

VAST 宏泰



中國宏泰產業市鎮發展有限公司

2020

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

關於本報告

本報告披露了公司的可持續發展理念和實踐，展現企業與利益相關方在共同創造價值的過程中面臨的機遇和挑戰，為實現可持續發展採取的舉措及取得的成效。

時間範圍

2020年1月1日至 2020年12月31日，部分內容向前後適度延伸。

稱謂說明

為便於表述，報告中「中國宏泰產業市鎮發展有限公司」也以「中國宏泰發展」、「集團」、「公司」和「我們」表示。

報告邊界

中國宏泰產業市鎮發展有限公司整體。

編制依據

- 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
- 全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》

數據說明

報告所披露的數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。報告中所採用的經濟數據均以人民幣作為結算貨幣。公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告索取

本報告分中、英文兩個版本，若內容理解不一致，請以中文版為準。報告以紙質和電子文檔兩種形式發佈，您可登入我們的網站www.vastiud.com輕鬆獲取電子版報告。

目錄

01	董事會主席致辭
03	關於我們
04	業務佈局
05	組織架構
06	責任2020
07	責任專題

09

興企有為 增強產業價值

11	發展產業市鎮
12	發力新興產業
20	完善企業管治

25

共進有成 攜手開放共贏

27	提供優質服務
33	加強夥伴合作
35	打造責任供應鏈

56	責任管理
56	責任文化
56	責任治理
56	重要性評估
58	利益相關方溝通
59	展望
60	數說責任
61	指標索引
63	反饋意見表

37

守土有責 呵護綠水青山

39	構建綠色園區
42	推動綠色運營
46	推動綠色產業

47

築夢有行 共享美好社會

49	構築事業平台
54	參與社區共建

董事會主席致辭

2020年是極不平凡的一年，面對新冠肺炎疫情衝擊和嚴峻複雜的國際形勢，中國宏泰發展堅持穩中求進的總基調，迎難而上匯聚合力，持續拓展產業發展新空間，不斷增強企業核心競爭力，以實際行動為保障經濟和社會穩定發展做出重要貢獻。

興企有為，增強產業價值

這一年，我們統籌兼顧、精準施策，在常態化疫情防控中全面推進項目有序復工復產，各項業務穩健運行並保持良好的發展態勢。以體制機制創新為動力，推進航空產業鏈、創新鏈「雙鏈融合」，全力打造獨具特色的通航產業。以健康醫療大數據產業培育為核心，構建大健康產業新閉環，打造中國宏泰發展特色康養品牌。以工業設計為產業運營和服務升級的重要突破口，建設集設計研發、應用轉化、項目孵化、成果落地為一體的綜合性產業服務平台。加速創新成果轉化落地，完善京津冀（廊坊）協同創新創業基地、慧谷總部基地兩個物理孵化空間，著力打造產業培育鏈條，完善創新創業生態體系。通過不斷探索創新，轉型突破，2020年公司營業收入達到24.0億元，實現毛利16.7億元，淨利潤8.4億元。

共進有成，攜手開放共贏

這一年，我們堅守客戶價值的本源，全力維護客戶權益，全面抓牢工程質量管理，全方位做好各項服務保障工作，客戶滿意度不斷提升。深化與政府部門、企業、高校機構等利益相關方的溝通協作，積極搭建交流對接平台，攜手國內外合作夥伴共享可持續發展成果。依托國際高端活動平台，積極為推動行業發展共商共建，公司品牌影響力和知名度顯著提升。與國內外知名金融機構和投資機構建立合作，為資產運營匹配有效的資本運作方案。圍繞京津冀、長江經濟帶等國家戰略區域，充分利用資源整合優勢，發揮產業輻射帶動作用，推進區域實現協調可持續發展。



守土有責，呵護綠水青山

這一年，我們嚴格遵守國家和地方環保法律法規，實施綠色建築設計和施工，保護生物多樣性，打造節能環保、低碳高效的產業市鎮。全面落實公司《綠色管理手冊》，持續加大環保投入，加強能源消耗制度建設，推動清潔能源發電項目發展，加快研發節水新技術、新設備，全面適配並提倡綠色辦公，最大限度地減少運營給環境帶來的不利影響。持續完善供應商管理制度，開展供應商履約評估，有效識別、管控供應商在各環節的環境因素及社會風險，打造責任供應鏈。充分利用集團資源整合優勢，打造宏泰智慧綜合能源平台，因地制宜地向終端用戶提供綜合能源整體解決方案及綜合能源服務。

築夢有行，共享美好社會

這一年，我們恪守企業發展初心，不斷踐行社會責任，以民營企業的擔當作爲，持續支援疫情防控工作，累計捐贈520多萬元防疫專項資金及物資，以實際行動爲打贏疫情防控阻擊戰貢獻積極力量。構建員工企業命運共同體，將員工視爲企業最寶貴的財富和核心競爭力，打造卓越、健康的職業發展平台，實現員工價值與企業價值的統一。促進企業與社會共同發展，充分利用企業現有資源及優勢，積極投身公益事業，開展多樣化志願服務，參與扶貧助困，爲構建和諧社會助力添彩。

惟其艱難，才更顯勇毅；惟其篤行，才彌足珍貴。2021年世界經濟形勢仍然複雜嚴峻，我們要堅持長遠的眼光看發展，把偉大抗疫精神轉化爲奮進的磅礴力量，努力暢通國內國際雙循環，爲助力我國經濟實現高質量發展注入強勁動能。與此同時，認真傾聽來自社會各界的聲音，深入分析不同利益相關方的訴求，不斷提升公司履行企業社會責任的能力和水平，共創共享更加美好的未來。



集團創辦人及董事會主席 **王建軍**

A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to be '王建軍'.

關於我們

中國宏泰產業市鎮發展有限公司(股票代碼6166.HK)始創於1995年,是香港聯交所主板具有代表性的上市公司和中國新型城鎮化建設先行示範者,中國產業園區運營商前三強,國內領先的產業市鎮綜合發展商。公司以產業構建、園區運營和基礎設施投資為核心業務,全面整合大文旅、大健康、通用航空、工業設計、智慧製造、新能源等新興產業資源,為區域經濟和社會發展提供了有力支撐。

近年來,中國宏泰發展緊密契合「一帶一路」倡議,京津冀協同發展、長江經濟帶發展等國家戰略,不斷聚集全球高端要素資源,強化產業縱深,憑藉特殊的商業運營模式和自身實力,承接產業轉移,培育新興產業,助推區域發展,取得了驕人的業績。同時,還以國際化視野拓展新領域、新空間,在美、德、意、法、日、匈牙利等國家設立研發/辦事機構或招商平台,加快產業佈局,實現高品質、高效率、均衡的跨越式發展。

深耕產業園區運營

15 載

在國內城市開展業務

17 個

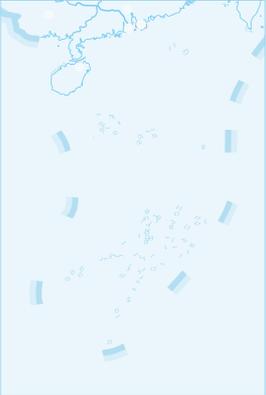
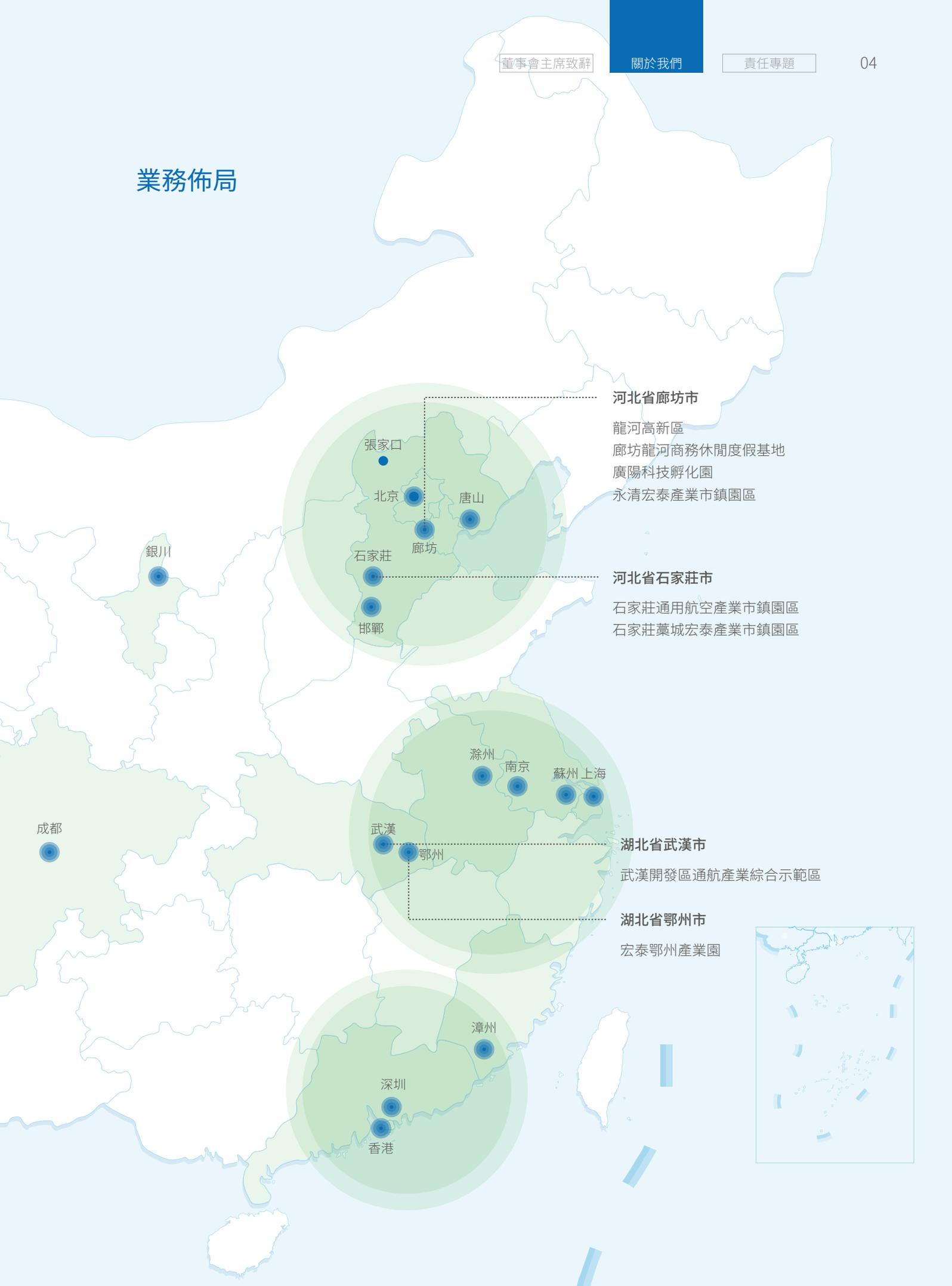
投資建設產業園區

