



中國高速傳動設備集團有限公司*

China High Speed Transmission Equipment Group Co., Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：658)

2020

環境、社會及 管治報告

* 僅供識別

目錄

關於本報告	2
關於我們	3
可持續發展管理方針	4
持份者溝通	5
應對新冠病毒疫情的防控措施	6
可持續發展表現匯總	11
環境保護	12
資源善用	19
產品責任	22
研發創新	26
供應商管理	30
人力資源	31
職業健康與安全	38
反貪污	40
社區投資	41
香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	44



關於本報告

中國高速傳動設備集團有限公司(以下簡稱「中國高速傳動」或「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈第五份環境、社會及管治報告(「本報告」)。



報告範圍及年度

除非另有說明，本報告涵蓋我們的主要製造業務(風電齒輪傳動設備和工業齒輪傳動設備設計、製造和分銷等業務)於2020年1月1日至2020年12月31日期間(「報告期間」)的可持續發展理念、策略和表現。本集團持續審視我們的報告範圍，並積極將更多業務的環境及社會表現涵蓋於本報告中，本年度我們擴大環保關鍵績效指標報告範圍，內容包括風電齒輪傳動設備業務及工業齒輪傳動設備業務，當中工業齒輪傳動設備業務為新增範疇。如欲瞭解更多有關本集團企業管治資訊，請參閱本集團年報2020年「企業管治報告」部份。



報告準則

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)刊發的證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》而編撰，並遵從該指引載列的重要性、量化、平衡及一致性作披露原則。



獲取方式

本報告具備中文及英文版本，並刊載於香港聯交所網站及本集團網站www.chste.com。



意見回饋

本報告目的除了是履行有關非財務報告責任外，更重要是開展一個能加強我們與各持份者瞭解的溝通平台，為本集團可持續發展提供具參考價值的指引。我們歡迎各界人士就本報告內容、報告方式及我們的可持續發展表現提供寶貴的意見及建議，並電郵至ir@chste.com與我們聯繫。

關於本報告

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

人力資源

職業健康
與安全

反貪污

社區投資

關於我們



本集團創建於1969年，以「為人類文明傳遞進步動力」為使命，定位為全球齒輪箱與傳動技術解決方案的專家，在齒輪傳動設備領域擁有雄厚的技術力量，豐富的生產經驗和先進的製造工藝，產品廣泛用於風力發電、工業裝備、軌道交通等行業。我們注重持續創新，始終致力於技術創新和科技進步，是全球齒輪傳動設備行業中穩定增長、質量可靠、服務完善的供應商。我們有國家級企業技術中心，承擔了國家多項前沿科技重大攸關項目，被列為國家863計劃CIMS應用示範企業、國家創新型試點企業和國家技術創新示範企業。

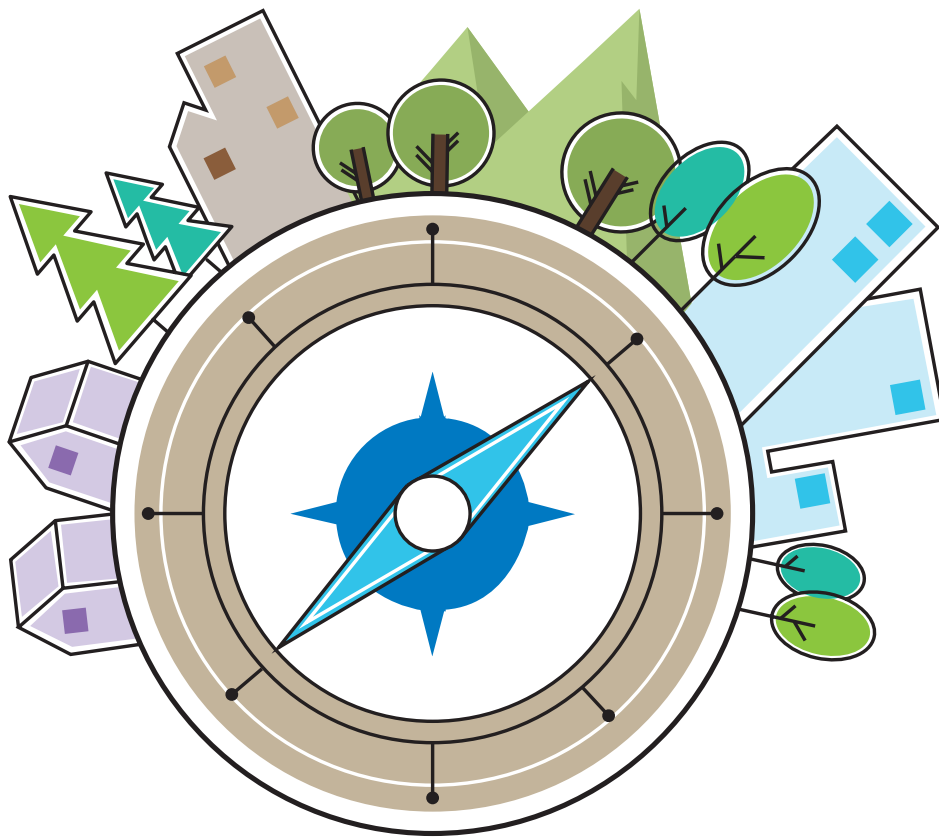
我們立足中國面向全球市場，保持開放心態，貫徹全球化經營戰略佈局。在鞏固中國市場的同時，本集團分別在美洲、歐洲和亞太地區設立運維中心及服務中心，為全球客戶提供優質的產品和服務，進一步提升本集團品牌的影響力，實現公司全球化的可持續發展。在深耕傳動技術的全球化戰略框架下，中國傳動通過前瞻性的市場戰略、持續的創新發展、先進的製造技術、「零缺陷」的管理理念及配合在人力資源的高投入和優秀的企業文化建設，實現高於市場平均水平的發展速度，成為穩健及可持續發展的行業領軍者。



可持續發展管理方針

作為盡責的企業公民，我們綜合考慮環境、社會及管治方面的因素，致力為持份者締造持久的價值，推動本集團的可持續發展。可持續發展是本集團使命和制度流程的重要部分，也是我們在日常營運和風險管理過程中全面兼顧的環節。我們認為可持續發展除了關乎本集團的環保表現和對廣大社群的貢獻外，亦是本集團在多方面的基礎，包括核心業務常規及我們與股東、員工、客戶及供應商之間的關係。

為持之有效地檢視及監察集團發展所面對的環境、社會及管治相關風險，董事會已制定相關的風險管理政策，本集團的管理層就相關風險進行識別、評估及管理，並一年至少一次向董事會匯報，在附屬公司層面我們設立安全環境部門，建立環境及職業健康安全相關制度，負責就環境風險進行識別及管理，並在年初制定有關環境、社會及管治的風險管理措施及目標，並密切監督相關目標的落實情況，責成各部門的負責人承擔風險管理的責任，我們的環境管理體系及環境管理制度取得了ISO 14001:2015的認證，我們的職業健康安全體系及管理制度取得了ISO 45001:2018的認證。



持份者溝通

現今社會日新月異、高速發展，企業的成效和效率須不斷提升，始能滿足主要持份者對產品的多方面要求。同時作為一家肩負社會責任的企業，需衡量業務發展及各持份者的期望和訴求，才可達致企業可持續發展。我們主要的持份者包括客戶、供應商、股東、員工及工會組織、政府及監管機構、公眾及附近社區等，本集團透過日常業務交流、論壇、會議、股東會、培訓、分享會、討論會等途徑與他們進行緊密溝通，積極瞭解各方的想法、關注及需求，以保障持份者的利益及秉持高水平的營運和合規標準。

主要持份者	溝通方式
客戶	客戶拜訪或來訪、客戶日活動 官網及社交平台公眾號 客戶熱線溝通 客戶滿意度調研 日常事務溝通
供應商	供應商拜訪或來訪、供應商大會活動 交流會議 官網及社交平台公眾號 日常事務溝通
股東	股東大會 定期報告及公司公告 交流會議 官網和社交平台公眾號
員工及工會組織	僱員代表會議及內部會議 電郵及總經理信箱 內部刊物 社交平台公眾號
政府及監管機構	政策指引 政府會議 監管通知 現場調查
公眾及附近社區	現場探訪 慈善活動 官網和社交平台公眾號

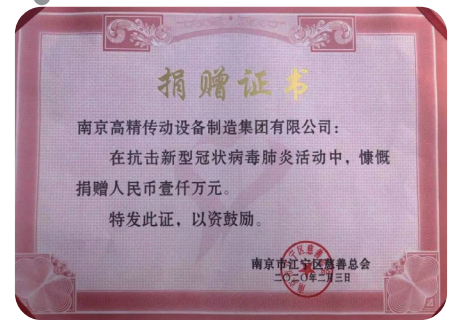


應對新冠病毒疫情的防控措施

面對新冠病毒病疫情的突然爆發，我們積極落實各項決策部署，實幹地履行防控的責任，把員工的健康放於首位，同時時刻留意疫情發展趨勢，平穩有序地調整防控措施，完善各項復工復產工作，將疫情所帶來的影響降至最低。此外，我們亦向社會提供適當的支援，履行企業公民的責任。

疫情防控的社區投資

透過南京市江寧區慈善總會
向武漢協和醫院捐贈
10,000,000 元人民幣
作抗疫用途



員工自願捐款共
210,172 元人民幣
作支持疫情防控工作



向南京市鼓樓醫院和江蘇省人民醫院捐贈共
30,000 套防護衣

強化聯防聯控、科學保障復工

01

成立疫情防控領導小組

本集團上下高度重視，積極行動，迅速響應，在管理層的統一指揮安排下，迅速成立防控新型冠狀病毒工作領導小組，在防疫機制、員工排查、內部防控、防疫設施物資、應急處置管理等方面均進行了周密部署，全力組織開展防疫工作。

