

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

內幕消息 管理層變動

本公告乃由Autohome Inc. (「本公司」) 根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「上市規則」) 第13.09及13.10B條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文 (定義見上市規則) 刊發。

於2021年5月27日，本公司宣佈張京宇先生 (「張先生」) 通知本公司其因個人原因擬辭任聯席總裁。張先生辭任的生效日期將為2021年5月31日。本公司願藉此機會對張先生多年來所作出的貢獻表達謝意。

附表1為本公司於2021年5月27日公佈張先生辭任向美國證券交易委員會遞交的表格6-K全文。

承董事會命
Autohome Inc.
董事、主席及首席執行官
龍泉先生

香港，2021年5月27日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、劉東先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

附表1

美國證券交易委員會
華盛頓哥倫比亞特區20549

表格 6-K

根據《1934年證券交易法》
第13a-16條或15d-16條規定
提交的外國私人發行人報告

2021年5月

委員會檔案編號：001-36222

Autohome Inc.

中華人民共和國
北京海淀區
丹棱街3號
中國電子大廈B座18層
郵編100080
(主要行政辦事處地址)

請標明登記人現時或日後將以表格20-F或表格40-F封面提交年報。

表格20-F X 表格40-F

請標明登記人是否依照規例S-T第101(b)(1)條許可以硬本提交表格6-K：

請標明登記人是否依照規例S-T第101(b)(7)條許可以硬本提交表格6-K：

附件索引

附件99.1 — 新聞稿

附件99.2 — 新聞稿

簽署

根據《1934年證券交易法》的規定，登記人已妥為安排本報告由下述獲正式授權簽署人代表簽署。

Autohome Inc.

經 ： 龍泉簽署 _____
姓名 ： 龍泉
職位 ： 董事會主席及首席執行官

日期：2021年5月27日

Autohome Inc.公佈管理層變動

北京，2021年5月27日 — Autohome Inc. (紐交所：ATHM；香港聯交所：2518) (「汽車之家」或「本公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今日公佈張京宇先生通知本公司其因個人原因擬辭任聯席總裁。張先生辭任的生效日期將為2021年5月31日。

汽車之家董事會主席及首席執行官龍泉先生表示「本人代表汽車之家謹此對京宇多年來作出的貢獻表達謝意。我們祝願其未來萬事順意。本公司將繼續專注於構建汽車生態圈、提升優質服務及實現長期可持續增長。」

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者線上服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃、以及本新聞稿中管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中做出前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的信念和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任

何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

有關投資者及媒體詢問，請聯絡：

中國：

Autohome Inc.

投資者關係

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

汽车之家公佈2021年第一季度未經審計財務業績

北京，2021年5月27日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2021年3月31日止第一季度未經審計財務業績。

2021年第一季度業績摘要¹

- 淨收入總額為人民幣1,841.6百萬元(281.1百萬美元)，同比增長19.1%。
- 在線營銷及其他收入為人民幣539.1百萬元(82.3百萬美元)，同比增長74.0%。其中，數據產品收入同比增長64.9%。其中，**TTP Car, Inc.**(天天拍車)²的收入貢獻超出公司早前預期。
- 歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣633.8百萬元(96.7百萬美元)，去年同期為人民幣587.2百萬元。
- 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)³為人民幣734.9百萬元(112.2百萬美元)，去年同期為人民幣646.2百萬元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣(「人民幣」)。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2021年3月31日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.5518元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 **TTP Car, Inc.**(「**TTP**」或「**天天拍車**」)經營二手車交易業務並提供增值服務。從2021年第一季度開始，汽车之家合併**TTP**的財務業績。在「簡明合併利潤表」中，**TTP**收入記入「在線營銷及其他」收入。於2021年4月，汽车之家完成了第二筆2,500萬美元的交易，以換取**TTP**額外4.17%的優先股。在第二次交易完成後，汽车之家以可轉換債券和優先股的形式折算合計持有**TTP** 51.00%的股權。

