

2020

Yeahka Limited  
移卡有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with Limited Liability)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

# Environmental, Social And Governance Report

## 環境、社會及管治報告

Stock Code : 9923.HK  
股份代號 : 9923.HK



Yeahka 移卡

---

# 關於本報告

---

移卡有限公司（下稱「移卡」、「本公司」或「我們」）欣然發布首份環境、社會及管治報告。

---

## 報告範圍

本報告披露的時間範圍為2020年1月1日至12月31日（「本年度」），部分內容時間適當前後延伸。除非另有說明，本報告的內容主要圍繞移卡的一站式支付服務、科技賦能商業服務的業務所涉及的ESG管理事項進行闡述。

---

## 報告發布方式

本報告提供中英文兩種語言供讀者閱讀，並以電子版形式發布。您可登錄本公司官網([www.yeahka.com](http://www.yeahka.com)) 及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 查閱電子版報告。

---

## 報告資料來源

報告信息均來自於本公司正式制度文件、統計報告或有關公開資料。

---

## 報告標準

本報告遵守香港聯合交易所有限公司（下稱「聯交所」）主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「《ESG報告指引》」）的規定編制。本報告依照重要性、量化、平衡及一致性四大原則，確保報告真實、準確，力求充分體現本公司在ESG方面的管理現狀及工作成果，並為讀者提供有價值的信息。

---

**報告原則**

**定義**

**本公司的回應**

**重要性**

報告所涵蓋的議題應反映本公司對經濟、環境及社會的重大影響，或影響利益相關方評估及決定的範疇。

通過與利益相關方持續的溝通交流，並結合本公司戰略發展和業務運營情況，識別當前的重大可持續發展議題。

**量化**

報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標。

對本公司的環境和社會關鍵績效指標進行量化披露，同時針對量化數據予以文字闡釋。

**平衡性**

報告應不偏不倚地反映本公司整體的可持續發展表現。

本公司已詳盡闡釋業務中有重大影響的可持續發展事宜，當中包括工作成果及所面對的挑戰。

**一致性**

本公司應確保報告採用一致的披露原則。

本公司將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致。

# 目錄

## 03

### 第一章 ESG管理

- 1.1 ESG理念與目標
- 1.2 ESG管治架構
- 1.3 ESG利益相關方溝通
- 1.4 ESG議題重要性評估

## 13

### 第二章 我們 · 2020

- 2.1 關於我們
- 2.2 可持續發展年鑒
- 2.3 2020年獲頒榮譽和獎項

## 19

### 第三章 我們的產品與服務 · 為商家和消費者創造持續價值

- 3.1 以科技創新助力客戶發展
- 3.2 以價值服務保障客戶滿意
- 3.3 築牢信息與數據安全屏障

# 37

---

## 第四章 我們的內部治理 · 建立可持續的發展模式

- 4.1 治理護航 共建商業秩序
- 4.2 以人為本 建設企業第一生產力
- 4.3 攜手夥伴 共促行業快速發展

# 55

---

## 第五章 我們與自然和社區 · 攜手共築美好世界

- 5.1 低碳運營 守護綠色家園
- 5.2 科技向善 共聚慈善力量

附錄 I 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

# 第一章： ESG管理

1.1	ESG理念與目標	07
1.2	ESG管治架構	08
1.3	ESG利益相關方溝通	09
1.4	ESG議題重要性評估	10

# 第一章 ESG管理



移卡致力將環境、社會及管治相關元素融入至運營管理中，形成良性循環的商業模式，促進企業的可持續發展。

在數字經濟時代，我們憑借支付服務累積的海量數據，通過人工智能（AI）、區塊鏈等前沿技術的創新場景應用，建立了一個聯系緊密的生態系統，在實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易的同時，為他們提供豐富多樣的科技賦能商業服務，切實讓科技惠及廣大商戶及消費者。

2020年伊始，在突發的疫情之下，眾多行業面臨重大挑戰與沖擊，社會生活全方位數字化在中國經濟發展中的戰略地位進一步提升。值此關鍵時機，我們把握機遇，憑借不斷豐富產品和服務矩陣，助力商戶提高經營效率，優化消費者體驗，推動數字化升級與行業整合，逐步構建可持續發展的商業數字化生態系統，用科技力量推動行業及社會的數字化發展。



---



## 企業使命

通過科技創新，為商家和消費者  
持續創造價值，共建美好未來。

---



## 企業願景

成為最值得信賴的領先科技公司。

---

# 1.1 ESG理念與目標

我們深知企業在促進社會可持續發展中的責任與義務。基於對自身環境與社會影響的審視，我們確立ESG管理理念，並以聯合國可持續發展目標（SDGs）為指引，與相關方攜手，持續探索可持續發展之機遇。

ESG理念	聯合國可持續發展目標（SDGs）
<b>科技創新 持續創造價值</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>以科技創新助力客戶發展</li> <li>以價值服務保障客戶滿意</li> <li>築牢信息與數據安全屏障</li> </ul>	 
<b>治理護航 共建商業秩序</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>完善內部合規管理</li> <li>積極響應反洗錢國家戰略</li> <li>塑造陽光廉潔的從業文化</li> </ul>	
<b>以人為本 建設企業第一生產力</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>堅持以人為本的管理原則</li> <li>鋪就清晰的職業成長之路</li> <li>打造健康的工作空間</li> <li>營造平等關愛的工作氛圍</li> </ul>	  
<b>攜手夥伴 共促行業快速發展</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>促進互利共贏的供應鏈發展</li> <li>完善合作商管理機制</li> <li>關注供應鏈環境及社會風險</li> </ul>	 
<b>低碳運營 守護綠色家園</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>實踐綠色運營模式</li> <li>建立環境友好型企業</li> <li>促進減廢與循環利用</li> </ul>	  
<b>科技向善 共聚慈善力量</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>為煙火經濟注入力量</li> <li>為穩定就業保駕護航</li> <li>為社區增添暖心溫度</li> </ul>	  

# 1.2 ESG管治架構

本公司已建立了ESG管治架構與程序，以確保ESG日常管理的有序開展。



# 1.3 ESG利益相關方溝通

為了更好地與利益相關方溝通交流，本公司積極搭建溝通交流平臺，以進一步了解利益相關方的訴求與期望。同時我們也對企業發展中與環境、社會相關的工作事宜進行合理規劃，致力推動企業健康可持續的發展。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵守國家法律法規</li> <li>· 合規經營與依法納稅</li> <li>· 促進就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 落實國家政策要求</li> <li>· 接受調研與督查</li> <li>· 積極參與穩崗就業活動</li> </ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 財務業績</li> <li>· 企業可持續盈利</li> <li>· 權益保護</li> <li>· 公司透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提高盈利能力</li> <li>· 加強市值管理</li> <li>· 召開股東大會</li> <li>· 發布定期報告</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息安全與客戶隱私</li> <li>· 消費者權益保護</li> <li>· 多元產品</li> <li>· 誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 履行客戶保密協議</li> <li>· 提升產品與服務質量</li> <li>· 完善客戶溝通機制</li> <li>· 客戶問卷調研</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工權益保護</li> <li>· 員工發展</li> <li>· 員工關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 優化培訓體系</li> <li>· 完善職業晉升機制</li> <li>· 開展員工活動</li> </ul>
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 行業交流</li> <li>· 公平競爭</li> <li>· 互惠互利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合作談判</li> <li>· 公開招標採購</li> <li>· 定期溝通交流</li> </ul>
公益機構/組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社區參與</li> <li>· 慈善公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參與社區活動</li> <li>· 開展公益項目</li> </ul>

## 1.4 ESG議題重要性評估

為深入評估ESG議題之重要性，我們於本年度組織開展利益相關方問卷調研，以識別利益相關方最為關心的ESG議題，從而在本報告中加強有關信息的披露，並協助本公司確定下一年度的業務發展規劃及ESG管理目標。

本年度的重要性評估議題主要涵蓋以下四個步驟：

### 01

#### 識別ESG議題

根據本公司現有業務，結合行業ESG管理重點，綜合選定涵蓋環境管理、僱傭管理、運營管理、社會貢獻四大方面的20項ESG議題。

### 02

#### 利益相關方問卷調查

邀請集團管理層、員工、供應商、投資者等近兩百位利益相關方參與在線調研問卷，收集利益相關方對20項議題的評分結果，並了解利益相關方對本公司ESG管理工作的建議與期望。

### 03

#### 重要性議題排序

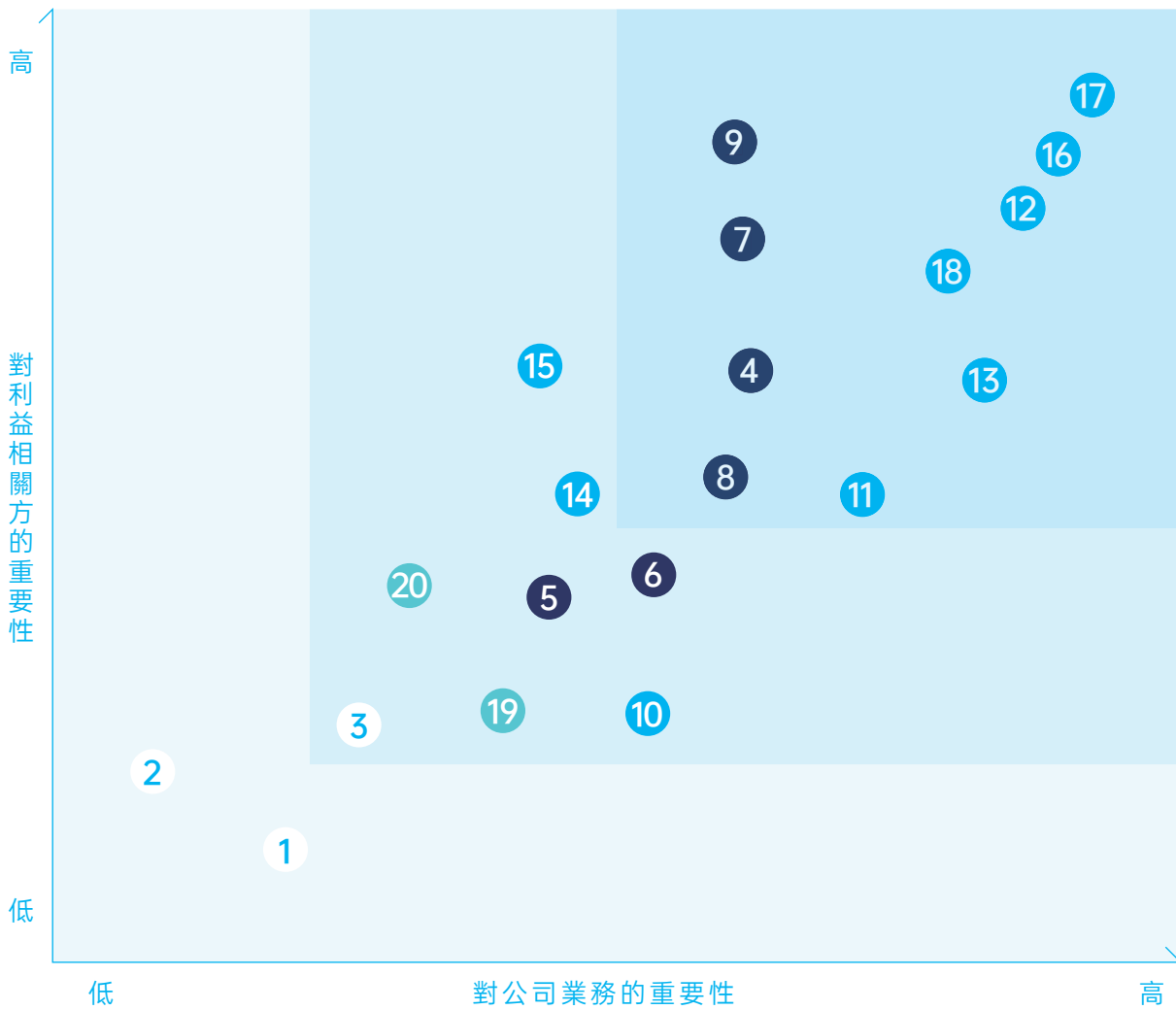
根據問卷調查及訪談結果，將ESG議題進行重要性排序，清晰顯示各項議題的重要程度。

### 04

#### 編制重要性矩陣

基於ESG議題重要性評估結果編制本年度議題重要性矩陣。

2020年度ESG重要性議題矩陣及排序如下：



- 環境管理範疇
- 僱傭管理範疇
- 營運管理範疇
- 社會貢獻範疇

重要性議題條目如下：

### 環境管理

- 01 溫室氣體排放與管理
- 02 廢棄物管理
- 03 節能降耗

### 僱傭管理

- 04 員工招聘與團隊建設
- 05 員工平等與多元化
- 06 員工溝通及關懷
- 07 健康與安全的工作環境
- 08 員工培訓與發展
- 09 員工權益保護

### 運營管理

- 10 採購與供應商管理
- 11 產品質量保障
- 12 產品研發與創新
- 13 知識產權管理
- 14 服務響應及處理效率
- 15 用戶溝通及滿意度
- 16 用戶信息與隱私保護
- 17 反洗錢及合規管理
- 18 反貪腐管理與培訓



### 社會貢獻

- 19 公益慈善與社會服務
- 20 推動行業進步

通過重要性評估，本公司知悉運營管理是利益相關方最關心的層面，其中反洗錢及合規管理、用戶信息與隱私保護、產品研發與創新和反貪腐管理與培訓四個議題佔據重要的地位。

為了使本公司能夠持續健康發展，我們積極開展反貪腐與反洗錢培訓教育，在內部嚴格落實相關規章制度，杜絕貪腐行為的發生。本公司將在之後的章節對重點議題加以闡釋，回應各利益相關方的關注。同時，我們將繼續鞏固各方溝通機制，持續推進公司ESG方面的相關工作以提升公司在可持續發展方面的表現。