02

成立疫情防控責任人機制

各事業部、部門成立相應工作小組，指定具體防疫工作責任人和聯絡員，履職盡責。

03

制定復工復產疫情防控方案

我們制訂員工出現病徵的應急處置措施及復工復產防疫工作安排，並適時向員工發佈《關於做好新型冠狀病毒感染肺炎防控工作的通知》、《新型冠狀病毒感染的肺炎防控實施方案》及《關於春節後復工安全生產工作要求的通知》等指引。



於2020年2月10日正式復工，
成為南京江寧高新區**第一批**達標復產復工的企業

堅守安全防護線、守護員工健康

提升防疫知識，促進交流學習

根據各單位疫情防控的需要，我們及時在「南高齒學堂」開闢了「疫情防控知識專題」及節後復工安全培訓等網上學習，通過生動專業的系列課程，使廣大員工通過手機就可以及時瞭解到什麼是新冠肺炎、個人防控方法、我們的防控方案和具體措施等信息。除此之外，我們亦透過有獎競賽方式鼓勵員工交流及學習更多疫情及防護知識。





築牢防護屏障，做好後勤保障

本著「以人為本，安全第一」的原則，各部門積極統籌和安排疫情防控相關措施，保障員工順利、安全復工，保持正常運作。所有同事們也積極配合避免外出。

為前線員工預備充足防護裝備

疫情期間防護裝備供應相當緊張，採購部門從復工的前半個月已開始積極籌備，最短時間內購入所需的預防物資，在復工前預備好65,000個口罩，以及酒精、消毒液的相關防護物資的儲備，為前線員工提供健康的保障。

展開全員排查及健康管理

人力資源部積極主動與政府相關部門聯繫，迅速做好全體員工個人行程排查和健康信息申報工作，對全集團分佈在全國各地的所有員工的身體狀況和行程進行地毯式逐一排查，另外，每位員工每天進入公司前亦必須佩戴口罩及進行體溫測量登記，有健康異常的員工會被要求適當地進行隔離、匯報及就醫等，減低病毒傳播的機會。

我們的通勤班車採用開窗通風，一律不得開啟空調。所有乘車人員在上車前均測量體溫，上車後要求各自分開獨立就坐，乘坐班車時亦需全程佩戴口罩。我們並呼籲員工拼車、自駕（包括自行車、電動車等），以減少感染病毒風險。所有通勤班車每日開工上路前進行一次消毒，每日運營後再進行一次消毒，並均有記錄。



彈性安排減風險

在食堂就餐方面採取嚴格要求，對所有就餐人員進行分流，員工需自備食物或自攜餐具分時段取餐，帶回各自工位獨立用膳。取餐時要求每人間隔1米以上，嚴格控制即時取餐人數。要求食堂每天10:00和16:00按時進行包括餐具高溫消毒，食堂區域酒精消毒等的全方位消殺工作，並進行消毒記錄。



一絲不苟防疫情，齊心協力保衛生

為了對擊疫情，做好復工後的應急保障工作，強化疫情應急防控，我們制定了清潔消毒計劃。除了要求常規清潔外，還另外要求辦公樓、室外吸煙亭及廠區內外整體消毒一天進行兩次；所有垃圾桶每日傾倒三次；洗手間每小時打掃一次；辦公樓電梯每小時用消毒液浸泡的抹布及拖把，擦拭電梯內、外按鈕，和清掃地面；也同時對公司內其他各公共區域的清潔消毒做了更細緻的要求和執行。做到消毒全方位，衛生無死角。各分會亦有組織開展衛生月活動，加強工作間的消毒工作。





善用現代科技，保持生產管理不間斷

開通OA系統定位考勤功能

為了減少員工接觸公共設施而帶來的病毒傳播風險，人力資源部及時調整了考勤政策，將考勤方式臨時由指紋考勤改為手機端OA系統定位考勤，信息部門協助在OA系統開通手機定位打卡的功能，將打卡數據傳輸到考勤系統上，並增加了一項功能—手機定位打卡。每位員工在自己手機上打開OA系統，進入廠區後點擊定位打卡，就可以看到有簽到和簽退的功能，有效地避免線下打卡引起接觸性感染的風險。

開通VPN，在家和在單位一樣能辦公

能夠在家工作最重要的前提就是開通VPN，VPN的權限很多，信息部根據每位員工不同的需求開通不同的權限。據統計開通VPN賬號約180人，涉及財務、採購、質量、生產、庫房等各部門管理人員。

遙距指導，解決操作難題

公司絕大部分人員雖然配有手提電腦，但是無法在家連接到公司的系統上的，這個必須要開通VPN的相對應的功能。而很多人員在此時為了能在家辦公，申請開通VPN後，卻不知道如何使用，如何安裝軟件，或是在安裝過程中出現一些技術上的問題，此時信息部門現場服務人員遠程連接到在家辦公人員的電腦上，幫助安裝軟件並指導其如何操作，解決了面對面的風險，也促進了工作的開展。

利用視像會議系統，開展遙距會議及培訓

由於員工都在家辦公，工作方面的討論無法面對面進行，即使到了工作場所，也不能進行十人以上的會議，因此信息部門讓員工在電腦上安裝視像會議系統，保證工作的正常進行，也不影響會議的召開，一舉兩得，一些分廠內部班前會也改在網上進行，保證工作進度。

可持續發展表現匯總^{1,2,3}

廢氣	2020年度	2019年度	單位
氮氧化物(NO _x)	5,077.30	4,391.88	公斤
硫氧化物(SO _x)	13.16	12.55	公斤
懸浮粒子(PM)	166.31	113.57	公斤
溫室氣體	2020年度	2019年度	單位
溫室氣體排放總量	254,906.62	180,500.62	噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1) ⁴	13,617.64	5,026.21	噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	241,318.01	175,499.30	噸二氧化碳當量
溫室氣體減除量(範圍1)(種植樹木)	29.03	24.89	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	19.34	22.07	公斤二氧化碳當量/千人民幣 (以營業額計算)
有害廢棄物	2020年度	2019年度	單位
有害廢棄物總量	1,301.85	986.13	噸
有害廢棄物密度	0.10	0.12	公斤/千人民幣(以營業額計算)
無害廢棄物 ⁵	2020年度	2019年度	單位
無害廢物總量	13,056.32	4,091.40	噸
無害廢棄物密度	0.99	0.50	公斤/千人民幣(以營業額計算)
能源消耗 ⁶	2020年度	2019年度	單位
能源消耗總量	335,946.99	240,162.95	千個千瓦時
能源消耗密度	25.49	29.36	千瓦時/千人民幣(以營業額計算)
耗水	2020年度	2019年度	單位
耗水總量	600,353.00	513,302.00	立方米
耗水密度	0.046	0.063	公升/千人民幣(以營業額計算)
包裝材料 ⁷	2020年度	2019年度	單位
包裝材料總量	9,513.50	7,019.68	噸
包裝材料密度	0.72	0.86	公斤/千人民幣(以營業額計算)

1 本報告所載列的密度均以廢氣排放、溫室氣體排放、廢棄物處理及資源消耗的的總量除以本集團於2019及2020年的營業額計算。

2 由於2020年度的環保關鍵績效指標報告範圍新增了工業齒輪傳動設備業務，因此2020年資料未能與2019年的數據作直接比較。

3 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》而編制。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列。範圍1(直接排放)計算由集團直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放。範圍2(間接排放)則計算由集團耗用的(外購或外取)間接電力及製冷劑。

4 我們參考了《如何準備環境、社會及管治報告》中最新所補充的中國內地外購電力排放系數，並對我們2019年度的範圍2(間接排放)數據作重新計算。

5 2019年度的無害廢物總量及其相關密度數據已重列以反映我們的實際產生量。

6 總能源消耗數據包括外購電力及燃料(可再生及不可再生)使用，相關的轉換因子乃參考CDP刊發的《有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》(Technical Note: Conversion of fuel data to MWh)所計算。另外，2019年度的能源消耗量及其相關排放數據已重列以反映我們的實際用量。

7 包裝材料包括產品包裝使用的木材、鋼材及塑料。



環境保護

「成為傳動領域可持續發展的領航員」

推進提升能效，減少資源使用

近年國家政府政策、督查和執法上加強了力度，環境保護工作引起了社會的重視。我們作為環境保護責任的重要承擔者，積極致力優化環保工作，將日常營運對環境造成的影響減至最小，並把環保概念融入我們的產品和服務。與此同時，我們亦希望透過我們的影響力，加強業務夥伴和社會的環境保護意識。

本集團每年會委託合資格的第三方檢測機構按照相關法律法規的要求進行環保監測，確保生產過程所產生的排放物及廢棄物的處理符合國家標準。在報告期間，我們並未發現本集團涉及任何有關重大違反環保相關法律法規的情況。

廢氣及溫室氣體

為加強對廢氣和加工粉塵排放的管理，使廢氣排放達到規定要求，我們制定了《大氣污染防治控制程序》，明確廢氣管理重點和相應措施，我們嚴格遵守廢氣排放的法律、規例和標準，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《環境空氣質量標準》、天津市《工業企業揮發性有機物排放控制標準》、《工業企業設計衛生標準》、《大氣污染物綜合排放標準》、《惡臭污染物排放標準》。

我們在營運過程中的廢氣及溫室氣體排放主要來自車輛及叉車使用燃料的直接排放及電力耗用所引致的間接排放。由專責部門實施例行監測，並負責廢氣排放治理設備維修保養，當發現排放超標時，會立即分析原因，採取糾正措施。



