

藍月亮集團控股有限公司

Blue Moon Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代碼：6993

藍月亮

2020年環境、社會及管治報告



# CONTENTS

## 目錄



### 高管致辭 關於藍月亮

企業介紹	05
企業文化	06
企業榮譽	07



### ESG管理

ESG管治方針	09
ESG管治架構	10
利益相關方溝通與 ESG重大議題	11



### 產品責任

創新驅動	14
卓越品質	19
優質服務	21
責任採購	22



### 環境責任

引領液洗產品濃縮化	25
清潔生產與綠色工廠	26
減少包裝材料使用	30
應對氣候變化	31



### 社會責任

公平開放的職業平臺	33
健康安全的工作環境	38
合規的運營管理	39
積極的社區投資	43



### 附錄

關於本報告	46
聯交所ESG指標索引	47
意見回饋	49





## 蓝月亮的世界

蓝色夜空，神秘而浪漫；  
 一弯新月，独立中天。  
 众星环拱，熠熠生辉；  
 清如风，洁如水，明如镜。  
 哪双玉手将世界创造得如此剔透晶莹？！  
 我们选择蓝，  
 因为它纯净、清新、深邃；  
 我们选择月亮，  
 因为它柔和、浪漫、温馨；  
 我们缔造蓝月亮，  
 追求的是一尘不染的生活空间。  
 高科技的无穷创意演绎出全新的清洁方式，  
 百分百的质量保证营造出完美的洗涤效果。  
 在蓝月亮的世界里，  
 乏味的清洁显得趣味盎然，  
 繁重的劳动变成轻松享受，  
 一切由此清新亮丽。  
 蓝月亮，BLUE MOON——千载难逢！

# 高管致辭

藍月亮集團作為中國領先的家庭清潔解決方案提供商，一直秉承“產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福”的ESG行動原則。我們努力創新，為消費者帶來潔淨、健康、舒適、體面、快樂的生活，同時也不斷努力改善，為我們的利益相關方帶來益處。

2020年12月16日，集團在香港聯交所主板掛牌上市，意味著集團邁向了一個新的平臺，也意味著集團的環境、社會責任和企業管治將更加透明和規範。在2020年我們成立了ESG委員會和工作推進小組，進一步完善了ESG的管治架構，以確保我們的可持續發展方針能夠持續有效地執行。

在產品服務方面，2020年我們充分發揮集團研發創新的優勢，推出了泡沫抑菌洗手液和洗碗網花，並成功升級了濃縮柔順劑及淨享氨基酸洗手露等多款產品，滿足用戶多樣化的需求。同時，我們也為超過190,000人次的消費者提供了家庭清潔疑難問題答疑服務，將科學、專業的洗滌知識分享給用戶，幫助用戶創造美好生活。

在環境保護方面，我們積極回應國家關於綠色環保及資源節約的號召，推動洗滌劑濃縮化，並推出數款產品補充包裝，以助力社會的可持續發展。我們持續推進各項節能減排專案，其中藍月亮(重慶)有限公司於2020年獲得了國家級“綠色工廠”認證。

在社會責任方面，我們堅持“關注、關愛、關心”的和諧社會觀，積極參與各項公益事業，持續開展全民健康成長計畫，推動社區共同發展。2020年，我們投入了超過1,700萬元在扶貧、抗疫、文體活動等領域，為建設幸福社會貢獻了一份力量。

2020年初開始暴發的新冠疫情對各行各業的經濟發展、對人民的健康安全都造成了極大的衝擊。面對突如其來的危機，我們團結一致，守望相助。在符合政府防疫政策規定和切實保障員工健康的前提下，集團各生產基地以最快的速度有條不紊復工復產保障供應，並第一時間調集抑菌洗手液等消毒殺菌清潔防護物資，捐贈至武漢等地，馳援一線醫護人員及廣大民眾。憑藉著有效的社會責任行動，我們獲得了國務院應對新型冠狀病毒肺炎疫情聯防聯控機制醫療物資保障組的書面表彰，以及獲頒中國公益節2020年度責任品牌獎。

2020年我們在環境、社會責任和企業管治方面取得了一些進步，我們深知ESG是企業長期可持續發展的重要組成部分，我們將集團的ESG目標融入到企業發展戰略中。一方面，我們將加大技術創新的力度，持續完善我們的產品矩陣和服務體系，力爭為消費者創造更大價值；另一方面我們將堅守可持續發展的理念，不斷推出節能低碳的產品，帶動產業鏈上下游的夥伴共同為保護自然環境做出貢獻。我們也將堅定地承擔回饋社會的責任擔當，向廣大消費者推廣科學、潔淨的生活理念，以實際行動為社會做出貢獻，讓股東、投資者、員工、合作夥伴以及社會各界都能夠從藍月亮的發展中受益。

主席  
潘東

首席執行官  
羅秋平

香港，2021年5月



# 關於藍月亮

藍月亮品牌誕生於1992年，是以消費者為核心、以創新為驅動力的家庭清潔解決方案提供商。自成立以來，我們潛心挖掘市場需求，並已建立強大的品牌，旗下擁有衣物清潔護理、個人清潔護理和家居清潔護理三大系列產品。秉承著“一心一意做洗滌”的宗旨，藍月亮以優質產品為根本、以科技創新為驅動力，走出了一條中國品牌的發展壯大之路。

- ◆ 企業介紹
- ◆ 企業文化
- ◆ 企業榮譽

The image shows a large, modern building with a glass and metal facade. On the right side, there is a large white sign with the Chinese characters "藍月亮" (Blue Moon) in a stylized blue font. The characters are set against a white background that has a subtle, cloud-like or wave-like pattern. The building's architecture features curved lines and multiple levels of glass windows, reflecting the sky and surrounding environment. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.



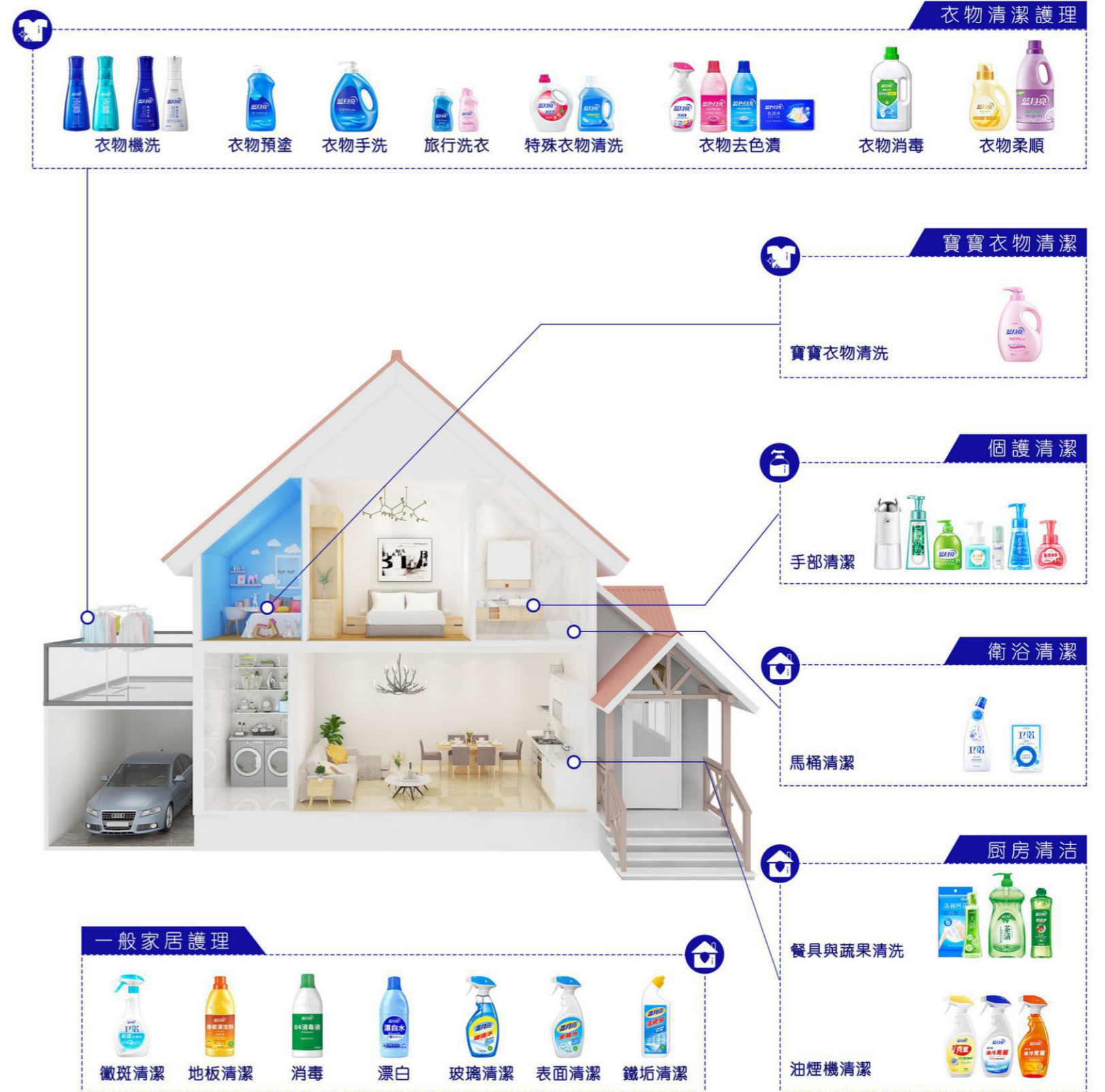
# 企業介紹

藍月亮品牌誕生於1992年，是以消費者為核心、以創新為驅動力的家庭清潔解決方案提供商。自成立以來，我們潛心挖掘市場需求，並已建立強大的品牌，旗下擁有衣物清潔護理、個人清潔護理和家居清潔護理三大系列產品。秉承著“一心一意做洗滌”的宗旨，藍月亮以優質產品為根本、以科技創新為驅動力，走出了一條中國品牌的發展壯大之路。

我們享譽超過20年，得益于我們對客戶滿意的執著追求、洞察及確立消費趨勢的能力，專注于成功的產品落地能力。我們開發的藍月亮洗手液、藍月亮深層潔淨護理洗衣液及藍月亮機洗至尊“濃縮+”洗衣液等多款產品受到廣大消費者的歡迎。根據中國商業聯合會、中華全國商業信息中心2021年的統計結果，我們的洗衣液、洗手液已分別連續12年（2009年-2020年）、9年（2012年-2020年）蟬聯同類產品市場綜合佔有率第一。藍月亮洗衣液和洗手液已連續11年（2011年-2021年）獲得行業C-BPI品牌力第一名，始終處於行業領先水準。



## 藍月亮全套家居清潔方案





# 企業文化



## 宗旨

一心一意做洗滌



## 使命

提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，  
讓消費者潔淨無憂



## 價值觀

為用戶，更卓越



# 企業榮譽

## 品牌

榮譽名稱	頒發部門
“藍月亮”洗手液連續9年（2012-2020）榮列同類產品市場綜合佔有率第一位	中國商業聯合會、中華全國商業信息中心
“藍月亮”洗衣液連續12年（2009-2020）榮列同類產品市場綜合佔有率第一位	中國商業聯合會、中華全國商業信息中心
2011-2021 C-BPI中國洗衣液行業連續11年獲第一名	中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司
2011-2021 C-BPI中國洗手液行業連續11年獲第一名	中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司



## 公司

榮譽名稱	頒發部門
國家綠色工廠	國家工業和信息化部
2020年度責任品牌獎	第十屆中國公益節組委會
2020年度「粵港清潔生產卓越夥伴（製造業）」標誌	廣東省工業和信息化廳 香港環境局
重慶市綠色工廠	重慶市經濟和信息化委員會
廣東省知識產權示範企業	廣東省知識產權保護協會
商標“藍月亮”被納入2020年度廣東省重點商標保護名錄	廣東商標協會重點商標保護委員會
連續5年（2015-2019）廣東省守合同重信用企業	廣州市市場監督管理局
連續13年（2007-2019）廣東省守合同重信用企業	廣東省市場監督管理局 廣州市市場監督管理局

## 產品

榮譽名稱	頒發部門
國家綠色設計產品	國家工業和信息化部
升級和創新消費品	中國輕工聯合會

## 抗疫

榮譽名稱	頒發部門
國家疫情防控重點保障企業	國家工業和信息化部
關於應對新型冠狀病毒肺炎疫情的感謝信	國務院應對新型冠狀病毒肺炎疫情聯防聯控機制醫療物資保障組
中國洗滌用品行業抗疫保供貢獻獎	中國洗滌用品工業協會
廣州市抗擊新冠肺炎疫情重要貢獻民營企業	中共廣州市委統戰部 廣州市工業和信息化局 廣州市工商業聯合會
廣州市抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻民營企業	廣東省工商業聯合會（總商會）





