



# TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED 天寶集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號:1979

## 2020



## 環境、社會 及管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 報告期間及範圍

本報告的報告期間為2020年1月1日至2020年12月31日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告涵蓋集團位於廣東省惠州市的生產基地。承接上一年的報告，由於其他的業務單位對環境及社會方面的影響較少，故相關單位不納入本報告範圍。

## 報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「聯交所環境、社會及管治報告指引」)的披露要求編製撰寫。

## 匯報原則

本報告應用四項主要的匯報原則，即「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」編製撰寫。

## 報告理念及目的

「穩紮基礎強實力，突破迎難勇闖峰」，本集團屹立於電源領域已有數十載，除了堅持品質上的監察以做到精益求精，亦竭力履行對環境社會的責任，力求盡如人意。不但如此，本集團亦適時地進行重要性評估，與廣泛的持份者聯繫及溝通，務求在製訂本報告的重要範疇時能更立體地披露本集團的方向、策略及表現。本報告以四個主要方向為藍本，即產品質素、人才發展、環保節能、及社會公益，旨在全面概述本集團旗下業務的可持續發展方向、策略及表現。

## 夯實基礎 捉緊機遇

本集團對其研發的電子產品秉承用心製造的態度，在生產過程中實施嚴格的檢測程序及監控，以確保每一件產品的質素均符合國際標準，繼續提供可靠的服務予各大及潛在客戶，同時致力減低對環境的影響。

## 薪火相傳 吸納人才

為配合及實現區域業務增長的目標，以及應對激烈競爭的勞動市場對技術人才的渴求，本集團設法吸納及挽留人才，提供一系列的培訓和發展計劃以助員工有效地履行日常職務。此外，本集團通過規範的僱傭程式，秉持公平公正的原則，適時聘請適合的員工，為日後的業務挑戰和機遇作好準備，確保未來競爭力。

## 綠色減排 共建未來

本集團積極配合國家在環保上的法規，透過整改營運及生產模式以實現綠色發展。在節能節水的表現，本集團繼續以務實的態度去面對。

### 關愛社區 扶老助幼

回饋社會、提倡敬老助學一直是本集團的宗旨。集團作為社會發展的一個重要組成部分，致力熱心公益活動，鼓勵員工參與社會公益活動。

### 穩健發展 廉潔自律

本集團作為電源產品的研發生產商，一直秉持「以品質求生存、以品質求發展、以品質求效益」的理念進行生產與研發，並重視供應商的表現。同時，集團在數十載的發展中深知反腐倡廉及廉潔自律除了有助企業的長治發展，更有助建立相互信任的合作夥伴。

### 完善供應管理 精挑優質材料

本集團於供應商的選擇過程中實行嚴格管理措施，以保證本集團的產品素質。在此過程中，集團制定了供應商管理程式，對供應商的選擇，能力調查與評估，定時到供應商處作現場查核。在選擇新供應商時，集團會先仔細查核其過往不良紀錄，並要求新供應商提交具誠信之推薦書，供應商管理及以定期考核等都有鉅細無遺的詳細規定。

針對產品開發，對於材料認可流程，由各個部門嚴格執行確認，包括集團研發中心及各研發部門，標準化中心，策略採購中心，質量中心的層層把關，確保產品的材料品質穩定，符合相關標準。產品質量與安全必先通過嚴謹的規格認證及第三方檢測機構評估合格；凡於檢測過程中發現的品質問題，相關流程必須嚴謹回顧檢討原因，並提交可行改進流程再作檢測，所有過程按流程規定處理及須以文件詳細記錄。

本集團制定供應商管理系統，要求策略採購人員於選擇供應商時作詳細評估及審查，建立廉潔有效及公平的供應商機制。本集團亦透過採購程式，選擇適當的供應商進行物料採購，配合內部的質量管理中心，內部員工評估合格的供應商，確保供應商所供應的材料質素良好。

在管理過程中，集團供應商的風險控制也十分重視，根據所制定《供應商品質風險等級評估標準》，定期對供應商進行質量風險等級進行由低至高的四級分類，並及時採取相應的預防措施，確保產品的品質與穩定性。與此同時，為了加強監控供應鏈的環境及社會風險，集團要求供應商簽署《供應商企業社會責任管理協議》，確保供應商採用符合社會責任的方式生產產品或提供服務。當中的要求涉及不同的範疇，包括不得使用童工、強迫勞工、環境保護等。除此之外，本集團亦會舉行供應商年會，邀請各主要供應商參與，以了解集團的發展策略。