在線監測系統

對於生產過程中產生的廢氣，包括噴拋丸處理的粉塵、酸洗的廢氣、淬火油的油煙、滾銑齒的油霧及油漆的揮發性有機化合物(VOCs)等，我們現場已安裝吸風和排風裝置，通過集中過濾、高效分子裂解、中和噴淋和淨電吸附等措施加強廠房中無組織排放氣體的捕捉和處理，減少外排造成的環境污染。在熱處理工廠採用國外進口的列格高效異味治理系統，使用後能大幅度去除油氣味的釋放；在滾齒、磨齒等工序加工過程中涉及使用低黏度冷卻油，繼而產生油霧小顆粒，為了對油霧進行吸附和過濾，我們配備高效油霧淨化裝置，通過設置靜電式油霧分離器及精準地調較合適的循環風量，減少對大氣的污染；在噴漆工藝方面，我們設置了油漆塗裝線廢氣處理系統，收集油漆塗裝工藝過程產生的廢氣及採取濃縮焚燒等措施，減少塗裝線廢氣VOCs的排放。在報告期間，我們更增設了塗裝線廢氣排放在線監測系統，將工廠現場所收集的測量數據實時傳輸到企業的監測中心及地區的相應信息管理平台，加強自身的監察能力及與監管機構的信息互通，通過多樣化的排放治理，我們致力為員工創建更健康及

安全的工作環境。

在報告期間及2019年度，我們的廢氣及溫室氣體排放如下：

廢氣	2020年度	2019年度	單位
氮氧化物(NO _x)	5,077.30	4,391.88	公斤
硫氧化物(SO _x)	13.16	12.55	公斤
懸浮粒子(PM)	166.31	113.57	公斤

溫室氣體	2020年度	2019年度	單位
溫室氣體排放總量	254,906.62	180,500.62	噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1)	13,617.64	5,026.21	噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	241,318.01	175,499.30	噸二氧化碳當量
溫室氣體減除量(範圍1)(種植樹木)	29.03	24.89	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	19.34	22.07	公斤二氧化碳當量／千人民幣 (以營業額計算)



污水

污水主要來自生產及生活用水，我們利用在線專用污水監測儀器監控污水排放情況，並備有自動警報功能，相關人員接收到異常警報信息會立即查看並處理，確保排放過程遵循《中華人民共和國水污染防治法》的規定。除了密切監控措施外，我們編製了《廢水控制程序》，以書面形式列明廢水處理程序，並採用雨污分流方式減少污水產生，而生產過程中產生的污水直接進入廠內污水處理站，會按污水性質進行破乳、絮凝凝聚、氣浮、芬頓氧化、沉澱等預處理程序以符合排放標準，再連同生活污水一併進行厭氧、好氧等生物處理，確保達到下一級污水處理廠接管標準，我們能夠將污水的化學需氧量(CODcr)及懸浮物(ss)的排放值穩定在國家排放標準的40%以下，減少化學需氧量及懸浮物的排放，降低污水處理廠的處理負擔。我們亦委託有資質的第三方檢測機構依據《污水綜合排放標準》對污水排放進行季度監測，確保污水排放符合標準。



污水處理站

固體廢棄物

本集團所產生的固體廢棄物可分為有害廢棄物、可回收無害廢棄物及不可回收無害廢棄物。為恪守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的規定，我們的《固體廢物控制程序》已就日常管理活動、生產流程及服務過程中產生的固體廢棄物作出清楚指引，此文件亦會根據最新法律法規要求適時更新。

可回收無害廢棄物包括加工產生的金屬鐵屑及包裝用木板，一般會交由物流部門收集及回收，並出售予合資格的回收公司。對於其他生活垃圾等不可回收的無害廢棄物，我們則委託合資格的第三方清潔公司清運，確保環境衛生。

有害廢棄物包括危險廢棄物。我們在處理危險廢棄物時按照《危險廢物儲存污染控制標準》的指引，設有專門及安全的危險廢棄物存放區，分類收集危險廢棄物並附上標籤妥善存放及保留記錄，我們委託具有處置資格的第三方單位合法合規轉移，確保妥當處置危險廢棄物。

妥善存放

危險廢棄物的存放都會做好二次防滲措施及防揚散措施，例如不同類別的危險廢棄物會分開存放，一般會以噸袋、防洩漏托盤或器皿盛載、防滲層、防滲溝及集液池來防止二次污染。另設有氣體濃度監測儀器，當現場氣體濃度超過預設的限值會響起警報系統，通知相關人員作出緊急應變行動。



嚴格監控

我們已應環保法要求在危廢存儲庫加裝電子監控系統，連接相關政府部門隨時監控。



安全設備

暫存庫設有觀察窗口及安全照明系統，確保在緊急情況下仍能知悉儲存庫內的情況。另配有活性炭吸附箱及相應排氣口，為廢氣進行過濾。





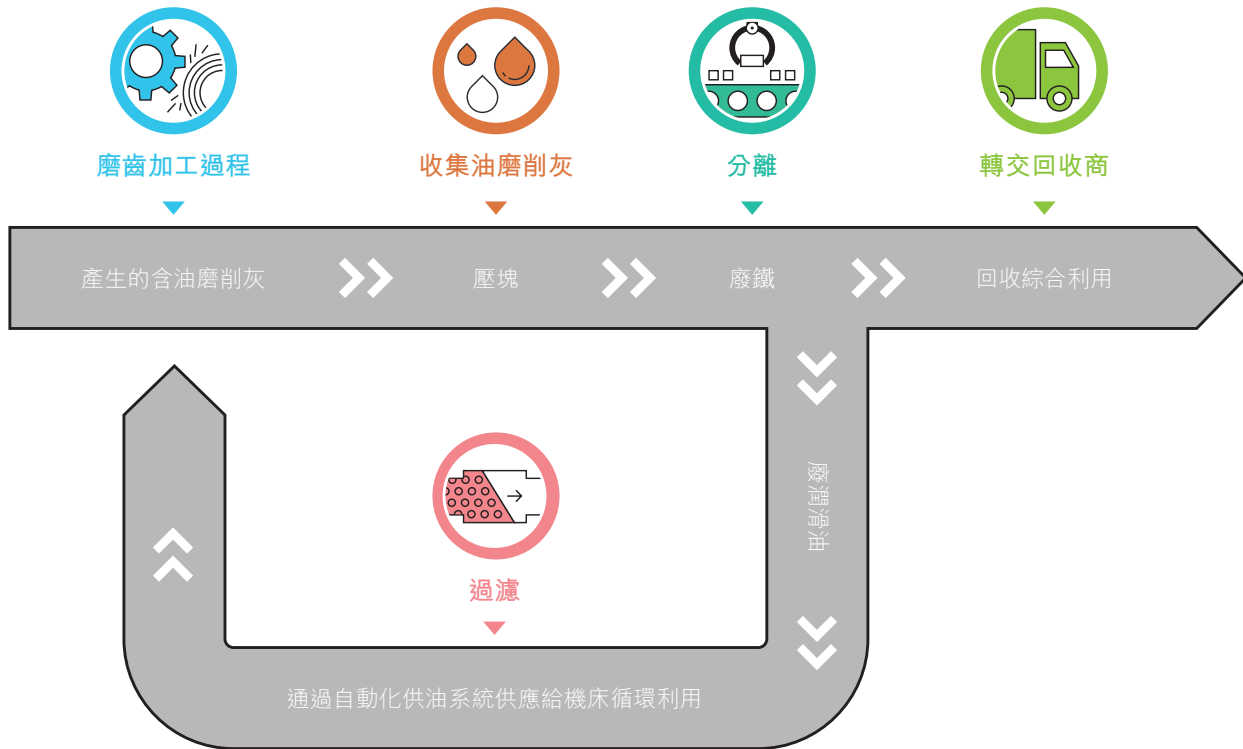
我們在此報告期間及2019年度固體廢棄物的處置量如下：

有害廢棄物	2020年度	2019年度	單位
有害廢棄物總量	1,301.85	986.13	噸
廢漆渣	175.40	153.68	噸
廢鉛酸電池	9.16	17.05	噸
廢油	127.51	164.44	噸
廢沾染物	83.02	182.45	噸
可清洗回用的廢棄包裝容器	257.57	203.83	噸
廢化學品包裝容器(含廢漆桶)	39.60	56.96	噸
廢溶劑清洗劑	-	79.93	噸
廢活性炭	30.48	10.80	噸
廢淬火油	24.08	34.36	噸
浮渣(含污泥)	29.25	79.95	噸
廢鹽	-	2.68	噸
廢防銹油	13.15	-	噸
廢淬火液	179.04	-	噸
含油廢物	333.59	-	噸
有害廢棄物密度	0.10	0.12	公斤／千人民幣 (以營業額計算)
無害廢棄物	2020年度	2019年度	單位
無害廢棄物總量	13,056.32	4,091.40	噸
無害廢棄物處置量	6,705.10	491.00	噸
無害廢棄物回收量	6,351.22	3,600.40	噸
無害廢棄物密度	0.99	0.50	公斤／千人民幣 (以營業額計算)

關於本報告
關於我們
可持續發展
管理方針
環境保護
產品責任
研發創新
供應商管理
人力資源
職業健康
與安全
反貪污
社區投資

減廢措施

為了減少產生廢棄物，我們將磨屑處理工序中產生的含油磨削灰收集壓塊，再轉移給具有資質的回收商回收利用。同時，壓塊過程中分離出的潤滑油經精細過濾後，又可以通過自動化供油系統供給機床循環使用。



減排措施

為把我們對環境的影響減至最低，我們涉及到新建、改建、擴建、技術改造和引進等工程項目的建設時，其環境保護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。在報告期間我們落實了對生產設備設施如立式車床、端面磨床等進行技術改造，該項目同時配置相關污染防治設施，確保對自然環境提供合適的保障。