# ESG管理

藍月亮成立至今，從未忘記初心。我們將集團的ESG目標融入企業發展戰略，致力於將ESG責任的履行根植於日常經營業務之中，積極回饋社會，讓產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福。

◆ ESG管治方針

◆ ESG管治架構

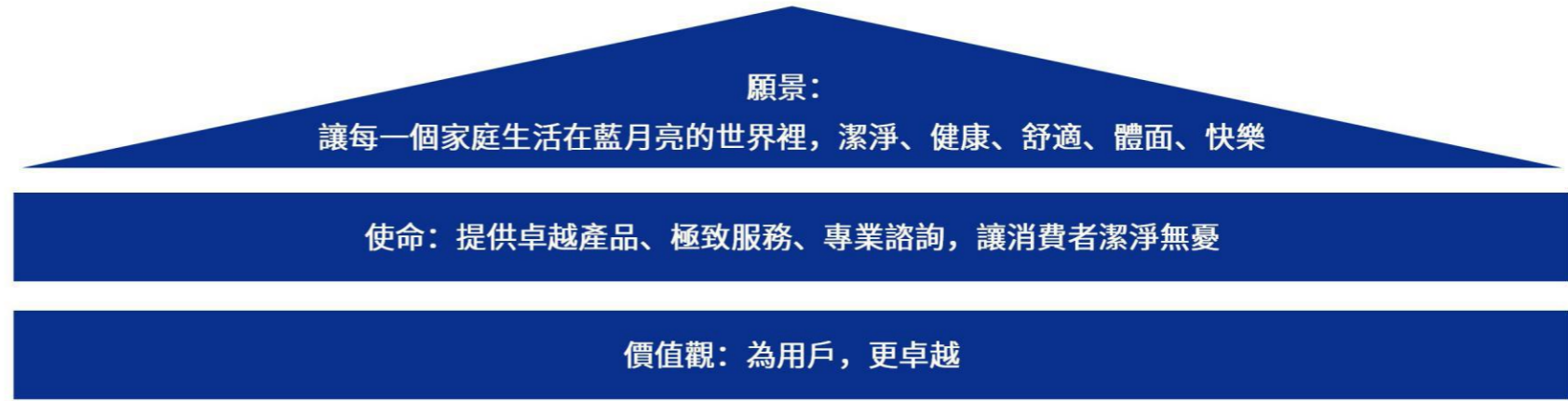
◆ 利益相關方溝通與ESG重大議題





# ESG管治方針

自1992年藍月亮品牌誕生起，我們始終秉持創新、環保、關愛的發展理念，將可持續理念根植于企業文化的基因中，在「讓每一個家庭生活在藍月亮的世界裡，潔淨、健康、舒適、體面、快樂」的願景驅動下，我們致力於為消費者營造一個乾淨舒適的生活環境，努力滿足消費者對於美好生活的追求。在「提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂」的使命驅使下，我們對產品和服務進行持續創新升級，同時也不斷探索可持續發展模式。在「為用戶，更卓越」的價值觀指引下，我們始終恪守企業責任之道，努力為消費者創造更多的價值。



## ESG行動原則

### 產品（服務）更卓越

藍月亮堅守：“卓越”是藍月亮基因的重要組成部分，藍月亮始終致力於用卓越的產品（服務）引領人們潔淨與美好的生活。

### 環境更友好

藍月亮堅持：潔淨與美好的生活源於對環境的尊重與愛護。藍月亮有責任也有義務踐行可持續發展理念，推動產業鏈上下游更加綠色環保。

### 社會更幸福

藍月亮秉持：與社會發展同頻共振，藍月亮積極承擔企業社會責任，盡己所能，反哺社會，與社會共同成長和進步。

## 重點領域

產品及服務創新

產品質量與安全

可持續且負責任的採購

知識產權

節能減排（碳中和）

水資源管理

原料與包材

產業鏈夥伴共贏

氣候變化

商業道德

員工關愛與發展

衛生健康的社區投資

公益與慈善



# ESG管治架構

為更好地將ESG的管理工作融入公司的日常經營和管理，我們在董事會的授權與監督下，在治理層面成立了由三名董事組成的ESG委員會，協助董事會管理及決策ESG相關事宜。在ESG執行層面，我們成立ESG管理辦公室，由其負責ESG相關事宜的日常管理工作，並接受ESG委員會的監督與指導。同時，我們設立了由各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成的ESG執行小組，主導ESG工作的落地實施，同時以項目制的形式推動與落實ESG相關的專項工作。



- **董事會：**對公司的ESG相關事宜承擔全部責任，並授權ESG委員會協助董事會管理及決策ESG相關事宜；
- **ESG委員會：**經董事會批准成立，由三名董事組成，職責包括評估及厘定ESG方面的風險及機遇，推動ESG理念、方針和經營管理的融合，對ESG相關事宜進行審議、決策等，並向董事會定期匯報；
- **ESG管理辦公室：**是ESG工作的專業管理、統籌協調部門，在ESG委員會及各管理部門之間承擔協調的職責，負責ESG相關事宜的日常管理；
- **ESG執行小組：**各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成，主導ESG工作的落地，或以項目制的形式推動與落實ESG相關的專項工作。





# 利益相關方溝通與ESG重大議題

## 利益相關方溝通

利益相關者的有效參與對我們的可持續發展管理至關重要，因此，我們致力於建立穩定、公開、透明的利益相關方溝通機制，通過與利益相關方進行積極有效的交流，以進一步瞭解利益相關方對我們的期望和需求，從而完善自身管理，滿足利益相關方訴求。

利益相關方	期望和訴求	溝通方式
客戶	更優質的產品與服務 保護客戶隱私 滿足多樣化的產品需求 保障客戶權益	定期報告 公司官網 新聞媒介 客服熱線 滿意度調查
股東及投資者	持續穩定回報 治理結構完善 信息公開透明	股東大會 定期報告 公司官網 新聞媒介
員工	保障員工合法權益 健康安全的工作環境 培訓和能力發展 平衡工作與生活	員工培訓 員工活動 工會管理 員工滿意度調查
供應商	公平交易 誠信互惠 協同改善與提升 推動管理與技術進步	日常溝通 定期績效回顧 供應商滿意度調查 供應商投訴 項目合作

利益相關方	期望和訴求	溝通方式
政府及監管機構	守法經營 安全生產 節能減排與環境保護 依法納稅 推動行業健康發展	定期報告 監管檢查 日常溝通
非政府組織	行業合作與發展 承擔環境責任	定期報告 日常溝通 合作活動
社區及公眾	承擔環境責任 融入社區建設與發展 推動就業	社區活動 公益活動 跨領域用工協同



## 重大議題分析

我們持續保持與利益相關方的溝通，積極回應利益相關方的要求，持續提升集團的可持續發展能力。在香港聯交所《ESG指引》要求的基礎上，我們對標國內外領先企業的情況，對反映本集團經營發展、環境和社會有重大影響以及對利益相關方評價和決策有重大影響的議題進行梳理、分類、篩選與排序，以此作為管理和披露ESG信息的重要基礎。

### 議題識別

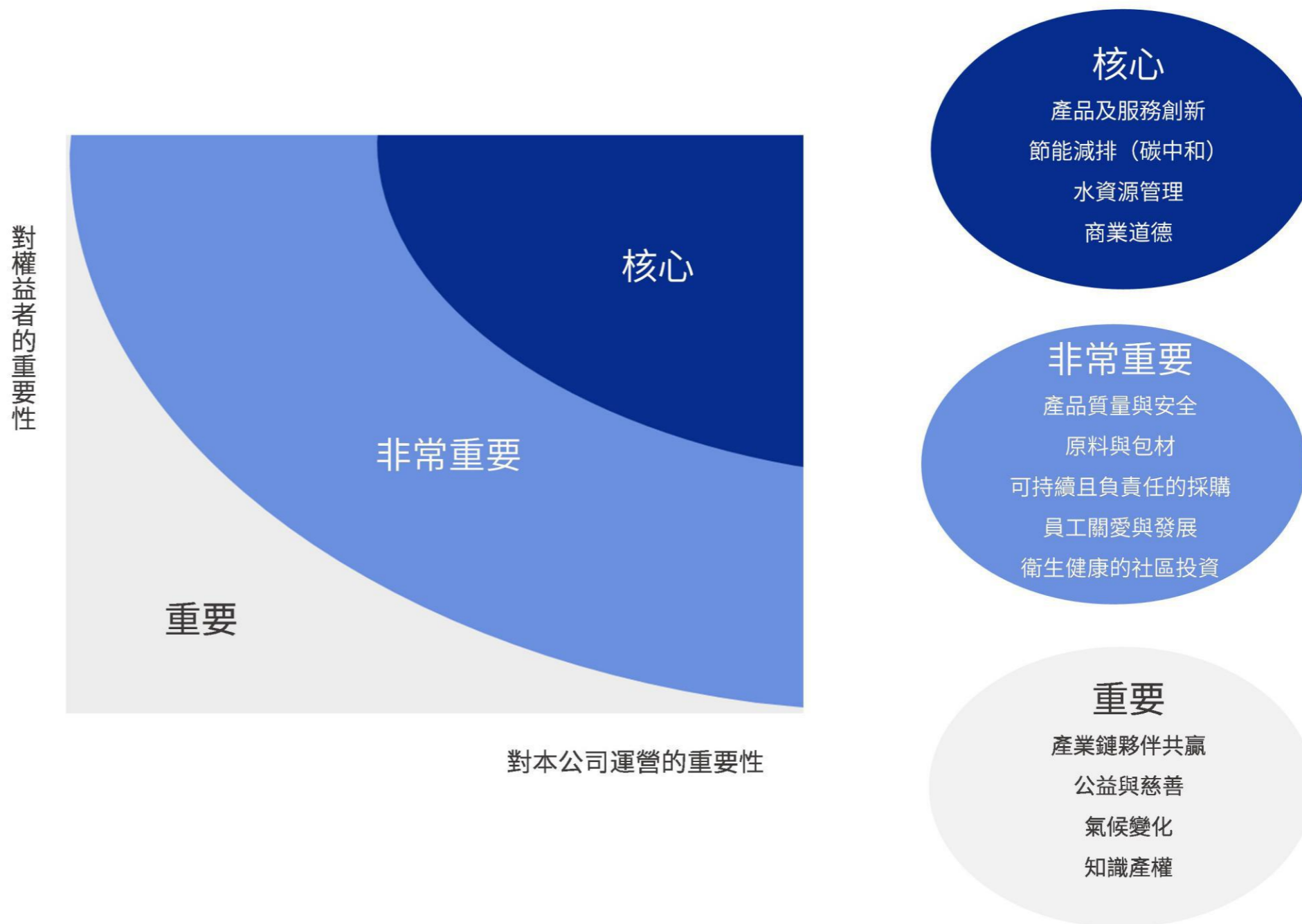
我們聚焦行業特點及焦點，由董事會負責識別和評估集團業務對社會經濟、環境等方面帶來的影響及潛在風險，並根據ESG的指引進行整合，梳理出環境及社會類的議題清單，以此為基礎展開重大議題分析。

### 篩選評估

ESG專項項目組以小組討論、訪談等形式，瞭解利益相關方所優先關注的議題，以此評估各類議題的重要性。我們基於調研結果，從對內部業務影響的重要性及對外部權益人影響的重要性兩個維度來評估各項議題，並對其重要性進行排序，從而篩選得出重大議題。

### 審核確認

通過以上評估過程識別出的ESG重大議題，經本集團董事會授權的ESG委員會審核審批。我們將對這些議題進行重點的監測、管理和信息披露。





# 產品責任

藍月亮秉承“為用戶，更卓越”的價值觀，以研發創新為驅動力，堅持聚焦洗滌領域，在技術創新、產品創新、方法創新、服務創新等方面不斷努力，始終恪守嚴格的品質管理標準，與供應商協同共進，全心全意地為消費者提供高品質的家庭清潔全套解決方案及服務。

- ◆ 創新驅動
- ◆ 卓越品質
- ◆ 優質服務
- ◆ 責任採購



藍月亮秉承“為用戶，更卓越”的價值觀，以研發創新為驅動力，堅持聚焦洗滌領域，在技術創新、產品創新、方法創新、服務創新等方面不斷努力，始終恪守嚴格的品質管理標準，與供應商協同共進，全心全意地為消費者提供高品質的家庭清潔全套解決方案及服務。