8 個

落地泰智會產業加速器

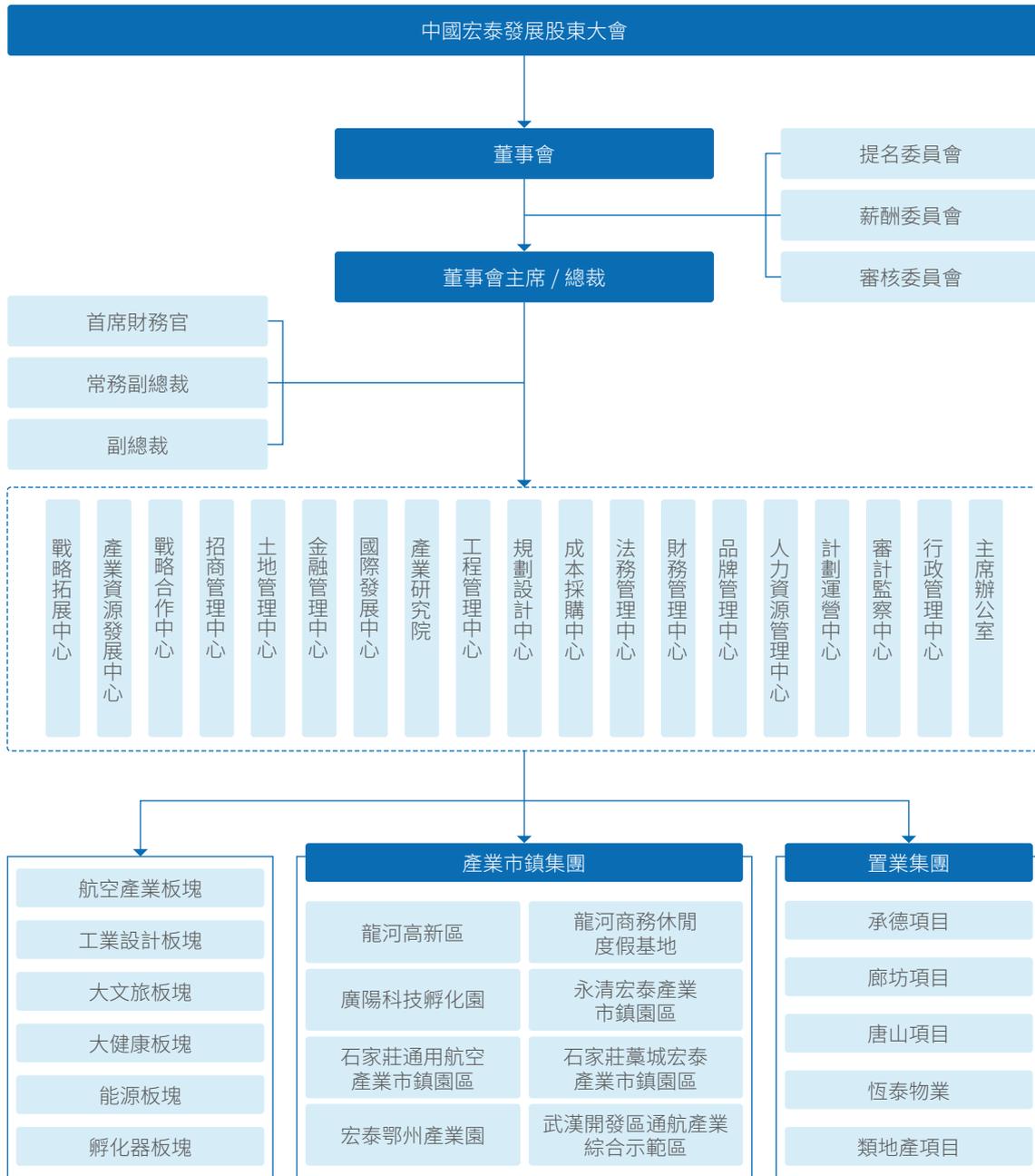
7 個

業務佈局

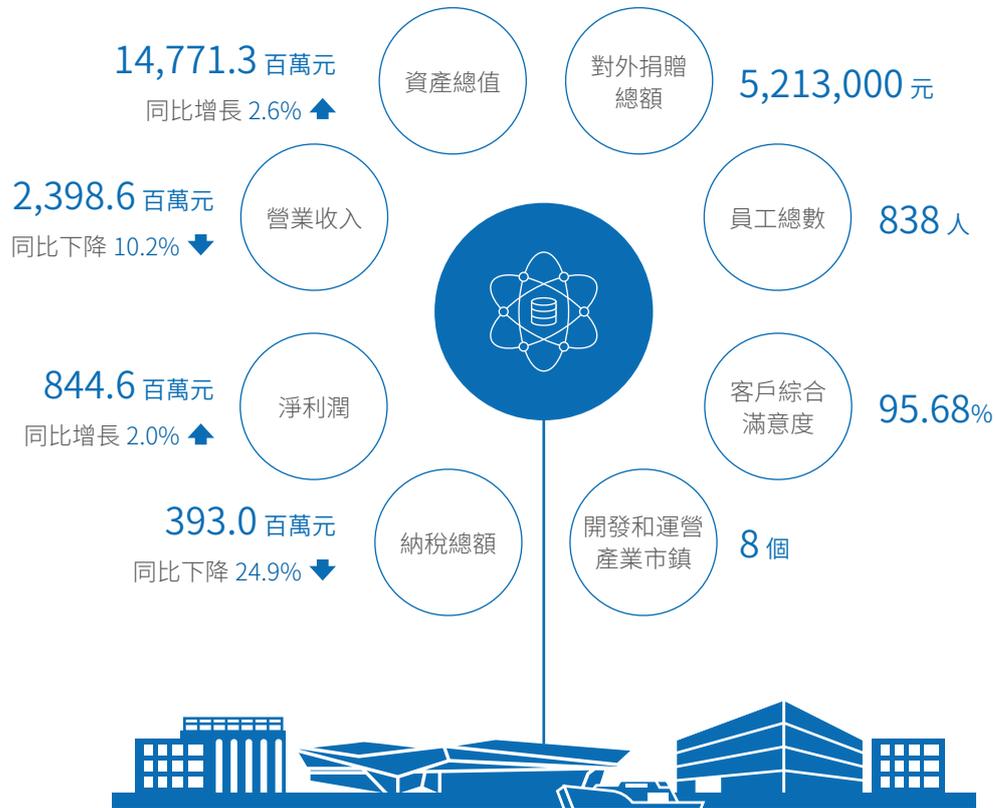


組織架構

我們按照國家有關法律法規要求、股東大會決議、企業章程，建立了結構清晰、職責明確、制度配套完善的組織架構，為公司內部組織資源、搭建流程、開展業務、落實管理等工作提供支撐。



責任2020



榮譽

榮譽名稱	頒發機構
2020年度中國產業園區運營商50強第三名	方升研究
2020年度中國新型城區榜第一名	方升研究
十大園區運營服務標杆	火花S-Park
港股100強卓越品牌獎	港股100強研究中心
抗擊新冠肺炎疫情先進民營企業	全國工商聯
博鰲亞洲論壇2020年年會白金合作夥伴	博鰲亞洲論壇秘書處
第三屆進博會暨虹橋國際經濟論壇白金會員	中國國際進口博覽局

責任專題

千里馳援 共克時艱

2020年，席捲全國的新冠肺炎疫情牽動著億萬中國人的心。面對疫情蔓延的嚴峻形勢，中國宏泰發展厚植家國情懷，勇擔企業責任，積極響應、快速行動，廣泛投入到這場沒有硝煙的戰役中，用堅守詮釋擔當的意義，用奉獻標注時間的刻度，以無悔付出為疫情防控和經濟社會發展貢獻力量。



累計捐贈防疫專項資金及物資超

520 萬元



向國外各辦事處以及法國巴黎大區議會捐贈

2 萬餘件醫療物資

守望相助，同舟共濟

疫情牽動人心，安危事在人為。疫情發生後，集團積極響應國家號召，履行企業社會責任，董事會主席王建軍緊急組織公司高管召開電視電話會議，調動公司的一切資源，發動所有員工，盡最大努力開展緊缺醫療物資全球採購，全力支援疫情防控救助工作。



董事會主席王建軍緊急召開抗疫電視電話會議



緊急採購 12 餘萬件(套)價值 200 萬元的急需醫療物資用於新冠肺炎疫情防控工作



向廊坊市安次區紅十字會捐贈人民幣 300 萬元

載譽前行, 共赴未來

疫情防​​控是一場阻擊戰, 也是一場總體戰。集團遵守地方政府的部署要求, 堅決落​​細落​​實疫情防​​控措施, 有序推​​進復工復產, 促進重點項目開工建設, 深度參與中國國際臨空經濟發展​​高​​端會議、中國國際進口博覽會等國際​​高​​端活動, 匯聚復蘇力量共謀發展, 以實際行動為打​​贏疫情防​​控阻擊戰、促進經濟平穩運​​行作出貢獻。



12月13日, 中國宏泰發展獲得全聯房地產商會「抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻會員企業」榮譽稱號



為武漢和鄂州定向捐贈 30 噸有機蔬菜、35000 斤大米



ALWE

聯合國可持續發展目標



興企有為，增強產業價值

我們的挑戰

疫情防控進入常態化，中國經濟進入復蘇階段，國家出台一系列強力政策，保障宏觀經濟平穩運行，推動產業實現高質量發展，這勢必要對企業發展產生深遠影響。提升發展質量效益，堅持創新驅動，高質量供給引領和創造新需求，是國家發展的主旋律，也是企業提升核心競爭力、實現可持續發展的基本路徑。

我們的行動

- 發展產業市鎮，探索並建設產城一體化的工作及生活社區，助力城市發展轉型升級。
- 發力新興產業，拓展產業發展新空間，實現多元化發展。
- 完善企業管治，提升運營管理效能，積極維護股東合法權益，推動公司穩健發展。

關鍵議題

- 推動主營業務發展
- 基礎產品與配套開發
- 商業模式創新升級
- 優化公司運營管控水平

績效指標

◦ 資產總額

14,771.3 百萬元

◦ 營業收入

2,398.6 百萬元

◦ 淨利潤

844.6 百萬元

◦ 納稅總額

393.0 百萬元

發展產業市鎮

作為產業創新的服務商和區域經濟的發展者，中國宏泰發展契合新型城鎮化和京津冀協同發展戰略，以京津冀核心區域為中心，立足廊坊，深耕龍河。同時，加大對長江經濟帶和基礎較好的中小城市以及周邊的潛力區域的關注，拓展產業佈局，助力城市發展轉型升級。

截至 2020 年底，

已在國內 **17** 座城市開展業務，

在 **4** 座城市投資建設 **8** 個產業市鎮園區，

均為承載高端產業轉移、產業轉型升級、創新驅動的新型園區和潛力發展區域

● 宏泰式創新

「宏泰產業市鎮=產業園區+市鎮建設+綜合運營」，是以產業構建和城市建設為先導和支撐，以城市服務運營和社會促進為可持續發展手段，以產業園區為載體，集成產業整合、市鎮建設、綜合服務、運營管理、創新創業等發展要素，有效承接產業轉型升級，提高區域綜合競爭力。在產業帶動發展的同時，完善城市配套服務功能，以期實現區域的可持續發展。



● 四項核心能力

我們搭建產業構建體系、技術商業化平台、聯盟拓展平台。通過產業研究院進行前瞻性的產業研究、區域經濟分析，科學規劃、優化區域功能和空間布局，做好一系列總規、控規、詳規和設計，充分合理配置公共設施資源，推進「產城融合」。



發力新興產業

中國宏泰發展深入實施創新驅動發展戰略，不斷優化政策組合，持續推進通用航空、工業設計、大文旅、大健康等新興產業佈局，拓展發展新空間，創造發展新機遇，打造發展新引擎。

通用航空

公司圍繞京津冀、長江經濟帶等國家戰略區域，聚焦自貿試驗區、臨空經濟區、通用航空國家示範區，提出並實踐「航空產業市鎮」新型園區發展理念，探索「航空小鎮」模式，打造獨具特色的通航產業，助推產業升級和城市升格，深化區域供給側結構性改革。

● 通航園區

我們深度對接地方政府，重點打造集商用飛機產業鏈服務、低空產業綜合服務、航空金融創新服務於一體的綜合航空產業園區。

石家莊通用航空產業市鎮園區

- 引入天宇航空工業無人機產研培一體化基地、九州智城石家莊無人機主基地、阿里巴巴 - 菜鳥網絡中國智能骨幹網、騰大中央廚房生食熟食製售基地、河北弗萊航空職業技術人才培訓基地等項目。
- 截至2020年底，園區已有10多家企業在航空工程中心註冊，入駐租戶5家。

武漢開發區通航產業綜合示範區

- 引進武漢博立達汽車內飾生產項目、武漢航協飛行訓練體驗中心項目。
- 啟動航空科技產業園項目一期建設工作，項目室內水電線管敷設施工整體完成70%，室外管網工程完成90%，室外道路工程完成90%。



● 臨空智庫

作為北京大興國際機場廊坊臨空經濟區全球招商戰略合作夥伴，中國宏泰發展與河北臨空集團共同發起成立河北臨空經濟產業發展智庫，深度參與到臨空經濟區的建設與發展中。



聘請「全球臨空經濟之父」約翰·卡薩達教授為理事長，設有3個委員會、9個行業專家委員會，聘任各行業專家27位，與8家企業單位正式形成戰略合作；依託專家學者們在全球臨空經濟產業領域的成功經驗和成熟案例，為廊坊臨空區在「規劃-建設-運營」過程中繪製「頂層設計、建設管理、智慧運營」的全面發展藍圖。



對標愛爾蘭、英國、法國、德國等海外先進樞紐機場和臨空經濟區的航空大都市發展模型，為廊坊臨空區提供臨空經濟政策諮詢、戰略規劃設計、海外資源導入、全球會展路演、臨空商業運營和新區資產管理六項支撐服務。



憑藉自身市場化機制的發展優勢，充分利用中國宏泰發展上市公司在產業構建和全球產業整合方面的能力，為廊坊臨空區打造「臨空經濟論壇」和「國際供應鏈航空峰會」平台品牌，深化精準產業招商，構建全球產業生態圈。

● 服務航空領域活動

積極承辦第三屆中國國際臨空經濟發展高端會議、第三屆 IASC 國際航空產業鏈領袖峰會，並協辦第二屆中國智慧通航發展高峰論壇三項重大活動，為國內外合作夥伴搭建溝通平台，促進合作交流。