# 第二章： 我們·2020

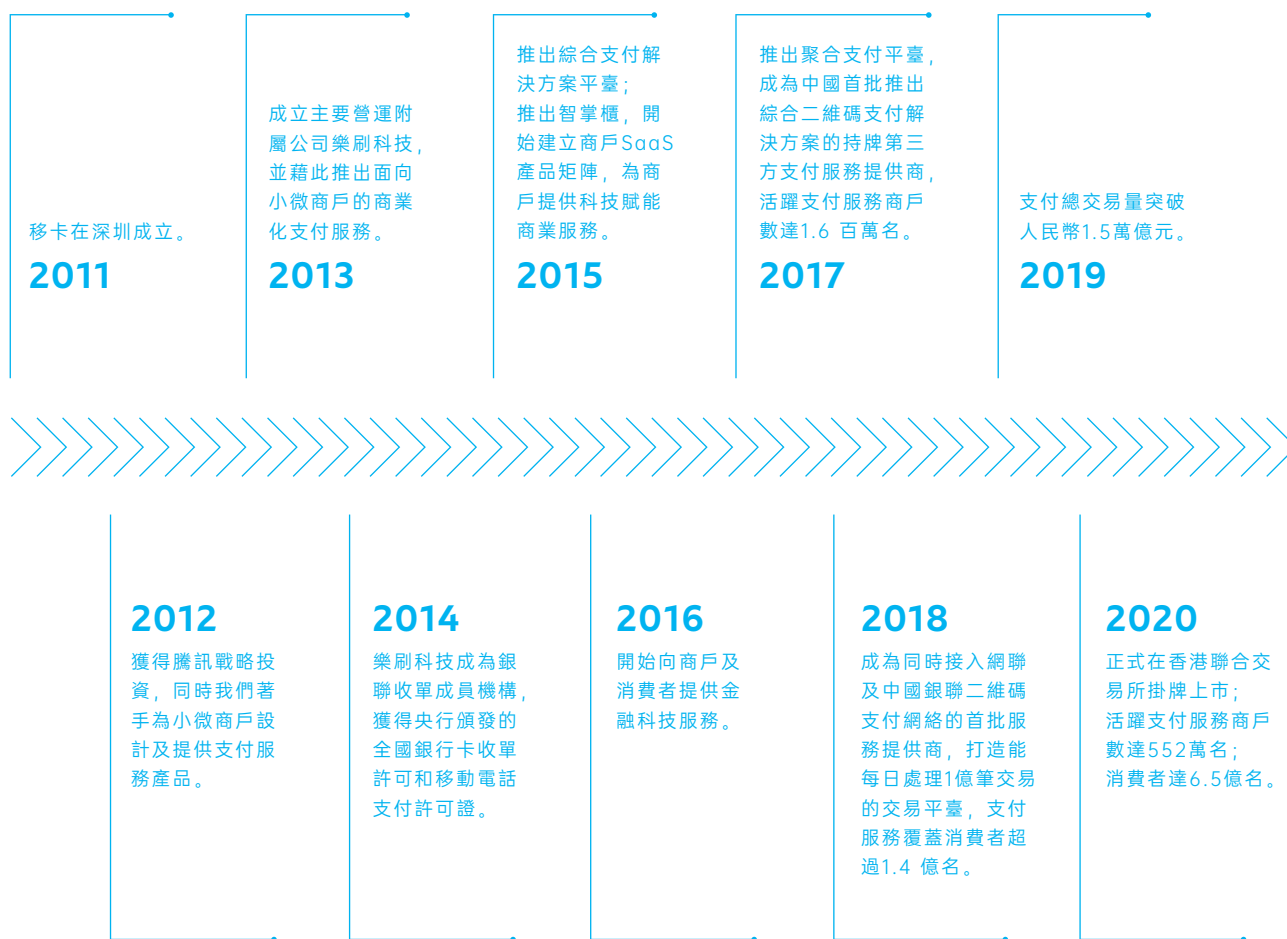


2.1	關於我們	15
2.2	可持續發展年鑒	16
2.3	2020年獲頒榮譽和獎項	18

## 2.1 關於我們

我們是一家中國領先的以支付為基礎的科技平臺，為商戶及消費者提供支付及商業服務。我們於2012年開始經營支付服務業務，為小微商戶提供無縫、便捷、可靠的支付服務，並實現與數億名消費者的對接。

本公司秉承“始於支付，超越支付”的經營理念，基於以應用程序為重點的支付服務，利用生態內流量和數據等資源不斷擴展業務邊界，發展了包括商戶SaaS、精準營銷及金融科技在內的眾多創新科技賦能產品及服務，構建了一個獨立可持續發展的商業數字化生態系統；在促進公司實現高速增長的同時，助力小微商戶的品牌經營，優化消費者的體驗，持續貢獻社會價值。



移卡在深圳成立。

**2011**

成立主要營運附屬公司樂刷科技，並藉此推出面向小微商戶的商業化支付服務。

**2013**

推出綜合支付解決方案平臺；  
推出智掌櫃，開始建立商戶SaaS產品矩陣，為商戶提供科技賦能商業服務。

**2015**

推出聚合支付平臺，成為中國首批推出綜合二維碼支付解決方案的持牌第三方支付服務提供商，活躍支付服務商戶數達1.6百萬名。

**2017**

支付總交易量突破人民幣1.5萬億元。

**2019**

**2012**

獲得騰訊戰略投資，同時我們著手為小微商戶設計及提供支付服務產品。

**2014**

樂刷科技成為銀聯收單成員機構，獲得央行頒發的全國銀行卡收單許可和移動電話支付許可證。

**2016**

開始向商戶及消費者提供金融科技服務。

**2018**

成為同時接入網聯及中國銀聯二維碼支付網絡的首批服務提供商，打造能每日處理1億筆交易的交易平臺，支付服務覆蓋消費者超過1.4億名。

**2020**

正式在香港聯合交易所掛牌上市；活躍支付服務商戶數達552萬名；消費者達6.5億名。

## 2.2 可持續發展年鑒

### 01、2020年度大事記

成功在香港主板上市，股票代碼09923，開啟移卡的新紀元；

舉辦移卡LINK智慧經營生態大會，邀請上百位CEO共話中國數字經濟新趨勢，幫助商家尋找解決方案，也邁出打造移卡系列化年度IP峰會的第一步；

推出“小店力量計劃”，助力疫情中的小店商家運營；

移卡消費雲平臺入選區塊鏈信息服務備案清單，牽手深圳大學區塊鏈技術研究中心，就區塊鏈技術領域深入合作，探索區塊鏈技術成果轉化及人才聯合培養。

### 02、僱傭


  
員工人數  
**768**人

  
員工培訓總時數  
**33,712**小時

  
員工平均培訓時數  
**55.1**小時  
\*培訓數據覆蓋集團近80%的員工

### 03、用戶增長

  
**128.2%** ↑ 同比  
**982**千商家/商戶  
科技賦能商業服務  
客戶體量持續增加

  
**75.5%** ↑ 同比  
**645,300**千人  
通過支付服務覆蓋的消費者

### 04、誠信穩健運營

  
成立反洗錢領導小組加強  
反洗錢、反舞弊培訓與宣傳

### 06、經濟績效

  
總資產  
¥ **5,623.4**百萬元

  
權益總額  
¥ **3,166,855**千元

  
營業收入  
¥ **2,292,903**千元

### 05、克服疫情影響，快速復蘇業務

  
總支付交易量與活躍支付服務客戶數  
月環比持續增長

數據截止2020年12月31日，除非另有說明

07、業務表現

一站式支付服務

總支付交易量

¥ **14,596** 億元

基於應用程序的交易次數2020下半年較2020年上半年增長

**119.1%**

活躍支付服務客戶數

**5,516** 千家/商戶

科技賦能商業服務

商戶SaaS產品



智掌櫃累計的商戶數  
同比增長  
**201.1%**

金融科技服務



客戶透過本公司獲得的貸款  
總額約人民幣  
**568.5** 百萬元

精準營銷服務



本公司的市場營銷服務的  
曝光數為2019年同  
期的 **23.9** 倍



聚惠掃掃日銷售峰值  
突破 **1,191** 台



本公司自第二季度以來借款發  
放期間的歷史累計30天以上的  
M1+逾期率穩定在~**1.05%**

數據截止2020年12月31日，除非另有說明

## 2.3 2020年獲 頒榮譽和獎項

1. 2019 中國國際金融展“金鼎獎”優秀支付服務獎
2. 2019 年度金融科技公司
3. 2019 年第六屆“金松獎”最佳行業支付應用獎
4. 第八屆中國智慧餐飲峰會“餐飲創新解決方案獎”
5. 第十三屆中國商業信息化行業大會“傑出企業獎”榜單
6. 2020 年度 AI+金融最佳數字化成長獎
7. 第六屆金融大講堂“科技金融之星”
8. 2020 中國金鼎獎“年度卓越第三方支付平台”獎
9. 2019-2020 第三屆“中華餐飲創新榜 TOP100”創新服務榜
10. 2020 年最具成長力 IPO 獎
11. 2020 年銀聯市場合作貢獻獎
12. 第四屆中國卓越 IR“最佳資本市場溝通獎”



# 第三章： 我們的產品與服務· 為商家和消費者創 造持續價值

<b>3.1</b>	<b>以科技創新助力客戶發展</b>	<b>21</b>
3.1.1	智慧產品及服務	
3.1.2	技術創新	
3.1.3	知識產權保護	
3.1.4	促進行業協同發展	
<b>3.2</b>	<b>以價值服務保障客戶滿意</b>	<b>31</b>
3.2.1	多項並舉 提升客戶滿意度	
3.2.2	合規營銷 保障客戶合法權益	
<b>3.3</b>	<b>築牢信息與數據安全屏障</b>	<b>33</b>

移卡堅持以用戶需求為導向，致力打造值得信賴的科技平臺。

我們將支付作為基礎，通過創新科技的發展，逐步帶動商業賦能的應用，實現商家經營場景的全面覆蓋，為用戶提供多元化的產品和卓越的服務。我們相信隨著數字化進程逐步加快，唯有以前瞻性思維，在技術、產品、服務各層面上不斷創造與突破，才能賦能商戶惠及消費者，為生活帶來更多便利，為行業創造科技價值。

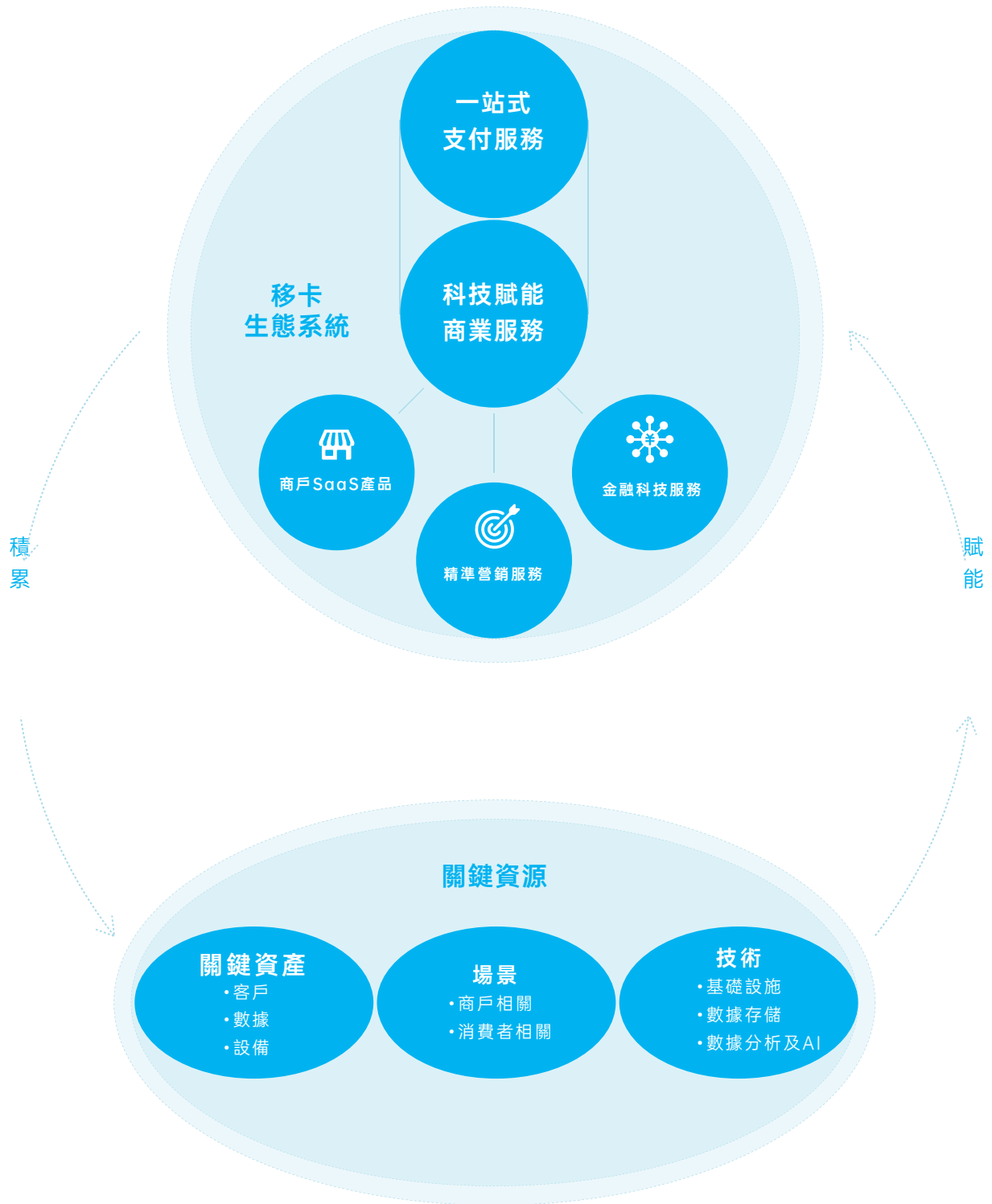
## 3.1 以科技創新 助力客戶發展

移卡致力建立一個商業數字化生態系統，以實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易；憑借在產品、技術、支付渠道方面的大力投入、過去近十年積累的對商戶需求的深刻理解，以及戰略合作夥伴的強強聯盟，為商戶提供豐富多樣的科技賦能商業服務，滿足商戶在營運效率、市場拓展及金融等多方面的需求，持續為商戶及消費者創造價值。同時，基於多維度的大數據沈澱，我們依托智能算法分析能力，進一步加強對消費者需求及行為偏好的洞察，不斷完善平臺功能與設計，提升消費者使用體驗。