## 創新驅動

### 將世界先進技術融入消費者生活

藍月亮始終秉持“將世界先進技術融入消費者生活”的研發理念，從消費者需求出發，專注研究洗滌領域的前沿技術，持續開發高效、優質的產品及科學、輕鬆的方法，提供創新的清潔解決方案。同時，通過深入消費者的實地使用場景不斷收集消費者的使用意見，持續提升技術、優化產品、改善方法，切實解決消費者的清潔煩惱，助力消費者打造潔淨、健康、舒適、體面、快樂的美好生活，實現潔淨無憂。

我們在基礎研究、應用研究方面持續投入，為消費者持續創造價值。

我們在消費者研究中發現，如何更高效、輕鬆、科學地使用洗滌產品是消費者的重要需求，因此我們組建了專業的洗滌方法研究團隊，建立了“產品+方法”的雙線研發模式，並積極推廣科學的洗滌方法，以滿足消費者對科學洗滌和健康生活的追求。

我們的研發過程始終以客戶為中心，洞察社會生活發展趨勢和前瞻性的技術方向，挖掘消費者痛點，開展持續的技術平臺研究，以此展開產品及方法研發，為消費者提供切實解決痛點且具有吸引力的產品及使用方法。

- 以消費者需求為導向
- 研究洗滌領域的前沿技術
- 持續開發高效、優質的產品
- 研發科學、輕鬆的洗滌方法
- 提供創新的清潔解決方案





2019年



### 淨享

微米泡沫氨基酸洗手露  
開啟洗手水合平衡時代



### 天露

餐具果蔬潔淨精華  
開啟無油餐洗時代



### 衛諾

除菌去漬劑  
家居無菌新時代



### 克星

油污剋星泡沫型  
新一代速去重油科技

2020年



### 亮小屋 洗碗网花

3D立體結網  
革新餐洗體驗



### 泡沫抑菌洗手液

全新升級抑菌技術  
快速抑菌 長效保護



### 濃縮柔順劑

柔軟新升級  
護衣除菌新時代



### 藍色月光 色漬淨

新一代去色漬技術  
高效解決衣物色斑和發黃問題



## 卓越的創新成果

我們始終相信，產品是我們發展的基石，是我們為消費者提供卓越價值的基礎。我們已建立包括衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理三類的多元化產品組合，並在市場中獲得了廣泛認可，與此同時我們還堅持圍繞消費者不斷變化的清潔需求，通過進一步細分和升級市場，引領濃縮技術發展，不斷推陳出新。

近年來，我們陸續推出了“衛諾”品牌清潔產品、“至尊”品牌濃縮洗衣液產品、“淨享”品牌高端洗手液產品及配方溫和的“天露”品牌餐具和果蔬清洗產品，上市後均獲得社會的一致認可和好評，其中“淨享”氨基酸洗手液獲得中國紅棉產品設計獎、中國包裝創新可持續發展大獎。



## 案例1: 淨享氨基酸洗手露

我們洞察到消費者對洗手液的包裝有更高審美及個性化的需求，並且希望能適應家庭裝修風格。結合前瞻性用戶洞察及宣導綠色環保的品牌理念，我們於2019年推出“淨享氨基酸洗手露”，帶給消費者高端愉悅的洗手體驗。

- **水潤呵護**: 選擇氨基酸潔淨因數作為主要成分，綠色安全，溫和親膚，守護水潤肌膚狀態。
- **豐盈泡沫**: 採用微米泡沫技術，丰盈細密，更好包裹覆蓋肌膚，揉搓舒適，一沖即淨。
- **獨特香氛**: 多種特調愉悅香氣，舒緩心情。多香型、小規格可替換的補充裝喚醒生活不同色彩。
- **高顏值包裝**: 簡約精緻多彩的幾何造型，適合各種家居風格。
- **環保可回收**: 採用100%可回收的航空用鎂合金材質，配合補充液長期替換使用，堅固持久耐用的同時，滿足消費者的個性化需求。瓶底採用半球形結構，可確保每瓶產品用盡無殘留，節約從點滴做起。



## 案例2: 衛諾除黴去漬劑

為了讓消費者更好地瞭解衛諾除黴去漬劑可適用的場景及對象，我們除了在標籤上標識通用的產品使用方法外，還洞悉了消費者遇到的有代表性的清潔場景，採用短視頻、圖示等多種更直觀的方式，使消費者的使用體驗更輕鬆、更高效。

### 從根源解決黴斑問題





## 負責任的產品及服務傳播

藍月亮踐行負責任的品牌傳播，堅持傳遞科學與真理，用誠信贏得信賴與支持，並通過知識營銷，將卓越的產品、科學的使用方法以及專業的服務分享給用戶，說明用戶創造美好生活。

### 實事求是的廣告宣傳

我們致力於做正向宣傳的傳播者，堅持向消費者傳遞真實、客觀、正能量的信息。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《消費品使用說明洗滌用品標籤》等法律法規及國家標準，建立並持續完善與公司理念相協調的廣告審核制度和產品標識審核制度，涵蓋產品標識、包裝、廣告投放、電商活動、促銷活動等場景，確保我們的產品表述及廣告宣傳真實、客觀。

### 踐行社會責任，堅持知識營銷

作為全套家庭清潔解決方案提供商，照顧用戶的需要是我們的首要任務。為此，我們堅持知識營銷，依託多年的研究經驗與消費者分享科學、專業的家庭清潔護理知識和方法，並通過多樣化的途徑觸達更多的消費者群體，從而為社會、消費者創造價值。

#### 立足用戶需求的諮詢服務組織

為更便捷地解決不同消費群體所面臨的清潔難題，我們組建了強大的清潔顧問團隊，他們具備豐富專業的家庭清潔護理知識，不僅能為消費者提供售前產品諮詢服務，還能幫助客戶解決洗滌問題、傳遞科學洗滌方法。

#### 案例：線上清潔顧問

我們通過線上400服務熱線、社交媒體平臺等渠道，解答消費者的清潔問題諮詢、傳遞家庭清潔護理知識，收集消費者反饋，從而為消費者提供常態化的知識及方法諮詢服務，讓他們更加輕鬆地解決清潔難題，享受潔淨健康生活。

清潔顧問服務人次情況統計





## 多樣化的知識營銷途徑

我們致力於為用戶提供持續性的知識科普，傳遞科學專業的洗滌理念，將企業的經營與社會公益相結合。我們持續開展“科學洗衣中國行”“藍月亮節”等專項主題活動，通過多樣化的知識營銷途徑，用實際行動解決用戶生活中的洗滌疑難，為用戶創造美好生活。

### 案例：科學洗衣中國行

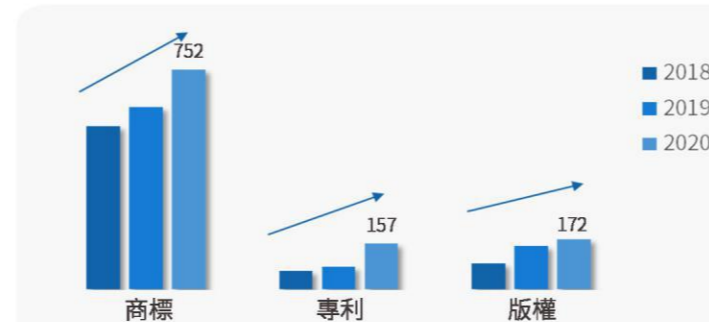
自2012年起，我們每年都會舉辦“科學洗衣中國行”主題活動。該活動通過洗滌課堂、現場體驗、“拯救”疑難衣物等方式，在賣場、企業、住宅小區等多個地點與用戶展開互動，讓普通消費者通過學習也能以更輕鬆、更科學、更專業的方式洗滌。截至2020年12月31日，我們已在超過800家企業和超過40個住宅小區舉辦了講座，已累計免費“拯救”疑難衣物78萬件。



## 創新成果的保護

我們堅信維護創新成果是公司持續發展的重要基石，因此，公司致力於對創新成果進行全面的知識產權保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，並以此為依據建立了覆蓋全面的知識產權管理制度，並不斷完善知識產權挖掘和評估的工作機制，有效規範知識產權申請、維護和糾紛處理等事務的管理，為公司創新發展保駕護航。

藍月亮2020年知識產權數量



2020年，我們被評為“廣東省知識產權示範企業”。同時，我們的商標“藍月亮”被納入2020年度廣東省重點商標保護名錄。





# 卓越品質

近30年的持續耕耘，藍月亮一直將質量放在首要位置，堅持以質量求生存、以質量求發展。我們秉承“預防為主、過程控制、持續改善”的質量工作理念，積極識別、預防或消除潛在的質量風險與隱患，持續提升產品質量，保障產品質量安全。我們建立嚴格、完善、健全的產品質量控制體系，不斷為消費者提供品質卓越的產品

## 質量管理體系






### 體系保障

作為一個負責任的企業，我們始終致力於為消費者提供高效優質的產品與服務，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》和ISO9001質量管理體系等的相關要求，並以此為依據制定了《管理體系手冊》。

在此基礎上，公司結合行業相關法規和標準，建立了全面有效的程序文件和操作指引，我們在產品開發、生產、存儲、銷售等環節中嚴格參照標準指引進行操作，對關鍵控制點開展監視與測量，保證實現全方位、全過程的質量管理。

於報告期內，我們未發現重大產品質量安全事故。

### 全過程質量管理流程

- 
**產品開發質量控制：**從產品開發立項開始，我們評估各類產品的合規性和質量風險，建立關鍵控制點，積極收集市場試用反饋，確保產品符合相關法律法規的要求並滿足消費者的需求。
- 
**原材料質量控制：**我們嚴格選擇原材料供應商，堅持對原材料進行全面的檢查與測試，確保所使用的原材料符合相關質量標準要求。
- 
**生產質量控制：**嚴格品質監管貫穿我們從調配到包裝的生產過程的每一步，確保每個生產環節交付的品質可靠性。我們制定了嚴格的放行標準，確保所有產品符合相關標準後才准予出廠。
- 
**物流和倉儲質量控制：**我們對倉庫中的原材料和產成品建立例行檢查的監控程序，並督導物流商遵循我們的程序及要求，以確保產品在運輸和存儲過程中能夠持續保持其品質。
- 
**售後質量控制：**憑藉多元化的消費者溝通渠道，我們建立了完善的諮詢、投訴及質量調查處理機制，獲得消費者對我們產品使用和體驗的直接反饋和全面的改善建議。



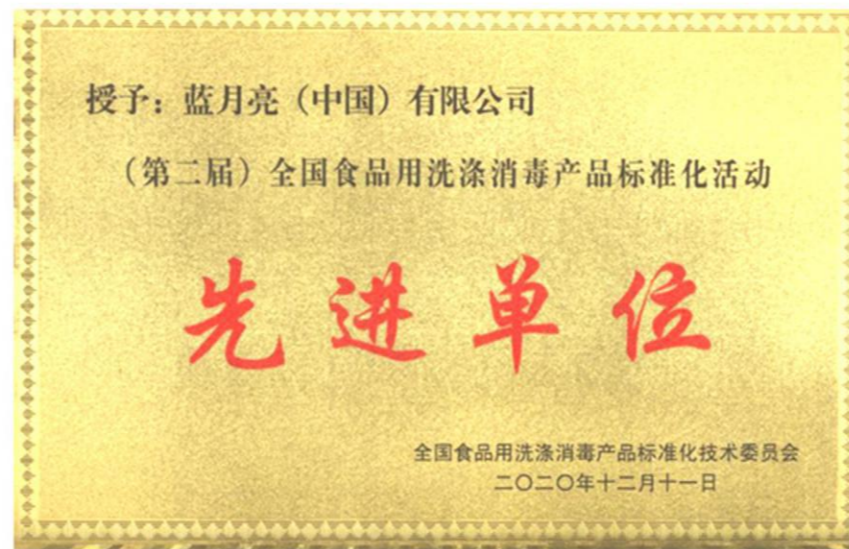


# 專業認證和標準制定

藍月亮連續多年通過ISO 9001質量管理體系的認證。通過內外部的持續監督與改善，我們的質量管理體系得以日益成熟。2020年，質量體系外部審核通過率為100%。

作為洗滌行業的龍頭企業，我們一直積極主導、參與國際、國家及行業標準的制定。在技術創新的同時，倡導將對環境保護和健康的安要求納入各項標準中，促進洗滌行業產品技術的進步，對洗滌行業的健康可持續發展具有深深刻意義。

作為全國表面活性劑和洗滌用品標準化技術委員會副主任委員、全國食品用洗滌消毒產品標準化技術委員會委員等7個標委會的委員單位，我們總計參與制定了25項國際、國家和行業標準。2020年12月，我們還獲得了全國食品用洗滌消毒產品標準化技術委員會頒發的“標準化活動先進集體”榮譽稱號。