企業合作

- 公司不斷拓展行業交流，積極對接法國、英國、德國等行業領軍企業，與華夏通用航空有限公司、中航材航空救援股份有限公司等建立合作夥伴關係，搭建全球航空產業鏈平台，推進國家化招商引資合作。

行業合作

- 被國家民航局中國航空運輸協會通航分會授予「副會長理事單位」。
- 被國家發改委中國信息協會通航分會授予「中國信息協會通用航空分會副會長單位」、「智慧通航大會戰略合作夥伴」等榮譽稱號。
- 國家體育總局航管中心支持宏泰武漢、廊坊飛行營地建設，給予業務指導和產業資源對接的支持。
- 與國家工業和信息化部裝備工業發展中心重大裝備處開展行業發展交流合作。

案例 第三屆中國國際臨空經濟發展高端會議

由商務部、河北省政府共同主辦，廊坊市政府、河北省發改委、中國宏泰發展、河北臨空智庫等聯合承辦的第三屆中國國際臨空經濟發展高端會議，以國際化視野聚焦全球航空、臨空產業領域，搭建鏈接全球的在線交流平臺，就後疫情時代的航空大都市群的發展趨勢和模式進行探討，為廊坊臨空經濟區開發建設出謀劃策。



第三屆中國國際臨空經濟發展高端會議

案例 第三屆 IASC 國際航空產業鏈領袖峰會

作為 IASC 峰會唯一產業合作夥伴，中國宏泰發展攜手東浩蘭生集團及多家海外機構主辦第三屆 IASC 國際航空產業鏈領袖峰會，吸引 300 多家全球航空公司、生產商、航材供應商、航空金融企業和航空產業上下游企業，共同探討全球疫情影響下的航空產業發展應對之策，集聚海內外航空產業創新資源，加快推進新時期航空產業發展。

「加快航空業復蘇，推動航空製造業發展，需要全球航空產業鏈、供應鏈、服務鏈緊密合作。」

——董事會主席王建軍

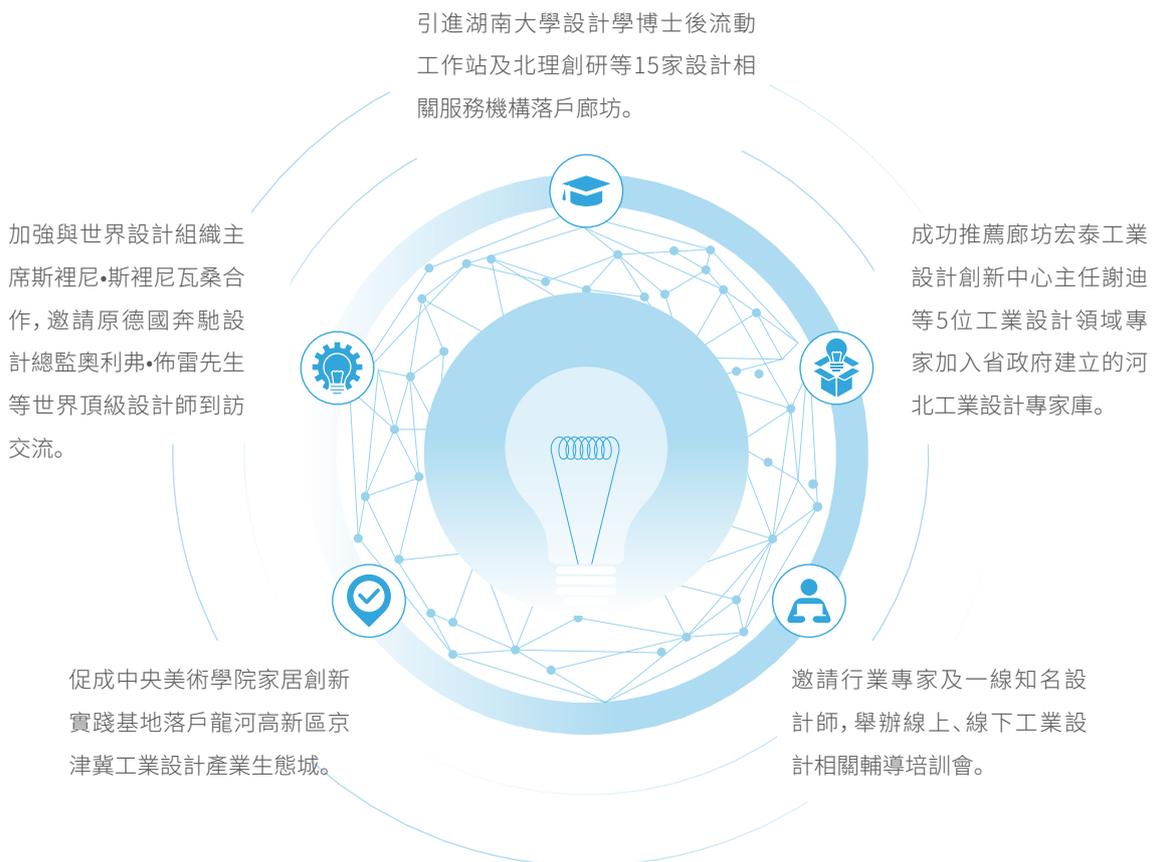


第三屆 IASC 國際航空產業鏈領袖峰會

工業設計

公司以工業設計為產業運營和服務升級的重要突破口，依託產學研一體化服務模式，聯手高校和設計服務機構，積極對接整合全球設計創新資源，構建京津冀工業設計生態產業鏈，為製造企業提供產品定位、設計研發、渠道構建、品牌推廣等系統解決方案，致力於打造成為集創新研發、應用測試、項目孵化、成果落地為一體的綜合性產業服務平台。

● 引入專家智力資源，促進產業轉型升級



● 探索創新服務模式，助力企業復工復產

參與由中國工業設計協會等全國50餘家工業設計行業組織發起的「打贏疫情防控阻擊戰，助力設計企業獲客及數字化轉型特別行動」，組織廊坊域內相關企業參與活動，成功幫助百餘家企業通過互聯網平台對接國內專業設計機構，多家企業達成合作意向並簽約。

● 開展活動對接，引導產、學、研全面融合



與北京理工大學、洛可可設計學院合作，在廊坊開設設計人才培訓班，為本地培養工業設計實操型人才。

承辦廊坊工業設計周、廊坊工業設計河北對標行等活動，促進工業設計與製造業深度融合。聯合中國設計紅星獎委員會舉辦中國設計紅星獎「雲端」培訓活動，帶動更多的本地企業加大對工業設計的資金投入。



● 推廣典型案例，示範帶動全市工業設計應用

面向全市設計機構和製造企業主動徵集工業設計在企業中的應用成果，共梳理出26個典型服務案例和應用成果，編印《2020廊坊市工業設計助推產業轉型升級案例匯編》，在製造業中樹立創新典型，形成示範推廣作用。



第三屆廊坊工業設計周開幕式

大健康板塊

公司以健康醫療大數據產業培育為核心，以產業投資基金為抓手，以提升區域診療水平為突破，以雙創孵化園區為載體，以產業投資基金為抓手，通過「防、治、養」三個環節，向健康醫療產業縱深佈局。採用投資、並購、市場合作等方式，導入歐美、日本等國際醫療、康復、養老、護理、職業教育等資源，融入宏泰基因，通過不斷創新、複製、放大，構建宏泰大健康產業閉環，打造宏泰康養品牌，滿足國人對健康、高品質美好生活的追求。

● 構建醫療機構綠色通道合作

引入京津及國內外優質醫療資源，加快推動健康信息平台建設，通過打造醫療綠色通道，不斷提高醫療服務質量和管理水平，推動宏泰大健康戰略落實落細。

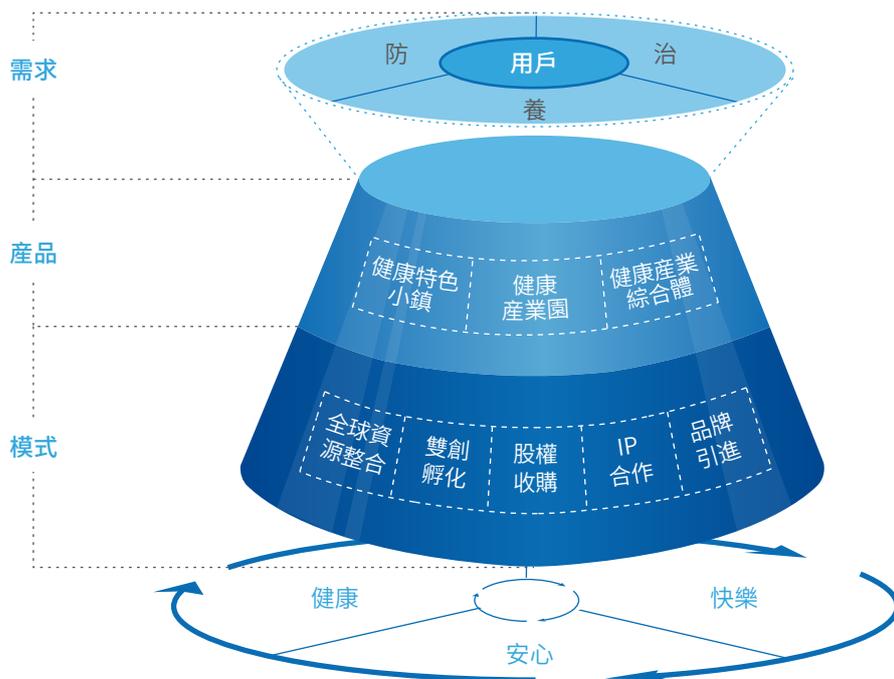
● 完成行業及標杆研究分析



重點研究65家北京三甲醫院分院落地條件及模式，並梳理適合宏泰的「社區診所」及「互聯網+醫療」商業模式，不斷完善大健康生態閉環。



不斷拓展與北京、上海、哈爾濱、保定、張家口、三亞等地的央國企和地方政府的交流合作，研判資源及合作切入點，藉助國有企業力量，實現優質資源整合，創新大健康發展模式。



科創板塊

公司響應建設世界科技強國號召，加快各領域科技創新，掌握全球科技競爭先機，中國宏泰發展深入實施「創新驅動」發展戰略，積極完善京津冀（廊坊）協同創新創業基地、慧谷總部基地兩個物理孵化空間，全力搭建高新技術服務平台，為科技成果孵化提供物理空間和服務支持，推動入園企業快速發展，加速創新成果轉化落地。

截至 2020 年底

泰智會累計對接聯盟行業協會超 **50** 家

2020 年舉辦線上及線下活動 **62** 場

走訪企業 **235** 家，新增產業資源 **251** 個



案例

慧谷總部基地為高新科技創新創業提供良好成長環境

慧谷總部基地主要面向國內外電子信息、工業設計、生物醫藥、新材料、新能源等戰略性新興產業、總部經濟，重點發展創業苗圃、創意工廠、創新中心等新型創客空間，提供研發、孵化、中試、生產、經營和文化、教育、培訓、展示平台，打造良好的高新科技創新創業環境。

2020年，我們持續優化園區的軟硬件環境，深化服務意識，主動為企業提供入園前、入園中、入園後的一站式服務，提供符合企業需求的最新優惠扶持政策，幫助企業加速發展。疫情期間為開工企業免費發放各類防疫物資；主動對接金融機構，為入孵企業提供多途徑融資方式，解決企業實際困難；為受疫情影響較嚴重的企業辦理緩交租金或減免租金手續，幫助企業渡過難關。



