



中國星集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 326

2020

環境、社會及管治報告

目錄

目錄.....	1
報告方式.....	2
報告期.....	2
報告範圍.....	2
報告標準.....	2
報告原則.....	3
報告保證.....	3
反饋聯繫.....	3
關於中國星.....	4
電影相關業務.....	4
物業開發及投資業務.....	4
餐廳業務.....	5
我們的可持續發展方式.....	6
可持續發展管治.....	6
風險管理.....	6
可持續發展策略.....	7
支持聯合國可持續發展目標.....	8
持份者參與.....	9
重要性評估.....	10
優質服務.....	12
企業價值觀和道德規範.....	12
食品安全與品質.....	14
物業品質保證.....	15
供應鏈管理.....	16
敬業的員工.....	18
職業健康和安全.....	18
就業慣例.....	19
勞工標準.....	21
培訓與發展.....	21
社區貢獻.....	22
綠色營運.....	23
廢物管理.....	23
排放管理.....	24
資源管理.....	25
遵守法律法規.....	26
數據績效表摘要.....	28
聯交所《環境、社會及管治指引》目錄.....	31

報告方式

中國星集團有限公司（以下簡稱「本公司」或「中國星」，連同其附屬公司為「本集團」）欣然發佈其環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨於傳達本集團在重大 ESG 議題方面的願景、承諾、政策和表現。藉此，我們尊貴的持份者將更好地理解本集團的可持續發展進程和方向。



報告期

本報告概述本集團在 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間（「報告期」）的 ESG 表現。



報告範圍

本報告重點披露對 ESG 產生重大影響的集團業務，包括澳門的房地產投資和開發、香港的餐廳業務，以及我們在香港和澳門的辦事處。本報告範圍乃根據業務對本集團的重要性確立，並隨後由管理層確認。



報告標準

本本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則（「上市規則」）附錄 27 的環境、社會及管治報告指引（「ESG 報告指引」）的「遵守或解釋」和「建議披露」規定所編製。

報告原則



重要性	經過全面的持份者參與過程和重要性評估，本報告結構基於環境和社會議題的重要性。有關更多資訊，請參閱「我們的可持續發展方式」章節下的「持份者參與」和「重要性評估」小節。
量化	為了評估和驗證本集團的 ESG 政策和管理體系，本報告披露來自香港總部辦公室和餐廳業務，以及澳門辦公室的相關關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）和量化資料。由於本集團未有直接參與其澳門物業發展及投資項目的建設業務，因此我們在其環境和社會績效沒有直接控制權。
平衡	本報告為本集團的表現和有待改進的地方提供了公正的概述。
一致	本報告採用與往年一致的方法，從而有助對 ESG 數據長遠進行有意義的比較。在方法、關鍵績效指標、或影響有意義比較的任何其他相關因素的任何更改均應充分披露。

報告保證



本報告發佈的所有信息均基於現有政策、慣例，以及官方文件或報告進行彙編。它由董事會（「董事會」）認可和批准，該董事會負責制定和管理本集團的 ESG 事宜。

反饋聯繫



我們歡迎您就我們的報告及其他與可持續性相關的事宜提供反饋。請電郵至 mail@chinastar.com.hk 與我們分享您的看法。有關我們企業管治和財務表現的詳細信息，請參閱我們的 2020 年年報。

關於中國星

報告期內，中國星從事 (i) 電影相關業務；(ii) 物業開發及投資業務；和 (iii) 餐廳業務。



電影相關業務

本集團從事電影業務二十多年。該業務主要涉及投資、製作、發行及授權電影和電視連續劇，以及提供與電影相關的服務，包括藝人管理服務。

報告期內，我們已準備了數部電影（包括電視劇系列）的故事劇本，以作進一步的可行性評估。然而，在 2019 冠狀病毒病（「新冠病毒」）爆發後，所有電影製作均已暫時停止。本集團並無參與任何電影拍攝，亦未發行或製作任何新電影。新冠病毒固然對電影業構成了不可預見的重大挑戰，儘管如此，我們將繼續密切關注疫情的發展，並評估其對我們電影業務的影響。



物業開發及投資業務

本集團現時於澳門持有兩個發展中項目，即 (i) 位於澳門外港填海區第 6C 地段、第 6D 地段及第 6E 地段之合併地盤，名為「狄梵尼·豪舍」（「狄梵尼豪舍項目」）；和 (ii) 位於何鴻燊博士大馬路南灣湖畔地區，名為「南灣湖計劃 C 區 7 地段」之土地，其於澳門物業登記局之登記編號為第 23070 號（「C7 物業」）。

狄梵尼豪舍項目的建築工程於 2017 年 6 月開始，本集團於 2019 年 12 月獲得了佔用許可證。狄梵尼豪舍項目毗鄰澳門理工學院，鄰近金蓮花廣場，與澳門漁人碼頭和金沙娛樂場僅舉步之遙。項目包括兩幢大樓，提供包括豪華住宅、商業和停車位，單位由開放式到四房的單位以至特色單位。住宅區會所將提供多元化設施，而位於平台的商場則將成為區內主要購物商場。該項目現正處於內部裝修的最後階段，預計將在 2021 年下半年開始銷售。項目完成後，該社區將得到優化，為居民提供獨特的生活和購物體驗。

佔地面積 4,669 平方米，C7 物業旨於發展為住宅及停車場用途。我們現正按照澳門土地工務運輸局的規定製作發展藍圖，並將上呈該局審批。我們預期發展工作將於狄茺尼豪舍項目落成後展開。