提升員工學習趣味，增長垃圾分類知識

為積極響應《南京市生活垃圾管理條例》、國家《新固廢法》的發佈實施，同時也為促進全體員工學習垃圾分類知識的自主意識，提升生活垃圾、一般固廢、危廢廢棄物分類的準確率，合力推進公司垃圾分類工作的真正落地，本集團附屬公司工會牽頭並聯合人力資源及其他部門在「南高齒學堂」平台舉辦了一場以「垃圾分類，從我做起」為主題的線上垃圾分類知識競賽，此次活動極具有趣味性，共吸引了四百餘名員工參加。工會精心準備了豐富的垃圾分類知識題學習題庫，內容涵蓋了生活垃圾、一般固廢、危險廢物三大類的知識點。共有6個關卡，系統以用時最短的成績計為考核成績，闖關成功即可獲得「南高齒學堂」積分，全部闖關成功還可以獲得額外積分作為獎勵。

活動期間，本集團附屬公司廣大員工紛紛參與，踴躍答題，有多人獲得滿分。通過此次垃圾分類知識競賽活動讓廣大員工對垃圾分類知識有了更深刻準確的理解和掌握，對實施企業垃圾分類工作發揮了助推作用。

參加活動的員工紛紛表示，要用自己的實際行動做好垃圾分類，同時會積極向身邊的人進行宣傳垃圾分類的知識，共同維護好工作的美好環境、生活的美好家園，為社會垃圾處理的減量化、無害化、資源化貢獻一份星星之力。



資源善用

「智用資源」

推進提升能效和再利用率，採用可再生能源，減少資源使用



我們最主要能源消耗源自於機械加工、熱處理、生產營運及辦公活動等過程的電力耗用，因此我們積極利用可再生能源，減少購買煤炭消耗所產生的電力，我們在生產廠區廠房屋頂安裝了分佈式太陽能發電系統，裝機容量約為41,000千瓦，2020年發電總量為2,898.52千瓦時。另外，柴油、汽油及液化石油氣亦應用於車輛及叉車使用。

下列是本集團在報告期間及2019年度的能源及包裝物消耗情況：

能源消耗	2020年度	2019年度	單位
能源消耗總量	335,946.99	240,162.95	千個千瓦時
外購電力	299,922.96	218,119.93	千個千瓦時
可再生能源 — 光伏太陽能電力	31,429.20	17,529.90	千個千瓦時
液化石油氣	3,041.71	3,909.67	千個千瓦時
柴油	720.54	260.20	千個千瓦時
無鉛汽油	832.58	343.25	千個千瓦時
能源消耗密度	25.49	29.36	千瓦時／千人民幣 (以營業額計算)



在減少能耗方面，我們在報告期間採用集中供油及集中供液兩個大型項目來提高磨削油、冷卻液及自來水的使用。

估計每年節省耗油量
約**150**公噸

集中供油系統

廠房磨齒機、滾齒機等機械的供油過程已由過往人手操作改進成自動化集中供應系統，加油工人無需再將油品一瓶一瓶從油庫轉運至現場進行人工添加，同時每天產生含油磨削灰或鐵屑改經智慧化過濾，取代傳統由人工收集及簡單沉澱過濾的工序，大幅降低了員工的勞動強度，同時減少潤滑油耗用。在人員效率及能源效益等方面都得到顯著提升。

智能化集中供液

集中供應系統除了應用於潤滑油輸送外，亦可使用在冷卻液的補充上，傳統齒輪加工行業均採用單機加工，所以相應的冷卻系統也是單機設置，設備數量較多，冷卻液維修保養工作量大，當我們將單機供液改進成智能化集中供液系統後，通過液位控制等方式，將單機系統中的冷卻液泵到集中水箱進行精細過濾、除油、檢測，冷卻液的壽命得以最大化，而且冷卻液更換週期延長至單機時的**4**倍以上，亦有效地減少配置冷卻液耗費的水資源。

估計每年節省用水量
約**200**公噸

水資源管理

在報告期間，我們向當地市政供水機構購買自來水，在求取水源方面並未有遇到任何問題。儘管如此，我們致力於節約為使用原則，本集團內均使用節水型衛生設備、冷源站及冷卻塔改造，將冷凝水循環回用，亦開展水平衡測試以瞭解管網用水量，對各類不合理用水因素進行分析，定期進行用水設備的檢查及維修。

下列是我們在報告期間及2019年度的耗水情況：

耗水	2020年度	2019年度	單位
耗水總量	600,353.00	513,302.00	立方米
耗水密度	0.046	0.063	公升／千人民幣 (以營業額計算)

廠房節能保溫措施

加工工廠在夏季高溫時，工廠內溫度高達45℃，需要透過建立空調以改善工作環境，控制工廠內溫度不超過30℃。為員工舒適的環境的同時，我們亦重視節能的考量，因此通過在加工工廠現場數據採集，合理運行製冷機組及空調末端，分析、追蹤及開發節能降耗措施，我們旨在減少外部影響、減少冷氣流失、降低機組負荷及減少電力消耗的目的。

- **密切觀察溫度變化，合理調節溫度**

考慮到電力的負荷和室外溫度的變化，我們對機組出水溫度做了幾次手動調節，保證現場溫度達到要求的同時也減少了能源消耗。

- **進出門的管控**

除需作常開物流的主要通道外，其餘進出門在非叉車進出情況下基本能做到關閉狀態。有個別違規現象，後期仍將做好巡檢宣貫。我們亦加裝了一台快速門，進一步縮短進出門的開關時間。

- **加裝風幕機**

整個加工工廠涉及到的八處物流通道已全部加裝風幕機，包括投裝區域與倉儲高架庫過道，減少冷空氣對外的流失。



風幕機



快速門



產品責任

「誠信為本、確保質量」

引領行業質量標桿，務求產品能安全及穩妥運作

鑒於我們的產品一般會應用到大型的基建，例如風力發電設備及工業設備等，對安全性、可靠性、質量及精度的要求相對比較高。差之毫釐，謬以千里，因此我們在品質監控方面力求進步，務求達致「零缺陷」的目標。本集團一直堅持總體業務的可持續發展戰略，並在管理提升和技術進步兩大支柱之上建立中長期戰略規劃，持續改進產品的品質及服務的質素，提高客戶滿意度，建立並維持與客戶長期穩定的夥伴關係。本集團在報告期間並未發現有重大違反產品責任相關法律及規例的情況發生，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》。

管理體系

早於1997年，我們已獲得ISO9001質量管理體系認證，建立規範化的管理系統，一直持守「質量第一、顧客至上、優質服務、誠信為本」的質量方針。我們採用德國汽車工業協會的VDA6.3過程審核、RCA質量閉環管理、FMEA失效模式與效應分析等管理模式，維持產品質量在高水平。我們根據曾發生的不良事件作深入調查，及時作出糾正和持續改進，更推動企業文化的持續改善，鼓勵員工對日常營運及產品質量提出改善建議，集合全體人員的智慧及創新力。員工可以透過內部辦公系統(OA系統)針對優化產品及生產流程提出意見或建議，所有資料會交回相關部門考量其效益及可行性。如同一員工的意見被多次駁回，我們會展開仲裁機制，以確保每位員工的聲音都能得到公平的處理。

持續改善流程(CIP)



檢測設備

良好的管理體系亦要配合完備的質量檢驗及驗證體系才能發揮得宜，包括全尺寸檢驗、過程能力評定等，我們亦對原材料、半成品及製成品進行多重步驟的質量評估，設置空載試驗、負載試驗、高加速壽命試驗、防腐性能檢驗等，我們的實驗室已取得ISO/IEC 17025國家實驗室認可證書，採用先進的檢驗設備，包括台車式光譜分析儀、碳硫分析儀、氮氫氧氣體分析、正置金相顯微鏡、磨拋機、鑲嵌機、磁粉探傷機和半自動的熒光磁粉探傷機等，並獲得江蘇省計算協會的計量保證體系認證，以確保各程序的成品都能達到合適的質量指標，檢測相關人員均經培訓考核、取得資質後才可履行有關職務。

產品認證

本集團業務屬高門檻的專業技術行業，本集團以新產品、新技術推進企業發展，產品、技術不斷創新，多項產品填補國內空白。憑藉創新的技術和高品質，本集團先後百餘次獲得國家和省市科技進步獎、優秀新產品獎、新產品證書、高新技術產品認定證書、高新技術企業認定證書等。本集團為在國內率先採用ISO 1328和ISO 06336國際標準的生產商，被科技部列為國家863計劃和電腦集成製造系統(CIMS)應用示範企業。截至二零二零年十二月三十一日止，我們已通過了ISO 9001:2015質量管理體系和江蘇省質量信用AAA的認證；風電齒輪傳動設備產品通過了中國船級社(CCS)、北京鑒衡認證中心(CGC)、中國質量認證中心(CQC)、德國技術監督協會(TÜV)、DNV GL、UL、歐盟CE及ETL的認證；工業齒輪傳動設備產品通過了歐盟CE、美國石油化工協會(API)規範IIE及安標國定礦用產品安全標誌中心(MA)的認證；軌道交通產品通過了國際鐵路行業質量管理體系ISO/TS 22163的認證。