### 嚴控產品質量 致力科研創新

本集團視產品對環境的影響及品質為必要的考量因素。集團成立了一套管理體系，並取得ISO9001:2015的相關認證，確保其達到安全及環保要求。在產品的生產與開發過程中，成功獲得多項國內外國際級別認證，如中國的CCC、美國的UL及FCC、德國的GS、歐盟的CE(EMC/LVD)、日本的PSE、韓國的KC、台灣BSMI、歐亞經濟聯盟的EAC、印度的BIS等證書<sup>1</sup>。

集團貫徹質量方針，嚴格執行品質標準，為客戶提供優質的產品和服務。集團內部設有產品出貨前百分百負載測試(或稱「煲機」)制度以確保質量符合要求，更自設有國家級認可資格的專業實驗室，在廣東省內只有少數電源集團擁有，而該實驗室亦獲得中國合格評定國認可委員會(China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) ISO/IEC 17025認可、全球知名機構TUV Rheinland萊茵、UL美華、Intertek天祥、SGS通標、DEKRA德凱等授權的企業自有實驗室(Customers' Testing Facilities, CTF)、客戶測試資料程式(Client Test Data Program, CTFP)和製造商場所測試(Testing at Manufacturers Premises, TMP)資格、美國加州CEC能效實驗室資格。集團實驗室配備各類檢測儀器和設備300餘台，能夠便捷地為客戶提供安規、可靠性、電磁相容EMC、材料分析、防火防水、電器雜訊、環境適應性等專業檢測服務，確保為客戶提供高質量產品及服務。

除此之外，歐洲委員會發佈了有關外部電源的更新法規，法規(EU) 2019/1782，從2020年4月1日起，空載狀態下的功耗不得超過指定限值。因此，本集團亦已早於前年(2019年)完成改良相應設計，以符合有關要求。

科技創新是第一生產力，集團為提高生產力與市場競爭力，於報告期間內申請了十七項產品相關專利，其中包括防漏電及防水的結構技術。

<sup>1</sup> 國際認證：中國強制性產品認證China Compulsory Certification (CCC)；聯邦通信委員會Federal Communications Commission (FCC)；Geprüfte Sicherheit (GS)；CE(電磁相容指令/低電壓指令)；適合性檢查Product Safety Electrical Appliance & Material (PSE)；韓國國家標準Korea Certification (KC)；台灣經濟部標準檢驗局Bureau of Standards, Metrology and Inspection (BSMI)；歐亞合規性Eurasian Conformity Mark (EAC)；印度標準局Bureau of Indian Standards (BIS)。

### 鼓吹廉潔自持 杜絕貪污腐敗

為杜絕貪污腐敗的可能，對內，本集團設立廉政管理制度，要求每位員工簽署廉政協議及恪守相關條款，與此同時也要簽署保密協議書，以防外洩知識產權與機密事宜；對外，本集團執行了供應商廉政合作公約制度，於材料與服務採購時，訂定雙方應盡的義務以及責任，杜絕宴請，回扣，禮品收受等以獲取交易的行為。另外，在節日期間，集團會發信給供應商，闡明為建立誠實可信的合作關係，供應商不應提供禮物饋贈，以收防微杜漸之效。在選用可持續發展商的合作過程中，雙方都需要簽署該協議，以公平公正的合同精神進行貿易合作。

### 人儘其才 唯才是用

企業發展的成功有賴於員工的幫助，本集團根據崗位需求，以公開公正的方式聘請合適的員工，為增強員工的能力及競爭力，本集團會為員工提供定期的培訓，提供學習及發展機會，讓他們不斷增值自己。本集團亦照顧員工的健康與安全，故取得有關職業健康安全的管理體系認證。與此同時，集團也十分重視員工的精神與文化培養，把企業文化融入員工的生活當中，增強員工對公司的歸屬感及凝聚力。