餐廳業務

憑藉我們在蘭桂坊酒店餐飲業的專業知識和經驗，我們於 2019 年在香港上環開設一間餐廳。餐廳以「哥哥的家」為名提供環球美食。我們期望以合理價格，為顧客提供雅緻的氛圍、細心的用餐服務和高質素的食物。

因新冠病毒疫情，餐廳採取了人流限制和社區隔離措施，報告期內我們的銷售額因此下降。為了減輕新冠病毒疫情的影響，我們及時有效地響應了這些限制，以確保員工和顧客的安全，並檢查及完善了我們的業務策略。

我們的可持續發展方式

可持續發展是我們業務的支柱。為了取得長期成功，本集團致力通過將可持續發展原則納入業務的各方面，以應對全球可持續發展的挑戰。

可持續發展管治

在中國星，我們意識強大的可持續發展管治結構能使公司能夠在整個企業中實施可持續發展策略、加強與持份者的關係，並確保整體問責制。

董事會是本集團的最高決策和管理機構。董事會負責每年審查本集團的 ESG 表現以及與內部可持續性相關的策略和政策，並承擔本集團 ESG 管理的全部責任。為確保以審慎負責的方式管理持份者的利益，董事會和管理層與本集團的持份者保持密切溝通。在未來的幾年中，我們希望逐步增強董事會在 ESG 議題的參與。

風險管理

在我們尋求在日益變化和復雜的環境中推進業務營運時，適當風險管理的重要性被置於最重要的位置。風險管理流程已整合到我們的日常營運中，並且是一個持續不斷的流程，涉及本集團從董事會到每位員工。本集團已建立健全的程序，以在報告期內持續進行風險識別、評估和管理。

案例研究：新冠病毒風險

自 2020 年初，新冠病毒已威脅到我們的員工和地盤工人的健康和生計，並為本集團的營運環境帶來了許多不確定因素。為了降低感染和在本集團內傳播的風險，我們在某些營運遇到了延誤甚至停工的情況。

為應對這些風險，本集團已採取了多種措施，包括但不限於以下措施：

- 立即分發健康與安全通告至本集團的所有員工；和
- 為了減少我們的食品和送餐人員之間產生交叉感染的風險，哥哥的家的業務模式已轉變為減少外送訂單數量。

可持續發展策略

中國星制定了一項可持續發展策略，以闡明我們的可持續發展方向，並確保在營運和業務決策的各方面均考慮到可持續發展。為確保該策略的相關性和有效性，董事會已在報告期內進行了審核和確認。



支持聯合國可持續發展目標

我們全力支持旨在消除貧困、保護地球，以及確保 2030 年所有人均享有和平與繁榮的聯合國可持續發展目標（「可持續發展目標」）。為使對可持續發展目標的作出最大貢獻，我們集中於五個與我們的可持續發展策略關聯最緊密的可持續發展目標。

可持續發展目標	含義	相關支柱
	確保健康生活和促進福祉。	優質服務 敬業的員工
	促進所有人的可持續經濟增長、就業和體面就業。	優質服務 敬業的員工 社區貢獻
	使城市和人類社區具包容性、安全性、彈性和可持續性。	優質服務 綠色營運 敬業的員工 社區貢獻
	確保可持續的消費和生產模式。	綠色營運
	在法治的基礎上促進可持續發展、和平、穩定、人權和有效管治。	優質服務 社區貢獻

持份者參與

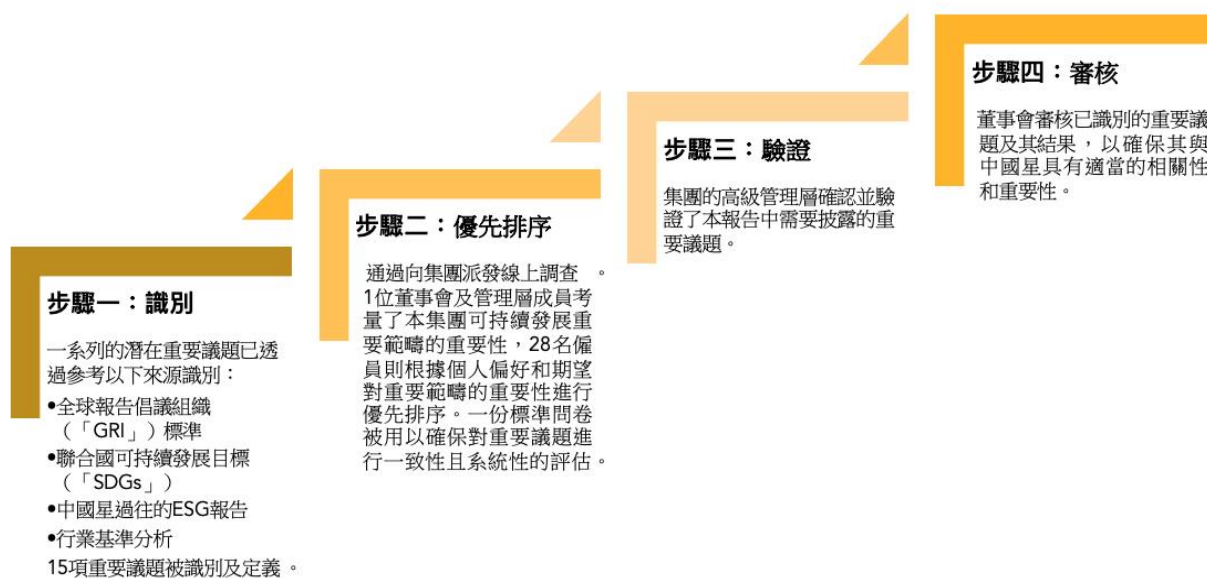
與持份者溝通和參與是我們日常營運中不可或缺的一部分。我們定期與持份者合作，以了解他們對可持續性問題的優先次序、期望和看法。藉此，我們能夠識別重大的可持續性主題，以便我們進一步開展可持續發展工作。