關於本報告

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

人力資源

職業健康
與安全

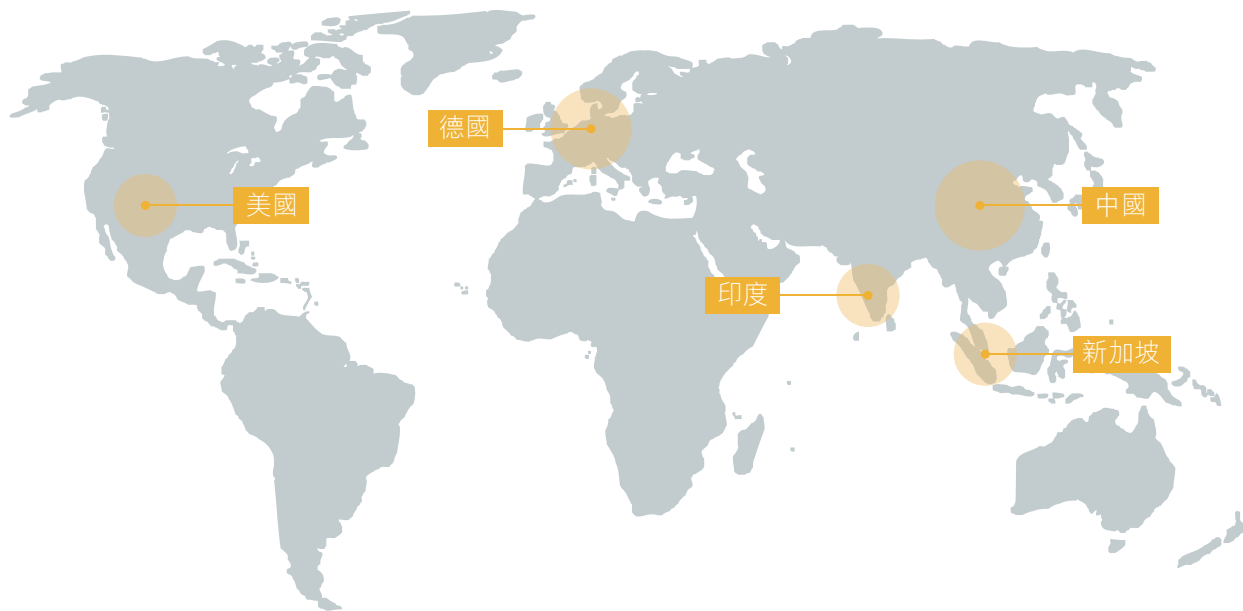
反貪污

社區投資

客戶滿意度

本集團致力為客戶提供優質的產品和售後服務。以中國、美國、德國、新加坡和印度為基地的全球服務網絡，在向全球合作夥伴提供全套解決方案及實現即時的支援服務。我們認為客戶服務的真正挑戰起始於產品和技術方案的交付，面對客戶的多元需求，我們設有健全完善的服務體系和全球服務網絡，幫助客戶實現傳動系統高可靠性和低運行成本，全程緊貼跟進，更連續十年進行年度客戶滿意度調查，邀請受訪者在產品質量、服務質量、性價比、品牌形象、產品期望等方面進行評分。由2019年度開始，我們已由以往採用信函方式改為網上調研，提高回收率的同時亦為環保出一分力，並將調查範圍擴大至終端用戶。2020年風電業務的客戶滿意度達87.7%，超過我們年度目標。當我們接獲客戶投訴後，會先就客戶所提出的事件作出調查，如有需要，亦會委託當地第三方代理到現場視察，並一直進行分析改善工作，完成調查後會適時聯繫及反饋客戶，如問題是由於客戶使用不當所引致，市場服務部門會先協助找出問題所在，並對顧客使用環境和方法進行確認，正確指導客戶，進行現場修復；如由於產品質量原因，我們將及時為客戶解決問題，並進行質量閉環改善。

全球服務點



獎項及嘉許





研發創新

「乘著國家戰略轉型的東風」

積極開發具有「品質」的新產品

我們擁有近800人的工程師團隊，團隊中研究生和博士生的佔比超過25%，另有10個對外合作項目，合作單位有德國亞琛工業大學、上海交通大學、北京交通大學、重慶大學、大連理工大學、南京工程學院、I-DEW SYSTEM等，相關技術提升成果將逐步應用到產品中。在技術創新方面我們亦不會怠慢，本年度風電齒輪傳動設備業務方面取得的國家專利授權涉及風電齒輪箱潤滑方式及結構、試驗及檢驗裝置工裝、關鍵零部件結構及裝配優化等多個方面。齒輪箱潤滑與密封是齒輪箱設計中的關鍵技術之一，是保證齒輪箱正常運轉的基礎，通過在潤滑與密封技術方面的不斷研究與創新，保障了我們齒輪箱產品的可靠性和先進性。在大兆瓦齒輪箱研製方面，包括結構改進、大尺寸零件熱處理工藝改善、試驗工裝等都在授權或申請的專利中有所體現，這對公司今後大力開發大兆瓦風電齒輪箱拓寬了製造及驗證的技術儲備面。截至二零二零年十二月三十一日，本集團共獲國家授權專利528項，已提交申請並正在審批中的國家授權專利也達412項。

本集團自主研發產品已覆蓋1.5MW、2MW、3MW、4MW、5MW及6MW風電傳動設備，產品技術達到國際領先水平，同時，各類產品已大批量供應國內及國外客戶，我們亦成功研發及儲備生產7MW及以上兆瓦級風力發電齒輪箱的能力和技術，產品技術水準已與國際領先水平同步。

依託NGC StanGear™產品平台和核心技術平台，持續優化產品設計及計算技術、工藝製造技術、熱處理控制技術以及精密齒形的加工技術，為大兆瓦機型的製造儲備堅實的技術基礎。結合市場發展趨勢，本集團積極開發大兆瓦齒輪箱，引入狀態監測、大數據分析以及移動終端技術，打造智能化齒輪箱。北京風電能展正式發布南高齒全新一代WinGear™系列化平台產品，該平台產品具有高可靠性、高扭矩密度、高效率、易維護性等優勢。



研發過程的「七道門」

- 關於本報告
- 關於我們
- 可持續發展管理方針
- 環境保護
- 產品責任
- 研發創新
- 供應商管理
- 人力資源
- 職業健康與安全
- 反貪污
- 社區投資

自主研發，技術領先

南京高精齒輪集團有限公司自主研發的MLXSS700M立磨齒輪箱經南京市擇優推薦、專家行業論證等環節成功列入目錄，歸類於該目錄的高端裝備領域。MLXSS700M立磨齒輪箱是基於南高齒新一代技術平台開發的模塊化產品，依托系統動力學模擬仿真、多目標齒輪修形、結構件形狀拓撲優化、潤滑密封模擬等平台技術，既保證了產品性能優良又縮短了產品開發交付週期。



鑑定委員會認為：「該產品整體技術達到國內領先、國際先進水平。」

MLXSS700M立磨齒輪箱額定功率6,500 kW~7,000 kW，垂直靜載荷17,000 kN，垂直接荷50,000 kN，具有高承載能力，高功率密度比，高可靠性等特點，並預留在線監控功能接口，為客戶構建智能化生產線提供助力，同時結合產品零部件的模塊化優勢，可有效降低產品運維成本。

立磨齒輪箱是水泥、礦渣等生產設備立式磨機的核心機械設備。MLXSS700M立磨齒輪箱入選《省重點推廣應用的新技術新產品目錄》，有利於本集團為中國加速推進固體廢棄物綜合利用，實現綠色循環經濟提供更強勁的動力。



關於本報告

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

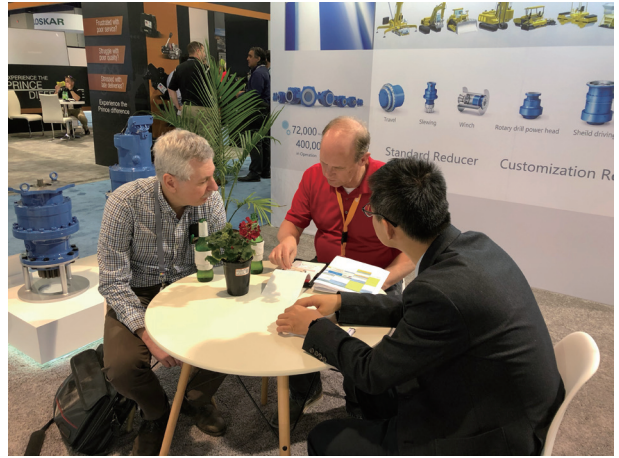
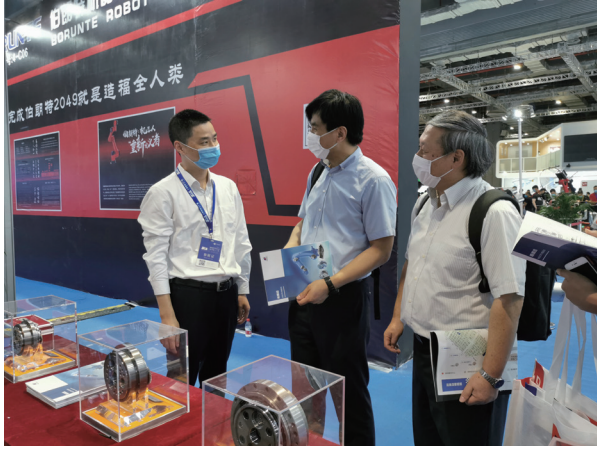
人力資源

職業健康
與安全

反貪污

社區投資

為了整合製品行業市場的廣泛資源，提升企業形象，促進產品的銷售，我們亦會進行產品宣傳及推廣，不定期參與國際和國內展覽，例如美國工程機械博覽會、蘇州工業自動化及機器人博覽會、上海國際工業自動化及機器人展覽會、中國北京國際科技產業博覽會、北京國際風能大會暨展覽會及上海寶馬工程機械展等，向客戶展出最新的產品及進行業務交流，亦會在不同的媒體包括雜誌及網媒等發放新聞稿，在進行推廣的同時本集團一直嚴格遵守廣告宣傳及產品標籤相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。



知識產權

我們一直盡力保障客戶的權益及知識產權，透過與客戶簽訂保密協議，訂定合作雙方不得向第三方廠商披露任何未經資料提供者授權的資料。本集團對加強自身專利保護和運用極為重視，我們定期開展專利申請、撰寫和挖掘方面培訓，提高研發人員專利的撰寫質量，不斷增加知識產權投入，目前已自設專利數據庫，加強研發管理及創新管理。另外，為保障第三方的專利及盡力規避任何可能侵犯專利權的法律風險，研發人員在生產和銷售之前，須對該技術相關的現有發明專利保護範圍予以清查，並確定擬實施的技術內容是否落入現有有效專利的保護範圍內，根據結果判定相關技術是否存在侵權，並對存在侵權風險的技術進行侵權規避設計。