3 汽车之家將非美國通用會計準則下(Non-GAAP)歸屬於汽車之家的淨利潤定義為剔除股權激勵費用、與收購相關的無形資產攤銷費用、以及天天拍車的部分少數股東權益調整(從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷)、及可轉換可贖回少數股東權益的贖回價值增值的歸屬於公司的淨利潤。有關於此和其他非美國通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「我們對第一季度取得的成績感到非常滿意，受益於核心業務的穩定韌性、以及新業務強勁增長的推動，淨收入總額同比增長19.1%。在本季度，我們加深了與新能源主機廠的合作，捕捉更多發展機遇。同時，我們升級了汽車之家主App，採用更流暢簡潔的用戶界面和功能，進一步增強用戶體驗並吸引年輕用戶。」

龍先生說道：「我們看到，汽車產業正在經歷一些變化。宏觀環境的挑戰、疫情催化下汽車銷量的波動促使汽車行業加速數字化轉型；造車新勢力湧現、傳統車企對新能源汽車的投資也加速了新能源汽車領域的增長；此外，互聯網新玩家入局智能汽車也使這一領域的競爭更加激烈。整個汽車行業的格局正在重塑，產業價值鏈也面臨重構。面對行業和市場的新態勢，我們去年制定了「4.0天羅地網」戰略，目前我們也正在做戰略升級的規劃，進一步深入細化這一戰略的執行方案，以便更好地抓住行業發展機遇，實現長期高質量發展。我們預計將在今年下半年發佈戰略執行方案的更新。我們相信，憑藉4,000多萬龐大且活躍的用戶基礎、紮實穩健的業務基盤、以及引領行業的創新能力和敏捷高效的執行力，汽車之家將能夠打開新的增長空間，實現自我超越。」

汽車之家首席財務官鄒鈞先生補充道：「我們在2021年第一季度開局良好。數據產品繼續保持強勢增長，同時，天天拍車對收入的貢獻超出預期。這些成就均反映出汽車之家在關鍵領域的領先地位。此外，本季度公司迎來一個重要里程碑，3月中旬，汽車之家成功在港交所上市，並被納入恒生科技指數、恒生綜合指數，開啓公司新征程。過去多年來，汽車之家始終引領行業前行。展望未來，憑藉強勁的資產負債表和盈利能力，我們相信汽車之家將為用戶和客戶提供更多價值，並為股東帶來長期回報。」

2021年第一季度未經審計財務業績

淨收入總額

2021年第一季度淨收入總額為人民幣1,841.6百萬元(281.1百萬美元)，去年同期為人民幣1,546.6百萬元。

- 2021年第一季度**媒體服務**收入為人民幣604.8百萬元(92.3百萬美元)，去年同期為人民幣566.3百萬元。

- 2021年第一季度**線索服務**收入為人民幣697.6百萬元(106.5百萬美元)，去年同期為人民幣670.5百萬元。
- 2021年第一季度**在線營銷及其他**收入為人民幣539.1百萬元(82.3百萬美元)，較去年同期的人民幣309.9百萬元增長了74.0%，同比增長主要由於天天拍車併錶帶來的影響，以及數據產品的收入貢獻加大。

營業成本

2021年第一季度營業成本為人民幣243.1百萬元(37.1百萬美元)，去年同期為人民幣177.9百萬元。營業成本同比增加主要由於天天拍車併表帶來的影響。2021年第一季度營業成本中包括股權激勵費用人民幣6.8百萬元(1.0百萬美元)，去年同期為人民幣5.1百萬元。

營業費用

2021年第一季度營業費用總額為人民幣1,115.8百萬元(170.3百萬美元)，去年同期為人民幣905.3百萬元。

- 2021年第一季度**銷售及市場**費用為人民幣682.6百萬元(104.2百萬美元)，去年同期為人民幣524.2百萬元。同比增加主要由於天天拍車併表的影響，以及隨著業務發展加大對主機廠和經銷商的支持力度而產生的執行費用。2021年第一季度銷售及市場費用包括股權激勵費用人民幣11.1百萬元(1.7百萬美元)，去年同期為人民幣11.0百萬元。
- 2021年第一季度**一般及管理**費用為人民幣128.6百萬元(19.6百萬美元)，去年同期為人民幣89.2百萬元。同比增加主要由於天天拍車併表的影響。2021年第一季度一般及管理費用包括股權激勵費用人民幣7.6百萬元(1.2百萬美元)，去年同期為人民幣18.9百萬元。
- 2021年第一季度**研發**費用為人民幣304.6百萬元(46.5百萬美元)，去年同期為人民幣291.9百萬元。同比增加主要由於加大研發活動的投入。2021年第一季度研發費用包括股權激勵費用人民幣28.3百萬元(4.3百萬美元)，去年同期為人民幣22.9百萬元。