關鍵持份者	關鍵參與渠道
股東/投資者	年報及中期報告
員工	股東大會
顧客	公告及通函
供應商	表現評核
金融機構	公告欄
監管機構	監管檢查
	通訊
	內部公告
	日常客戶服務通訊
	實地考察

重要性評估

在編寫本報告時，本集團聘用了一名獨立的可持續性顧問，開展我們首次針對 ESG 的持份者參與活動。該活動以問卷調查形式幫助識別和評估對本集團和持份者最重要的可持續性議題，並確定本報告的範圍和結構。我們致力於每年進行一次此評估，以確保我們現有的優先事項、策略和政策符合持份者的期望。

我們採用了 4 步法評估 ESG 議題的重要性。



以下 15 個已識別的重大議題，乃根據其各自重要性以降序顯示。

中國星的重大議題	總體平均分 ¹	範疇
食品安全與品質	4.93	優質服務
職業健康和 safety	4.91	敬業的員工
反貪污	4.85	優質服務
資訊私隱權和其他權利	4.82	優質服務

¹ 在問卷調查中，我們要求持份者從選項「不重要」、「不太重要」、「稍微重要」、「重要」和「非常重要」中為問題的重要性進行評分。在分析結果時，我們為答案進行了量化以助處理，當中「不重要」的相應得分為 1，而「非常重要」的得分為 5。

營銷責任	4.52	優質服務
物業品質和保證	4.48	優質服務
供應鏈管理	4.38	優質服務
服務品質和客戶反饋	4.35	優質服務
就業慣例	4.34	敬業的員工
勞工標準	4.32	敬業的員工
社區關係	4.19	社區貢獻
培訓與發展	4.13	敬業的員工
廢物管理	4.12	綠色營運
排放管理	4.12	綠色營運
資源管理	4.07	綠色營運

在重要性評估中，平均分用於評估 4 個方面分別的整體重要性。通過此評估，我們優先排序了 ESG 議題，以最終確立平衡持份者利益和期望的報告結構。因此，下面顯示了此報告期所建議得報告結構。



優質服務



本集團以能夠在不同業務中提供出色的服務為傲。我們致力通過維持強健的企業價值觀和道德規範、優先考慮顧客需求，以及密切監督供應鏈以提供優質和安全的服務。這些都是我們營運中確保客戶忠誠度和長遠經濟表現中不可取替的品質。

企業價值觀和道德規範



反貪污

以最高誠信、負責任和透明的標準開展業務對我們至關重要。正如員工手冊闡述，我們遵守行為守則，使員工能夠了解關於職業道德的責任和義務。行為守則規定，嚴禁任何形式的賄賂、貪污和勒索。嚴禁向客戶、承辦商、供應商或與本集團有業務關係的任何人徵求、接受或提供任何利益，亦提醒員工避免為任何有機會引起潛在利益衝突的交易提供建議或進行交易。本集團將基於不當行為而採取必要的紀律處分，包括但不限於即時解僱。

職業問責制和透明度是重要的機制，使員工可安全有效地分享他們的疑慮。本集團建立了一個保密舉報渠道，旨在使員工在懷疑有瀆職行為或不當受賄、勒索、欺詐和洗錢的情況下提出疑慮並披露信息。報告期內，本集團未發現有任何關於賄賂、勒索、欺詐和洗錢的法律法規的違規行為。



資訊私隱權和其他權利

維護所有與我們共享的機密信息是我們的道德義務，包括薪酬信息、財務報表、技術信息、研究數據和商業秘密。

行為守則和員工手冊概述了本集團在處理機密信息方面的期望。如政策所述，在受僱期間以及離開本集團後的兩年內，僱員在未經本集團的書面授權下，不得向任何其他方披露任何機密信

息，或將其用於個人利益。此外，我們收集的所有信息均受機密保護，並且只由經授權的員工查閱。接觸機密信息的董事和指定員工必須嚴格遵守內幕交易部分《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）和上市規則附錄十所載規則中的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。不當使用或洩露秘密和機密商業信息的人士將受到紀律處分，包括即時解僱。

在哥哥的家，只有一名負責分發促銷資料的員工才能查閱顧客聯繫信息。在交易過程中，餐廳經理將收集顧客的信用卡資料，但並不會存儲在餐廳裏。

我們十分重視知識產權，包括專利、商標、服務商標、註冊外觀設計、商業和商業名稱、版權、設計和發明權利，以及其他包括已註冊和未註冊的所有權。我們獲得授權和所有需要的許可協議，並在使用任何產權之前遵守所有適用的使用條款。



遵守法律

遵守法律是本集團管理風險的必要機制，亦是我們向社區和持份者付基本責任的一部分。為此，我們致力於遵守聯交所製定的上市規則，以及我們業務各層面上的所有相關法律和法規。

在 2019 年末，聯交所發佈了 ESG 報告指引的新修訂，當中包括強制披露董事會對 ESG 問題的監督、管治方法以及其他要求。為了確保我們符合 ESG 報告指引的新要求，我們與獨立的可持續性顧問進行了差距分析，這使我們能夠減少本報告與新要求之間的差距。我們將確保 2021 年 ESG 報告完全遵守新的上市規則。