於報告期間，我們和國內數據庫公司合作，購買了商業專利數據庫，可便捷進行全球專利數據檢索及相關產品技術的專利分析，為產品研發中的技術創新及專利風險規避提供了數據保障。

為確保各級員工都納入到公司知識產權管理體系當中，我們制定了《知識產權管理總則》、《專利管理制度》、《著作權管理制度》、《知識產權保密制度》、《技術合同管理制度》、《侵權檢索流程管理規定》等全面的知識產權管理制度。

我們投放更多資源，加大知識產權開發和建設，並從2018年到2020年與南京瑞弘專利商標事務所合作建設高價值專利培育示範中心，目的為實現成為高可靠性風電齒輪箱技術研究領域內具有重要影響的專利創造高地、重大關鍵技術的研發基地和區域創新發展的引領陣地，培育一批風電齒輪箱技術與產品的高價值專利。於報告期間，我們完成制定了中心組織構架搭建及運行制度，完成高價值專利全流程的各項業務管理制度及知識產權信息平台建設；在研發工作方面，形成行業發展態勢與技術可行性研究報告，確定並完善「風電齒輪箱」產品技術的研發方案；在專利工作方面，實現風電齒輪箱產品知識產權信息平台功能性框架搭建，完成風電齒輪箱產品生產工藝與製造技術的專利分析佈局工作，並推進及開展了多項核心產品專利與外圍防禦專利的申請工作。



供應商管理

「齒齒相合、合作無間」

透過互相合作，共建一個可持續發展的世界

我們按照供應商的業務重要性，供貨年限及績效評價進行供應商分類管理。供應商的績效評價標準參考要素包含質量、成本、物流和服務等，通過月度和年度的綜合測評，確定合格供應商的等級。另外，我們考慮到某些地區礦業爭端風險，在開發新供應商時，要求供應商避免使用來自該等地區礦業的金屬（包括錫、鉬、鎢和金等），並在零部件交付過程中按此規定執行。

本集團深信一個良好的供應鏈對於企業生態系統非常重要，我們始於以正確的政策與供應商合作，因此我們致力實踐企業責任的同時，亦與有合作往來的供應商簽署《環境、安全告知承諾書》，藉此傳遞我們的環境及安全管理方針及對他們的相關要求。與此同時，我們也會按需要要求部分供應商簽署《不使用有害物質聲明書》，禁止採用危害健康及環境的有害物質，原材料需符合ROHS/REACH(SVHC)等歐盟及其他國家的相關規定，減低有害物質散播到環境的風險。本集團在採購方面亦基於我們的《供方EHS管理規範》，清楚列明對供應商所涉及的政府環保規定、安全許可、消防許可、職業病防護許可及環境、健康及安全(EHS)管理體系要求。我們會根據供應商提供的產品及技術、企業性質、EHS表現、供應商資源及採購量等五個方面進行風險評估，審核次數會視乎風險程度釐訂。如發現供應商發生重大事故或其他違規事宜，我們會適當增加審核頻次，最後會將審核結果發給供應商，期望供應商制定整改計畫，並根據他們整改情況決定到現場進行複審的需要。截至2020年12月31日止，本集團來自全球採購的主要供應商為496個。

2020風電供應商大會

本集團能一直保持業務的增長，離不開整體供應鏈相濡以沫的支持。我們努力與各供應商保持緊密的溝通，報告期間召開了2020年風電業務供應商大會，與來自國內近200名供應商代表，共同商議未來合作方向，展望業務的升級與探討更多的合作機遇，並感謝供應商一直以來對本集團鼎力支持。



關於本報告

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

人力資源

職業健康
與安全

反貪污

社區投資

人力資源

「步步攀高，孜孜求精」

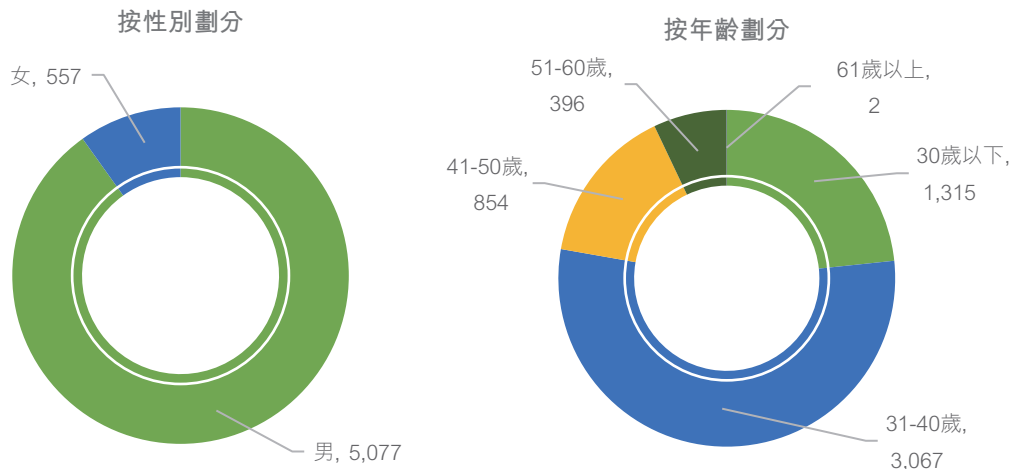
「把持續培養專業水準高、富有熱誠及有責任感的職業經理隊伍作為本集團發展的一項重要使命」

招聘

本集團一直採取公平原則及擇優錄用作為招聘賢能的方針，所有應聘者不論其性別、信仰或種族均有同等機會被我們錄用、獲得相應報酬。同時，我們亦有聘用殘障人士，因為我們相信把他們安排到合適的崗位上，他們都能發揮自己的才能，不會對運作有影響。所有應聘者均需通過面試及選拔程序，人力資源部在進行招聘時，必定嚴格核對應聘者個人資料及身份證明及年齡，在錄用前被確認的錄用候選人需進行相應的體格檢查，應聘者於入職時亦要在自願的情況下與我們簽訂勞動合同，工作內容、地點、時間及試用期期限等相關條款在勞動合同中明確規定。我們採用多元化的招聘渠道，包括利用招聘網站、社交媒體和官方網站刊登招聘廣告，亦與超過四十所高等院校合作舉辦校園招聘會、實習生計劃及參觀活動，在未來的人才爭奪中打下基礎，延攬最優秀和合適的人才。《員工手冊》清楚列明如員工發生嚴重違規事件，我們有權隨時與該員工解除勞動合同。

員工概況

截至2020年12月31日止，我們共有5,634名全職員工。#



2020年員工相關數據涵蓋本集團在中國內地超過90%的全職僱員。截至2020年12月31日止，該部分的全職僱員人數為5,634人。我們參考了《如何準備環境、社會及管治報告》中所訂明的社會關鍵績效指標的計算方式。



關於本報告

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

人力資源

職業健康
與安全

反貪污

社區投資

僱員流失比率

本集團深明員工是我們的重要資產，致力挽回及吸引各類人才，達致企業可持續發展。於報告期間，本集團員工的主動離職率約為5%，遠低於製造行業平均值，間接反映員工對本集團較高的歸屬感。

勞工準則

本集團對於童工及強制勞動採取零容忍態度，若發現違規情況，我們會按本集團所制訂的相關應急預案盡快妥善處理，保護有關童工或強制勞工，以及通知工會或當地勞工福利部門。在報告期間，我們並未發現本集團涉及任何有關重大違反童工及強制勞工相關的法律及規例的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》。

薪酬管理

在報告期間，我們未有發現本集團有任何重大違反國家勞動相關的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。為規範薪酬管理及給員工提供公平合理的勞動報酬，我們特別制訂《薪酬管理制度》，根據員工職級制定薪級，以個人能力、素質及業績設定薪酬具體金額，依循績效評估結果確定績效獎金及年終獎金，公平合理地體現薪酬差異，並參照當地勞動力市場和行業薪酬水平合理確定薪酬標準，務求以合法、合理、市場化及經營一致性四大原則實施薪酬管理。

職業發展

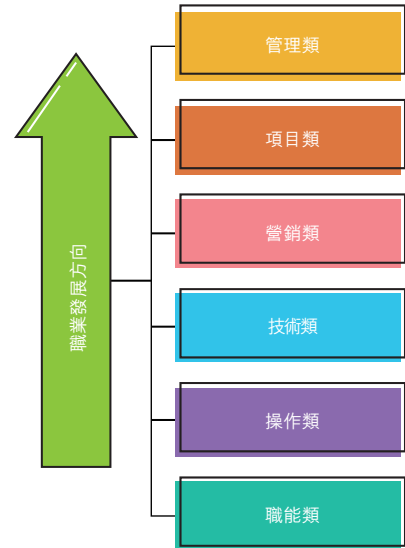
我們重視每一位員工的發展，設立了明確的職位等級體系，並提供不同的職業發展方向，針對各職業發展方向設有專業的培訓和發展課程，提供給表現優秀的員工。同時，員工的上級有責任支持其下屬的職業發展，每年至少一次與其所屬員工進行職業發展面談和績效評估，指引方向和提出建議，並給予其相應的發展機會，培養部門後備力量。

工時及加班

我們根據工作和崗位性質，將工作時間分為定時和不定時工作制。定時工作制一般適用於生產相關人員及辦公室職員等，不定時工作制崗位則包括中層及以上管理崗位、銷售員等。我們不提倡加班，但若因生產需要，在員工自願及經負責人確認的情況下可安排員工加班。本集團嚴格遵照國家的相關法律和規例對員工加班進行管理，員工加班的時數不得超過每日三小時及每月三十六小時，並會根據國家法規補發加班工資。