# 優質服務

## 消費者服務

秉承“優質服務，追求卓越”的服務宗旨，藍月亮盡力盡責、全心全意地為提供超越消費者期待的服務而努力，讓每個享受過藍月亮服務的消費者，都成為藍月亮品牌的“推薦者”，讓洗滌難題不再困擾每一位消費者，讓“天下沒有難洗的衣物”，並通過我們的服務，給消費者帶來無憂美好的潔淨之家。

## 消費者溝通渠道

我們成立了7×24小時消費者服務中心，全天候，全方位、多渠道覆蓋，致力於更快捷及時地傾聽和理解消費者，以及更加專業和高質量地為消費者提供精準服務。為此我們制定了專業的制度文件，規範諮詢投訴處理相關流程，密切跟蹤消費者需求，為消費者答疑解惑。

截至2020年末，我們已搭建覆蓋了語音、微信、小程序等多個端口共30個消費者溝通渠道，可為消費者提供隨時隨地的諮詢服務，消費者需要我們在哪裡，我們就在哪裡。

我們持續引入智能化服務工具以不斷提升消費者服務質量和效率。近年來我們引入了自助查詢物流鏈接、智能外呼機器人、線上服務系統等智能系統，有效縮短諮詢鏈路、改善客服回應效率，顯著提升消費者諮詢友好度。

## 產品滿意度調查

我們始終堅持以消費者為中心，理解並解決消費者的需求與痛點，滿足消費者要求並爭取超出消費者期望。為此，自2000年起，我們一直堅持開展產品滿意度調查，全面瞭解消費者對藍月亮品牌的認知與評價、挖掘影響消費者滿意程度的關鍵因素，說明我們針對性的改善產品與服務質量，為消費者提供更好的產品與服務。

## 消費者保障

### 維護消費者權益

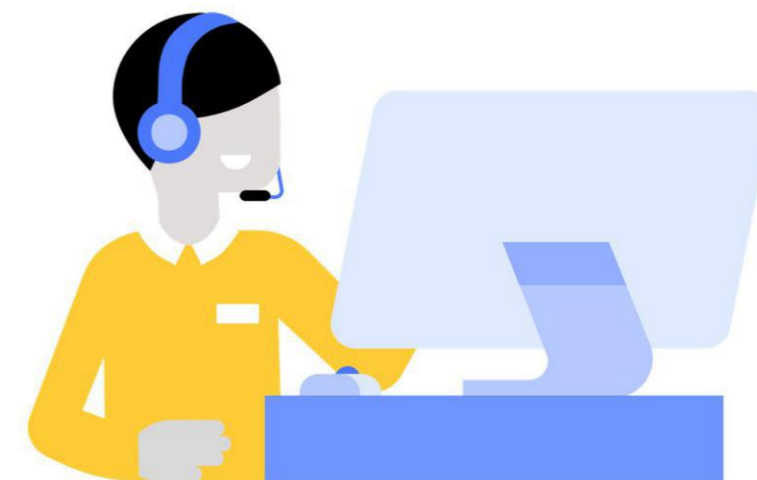
藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，在所有業務環節中都充分地保障了消費者的合法權益。我們認真傾聽消費者聲音，急客戶之所急，快速回應消費者訴求，答疑解惑，提升產品及服務體驗滿意度。

我們制定了《客戶信息保密機制》，以規範有效地保障消費者的信息安全。我們還制定了一套完整的消費者信息洩露應急預案，確保能快速追溯洩露原因，最大程度降低事件發生時的負面影響。

## 產品召回演練

藍月亮一貫重視產品的質量安全，我們通過持續優化不合格產品的識別、控制、召回和處理流程，以避免不合格產品對消費者的人身和財產安全產生的不良影響。我們每年都會定期組織開展產品召回模擬演練，保證產品召回程序的有效性和可行性。

於報告期內，我們未發生產品質量召回事件。





# 責任採購

藍月亮堅持責任採購，搭建了供應商從進入到退出的全生命週期管理體系，持續強化供應商管理，與供應商充分協同發展，共同構建可持續發展的供應生態網路。

## 供應商全生命週期管理

**供應商准入：**我們充分尊重市場自由和開放，設立全公開的供應商註冊平臺，所有供應商均可自由註冊登記，使各領域供應商擁有公平競爭的機會。我們採用嚴格的供應商審核評估程序進行供應商准入管控，多維度全方面地評估供應商，在嚴格的資質審查前提下，對供應商的質量控制可靠性、技術能力、運營能力、健康發展以及國家法規遵從度進行嚴格篩查。

**供應商績效管理：**我們致力於促進供應商績效的持續提升，以提升我們與供應商雙方的行業競爭力。我們建立了客觀、公正的供應商績效評價體系，對於合作中的供應商，我們會持續跟進其績效表現，通過對業務交付結果的評估以及現場評估的方式對供應商的運營能力進行評估。對績效表現不佳的供應商，我們會通過績效溝通會議、限期整改、現場督導等措施促進供應商績效的持續改善。

**供應商淘汰：**對於持續績效不佳的供應商，我們會選擇暫停或者終止合作；對於發生有損公平交易行為或出現重大經營風險等的供應商，我們會凍結供應商或將其列入黑名單，取消合作的資格，並設定限制合作或者取消合作資格的時間週期。

## 可持續採購

我們致力於與供應商、合作夥伴等產業鏈上下游建立長期穩定、互利共贏的合作關係，共同推動供應鏈優化，構建可持續的供應生態網路。

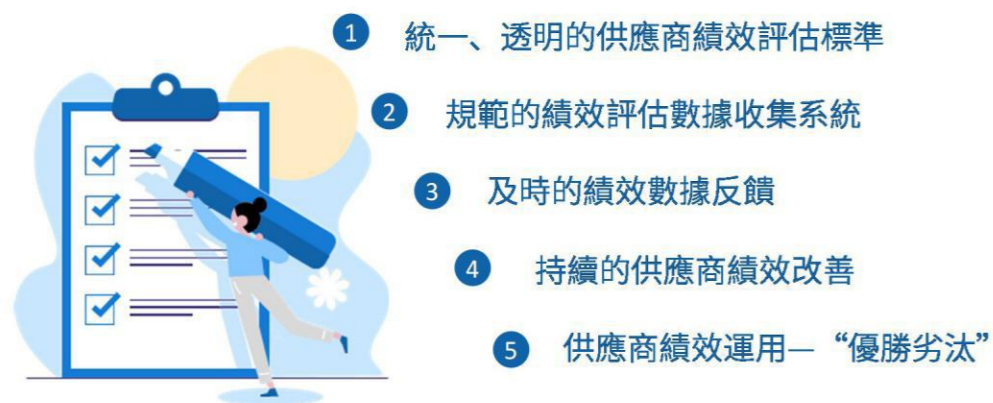
## 本地化供應

我們的核心供應商為原材料（原料及包裝材料）供應商，我們的大部分原材料均可在中國獲得，且我們向位於我們生產基地附近地區的供應商採購大部分原材料，以降低因物流運輸等環節對環境造成的負面影響。

## 供應商的環境與社會風險管理

我們在供應商引入、供應商合作的定期複評中持續評估供應商在環保、安全、職業健康方面的風險，致力於提升供應商在可持續發展方面的表現及管理水準。

與供應商簽約時，我們會在合同中明文約定供應商必須嚴格遵守所適用的有關勞動用工、職業健康與安全、環境保護等法律、法規及要求。





## 與供應商協同發展

我們致力於與供應商建立長期、可持續的合作關係，共創供應鏈價值。

- **共同提高：**我們致力與供應商協同發展，共同提高。我們積極向優秀的合作夥伴學習管理技術及先進的理念；通過現場審核督促，提供優化建議等幫助供應商不斷夯實管理基礎，提質增效；我們組織專業人員現場指導供應商進行系統整改，並派駐關鍵品質控制人員駐場與供應商一起搭建優化質量控制方案，共同提升產品質量可靠度；我們積極與合作夥伴共同嘗試和開發新的合作模式，實現高效協同。
- **聯合開發：**我們始終倡導與供應商攜手創新發展，通過與供應商聯合開發等合作模式實現產品技術創新、優勢互補、合作共贏。
- **關係維護：**我們致力於構建穩健的供應關係，不斷探索與供應商建立共贏的合作機制。我們與供應商建立開放互信的溝通平臺，通過設立投訴渠道、開展定期的供應商滿意度調查等方式，持續收集、聽取供應商意見建議，瞭解供應商對我們的要求與期待，不斷優化合作體驗。

### 案例：與供應商協同提高

我們在重慶工廠邀請核心供應商在廠內設置吹瓶車間，供需無縫鏈接，不僅大幅降低庫存，提高回應速度，同時省去了物流運輸環節，大大減少對環境的負面影響，低碳環保。



## 陽光採購

我們始終倡導“陽光採購，廉潔供應”，所有註冊入庫的供應商必須接受我們的廉潔要求，正式合作的供應商全部簽署書面的《供應商廉潔承諾書》。我們明確了採購人員必須遵守的商業行為準則，並通過採購商務接洽中嚴格的制度遵循，身體力行宣導我們的廉潔要求；同時，通過年度供應商審核中的書面重申，持續向供應商傳遞廉潔理念。



## 產品責任相關數據

指標項	單位	數值
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0
接獲關於產品及服務的投訴數目	PPM	15.63
供應商數目	個	676
中國本地供應商數量占比	%	>95



# 環境責任

藍月亮致力於為消費者營造一個潔淨舒適的生活環境,努力滿足消費者對於美好生活的追求,我們深刻地意識到消費者美好生活的本質是源於對環境的尊重與愛護。因此,一路走來,我們始終秉持企業發展與環境保護兼顧的發展理念,在藍月亮的長遠追求和價值取向引領下,我們推進液洗產品濃縮化進程,我們不斷升級環境資源使用的工藝和標準,切實將綠色環保的發展理念融入到我們日常業務的運營中。

- ◆ 引領液洗產品濃縮化
- ◆ 清潔生產與綠色工廠
- ◆ 減少包裝材料使用
- ◆ 應對氣候變化





藍月亮致力於為消費者營造一個潔淨舒適的生活環境，努力滿足消費者對於美好生活的追求，我們深刻地意識到消費者美好生活的本質是源於對環境的尊重與愛護。因此，一路走來，我們始終秉持企業發展與環境保護兼顧的發展理念，在藍月亮長遠追求和價值取向引領下，我們推進液洗產品濃縮化進程，我們不斷升級環境資源使用的工藝和標準，切實將綠色環保的發展理念融入到我們日常業務的運營中。

我們始終堅持“源頭預防，全程控制”的環境管理方針，將環境友好的理念貫穿於產品生產的全生命週期，從產品的開發設計直至生產、交付以及廢棄物的處理各個環節都採用嚴格的標準監控，堅持清潔生產理念，通過工藝優化、設備改進與升級等措施持續地提升我們在環境保護方面的績效表現，為守護地球綠色家園貢獻自己的力量。

## 引領液洗產品濃縮化

藍月亮借鑒國際行業先進經驗，全力推廣濃縮化低粘理念，引領液洗產品的濃縮化：



我們從產品研發設計的源頭高度重視產品的環保性能，通過專業精細化設計，力求我們推出的每一款產品都能切實地說明消費者在使用過程中省水省力。

我們的產品具備良好的環境屬性，90%以上均已通過中國環境標誌產品認證，表明其具有綠色環保、節約資源等環境優勢。我們的主要洗衣液類產品通過了中國節水產品認證，表明在保證產品質量及清潔功能的同時也有利於環境的保護及水資源的節約。

我們相信積跬步至千里，我們不僅致力於為消費者提供綠色環保的產品，還持續推廣專業科學洗滌方法，通過知識營銷全面影響和提升消費者的洗滌習慣，用點點滴滴堅持不懈的努力提升我們愛護大自然、節約用水的生活習慣。





### 案例：至尊生物科技洗衣液

作為國內首批通過「濃縮+」標識認證的產品之一，藍月亮至尊生物科技洗衣液不僅為消費者帶來了更輕鬆、更方便、更節省的洗滌體驗，同時還具有非常深遠的環保意義。至尊洗衣液的活性物含量高達 47%，對比普通洗衣液，用量減少三分之二以上，一泵8克就能清洗 8 件衣服（成年男子襯衫）。至尊洗衣液採用低泡配方，減少漂洗次數，每次洗衣只需要 1-2 次就能漂洗乾淨，既省水又省電。此外，至尊系列產品還具有倉儲面積更小、運輸成本低、降低包裝廢棄物、減少碳排放等諸多環保價值。