有關法律法規的更多資訊，請參閱「遵守法律法規」部分。

食品安全與品質

食品和飲料行業正在不斷轉型和發展，以滿足顧客快速變更的需求。為了跟上需求，我們不斷尋找方法以改善我們的食品和服務品質，同時優先考慮顧客的健康和安全。我們會為哥哥的家的服務進行定期評估，以確保我們在滿足顧客期望方面保持領先。我們亦按照營運及內部監控指引（「指引」）營運，為餐廳業務和管理提供指導原則和標準。



安全第一

確保食品安全是公共衛生的優先事項。鑑於當前的全球衛生危機，這一項重要性亦被放大。為了為我們尊貴的顧客帶來健康安全的用餐體驗，餐廳在所有進餐食品中均執行安全控制和品質標準，並消除食品製作和處理過程中可能損害顧客福祉的所有潛在風險。

在食品準備和處理過程中，哥哥的家遵守一系列嚴格的行業標準以及所有相關法律和法規。經餐廳經理評估和批准後，餐廳的行政總廚會負責檢查所有進貨產品並確保食物來源的質量。我們亦確保定期清潔和消毒生產區域，以保持較高的衛生水平。

為了保護我們的員工和顧客免受新冠病毒感染，進入餐廳的所有人員均須戴上口罩並測量體溫。我們在顧客用餐完畢並離開場所後，立即進行消毒。生和未煮熟的食物銷售亦已暫時中止。



優質食品和服務

食品品質是獲得顧客滿意的基本元素。為了順應市場趨勢並迎合具不同需求和口味的顧客，我們會定期審查和完善菜單和材料清單。哥哥的家提供季節性菜單，供有各種用餐選擇，從優質牛排和燒烤，至綠色潔淨的素食漢堡包。

服務品質和提供愉悅的就餐體驗是獲得客戶滿意的另一關鍵元素。為了確保我們的服務品質達標，我們組織每天簡介和每週團隊會議。在經理的主持下，餐廳在開業前會簡介每天事

宜，涉及當天的食品供應、菜單優化、客戶反饋以及有待改進的地方。每週舉行一次團隊會議，以審查員工的表現、期望、挑戰和解決方案。此外，廚房和前線員工應遵守指引。前線員工應確保有限的等待時間，否則應將把延遲的原因告知客戶。對於長期顧客，員工應記下喜好和習慣。

為了使顧客在哥哥的家用餐更方便，我們集成了各種電子支付平台，包括支付寶、微信支付、Apple Pay 和 Google Pay。我們亦與食品速遞應用程式 Foodpanda 合作，使顧客可隨時隨地享用我們的食品。客戶只需使用手機或電腦即可下單和接收訂單。

在確定顧客需求和口味時，他們的反饋尤關重要。我們歡迎所有顧客的反饋意見，以改善我們的營運並增強顧客體驗。隨著社交媒體的普及，我們能夠通過 WhatsApp、Facebook 和 Instagram 與顧客聯繫。每當我們收到顧客投訴時，經理會進行調查並與顧客保持聯絡，直至問題得以糾正。在每天簡介和每週會議期間，記錄並討論所有事宜和糾正措施。

物業品質保證

質量控制非常重要，因為它構成了以高生產率營運高效業務的基礎。為確保我們項目的品質，本集團進行了嚴格的品質檢查，並將可持續發展元素納入房地產開發。



品質檢驗

在狄芃尼豪舍項目，顧問和項目管理團隊定期進行現場檢查。品質保證小組和工作安全小組每週開會，評估建設項目的工作進度、安全、品質和環境狀況。他們亦負責每月監督項目的進度、質量和預算。

此外，報告期內，為確保項目得以順利和準時完成，我們繼續與分包商的項目管理團隊在品質和設計管理、可銷售性和商業可行性、風險管理以及溝通方面與持份者緊密合作。



可持續設計

本集團知悉有責任利用我們在房地產開發行業的資源和專業知識，將可持續設計元素納入我們的項目。在此，我們計劃改善樓宇住戶的福祉和舒適感。

報告期內，我們努力減少潛在的環境影響，包括空氣質素、噪聲、水質、廢物、生態園景和施工期間的視覺影響。在整個項目規劃和設計階段，我們與澳門環境保護局及其他相關政府部門緊密合作。

在各次會議中，所有相關方均一致同意狄芄尼豪舍項目將帶出環境友好、具商業可行性和社會可持續性的綜合體特質。為了體現這些品質，該項目結合了綠色園景規劃和設計元素，以增強視覺觀感。我們亦為公共用途預留了一部分空間，以促進社交互動和與社區周圍的聯繫。此外，我們針對性地設計了外牆系統和精選壽命更長、對環境的不利影響最小的材料，從而提高了項目的使用壽命和品質。

供應鏈管理

我們努力與供應鏈中的合作夥伴維持持續互信的關係。我們意識到，所提供的服務和基礎設施的品質取決於供應商和分包商提供的產品和服務的可靠性和質量。

本集團的供應鏈和供應商關係在每個業務領域中均不同。就狄芄尼豪舍項目，我們的供應鏈合作夥伴主要包括建築顧問、園景規劃師和分包商，他們提供的材料包括但不限於混凝土、衣架牆、承重牆和衛生用具等。

建築顧問	<ul style="list-style-type: none">● 提供工料測量和建築成本規劃服務● 就初步的建築成本、承建、招標和估價提供專業意見
園景規劃師	<ul style="list-style-type: none">● 監察設計過程
分包商	<ul style="list-style-type: none">● 執行、監督並完成主要合約工程