平等機會

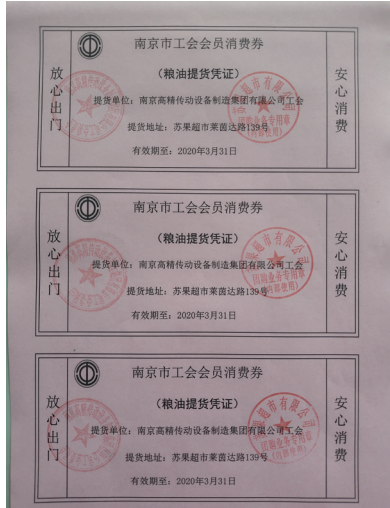
我們尊重每位員工的權利及自由，根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國婦女權益保障法》相關規定，我們在《員工手冊》鄭重發出保護員工免受歧視、騷擾及結社自由聲明，說明所有員工不應因民族、性別、宗教信仰不同而受歧視，我們不容許任何形式的歧視行為。本集團亦不容許對客戶、供應商、員工發生任何騷擾行為。所有員工的信仰自由亦被尊重。如員工的合法權益受到侵害，可通過申訴程序進行舉報及投訴。





員工福利

員工是企业經營成功的主要因素，所以我們為員工提供具競爭力的薪酬福利，竭力挽留人才及減少人員流失，合資格員工都可享有法定的福利，包括養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險、醫療保險等。與此同時，本集團亦給予員工額外的補助及津貼，包括交通補貼、租房補貼、膳食等，在特別的節慶亦會發於過節物品，使他們在工作中也能感受到關愛。合資格員工亦會享有法定的節日假期、病假、婚假、喪假、產假、待產假等。我們也同時重視員工的身體健康，定期出資安排員工進行身體檢查。在疫情期間，我們亦響應市總工會號召，同時刺激消費，向每位員工發放糧油換領券，為零售商戶及員工打氣。

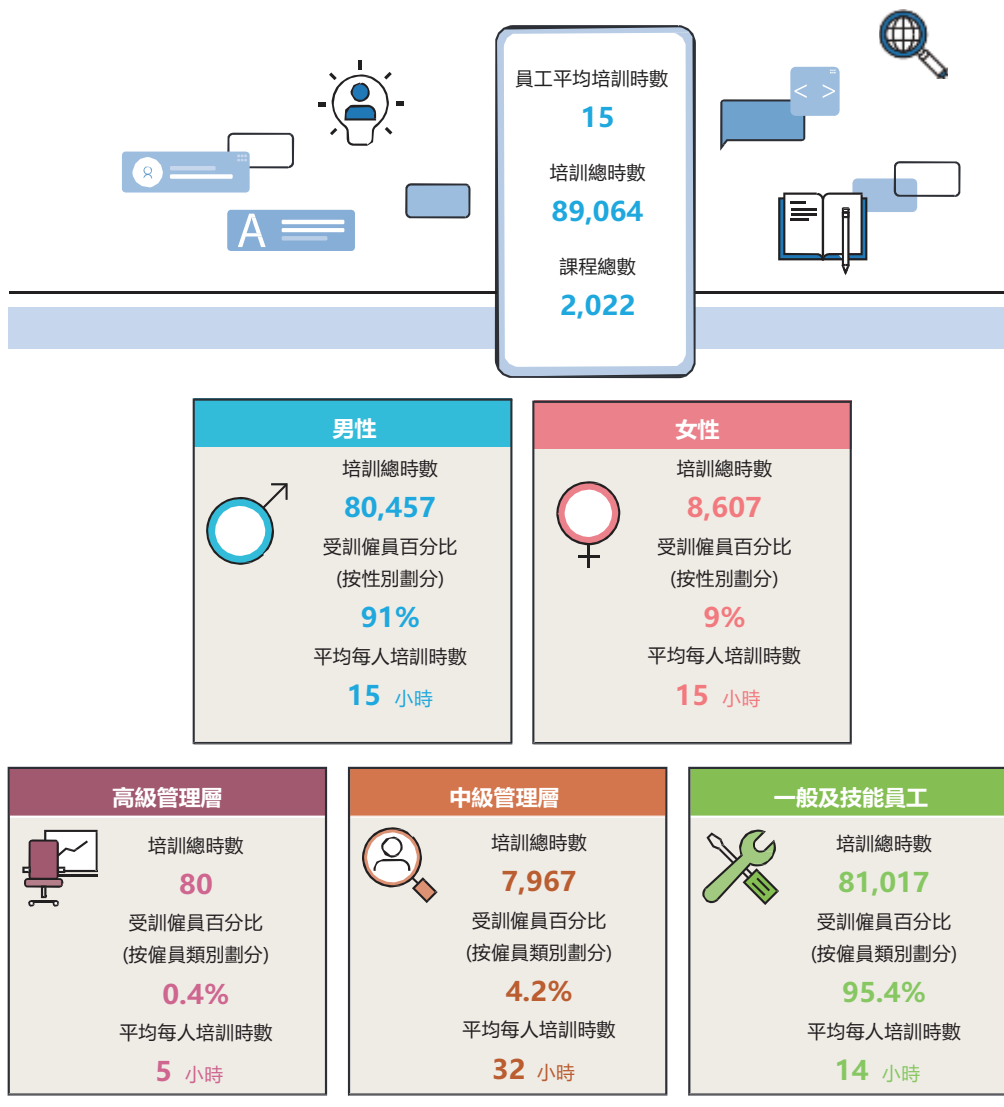


發展及培訓

培訓是本集團人力資源開發的主要方式之一，是提高員工素質、技術水平和管理水平的重要措施。我們致力提升員工勝任崗位所需的知識及技能，提高員工工作效率。我們特別為表現突出的員工提供職業發展培訓，希望員工透過學習掌握技術知識和職業技能，更好地勝任工作及加速職業發展。基於各部門的需求，我們每年制定年度培訓計劃，針對不同層級、崗位規劃各種訓練課程，課程類別可分為管理培訓、崗位技能培訓、通用培訓及新員工入職培訓等。



2020年員工培訓與發展數據統計





南高齒學堂自2020年5月啓用，
 在線學習總人次達**87,455**人，
 總學習時長達**14,636**小時，成果豐碩。



另外，人力資源部在2019下半年開始試運行線上學堂應用程式－「南高齒學堂」，方便員工隨時隨地學習、分享新知識及接受充分的培訓。而經過近9個月的試運行，「南高齒學堂」的各個功能有了進一步的完善，更加貼合本集團的業務需求，並於2020年5月宣佈正式開始運行。「南高齒學堂」將會成為公司內部人才培養和組織能力提升的支撐平台，打造立體的培訓體系，並陸續開設更多崗位、更多類別的課程，梳理、完善各崗位序列的專屬課程、活化固有的崗位知識技能，在實現知識流轉和傳承的同時，讓員工逐漸融入學習型氛圍中。



僱傭溝通

本集團致力關顧員工的身心健康，持開放態度接受員工的建議、意見或投訴。我們每年積極進行員工滿意度調查，並將收集的意見納入日後改善措施的考慮。我們在內部推行新的OA系統，員工隨時可以透過手機或電腦提交意見及完成員工滿意度調查。員工的直屬經理或各部門的人事專員負責處理意見反饋及申訴。如直屬經理或人事專員無法解決員工申訴，員工可再向上級主管反映，逐層反映至公司管理層。員工也可向工會主席申訴。除了OA系統，我們亦設有總經理實體信箱和電子郵件信箱，員工可將建議或意見直達管理層，總經理將作回覆及處理。同時，我們亦創辦了「南高齒之家」企業微信，向員工分享公司的最新動態和重要信息。透過企業微信，員工可以自由的表達自己的意見和建議，實現與公司的互動。我們亦積極支持及鼓勵員工參與公司舉辦的員工活動，加強內部的凝聚力，活動包括讀書欣賞閱讀會、釣魚、羽毛球比賽、登山比賽、攝影及徵文比賽等。



職業健康與安全

「生命至上，安全發展」

本著「預防、自救為主、統一指揮、分工負責」的原則，確保職工人身及財產安全

完善管理

作為一家面向國際的生產企業，我們理解職業健康與安全對維護員工的福祉、士氣、企業的形象及效益至關重要。我們於2010年取得OHSAS 18001:2007職業健康安全管理体系認證，在2019年取得新標準ISO 45001:2018認證。依據標準規定制定了《職業健康安全管理体系手冊》，為建立良好的管理系統奠定穩健的基石。我們按照法律及規例要求進行年度的工作場所職業病危害因素監測工作，也安排專責人員對各分廠進行班組安全教育培訓，加強員工安全生產意識，以期降低安全事故的發生率。我們每三年進行一次職業病危害現狀評價，確保職業病防護設施有效運行，員工的防護措施按照法律及規例落實執行。專責部門定期至廠房現場進行巡查，包括節日假期前後及週檢。我們每個季度會提交安全委員會報告，向管理層匯報任何發現的安全事故、安全隱患、整改進度和安全培訓計劃的完成情況等。

本集團在報告期間並未發現有重大違反職業健康安全相關法律及規例的情況發生，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《安全生產許可條例（修訂）》、《工業企業涉及衛生標準》、《個體保護裝備選用規範》、《工作場所職業病危害警示標識》等。

現場安全措施

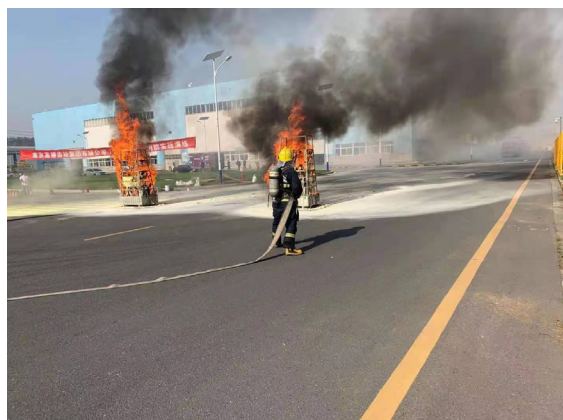
- ✓ 在火災和爆炸危險場所使用的電氣設備必須符合相應的防爆等級並按有關標準執行；
- ✓ 在事故易發地點設置安全標誌和報警裝置；
- ✓ 定期對作業場所職業危害進行檢測，在醒目位置設置安全防護告知卡；
- ✓ 為預防有關事故，我們給接觸工頻電場的人員配備絕緣鞋、絕緣手套和工作服；
- ✓ 給可能接觸化學物質的人員配備橡膠手套、防護眼鏡、耐酸鹼防護服和面罩；
- ✓ 給可能接觸噪聲的人員配備耳塞和／或耳罩；
- ✓ 在清洗崗、冷凍崗和試驗台測試崗附近設置沖洗洗眼器；
- ✓ 在冷源站增設機械通風設施；
- ✓ 在危險廢棄物堆放場所，增加通風設備及火災自動報警裝置；