憑藉著創新的產品設計理念和有效的社會責任實踐，至尊洗衣液還獲得了中國環境標誌認證、中國節水產品認證等多個認證與獎項，並在2020年被國家工業和信息化部列入“第5批綠色設計產品”名單。



## 清潔生產與綠色工廠

藍月亮產品生產工藝是全組分包裝的生產工藝，產品製造全過程進行嚴格品質控制，在產品組合與產品設計的先天優勢下，整個生產過程清潔、衛生、低能耗。

我們秉承“源頭預防，全程控制”的環境管理體系方針，引進先進環保的工藝技術和生產設備，扎實推進清潔生產，從廠房設計初期到生產運營管理等各個環節始終堅持低碳環保，通過精細運營持續優化與改善。藍月亮在踐行節能減排的過程中，在各生產基地均取得了顯著的成效：

- 自2012年至今，廣州藍月亮實業有限公司連續4次被廣州市工信局評為“廣州市清潔生產企業”，並連續獲得由香港特別行政區政府環境局、廣東省工信局頒發的“粵港清潔生產夥伴（製造業）獎”
- 2020年，藍月亮（昆山）實業有限公司被評為昆山市循環經濟示範企業
- 2020年，藍月亮（重慶）有限公司被工信部公示為“國家級綠色工廠”





## 案例：藍月亮（重慶）有限公司綠色工廠“建設”之路

### 源頭打造綠色保障

我們在重慶工廠從設計到投運充分考慮了對環境的潛在影響並予以控制。建築材料選用耗能低、高性能、高耐久性且綠色環保的本地建材，減少建材在全生命週期中的環境影響。車間和辦公充分採用自然光，生產車間及辦公用照明全部採用高效節能燈，實行分組、分區、分時控制照度。**100%**使用節水器具並優化綜合管網佈局，建立濃水回收系統，有效降低資源和能源消耗。

此外，重慶工廠還配備了先進和完善的污染物治理工藝和設備，在污水治理方面採用了行業領先的MBR技術，有效提升了污水處理的效果和效率，同時配置了RO反滲透中水回用系統和濃水再利用系統，生產廢水經進一步處理後回用於車間地面清潔用水、廠區綠化用水和循環冷卻水的補充水等。



自然採光



集中碼垛

### 堅守技術驅動

我們採用先進的生產工藝，生產設備均採用高效、低能耗設備，在提升生產效率和產品質量的同時，不斷降低能源消耗。

重慶工廠調配車間採用先進的生產工藝和目視化控制系統，生產車間採用高速全自動設備，自動化的智能生產運營模式不僅有效地提升了生產作業效率，同時實現了節能降耗。

重慶廠物流基地採用無線物流倉儲管理系統，實現無紙作業。

### 持續節能減排

我們在實踐中學習、持續改善，從生產現場點點滴滴做起，持續推進節能技改項目，優化生產管理。

- 通過優化蒸汽管網，將冷凝水回收利用，以節約純水和天然氣的用量，節約純水約**1359**噸/年，天然氣耗用量降低約**4.3%**，有效節約了水資源並減少二氧化碳的排放。
- 通過改造原料倉烘房暖風機控制回路，實現對烘房溫度的變頻控制，節約能源的消耗。
- 通過引進先進的設備，將污水處理系統產生的污泥的含水率顯著降低，降低**55%**以上。








## 節能

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，並據此制定了一系列關於能源使用的制度文件，旨在提高能源管理方面的績效表現，優化能源使用結構。我們從技術與管理兩個方面入手節能降耗，通過精細化管理，積極探索生產工序中在節約能源方面的優化空間，2020年度內我們推進和啟動的節能改造項目已經超過40項。與此同時，我們設置了大量的節能宣傳標識及感應燈提示，身體力行打造節能氛圍，推動公司全員在日常的工作與生活中養成良好的節能行為習慣。我們定期收集能耗使用數據並進行專業化分析，以此追蹤節能管理工作的落實情況，確保實現能源的高效利用。

2020年，我們在節約能源使用方面採取了以下重點舉措：

### 重點舉措

-  **設備選型與技術迭代：**在設備配置環節，我們會優先選擇節能降耗型設備，並根據新技術趨勢，持續導入更節能高效的設備和節能技術，淘汰、更新早期的低能效設備。
-  **嚴格管理節能耗：**我們通過對設備運轉數據的嚴格管控，跟蹤控制設備的日常運作，確保設備處於良好運行狀態。
-  **技術改造減能耗：**我們積極開展對於耗能設備的技術改造，力求能夠進一步提高能耗使用效率。

### 案例1：防止傾斜設備改造項目

通過技術改造，將產線原有用於防止紙箱傾斜的壓縮空壓直吹設備改為物理防傾斜設備，節約用電超過**4**萬度/年。

### 案例2：空壓機變頻改造項目

通過兩台空壓機數據監控與分析，我們發現平均載入率小於50%。根據實際用氣量數據測算，將2台定頻空壓機更換為變頻空壓機，減少不必要的電力消耗，實現節約用電超過**10**萬度/年。





## 節水

我們在生產和生活過程中使用的水均來自於市政自來水。藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國水法》，並據此制定了《用水管理規範》，進一步細化了我們對於水資源使用的管理要求。我們秉承一點一滴節約用水的管控原則，推進廠內廢水的回收與再利用的循環節水項目；我們堅持持續的技術升級與制程優化，通過對生產過程中水平衡數據的管控和優化，確保合理使用水資源。

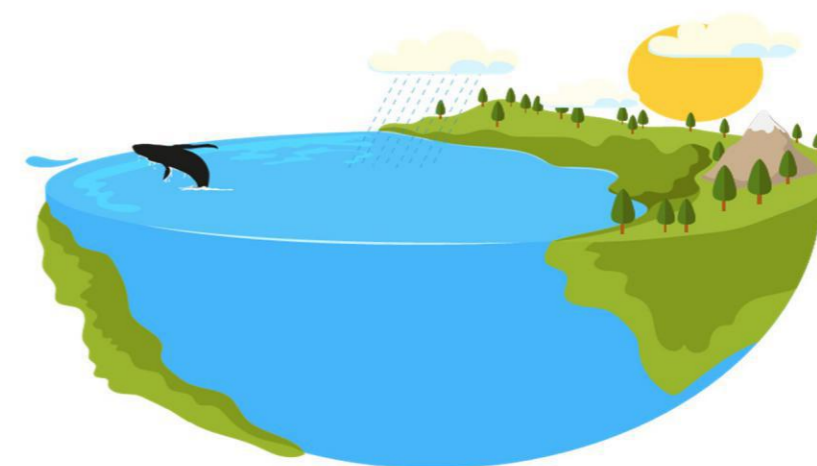
2020年，我們在節約用水方面採取了以下重點舉措：

### 重點舉措

-  **濃水回收利用：**充分利用回收濃水，將其利用在廁所清洗、地面清洗、砂炭罐反洗等場景，節約用水量超過**1.5**萬噸/年。
-  **設備技術改造：**更換升級廠區內的節水型龍頭、馬桶等用水設施。

### 案例：昆山廠設備清洗節水項目

昆山廠通過優化排產與換型計畫，更新清洗程序，節約清洗用水超過**700**噸/年。





## 低碳減排

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，並結合自身生產經營的實際情況制定了一系列內部制度文件，以此評估分析由業務經營引發對環境及天然資源造成重大影響的潛在風險，並明確了相關事件發生後的應急預案和處理常式，確保我們能夠及時採取有效的控制措施，避免對當地環境生態造成嚴重的破壞。我們切實開展廢水、廢氣、一般廢棄物、危險廢棄物在處理、排放、回收等全過程的管理，保證合規經營。於報告期內，我們未發現任何重大不符合該等法律及法規的情況。

我們深刻認識到我們的經營活動對環境的影響，早在2012年我們便關注並參與了行業產品全生命週期的碳足跡核算，並獲得中國質量認證中心（CQC）頒發的“日用洗滌劑行業首家通過CQC產品碳足跡認證企業”證書。我們堅持通過工藝技術和流程的優化不斷減少我們在業務生產運營過程中對於環境的影響。

## 廢水排放管理

我們制定了《廢水排放管理規範》以及《污水站標準化管理規範》等制度文件，在各個工廠設立健全的排水管網，投資建設了完善可靠的污水處理系統，確保達標排放，並通過不斷優化提升運營的效能。同時，我們不斷增加廢水回收設施與裝置，增加廢水的內循環使用能力，來減少我們的排放量。

### 案例：天津工廠污水站生化處理能力提升項目

通過更新改造生化系統設備設施，改善污泥活性，增加活性污泥總量，提升了生化系統可有效處理的負荷。改造後，生化系統處理能力提升**20%**以上，污水站的污水處理整體效率和能力明顯提升，並且顯著降低污水處理系統的運轉能耗和物耗。

## 廢氣排放管理

我們對生產過程中產生的VOCs進行有組織排放和處理，對生產鍋爐產生的廢氣、食堂產生的油煙，我們設立專項廢氣處理設施，確保合規排放。

同時，我們積極與當地政府協調接駁公用蒸汽，減少獨立能源系統的能耗損失和廢氣發生。2020年，天津工廠率先對鍋爐燃燒器進行“低氮燃燒器”的更換，降低鍋爐廢氣中氮氧化物的排放。

### 案例：天津工廠鍋爐低氮改造項目

對兩台油氣兩用鍋爐進行低氮燃燒機更換及增加配套的煙氣再循環設備，改造後氮氧化物排放濃度 $\leq 30\text{mg/m}^3$ ，排放濃度降低了約**60%**。



## 一般廢棄物管理

藍月亮以《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求為基礎，制定了相應的制度文件，確保我們產生的各類無害固體廢棄物可以依規進行處理。我們一般廢棄物均交由有資質的回收單位回收處理，同時，我們致力於從生產源頭端減少固廢的產生，我們通過引入新型設備以及升級優化原有設備的性能，降低工廠各個環節所產生的固體廢棄物總量。





## 危險廢物管理

藍月亮高度重視對於危險廢棄物的管理工作：

- 有效管控危險廢棄物的清單。
- 建立危險廢棄物的產生台賬與轉移處置台賬，確保即時掌控。
- 進行專業分類收集與儲存：儲存場所建立完善防漏託盤、圍堰、收集池等二次防漏設施，杜絕有害固體廢棄物的洩漏、污染周邊土壤及環境。
- 定期有效的危險廢棄物洩漏的專項應急演練，確保有應急回應的專業能力。

2020年，我們所產生的危險廢棄物主要包括HW08廢礦物油、HW12染料塗料廢物、HW49其他廢物等，全部與具有專業處理資質的第三方公司簽訂危險廢棄物處理合約，交由對方負責轉移與合規處置。

## 減少包材使用

藍月亮始終秉持著節約資源和環境保護的發展理念，我們致力於減少包裝材料的使用。我們對多個產品品種推廣替換裝，降低包材用量的同時，提升消費者節約使用包材的意識；我們積極推動包裝材料輕量化、綠色化，在產品設計階段選用環境友好型原料，充分評估和考量包材的用量；對已經推出市場的產品，我們與供應商協同，通過專業項目優化包裝材料的效能，來減少包裝材料用量；針對日益重要的電商包裝產品通過對產品外包裝保護的精細化設計與優化，通過技術改良和現場管控降低生產過程中的包材損耗，以降低產品包裝物的使用。



### 重点举措

- 增加產品替換裝，我們在淨享洗手液上市後即推出了替換包裝，推動消費者重複使用原產品泵頭和支架。
- 繼續推進使用周轉物替代紙箱進行包裝材料包裝、增加周轉箱重複周轉次數，減少紙箱等包裝材料廢棄物的產生：某供應商瓶胚包裝由紙箱改為鐵筐，部分品種包裝紙箱更改為周轉託盤，減少了**40**噸的紙箱消耗。
- 降低部分型號包裝瓶的總重量以及塑膠使用量，減少產品包裝克重，我們與供應商協同對**4**個產品進行結構優化，減少塑膠用量27噸。
- 通過材質和結構設計優化，縮小包裝箱尺寸：我們對**10**個品種進行了包裝設計的優化，節約了**27**萬平方米的紙板。
- 通過優化電商防護包裝方案，減少封箱膠帶、氣泡袋等防護包裝材料的使用。

### 案例：電商平臺專供產品包裝及防護優化項目

2020年，通過快遞破損率的表現和分析，進行物流、快遞業務運作現場調研，我們對不同的平臺進行分類，設計不同的防護包裝，我們一共優化了**11**個品種的包裝及防護，2020年共計節約封箱膠帶**70**萬米，氣泡袋**190**萬個，EPE套筒**100**萬個，防護蓋**75**萬個。