慧谷總部基地



案例

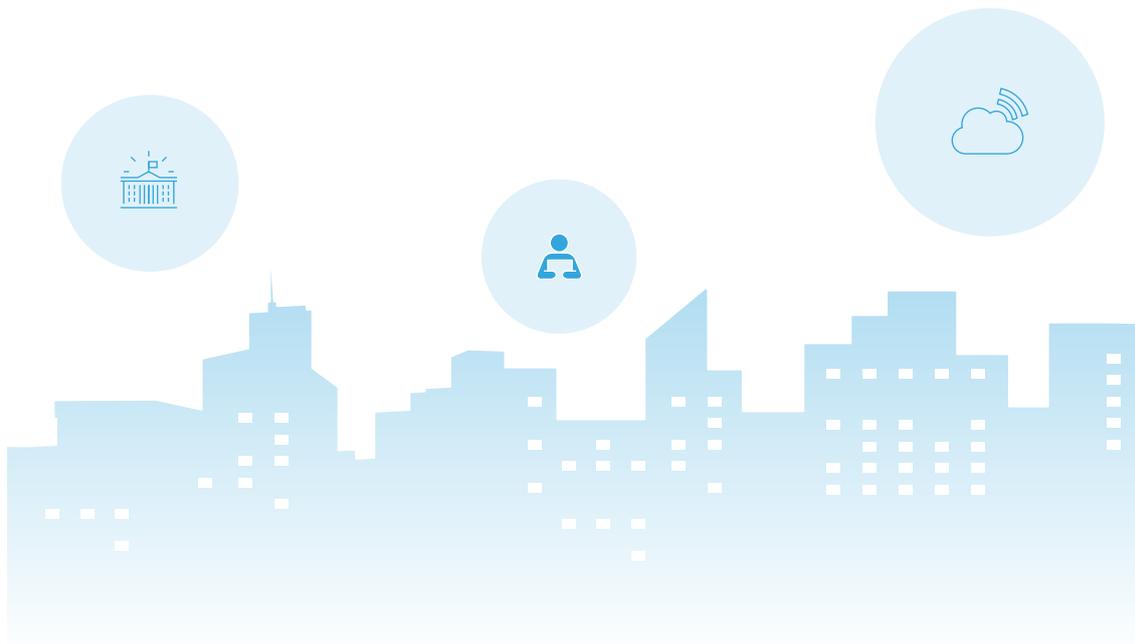
京津冀(廊坊)協同創新創業基地獲批為國家級科技企業孵化器

京津冀(廊坊)協同創新創業基地通過政策引導、項目指導、創業輔導、技術對接、科技投融资等科技服務,幫助入孵企業提高創業成功率,促進科技成果轉化落地,形成以新材料、節能環保、高端裝備製造等為代表的高端產業聚集區。

2020年成功獲批為國家級科技企業孵化器,順利通過省級創業創新示範基地覆核認定與廊坊市中小學生研學實踐教育基地榮譽認定。協助12家入園企業覆核「科技型中小企業」榮譽認定,獲得相應科技扶植資金。目前已累計入駐企業146家,培育孵化科技型中小企業54家、高新技術企業5家、創業帶動就業2,300餘人。

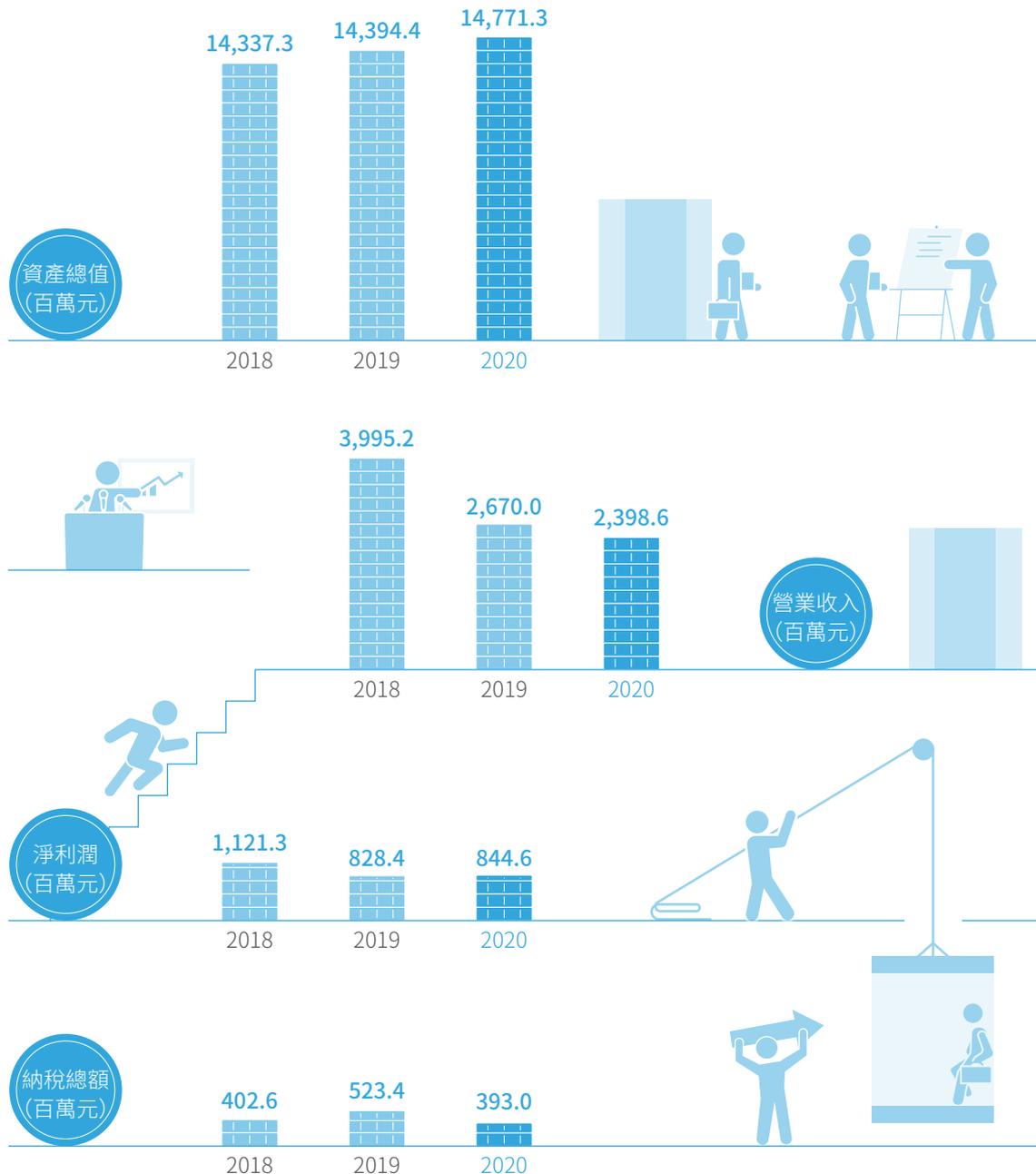


京津冀(廊坊)協同創新創業基地



完善企業管治

2020年，面對疫情衝擊和複雜嚴峻的國內外環境，中國宏泰發展不斷提升公司治理水平，強化運營風險管控，各項業務穩健運行並保持良好的發展態勢，同時，加強與資本市場的溝通，完善投資者關係管理，以公開透明的溝通方式提升信息披露的及時性和有效性，提升公司透明化運營水平。



加強運營管理

公司嚴格遵守《香港聯交所上市規則》、《中華人民共和國公司法》及《香港公司條例》等法律法規要求，持續完善廉潔建設，強化知識產權保護，增強風險管控能力，推進降本增效，為公司的穩健長遠發展保駕護航。

廉政建設

我們全面落實集團廉政建設工作精神，把廉政建設融入具體的業務工作之中，加強廉潔教育，以警示為重要手段，進一步完善懲治和預防腐敗體系，推進反腐倡廉建設，為推動公司經營管理穩步發展提供堅強保障。

對新入職員工進行廉政培訓

2次

通過公司 OA 平台推送廉潔宣導類和內控管理類文章

6篇

完善廉政制度

以《美國反海外腐敗法》(FCPA)和《英國反賄賂法》(UKBA)作為公司制定反賄賂和反腐敗制度的重要參考，修訂《反舞弊管理制度》《違反公司管理制度追責管理規定》。

建立廉政專欄

成立OA頁面「廉正之窗」欄目，包括「廉潔文化」、「制度建設」、「內控漫談」、「審計動態」和「投訴舉報」。

暢通舉報渠道

在官網公示投訴舉報渠道和管理政策，鼓勵實名舉報，執行「舉報獎勵政策」，確保舉報投訴信息渠道暢通。

舉報政策及舉報通道



舉報信息絕對保密



舉報獎勵政策



推行無過錯舉報政策



鼓勵實名舉報



有線索便可舉報

加入廉政聯盟

成為中國反舞弊聯盟理事單位，通過參加反舞弊聯盟組織的「國際反腐日」活動推廣公司的反舞弊理念。

產權保護

我們重視知識產權、專利的保護，依據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，辦理多項商標登記手續，積極保護企業合法權益，維護企業品牌形象，持續加強集團的市場競爭優勢，降低運營中被侵權主體誤導的風險。

風險管控

完成專項審計工作

24

項

涵蓋各平台、業務單位、在建項目以及集團各職能部門，涉及營銷、規劃、工程、經營管理等多個專業

我們積極響應並滿足聯交所監管要求，根據《企業內部控制基本規範》及其配套指引的規定和要求，以及COSO《內部控制-整合框架》，結合本公司內部控制制度和評價辦法及風險管理響應要求，在內部控制日常監督和專項監督的基礎上，對公司風險管理響應體系有效性進行自我評價；在全公司範圍內，對納入評價範圍的高風險領域和單位進行評價，夯實並提升自身內部控制管理水平，為企業長遠發展奠定堅實的基礎。

● 風險管理響應體系

集團持續完善風險管理響應體系，監督和管控高風險領域內流程制度的執行情況，有效控制企業風險，提高企業治理和規範運作水平，保障公司持續、穩定、健康、有序地發展。

開展風險調研

通過「自上而下，自下而上，上下結合」風險調研工作對公司內部控制體系中的關鍵環節進行梳理和識別。

實施專項審計

集團審計部門對公司風險控制的設計和執行情況以專項審計的方式進行監督檢查。



問題整改跟蹤

針對檢查中發現的問題，集團各級管理層認真對待並積極改進，集團審計部門就整改情況進行持續的檢查監督。

提升風險意識

管理層下發風險指標控制點，使員工更深入地理解內部控制和風險管理的重要性。

降本增效

面對經濟發展所帶來的挑戰，我們積極推動轉型升級，從經營管理、信息管理、金融管理等方面不斷提升公司管理水準，認真落實降本增效工作，助推公司健康發展。

● 降低採購成本

合同文本標準化

發佈電力工程、打井降水、軟裝配飾、苗木採購及太陽能採購等9類合同文本，截至2020年底累計發佈22類合同文本，進一步提高合同起草及會簽效率。



全年累計 OA 流程發起超

15,300 條

優化調整 OA 流程超

600 次

全年累計處理 ERP 軟件業務

1,193 次

全年召開視頻會議、電話會議超

750 場

累計時間

1,621 小時

大宗物品集中採購

在招採過程中，根據具體招標項的重要緊急程度選擇合適的招標方式，實現大宗物品的集中採購。

戰略合作以量換價

簽署11項戰略合作協議，以量換價節約成本，有效提高招採效率。

● 強化信息管理

OA 協同辦公系統

重新梳理並完善後台業務節點調整優化機制，對頻繁的重複性數據變更進行重點規劃；加強對重點流程的統計與匯總工作，監控重點流程審批效率，做到及時發現並跟蹤匯報。

視頻會議系統

在疫情防控常態化時期加大整合多方會議系統，在原有263視頻會議基礎上，增加騰訊會議、釘釘會議，同時配合全時電話系統，以多種方式、多種渠道、多種方案來保障公司所有工作會議的開展。

ERP 資產管理系統

管理過程從線下到線上、從紙質審批到移動審批，實現資產的入庫、領用、調撥、報廢、盤點、台帳、分類等全生命週期管理，完善資產管理系統與財務總帳系統的聯動。

維護股東權益

公司積極維護投資者利益，規範公司治理，確保投資者對公司重大事項的知情權和參與權，共創共享公司長期價值。

提升決策水平

我們根據《香港聯交所上市規則》、《香港公司條例》等有關法律、法規和《公司章程》的要求，嚴格保證董事會和股東大會履行權責範圍內的責任義務，避免權責交叉問題，保障決策、執行和結果的公開透明、公平合理。

召開定期董事會會議

4次

審核委員會會議

2次

薪酬委員會會議

2次

提名委員會會議

2次

◦ 董事會由9名董事組成，負責監督公司的管理、業務、戰略方針及財務表現。

◦ 根據《香港聯交所上市規則》下設提名委員會、薪酬委員會和審核委員會，充分發揮董事會專業委員會在審計監督、薪酬考核、人事提名等職責方面的重要作用。

董事會

股東大會

嚴格按照《香港聯交所上市規則》和《公司章程》等有關法律及規則的要求，明確股東大會召集、通知、召開、審議、表決的方式，使股東充分享有知情權、發言權、質詢權和表決權等各項權利。

接待投資者來訪或電話會議超

70次

發佈公告

27份

舉辦路演超

70場

向超

40家券商、基金公司、私募

等機構宣傳推介宏泰的發展和前景

投資者關係管理

我們始終把投資者的利益放在首位，嚴格按照監管要求履行信息披露義務，提升信息披露的及時性和有效性，加強與投資者的交流互動，提升公司透明化運營水平，切實維護投資者權益。