我們的成功取決於合作夥伴對我們的信任。因此，我們有責任在所有時候維護我們作為公平和道德企業的聲譽。我們的採購慣例和程序均基於公平和透明的基礎製定。

新供應商的採購程序

- 在開始招標前，對所有新投標進行調查和評估；
- 根據工作質素、產品知識、時效性、客戶服務和安全等方面評估各公司；
- 確保供應商在投標評估階段遞交技術資料、程式、圖紙和初步樣版前，了解招標文件中的要求；和
- 獲取三份報價單以供在香港的業務進行比較，兩份報價單用於狄梵尼豪舍項目中。

現有供應商的採購程序

- 定期評估和審核表現，密切監察其工作進度和整體 ESG 表現，包括環境和健康安全方面；和
- 確保工作質量一致，並遵守當地的相關法律和法規。

在我們的餐廳業務，供應商主要是分銷商。我們為哥哥的家的供應商進行嚴格的食物質量評估。餐廳經理在潛在供應商中進行產品研究和評估，並根據報價和品質選擇供應商。我們所有的供應商均為政府批准的許可證持有人。對於進口貨物和原材料，要求它們遵守食品標籤、衛生和衛生法規。必要時，他們亦會被要求獲得和提交相關的食品和產品安全證書和商品測試結果。

敬業的員工



員工乃我們營運的核心。他們的貢獻、投入和遠見使本集團能夠在行業中保持高度競爭力。我們致力於營造一個安全、支持性的工作文化，並投資於員工發展，以豐富我們的關係並為他們建立一個開放、包容的環境。

職業健康和安

中國星灌輸一種重視員工健康、安全和福祉的文化。員工手冊列出了我們維護員工健康與安全的承諾和程序。

健康與安全對我們的房地產開發業務至關重要。為了解決房地產開發行業中固有的安全風險並將其最小化，狄梵尼豪舍項目的所有分包地盤工人均必須持有勞工事務局頒發的建築安全卡。這確保所有地盤工人在建築工地具有相關的健康和安全知識。他們亦應在日常操作中留意並遵守相關法律和法規中詳述的技術程序。我們的分包商亦定期維修機械、吊船和密閉空間的安全，並確保優化對敏感設備的振動防護。

食品安全和衛生對我們的業務也至關重要。為防止哥哥的家發生食源性疾病和傷害，我們確保在食物製作、處理和儲存中納入食品安全和衛生措施。特別地，為員工提供安全設備，並要求他們在準備食物時穿上個人防護設備，包括一次性手套。為防止職業危害，定期使用掃帚和拖把清潔廚房地板、餐廳和室外區域，以避免潛在的打滑。發生緊急情況或事故時，餐廳會提供急救箱。廚房準備食物時使用電爐，從而消除了可能發生的火災危險。此外，我們定期檢查滅火器和滅火毯等消防安全設備。

在辦公室和餐廳，我們保持良好的通風、適當的照明和溫度狀況。若在工作場所受傷或生病時，所有員工均可獲得相關的醫療保險保障。

在中國星，我們實施了一套準則，以保護員工免遭性騷擾。員工可以向人力資源部投訴，並將根

據準則對情況進行徹底和保密的調查。本集團將對違反準則的任何人採取適當的紀律處分。

我們了解員工尤其在疫情下或可能感到壓力和焦慮，因此我們尊重員工休息、補充和重新平衡的需要。我們意識到壓力和個人問題很可能會影響員工的工作表現和日常生活，並通過提供諮詢服務以支持員工在康復過程中得到最大的利益。



新冠病毒健康與安全措施

隨著香港冠病毒數量不斷增加，本集團迅速採取措施把員工的健康和安全放在首位。在我們的辦公室中，我們向員工分發了洗手液和 3,300 個口罩，以加強員工的個人保護。如有需要，員工可以進一步要求口罩。我們亦更改了午餐時間，以避免高峰時段。此外，我們還向所有員工分發了通告，以提高他們的衛生意識。

向員工傳達新冠病毒指示

- 在所有時候配戴口罩；
- 保持室內空氣流通；
- 盡量減少不必要的社會交往和避免到達人多的地方；
- 每兩週執行徹底消毒程序，包括在電梯大堂、門把手，地毯等區域進行消毒；
- 如若員工感到身體不適，則需要及時尋求醫療建議並在家中休息；和
- 經常並正確地清潔手部，尤其是在觸摸眼睛、鼻和嘴巴前。

在哥哥的家，員工進入餐廳時必須檢查其體溫，並進行記錄。我們亦提醒員工經常使用洗手液，並要求每四個小時更換一次口罩。為了營造注重衛生的文化，我們讓員工了解有關新冠病毒和餐廳限制的最新新聞和更新，我們定期通過每日團隊簡介、內部電子郵件、新聞通訊和海報與員工進行溝通。

就業慣例

為了吸引和保留來自不同背景和經驗的人才，我們致力於通過政策和措施培養理想的工作環境，以超出法定要求回應員工的反饋。



平等機會僱主

所有員工均可參考我們的員工手冊，當中涵蓋與就業相關的政策，例如招聘程序、平等機會的政策和實踐以及行為守則。這些奠定了開放、多樣化和尊重的工作環境的基礎，並不受年齡、性別、殘疾、宗教、家庭地位和義務、種族和膚色的騷擾和歧視。我們以基於客觀標準、個人表現和績效評估我們的候選人和員工為傲。



員工福利

我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、酌情年終獎金、薪金調整、醫療、賠償和人壽保險，以及為強積金供款。所有員工均享有帶薪假期和休假，包括年假、產假、陪產假、病假、婚假、慰問假和陪審團假。