70萬米封箱膠帶  
190萬個氣泡袋  
100萬個EPE套筒  
75萬個防護蓋



# 應對氣候變化

藍月亮在業務風險防控系統中，有對各類風險的防控措施，其中也包含氣候變化以及極端天氣的風險。我們的工廠定期開展應對氣象災害的應急演練，有效提升了我們在面對極端天氣出現時候的應急響應能力。同時，我們的工廠和供應商已在全國南、北、東、西佈局，局部的自然災害和極端天氣不會影響我們的產品供應與保障。

## 案例：天津工廠極寒天氣原料凍結專項演練

2020年12月，天津工廠開展極寒天氣原料凍結專項演練，此次演練模擬了儲罐區發生急凍後，該區域相關人員啟動應急搶險預案的全流程。在演練過程中應急組人員以及救護組人員各司其職，將原料凍結的故障以最快時間進行了排除，並在過程中有效保護了員工的健康安全。

# 環境責任相關數據

	指標項	單位	數值
廢氣	NOX排放量	千克	2,871.13
	SOX排放量	千克	30.08
	PM排放量	千克	210.43
	VOC氣體排放量	千克	303.53
	油煙	千克	172.29
廢水	生產廢水排放量	噸	185,156.50
	生活廢水排放量	噸	96,166.09

	指標項	單位	數值
資源使用量	電耗量	度	20,059,952.74
	蒸汽耗量	噸	5,204.08
	天然氣耗量	標立方米	1,584,614.00
	柴油耗量	噸	6.25
	自來水耗量	噸	932,288.60
資源使用密度 <sup>1</sup>	電力密度	度/萬元	26.43
	蒸汽密度	噸/萬元	0.01
	天然氣密度	標立方米/萬元	2.09
	柴油密度	千克/萬元	0.01
	自來水密度	噸/萬元	1.23
溫室氣體排放總量	範圍1 <sup>2</sup>	噸	3,337.62
	範圍2 <sup>3</sup>	噸	13,286.77
溫室氣體排放密度 <sup>1</sup>	範圍1 <sup>2</sup>	千克/萬元	4
	範圍2 <sup>3</sup>	千克/萬元	18
廢棄物排放量	無害廢棄物總量	噸	8,415.67
	有害廢棄物總量	噸	16.02
廢棄物排放密度 <sup>1</sup>	無害廢棄物密度	噸/萬元	0.01
	有害廢棄物密度	千克/萬元	0.02
包材用量		噸	87,144.47
包材用量密度 <sup>1</sup>		噸/萬元	0.11

注釋1：密度單位中的分母為萬元產值。

注釋2：範圍1指由天然氣和柴油產生的直接溫室氣體排放而產生的溫室氣體。

注釋3：範圍2指在生產時，由公司購買或自行發電產生的電力以及外購蒸汽產生的“能源間接”溫室氣體排放。



# 社會責任

藍月亮始終堅持與員工共同成長、與社區共同發展的理念。我們識才尊賢，注重人才培養投入，我們致力於打造健康安全的工作環境，我們堅守並維持高的道德與運營標準，我們傳播健康潔淨理念，助力構建更美好幸福的生活環境。

- ◆ 公平開放的職業平臺
- ◆ 健康安全的工作環境
- ◆ 合規的運營管理
- ◆ 積極的社區投資





藍月亮始終堅持與員工共同成長、與社區共同發展的理念。我們識才尊賢，注重人才培養投入，我們致力於打造健康安全的工作環境，我們堅守並維持高的道德與運營標準，我們傳播健康潔淨理念，助力構建更美好幸福的生活環境。

## 公平開放的職業平臺

藍月亮的發展離不開每一位員工的奮鬥，我們始終將人才視為可持續發展的核心戰略資源，也是我們持續為消費者提供卓越產品和極致服務的動力之源。我們不遺餘力地吸引與發掘優秀人才，努力營造一個尊重、包容、平等和積極向上的發展環境，為員工賦能，從而實現員工與企業的融合互促。

## 保障员工权益

### 规范与准则

藍月亮嚴格遵守國家法律法規，始終將員工的合法權益放在首位，以尊重員工權益為基本原則，以《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《工傷保險條例》等法律及行政法規為依據，制定並發佈了相關的制度文件，以保障員工的各項權益。於報告期內，我們未發現任何重大不符合該等法律及法規的情況。

同時，我們確保不同性別、年齡、技能、教育背景的員工享有平等權利，尊重不同民族的文化及宗教信仰，保障員工在招聘、晉升、工作安排、假期、解雇以及其他方面的相關權益，持續致力構築和諧的勞動關係。

### 案例：榮獲“廣州市勞動關係和諧企業”最高級別——“AAA級”稱號

藍月亮持續開展“創建勞動關係和諧企業”活動，致力於構築規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的勞動關係。公司於2018年至2020年連續獲得“廣州市勞動關係和諧企業”最高級別——“AAA級”稱號。藍月亮在員工權益、員工關懷、創造健康和諧勞動關係等方面得到了廣泛認可。





## 平等僱傭與公平發展

### 平等僱傭

在人員招聘與僱傭過程中，藍月亮秉持誠信、尊重、共贏的理念，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》的相關要求和規定，嚴禁招聘年齡不滿16周歲的員工，嚴禁強制勞工。我們反對任何形式的歧視和不平等競爭，給予每位求職者充分的尊重和平等對待。於報告期內，我們未發現任何重大違反童工及強制勞工法律法規及國際準則的情況。

我們尊重女性，男女員工均享有平等的就業機會和晉升發展空間。2020年藍月亮在職僱員中，女性員工比例高於男性員工，董事會和高管團隊也保持了適當的女性成員數量，讓女性員工得到充分尊重。

我們通過校園招聘、社會招聘、校企合作等多元化的招聘渠道，公開的招募信息發佈，標準化的面試流程，線上的專業化測評工具的應用，保障招募程序的公平和公正。我們與多家院校合作建立實習基地，為藍月亮未來的發展奠定了良好的人才基礎，同時實現了企業和社會效益的良性循環。

#### 案例：“藍色夢想 月亮之上”校園行活動

藍月亮持續推動校企合作相關項目，為高校師生提供走進企業的機會，也為優秀學子提供了公開有效的招募渠道和展示舞臺。2020年藍月亮在高校開展了40余場藍月亮課堂活動，參與9場各類求職競賽，接待8場全國高校企業探訪交流，簽訂2個實習基地，贊助2場高校賽事活動。



### 開放公平的發展與激勵



藍月亮努力營造良性的人才發展機制和健康積極的競爭氛圍，我們充分尊重專業與技術，為員工創造公平開放的發展機會與平臺，助力員工能力成長，發揮員工最大潛能。

#### 人才發展

通過為不同類型、不同專業的人才設置多種職業發展通道，實現尊重專業，人盡其才。

#### 人才激勵

通過為不同類型、不同專業的人才設置健全的薪酬福利體系，按能力和績效付薪，努力營造以奮鬥者為本的激勵文化。

### 最佳僱主

藍月亮致力於打造良好的僱主品牌形象，不斷提升企業的整體競爭優勢，持續履行相關社會責任。

#### 2020年度僱主獎項

- 獵聘網“2020廣東創新非凡僱主”
- 智聯招聘“2020中國年度最佳僱主最具發展潛力僱主”
- 實習僧“最愛僱主·最賦能僱主”
- 刺蝟網“2020中國實力僱主典範TOP30”和“2020新勢力僱主品牌獎”
- 海投網“2021海投網最具影響力僱主”





# 關愛員工

## 溫情相伴 貼心服務

“員工的小事是公司的大事”，我們致力於為員工提供貼心和細緻的生活服務，涵蓋“衣、食、住、行”等方方面面，讓員工安心工作，放心去追逐職業夢想。



我們始終讓員工感受到來自公司的誠意和溫暖。我們為孕期女員工提供班車孕婦專座、營養豐富的孕婦餐和獨立、衛生、舒適的哺乳室。此外，對患有重大疾病的員工，我們會第一時間進行慰問，並在看病轉診、員工陪護、和解決員工生活困難等方面盡最大努力幫助員工渡過難關。

每一個藍月亮人，對於我們來說都彌足珍貴，保障員工的身心健康是藍月亮最重要的事情之一。為此，我們給予員工全方位的健康關懷，引導員工以健康的身體和積極的精神狀態投入工作和生活。



貼心洗衣服務



溫馨員工食堂



花園式公寓住宿



免費通勤班車

### 我們的行動



開設專業訓練班



組隊參與體育比賽



組織年度體檢



提供便民醫療信息單



定制四季三餐菜單



定期培訓餐廚人員

運動健康  
健康管理

醫療保  
健管理



組織專業心理講座



組織團體輔導

膳食健  
康管理

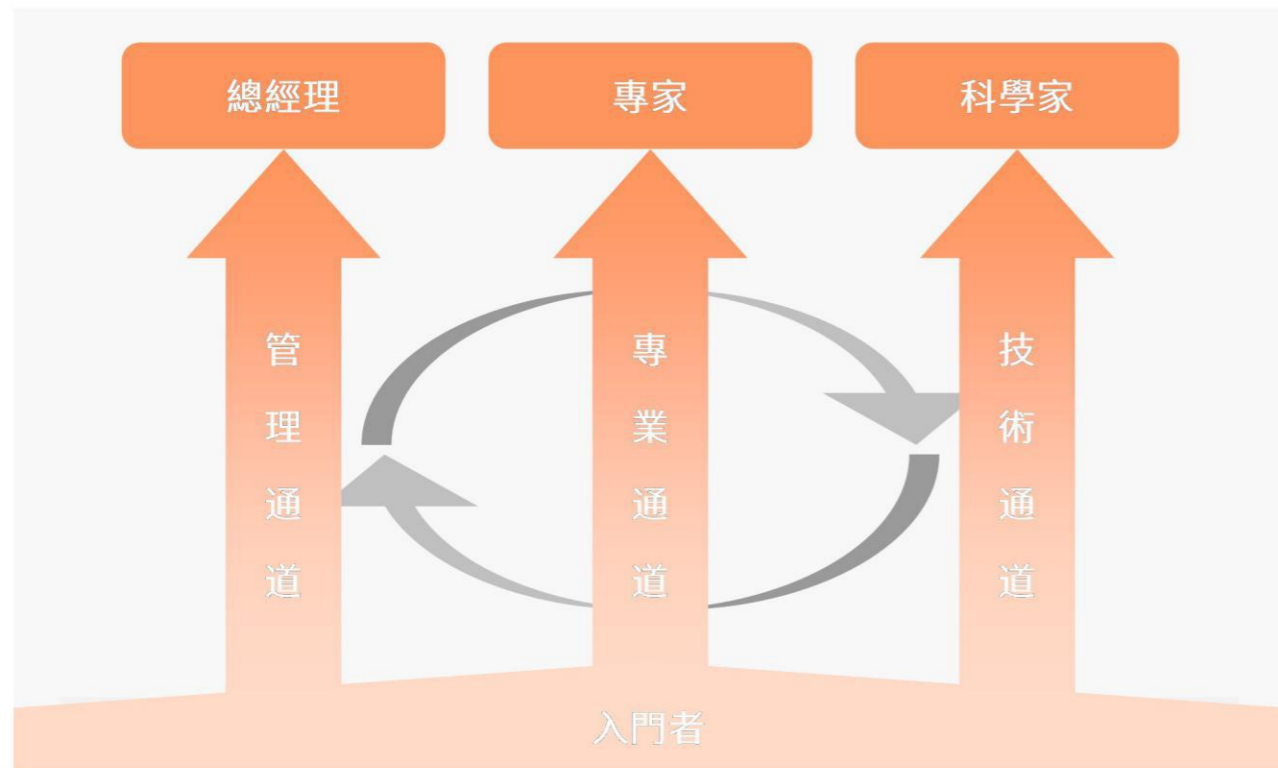
心理健  
康管理



# 助力員工成長

## 廣闊平臺 實現價值

通過設置多通道的職業發展規劃、科學嚴謹的職務體系和公平多樣的人才選拔機制，我們為員工提供實現自我、成就夢想的發展平臺。



這裡歡迎每一個有想法、有拼勁、有能力的年輕人。

90後客戶總監

藍月亮很重視對新人的培養，願意給我們提供成長空間和平臺。

95後財務主任

藍月亮崇尚科學、追求卓越的感召力，使我一直都在進步。

85後技術模組負責人

### 案例：一線員工技能大賽

在藍月亮，藍領員工是一道亮麗的風景線，他們也是藍月亮“工匠精神”的典型代表。在一年一度的“一線員工技能大賽”的舞臺上，在競賽中尋找突破、在學習中不斷進步，他們充分展現個人風采、實現自我提升。