完善信息披露管理制度



根據《香港聯交所上市規則》，不斷完善公司各項信息披露工作的規範性和專業性。

拓展多元化的溝通渠道



通過公司年報、中期報告、公告、官網等多種渠道與投資者維持持續對話，並舉辦投資者路演及會議，回應投資者對公司業務及表現的提問。

DOPE



RATION

聯合國可持續發展目標



共進有成，攜手開放共贏

我們的挑戰

隨著經濟全球化的不斷發展以及國家深化改革措施的加速醞釀出台，市場競爭更加充分，企業不斷深化改革加速轉型；隨著創新、融合、開放、共享成為時代發展主題，穩定的合作夥伴關係、資源共享及產業共建平台打造成為各行業共同前進的方向，資本市場的高度認可成為上市公司仍需努力實現的目標。這些無疑都給我們的發展帶來了挑戰和機遇。

我們的行動

- 從客戶的視角出發，抓牢工程品質管理，全力維護客戶權益，全方位做好服務工作。
- 積極搭建戰略合作與共享平台，攜手國內外合作夥伴共享可持續發展成果。
- 緊跟國家區域發展戰略，發揮產業輻射帶動功能，促進區域協調可持續發展。

關鍵議題

- 提供高質量服務
- 開展戰略合作
- 打造責任供應鏈

績效指標

- 客戶綜合滿意度 **95.68%**
- 安全文明測評成績 **96**分
- 重大傷亡事故率 **0%**
- 全國戰略合作供貨商簽訂《廉潔採購協議》比例 **100%**

提供優質服務

中國宏泰發展堅守客戶價值的本源，從客戶視角出發，全面抓牢工程品質管理，全力維護客戶權益，全方位做好服務工作，不斷提升客戶滿意度，努力為客戶帶去實實在在的安全感、獲得感和幸福感。

打造品質工程

質量和安全是一切工作的基石。公司持續強化對建築施工、運營維護全過程的質量安全管控，恪守品質承諾和安全標準，著力打造全方位的品質工程。

● 安全風險控制

通過安全生產風險要點管控預知危險、清楚危險，把傷亡事故頻率和經濟損失降低到低於同行業水平，並對生產中存在的的核心因素進行預測、預報和預防，消除不安全因素，全面保障安全生產。



強化安全制度建設

落實標準前置，構建側重於工程、檔案、人員管控及專項作業指導類制度體系，為各平台提供專業技術服務、規範業務流程，協助平台項目提高管理能力。



識別安全生產風險點

重點對深基坑施工、基坑支護與降排水、外架搭設、高空作業、內架模架搭設、動火作業（電焊、防水）、特種設備（群塔作業）等環節進行風險管控。



進行安全技術交底

完善持證上崗、臨邊防護到位、警示標識、人行安全通道、個人勞動防護用品等硬件設施建設，優化教育培訓、動火作業審批等制度流程。

編制工程管理制度

12 個

2018-2020年重大傷亡事故率均為

0%



安全警示教育培訓

● 安全文明施工

遵循政府有關部門安全生產、文明施工的規定，於總包合同中簽訂《安全生產協議書》，同時，與總包單位簽訂《項目管理制度》，內容涉及《安全文明施工管理制度》等公司規定要求，對總包單位進行安全文明施工技術交底，保障工程建設項目安全管控、文明施工有章可依、有序進行。

由項目安全負責人帶隊，監理牽頭，總包組織受檢施工單位及班組負責人參加項目安全檢查。

項目部每週四定期組織監理、總包進行一次安全生產、文明施工檢查，每月至少進行一次不定期或專項檢查。

針對季節性施工特點，對施工現場進行施工安全大檢查，及時排除因季節變化對施工現場造成的安全隱患。

由項目安監部負責整理記錄檢查出的安全隱患，按照「三定」原則發予相關隱患班組負責人簽字確認並整改。



安全文明測評成績

96分

施工過程接收投訴

0起

安全文明檢查

● 工程質量管控

堅決執行《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程質量管理條例》等國家及地方法律法規，制定《工程建設項目評估體系》、《工程資料管理制度及檢查標準》、《項目後評估制度》、《工程項目關鍵節點驗收及權責劃分》、《地下車庫防滲漏專項作業指導》等符合項目實際需求的針對性檢測制度及規範要求，全力保證工程質量。



質量檢測主要步驟



項目施工前由項目總監組織各專業負責人審核施工圖紙、設計文件、施工方案，對發現的問題、錯誤及必要的設計變更及時向設計、監理單位提出。



現場工程師認真閱讀設計文件，掌握設計尺寸，每道工序完工後，會同監理工程師及時對工程質量進行檢驗，填寫有關檢查證。



項目部每月組織一次由項目經理帶隊、各專業現場負責人參加的在建工程質量大檢查，發現問題及時制定改進措施，限期落實整改。

項目實測質量覆蓋率

15~20%

季度質量評估、專項檢查

14次

竣工一次交驗合格率

100%



施工測量放綫實行「雙檢」制，針對大中型建築工程由公司、項目部雙檢，一般工程由經理部採用不同人或不同方法測量、核對結果。



原材料進場嚴格執行進貨檢驗和試驗控制程序，針對質量不合格或質量合格證明書、質量檢驗報告等憑證不全者不准進場。



集團每季組織季度巡查，依據《工程建設項目評估體系》對項目工程質量進行全維度檢查，及時處理檢查問題。

保障客戶權益

公司持續關注客戶的意見和建議，不斷優化服務內容和質量，全面落實客戶各項權益保護工作，切實維護客戶基本權利。

● 完善投訴渠道

積極構建順暢的客戶意見反饋渠道，在各項目所在地的客服前台、公告欄等位置公示辦公電話，第一時間根據事件類型進行分類、逐項核實，及時解決客戶訴求，持續提升客戶服務體驗。2020年，修編《客戶投訴表揚管理辦法》，建立業主投訴機制。

● 保護客戶隱私

充分尊重和保護客戶隱私，嚴格按照《侵權責任法》採集和管理客戶信息，嚴禁未經業主許可，公開業主姓名、肖像、住址和電話號碼。同時，建立專門檔案櫃存放業主檔案，並設立客服專員專門管理，嚴禁任何無關人員接觸和翻看檔案櫃內資料，切實保護客戶隱私。

客戶綜合滿意度 **95.68%**

客戶投訴解決率 **100%**

發生客戶信息洩露事件 **0** 起

提供滿意服務

公司始終以客戶需求為出發點，建立健全服務內容和形式，努力為業主和入駐企業提供周到、細緻的服務，不斷提升客戶滿意度。

● 物業服務

社區環境維護

增設便民充電樁，推進社區智能化改造升級，維修、保養公共區域健身器材、兒童娛樂場所等設施，營造良好的社區生活環境。

垃圾分類宣傳

面向業主開展垃圾分類知識宣傳，演示垃圾分類投放方法，提升業主分類意識。

社區活動組織

開展創城宣傳、志願者行動、社區文明行動等活動，豐富住戶業餘生活。

客戶滿意度調查

每月對業主進行客戶滿意度調查，採用電話回訪、入戶走訪及現場採訪等方式，全年累計調查10,322人次。



社區文明行動



增設便民充電樁



智能化改造升級



消防通道畫線

● 園區服務

👍 項目投資落地服務

協助入駐企業對接行政審批局、招商局、國土局、規劃局、環保局、銀行、諮詢公司等部門及機構，為項目落地、建設投產提供相應材料，辦理相關手續。

👤 行政代辦服務

協調對接公安局、稅務局、行政審批局等部門，為入駐企業投產後的日常運作提供全流程行政代理服務，指導或協助辦理員工戶口遷移、公司變更、稅務登記等業務。

🏠 金融支援服務

推介銀行、基金、券商等金融機構，並提供宏泰直投、擔保增信、投資諮詢等服務，幫助入駐企業解決資金困難。

🌟 雙創服務

提供政策解讀（人才政策、科技政策、金融政策等）、會場租賃、活動路演、產業聯盟對結構建、科技成果轉化、企業交流等服務。



加強夥伴合作

中國宏泰發展秉持合作共贏的理念，主動尋求與產業鏈關鍵資源持有者建立互信互惠的長期合作關係，攜手國內外合作夥伴共享可持續發展成果。

強化戰略合作

公司積極搭建戰略合作與共享平台，加強與政府部門、企業、高校機構等利益相關方的合作關係，拓展公共資源，為公司戰略落地提供充足資源保障。



案例 中國宏泰發展與中國海外宏洋集團建立全面戰略合作夥伴關係

4月14日，中國宏泰發展與中國海外宏洋集團在廊坊簽署戰略合作協議，正式建立全面戰略合作夥伴關係。雙方將充分發揮各自優勢，在重點佈局城市和地區探索產業新城和不動產投資開發運營的新方向、新路徑，通過優勢資源導入，共同打造智慧化、創新化、科技化的先進產業園區。同時，圍繞「一帶一路」「京津冀協同發展」「粵港澳大灣區」等國家重大戰略支持的建設項目開展深度合作，加速推進經濟強市、美麗廊坊建設，助力區域經濟實現高質量發展。



共創海外繁榮

公司積極響應國家「一帶一路」倡議，按照「優勢互補、互惠互利、長期合作、共贏發展」的原則，堅持「走出去，引進來」，以全球化的視野重新配置產業資源，穩步集團高質量發展之路。



案例 共享進博機遇，中國宏泰發展為航空經濟發展賦能蓄力

11月4日，第三屆中國國際進口博覽會暨虹橋國際經濟論壇開幕式在上海國家會展中心開幕。作為本屆進博會開幕式暨虹橋國際經濟論壇白金會員，集團舉辦三場閉門會議，分別與法國巴黎大區投促局、泰雷茲集團、英國皇家航空學會、羅羅公司、海特集團等企業負責人，就航空設備維修中心、航空教育培訓中心、飛行員培訓基地、服務中心等項目落地國內相關園區進行深入洽談，搭建航空企業「走出去，引進來」的服務平台，加快重塑產業格局，推動經濟高質量發展。



董事會主席王建軍接受中央電視台採訪

打造責任供應鏈

中國宏泰發展嚴格按照公司《供應商管理制度》和《供應商履約評估制度》，完成供應商收集、篩選、考察、入庫及入圍工作，動態更新供應商信息，並首次開展供應商履約評估，有效識別、管控供應商在各環節的環境因素及社會風險。

● 首次供應商履約評估

針對2020年8月以前的工程施工類和材料設備類供應商進行綜合評價，對供應商進行分級管理及入庫清退工作，創建長期互惠供需關係，不斷提升企業風險管控能力。

2020年共計完成 **41** 家評估和分級工作，其中：戰略合作級 **4** 家，優秀級 **9** 家，合格級 **22** 家，不合格級 **1** 家，黑名單級 **5** 家。

● 識別供應鏈環境及社會風險

持續完善《供應商管理制度》及《供應商履約評估制度》，有效把控與供應商合作風險點，針對入庫供應商進行相關風險實地考察，執行考察小組責任承諾制，並在具體招標中挑選資質能力匹配的供應商入圍審批，做好招標文件首頁廉潔公告和舉報電話公示工作，落實廉潔合作協議的簽訂，為企業高質量發展構築堅實的風險防護屏障。





考察供應商單位 **87** 家, 將 **84** 家合格供應商整理入庫, 累計入庫合格的供應商 **500** 家



戰略供貨商總數 **21** 家, 年度戰略採購金額 **3,279.4** 萬元



全國戰略合作供貨商簽訂《廉潔採購協議》比例

100%





UNMENT

聯合國可持續發展目標



守土有責，呵護綠水青山

我們的挑戰

隨著全球化發展的不斷深入，氣候變化、資源耗竭已成為人類實現可持續發展所面臨的重要挑戰，綠色建築、綠色發展等概念持續升溫，不僅日益深入人心，也潛移默化地影響著各行業的發展。企業已成為推動可持續發展的重要力量，同時在積極應對氣候變化、推動城市綠色發展的過程中拓展了新的增長空間，在履行社會責任的同時提升核心競爭力，是我們的重要課題。

我們的行動

- 強化土地、能源高效利用，打造更加節能環保、低碳高效、與自然和諧共生的園區。
- 踐行綠色運營，減少污染物排放，降低資源消耗，持續推行綠色辦公。
- 整合節能環保技術，發展節能環保產業，推動綠色產業發展。

關鍵議題

- 增強環境管理能力
- 踐行綠色運營
- 開展綠色合作

績效指標

- 生態破壞污染事件 **0** 件
- 耗水量同比下降 **9.35%**
- 太陽能發電產生清潔電能約 **40** 萬千瓦時
- 無害廢棄物處理率 **100%**

構建綠色園區

中國宏泰發展始終堅持高標準城市建設，走綠色發展之路，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家和地方法律法規，彰顯產業市鎮核心競爭力，為園區全生命週期注入綠色基因，為城市生長注入綠色力量，打造節能環保、低碳高效產業市鎮。