營業利潤

2021年第一季度營業利潤為人民幣566.6百萬元(86.5百萬美元)，去年同期為人民幣585.9百萬元。

所得稅費用

2021年第一季度所得稅費用為人民幣65.0百萬元(9.9百萬美元)，去年同期為人民幣125.5百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣633.8百萬元(96.7百萬美元)，去年同期為人民幣587.2百萬元，基本和攤薄每股淨利潤(EPS)分別為人民幣1.31元(0.20美元)及人民幣1.31元(0.20美元)，去年同期分別為人民幣1.23元及人民幣1.23元。基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣5.24元(0.80美元)及人民幣5.22元(0.80美元)，去年同期分別為人民幣4.93元及人民幣4.91元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)，即剔除股權激勵費用、收購相關的無形資產攤銷費用、天天拍車的部分少數股東權益調整(從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷)、及可轉換可贖回少數股東權益的贖回價值增值，為人民幣734.9百萬元(112.2百萬美元)，去年同期為人民幣646.2百萬元。經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.52元(0.23美元)及人民幣1.52元(0.23美元)，去年同期分別為人民幣1.36元及人民幣1.35元。經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣6.08元(0.93美元)及人民幣6.06元(0.92美元)，去年同期分別為人民幣5.43元及人民幣5.40元。

資產負債表及現金流量

截至2021年3月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣172.7億元(2,636.0百萬美元)。2021年第一季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣546.2百萬元(83.4百萬美元)。

員工

截至2021年3月31日，公司員工總計6,152名，其中，天天拍車員工2,352名。

香港上市

2021年3月15日，汽車之家成功於香港聯合交易所主板上市，股份代號「2518」，全球發售24,738,400股新普通股(包括於2021年4月13日悉數行使超額配股權配售的4,544,000股新普通股)。全球發售募集資金總額(扣除承銷商費用及其他發售費用前)約為港幣4,361.4百萬元。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2021年5月27日星期四早上8:00時(北京時間2021年5月27日晚上8:00時)召開業績電話會議。

業績電話會議的撥入號碼如下：

美國： +1-855-824-5644
中國香港： +852-3027-6500
中國內地： 8009-880-563/400-821-0637
英國： 0800-026-1542
國際： +1-646-722-4977
參會密碼： 13631575#

有意參加者請在會議開始前10分鐘撥入並輸入參會密碼。

電話會議回放如下，將保留至2021年6月2日：

美國： +1-646-982-0473
國際： +61-2-8325-2405
參會密碼： 319340290#

同時，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，並提供回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中做出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的信念和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整基本和攤薄每股淨利潤、經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤，以及經調整EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下(Non-GAAP)歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、與收購相關的無形資產攤銷費用、天天拍車的部分少數股東權益調整(從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷)、以及可轉換可贖回少數股東權益的贖回價值增值。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股收益定義為歸屬於Autohome Inc.的調整後淨收入除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將調整後EBITDA(稅息折舊及攤銷前利潤)定義為歸屬於汽車之家的淨利潤加上所得稅費用、固定資產的折舊費用，無形資產的攤銷費用，股權激勵費用以及可轉換可贖回少數股東權益價值增值。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按

照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了預計不會產生現金支付的影響。上述非通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性。股權激勵費用已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照通用會計準則編製的財務指標。有關上述非通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

