廉潔風險，做好事前預防、事中監督，扎實築牢風險監督「防火牆」；



社會責任

- 2020年，本集團全面履行紀檢監察職責，通過信訪舉報、巡察調研、公開通報、文化宣傳等多重舉措強化不敢腐的震懾，扎牢不能腐的籠子，增強不想腐的自覺。本集團加強自身廉潔隊伍建設，嚴把幹部選拔任用廉潔關，並長期以思想政治建設為引領，深入推進法制教育、警示教育學習常態化、規範化。

報告期內，本集團未曾接獲有關內部員工涉及腐敗、勒索、欺詐及洗黑錢相關的重大訴訟和投訴案例。

環境保護

本集團積極響應國家「碳達峰、碳中和」的戰略方針，努力發揮新能源產業在優化能源結構和生態文明建設中的重要作用，同時努力減少生產運營過程中對環境的不利影響，積極提高資源利用效率、推進節能減排、建設生態文明，致力於與環境共同和諧發展。

2020年9月，中國國家主席習近平在第75屆聯合國大會上宣告，中國二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。2020年12月12日，中國國家主席習近平在聯合國氣候雄心峰會上進一步細化了2030年碳達峰的目標，宣佈到2030年，中國風電、太陽能發電總裝機容量將達到12億千瓦以上。2020年12月21日，中國國務院發佈的《新時代的中國能源發展》白皮書中提出，將堅持推動能源綠色生產和消費，逐步利用可再生能源替代化石能源，建設多元清潔的能源供應體系，為新能源行業的發展提供了更大的政策支持 and 發展空間。本集團將繼續緊跟政策紅利，搶抓機遇，進一步增強本集團在新能源行業的核心競爭力。報告期內，本集團未遇到對企業經營有重大不利影響的氣候變化及相關政策。

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等法律法規，制定對應的管理舉措，識別及關注重要的環境因素，積極監控各項環境指標，確保「三廢」符合或優於相關排放標準，實現清潔生產。本集團被評為烏魯木齊市甘泉堡經濟技術開發區「環境保護先進單位」。



1、資源使用及消耗

本集團關注自身產品和服務對環境可能產生的影響，致力於在提高質量、低成本的同时做到節能、降耗、物料循環利用，從設計、生產、運營全過程對資源的使用和污染物的排放進行把控，制定並遵守本集團內部節能減排制度，對生產、運營進行規範化管理，不斷加大對環境保護的技術、設備、人力、財力、物力投入。

本集團能源消耗主要以多晶硅生產過程中使用的煤、電為主。2020年，我們加大節能降耗整改力度，通過精細化管理和技術創新類項目，實施提升還原爐自適應程序、冷氫化用能優化、離心泵能效提升等措施，實現多晶硅生產綜合電單耗同比下降27%以上；電廠燃煤方面，主要通過優化燃燒鍋爐、燃燒配風精細控制，提升了燃煤的燃燒效率，強化了煤場精細管理等手段，綜合標準煤耗較2019年下降0.2%以上。報告期內，本集團完成煤、電等能源綜合能耗同比下降的年度目標。

本集團非常重視水資源的保護，實行嚴格的水資源管理制度，制定綜合水耗低於80噸／噸的年度目標。2020年，我們通過廢水梯形綜合利用項目，實現了多晶硅水耗同比下降10.45%，完成了年度目標，並且通過開展化水超濾裝置錯流水回水處理裝置技改項目，大幅度節約了水資源；本集團投資建設了污水深度處理回用項目，回用水既可滿足夏季綠化要求，也可滿足冬季工業循環水補水要求；通過廢水回收改造，雨水回收改造等措施，將回收後的水資源，循環利用於生產及園區綠化，提高水資源的利用率，減少水資源浪費及使用量。報告期內，本集團在獲取水源方面未發現任何問題。