### 知人善用 從諫如流

集團以「公開招聘、擇優錄取」的原則，依據各崗位的任職資格，知識與技能要求，篩選合適的候選人參與選拔，為集團各部門提供相應的人力資源，並嚴格遵守國家法律法規執行僱傭政策。集團設立了反歧視政策，對於員工在錄用、工資、待遇、培訓機會、工作安排及解僱等方面都做到公平公正。集團內部也設有員工申訴途徑，協助員工解決因為工作不公平及權益受損的事情，為員工提供一個公平公開的工作環境。

本集團承諾禁止任何部門及員工招聘童工及強制勞工。在報告期間，本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、和防止童工及強制勞工的相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等。

### 重視員工福利 顯家文化精神

集團為激勵員工，讓員工體現敬業與家文化精神，提升企業凝聚力和生產力，為員工制定並提供了相應的福利，例如餐飲補助，職工夫妻房，手機話費補助等。集團亦根據當地法律法規，提供有關的有薪假期，例如婚假、產假、哺乳假等。在法定節日假期內，本集團禁止員工強制性加班。在公司生活區，設有健身房、醫療室、圖書室和電腦培訓室。集團設定「陽光工程」項目與「愛心基金」，針對有困難的員工，提供相應的輔助與幫助。

### 規劃人才發展 推動員工培訓

本集團視員工為可持續發展的基石，賦予員工發揮潛能的機會，故本集團會根據各部門的需要，設立年度培訓計劃。本集團提供各色各樣的培訓，提升員工的專業素質和技能和工作效率，以促進員工與公司共同可持續地發展，並要求員工達到特定的最少培訓時數。受2019新冠病毒疫情影響，所有員工採取網上學習型式持續進修。在報告期間，集團組織了逾二千多個小時的培訓，每位在崗員工每月都接受到專業的技能培訓和管理知識的強化。同時集團制定了合理的培訓制度流程，與員工需求所密切關聯的，能夠幫助其提升技能、績效，例如項目管理理念與方法，及生產流程培訓，都針對員工的職業技能發展起了相應的作用，對員工的知識和技能增值的同時，也促進了集團的業務發展，內部管理和生產研發。

### 關注職業健康 體現安全生產

本集團致力於生產及營運過程中保障員工的健康與安全。本集團嚴格遵守中華人民共和國安全生產法，貫徹從職業健康與安全的法律法規，建立保護職業健康安全管理體系。於2019年，集團位於廣東惠州的生產研發基地取得了BS OHSAS 18001：2007職業健康安全管理體系認證。每季度都舉行相關的安全生產培訓，涉及生產案例分享，交通安全，急救，危險化學品等知識。為了提高員工遇到火災突發事件的緊急處理能力，集團進行了多次消防演習。集團嚴格執行日常安全檢查，每週的生產線安全生產檢查，以及消防設備檢查。

於報告期間集團針對飲用水水質也聘請專業機構進行檢測，符合「中華人民共和國國家標準飲用水衛生標準」GB5749-2006標準。此外，根據中華人民共和國職業病防治法「工作場所職業衛生監督管理規定」及「用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範」聘請專業機構就生產過程中使用的化學物質、工作噪音環境、粉塵、溫度、防護設施等進行了檢測，並根據有關建議作出相應改善，以保障員工的工作安全。集團亦透過一系列的風險辨識和評估結果，制定出相對的管理方案，提高員工的安全意識，以達到不斷提升健康安全績效的目的。

## 綠色發展 節能減排

### 確立環保方針 實施降耗節能

本集團在各種生產經營活動中加強有關環境保護和預防污染的措施。本集團根據環境管理體系ISO14001:2015為基礎，建立系統及制訂政策。本集團的環境政策主要包括制定節能方案及目標、量化和監察集團的排放項目、積極使用可再生能源及要求所有員工遵行相關政策及措施，以達到節能減排。

### 重用再生能源 開「源」節「流」

本集團為了維護環境管理體系運行的有效性，對於不需外部監測的部分，本集團會成立內審小組，主動地進行環境運行監測與檢查。集團對可能具有重大環境影響的活動及其關鍵特性進行監測，並制定年度計劃，減少對環境的污染。

本集團積極引入再生能源，自2013年起於惠州生產基地建設太陽能裝置，分別位於生產大樓的天臺及戶外閒置空地，應用清潔能源。同時，此舉亦有助員工了解集團對再生能源的重視及投入。於報告期間，集團總能源消耗量減少百分之六，能源消耗密度減值更達百分之二十六。