2020年，天津工廠在區級技能大賽中碩果累累，勇奪多項第一。





## 培訓體系 助力成長

藍月亮在培訓體系的建設和員工技能提升方面持續投入。我們設立了管理學院和洗滌學院，在領導力培訓、產品知識培訓、洗滌知識培訓、行銷專業技能培訓等領域開展工作。2020年，上線“智慧人事培訓系統”培訓平臺，實現精準投放和隨時隨地的學習，在提升學習效能和有效進行學習管理上獲得了顯著進步。

### 豐富多彩的培訓活動



## 激發潛能 鼓勵創造

藍月亮相信，每一位員工的潛能都是可以被激發的。因此，我們願意給予員工足夠的機會和空間去大膽嘗試和創造，也不吝於對有突出貢獻的員工給予充分的肯定和獎勵。我們每年在不同領域開展評優，嘉獎有突出貢獻的員工，充分調動員工的主觀能動性，激發員工的創造力。

🏆 優秀個人

🏆 優秀團隊

🏆 優秀課題

🏆 優秀項目





# 健康安全的工作環境

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規要求，確保職業健康安全工作持續有效落實。

2020年，藍月亮<sup>1</sup>通過GB/T45001-2020/ISO45001：2018職業健康安全管理体系換版認證。

我們貫徹“安全為首，防患未然”的方針，致力於打造健康安全的工作環境，堅定不移地追求“零事故”目標。2020年，在應對疫情帶來的嚴峻挑戰下，我們確保了生產運營的安全穩定，未發現可記錄及以上級別的安全生產事故。

借鑒先進的健康安全管理理念，員工的安全行為是保障健康的根本，我們組織豐富多樣的培訓與活動，將安全意識傳遞至每個員工，以潤物細無聲的方式推動員工的行為轉變。同時，我們組織專業的應急演練，不斷提升員工應急回應技能。

我們始終將提高本質化安全水準作為第一選擇，全方位落實預防性及消滅性保護措施。近年來，我們持續加大安全投入，從源頭開始降低乃至消除風險，為員工提供健康安全的工作環境。

<sup>1</sup>認證場所包括藍月亮（中國）有限公司、廣州藍月亮實業有限公司、藍月亮（天津）有限公司、藍月亮（昆山）實業有限公司、藍月亮（重慶）有限公司

憑藉多年穩定可靠的安全運維，我們的安全績效逐年提升。其中，天津工廠連續多年被評為天津市西青經濟技術開發區“安全生產先進單位”。





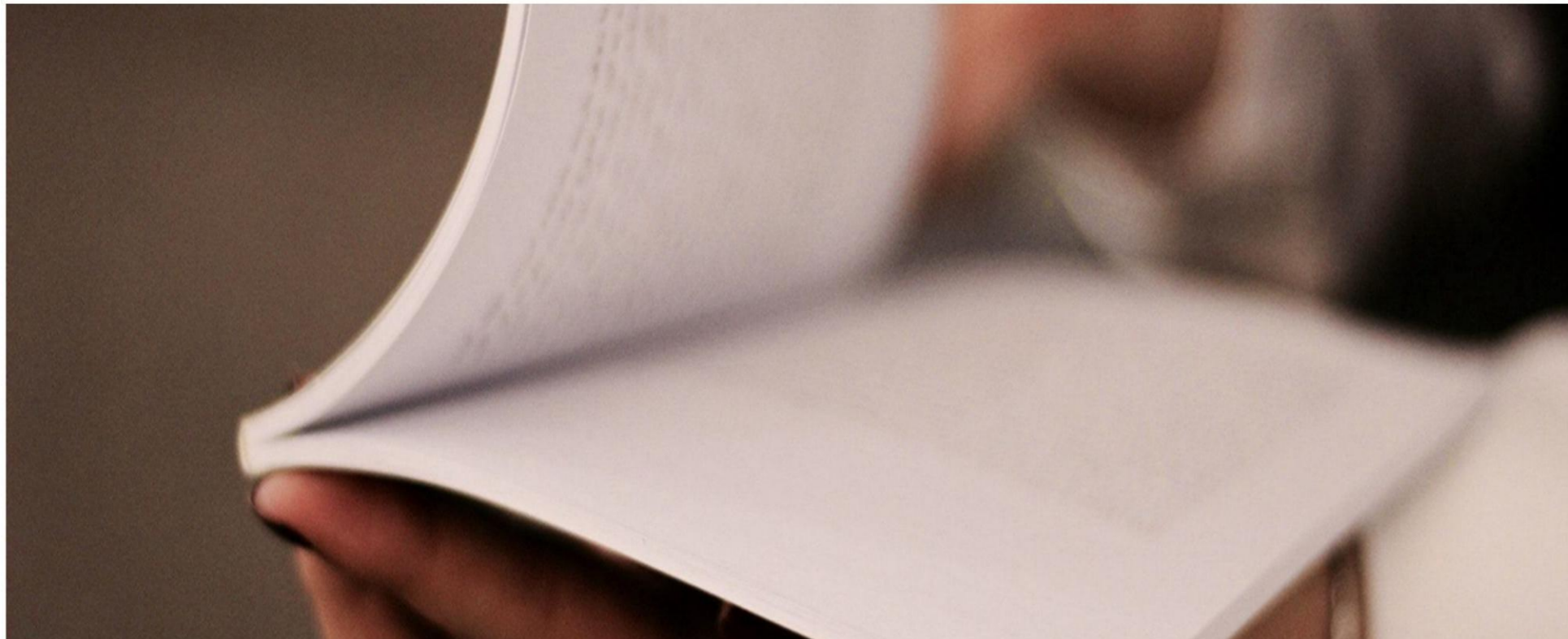
# 合規的運營管理

藍月亮深知嚴謹合規的運營管理是公司發展的基礎與根本。我們堅守誠信的價值觀，將合規經營與商業價值尊重的原則貫穿我們業務的每個流程。

集團董事會下設審核委員會，審核委員會協助董事會對本公司的內部控制及風險管理系統的有效性和充足水準進行審查及檢討，包括財務、營運及合規控制。將集團整體風險控制在可接受的水準之內，為公司業務經營合規、可靠、健康可持續發展保駕護航，是我們的內部控制和風險管理目標。為此，我們建立了內部控制及風險管理機制，構建了風險管理的三道防線。

風險管理的三道防線：各個業務和職能部門作為第一道防線，在日常工作中識別存在和潛在的風險，對風險進行管控；財務、法務、EHS、質量保障等專業部門形成第二道防線，對業務進行專業風險管控，輔導和監督業務部門進行風險管理和加強內部控制；審計監察部作為第三道防線，負責為風險管理及內部控制系統的有效性提供獨立客觀的評價和鑒證。各道防線堅守誠信、尊重、卓越的基本理念，致力於建設並維持合規運營、廉潔守信的經營環境。

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國民典法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規及監管部門規章要求，在內部控制和風險管理機制管控下，於報告期內，我們未發現重大的不利訴訟案件、未發現重大的行政處罰、未涉及貪污訴訟案件。



## 業務管理及財務監管體系

### 業務數據與交易信息管理

藍月亮重視信息技術的應用與開發，自2008年引入SAP系統以來，針對各業務領域不斷開展系統平臺上線及應用深化，以流程作為管理切入點進行全業務流程的系統支撐，實現管理體系的全面落地。目前形成了以SAP系統為核心，涵蓋財務、生產、採購、物流、銷售、客戶服務等的全流程系統支持、全鏈條數據可追溯、全鏈條監管可靠的數據化系統平臺。系統平臺的應用實現了對關鍵業務的即時監控、業務數據即時獲取，以及對流程績效與業務指標的即時監控與分析，支持管理者對業務風險進行快速識別、回應及決策。





## 業務管理及財務監管

我們建立業務及財務監管體系，並持續加強業務過程對風險的專業評估和審核，確保企業運營風險可控。

### 重點舉措

- 我們建立了各項資產、存貨、收付款等指標計分卡，每月持續監控與分析各項指標表現，積累風險數據庫，及時識別新業務所帶來的風險與既有系統存在的異常情況，合理確定風險應對策略，從源頭定位風險並啟動風險管理。
- 我們持續推動既有流程制度內容的梳理與更新，並針對新的業務發展建立相關的流程制度與作業指導書，評審作業流程內容時，聚焦在關鍵風險點，採用相應的管控措施，將風險控制在可控範圍之內。

## 多級監控檢查

持續的業務內控檢查、內部獨立審計、外部第三方審計形成了業務的三級監控檢查機制。

### 重點舉措

- 內控部門持續對業務進行內控檢查，依據檢查結果，與管理層制定改善計畫，並於合理時間內完成改善，以不斷強化風險管理與內部監控。
- 我們建立了多種內部投訴渠道，健全了調查與問責制度。內審部門負責對違反相關準則的經濟責任行為進行調查，審計和調查結果報告給公司高級管理層和審核委員會。
- 藍月亮自成立以來，持續每年聘請外部第三方審計機構對我們的財務報表進行審計，根據會計準則和審計程序，評估財務報表是否真實和公允。外部審計出具的意見均為無保留審計意見。

## 法律、質量及安全的監管

### 法律審核監管

健全的法律風險管理體系是公司合規經營與可持續發展的重要保障。藍月亮根據自身業務特點及外部環境，制定了《法律風險管理制度》，建立了科學的法律風險識別與防控機制。藍月亮將法律風險的防範和控制延伸到經營管理各個環節，落實到各部門與各崗位，對面臨或可能面臨的法律風險進行監督和管理。

### 重點舉措

- **常態化的合規審查：**我們定期對法律法規及政策的最新動向進行收集與分析，適時向公司管理層及各級員工進行宣導與風險提示，做好合規的預警工作；我們在日常業務開展中進行包括合同、廣告、規章制度、知識產權等在內的常規法律評估和審核；我們對經營中發現的法律風險問題及時採取措施，防止風險發生，並根據內外環境變化完善合規要求，推動各部門自檢並更新內部管理制度；針對公司各項重大經營活動，法律部門均提前介入開展專項法律風險評估。
- **定期開展年度法律風險審查：**每年對上年度各項業務進行盡職調查，出具《盡職調查報告》。針對已經或潛在發生的法律風險，提出改正意見，並督促各部門予以整改。





## 產品質量監管

卓越的產品品質是我們堅持不懈的追求，故我們對從供應端到製造端的質量體系進行嚴格監管，確保質量體系運行有效、可靠並不斷改善提升。

### 重點舉措

- 針對上游供應商，我們制定了要素齊全的現場審核標準，涵蓋質量管理體系、EHS管理等方方面面，我們組織多部門專業人員根據審核標準對供應商的生產現場進行全面的檢查和評審，通過審核的供應商方能被合規引入。對於合作中的供應商，我們實施分級監管，每年持續評估供應商風險，並有針對性地開展年度供應商現場審核。
- 針對集團下每一個生產工廠，我們實施全面質量管理體系，並圍繞產品實現全過程制定了完善的質量保障體系審核機制，涵蓋9個模組176項條款，我們每年對各工廠開展法規及質量保障體系符合性的內部審查和指導。通過每年度嚴格的內部審查，確保各工廠符合國家及當地的相關法規和政策要求，同時確保各工廠質量管理體系始終遵循藍月亮的質量管理方針、要求和指引，進而也確保了不同地區工廠生產的產品品質的一致性，持續為消費者提供穩定且高質量的產品。
- 在集團嚴格監管下，各生產工廠的法規符合性和質量保障體系在持續優化和完善。2020年，我們各工廠共接受國家及各地方監管機構的現場審核22次，均100%順利通過。

## EHS監管

我們以EHS合規運營管理為必須堅守的底線，以實現安全、穩定、可靠運行為目標。

### 重點舉措

- 我們擁有完備的EHS管理組織與專業團隊，通過全面推行屬地管理、直線負責，落實EHS管理職責。
- 我們對各工廠定期持續開展EHS評審與檢查，發現並推動相關問題的閉環管理，不斷提升管理系統的可靠度和成熟度。我們每年定期接受第三方機構的體系外審及各類、各級政府部門的專項監管，至今未發現重大不符合項。







## 商業道德的宣貫與踐行

我們倡導與上下游合作夥伴共同堅守、踐行高標準的道德、商務準則，發展長期共贏的合作關係。我們與合作供應商簽訂的《供應商廉潔承諾書》，與合作經銷商簽訂《反商業賄賂承諾函》，約束藍月亮與上下游合作夥伴均恪守誠信守法的經營理念，堅守風清廉潔的商業規範。