綠色設計

公司新開發的項目均嚴格執行《綠色建築評價標準》、《綠色建築設計標準》、《民用建築節水設計標準》等國家綠色建築相關標準要求，嚴格依據相關條款推行綠色建築設計工作。龍河園區制定綠化美化技術標準，持續打造庭院式、花園式廠區。

龍河會議中心項目充分運用節能減排理念，採用海綿城市技術，以二星綠建為標準設計，自動控制照明系統，實現建築照明節能運行，降低用電成本。



室內環境品質

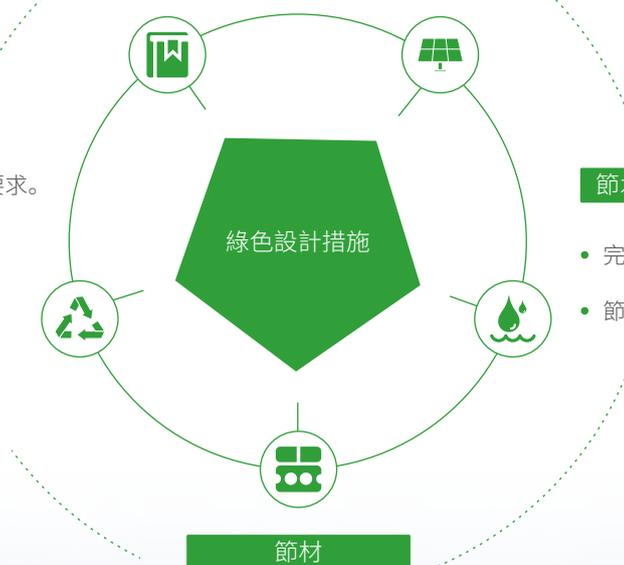
- 符合《民用建築隔聲設計規範》、《建築照明設計標準》、《民用建築供暖通風與空氣調節設計規範》、《室內空氣品質標準》等規定。

節能與能源利用

- 優化設計建築體形、朝向、樓距、窗牆比等。
- 外窗可開啟面積比例**30%**。
- 採用太陽能供熱系統，節能減排。

節地與室外環境

- 選址符合規劃建設控制要求。
- 滿足日照標準要求。
- 設置廚房油煙專用煙道。
- 預處理生活污水。
- 專案綠地率**35.02%**，容積率**1.85**。



節水與水資源利用

- 完善排水系統。
- 節水灌溉綠化。

節材

- 採用商品砂、預拌砂漿、連鎖砌塊、建築外牆一體化TC複合保溫板。
- 混凝土結構中梁、柱縱向受力普通鋼筋採用不低於**400**MPa級的熱軋帶肋鋼筋。
- 建築造型無大量裝飾性構件。

綠色施工

植被保護

- 優化深基坑施工方案, 減少土方開挖和回填量。
- 施工週期較長的現場安排場地新建綠化。
- 施工完成後拆除臨時設施, 及時恢復植被本來用途。

廢棄物管理

- 嚴格遵守廢棄物相關規定, 加強廢棄物管理。
- 委託有資質單位定期清運廢棄物。
- 加強垃圾場綜合治理, 避免邊坡失穩與棄渣流失。

噪聲防控

- 採用低噪音設備, 避免噪聲影響周邊區域。
- 嚴控施工運輸時間, 控制夜間噪音設備作業。

粉塵防治

- 圍擋施工現場, 安裝降塵設備。
- 採用土方濕法作業, 噴霧降塵。
- 嚴格密閉運輸, 設置感應式洗車池。



生態破壞污染事件

0 件



有毒物品污染事件

0 件



噪聲擾民投訴率

0 次



水域懸浮物污染

0 件



洗車池

保護生物多樣性

適地種樹原則

不同綠地類型具有不同生態環境和景觀要求，需選擇與之相適宜的植物和造景。

鄉土植物優先原則

鄉土植物適應性強，種源充足，生態功能強，可構築具有地方特色、相對穩定的植物景觀。

城市綠化與植物多樣性保護相結合原則

城市建設需保護現有林木花草，杜絕遷移古樹、大樹進城，避免片面追求大草坪、大廣場建設。

就地保護與遷地保護相結合原則

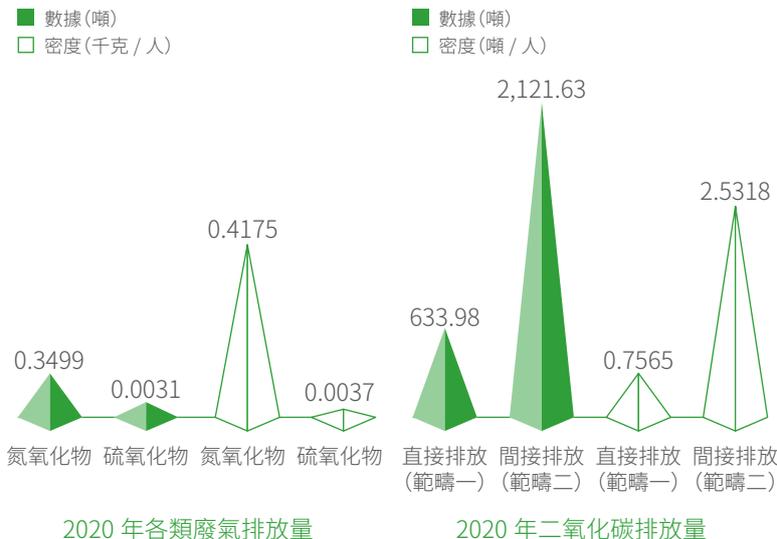
保護現有栽培植物基礎上優先發展鄉土植物，積極引種適宜園林綠化的外來優良植物和馴化珍稀瀕危樹種。



樹苗到場樹幹胸徑檢查

推動綠色運營

中國宏泰發展注重產業運營與資源環境的和諧統一，踐行園區低碳綠色運營模式，全面落实公司《綠色管理手冊》，持續加強環保投入，積極應對氣候變化，採取技術節能和管理節能，推行綠色辦公，最大限度地減少運營對環境帶來的不利影響。



直接排放(範疇一)		
類型	汽油(升)	天然氣(立方米)
數據	246,835.94	23,792
密度	294.55升/人	28.39立方米/人
間接能源消耗(範疇二)		
類型	電力(千瓦時)	
數據	2,121,632.53	
密度	2,531.78千瓦時/人	

2020 年各類能源消耗量

應對氣候變化

氣候變化是全人類共同面臨的重大挑戰。公司重視項目運營對城市與氣候環境的影響，深入挖掘節能減排潛力，提高能源利用效率，減少二氧化碳排放量，同時加強氣候變化教育與宣傳力度，開展防凍害、防火等安全檢查，積極應對極端天氣，做好應對工作，切實保障項目平穩運行。

能耗管理

公司不斷加強能源消耗制度建設，加快綠色技術研發，推動清潔能源發電項目發展，升級節能減排設施設備，致力於成為能源高效綜合利用的推動者和實踐者。



能耗制度

- 制定《節能降耗管理辦法》，貫徹執行《節能條例》和《厲行節約八項要求》，夯實能源管理根基。
- 定期開展能源專題會議，推進能源管理工作。
- 全公司開展節電、節油活動，提升員工節能意識。



節能技術

- 園林景觀工程中主動式、被動式節能技術的運用，有效降低能耗。
- 辦公區等公共場所採用智能化照明技術，設備機房加裝行程開關，電梯機房排風設備加裝時控開關，逸樹家專案更換節能型水泵，在降低能耗的同時節約成本。



案例

龍河中心應用節能技術，兼顧生態效益和社會效益

龍河中心應用主動式節能技術，通過人工手段，借助太陽能光伏板、泵等其他複雜的機械控制系統，定時定量控制、儲存、轉化可再生能源；採用被動式節能技術，依託現有氣候與場地條件，合理利用植物、地形、建築等要素調節環境，達到微氣候平衡，為實現區域可持續發展貢獻宏泰力量。



水資源管理

公司重視水資源管理，堅持清潔生產，加快研發節水新技術、新設備，持續強化對水資源使用的管理，充分利用再生水。此外，我們積極宣導節水風尚，防止跑冒滴漏，淘汰不符合標準的用水器具，鼓勵員工二次用水。

耗水量

1,869.3 噸

人均耗水

2.23 噸 / 人

同比下降

9.35 %


水資源保護

- 項目施工區域建設生活用水設施，生活供水系統按照衛生標準進行淨化，為施工人員提供符合國家生活飲用水標準的飲用水。
- 對水池進行嚴格管理，做到水池附近不堆放垃圾等廢棄物，不修建滲水坑、滲水廁所，不鋪設污水管道，不居住人員等。

- 施工前制定施工措施，做到有組織地排水，並採取治理措施，保證排水達標。
- 施工機械、車輛定時集中清洗。清洗水經集水池沉澱處理後再向外排放。
- 經處理後排出的施工廢水不得超過《污水綜合排放標準》GB 8978-1996或地方環保部門的有關規定。



施工廢水處理



生活廢水處理

- 生活污水先經化糞池發酵殺菌後，按規定集中處理或由專用管道輸送到無危害水域。
- 食堂、機械修理停放場地等區域產生的含油廢水經隔油池進行處理達到排放標準後排放。

綠色辦公

公司注重宣導綠色生活方式，全面適配並提倡綠色辦公，將節能環保理念傳遞給全體員工，為中國綠色事業蓬勃發展貢獻宏泰力量。

無害廢棄物排放量

167 噸

無害廢棄物處理率

100 %

硒鼓和墨水匣子回收處理

132 個

餐廚廢棄物分類處理量

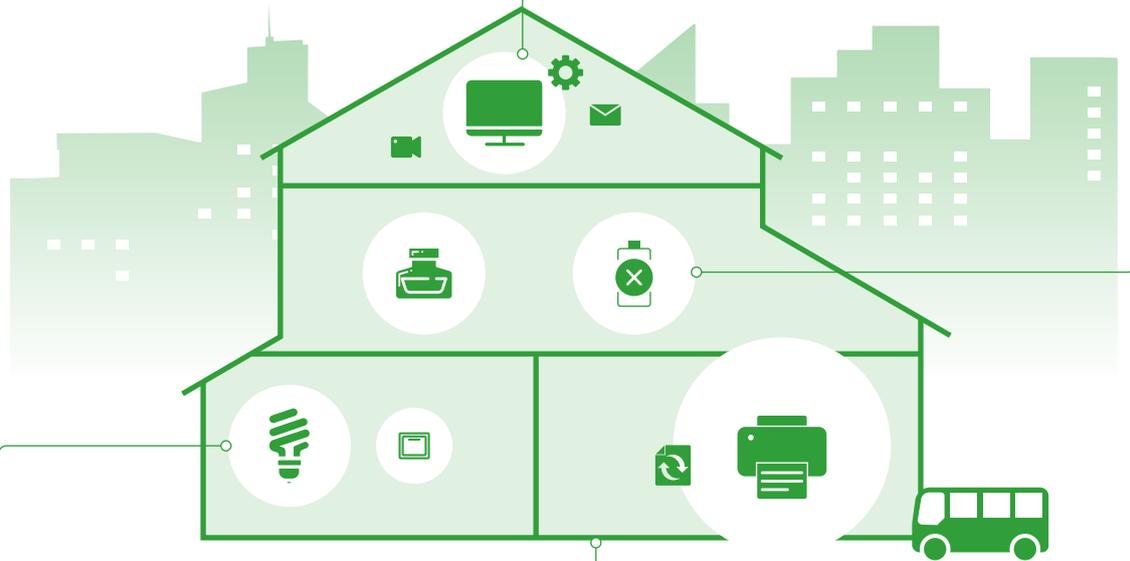
19 噸

提倡線上辦公

- 充分利用263視頻、騰訊、釘釘會議等網上辦公系統，保障工作開展，減少出差。
- 運用移動審批ERP資產管理系統，實現資產全生命週期管理，減少材料消耗。

回收利用辦公用品

- 回收處理紙張、筆管、快遞紙箱等無害廢棄物。
- 無害拆解硒鼓、墨水匣、電池等有害廢棄物，90% 硒鼓得到重新利用。



科學使用辦公設備

- 少開照明燈，杜絕長明燈。
- 控制空調溫度。
- 及時關閉辦公設施，減少待機消耗。
- 下班關閉用電設施開關，減少電能消耗。

培養環保習慣

- 使用雙面列印。
- 倡導員工使用公共交通上下班，減少能源消耗。
- 需公車出行的，合理安排路線，結伴出行，避免重複派車，降低油耗量。

推動綠色產業

中國宏泰發展積極響應國家新能源發展戰略要求，充分利用集團資源優勢，打造宏泰智慧綜合能源平台，因地制宜地向終端用戶提供綜合能源整體解決方案及綜合能源服務，滿足客戶安全穩定、清潔低碳、經濟高效的用能需求。