環境保護

包裝材料使用方面，本集團主要使用木質、紙質、塑料包裝材料。2020年，我們持續推進對多晶硅產品包裝材料的改進工作，採用真空封口工藝，減少封口和轉運過程中物料與包裝袋摩擦造成包裝袋損壞，使包裝內外袋損耗降至3%以下，進一步降低包裝費用，節省資源消耗。

項目	2020年度		2019年度	
	消耗量	密度 ⁽¹⁾ (／噸)	消耗量	密度 ⁽²⁾ (／噸)
能源：				
電(萬千瓦時)	524,862.94	7.27	297,337	8.03
— 生產用電	524,001.36	7.26	296,448	8.01
— 辦公用電	861.58	0.01	889	0.02
柴油(噸)	80.18	—		
煤炭(噸)	2,526,193	34.98	2,511,934	67.81
水：				
— 生產用水(萬方)	5,397,202	74.73	3,196,148	86.28
— 辦公用水(萬方)	5,038,223	69.76	2,973,880	80.28
— 辦公用水(萬方)	358,979	4.97	222,268	6.00
包裝材料：				
木制材料(噸)	1,684	0.02	687	0.02
紙質材料(噸)	1,916	0.03	1,146	0.03
塑料材料(噸)	1,628	0.02	626	0.02

⁽¹⁾ 密度按照本集團2020年多晶硅產量7.2萬噸(包含3.6萬噸／年高純多晶硅產業升級項目試生產產量)計算。

⁽²⁾ 密度按照本集團2019年多晶硅產量3.7萬噸計算。



2、節能減排

節能減排是促進企業發展，提高企業經濟、社會效益的有力措施。減少不可再生能源的使用，降低廢棄物與環境有害物的排放，才能實現企業與社會的可持續發展。作為全球領先的綠色能源企業，我們嚴格遵循《中華人民共和國節能減排法》等相關法律法規，積極實施節能改造項目，推廣節能新技術的應用，深入開展各項節能環保活動，加強環保設備運行維護管理，加大節能環保督察和考核的力度。

本集團通過上游多晶硅生產和下游清潔能源開發，實現綠色循環經濟及綠色能源的開發，被評為全國工業經濟領域「優秀循環經濟企業」，是新疆唯一一家擁有「綠色工程」「綠色設計產品」「綠色供應鏈」殊榮的生產綫全綠色覆蓋的示範單位。

2.1 開發清潔能源

無論面臨何種機遇與挑戰，新特能源為環境和社會擔當的初心未曾改變，始終堅持提高新能源發電效率，普及綠色智慧能源。2020年，中國光伏和風電逐步邁向了平價上網，新特能源緊跟國家政策導向，堅持「風光並舉」的戰略方針，持續優化資源結構，加大綠色能源基地建設力度，努力實現造福人類社會的目標。

2020年，本集團完成確認收入和收益的光伏及風電項目規模約2GW。截至2020年12月31日止，本集團實現發電收入的BOO項目規模共計830MW。

環境保護

2.2 發展循環經濟

本集團在多晶硅生產方面致力於將綠色經濟與循環經濟相結合，以「減量化、再利用、資源化」為原則，以低消耗、低排放、高效率為基本特徵，大力發展以可持續發展理念為基礎的經濟增長模式。

多晶硅生產過程中產生的廢氣主要有氮氧化物及硫氧化物；固體及液體廢棄物主要有多晶硅廢水處理過程產生的水解物以及自備電廠鍋爐運行產生的粉煤灰、爐渣以及脫硫石膏。危險廢物主要為設備潤滑更換的廢油、電廠脫硝設施更換的廢催化劑等。本集團嚴格按照國家環保排放標準為目標，強化環保設施治理、污染物防治措施執行力度，環保設施投運100%，未發生違反國家排污標準的事件，具體排放物類型及排放量如下表所示：