### 3.1.1 智慧產品及服務

我們致力於構建可自我強化的商業生態系統，將支付服務作為支點，為用戶提供穩定、快捷的支付體驗；通過整合資源庫深度挖掘大眾的消費需求，契合消費場景的變化，不斷創新科技賦能產品，促進商戶經營效率提升，滿足其經營生命周期中所需要的各種數字化需求；運用前沿精準營銷技術有效觸達目標群體，提升商戶數字化營銷效率，助力小微商戶品牌經營；不斷優化用戶產品使用體驗，持續貢獻社會價值。

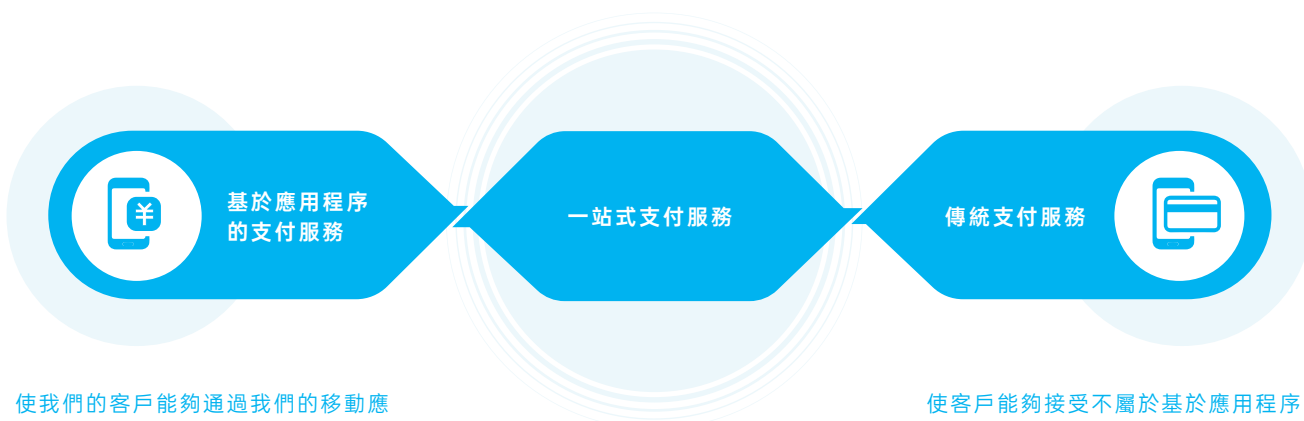




## 一站式支付服務

科技的進步創造出諸多個性化、多樣化的消費熱點，為支付產業發展注入長效的動力。本公司因勢而新，依托創新技術升級支付服務，面向不同客群推出移動支付產品及銀行卡收單等多樣化產品；同時建立智能風控平臺，實時、精準攔截風險，為客戶提供強大的移動支付業務風險防控保障。

我們的一站式支付服務產品包括基於應用程序的支付服務和傳統支付服務：



使我們的客戶能夠通過我們的移動應用程序接受支付，或使消費者能夠通過第三方電子錢包向我們的商戶客戶進行支付。2020年度，二維碼支付日交易筆數峰值超過3,000萬筆。

使客戶能夠接受不屬於基於應用程序支付的非現金支付，包括接受使用傳統支付終端的銀行卡支付。

2020年度，我們繼續挖掘客戶的核心需求，搭建移動支付的全場景化應用，推出更多支付類複合產品及服務套餐，更好地為商戶提供定制化服務，滿足用戶多場景的應用訴求，提升客戶的支付體驗。同時，我們進一步推動銀聯、網聯等上游渠道資源的導入，通過補貼活動和獎勵政策切實增加商戶額外收益；配合銀聯優化商戶的准入及註冊流程，提升使用效率。

### 移卡交易系統

截至2021年5月  
可每日處理，  
**1億筆** 交易，

峰值處理能力達每秒  
**18,000筆** 交易，  
(可以隨時平坦擴容更多容量)

2020年，未出現任何大規模系統中斷

為使客戶享受到穩定、可靠的支付服務，我們設置多個IT基礎設施作為支付服務的強大引擎，為數據處理提供充足動力與緩衝空間，以確保支付量激增時我們支付服務系統的穩定性和可靠性。我們亦憑藉雲計算和其他創新技術能力，不斷升級支付性能，並構建安全、智能、迅捷的綜合運維系統，形成可控的金融級運維能力，提高支付交易效率和保障系統穩定。此外，我們持續優化系統結構設計，於本年度完成集內部運營、代理商管理、商戶進件及管理等多元化功能於一體的全新一代系統結構升級，為應對快速增長的業務體量和並發交易規模奠定技術基礎。

## 科技賦能商業服務

當前的新冠疫情促使企業只有通過不斷優化服務模式，才能應對急速增長的需求。在這樣的大背景下，我們利用自身渠道、技術優勢，以支付產品作為流量入口，持續拓展包括商戶SaaS產品、精準營銷服務、金融科技服務的科技賦能商業服務，提升產品服務的深度及廣度；同時，我們不斷積累科技資產，致力於雲計算、分布式計算、機器學習算法等科技研究的領域；運用強大的計算能力、豐富的數據資產為客戶提供定制化服務和更好的科技賦能商業服務體驗，切實讓科技惠及更多廣大商戶及消費者。

## 商戶SaaS產品

為幫助客戶提高經營效率，本公司圍繞商戶生命周期開發出特定情景商戶SaaS產品，包括約惠圈、智掌櫃、智慧店鋪、好生意及SaaS開放平臺等，並利用大數據、雲計算、AI乃至如今的5G技術等先進的科技手段促進商戶數字化服務升級。在疫情期間，我們不斷掌握市場情況的變化，並根據變化主動調整經營計劃。滿足商戶通過提高運營效率、降低人力成本及營銷服務成本來增加收入的迫切需求，解決商戶痛點。本年度，我們進一步加強SaaS產品功能的升級與開發，促進商戶SaaS產品矩陣的快速發展，持續構建覆蓋獲客、運營、留存、復購、裂變的全棧SaaS解決方案，滿足商戶的數字化發展需求。

## 智掌櫃、米粒餐：加速中國餐飲業智能化發展

為助力中國餐飲行業多元化發展，提升行業經營效率，移卡針對餐飲行業不同細分領域和商戶類型推出智掌櫃及米粒餐兩大產品，通過不斷完善功能及用戶使用體驗幫助餐飲商戶實現點單提交訂單、付款消費收銀階段全過程智能化，成為中國領跑的SaaS餐飲店經營管理系統。

此外，我們借助AI技術和數據分析，協助店家有針對性地為顧客推薦合適的商品，並持續改進店家原本的服務項目。通過智能化更新改造，智掌櫃有效地幫助店家提升服務質量，提高客戶的滿意度，協助其加快智能化轉型的步伐。

2020年度，智掌櫃及米粒餐持續優化使用流程和用戶體驗，開發上線相關小程序並保持持續疊代，使商家在使用時更為便捷，亦降低其使用門檻；同時我們持續改善智掌櫃及米粒餐的服務運營情況，多部門成立聯合服務團隊，通過電話回訪、社群運營、用戶調研等方式收集用戶反饋、改善用戶體驗，以提升用戶滿意度和忠誠度。





## 約惠圈：推動私域流量社群營銷

受新冠肺炎疫情的影響，社會經濟運轉遲緩，小店經濟抗風險能力較差、營銷手段單一等缺點進一步放大，小微商戶數字化轉型迫在眉睫。為提升小微商戶數字化、智能化和精細化的能力，本公司接連推出了聚惠掃掃、約惠圈等多款創新產品，獲得了市場的廣泛認可。其中作為優惠券聚合和分發平臺的約惠圈，是移卡助力小微商戶數字化轉型的一大亮點產品。

約惠圈是專為門店商戶提供低成本增長運營解決方案的輕量級SaaS平臺。它依托區塊鏈技術支持，以人們習以為常的優惠券為入口，通過智能化的社群運營工具和服務，幫助小店店主完成無門檻開店、免費發券、裂變獲客、效果廣告等一系列的營銷活動，從而實現小微商戶的精準獲客、高效導流，提升整體營收的效果。

此外，約惠圈將商戶、消費者及電子優惠券信息存儲於區塊鏈上，通過智能合約管理電子優惠券的流通及核銷，對優惠券進行確權；同時利用區塊鏈去中心化、不可篡改等特性，簡化了商家業務流程，進一步規範商家信用和商事服務管理，切實維護消費者權益。

2021年1月，移卡推出了基於社群的全自動托管式會員營銷管理系統 - 約惠圈Pro，在自動化的算法支持下以優惠券海報與群活碼自動建群，自動發送歡迎語，自動推送優惠券，積分兌換、限時秒殺、多人拼團、定時抽獎、關鍵詞回復等動作，高效觸達顧客，實現用戶留存、轉化與復購；旨在幫助更多商戶從0到1建立私域會員經營體系、滿足商戶更多的個性化需求。





## 精準營銷服務

憑借多年的行業沉澱與支付產品的優勢，移卡能夠廣泛接觸中國線下550萬商家及近6.5億消費者，擁有堅實的用戶基礎。我們充分抓住機遇，發揮技術所長，構建大數據管理平臺（「DMP」），並以此為內核推出廣告精準營銷平臺 - 聚量。

與此同時，我們積極進行外延式擴展，與騰訊、頭條等多個線上媒體開展深度合作以提升流量多元化；通過收購中國領先的內容效果營銷服務商北京創信眾的股權，獲得在線媒體的觸達和短視頻創作能力，進一步獲取以用戶行為偏好為基礎的數據沉澱，補充客戶畫像的數據維度，強化流量標籤，提升廣告投放效率與內容創意性。

我們的大數據管理平臺運用AI、機器學習技術自動實時匹配廣告主的用戶畫像和流量標籤，對平臺的流量源和廣告進行精細的劃分，不斷提升精準投放能力。商戶數據是我們最直接的、最精準的數據來源，我們利用用戶支付的消費行為記錄，生成多維度標籤，如性別、職業、興趣、消費水平等，結合當前消費情景，搭建預測模型並自動完成實時的推薦，為廣告主直擊目標人群，也為用戶帶去實惠。每天數以千萬計的交易和廣告數據也為線上模型的疊代更新提供了極佳的數據來源。我們將持續建設全流量精準營銷平臺，提升營銷服務效能，為客戶實現更有效的數字內容營銷服務。本年度，隨著移動效果廣告行業的持續增長，我們基於DMP的線上線下精準營銷平臺於年內實現爆發式增長。

## 聚量：實現精準營銷

為通過支付直接觸達消費者，移卡建立起了智能場景化精準營銷平臺——“聚量”。它以支付為中心，連接消費者、SaaS服務商和優質廣告主，並包含加油、停車、商超零售、高校等近十多個與線下支付場景密切相關的垂直場景，以及豐富多樣的廣告資源，達到多元賦能，多方共贏。

在技術方面，移卡聚量將海量以支付為基礎的多維獨有數據，通過AI算法模型驅動，對線下流量的消費行為進行精準匹配，幫助客戶完成與消費者的對接，搭建起線下場景化泛支付數字廣告營銷平臺，實現流量的有效轉化；同時它建設起千萬級數據管理平臺標籤，包括性別、消費能力、支付方式、興趣意向、衣食住行狀態等，精準區分消費人群，賦能數字化經營，滿足商戶營銷、管理等綜合需求。

## 金融科技服務

本公司依託於服務中積累的海量數據，有效連接商戶與消費者，通過助貸、保險轉介等多項金融科技創新業務，為用戶量身定制安全合規的金融產品，切實讓科技創新惠及廣大商戶及消費者。

移卡不斷務實技術與數據基礎設施建設，通過大數據、AI、機器學習等工具進一步完善信貸風險管理模型，確保穩健運營。目前我們的信貸風險模型能夠智能分析超過3,600個自有及第三方變量，用於信用評估、風險測算及風險定價。



此外，我們已設立由超過15名分析專家組成的風險管理團隊，並參與營運的各個流程。本年度，我們的主要提升方向為：

- 積累大徵信資源，建設完成集數據基礎，業務經驗，業務分析能力三位一體的信貸資產評估體系；
- 設立與業務發展戰略匹配的產品風險容忍度，制定過程指標監控體系並進行動態監控調整，在貸款規模有序增長的同時保持風險水平穩定；
- 加強風險模型及信貸資產的壓力測試，執行更為嚴謹的准入核實與授信管理，確保我司所經營資產可穿越週期。

面對新冠疫情帶給廣大小微商戶的困難，我們在審慎把控風險的前提下支持部分小微商戶的短期金融需求，以緩解現金流緊張難題；同時通過保險轉介服務，由保險合作夥伴為商戶提供資金安全保險，以保障被保險人的資金損失和利息損失，幫助小微商戶度過經營難關。未來，我們將繼續發展與客戶需求更為契合的創新型金融科技產品，點灌式支持小微及個體工商企業日益增長的資金需求，為其提供定制化資金綜合解決方案，助力其長久發展。