績效評估和建議制度

為了鼓勵員工和表彰他們的努力和貢獻，我們建立了績效評估系統，以評估員工的績效並根據他們的優點進行獎勵。績效評估以私人和保密的方式進行，每年向所有一般員工和每半年向新員工進行一次績效評估。在績效評估討論期間，經理將檢閱清單，包括員工和經理對績效的看法以及員工的未來目標。在評估完成後，部門負責人或主管將對僱員進行酌情獎勵，包括但不限於薪金調整。

本集團認為業務的成功取決於各部門和層級之間的互相信任、溝通、尊重和理解。因此，我們鼓勵員工坦誠地分享他們的觀點並定期提出建設性評價。員工可以直接向行政部門表達對本集團的訴求、意見、建議或問題。行政部門隨後將對所有意見進行保密審查，並採取可行的措施。

勞工標準

為了維護員工的權益並建立合法的僱傭制度，我們在招聘和僱傭過程中嚴格監控和控制僱傭風險。我們尤其嚴格禁止任何非法就業形式，包括童工、未成年工和強迫勞動。

為確保潛在僱員合法受僱，在招聘過程中，中國星對所有求職者進行徹底的背景調查，並要求他們提供相關的證明文件，包括身份證明文件。此外，我們要求分包商為狄芑尼豪舍項目中的所有外地地盤工人獲得工作許可證。如發現任何人提供虛假信息或虛假身份，招聘程序將立即終止。報告期內，本集團未發現任何重大不符合勞動標準的法律法規。

培訓與發展

我們意識到可持續的業務發展與人力資本息息相關，本集團致力於為員工提供一個發展平台，使他們可以利用寶貴的技能 and 知識發展自己的職業前景。

為在試用員工職業生涯的開始階段提供協助指導，本集團為所有新員工安排了入職培訓。行政部門將在培訓期間分享本集團的歷史、公司理念、目標、政策、規則、法規和福利計劃，而部門主管或主管將為新員工提供有關員工在部門中具體職位的深入資料。培訓計劃旨在幫助試用員工更好地適應工作環境，並加深他們對公司結構和日常營運的了解。

報告期內，我們在香港總部的培訓類型包括：ESG 報告指引新要求的 ESG 簡介會、專業發展研討會以及香港會計師公會有關各種會計最新的線上研討會。在努力提供出色的顧客服務時，我們為哥哥的家的前線員工提供了顧客服務培訓。在開始工作前，所有員工必須接受培訓，他們需要學習客戶服務技能、廚房操作和食品衛生的知識。培訓亦為確保員工的價值觀和目標與哥哥的家保持一致。

報告期內，總培訓時數總計 22 小時，平均每位員工 0.51 個小時。

社區貢獻



我們關心為社區作出貢獻，認識到公共空間在社區生活中起著至關重要的作用，因此我們通過利用我們在房地產開發行業的專業知識開發高品質和可用的公共空間。通過在狄芃尼豪舍項目中創建這些空間，我們目標為提高城市活力、改善生活品質並促進人與環境之間的互動。

這次疫情嚴重地影響了電影業，無疑將在未來幾年內產生連鎖反應。為了使創意電影業在這個艱難時期保持生機，我們深信本集團比以往任何時候更需要伸出援手，向其他製作公司展示人性和愛心。我們與其他 9 家主要電影公司合作，製作了《總是有愛在隔離》電影，為在電影業苦中掙扎的公司及在疫情期間沒有收入的電影工作者提供資金。報告期內，本集團共投資約 300 萬港元用於支援香港電影從業員及電影製作之用，電影於 2021 年 4 月 22 日由香港表演藝術家協會和香港電影工作者聯合會發行。

綠色營運



我們意識到，我們的影響力擴展至經營所在的環境和社會。在可持續發展目標 11 可持續城市與社區，以及可持續發展目標 12 負責任的消費和生產的指導下，本集團致力在減少排放量和廢物的同時實現營運資源效率。

廢物管理

不正確處理和拋棄廢物不僅破壞環境，還會對社區造成健康威脅。中國星遵守與廢物有關的所有當地法律法規，並嚴格禁止我們狄梵尼豪舍項目的分包商和哥哥的家的員工在公共場所留下廢物。在狄梵尼豪舍項目中，承辦商負責將建築廢料和碎屑運往垃圾堆填區。

本集團意識到減少廢物直接減少進入堆填區的廢物和相關的碳排放，並降低了污染風險。為了減少資源使用和紙張消耗，我們在辦公室採取了多種措施。

減廢舉措

- 在內部溝通渠道進行電子化，以取代使用紙張進行溝通；
- 在內部打印時使用雙面紙以減少紙張消耗；和
- 僅在必要時購買新文具、辦公室傢俱和電子設備。

此外，我們鼓勵員工通過辦公室廢物分類計劃以及在哥哥的家設置相應的回收箱以分類廢物和進行回收。由持有執照的第三方收集，以進行進一步處理、回收和處置。在我們的辦公室和餐廳中對不同類型的廢物進行分類和分隔。

報告期內，我們辦公室產生的有害廢物主要包括用於打印用途的碳粉和彩色墨水，總共負責任地處置了 2 盒碳粉和 6 盒彩色墨水。在我們的澳門辦事處，產生了約 156 噸無害廢物。展望未來，餐廳將考慮通過保留其他有害和無害廢物的記錄以擴大我們現有廢物管理系統的範圍。