#### 能源績效數據

電網電力消耗(兆瓦時)	40,931.88
太陽能板產生電力(兆瓦時)	1,032.87
燃料消耗量(兆瓦時)	298.13
總能源消耗量(兆瓦時)	42,262.88
能源消耗密度(兆瓦時/百萬收入)	9.19

集團用水主要為生活用水，由當地市政府提供水源。集團於2018年制定了「用水管理制度」，旨在規範用水管理，滿足生產及生活所需，確保飲水安全及保障生產用水供應。集團採用人工清潔方式清潔太陽能板代替原本自動噴水的方式，節省用水約360立方米。於報告期間，集團用水數據如下：

耗水量(千立方米)	450.91
耗水密度(千立方米/百萬收入)	0.098

本集團銳意節省天然資源，節能省水。於報告期間，本集團審視日常營運。在充夠的光線下，辦公室的照明系統已作出調整，逐漸減少光管使用量。另外，辦公室的空調需於下班前半小時關閉。

### 應對氣候變化 嚴控氣體排放

空氣污染及溫室氣體的議題備受各界關注，因此集團亦採取了相應的減排措施，對外排放的廢氣進行過濾排放，並在排放出口增加活性炭過濾設備，達到排放標準；與此同時，集團也委託第三方環保顧問作定時採樣監察，並將數據交予環保局審核，嚴格控制環境污染。本集團盡力在運輸工具方面實施減排方案，包括將柴油叉車更換為電動叉車，以及優先編配使用兩台新購置的新能源電動車，降低燃油消耗之同時也減少廢氣排放量。

在燃燒源排放中，排放主要來自車輛及發電機組。根據集團耗油紀錄和行車里數，以及燃油和燃油設備涉及的有害氣體排放係數，得出以下空氣排放量：

#### 空氣排放

氮氧化物排放(千克)	25.24
硫氧化物排放(千克)	0.45
懸浮顆粒排放(千克)	9.00

本集團的溫室氣體排放主要以直接電力消耗為主(範圍2)，同時燃料燃燒也產生部分溫室氣體排放。本集團根據世界企業永續發展協會及世界資源研究院出版的《溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標準》，計算出溫室氣體排放，其數據統計如下：

#### 溫室氣體排放量

溫室氣體排放量(範圍1)(噸二氧化碳當量)	80.10
溫室氣體排放量(範圍2)(噸二氧化碳當量)	21,575.19
溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量)	21,655.29
溫室氣體排放密度(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量/百萬收入)	4.71

### 廢物分類處理 鼓勵回收再用

集團根據廢棄物處理流程，對生產過程中產生的廢棄物進行分類處理，對可回收的廢棄物，首選交回製造商或供應商處理，次選交予回收商，務求達到最高循環再造及減低廢料量之目標。在生產過程中，也會產生危險廢棄物。危險廢棄物則由合資格機構處理。



為了有效監控集團的用紙量，集團對於各部門的用紙量會作出每月統計，並對比上年用量。藉此，集團於報告期間的用紙量相比上一年度大減逾半。另外，本集團已實施減少廢棄物的措施，並設置回收箱，鼓勵回收無害廢棄物。於報告期間，廢棄物的數據如下：

有害廢棄物產生總量(噸)	32.67
有害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.007
電子儀器廢棄物(千克)	1556
無害廢棄物產生總量(噸)	923.18
無害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.20
無害廢棄物回收總量(噸)	917.55

### 包裝材料

集團採用的產品包裝材料主要為紙與塑膠，統計數量如下：

包裝材料總量(噸)	713.69
紙張(噸)	83.65
塑膠(噸)	630.04

### 關愛社區 敬老助學

敬老惜老，愛心助學為集團的社區活動及捐獻方針。集團本年度內在香港、惠州及其他地區進行了超過十次的慈善捐獻，包括香港浸會大學基金、善德基金會、愛德基金會及惠州市第三人民醫院持續多年的捐款。集團亦樂意參與各項社會公職及其他慈善活動，然而，受2019新冠病毒疫情影響下，集團積極響應政府呼籲而在本年度內暫停舉辦及參與社區活動以援減疫情。