## 3.1.2 技術創新

本公司深知技術創新是獲取客戶、積聚價值、創造商業機會的首要入口和基礎設施，對構築互聯網時代競爭優勢有著至關重要的意義。我們積極完善創新科技體系，深耕大數據分析、區塊鏈、AI等領先科技，將前沿數字技術與金融科技相結合，助力客戶的數字化升級與轉型。

2020年度 移卡研發投入及團隊建設	
	
投入研發費用人民幣 <b>127.8</b> 百萬元 同比增長 <b>63%</b>	擁有一支 <b>519</b> 名員工組成的 研發團隊 佔總員工數的 <b>67.6%</b>

本公司充分利用強大的技術基礎設施，自主開發了可安全處理大量交易的交易系統。該系統可以在落地保障的基礎上實施彈性部署，並在滿足高峰業務需求的同時降低交易成本，亦可給客戶提供雲SaaS服務，滿足廣大中小客戶的需求。同時，為進一步加強業務連續性建設，公司運用分布式、集群運算、自動化監控等多種技術手段，建設了穩固、靈活的計算資源支撐平臺，切實提升系統不間斷的服務能力；不斷提升災備能力，主要災備指標整體達到業內先進水平。2020年，本公司在系統業務受理時段實現主備機房全量切換，通過切換運行和應急演練，進一步提升了系統的應急處置能力與綜合保障水平。

移卡專註AI技術的探索和應用，於2017年成立AI實驗室，將AI圖像識別、深度學習、智能信貸分析及評分等技術應用於眾多商業服務和產品中，有效提升運營效率和客戶滿意度。2020年，移卡憑借在AI金融科技領域的突破與創新脫穎而出，順利摘下雷鋒網"2020年度AI+金融最佳數字化成長獎"。

此外，移卡在區塊鏈領域持續钻研，深入研究多種常見區塊鏈技術，通過調整共識算法解決區塊鏈固有的問題，大幅提升產品性能。目前，我們已將區塊鏈技術運用於多種業務及產品中，如在金融支付領域利用區塊鏈防篡改特性應對對賬、監管問題；在精準營銷領域上線樂刷共享券業務，打造公開透明的營銷效果核銷體系。

## 技術應用：消費雲平台

移卡區塊鏈優惠券消費雲平台致力於為商家店鋪管理、獲客引流提供解決方案。平台將商戶、消費者及電子優惠券信息存儲於區塊鏈上，通過智能合約管理電子優惠券的流通，並對優惠券進行確權。

同時利用區塊鏈去中心化、不可篡改等特性，實現去中心化和簡化商家業務流程。目前，移卡消費雲平台已累計服務商戶近幾萬家，利用消費雲平台的“約惠圈”產品進行發券。

### 01、交易可追溯

消費雲平台上任一優惠券交易都可進行追溯，並在保證安全可信的基礎上實現互換及轉贈。



### 02、獨立的信任網絡

通過區塊鏈技術中數據不可篡改的特性，平台可構建不依賴第三方的、自運行的信任網絡。



## 消費雲平台 三大能力

### 03、消費者權益保護

有利於政府監管商家信用、管理商事服務並保護消費者權益。





此外，為提高數據處理能力，我們使用深圳電信所營運的兩個獨立數據中心，其中一個在中國國家認證認可監督管理委員會（CNCA）公布的《IDC業機房星級的劃分與評定》中被評為五星級。我們的系統採用跨越兩個獨立數據中心的並行處理架構構建，以提高實用性及穩定性。

移卡亦將前沿技術充分運用於內部風險管理，全方位提升風控能力：

- 使用規則引擎技術，將人性化語法規則轉成機器碼執行，大幅度提升人機接口效率。本年度，風控單業務接入時間大幅縮短，風控規則上線時間從半個工作日縮短至幾分鐘；
- 通過大數據平臺對用戶數據進行清洗與標籤化，對信用進行預先評分評級；使用流處理技術，通過高並發與平滑擴展能力，大幅提升風控請求實時處理能力。目前，單筆處理系統響應時效在較短時間內即可完成風控決策並且進行結果反饋；
- 運用AI深度學習技術優化交易監測模型，提升甄別風險客戶的精準度，降低識別遺漏可能性。

### 3.1.3 知識產權保護

為推動技術創新、保護各項研發成果不受侵犯，本公司嚴格遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《企業知識產權管理規範》等法規與標準性文件，在產品開發過程中建立完善的知識產權保護機制和實施策略，全方位開展知識產權創造、管理、保護工作。同時，我們亦通過宣傳與培訓的方式，著力培養員工知識產權保護意識，以整體提升本公司知識產權保護能力，為創新發展保駕護航。

截至2020年12月31日，本公司共申請並獲得69項軟件著作權、18項實用新型專利、5項外觀專利，並申請17項發明專利。

#### 知識產權保護舉措

- 01、對於產品名稱及商標，及時向相關部門申請註冊及備案，並對相近圖形及近義的名稱進行一並備案，避免不法分子有機可乘。
- 02、對不宜公開的關鍵技術進行商業秘密保護，通過分區域、分密級、分對象對關鍵技術採取相應的保密措施，並與員工、合作商等簽訂保密條款。
- 03、在軟件產品研發過程中，及時對軟件產品及程序代碼進行軟件著作權登記。
- 04、對於具有辨識度或涉及品牌形象的圖案、用戶界面、外觀設計及時申請專利授權。



### 3.1.4 促進行業協同發展



移卡LINK2020  
智慧經營生態大會

本公司重視行業間交流合作，通過日常交流、線下峰會等方式，與合作夥伴共同助力行業的健康發展，打造互惠共贏的互聯網生態圈。我們亦致力與高校研究機構建立長期穩定的研究合作關係，通過借助智庫力量，提升科技創新能力，實現企業與行業的共同發展。

#### 案例：移卡LINK 2020智慧經營生態大會

2020年9月20日，移卡LINK 2020智慧經營生態大會在深圳正式召開。本次大會以“未來商業·協同進化”為主題，邀請智慧經營產業生態夥伴共聚一堂。全面討論數字經濟新趨勢，通過行業交流合作，幫助小店商家找到通往智能新世界的鑰匙。



#### 案例：與深圳大學開展深入戰略合作

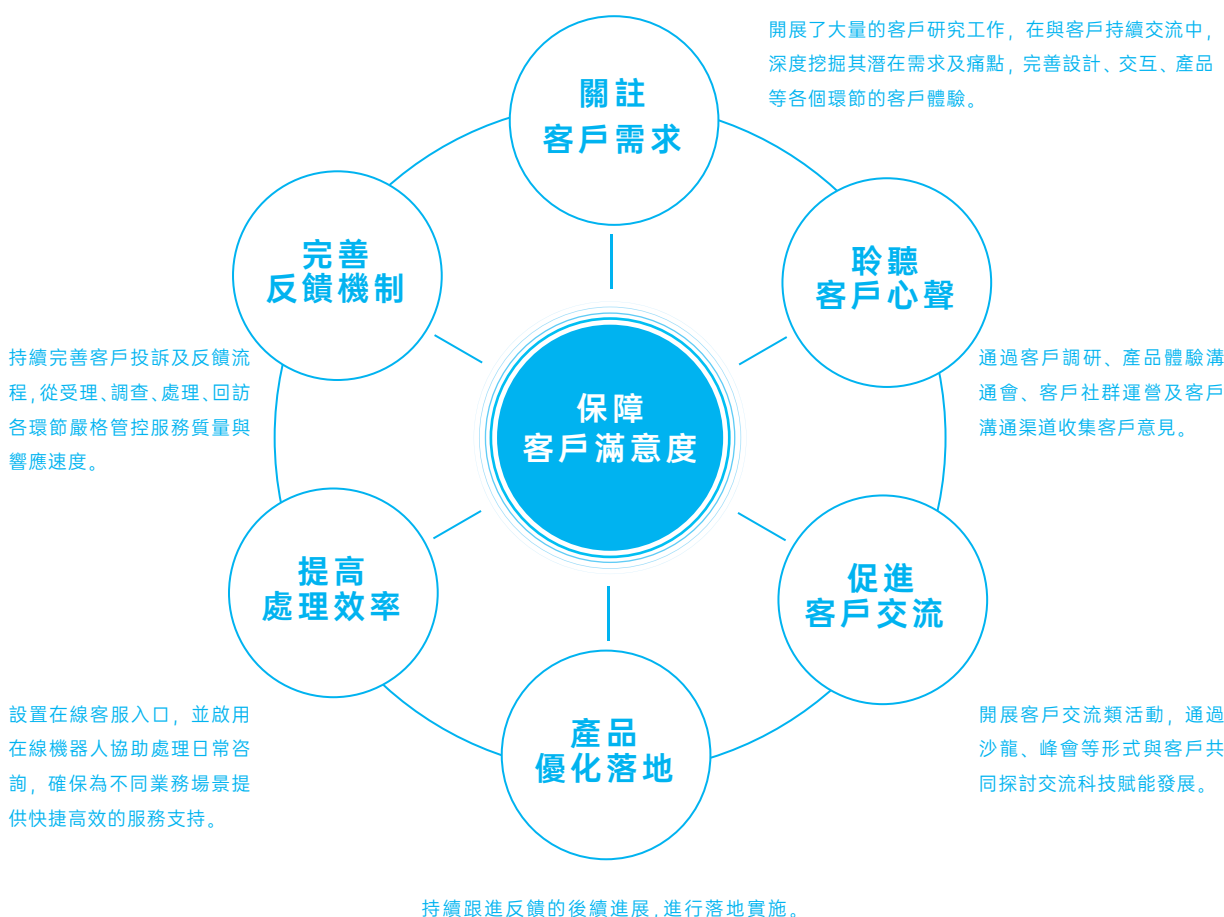
目前，本公司已與深圳大學區塊鏈技術研究中心簽署了戰略合作協議，未來將就區塊鏈技術

領域的基礎理論研究和科技成果轉化、人才聯合培養等方向展開持續深入合作，共同探索區塊鏈技術在移動支付等領域的落地場景及產業契機。

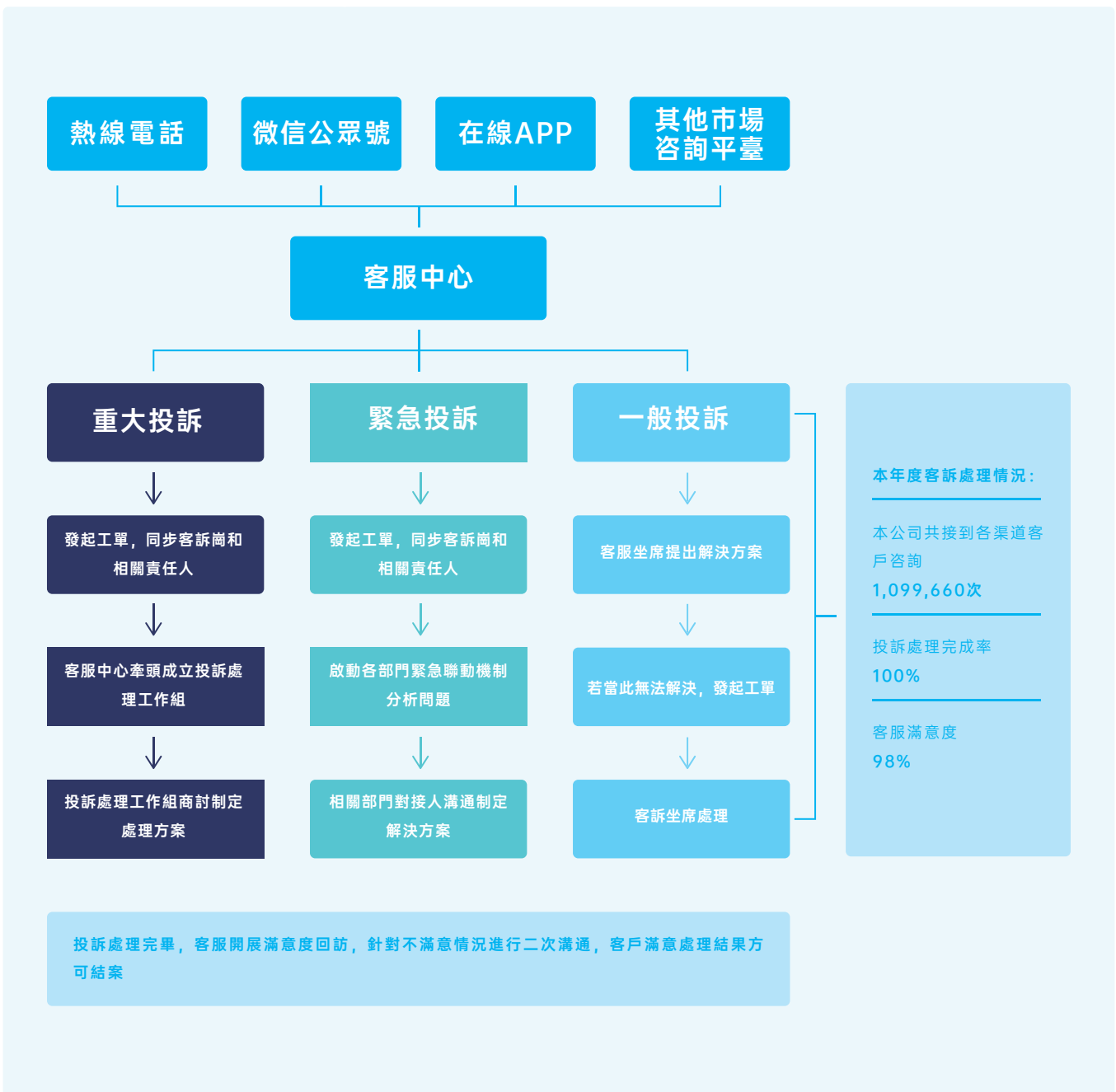
# 3.2 以價值服務保障客戶滿意

客戶的認可和支持是企業可持續發展的基石。我們堅持以客戶為中心，建立健全、規範的客戶服務機制，積極與客戶保持溝通，了解客戶的真實需求，獲得其對我們產品和服務的寶貴意見，進而不斷優化產品體驗，提升客戶滿意度。我們將繼續保持與客戶互惠互利的關係，通過為用戶提供源源不斷的優質服務，使其獲得真切的價值體驗。