為入園企業提供項目建設全生命週期的熱力、電力、水務以及綜合能源等全面服務。

龍河高新區高品質再生水廠一期建設規模日產水量2萬噸，遠期達到5萬噸。投入運營後，可實現再生水回用率超過50%，實現新鮮水節約730萬立方米/年，改善水環境生態，環境效益顯著。

提供全生命週期綠色服務

實現自來水統籌接入



建設高品質再生水廠項目

編制電力規劃及熱力規劃



與自來水公司達成合作協議，經過模式創新，合理評估新增企業用水量，加強對園區的管理深度。

結合龍河園區產業發展，編制電力規劃及熱力規劃，使園區基礎設施保障能力得到進一步提升，滿足園區發展需求。



再生水廠項目



IETY

聯合國可持續發展目標



築夢有行，共享美好社會

我們的挑戰

人是最具創造力的生產力要素，企業一切發展成果應該由全員共享、全社會共享。面對人民對美好生活需求的不斷提升，企業作為社會生產經營的主體，如何在企業內部讓員工感到自豪，在企業外部受到社會各界的尊重，提高人民群眾的獲得感、幸福感和安全感，將成為企業可持續發展的必要條件。

我們的行動

- 尊重和維護員工合法權益，重視員工職業能力提升，關注員工需求。
- 充分利用企業優勢參與扶貧助困，投身公益服務，攜手利益相關方共同履行企業社會責任。

關鍵議題

- 支持員工發展
- 增加員工幸福感
- 提升綜合城市效益
- 熱心社會公益

績效指標

- 社保覆蓋率 **100%**
- 女性員工佔比 **34.6%**
- 2018-220 年因工作關係而死亡的人數均為 **0** 人
- 對外捐贈總額 **5,213,000** 元

構築事業平台

員工是企業最寶貴的財富，也是行穩致遠的堅實保障。中國宏泰發展將以人為本理念貫穿到公司治理中，營造積極陽光、高效進取的職場氛圍，打造卓越、健康的職業發展平台，實現員工價值與企業價值的統一。

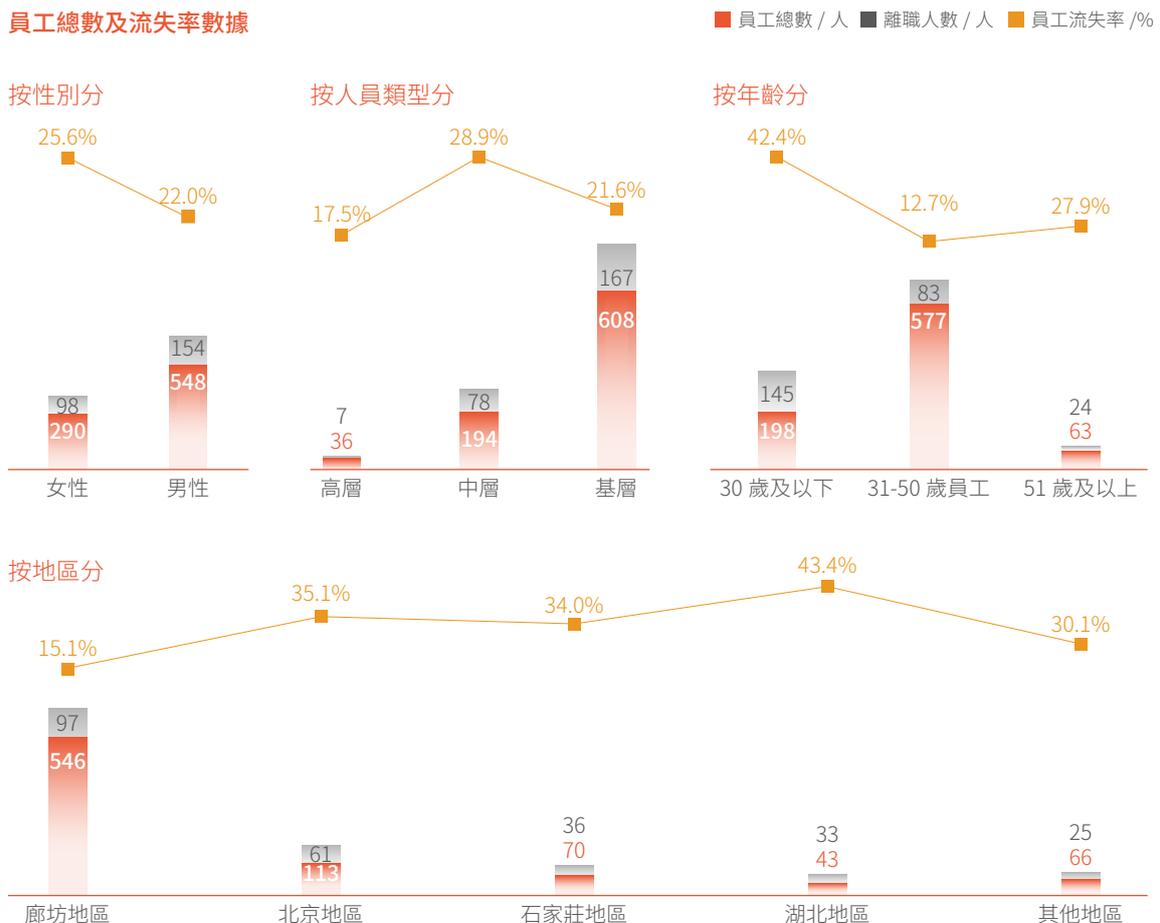
保障員工權益

公司嚴格遵守國家相關法律法規，堅持平等僱傭，反對歧視和區別對待，完善績效分配和績效考核制度，建立民主開放的溝通平台，提供合規的職業健康保護，營造平等包容的環境氛圍。

陽光招聘

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《招聘管理制度》等制度規範，禁止任何因性別、年齡、種族、語言、殘疾、信仰、婚姻等因素造成的用工歧視，嚴禁和抵制任何形式的童工僱傭和強制勞動行為。2020年，勞動合同簽訂率100%，未發生違法僱傭、使用童工或強迫勞工的案件。

員工總數及流失率數據



注：員工流失率 = 離職人數 / (期初人數 + 新增人數) * 100%

薪酬福利

我們持續完善薪酬分配和績效考核制度，以能力和績效為導向，為員工提供有競爭力的薪酬，不斷加強員工的福利保障，增加員工的獲得感與幸福感。



基本福利

提供養老保險、醫療保險、失業保險、大病統籌、工傷保險和住房公積金等基本的社會保障。



假期福利

享有法定節假日、產假、產檢假、陪護假、喪假、婚假等帶薪假期。



額外福利

提供特殊節日的過節禮品。

社保覆蓋率

100%

發放節日禮品約

65 萬元

民主管理

我們持續完善民主管理體系建設，通過召開職代會、開通建議直通車等民主管理形式，積極落實員工的知情權、參與權和監督權，確保員工訴求及時有效解決。

職業健康

我們遵守《中華人民共和國勞動法》和行業關於安全與健康方面的法律法規，將保障職業安全和身心健康作為企業的主體責任，通過開展安全教育、優化員工工作環境、落實疫情防控要求等相關舉措，保護員工的職業健康與安全。

提供安全培訓

組織開展消防安全等安全方面的培訓，實施安全教育，打造安全文化，提升員工的安全意識和自我保護能力。

改善工作環境

在部分地域辦公場所裝配新風系統和空氣淨化器，並開闢運動健身區域和茶水休息室，改善員工工作環境的舒適度。

開展心理諮詢

通過定期溝通面談，為員工提供不同程度的心理諮詢輔導，促進員工心理健康。

員工體檢率

100%

員工健康檔案覆蓋率

100%

2018-2020 年因工作關係而死亡的人數均為

0 人

2018-2020 年因工傷損失工作日數均為

0 天



搭建發展平台

優秀的人才是企業不可或缺的戰略資源。公司建立規範的職級體系，加強員工培訓體系建設，提供公平公開的晉升通道全力培養人才，促進員工活力釋放，實現員工與企業共同發展。

員工培養

我們高度重視人才的發展與培養，不斷完善培訓體系建設，持續開展多樣化、針對性培訓，致力於提高員工職場競爭力，助力員工高效成長。

累計開發培訓課

22 門

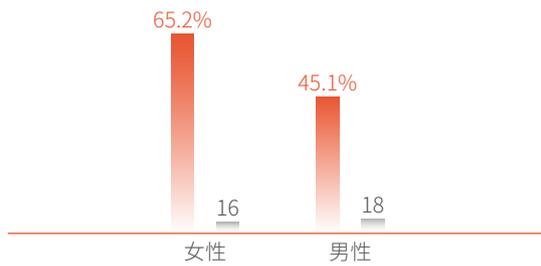
共

821 人次參加

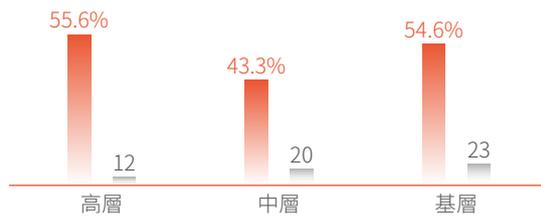
員工培訓數據

■ 員工培訓覆蓋率 / % ■ 員工人均培訓時間 / 小時

按性別分



按員工類型分



新員工培養

我們重視新員工的培養工作，努力建設「分享、互助、融合」的學習型組織，通過「現場+視頻」、「總部+平台」的形式舉辦「啟航」訓練營，採用課堂講授、學員互動的方式介紹公司發展、管理制度、企業文化、工作流程、反舞弊體系等情況，幫助144名員工更快進入工作狀態，更好地融入團隊。



新員工「啟航」訓練營

管理類培養

為了讓員工瞭解國家最新產業佈局，學習行業內最新政策與動態，我們組織了320名員工參與「政務解碼沙龍」培訓活動，邀請中央黨校（國家行政學院）經濟學部教授，管理學博士李蕾就內外「雙迴圈」背景下的產業發展挑戰與機遇進行分享，在深入介紹「雙迴圈」發展格局提出的背景及重大意義的同時，提出現階段我國產業發展所面臨的挑戰和重大機遇，幫助員工更好地把握中國經濟的發展脈絡，有助於業務工作的拓展。



政府解碼沙龍培訓

專業類培養

為促進溝通協作與專業能力的提升，我們開展「7M」同手同腳計劃，累計組織土地管理中心、工程管理中心、成本採購中心及各平台公司的專業培訓19次，有效提高專業技術人員軟體技能與技術水準，助力公司業務發展。有效提高專業技術人員軟體技能與技術水準，助力公司業務發展。



土地部門專業培訓

晉升通道

我們不斷完善人才培養機制，制定合理透明的晉升體系，搭建員工成長平台，為企業高速健康發展提供高質量的人才保障。



合理內部調配

遵循內部調配原則，當崗位空缺時，結合崗位要求和員工個人職業生涯規劃做出合理調配，最大程度減少人力資源浪費和流失。



人才考察評價

採用多方位、多角度的人才考察評價，搭建員工成長平台，幫助員工快速成長，實現人崗匹配、人盡其才。



員工資料庫完善

持續維護員工資料庫，對連續四個季度績效考核結果優異的員工或有突出貢獻的員工給予晉升與激勵，確保晉升的及時性和有效性。

考核激勵

我們始終將人才的培養和激勵作為重要的戰略任務，以公開、公平、公正為原則不斷優化績效考核體系，將員工錄用、職務升降與薪酬調整相結合，激發員工積極性，實現企業和員工共同成長。



制定業績目標

年初制定整體業績目標，以整體業績目標為基礎分解到各職能中心、下屬企業及各業務板塊。



完善考核形式

實行合理的月度、季度、年度考核，評定員工各項工作完成情況，為員工的職位晉升、薪酬調整與職業發展提供科學依據。



授予榮譽獎勵

以評定「優秀員工」、「立標杆、樹榜樣」的形式，獎勵做出團體貢獻的員工，營造積極向上的工作氛圍。

守護員工幸福

公司時刻關注員工需求，重視對員工的人文關懷，開展多樣化的文體活動，幫助女性員工和困難員工解決生活和工作問題，讓每位員工感受到關懷與溫暖，增強企業凝聚力。

溫暖員工關懷

我們重視特殊群體的需求，主動為女員工、困難員工的生活工作提供幫助，開展「送關愛、送健康、送文化」活動，營造幸福和諧的企業文化，打造溫暖港灣。



發放困難職工補助



關懷女性員工

- 加強工會女員工組織建設，增強女員工自我保護意識。
- 設立愛心媽媽小屋，為孕期、哺乳期女員工提供便利。



關懷困難員工

- 積極堅持「五必訪」活動，及時掌握困難員工家庭狀況，進行動態管理。
- 重要節日走訪困難員工，發放慰問金和慰問品。

多元文體活動

我們宣導積極健康的生活方式，定期開展文娛體育活動，設立市級職工書屋，豐富職工業餘生活，實現勞逸結合，激發員工創先爭優的熱情，增強員工的向心力與凝聚力，展現奮力拼搏、積極向上的精神面貌。