我們倡導各利益相關方參與到我們反腐的工作中。我們在《監督舉報管理制度》及《監察工作管理規範》中明確了監督舉報郵箱、電話等舉報渠道，以及保護舉報人等一系列措施，並通過《反腐倡廉告知書》倡導各利益相關方參與到我們反腐的工作中，舉報員工的不當行為，並協助公司對員工的誠信廉潔進行監查。

我們堅持以誠取信，以信立譽的原則，一直著力於加強合同和信用管理，守法經營，樹立了良好的社會信譽。自2007年以來，藍月亮已連續十三年被廣東省工商行政管理局評定為“廣東省守合同重信用企業”。



## 員工的合規、誠信與商業道德建設

我們高度重視員工商業道德意識的建設，並加強合規、誠信的宣傳與培訓。



### 重點舉措

- 我們建立了《虛假問責制度》、《廉潔工作管理制度》和《員工獎懲制度》等相關制度，對虛假欺詐行為、收受賄賂、以權謀私等違反廉潔要求的不合規行為做出了具體的情形認定，同時針對不同層級的責任人列舉了相應的懲罰措施，以引導員工誠實守信的工作行為。我們要求所有員工對有關合規、誠信與商業道德規範的要求遵守作出承諾，促進公司健康穩定發展。
- 我們通過研討會、專業培訓、實地查核等多種方式進行合規、內控等的宣導，以提升人員的合規、誠信意識與風險管理專業技能。2020年，我們針對公司各層級員工開展了28次培訓。



# 積極的社區投資

藍月亮深知，以一腔摯誠回報社會、奉獻社會，是一個優秀企業的社會責任和義務，也是我們始終如一的追求。我們始終把企業發展與社會責任相結合，將公益事業提升到戰略的高度。我們秉承“關注、關愛、關心”的和諧社會觀，積極參與各項公益事業，持續開展全民健康成長計畫，推動社區共同發展。

2020年，我們開展了豐富的社會公益活動，主要涵蓋抗疫、健康潔淨生活理念傳播、環境保護、支持教育、助力文化體育、扶貧等方面。

## 推廣健康潔淨的生活理念

我們關注家庭和社會需求，不僅提供全套家居清潔方案，幫助消費者打造輕鬆、潔淨、舒適的美好生活空間，同時我們還致力於向廣大群眾推廣健康潔淨的生活理念，為全民公共衛生文化建設貢獻我們應有的力量。



### 案例：關愛兒童，成就健康未來

兒童是家之希望，國之未來，我們關愛兒童健康成長。自2001年起，在全國婦聯、教育部、衛生部等單位的支持和領導下，我們連續20年攜手全國婦聯舉辦“藍月亮洗手液杯”健康小天使活動，向兒童家庭推廣科學健康理念，促進兒童養成良好行為習慣。累計投入3,660萬元，其中2020年投入205萬元。2020年，雖然受到疫情的影響，健康小天使活動仍在全國103所幼稚園，開展線上專家課堂75場，評選健康小天使1萬名，發放宣傳冊29萬冊，直接受益家庭29萬戶。

### 案例：打造智慧女性，成就幸福家庭

讓乏味的清潔顯得趣味盎然，讓繁重的勞動變成輕鬆的享受，是我們對藍月亮世界的追求目標。2013年起，我們連續8年與全國婦聯共同開啟“智慧女性 我的家居我做主”家生活系列活動，向女性傳遞智慧生活知識，教會女性輕鬆、快樂打理事務，引導萬千家庭打造高品質、高潔淨、健康的家居生活，累計投入費用1,474萬元，其中2020年投入176.5萬元。2020年，我們舉辦了60場宣導課堂直接惠及女性，8場精品沙龍影響精英女性，官網課堂覆蓋101個機關企事業單位，輻射影響16萬女性，為16萬戶家庭送去潔淨生活。





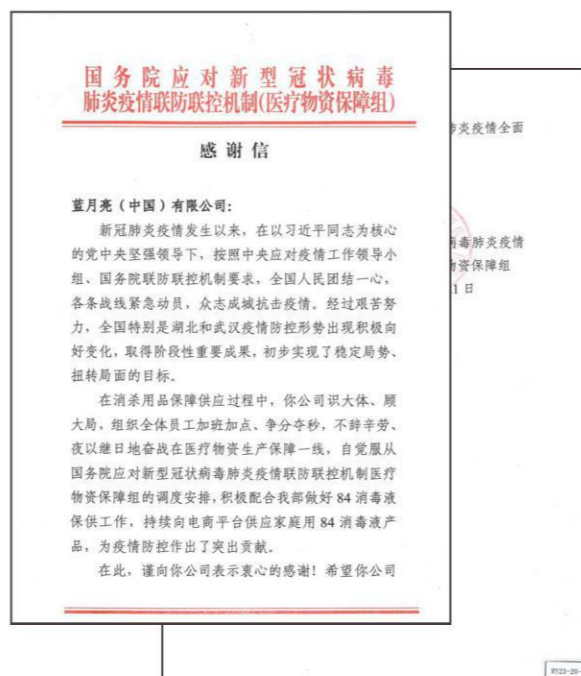
## 關注生態環境

我們積極踐行“綠水青山就是金山銀山”的綠色發展理念，敬畏自然、珍愛綠色、呵護環境，踴躍投身生態環境保護事業，爭當生態文明的踐行者和綠色低碳的傳播者。我們參加捐資拯救“國寶”大熊貓行動、“同在藍天下共建紅樹林”大型環保公益活動、阿拉善水環境保護活動等，倡導全民環保意識，為建造綠色家園貢獻我們的力量。2018年1月，我們獲得世界環保大會組委會頒發的“國際碳金總獎”榮譽，是對我們以環境友好型發展理念履行社會價值的肯定和鼓舞。

## 抵抗疫情

一方有難，八方支援。自疫情阻擊戰打響以來，防疫物資緊缺，我們與各地的工廠、供應商、經銷商等展開密切溝通，先後調集了價值538.3萬餘元的防疫物資，包括抑菌洗手液和含氯漂白水等，並組織了多名抗疫員工，將物資專車配送至湖北，馳援荊楚大地的一線醫護人員及民眾。

2020年1月26日（大年初二），我們開始復工複產，傾力保障消殺產品的供應，被國家工業和信息化部認定為“全國性疫情防控重點保障企業”，獲得了國務院應對新型冠狀病毒肺炎疫情聯防聯控機制醫療物資保障組的書面感謝信，並榮獲“中國洗滌用品行業抗疫保供貢獻獎”等抗疫榮譽。



## 扶貧濟困

我們積極踐行“守望相助，扶貧濟困”的傳統美德，關愛貧困群眾、關心減貧事業、投身脫貧行動。2010年起至今，我們連續11年參加了“廣東省扶貧濟困日”“雙到”扶貧等捐助活動；2011年起，連續6年參與南方日報社合作扶貧捐助項目，助力貧困地區和貧困戶改變貧困面貌。

## 支持教育

教育興則國家興，教育強則國家強。我們支持國家教育優先戰略，實施“優質教育普及計畫”，在武漢大學、廈門大學、沙洋中學等學校設立獎助學金，幫助品行良好、成績優異、家庭困難的學生健康成長，激勵其立志成才、自覺修身、回報社會。

## 助力文化體育

全面發展文化體育事業，是滿足人民對美好生活嚮往的重要途徑。我們贊助大學生藝術博覽會、廣州黃埔國際馬拉松賽會等文體賽事活動，助力社區文體事業發展，2020年累計投入超過700萬元。

### 案例：大學生藝術博覽會

2014年開始，我們成為大學生藝術博覽會（以下簡稱“大藝博”）首席贊助商，主張將藝術和美融入生活，喚醒對美好未來的嚮往。2020年，藍月亮攜手大藝博落地武漢這座無數人並肩戰鬥的英雄城市，在銘記這個時代最特殊的一段歷史的同時，集結國內青年藝術力量來助力武漢城市文化復蘇，重啟美好生活。





# 社會責任相關數據

指標項	單位	數值
僱員人數	小計	人 7523
性別	男	人 2,593
	女	人 4,930
員工屬性	全職	人 7,523
	兼職	人 1,743
	承包商員工	人 195
年齡分段	≤30	人 2,329
	30~50	人 5,051
	≥50	人 143
職務層級	高級管理層	人 83
	中級管理層	人 358
	其他	人 7,082
地區	國內	人 7,523
	海外	人 0

指標項	單位	數值
因工死亡人數	小計	人 0
貪污訴訟案件的數目	小計	件 0
社會公益金額	小計	萬元 1,762
社會公益時數	小計	小時 1,282





# 關於本報告

藍月亮集團控股有限公司為讓各利益相關者瞭解本集團的環境、社會及管治（「ESG」）之政策、措施及表現，我們根據聯交所證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）編制了本環境、社會及管治報告（「本報告」）。

本報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效，而其他主題包括企業管治及董事資料等已在本集團2020年報的相關章節內進行披露。

## 時間範圍

本報告涵蓋本集團二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「報告期間」、「本財政年度」）於中國之環境、社會及管治事宜，並適當追溯或延伸到其他重要年份。

## 組織範圍

本報告以“藍月亮集團控股有限公司”（股票代碼6993）為主體，涵蓋實體包括廣州藍月亮實業有限公司、藍月亮（中國）有限公司、藍月亮（天津）有限公司、藍月亮（昆山）實業有限公司、藍月亮（重慶）有限公司、藍月亮（廣州）有限公司、星朔（廣州）實業有限公司。

## 編制依據

本報告的編制主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據，並參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）。

本報告的編制過程參照上述標準的要求，並按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、收集相關信息資料、報告撰寫編制、及董事會審視報告內容資料的步驟進行，以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性的原則。

## 資料說明

本報告引用的全部信息資料均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。

## 報告稱謂說明

報告中“藍月亮”、“集團”、“公司”、“我們”均表示藍月亮集團控股有限公司。

## 語言說明

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。



# 聯交所ESG指標索引

披露指標	頁碼
<b>範疇：環境</b>	
<b>A1: 排放物</b>	
一般披露	25
A1.1 排放物種類及相關排放數據	31
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度（每產量單位、每項設施）。	31
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度（每產量單位、每項設施）。	31
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度（每產量單位、每項設施）。	31
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	29、30
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	29、30
<b>A2: 資源使用</b>	
一般披露	28
A2.1 按類型劃分的直接/間接能源（如電、氣、油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（每產量單位、每項設施）。	31
A2.2 總耗水量及密度（每產量單位、每項設施）。	31
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	28
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	28
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位占量。	31

披露指標	頁碼
<b>A3: 環境及天然資源</b>	
一般披露	29
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	29
<b>A4: 氣候變化</b>	
一般披露	31
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	31
<b>範疇：社會</b>	
<b>B1: 僱傭</b>	
一般披露	33、34
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組成及地區劃分的雇員總數。	45
<b>B2: 健康與安全</b>	
一般披露	38
B2.1 過去三年（包括彙報年度）因工作關係而死亡的人數及比率。	45
B2.3 描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	38
<b>B3: 發展及培訓</b>	
一般披露	36、37



披露指標	頁碼
<b>B4: 勞工準則</b>	
一般披露	34
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	34
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	34
<b>B5: 供應鏈管理</b>	
一般披露	22、23
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	23
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	22、23
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	22、23
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	23
<b>B6: 產品責任</b>	
一般披露	17、19、21
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。	23
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	21、23
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	18
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	19、21
B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策、以及相關執行及監察方法。	21

披露指標	頁碼
<b>B7: 反貪污</b>	
一般披露	39、40、42
B7.1 于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	45
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	42
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	42
<b>B8: 社區投資</b>	
一般披露	43、44
B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	43、44
B8.2 專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	45



# 意見回饋

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。為持續改進藍月亮ESG管理工作的質量，懇請您協助填寫讀者調查表中提出的相關問題，通過以下方式反饋至藍月亮。我們非常期待傾聽您的意見和建議。

連絡人：藍月亮ESG管理辦公室

郵箱：kcx fz@bluemoon.com.cn

網址：www.bluemoon.com.cn

1.您對本報告的總體評價是：

- 好
- 較好
- 一般
- 較差
- 差

2.您認為本報告在識別利益相關方及重大議題的準確性和全面性程度是：

- 高
- 較高
- 一般
- 較低
- 低

3.您認為本報告在披露ESG信息的全面性和完整性程度是：

- 高
- 較高
- 一般
- 較低
- 低

4.您認為本報告的可讀性程度是：

- 高
- 較高
- 一般
- 較低
- 低

5.您對藍月亮ESG管理工作和報告的其他建議與意見，歡迎在此提出：