## 3.2.1 多項並舉 提升客戶滿意度



為妥善處理客戶諮詢與投訴，提升客戶滿意度，移卡制定並嚴格落實《客服日常工作規範》、《客戶投訴處理制度》、《質檢制度》等內部制度和流程規範，確保客戶的反饋得到及時、有效的回應。本公司具體客戶諮詢及投訴處理流程如下：



## 客戶交流-互聯網賦能餐飲沙龍

2020年度，本公司於成都、長沙、重慶、武漢等多地舉辦互聯網賦能餐飲沙龍，邀請數個當地知名餐飲企業匯聚一堂，共同探討如何通過互聯網更有效地賦能餐廳經營，提升營收增長。此次沙龍不僅為商戶提供了一個與同行交流的平臺，也幫助我們了解商戶真實需求，提升服務體驗，通過科技賦能促進行業發展。



「重慶沙龍活動現場」



「長沙沙龍活動現場」

### 3.2.2 合規營銷 保障客戶合法權益

本公司堅信品牌的長期健康發展需要建立在規範的營銷宣傳上，因此我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求，制定《廣告宣傳規範》等內部管理制度，杜絕誇大宣傳、虛假廣告等事件的發生，切實維護客戶合法利益。

本公司建立違禁詞庫，規範宣傳用語以及廣告素材設計；設定宣傳材料逐級審核機制，確保宣傳物料內容的合法性、真實性與準確性方可對外發布。若存在虛假宣傳情況，本公司將及時核實違規宣傳項目的實際原因及造成的影響範圍，對違規部門或個人進行對應等級的責罰。本公司亦制定相關《外包服務機構廣告宣傳規範》為合作夥伴或代理商提供營銷宣傳的合規指引，若存在違反廣告術語規範的情況，我們將視影響大小對存在違規宣傳的合作商予以罰款或終止合作的處罰。

## 3.3 築牢信息與 數據安全屏障

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，制定《客戶權益保障制度》等規範性文件，將客戶權益保護融入本公司的經營發展舉措中，切實保護客戶隱私權、知情權等合法權益。我們遵循產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的相關政策，本年度不存在任何違規違例情況，全方位保障客戶權益。

作為以支付為基礎的科技平臺，本公司一直將客戶隱私數據及信息保護作為企業運營過程中的重要事宜。

---

## 01、技術架構

我們按照ISO27001信息安全標準及國家等級保護測評等行業標準要求，建立完備的安全管理體系與安全技術體系；大規模使用國產網絡設備及安全系統，構建明晰、規範和符合信息安全要求的網絡結構和網絡邊界。

選用具有多重安全防護措施和完善的性能監控體系的雲數據庫服務，並採用異地域數據備份機制，保證數據安全及完整性。

我們在獲取數據時主要通過專用的POS機及自開發的應用程序，其中POS機均有銀聯卡受理終端產品安全認證中心的認證證書，其中樂刷商務應用程序通過了中國金融認證中心CFCA的安全檢測。

---

## 02、安全認證

已通過《中國銀聯入網技術安全認證》、《信息安全等級保護》、《非銀行支付機構支付業務設施技術認證》等第三方權威機構的審核與認證，其中，多個項目通過等保三級及等保二級認證。

---

## 03、權限設置

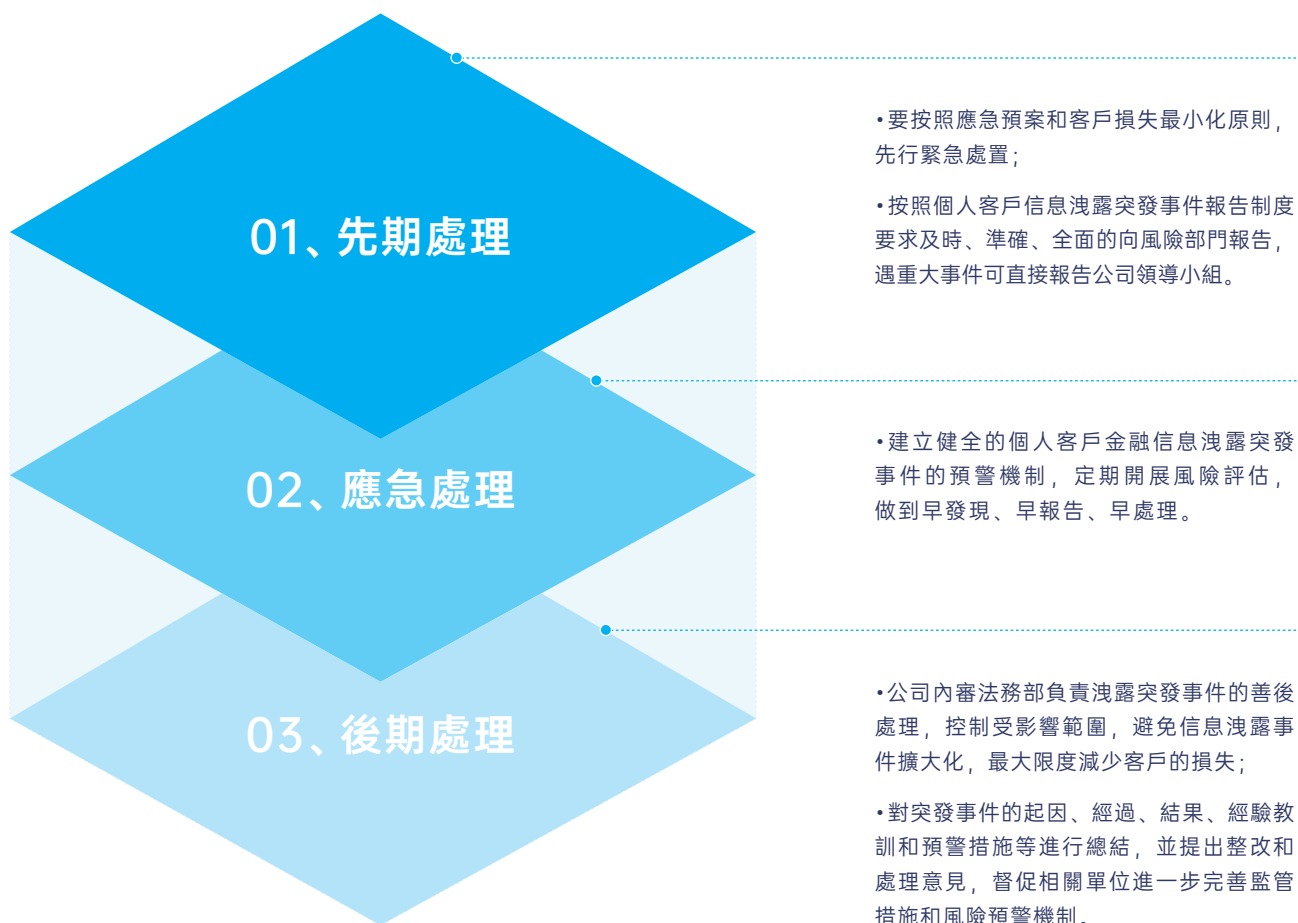
讀寫賬號權限分離，對於日常應用運維人員或開發人員僅開放數據庫只讀權限賬號；寫權限賬號僅供應用系統連接，並使用賬號密碼加密連接。

---

## 04、制度及應急管理

制定並落實《信息安全管理辦法》《客戶檔案信息的保密制度》等相關規定；制定了應急預案以防範和應對客戶金融信息泄露等突發事件，在發生個人信息泄露事件時，提供明確、可操作的處理報送流程和高效的解決方案，最大程度地減輕突發事件給客戶和公司帶來的損害，保護客戶利益。

信息安全突發事件應急處理流程具體如下：



我們明確員工在客戶信息安全及隱私保護方面的責任與義務，禁止員工隨意拷貝、復印或用其他方法取得客戶相關資料；若員工違規操作將被為故意泄密，本公司將按照保密協議相關條款予以嚴肅處理。我們亦註重對員工在信息安全保護方面的意識宣貫，要求新員工入職時接受一次安全意識培訓，並需通過安全考核；此外，我們每年至少進行一次針對全員的信息安全意識培訓，並針對關鍵技術崗位，不定期組織信息安全保護專業技術類培訓。

---

我們尊重並保護客戶的隱私權，在客戶使用本公司產品服務時，會告知本公司的隱私權政策，其中包含我們保護客戶個人信息的具體措施，例如使用各種安全技術及配套的管理體系來降低客戶信息泄露風險；以及使用客戶個人信息的各種情形，確保客戶有足夠的知情權。我們將依照政策內容，在客戶允許的情況下，合法合規收集、存儲、使用客戶信息，並在隱私權政策中註明反饋渠道，及時解決客戶在個人信息安全保護中存在的疑問。

# 第四章： 我們的內部治理· 建立可持續的發展模式



<b>4.1</b>	<b>治理護航 共建商業秩序</b>	<b>39</b>
4.1.1	完善內部合規管理	
4.1.2	積極響應反洗錢國家戰略	
4.1.3	以新技術提升欺詐風險管理	
4.1.4	塑造陽光廉潔的企業文化	
<b>4.2</b>	<b>以人為本 建設企業第一生產力</b>	<b>43</b>
4.2.1	堅持以人為本的管理原則	
4.2.2	鋪就清晰的職業成長之路	
4.2.3	打造健康的工作空間	
4.2.4	營造平等關愛的工作氛圍	
<b>4.3</b>	<b>攜手夥伴 共促行業快速發展</b>	<b>53</b>
4.3.1	促進互利共贏的供應鏈發展	
4.3.2	完善合作商管理機制	
4.3.3	關注供應鏈環境及社會風險	

## 4.1 治理護航 共建商業秩序

本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，建立並完善內部商業道德與合規管理體系，加強內部控制，有效防範舞弊、腐敗和洗錢風險，積極建設廉潔透明的營商環境。

### 4.1.1 完善內部合規管理

本公司建立了完善的風險管理及內部監控系統，通過制定《風險管理內部控制制度》等一系列內部風險管理制度，對風險識別、評估、管理、監控及呈報重大風險進行統一的規範，加強對內部環境、風險評估、信息溝通、內部監督的管理，以確保經營的合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進本公司實現發展戰略。

於董事會及審核委員會授權範圍內，本公司設立風險管理委員會並搭建風險管理及內部監控系統三道防線，以履行風險管理及內部監控的相關日常職責。

- 風險管理委員會作為本公司最高風險決策機構，負責本公司風險管理策略及其執行機制，明確各部門風險管理分工及協調機制，並定期向董事會及審核委員會報告風險管理工作，以監督日常風險管理活動。

- 三道防線：本公司核心業務部門構成第一道防線，設計並實施日常業務運營流程標準以管理業務流程中的各項風險；公司風險控制部、政策發展部、財務部等支持職能部門作為第二道防線，從日常監管中及時發現、捕捉、預警及跟蹤異常風險信息；公司內審團隊作為第三道防線，負責為本公司風險管理及內部監控系統的有效性提供獨立的分析及評價，持續監督其改進和提升。

本公司通過日常監督與專項監督對風險管理內部控制建立與實施情況進行持續檢查，評價並檢討風險管理內部控制的有效性。基於檢討成果，管理層負責向董事會提供及時的資訊，以協助董事會檢討本公司的監控情況及風險管理的有效程度。關於風險管理與內部控制的更多內容請參考本公司二零二零年年報。

#### 4.1.2 積極響應反洗錢國家戰略

本公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《中國人民銀行關於加強反洗錢客戶身份識別有關工作的通知》等相關法律法規和相關監管要求，並根據業務發展和監管要求對《反洗錢和反恐怖融資內控制度》《洗錢風險自評估制度》《反洗錢內部舉報制度》等相關制度進行修訂和完善，推動反洗錢管理體系的建設。

為使本公司全員參與至反洗錢相關工作中，我們設立反洗錢領導小組，由總經理擔任組長，風險控制部負責人擔任副組長，相關部門負責人為組員，小組負責統籌管理公司反洗錢、反恐怖融資工作；反洗錢領導小組下設反洗錢工作小組，承擔反洗錢、反恐怖融資的日常工作；同時反洗錢領導小組指定風險控制部為反洗錢、反恐怖融資工作的牽頭部門，賦予風險控制部跨部門協調權限，組織協調各部門反洗錢、反恐怖融資具體工作開展。

為防控本公司支付業務的洗錢風險，我們採取以下四大具體措施對商戶交易進行嚴格管理：

### 01、商戶身份識別管理

我們嚴格履行客戶身份識別義務，了解、核對、登記、留存商戶的身份信息，在商戶入網時對商戶開展初次識別，在業務合作期間開展持續識別和重新識別，通過持續加強客戶身份識別的力度和深度，築起防範風險的第一層保障。

### 02、商戶風險等級分類管理

我們在反洗錢系統中嵌入客戶風險等級劃分模型，秉持客觀性、審慎性、持續性、保密性等原則，對客戶特性、地域、業務、行業進行全面評估，根據結果將客戶風險等級依次劃分為低風險、中低風險、中風險、中高風險、高風險。