項目	2020年度		2019年度	
	排放量(噸)	密度 ⁽¹⁾ (噸/噸)	排放量(噸)	密度 ⁽²⁾ (噸/噸)
廢氣：				
煙塵	53.41	0.0007	36.43	0.0010
二氧化硫	260.00	0.0036	154.03	0.0042
氮氧化物	649.53	0.0090	608.36	0.0164
溫室氣體				
COD(化學需氧量)	37.61	0.0005	33.25	0.0009
氨氮	2.05	0	4.31	0.0001
有害廢棄物：				
廢油	76.22	0.0011	97.04	0.0026
廢脫硝催化劑	0	0	279.8	0.0076
無害廢棄物：				
粉煤灰	195,867.23	2.7204	166,241.07	4.4930
爐渣	150,735.55	2.0935	102,372.66	2.7668

⁽¹⁾ 密度按照本集團2020年多晶硅產量7.2萬噸(包含3.6萬噸/年高純多晶硅產業升級項目試生產產量)計算。

⁽²⁾ 密度按照本集團2019年多晶硅產量3.7萬噸計算。

環境保護

針對以上排放物，本集團採用多種手段來減少或者合理處置，具體處理情況如下：

- 本集團通過開展多晶硅生產過程中氯硅烷與氫氣回收項目，對多晶硅生產尾氣中含有的氯硅烷及氫氣進行回收，最大程度的降低了污染氣體的排放；
- 我們對產生過程中產生的廢油、廢脫硝催化劑等危險廢物，均交由符合危險廢物處置資質的單位進行合法處理，並與合作單位簽訂嚴格的處置協議，符合國家的各類相關要求；
- 自備電廠產生的粉煤灰、爐渣以及脫硫石膏，一部分由本集團回收利用，用於加氣塊生產並對外出售，2020年實現加氣塊產量約21.66萬方；剩餘部分與其他建材單位簽訂處置利用協議，用於建材生產。以上措施實現了自備電廠固體廢棄物100%回收利用；
- 2020年，本集團組織辨識環境因素2,323項，評價重要環境因素12項，出具監測報告1,975份，監測項目7,521個，設置污染物排放口標識51個，實現污染物100%達到國家排污標準。各總排口設置在線監測設施，與政府並網，實時數據傳輸和監控，每季度接受市生態環境局的執法監測比對，達標率100%，自備電廠煙氣數據在自治區重點監控企業自行監測信息發佈平台進行信息發佈與公開。

本集團通過實施以上措施，降低了污染物排放量，最大程度達到資源循環利用，消除和減少環境污染，努力實現經濟與環境的協調、可持續發展。2020年，本集團自備電廠的實際排放量遠低於國家標定排放指標，榮獲烏魯木齊甘泉堡經濟技術開發區管委會頒發的「污染防治攻堅突出貢獻單位」稱號。報告期內，本集團實現多晶硅生產單位污染排放物同比下降的年度目標。

健康安全

保護勞動者的生命安全和職業健康是安全生產本質的核心，做好安全生產對促進企業發展、保障員工安全、維護社會穩定具有重要意義。本集團以國家法律法規為準繩，全面貫徹落實國家安全環保決策部署，緊緊圍繞「以人為本、安全理念滲透、安全行為養成」的核心思想，內化思想，外化行為，持最嚴的標準、最嚴的管理、最嚴的考核問責，推進HSSE管理體系建設，重點監管直接作業環節，落實生產、建設過程安全管理，突出職業健康、應急管理，加強安全管理隊伍建設，加大安全投入，為經營保駕護航。

1、職業健康

本集團以職業健康安全管理體系建設為重心，嚴格遵守有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的相關安全法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《勞動保護用品管理規定》，同時本集團制定了《環境因素識別與評價管理辦法》《安全環境事故管理辦法》等相關管理制度，有秩序、有效地開展職業衛生的各項工作。