參與社區共建

飲水思源，不忘初心。中國宏泰發展以赤子之心回報社會，堅持與社會共同發展的理念，充分利用產業市鎮開發和運營優勢，通過參與扶貧助困、投身公益服務，攜手利益相關方共同履行企業社會責任。



中國宏泰發展舉辦「文明健康，美麗廊坊」綠色騎行活動

扶貧助困

公司堅持「扶真貧、真扶貧」原則，持續做好扶貧解困、互助互濟工作，通過產業扶貧、技能提升、就業扶貧、教育扶貧等措施，為打贏脫貧攻堅戰貢獻宏泰力量。2020年投入精準扶貧資金5.3萬，幫助脫貧人數10人。

案例 多措並舉助力精準扶貧

中國宏泰發展積極回應脫貧攻堅號召，以實際行動落實國家政策，深入實地幫困解難。



為貧困戶送溫暖

與貧困戶簽訂扶貧加工合同，帶動貧困戶在家門口就業增收。

開展「心系貧困戶、慰問送溫暖」活動，為貧困戶送上慰問物資。

實施教育扶貧工作，努力保障貧困學子不失學。

用真心、扶真貧，出資為貧困戶修繕房屋，購置傢具。

公益服務



中國宏泰發展走進宣化二中

播撒公益，讓愛延續。中國宏泰發展積極投身各類社會公益慈善事業，開展多樣化志願服務活動，用責任詮釋擔當，用行動風險愛心。2020年，公司董事會主席王建軍攜手長江商學院河北校友會和上海聯享公益基金會走進張家口宣化區第二中學，踐行企業社會責任，支援貧困學生教育，持續關心下一代教育，為社會傳遞溫暖與大愛。

責任管理

責任文化

中國宏泰發展積極落實社會責任管理，將社會責任理念融入企業文化及企業運營的各個環節，推動各成員企業、各層級內化於心，外化於行，凝心聚力，為利益相關方創造更多價值，為可持續發展貢獻企業力量。



責任治理

中國宏泰發展建立了管理層深度參與的責任管理機制，橫向協調各專業部門，縱向覆蓋各成員企業的環境、社會及管治工作小組，並在公司董事會的領導下，統籌推進各項社會責任工作。

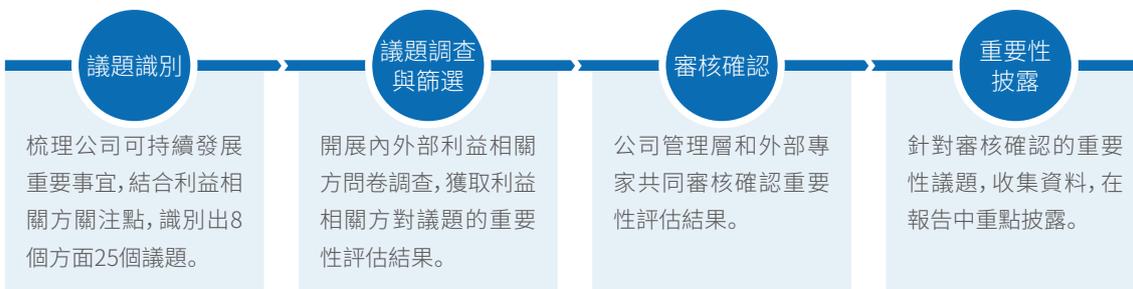
董事會：負責與公司有關的環境、社會及管治的風險評估，策略制定及環境、社會及管治報告審批。

環境、社會及管治工作小組：向董事會匯報環境、社會及管治項目落實情況，整理環境、社會及管治績效指標數據，編制環境、社會及管治報告。

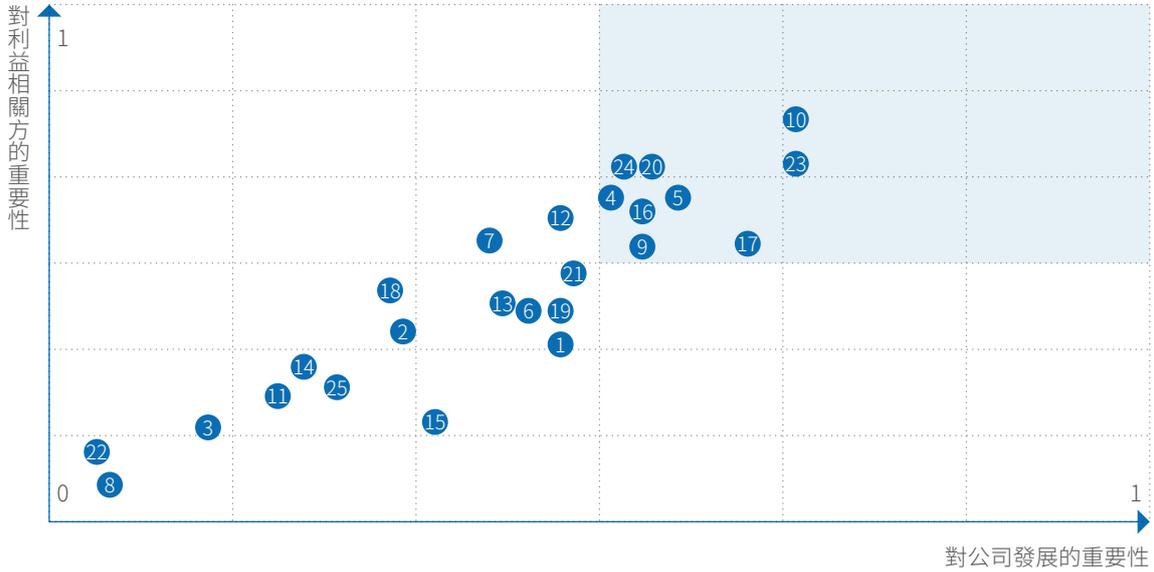
重要性評估

為提升報告實質性，中國宏泰發展組織開展了重要性評估，確定公司及利益相關方共同關注的議題，確保我們在報告中披露的內容，反映公司對經濟、環境及社會的重大影響，並有效回應利益相關方關切。

● 評估流程



● 評估結果



① 依法合規與廉政建設	⑩ 開展戰略合作	⑲ 依法合規用工
② 風險管理與內控體系建設	⑪ 加強產學研交流	⑳ 支持員工發展
③ 完善法人治理結構和議事規則	⑫ 基礎產品與配套開發	㉑ 增加員工幸福感
④ 優化公司運營管控水平	⑬ 提供高質量服務	㉒ 保障員工職業健康安全
⑤ 推動主營業務發展	⑭ 質量管控與安全生產	㉓ 提升綜合城市效益
⑥ 商業模式創新升級	⑮ 維護客戶權益	㉔ 熱心社會公益
⑦ 促進區域經濟協同發展	⑯ 增強環境管理能力	㉕ 鼓勵員工開展志願服務
⑧ 開拓海外業務	⑰ 踐行綠色運營	
⑨ 打造責任供應鏈	⑱ 開展綠色合作	

注：藍色為重要性議題。

利益相關方溝通

利益相關方	期望與訴求	溝通管道和方式	公司回應舉措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法、執行政策法規 • 創造更多財富、稅收和就業機會 • 提升服務水準 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常匯報溝通 • 參與會議、論壇交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法納稅 • 利用專業優勢提供產業市鎮全生命週期服務
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 提高盈利能力 • 確保資產保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 股東大會 • 交流訪問 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋找利潤增長點 • 發佈年報、公告
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優質產品和服務 • 誠信經營 • 可靠私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開 • 溝通平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續完善產品及服務 • 滿意度調查 • 加強客戶私隱保護
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 合作共贏 • 分享交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 陽光採購 • 日常溝通 • 合作交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造責任供應鏈 • 規範供應商管理制度
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障合法權益 • 員工健康與安全 • 公平晉升與發展 • 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> • 職工代表大會 • 定期培訓 • 交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善薪酬體系 • 提供學習、晉升的機會與平台 • 加強員工關懷
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減排 • 廢棄物處理 • 減少污染物排放 • 綠色辦公 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境信息公開 • 論壇與交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 構建低碳園區 • 打造綠色建築 • 減少經營活動的環境影響
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區發展 • 社區溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開 • 志願活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 助推地方發展,提升社區價值 • 支持公益,回饋社會

展望

2021年，我們將保持不畏艱險、銳意進取的奮鬥韌勁，立足新發展階段，堅持新發展理念，不斷探索產業運營新路徑，完善產業縱深布局，深耕龍河高新區，推進京津冀、長江經濟帶等其他重要外埠項目建設，促進產業與城市發展深度融合，打造宜居宜業的產業新城，為區域經濟高質量發展打造新的增長極。



數說責任

興企有為, 增強產業價值

績效指標	2018年	2019年	2020年
全國開發及運營產業市鎮項目(個)	10	10	8
資產總值(百萬元)	14,337.3	14,394.4	14,771.3
營業收入(百萬元)	3,995.2	2,670.0	2,398.6
淨利潤(百萬元)	1,121.3	828.4	844.6
納稅總額(百萬元)	402.6	523.4	393.0

共進有成, 攜手開放共贏

績效指標	2018年	2019年	2020年
重大傷亡事故率	0%	0%	0%
安全文明測評成績(分)	82	95	96
全國戰略合作供應商簽訂《廉潔採購協議》比例	100%	100%	100%

守土有責, 呵護綠水青山

績效指標	2018年	2019年	2020年
二氧化碳排放量(噸)	2,523.8	2,501.3	2,755.61
年耗電量(萬千瓦時)	206.0	172.2	212.2
年耗水量(噸)	9,609.7	2,062.0	1,869.3

築夢有行, 共享美好社會

績效指標	2018年	2019年	2020年
員工總數(人)	1,148	938	838
女性員工佔比	46.0%	36.2%	34.6%
對外捐贈總額(元)	15,089,000	3,052,000	5,213,000

指標索引

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
層面 A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P39/P42	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	● P42	
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	● P42	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	● P45	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	● P45	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	● P39/P40/P41/P44	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	● P45	
層面 A2: 資源使用			
A. 環境	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	● P43/P44
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	● P42	
A2.2	總耗水量及密度。	● P44	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	● P43	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	● P44	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	● —	不適用, 公司業務不涉及製成品所用包裝材料
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● P42/P43/P44	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● P42/P43/P44	
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P49/P50/P52/P53	
B. 社會	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	○ P49
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	○ P49	
層面 B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P50	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	○ P50	
B2.2	因工傷損失工作日數。	○ P50	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	○ P50	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	● P51/P52	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	○ P51	
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	○ P51	
層面 B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P49	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○ P49	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	○ —	報告期內無違規情況
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	● P35	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	○ P36	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	○ P35	
層面 B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P27/P28/P29/P30	
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○ —	報告期內無因安全與健康理由而需回收的產品
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○ P31	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	○ P21	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	○ P29/P30	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	○ P31	
層面 B7: 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P21	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○ —	報告期內無發生貪污訴訟案件
B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	○ P21	
社區			
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	● P7/P54/P55	
B8.1	專注貢獻範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	○ P7/P55	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	○ P7/P8/P55	

注: ●表示「不遵守就解釋」的指標,○表示「建議披露」的指標。

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好!感謝您在百忙之中閱讀《中國宏泰產業市鎮發展有限公司 2020 年環境、社會及管治報告》。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的信息，同時促進公司改善社會責任工作績效，提高履行社會責任的能力和水準，我們殷切地期望您能夠對報告提出寶貴意見，並通過以下方式反饋給我們。

我們的聯繫方式：

地址：香港干諾道中 168-200 號信德中心西座 37 樓 3707-08 室

電話：852-29126300

傳真：852-28863739

選擇性問題：（請在相應位置打√）

1. 您認為本報告是否突出反映公司在環境、社會及管治方面的各項工作和重大影響：

很好 比較好 一般 較差 很差

2. 您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整：

很好 比較好 一般 較差 很差

3. 您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀：

很好 比較好 一般 較差 很差

開放性問題：

1. 您對報告哪一部分內容最感興趣？

2. 您認為還有哪些需要瞭解的信息在本報告中沒有反映？

3. 您對我們今後發佈的環境、社會及管治報告有什麼建議？

中國宏泰產業市鎮發展有限公司

2020年環境、社會及管治報告

電話：852-2912 6300

地址：香港干諾道中168-200號信德中心西座37樓3707-08室

網址：www.vastiud.com



中國宏泰發展微信



本報告採用可降解環保再生紙製作。