我們對於不同風險等級的客戶採取分類管理的措施，其中針對高風險商戶，我們強化身份識別和交易監控，以進一步提高識別準確度，加強客戶行為監測，更好地滿足監管部門對於反洗錢風險管理的相關要求。

### 03、商戶交易實時監控

我們成立專業的交易監測團隊，負責識別交易過程中存在的風險，並根據公司交易特點制定了一系列監測異常交易的規則，如疑似賭博規則、疑似套現監測規則、大額異常規則等，以防範潛在風險；對於系統監測到的異常交易由專人排查審核，判斷商戶是否存在風險，對於排除風險的商戶開展持續監測，對於無法排除的商戶採取暫停交易、延緩結算或其他風險控制措施。

### 04、可疑交易報告

針對可疑交易的報告管理，我們制定了《大額交易和可疑交易報告制度》，將反洗錢系統與公司業務系統相連，通過反洗錢系統對公司商戶的信息、交易等進行管理，並全面開展大額交易和可疑交易的監測和分析，及時向中國人民銀行反洗錢監測分析中心上報可疑交易報告。

此外，我們亦成立反洗錢宣傳培訓小組，積極組織開展反洗錢培訓宣傳活動，增強全體員工反洗錢責任意識與防範能力，促進公司反洗錢工作更加規範、高效運行。



「反洗錢培訓現場」

### 案例：新員工入職反洗錢培訓

為增強新員工反洗錢意識，有效預防洗錢犯罪行為，2020年1月9日，移卡對新員工開展了反洗錢專項培訓活動。本次培訓主要從反洗錢基礎知識、洗錢案例警示教育展開。

重點強調新員工入職後應承擔的反洗錢義務和行為規範，並通過實際的洗錢案例再次強化了員工對反洗錢工作的認知和理解，從而增強了他們的反洗錢合規意識。

### 4.1.3 以新技術提升欺詐風險管理

移卡高度重視欺詐風險管理，在事中監控環節設置預警規則，根據監管機構、清算機構推送的違規違法風險案例，對交易特征進行分析，建立商戶風險特征庫、量化模型及制定風控策略，不斷完善和疊代交易監測規則及模型，對各類交易的交易金額、交易筆數、交易類型、交易頻率等進行實時監測。若商戶交易行為觸碰風控系統監測，系統將及時對可疑風險商戶開展風險特征核查，對認定可疑商戶將採取暫停交易、延遲結算、清退等風險處置措施。

為進一步提升風控能力，我們自主開發智能風控系統，根據不同的風險類型建立不同的風控監測規則，比如制定盜刷、賭博、欺詐等維度的監控規則；運用AI人工智能技術，通過有監督、無監督等機器學習算法，構建賭博、盜刷、反欺詐等風險監控模型。

### 4.1.4 塑造陽光廉潔的企業文化

為有效推動企業廉潔建設管理，本公司基於《反舞弊制度》等相關制度規定，不斷優化反舞弊及內控管理體系，對採用貪污、賄賂、欺詐等違法違規手段損害公司及他人利益或謀取不正當經濟利益的行為實行高壓監管。本公司已搭建反舞弊組織架構，建立、完善並有效實施反舞弊程序，包括舞弊風險評估、舞弊控制防範等。內審法務部負責協調和統籌公司反舞弊工作，執行舞弊舉報、調舞弊查處理、反舞弊宣傳等流程；各部門積極配合舞弊事件的調查和取證，並依照相關規定落實反舞弊工作的相關職責和分工。

對於舞弊事件，本公司鼓勵內外部利益相關方通過舉報電話、電子郵件、信函等多種途徑對實際或疑似舞弊的行為進行舉報。本公司的反舞弊調查組負責對舞弊案件進行調查，一旦確認舞弊的事實，反舞弊調查組會提出處理責任認定和責任意見，並移交相關進行後續處理。本公司堅決保護舉報人的隱私，如舉報人因舉報舞弊案件收到打擊報復，可向內審法務部進行投訴，經內審法務部的調查核實，將追究相關人員的責任。

本公司積極開展反舞弊宣傳與培訓，嚴格規範員工廉潔從業行為，並為員工科普反舞弊方面相關知識，加強反腐倡廉建設，杜絕任何形式的貪污腐敗、商業賄賂、徇私事件發生，努力營造廉潔和諧的工作氛圍。我們嚴格遵循防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策，于匯報期內并无任何違規違例問題，亦无對本公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。

## 4.2 以人為本 建設企業第一 生產力

優秀進取的員工團隊是企業發展的基石。秉承著“以人為本”的信念，移卡將員工視為企業發展的第一生產力，通過科學的員工管理制度、全面的人才培養體系、完善的員工健康安全保障政策，切實保障員工權益，營造一個民主和諧的成長平臺，實現公司與員工的共同發展。

移卡嚴格遵循有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的政策，本年度不存在任何違規違例的情況。

### 4.2.1 堅持以人為本的管理原則

#### 員工招聘

本公司十分重視吸納人才，深信不斷注入公司的新鮮活力，將成為推動公司發展的前進動力。

秉承公開招聘、擇優錄取的原則，我們為每位前來應聘的員工創造平等的就業及晉升機會，提供廣闊的逐夢平臺。通過校園招聘、網絡招聘、人才市場、內部推薦等多種渠道，經簡歷篩選、筆試、面試等過程，我們層層選拔出敢於挑戰、勇於創新的候選人，與移卡一起創造新的科技賦能時代。

2020年度，本公司共引入：

- 中高級人才150人，占新入職員工的**53%**
- 其中，技術人才101人，進一步鞏固技術力量



「校園招聘活動現場」

#### 案例：2020年度校園招聘活動

本公司於2020年9月份在武漢、長沙、西安、南京、哈爾濱等12個城市24所高校舉辦校園招聘會，得到了同學們的熱烈響應。本年度校園招聘活動圓滿完成目標，引入上百位優秀的應屆畢業生，為科技創新賦予無限可能。

按性別劃分雇員數據統計

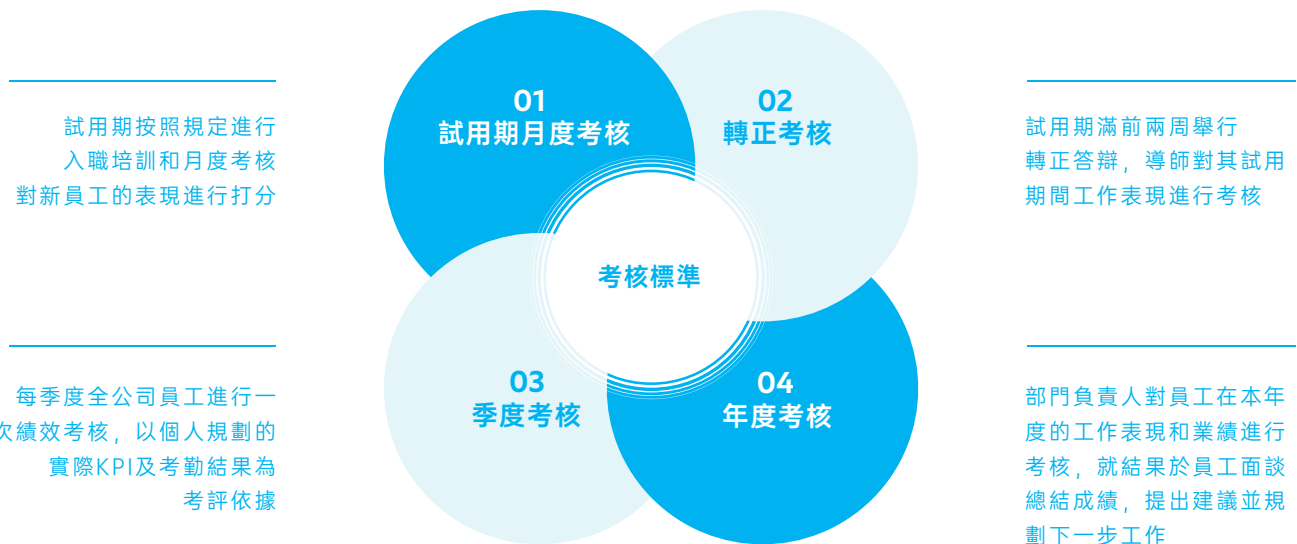
女: 33.33%, 256  
男: 66.67%, 512



本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並在公司內部制定《招聘管理制度》，依法與員工簽訂勞動合同，保障員工合法利益。截至2020年12月31日，移卡共有員工768人。

績效考核與薪酬激勵

科學合理的用人結構，和諧的勞資關係是公司不斷發展的根本保障。為便於選拔和培養人才，移卡制定《移卡集團績效管理制度》，客觀公允地任用、升降、獎懲和培訓，保證員工獲得平等的發展機會。本公司嚴格按照制度設定的考核標準、程序、內容對所有員工實行定期績效考核。



移卡嚴格遵守相關法律法規，建立了科學公正的薪酬激勵與福利體系，覆蓋薪資、激勵、法定福利、健康保障等。我們堅持同工同酬，堅信每一份耕耘，都值得一份收穫。為肯定員工的努力付出，集團將員工業績和公司效益結合，將崗位定薪和能力定薪相結合，並向作出重大貢獻的員工和項目團隊發放獎勵。

2020年，本公司逐步完善內部激勵體制，在原有制度基礎上，增加更多榮譽激勵和即時激勵措施，包括月度之星評選、業績貢獻之星、改善創新之星和最佳守護者等。我們還設置上百萬元的業績沖刺獎金，啟動員工業績沖刺計劃，激勵員工銳意進取，發掘個人潛能，實現個人與企業的共同發展。

### 4.2.2 鋪就清晰的職業成長之路

#### 員工培訓

為了配合本公司的發展目標，實現公司與員工共同發展，我們已建立系統性的員工培養機制，精心打磨定制化人才培養項目，通過多樣化課程、線上線下培訓相結合的方式，持續提升員工的知識與能力儲備，並建立知識分享體系，激發員工的求知熱情，推動員工自我提升。



#### 01、新人培養

根據員工入職數量，每月開展一次新員工入職培訓，幫助新員工熟悉公司及同事，為新員工講解《員工手冊》等。





「新銳夏令營活動現場」

### 案例：校招新人培訓 - 新銳夏令營

2020年8月，移卡為來自五湖四海的校招新員工組建了為期三個月的“新銳夏令營”，從線上到線下，幫助大家完成從“新手”到“精銳”的轉變。

我們先在線上組建了微信群，在群內發放溫馨入職小貼士和一些新手任務，幫助大家快速熟悉移卡，也更好地認識彼此。

在大家陸續到達深圳後，我們組織新移卡人一起進行了9門業務課程、3次文化活動、2輪一線歷練和1天拓展訓練，幫助大家更好的融入公司，了解公司的文化和使命，適應在新城市的生活。



「移卡講武堂課程海報」

## 02、在職提升

公司各部門不定期組織團隊內部進行技術交流分享，或邀請公司內部高管或技術專家在全公司範圍開展業務分享。

### 案例：移卡講武堂

為提升員工專業與技術能力，我們推出移卡講武堂欄目，旨在向研發人員、產品及經營團隊成員提供在大數據計算技術、AI、數字營銷等方面的專業知識培訓，為員工技術與產品研發給予有力支持。

2020年，移卡講武堂共舉辦私域流量、互聯網產品方法論等豐富的課程，有效促進創新型人才的培養。



「培訓現場」

### 案例：分布式任務調度實踐培訓

2020年1月8日，移卡開展專業技能培訓，介紹了任務調度框架使用的需求背景和痛點，對業界普遍使用的開源分布式任務調度框架的使用進行了探究實踐，分析了這幾種框架的優劣勢，幫助技術部門員工在未來的開發工作中更好的提升業務水平。

### 03、幹部培訓

公司每年聘請外部講師對中高層人員進行管理培訓，並且不定期選拔優秀員工作為基礎幹部進行管理技能的學習。



「培訓現場」

#### 案例：目標與關鍵成果法（OKR）培訓

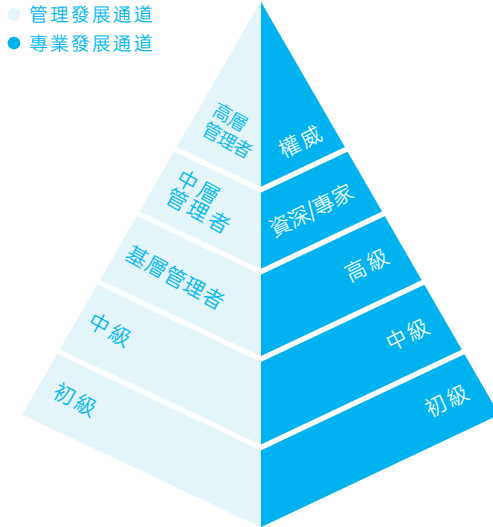
2020年，本公司開展OKR培訓，重點介紹如何正確設置關鍵目標，如何評價關鍵成果，並進行OKR季度及月度復盤。幫助各部門管理人員自上而下設置清晰的目標，分解關鍵成果以便更好的監督和實施。

2020年，本公司培訓總時數達33,712小時，按性別、雇傭類型劃分的每位員工平均受訓時數如下所示：



\*培訓數據覆蓋集團近80%的員工。集團將進一步完善內部的培訓數據收集系統，於後續年度持續提升培訓數據的披露水平。

雙通道五大職級晉升路徑



### 4.2.3 打造健康的工作空間

## 員工晉升

本公司制定並落實《移卡集團晉升管理制度》，針對不同類型的人才建立了管理和專業“雙通道”的職業發展體系，其中管理通道包含管理類，專業通道包含技術、產品運營、營銷、職能四大類，清晰規劃了從初級員工到高級管理者/權威五大職級的晉升路徑；兩條通道具有相同的認可和回報。