保障員工健康與安全是員工權益的重要組成部分。2020年，本集團組織完成年度全員職業病危害體檢工作，通過開展「職業病防治周」等活動，對全員進行了例行職業病危害告知，建立了職業健康監護檔案，在工作場所設置了職業病危害告知牌700餘塊，每季度開展一次職業有害因素監測，出具了623個職業有害因素監測數據，持續改進員工作業環境質量，及時公開公示檢測數據。

2、安全生產

為做好安全管理工作，本集團強抓生產、建設過程安全管理，現場直接作業環節安全管理和人的安全管理三方面，規範隱患排查治理工作，有效防範安全事故的發生，本集團嚴格遵守國家《中華人民共和國消防法》《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》《電力安全隱患監督管理暫行規定》等相關法律法規，並以此為根據制訂安全生產隱患排查治理工作制度。

- 2020年，本集團按照年初制定的HSSE檢查計劃，每周組織開展計劃執行情況檢查；針對項目HSSE管理開展信息化建設，組織開展春秋防風、防高處墜物，冬夏季防凍、防高溫方案執行情況檢查；在節假日前，組織開展專項檢查；督促責任人按時完成問題整改，嚴格落實隱患閉環管理，確保各類隱患整改到位，切實消除事故隱患；
- 2020年，本集團組織開展「安全生產月」「生命至上、安全發展」「職業病防治法宣傳周活動」「關注消防，生命至上」等系列安全文化活動，充分發揮電台、微博及微信等新媒體宣傳手段，進一步擴大安全活動的宣傳報道覆蓋面，廣泛動員和鼓勵廣大員工參與安全活動，為安全生產工作建言獻策。各類活動期間，本集團共組織培訓3,284次，開展消防應急演練和處突演練25場次，合計培訓人員38,716餘人次，培訓覆蓋率100%；
- 2020年，本集團組織開展了全員學習「十大禁令」，徵集安全口訣10次，提報各類口訣800餘條，「安全生產月」、「消防月」期間，全員每日參與「安全為天」平台答題與競賽，通過答題的形式普及安全生產健康知識；
- 2020年，本集團獲得烏魯木齊「安全生產月」先進單位及烏魯木齊「平安建設」先進單位等榮譽。

2018至2020年度，本集團未發生因公死亡人數，因重大工傷損失工作日數為0，亦沒有發生任何重大事故個案，亦未曾發生任何有關嚴重違反中國職業健康安全相關法律法規而遭處罰的情況。

3、疫情防控

2020年，疫情在全球範圍內大規模爆發，造成突發性危機，衝擊了人類健康、經濟增長、社會發展和國際關係等方方面面。

2020年1月，本集團召開疫情防控工作專項部署會，成立應急防控辦公室，專項安排部署疫情防控工作，做到動態監控，嚴抓嚴管。在確保疫情防控工作可控、有序、有效開展的同時，積極回應廣大員工對就業關切、收入關切以及社會各界對本集團的發展關切，統籌兼顧做好疫情防控與生產經營的有序開展，最終實現了疫情防控和生產經營同步穩定開展的局面。

- 本集團為全體員工提供生產、生活所必須的防疫物資，定期對辦公及生產等公共場所開展消毒工作，調整工作模式避免人員過度集中，同時通過「輪流就餐」、「錯時就餐」等措施加強職工餐廳人數管控，確保公共區域衛生安全工作；
- 本集團制訂疫情防控方案及應急預案等配套制度17項，與全員及全體合作勞務供應商簽訂了防疫承諾書，調度檢查90次，組織召開疫情防控專項會議40次，下發會議紀要及重要通知文件百餘份，全力確保安全生產；
- 本集團嚴格執行覆蓋全員の疫情防控信息動態管理和日調度制度，嚴格做好員工口罩供應保障、體溫監測、隔離管理和服務等工作，每周組織全員進行核酸檢測，切實保障全體員工的生命健康安全；
- 本集團邀請烏魯木齊人民醫院主治醫師(支援武漢抗疫人員)對員工進行防疫知識培訓，並對全員進行新冠病毒防疫知識網上考試，合格率100%，有效的提升了全員疫情防控意識和科學應對能力。