應急預案

根據《中華人民共和國安全生產法》及參照《生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則》的規定，我們制定了《安全生產事故應急預案》，定期進行突發事故演習，提高員工的應急能力及防災意識。我們亦成立應急救援組織，主要負責組織、領導及指揮重大事故發生後的救援工作，確保公司員工的人身及財產安全。因應對新冠病毒疫情的發生，我們亦適時優化了應急預案，加入了應對群體性不明原因疫病事故緊急預案，為可能發生的情況作好準備。

消防事故應急演習

為驗證員工面對火情的緊急疏散和滅火的應變能力，五個廠區的全體員工分別在2020年11月9及13日兩天進行了「消防疏散演習」，通過此次演練，既增強了員工消防安全意識，又進一步提高了員工的應急處置、快速反應及協同作戰救援能力、員工消防安全意識及火場逃生自救、消防器材使用方法掌握、初期火災撲救處理等綜合安全素質，保障一旦發生各類火險事故時，能第一時間進行通信、疏散、滅火救援等，且降低人員傷害與財產損失。





反貪污

「誠實信守，互惠互贏」

建立誠信廉潔文化，維護良好商業運作

我們對任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污罪行採取零容忍態度，在《員工手冊》列明上述行為均屬嚴重違紀，本集團會依法追究，有權予以即時解僱。另外針對高風險部門如採購部門，我們制定了《採購合規管理制度》，在甄選供應商時以公平公正為大原則，要求相關部門員工承諾拒絕收受一切以任何方式發放的不當利益，人力資源部亦會對有關員工進行合規培訓，並將相關表現納入績效考核範圍。我們為新入職的員工和海外事業部的員工提供商業行為及道德準則培訓，亦為中高層管理人員及高級工程師等每年度進行線上反貪污培訓及測試。員工亦可自由選擇接受商業行為與道德準則培訓，加強對商業道德的瞭解。除內部監控外，我們希望發揮最大的影響力，與我們合作的供應商需簽署《供應商合規承諾書》，促使他們承諾不會提供任何形式的不當利益，如果發現我們員工有意阻撓，會積極作出舉報及協助調查，共同制止商業不合規行為。

舉報政策

我們所制定了《反舞弊舉報管理程序》，仔細訂立舉報範圍，充分保障員工或其他持份者的權利，同時設立多元舉報渠道，包括電話、電子郵箱、實體信箱或親自來訪等，並在工作場所當眼位置張貼舉報渠道資訊，使之更加透明。所有舉報相關的信息將會審慎處理及保密，保護舉報人權益，鼓勵員工挺身而出作出舉報，共建一個公平公正的商業生態圈。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》以及國家工商行政管理總局制定的《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》。在報告期間，我們並未發現本集團涉及任何有關重大違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律及規例的情況。

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

人力資源

職業健康
與安全

反貪污

社區投資

社區投資

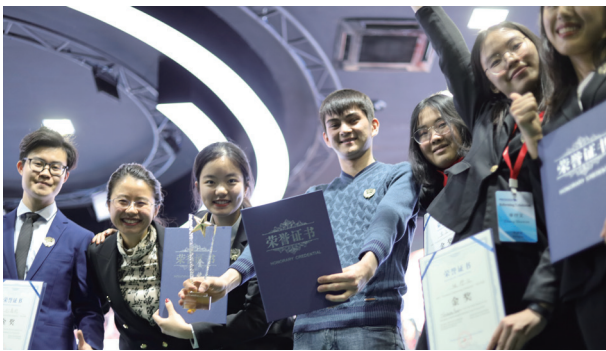
於報告期間，公益活動投資共
超過**14,200,000**元人民幣

本集團作為社會一員，始終承擔力所能及的社會責任，為社會困難人群解決實際問題，爭取成為一名值得信賴且富有強烈社會責任感的企業公民，秉承我們的企業使命：為人類文明傳遞進步動力。在報告期間，我們繼續協助貧困孤兒，已連續三年向雲南省永平縣紅十字會每年捐贈5萬元人民幣，用於資助當地貧困學生學費及生活開支，合計15萬元整人民幣。除此之外，我們亦

聚焦青年發展及殘疾人士，期望能推動社會共融，加強社會凝聚力。

一帶一路青年成長專項基金

為響應習近平總書記關於「一帶一路」戰略和青年工作的指示精神，聚焦青年領域友好交往、青年全球勝任力培養和增進與「一帶一路」沿綫國家的務實合作，我們在報告期間設立120萬元人民幣的「南高齒一帶一路青年成長專項基金」，以發放獎學金的方式，資助青年參加到「一帶一路」實習實踐的活動，為優秀中國青年提供項目資金支持。





關於本報告

關於我們

可持續發展
管理方針

環境保護

產品責任

研發創新

供應商管理

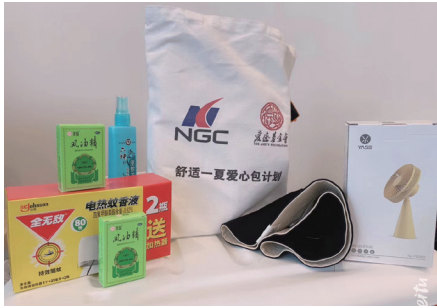
人力資源

職業健康
與安全

反貪污

社區投資

櫻情一夏



夏季炎熱難當，蚊蟲滋生，特別容易引起各類疾病的傳播。本集團在酷暑夏季來臨之前，與愛德基金會攜手合作，向南京100位困難殘疾人士捐贈夏日愛心包，傳遞防暑知識，幫助他們緩解夏季困難現狀，舒適度夏。

活動當天，企業管理部與本集團的義工團隊一行到達愛德基金會山水園殘疾人之家。活動開始前，由山水園負責人首先向南高齒義工團隊一行介紹了殘疾人之家的運營現狀，並帶領大家實地參觀了中心內殘疾人們生活場所。其後，由專業老師為在場的殘疾人代表進行了夏季防暑知識科普。

恰逢端午佳節前夕，義工們與殘疾人代表們一同開展了「櫻情一夏」趣味包饅頭的體驗活動。老師在前面演示如何包饅頭，看完老師的教學，義工與殘疾人代表們紛紛動起手來，在大家鏗而不捨的精神下，最終的成果還是令所有人欣慰的，看成品形狀各異，大家對自己的勞動成果都非常滿意，體驗活動在輕鬆愉快的氛圍下圓滿結束。最後，由南高齒志願者們向在場殘疾人士代表捐贈了「舒適一夏」夏日愛心包，並與大家合影。愛德基金會也向南高齒義工團隊頒發了公益活動證書。

參與活動的殘疾人代表連聲感謝本集團的愛心之舉，紛紛表示：「感謝像南高齒這樣有責任感的企業，在南高齒的幫助下，這個夏天我們一定會過的舒適舒心。祝願南高齒越來越好！」



一個月餅，兩份心意



在中秋節前夕，我們為愛德基金會「e萬行動——農村孤兒助養項目」中的500名貧困孤兒送上1,000多個愛心月餅及節日慰問，希望為生活在農村地區的貧困孤兒帶來節日的溫暖，過一個美味的節日。我們這次所捐贈的月餅全部由愛德麵包坊的喜憨兒烘焙師親手參與製作而成，愛德麵包坊是一家為智障青少年進行職業訓練的工作坊，被稱為「喜憨兒的烘焙天堂」。是次活動在捐贈月餅的同時也可以為喜憨兒創造就業或創收機會，實現他們的社會價值。





香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁數	
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護； 資源善用	12-21
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	可持續發展 表現匯總	11
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續發展 表現匯總	11
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續發展 表現匯總	11, 16
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續發展 表現匯總	11, 16
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護； 資源善用	12-21
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護	14-18
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境保護； 資源善用	12-21
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續發展 表現匯總	11, 19
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續發展 表現匯總	11, 20



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁數
關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護； 資源善用	12-21
關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源善用	20-21
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	可持續發展 表現匯總	11
層面A3：環境及天然資源		
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們業務活動沒有對環境及天然資源產生的重大負面影響。	不適用
關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們業務活動沒有對環境及天然資源產生的重大負面影響。	不適用
B. 社會		
<i>僱傭及勞工常規</i>		
層面B1：僱傭		
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源	31-37
關鍵績效指標B1.1 按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源	31 (按僱傭類型、 年齡組別劃分)
關鍵績效指標B1.2 按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本年度暫不披露 相關數據	不適用



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁數
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全 38-39
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期內並無發生因工作關係導致死亡的事件。 不適用
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	本年度暫不披露相關數據 不適用
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全 38-39
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人力資源 31-37
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人力資源 31-37
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人力資源 31-37
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源 31-37
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人力資源 31-37
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人力資源 31-37



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
<i>營運慣例</i>			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理	30
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應商管理	30
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理	30 (描述有關聘用供貨商的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。)
B. 社會			
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任； 研發創新	22-29
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度沒有因安全與健康理由而須回收的個案	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新	26-29
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們業務不涉及消費者數據。	不適用



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	40
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期內，並無發生任何指控本集團或本集團員工涉及貪污訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	40
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	41-43
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資	41-43
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資	41-43