我們為每位員工提供公開平等的晉升機會，以清晰的雙通道發展路徑、具體的衡量標準，協助員工確立職業發展方向，設定成長目標，充分發揮自身優勢，通過努力成就自身職業理想。

## 員工健康管理

每一位移卡人都是公司的重要一份子，我們希望員工在認真工作，實現個人理想的同時，關注身心健康，享受精彩人生。我們致力建設企業健康管理循環，為員工提供年度健康體檢，盡早發現健康隱患，督促員工形成良好的健康意識和習慣。

我們相信良好、健康的工作環境是移卡人發揮自身潛能，煥發工作熱情的第一步。我們設計自由開放的辦公空間及休閒區，維護舒適整潔的辦公環境，在辦公室放置多處綠植並隨時開窗通風，改善室內空氣質量。

我們亦重視辦公區域內的潛在安全風險，認真排查安全隱患、及時整改，並制定安全應急預案，切實保障員工的健康與安全。我們嚴格遵守《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，遵循防消結合的基本原則，認真制定辦公室的消防安全管理制度，向員工普及消防安全知識，並積極參加物業定期舉辦的消防演習，確保員工了解發生火情時的應急流程。



「消防安全演練現場」

### 案例：應急演練

2020年7月9日，園區物業聯合高新派出所一同組織了園區企業的消防應急演練活動，本公司各部門的重點人員積極參加了這次演練。針對發生火災時的應急疏散、應急應對、善後應對等流程，進行了完整模擬。在演練前，本公司內進行了前期的消防技能知識培訓，在演練過程中，員工們動作規範，各環節語言表達準確、簡潔，分派任務井然有序、協同密切。在演練過後，我們向所有員工發放相關應急宣傳資料，對大家進行消防應急知識的鞏固與強化。

### 共抗新冠疫情

不忘初心，牢記使命，移卡與員工攜手同心，共抗疫情。2020年本公司配合政府機構疫情防控要求，制定《新型冠狀病毒防控知識手冊》、《新型冠狀病毒肺炎疫情防控應急預案》等一系列疫情防控制度並認真落實，切實關註員工的身體健康。



「公司隨處可見的防疫相關通知」



「為員工提供的防護用品」

2020年度，公司堅持執行以下常態化的防疫措施：

#### 01、定時消殺清潔

每日安排保潔人員開展辦公場地的消殺工作，保證辦公場所的衛生、清潔；

#### 02、加強人員管控

每日對員工開展體溫檢測，嚴格核查進出人員的健康碼、行程卡等信息，並進行登記。對於來自疫情中高風險地區的員工，進行重點跟蹤和管理；

#### 03、提供防疫指引

在醒目位置張貼防疫措施及要求，致力創造一個安全放心的辦公環境；

#### 04、保障防疫物資

為員工提供充足的防護用品，包括口罩、消毒濕巾、消毒液等，並及時補充供應；

#### 4.2.4 營造平等關愛的工作氛圍

### 05、員工暖心關懷

及時了解員工流動情況，並予以特殊關懷，包括積極協調工作、全額發放隔離期間工資報酬、在移卡公眾號上推送暖心防疫小貼士等；

### 06、積極社區聯動

與當地政府機構、物業公司形成聯動，確保第一時間了解相關防疫政策，及時落實執行，為抗擊疫情貢獻力量。

2020年度，集團未發生任何因工傷亡事件。

### 員工權益與平等參與

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等國家法律法規，制定並落實《移卡集團考勤休假管理辦法》、《移卡集團入、離職管理辦法》等內部規定，依法規範僱傭行為。對於應聘人員，我們執行嚴格的信息檢查，確保應聘者的年齡及資質符合公司規定，嚴禁出現僱傭童工的情況。

我們保障員工享有法定年節假期、公休假期等，促進員工實現工作與生活之平衡。同時，我們設立的嚴格的加班審批流程，並為加班員工支付法定加班工資，或提供調休、補貼方面的保護，嚴禁任何形式的強制勞動。針對離職管理，我們嚴格遵照《員工手冊》中列明的解除勞動合同的具體條件及審批流程，並以書面形式進行通知，不隨意解僱員工。

如發現應聘人員身份證信息不實、瞞報年齡或發現強制勞工現象，本公司將進行相應調查並落實內部整改。本年度，未發生任何有關童工或強制勞工的違法違例事件。

移卡作為一個開放的互聯網企業，堅持唯才適用的原則，尊重並平等對待每一位員工，杜絕任何因為年齡、性別、地域、信仰方面的偏見與歧視。面對2020年的疫情危機，本公司堅持不裁員，不降薪，按時足額繳納五險一金，切實保護員工權益。本公司注重保護女性員工的身心健康，建立了明確的反饋和處罰機制，做到對職場性騷擾零容忍。

### 員工關懷

在快節奏的日常工作中，我們希望以豐富的員工活動和輕鬆愉快的集體時光加強員工之間的凝聚力，營造和諧、積極向上的工作氛圍。

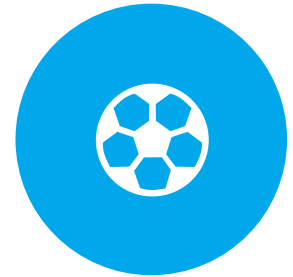
## 移卡生活



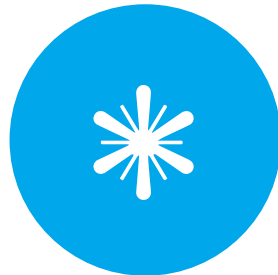
內部刊物



團隊建設



足球俱樂部



節日活動



生日會



導師關懷



「 $\pi$ Day活動海報」

### 程序員節 ( $\pi$ Day) 活動

每年的3月14日，移卡都會開展“程序員節”的活動，發起有趣的線上問答，為得分高的人派發獎品，今年雖受疫情影響，但本公司員工的參與度仍然很高，參與總人數超過200人，占復工團隊人數54%，受到大家的歡迎。

### 七夕節活動

2020年8月25日，我們在各辦公室休息區開展七夕節活動，精心設置了下午茶和抽獎遊戲，為員工準備了一些零食包，恒溫杯，空調毯等小獎品。此次活動旨在改善員工之間，特別是男女員工之間的工作互動，為大家創造一個溫暖而輕鬆的辦公環境。





「七夕節活動精緻甜點」



「為員工送上生日蛋糕」



「精美聖誕小禮品」

除了多種多樣的節日活動，我們還積極開展各項體育與團隊建設活動，倡導勞逸結合，鼓勵員工加強體育鍛煉，關注身心健康，以健康的體魄投入到工作中。

## 足球俱樂部比賽

移卡為鼓勵員工進行體育鍛煉，設立足球俱樂部，有多名長期會員。俱樂部每月定期舉行5人制或7人制足球賽，與其他公司進行友誼比賽。2020年，足球俱樂部已經進行了8場內部比賽和2場友誼比賽，同時吸納了20屆學生作為新生力量。移卡人在辦公室裏運用智慧，在運動場上揮灑汗水！

## 支付樂刷團隊桂林行

公司每年組織公司級團建活動，同時為各部門提供經費組織各自部門的團建活動。此次支付樂刷團隊桂林行，總計約80人，大家在遊覽桂林山水的同時，積極參與團隊建設，提升團隊凝聚力，用一顆致力創新的心，感受祖國的大好山水。

參與活動的有700多名員工，大家在活動現場愉快交談，美食和小遊戲將現場的氣氛調動的十分熱烈，員工們在娛樂之余亦借此次活動重溫中國傳統節日，了解七夕節的習俗的由來等。

## 員工生日會

在生日當天，本公司會為過生日的員工精心準備蛋糕、生日祝福卡片以及生日禮物。同事們會一起為生日員工慶祝，讓員工在工作之余，也能度過一個溫暖的、難忘的生日。

## 聖誕節活動

在聖誕節來臨之際，為了感謝這一年來本公司所有員工的辛勤努力，我們為大家送上了精美小禮品、平安果及聖誕卡片。收到聖誕卡片的員工都認真寫下自己的心願，並用其裝飾了聖誕樹，與大家一起度過了一個溫暖有趣的聖誕節。此次活動讓員工們在工作之余感受別樣的企業文化和樂趣，放松心情，傳遞快樂。



「球員合影」



「團建活動現場」



企業文化是提升團隊凝聚力與員工幸福感的活力源泉。本公司牽頭制定企業文化傳播規劃並著力推進執行，通過推出企業內部刊物《Link Time》，鼓勵員工分享成長心得和工作體會，傳遞本公司內部企業文化、員工聲音，創造平等的趣味交流平臺。



「具有設計感的刊物封面」

## 4.3 携手夥伴 共促行業快速 發展

優秀的合作夥伴是本公司提供高品質產品及服務的必要條件，也是本公司履行責任價值鏈的核心要素。本公司致力於憑借規範的管理和不斷拓展的合作機會，形成與合作夥伴之間長期穩定的戰略關係，並通過關注其在營運中的社會責任表現，在實現共同發展的同時，共創責任價值。

### 4.3.1 促進互利共贏的供應鏈發展

本公司嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國政府採購法》等法律法規，秉持公平、公正、透明原則，制定並執行《採購管理制度》，規範供應商準入評估流程，保障採購質量，提高交付效率。

#### 供應商準入與認證

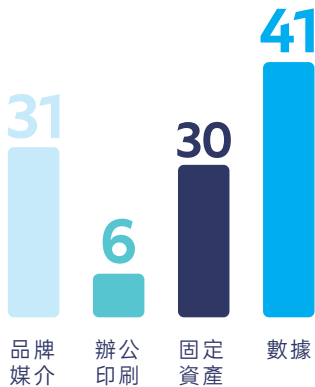
·採購部負責主導整個供應商的準入認證和選擇，並及時開展供應商尋源，獲取供應商基本信息；業務部門亦可在供應商準入認證評估前推薦供應商，以豐富供應商資源；

·採購部對供應商的資質、技術方案、案例經驗、人員規模、商務成本等方面進行調查評估；業務部門則負責輸入技術評估標準，參與供應商技術評估，輸出技術評估結論；

·滿足本公司採購要求的供應商將被納入合格供應商名錄。



2020年度，本公司共有供應商108家  
按類別劃分供應商數量如下：



#### 4.3.3 關注供應鏈環境及社會風險

為規範採購交易秩序，維護公平競爭環境，本公司要求合作供應商嚴格遵守《反不正當競爭法》等相關法律法規，並在與供應商的合同中加入廉潔條款；對簽訂的合同金額大於一定數目的供應商，我們會專門與其簽訂《反商業賄賂確認函》，目前已有17家供應商簽訂此函，承諾抵制任何不正當競爭行為，確保合作的合規性。針對內部採購人員，本公司堅持職責分離，嚴禁同一部門單獨連續執行多個環節採購

#### 🔍 供應商考核與動態管理

·按照《供應商績效管理流程》定期對供應商進行績效考核，評估供應商提升產品質量、交貨期等履約表現；

·績效考核的結果及供應商的退出和進入需要經過採購部審批後執行，確保供應商考核的公平公正。

#### 4.3.2 完善合作商管理機制

為合理利用外部資源，保障外包服務項目品質，本公司註重對渠道商、代理商、服務商等外包合作商的規範管理，通過嚴格的審核和日常的監管，減少合作過程中存在的風險。

與合作商簽約前，本公司會審核其基本信息、營業執照、管理人員等相關材料，同時進行實地考察，了解其各項資質與服務能力，經過嚴格的審批管理後與符合資質的外包商簽訂協議，並在協議中要求其對合法合規經營做出承諾。

本公司對合作服務機構開展定期檢查，通過現場檢查、電話訪談、輿情監測等方式分析合作商服務履行情況，為其提出改進建議。在合作過程中，本公司高度重視與合作商的溝通與交流，根據合作業務情況、合作商資質等為合作商制定培訓與輔導計劃，實現與合作夥伴的共同成長。

工作或繞過採購流程單獨執行某項採購活動，預防採購舞弊風險，構建廉潔、陽光的供應商管理平臺。

本公司積極推動責任採購，在選擇採購產品時關注其綠色要素，例如選擇採用高等級標準環保板材的辦公用品和家具，購買低能耗冰箱等；此外，本公司關注供應商在環境、僱傭、安全及反腐敗方面的表現，拒絕與違反法律法規的供應商合作，確保其對環境和社會負責。

# 第五章： 我們與自然和社區· 攜手共築美好世界

## 5.1 低碳運營 守護綠色家園 57

5.1.1 點滴之舉 實踐綠色環保的工作方式

5.1.2 響應政策 促進減廢與循環利用

## 5.2 科技向善 共聚慈善力量 61

5.2.1 為煙火經濟注入力量

5.2.2 為穩定就業保駕護航

5.2.3 為社區增添暖心溫度

## 5.1 低碳運營 守護綠色家園

移卡始終貫徹可持續發展的原則，因互聯網業務性質，公司日常辦公及運營對環境的影響相對較小，但我們仍在日常運營中致力踐行節能減排、綠色辦公理念。本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規的相關要求，堅持推行綠色環保措施，提高員工的環保意識，營造和諧生態環境。本年度，公司未發生任何環境管理相關的違法違例事件。

本公司不斷優化環境數據收集工作，基於現有辦公室水電及資源的數據統計，結合《ESG報告指引》的統計要求，明確數據統計口徑與標準，完善數據統計項目，制定數據統計模板，促進環境績效管理的量化、常態化、標準化，為下一年度節能減排計劃和目標的確立奠定數據基礎。

### 5.1.1 點滴之舉 實踐綠色環保的工作方式

我們嚴格遵循有效使用能源、水及其他資源的管理原則，切實執行綠色辦公的環保理念。本年度，我們的資源消耗主要為辦公區域的用電、用水、打印用紙、以及公務車的燃油使用。其中電力為區域電網所提供，水資源均取自市政供水管網。本公司主營業務不涉及包裝物料的使用。