聯繫方式

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股份數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2020	2021	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
淨收入			
媒體服務	566,310	604,824	92,314
線索服務	670,459	697,634	106,480
在線營銷及其他	309,860	539,123	82,286
淨收入總額	1,546,629	1,841,581	281,080
營業成本	(177,862)	(243,123)	(37,108)
毛利潤	1,368,767	1,598,458	243,972
營業費用			
銷售及市場費用	(524,221)	(682,633)	(104,190)
一般及管理費用	(89,152)	(128,625)	(19,632)
研發費用	(291,938)	(304,551)	(46,484)
營業費用總額	(905,311)	(1,115,809)	(170,306)
其他淨收益	122,471	83,985	12,819
營業利潤	585,927	566,634	86,485
利息收入	137,391	129,703	19,797
權益法投資的虧損	(1,455)	(197)	(30)
其他非流動資產的公允價值變動	(9,116)	—	—
稅前利潤	712,747	696,140	106,252
所得稅費用	(125,484)	(65,033)	(9,926)
淨利潤	587,263	631,107	96,326
可贖回可轉換少數股東權益的增值	—	(327,073)	(49,921)
歸屬於少數股東權益的淨利潤／(虧損)	(84)	329,765	50,332
歸屬於Autohome Inc.的淨利潤	587,179	633,799	96,737
普通股每股淨利潤			
基本	1.23	1.31	0.20
攤薄	1.23	1.31	0.20
每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於四股普通股)			
基本	4.93	5.24	0.80
攤薄	4.91	5.22	0.80
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	476,276,352	483,498,580	483,498,580
攤薄	478,588,904	485,207,380	485,207,380

AUTOHOME INC.
未經審計的通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股份數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2020	2021	
	RMB (未經審計)	RMB (未經審計)	US\$ (未經審計)
歸屬於Autohome Inc.的淨利潤	587,179	633,799	96,737
加：所得稅費用	125,484	65,033	9,926
加：固定資產折舊	32,405	50,694	7,737
加：無形資產攤銷	3,230	2,969	453
EBITDA	748,298	752,495	114,853
加：股權激勵費用	57,857	53,837	8,217
加：可轉換可贖回少數股東權益的 贖回價值增值	—	70,490	10,759
經調整EBITDA	806,155	876,822	133,829
歸屬於Autohome Inc.的淨利潤	587,179	633,799	96,737
加：收購Cheerbright, China Topside and Norstar 相關的無形資產攤銷	1,139	1,139	174
加：股權激勵費用	57,857	53,837	8,217
加：可轉換可贖回少數股東權益的 贖回價值增值	—	70,490	10,759
減：天天拍車的部分少數股東權益調整	—	(24,370)	(3,720)
經調整歸屬於Autohome Inc.的淨利潤	646,175	734,895	112,167
經調整普通股每股淨利潤			
基本	1.36	1.52	0.23
攤薄	1.35	1.52	0.23
經調整每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於四股普通股)			
基本	5.43	6.08	0.93
攤薄	5.40	6.06	0.92
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目：			
基本	476,276,352	483,498,580	483,498,580
攤薄	478,588,904	485,207,380	485,207,380

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至3月31日	
	2020 人民幣 (經審計)	2021 人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,751,222	5,386,697	822,171
受限制現金	—	88,311	13,479
短期投資	12,878,176	11,883,925	1,813,841
應收賬款淨值	3,124,197	2,785,861	425,205
應收關聯方款項(流動)	47,303	21,065	3,215
預付費用及其他流動資產	563,182	667,898	101,941
流動資產總額	18,364,080	20,833,757	3,179,852
非流動資產			
受限制現金(非流動)	17,926	11,950	1,824
物業及設備淨值	410,081	404,736	61,775
商譽及無形資產淨值	4,511,812	4,490,704	685,415
長期投資	70,418	70,221	10,718
遞延稅項資產	79,661	79,662	12,159
其他非流動資產	276,867	261,516	39,915
非流動資產總額	5,366,765	5,318,789	811,806
資產總額	23,730,845	26,152,546	3,991,658
負債及股東權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,577,709	2,071,180	316,123
預收款項	127,235	100,562	15,349
遞延收入	1,315,667	1,385,627	211,488
應付所得稅	85,177	98,975	15,107
應付關聯方款項	79,895	64,510	9,846
流動負債總額	4,185,683	3,720,854	567,913
非流動負債			
其他負債	104,861	91,872	14,022
遞延所得稅負債	631,509	567,595	86,632
非流動負債總額	736,370	659,467	100,654
負債總額	4,922,053	4,380,321	668,567
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,056,237	1,383,310	211,134
股東權益			
Autohome Inc.股東權益總額	17,625,734	20,591,859	3,142,932
少數股東權益	126,821	(202,944)	(30,975)
股東權益總額	17,752,555	20,388,915	3,111,957
負債、夾層權益及股東權益總額	23,730,845	26,152,546	3,991,658