辦公室

- 廢紙
- 塑料
- 金屬

哥哥的家

- 廚餘
- 罐裝容器
- 膠袋
- 膠樽
- 二手食用油

排放管理

我們意識營運對環境的影響，因此我們決心積極管理和減排。

在我們的澳門房地產開發業務中，我們要求狄梵尼豪舍項目的分包商嚴格遵守有關控制污染物排放的所有當地法律法規。作業地盤亦實施了粉塵控制措施和適當地維護設備，我們定期僱用清潔公司清潔通風粉塵。關於噪音排放，我們努力遵守當地法律和法規，並採取以下程序以減少噪音影響：

噪音管制程序

- 所有會產生噪音滋擾的維修保養工程只在星期一至六早上 9 時至晚上 7 時期間進行，星期日和公眾假期暫停；和
- 所有需要使用移動或固定機械設備的土木工程都需要與民居保持至少 200 米距離。

為了準確量化和評估本集團的溫室氣體（溫室氣體）排放量，我們聘請了獨立的可持續發展顧問評估我們的整體溫室氣體排放量。量化過程參考了本地和國際準則，包括環境保護署和機電工程署發佈的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》制定，以及世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體議定書》。我們利用了由相關電力公司定期發佈的最新排放因子。報告期內，溫室氣體排放量主要來自車輛運輸燃料和外購電力。

範圍	單位	辦公室 (香港)	辦公室 (澳門)	哥哥的家 (香港)
直接溫室氣體排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	29.89	不適用	不適用
間接溫室氣體排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	64.16	19.95	71.37
其他間接溫室氣體排放 (範圍 3)	噸二氧化碳當量	0.00	不適用	0.26
總溫室氣體排放 (範圍 1-3)	噸二氧化碳當量	94.05	19.95	71.63

資源管理

隨著氣候變化、自然資源枯竭以及對企業環境表現更高的期望，減少能源消耗是我們公司議程中的主要優先事項。我們努力通過每年更好地了解消耗方式以管理我們的資源。

我們在辦公室中，遵循綠色採購政策，傳達了購買可充芯圓珠筆以及共享電子文檔以減少打印和傳真的需求。我們亦在辦公室中實施了一系列節能措施。

節能舉措

- 在不使用時關閉所有電子設備，包括空調系統、電腦、打印及傳真機；
- 在辦公期間將空調的最低溫度設置為 25°C；
- 定期維護通風系統，以確保室內空氣質素；
- 使用 LED 燈照明提高能源效率和成本效益；和
- 在洗手間放置節水海報，以鼓勵節水慣例。

關於用水，我們在哥哥的家的廚房區域張貼節水標誌，以提醒員工在準備食物和洗碗時減少用水。餐廳亦每月進行一次空調維護工作，以優化系統的運行和使用壽命。維護工作包括檢查、清潔和調校，由哥哥的家委託並經專業許可的第三方執行。

報告期內，由於餐廳限制，外賣訂單大幅增加，因此我們充分詳盡地研究了減少使用一次性外賣物品的機會，包括塑料、包裝和紙杯。

範圍	單位	辦公室（香港）	辦公室（澳門）	哥哥的家（香港）
電力消耗	千瓦時	97,700.50	25,223.98	88,115.80
汽油消耗 間接排放	升	11,235.34	不適用	不適用
總能源消耗	兆焦耳	729,004.50	90,806.33	317,216.88
水耗	立方米	4.50	不適用	460.77

遵守法律法規

優質服務

適用於香港:

- 工廠及工業經營條例 (香港法例第 59 章)
- 食物及藥物 (成分組合及標籤) 規例 (香港法例第 132W 章)
- 食物安全條例 (香港法例第 612 章)
- 香港人權法案條例 (香港法例第 383 章)
- 個人資料 (私隱) 條例 (香港法例第 486 章)
- 防止賄賂條例 (香港法例第 201 章)
- 公眾衛生及市政條例 (香港法例第 132 章)
- 貨品售賣條例 (香港法例第 26 章)
- 證券及期貨條例 (香港法例第 571 章)
- 服務提供 (隱含條款) 條例 (香港法例第 457 章)
- 商品說明條例 (香港法例第 362 章)

適用於澳門:

- 預防及遏止反清洗黑錢犯罪 (第 2/2006 號法律)
- 都市建築總章程 (第 79/85/M 號法令)
- 公共地方總規章 (第 28/2004 號條例)
- 個人資料保護法 (第 8/2005 號法律)
- 澳門《刑法典》和《刑事訴訟法》所規定的預防和遏止私營部門內的賄賂行為
- 城市規劃法 (第 12/2013 號法律)

綠色營運

適用於香港:

- 空氣污染管制條例 (香港法例第 311 章)
- 有毒化學品管制條例 (香港法例第 595 章)
- 噪音管制條例 (香港法例第 400 章)
- 產品環保責任條例 (香港法例第 603 章)
- 水污染管制條例 (香港法例第 358 章)
- 廢物處置條例 (香港法例第 354 章)

適用於澳門:

- 環境綱要法 (第 2/91/M 號法律)
- 職業性噪音的法律制度 (第 34/93/M 號法令)
- 環境噪音之預防及控制 (第 54/94/M 號法令)

敬業的員工

適用於香港:

- 殘疾歧視條例 (香港法例第 487 章)
- 僱員補償條例 (香港法例第 282 章)
- 僱用兒童規例 (香港法例第 57B 章)
- 僱用青年 (工業) 規例 (香港法例第 57C 章)
- 僱傭條例 (香港法例第 57 章)
- 最低工資條例 (香港法例第 608 章)
- 強制性公積金計劃條例 (香港法例第 485 章)
- 職業安全及健康條例 (香港法例第 509 章)
- 性別歧視條例 (香港法例第 480 章)