為倡導綠色環保理念，我們積極透過多種方式在辦公室推行節能、節水措施，以促進員工形成良好習慣，踐行低碳生活方式。

#### 節電

- 優先採用環保節能型的電器和設備，積極使用節能燈具；
- 加強照明系統的日常管理，要求員工做到人走燈滅，杜絕電能浪費；
- 針對辦公室電腦、複印機、打印機等辦公設備，我們設置自動低能耗休眠狀態，並利用節能標識提醒員工在使用後及時關閉電器，以減少待機消耗；
- 在服務器使用過程中，亦注重考察服務器節能方面的表現，助力實現降耗增效的目標。



「節約用水&節約用電提示牌」

### 節水

- 及時修理漏水的水龍頭，避免水資源的浪費；
- 在茶水間和洗手間張貼節水標識，鼓勵員工培養節約用水的習慣。

### 出行管理

- 加強公務車輛管理，嚴禁公車私用，嚴格管控車輛汽油消耗；
- 倡導綠色健康的出行方式，鼓勵員工騎行或使用公共交通上下班，促進節能減排。

關鍵績效指標	單位	使用量/排放量
<b>資源使用</b>		
總能耗量	千個千瓦時	530.32
直接能耗量	千個千瓦時	83.27
間接能耗量	千個千瓦時	447.05
能耗強度	千個千瓦時/收益人民幣百萬元	0.23
總用電量	千個千瓦時	447.05
汽油使用量	升	9,600.00
<b>用水量</b>		
用水量	立方米	5,642.65
用水強度	立方米/收益人民幣百萬元	2.46

註：1. 數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的三處辦公場地，時間跨度為二零二零年一月一日至十二月三十一日。

2. 本公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據統計依據為相關費用的繳費單以及行政臺賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589-2008 綜合能耗計算通則》。

3. 本公司水源來自於市政管網供水，在求取合適水源上不存在問題，數據統計依據為財務記錄以及行政臺賬。

我們在業務活動中所產生的排放主要包括溫室氣體、空氣污染物和生活污水。溫室氣體和空氣污染物主要源於日常辦公中的外購電力消耗，以及公務車行駛過程中產生的廢氣。本公司不涉及直接排污，日常辦公用水均收集並排放至市政污水處理管網。

本公司的排放表現如下：

關鍵績效指標	單位	使用量/排放量
<b>排放物</b>		
二氧化硫排放量	千克	0.14
氮氧化物排放量	千克	2.61
顆粒物排放量	千克	0.19
<b>溫室氣體排放</b>		
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	26.00
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	374.04
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	400.04
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/收益人民幣百萬元	0.17

註：溫室氣體排放（範圍一）主要來自公務車輛的燃油消耗，溫室氣體排放（範圍二）產生於外購電力消耗，數據統計依據為繳費單與行政臺賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發布的《2017年度中國區域電網基準線排放因子》，其他能源排放系數參考聯交所發布的《環境關鍵績效指標匯報指引》。

### 5.1.2 響應政策 促進減廢與循環利用



「廢舊電池回收宣傳海報」

基於我們的運營模式，辦公區域主要產生廢紙、廢紙箱等日常辦公垃圾。廢紙、廢紙箱等辦公廢棄物由保潔收集存放，每周交由廢品回收商處理；辦公區域一般生活垃圾由物業定時收集統一交由市政環衛處理。

公司積極推行無紙化辦公，提倡紙張的二次利用；同時號召員工減少一次性用品，例如一次性紙杯、筷子的使用，以節約資源，減少廢棄物的產生。與此同時，我們積極響應地方政府的要求，推行垃圾分類的各項工作，並指導員工正確的垃圾分類方法，共同實踐科學的廢棄物收集管理。

本公司產生的有害廢棄物主要為廢電池、廢硒鼓、廢墨盒。廢電池由本公司前臺統一回收後交至物業，由合資格第三方機構進行統一處理；廢硒鼓、墨盒則由打印機供應商統一更換收集。為降低廢棄電池對環境的污染，我們在辦公室內張貼廢舊電池回收環保宣傳標語，培養員工環保意識。我們亦鼓勵員工在能使用直流電的條件下，優先選擇直流電，以減少電池的使用。

關鍵績效指標	單位	使用量/排放量
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量	噸	0.04
有害廢棄物密度	噸/收益人民幣百萬元	0.00002
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	噸	147.78
無害廢棄物密度	噸/收益人民幣百萬元	0.06

## 5.2 科技向善 共聚慈善力量

疫情擋不住移卡的公益之心。我們積極、主動地承擔社會責任，鼓勵更多移卡人投入社會公益事業，通過穩崗就業、“樂善行”慈善活動等方式回饋社會，傳遞愛與溫暖。公益路上，移卡將永不停下腳步，我們將依托自身資源和創新科技，努力打造“互聯網+公益”服務平臺，並通過與商戶和公益組織的持續合作，將愛心與溫暖融入到公眾生活中，“移”起共建和諧社區。

### 5.2.1 為煙火經濟注入力量

小微商戶作為數量最多的市場主體，是群眾生活最直接的服務者，是城市消費市場的重要基礎設施，也是國民經濟的重要組成部分。作為我們主要的客戶群體，移卡致力以創新、實用、便捷的產品與服務，攜手眾多小微商戶共同邁入數字化運營的新消費時代。

與此同時，我們深感小微商戶作為經濟的神經末梢，其所面臨的抗風險能力較低、資金壓力大等經營難關。為此，我們充分結合三方合作機構的優勢，發起助力小微商戶的金融扶持計劃，為小微商戶提供綜合性的手續費補貼、貸款支持，緩解商戶的現金流壓力；積極分享門店管理方法、提供經營培訓，提升小微商家經營韌性，以精細化和智能化運營模式推動我國數字經濟進階發展。

2020年，為降低新冠疫情對社會經濟的影響，政府推出多種復蘇舉措，“煙火經濟”也因此重回街頭。而作為企業公民，移卡推出“小店力量”計劃，加大對小微商戶的扶持力度，助力喚醒“煙火經濟”。疫情伊始，我們陸續提供2,000萬的手續費補貼，惠及多地小店，其中包括各大銀行的優惠補貼、為小店商戶免費提供疫情保險、貸款扶持、經營培訓等；亦有“好生意”消費金、“智掌櫃”等產品幫助中小商戶構建數字化服務，爭取更多消費者流量。

隨著小店的復工復產，各地的街頭也重新有了人間煙火的味道。煥然一新的街邊小店和地攤，展現出了一體化、智能化的新面貌。我們希望以自身的科技創新，助推政府的經濟復蘇政策，通過數字化經營工具持續賦能小微商家，與城市的經濟發展一同溫暖前行。





「小店力量計劃」

### 5.2.2 為穩定就業保駕護航

2020年，新冠疫情來勢洶洶，就業形勢愈發嚴峻，給廣大求職者，尤其是剛畢業的應屆生帶來了不小的挑戰。在國家提出“穩保就業”方針的同時，2020年招聘季，我們積極配合政府相關部門開展保就業招聘活動，為應屆生、社招應聘者、駐港部隊等提供多個技術、產品運營等職能崗位，助力廣大求職者度過就業難關。



「駐港部隊招聘及南山區校園行」

2020年6月8日至14日，響應人力資源和社會保障部就業促進司的指導，移卡與多家探索智慧生活的知名企業聯合舉辦生態招聘專場活動，邀請求職者一起成為“12億事業的合夥人”。其中移卡提供了200多個就業崗位及工作機會，助力保障就業。

線上求職途徑大大便利了廣大求職者，短短一周時間我們接到多份求職申請，人力資源部門按照招聘流程對申請進行了迅速的處理和反饋，聯系通過初步篩選的求職者參加下一步的線上面試。在滿足應聘需求的同時，為公共安全健康盡一份力。

### 5.2.3 為社區增添暖心溫度

移卡將社會責任視為企業責任的一部分，支持社區建設，致力於改善所在社區的生活環境，積極投入社會公益事業，與多方合作開展多項慈善幫扶活動。在行動中傳遞愛心，為社區增添暖心溫度。



「關愛福利院兒童&看望孤寡老人」

#### “樂善行”公益慈善活動

移卡長期開展“樂善行”公益慈善活動，貫穿“助人為樂 與善同行”的公益理念，積極投身於公益慈善工作，截至2020年底，“樂善行”已開展多次幫扶活動，幫助多家機構、學校，援助人數上千人。

與南山區西麗養老院的孤寡老人一同慶祝中秋節的到來、與寶安區心星園訓練中心的特殊兒童溝通、在深圳市社會福利院關愛孤兒成長、與南山區特殊兒童中心的孩子觀看電影共度世界自閉症日、在本公司內部舉行慈善拍賣會、為江西省定南縣五戶小學添置愛心圖書角落……這些難忘的點點滴滴中，每一次都有本公司員工的傾情參與，公益慈善的概念已經深入本公司內部，融入本公司文化。

同時“樂善行”公益慈善活動也獲得了社會各界的支持與認可，今後移卡將持續致力於慈善幫扶活動，援助更多有需要的群體，在社會上傳遞愛與溫暖。



「黨建幫扶活動現場」

#### 黨建幫扶活動

本公司認真學習貫徹落實黨的十九大精神，以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，移卡黨支部組織黨員、入黨積極分子和群眾在廣西百色起義歷史紅色教育基地開展黨性教育活動，深入了解當地貧困地區的困難，參與困難學生的助學扶貧工作，資助百色市小學、初高中貧困家庭的在校學生，助其順利完成學業，以實際行動回報社會。



「99公益日活動海報」

## 99公益日

2020年9月9日,移卡與騰訊等公司一同開展“99公益日”活動,聯合多家公益組織、明星名人、頂級創意傳播機構,通過移動化支付、社交化場景和趣味化互動等手段,點燃大眾對公益的熱情,呼籲大家一起投身到公益中來。

活動在線上發動全國數億熱愛公益的網民,通過小額現金捐贈,步數捐贈、聲音捐贈等方式,以方便、輕量、有趣的方式參與公益,打造一個全民公益日。移卡作為智慧生活的先行者,和其他科技領航企業一起,用互聯網的數字化能力賦予公益行業新的活力,推動公益行業的長遠發展。

移卡創始人兼CEO劉穎麒亦在公益日當天,為眾多募捐中的公益項目傾心“代言”,號召大家“一塊做好事”。點滴善意,匯聚在一起,便能成為愛的暖流。

關注公益,用心回饋社會,讓溫暖充滿世界的每一個角落,這是每一個移卡人真摯的心聲。以充滿愛的心為起點,移卡人憑藉卓越的執行力用心做好每一份公益。但回饋社區的路遠遠不止於此,擁有創新精神的移卡人還將繼續在公益路上大步向前。

# 附錄I《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A1.1	排放物種類及相關排放數據	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策）	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	已披露	5.1低碳運營 守護綠色家園

ESG指標	披露情況	對應章節
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	已披露 5.1 低碳運營 守護綠色家園
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	已披露 5.1 低碳運營 守護綠色家園
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	已披露 5.1 低碳運營 守護綠色家園
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露 4.2 以人為本 建設企業第一生產力
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	公司正開展按僱傭類型、年齡組別及地區劃分僱員總數的統計，將於下一年度進行披露 4.2 以人為本 建設企業第一生產力
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	公司正開展相關數據的統計，將於下一年度進行披露
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露 4.2 以人為本 建設企業第一生產力
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	已披露 4.2 以人為本 建設企業第一生產力
B2.2	因工傷損失工作日數	已披露 4.2 以人為本 建設企業第一生產力
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	已披露 4.2 以人為本 建設企業第一生產力



ESG指標		披露情況	對應章節
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	已披露	4.2 以人為本 建設企業 第一生產力
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	公司正開展相關數據的統計，將於下一年度進行披露	—
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	已披露	4.2 以人為本 建設企業 第一生產力
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	4.2 以人為本 建設企業 第一生產力
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	已披露	4.2 以人為本 建設企業 第一生產力
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	已披露	4.2 以人為本 建設企業 第一生產力
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	已披露	4.3 攜手夥伴 共促行業 快速發展
B5.1	按地區劃分的供應商數目	根據當前業務管理實際需求，暫未從此維度進行供應商統計	—
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	已披露	4.3 攜手夥伴 共促行業 快速發展
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	3.1 以科技創新助力客戶發展 3.2 以價值服務保障客戶滿意 3.3 築牢信息與數據安全屏障
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比	不適用。我們的核心業務並不涉及安全健康風險	—

ESG指標		披露情況	對應章節
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	已披露	3.2以價值服務保障客戶滿意
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	已披露	3.1以科技創新助力客戶發展
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	已披露	3.1以科技創新助力客戶發展 3.2以價值服務保障客戶滿意
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	已披露	3.3築牢信息與數據安全屏障
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	4.1治理護航 共建商業秩序
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	已披露	4.1治理護航 共建商業秩序
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	已披露	4.1治理護航 共建商業秩序
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	5.2科技向善 共聚慈善力量
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	已披露	5.2科技向善 共聚慈善力量
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	已披露	5.2科技向善 共聚慈善力量

---

## 聯絡我們

我們深信利益相關方的寶貴意見有助於我們的持續改善。如您對本報告內容或我們的可持續發展工作有任何寶貴建議或疑問，歡迎通過以下方式與公司資本市場部聯絡：

郵件地址：中國深圳南山區科苑路15號科興科學園A4棟19樓

(致資本市場團隊)

電郵地址：[ir@yeahka.com](mailto:ir@yeahka.com)

---



Yeahka Limited  
移卡有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with Limited Liability)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code : 9923.HK  
股份代號 : 9923.HK