2021年展望

一直以來，新特能源以「為人類奉獻白雲藍天，給未來留下更多資源」為使命，堅持綠色低碳，促進人與自然和諧共生。本集團將堅定不移的貫徹實踐「碳達峰、碳中和」的生態文明建設理念，努力成為全球的清潔能源和節能環保解決方案的領跑者。

把握當下促建設，立足長遠謀發展。展望2021年，機遇與挑戰並存，本集團將始終追求企業的永續經營和基業長青，在經營發展過程中始終把握經濟、社會和環境效益共建，兼顧各類利益相關方的利益，努力實現共同持續和繁榮的發展。未來，本集團將繼續完善可持續發展管理體系，夯實工作基礎，形成持續推進可持續發展工作的長效機制，使可持續發展理念與戰略、文化的深入融合，形成一套具有新特能源特色的負責任的商業模式，成為備受社會尊重和認可的綠色能源企業。

《環境、社會及管治報告指引》索引

報告指標索引

範疇／層面 不遵守就解釋	建議披露	披露指標	頁碼
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；	27-32
		(a) 政策；及	27
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
關鍵績效指標A1.1		排放物種類及相關排放數據。	31
關鍵績效指標A1.2		直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	31
關鍵績效指標A1.3		所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	31
關鍵績效指標A1.4		所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	31
關鍵績效指標A1.5		描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	31
關鍵績效指標A1.6		描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標，及為達到這些目標所採取的步驟。	32



《環境、社會及管治報告指引》索引

範疇／層面 不遵守就解釋	建議披露	披露指標	頁碼
層面A2：資源使用			
一般披露		有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	27
關鍵績效指標A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	29
關鍵績效指標A2.2		總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	29
關鍵績效指標A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及達到這些目標所採取的步驟。	28
關鍵績效指標A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及達到這些目標所採取的步驟。	28
關鍵績效指標A2.5		製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	29
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	27
關鍵績效指標A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	27
層面A4：氣候變化			
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	27
關鍵績效指標A4.1		描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	27

《環境、社會及管治報告指引》索引

範疇／層面 不遵守就解釋	建議披露	披露指標	頁碼
社會			
僱傭與勞工準則			
層面B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效指標B1.1		按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	23
關鍵績效指標B1.2		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	24
層面B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	33
關鍵績效指標B2.1		過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	34
關鍵績效指標B2.2		因工傷損失工作日數。	34
關鍵績效指標B2.3		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	33-34



《環境、社會及管治報告指引》索引

範疇／層面 不遵守就解釋	建議披露	披露指標	頁碼
層面B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	20
關鍵績效指標B3.1		按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	20
關鍵績效指標B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	20
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或者強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效指標B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	18
關鍵績效指標B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	18

《環境、社會及管治報告指引》索引

範疇／層面 不遵守就解釋	建議披露	披露指標	頁碼
運營慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16
關鍵績效指標B5.1		按地區劃分的供貨商數目。	17
關鍵績效指標B5.2		描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	17
關鍵績效指標B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	16
關鍵績效指標B5.4		描述在篩選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	16
層面B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-13
關鍵績效指標B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	12
關鍵績效指標B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	13
關鍵績效指標B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15
關鍵績效指標B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	12
關鍵績效指標B6.5		描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	13



《環境、社會及管治報告指引》索引

範疇／層面 不遵守就解釋	建議披露	披露指標	頁碼
層面B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25
關鍵績效指標B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	26
關鍵績效指標B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	25
關鍵績效指標B7.3		描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	25
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	24
關鍵績效指標B8.1		專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	24
關鍵績效指標B8.2		在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	24



新特能源股份有限公司

Xinte Energy Co., Ltd.