適用於澳門：

- 防火安全規章（第 24/95/M 號法令）
- 事務所、服務場所及商業場所之工業安全及衛生總章程（第 37/89/M 號法令）
- 聘用外地僱員法（第 21/2009 號法律）
- 工作意外及職業病所引致之損害之彌補之法律制度（第 40/95/M 號法令）
- 澳門勞動關係法（第 7/2008 號法律）
- 建築安全與衛生章程（第 44/91/M 號法令）
- 禁止非法工作規章（第 17/2004 號條例）
- 社會保障制度（第 4/2010 號法律，第 6/2018 號法律而修訂）

數據績效表摘要

關鍵績效指標	單位	辦公室 (香港)	辦公室 (澳門)	哥哥的家 (香港)
環境²				
溫室氣體排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	29.89	不適用	不適用
溫室氣體排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	64.16	19.95	71.37
溫室氣體排放 (範圍 3)	噸二氧化碳當量	0.00	不適用	0.26
總溫室氣體排放 (範圍 1-3)	噸二氧化碳當量	94.05	19.95	71.63
溫室氣體排放密度 (按收入計) ³	噸二氧化碳當量/ 千港元	0.04		
溫室氣體排放密度 (按面積計)	噸二氧化碳當量/ 平方米	0.06	0.06	0.91
電力消耗	千瓦時	97,700.50	25,223.98	88,115.80
汽油消耗	升	11,235.34	不適用	不適用
總能源消耗	兆焦耳	729,004.50	90,806.33	317,216.88
能源消耗密度 (按收入計)	兆焦耳/千港元	226.23		
能源消耗密度 (按面積計)	兆焦耳/平方米	466.00	250.21	4,015.40
水耗	立方米	4.50	不適用	460.77
水耗 (按面積計)	立方米 / 平方米	0.01 ⁴	不適用	5.83
社會				
總勞動力	人	43	19	7
勞動力 - 性別				
男	人	17	9	4
女	人	26	10	3

² 除非另有說明，否則所有數字均四捨五入至小數點後兩位。

³ 本集團於 2020 財政年度的總收入錄得約 5,026,000 港元。

⁴ 此計算範圍只包括所有由本集團財政上負責用水開支的辦公室。

勞動力 - 就業水平				
高級	人	19	4	4
中級	人	10	5	3
一般級別	人	14	10	0
勞動力 - 年齡組別				
<30	人	3	2	2
30-50	人	9	9	5
>50	人	31	8	0
勞動力 - 地理位置				
香港	人	39	2	7
中國	人	2	0	0
台灣	人	2	0	0
澳門	人	0	17	0
員工流失 - 性別				
男	人	0	0	11
女	人	0	0	3
員工流失 - 年齡組別				
<30	人	0	0	10
30-50	人	0	0	4
>50	人	0	0	0
員工流失 - 地理位置				
香港	人	0	0	14
中國	人	0	0	0
台灣	人	0	0	0
澳門	人	0	0	0

每人平均訓練時數 - 性別				
男	人	0.14	不適用	不適用
女	人	0.69	不適用	不適用
每人平均訓練時數 - 就業水平				
高級	人	1.16	不適用	不適用
中級	人	不適用	不適用	不適用
一般級別	人	不適用	不適用	不適用
僱員類別下受訓的員工				
高級	百分比	7.4	不適用	不適用
中級	百分比	0	不適用	不適用
一般級別	百分比	0	不適用	不適用
工傷及因公死亡數目				
工傷	人	0	0	0
因公死亡	人	0	0	0
供應商數目 - 地理位置				
香港	數目	0	5	17
中國	數目	0	0	0
台灣	數目	0	0	0
澳門	數目	0	10	0
德國	數目	0	1	0
社區投資				
投資/捐贈	千港元	3,000	0	0

聯交所《環境、社會及管治指引》目錄

層面、一般披露及關鍵 績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色營運 - 廢物管理，排放管理 遵守法律法規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色營運 - 排放管理 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運 - 排放管理 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運 - 廢物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運 - 廢物管理 由於缺乏監控系統，我們沒有保留辦公室和哥哥的家產生的無害廢物記錄。
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	綠色營運 - 排放管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	綠色營運 - 廢物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色營運 - 資源管理

關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運 - 資源管理 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運 - 資源管理 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色營運 - 資源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色營運 - 資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	由於缺乏監控系統，我們沒有保留哥哥的家食用的包裝材料用量記錄。
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色營運 - 廢物管理，排放管理，資源管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運 - 廢物管理，排放管理，資源管理
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	敬業的員工 - 就業慣例 遵守法律法規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據績效表摘要

層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	敬業的員工 - 職業健康和 安全 遵守法律法規
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	敬業的員工 - 職業健康和 安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	敬業的員工 - 培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	數據績效表摘要
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	敬業的員工 - 勞工標準 遵守法律法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	敬業的員工 - 勞工標準
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	敬業的員工 - 勞工標準
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	優質服務 - 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	優質服務 - 供應鏈管理

層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優質服務 - 企業價值觀和道德規範，食品安全與品質，物業品質保證 遵守法律法規
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	零
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本集團未收到任何產品及服務相關投訴。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	優質服務 - 企業價值觀和道德規範
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	優質服務 - 食品安全與品質，物業品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	優質服務 - 企業價值觀和道德規範
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優質服務 - 企業價值觀和道德規範 遵守法律法規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	優質服務 - 企業價值觀和道德規範
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	優質服務 - 企業價值觀和道德規範
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區貢獻

關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區貢獻 數據績效表摘要
-------------	---------------------	-----------------