

閩港控股有限公司

FUJIAN HOLDINGS LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 181)



環境、社會及管治報告 2020

目錄

緒言	1
董事會參與及管治	1
與持份者溝通	2
廢氣排放	2
溫室氣體排放與節約能源	3
水資源管理	4
廢物管理及減廢	5
天然資源及環境	6
社會表現	6
僱傭及勞工常規	7
職業健康及安全	8
發展及培訓	9
勞工準則	10
綠色供應鏈管理	11
服務責任承諾	11
反貪污	12
社區投資	12

環境、社會及管治報告

緒言

本集團不斷致力於日常營運及管理中加入有利可持續發展的措施。本集團期望能成為持份者的首選，我們致力透過維持良好的企業管治標準、保護環境、社區參與及提倡融入社會，藉以提升在環境、社會及管治方面的表現。

本份環境、社會及管治報告旨在分享我們在可持續發展方面的主要表現，以及概述我們於截至 2020 年 12 月 31 日止年度內在可持續發展工作上的里程。報告中的披露內容由本集團環境、社會及管治工作小組並已經集團董事會確認。董事會負責監督本集團旗下所有業務的可持續發展。除另有註明者外，我們報告的範圍僅限於中國內地的酒店業務及香港總部辦公室業務。我們致力平衡，誠實和透明地說明我們的表現。

本報告遵循並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」，並符合「不遵守就解釋」的披露責任。我們重視閣下的評語及對我們整體可持續發展工作的意見。閣下可將意見電郵至 info@fujianholdings.com。

董事會參與及管治

董事會負責監督本集團旗下所有業務的長遠可持續發展。有關可持續發展的風險和表現的資料及管理均會定期向董事會匯報。負責小組成員亦定期會面，交流可持續發展資訊及最佳實踐方法，管理氣候相關風險，減省開支以及鼓勵員工參與建設可持續發展。

本集團已根據上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》載列的原則制訂其自身的企業管治守則。企業管治守則載列本集團採用的企業管治原則，並會持續檢討以確保透明度、問責性及獨立性。有關詳情，請參閱年報內的企業管治報告章節。

與持份者溝通

保持與各客戶、供應商、分銷商、僱員、政府機構及投資者的緊密關係，本集團指派高級管理人員不時與各持份者進行探訪會議及電話會議，並通過電郵、公司郵箱及顧客服務熱線，以讓各內部和外部持份者瞭解本集團之最新發展情況；客戶服務專員亦持續與各持份者接觸，聆聽他們的意見及需求。

本公司的整體業績表現，將安排在每年的中期報告及年報中向各股東匯報。本公司亦通過舉辦股東大會，為股東及董事會提供溝通之機會。董事會主席以及審核委員會、薪酬委員會及提名委員會之主席或其委任之代表，將在股東週年大會上回答股東的提問。為更進一步促進與各持份者的有效溝通，本公司設有官方網站www.fujianholdings.com，用於廣泛刊載本集團業務發展及營運最新訊息、財務訊息及其他訊息。集團善用收集得來的持份者意見，找出關注點並評定議題的重要性。

環境表現

我們致力於我們營運的環境及社區的長遠可持續發展。就我們所深知，我們於報告年度內已遵守營運所在地的所有與環境事宜相關的法律及規例，這包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》。本集團期望我們的員工和供應商遵守法例，並對他們的行為負責。截至2020年12月31日止年度，我們對整個營運多個方面的環境表現進行評估及管理。

廢氣排放

隨著經濟活動漸見頻繁，空氣污染已成為我們運營所在地的主要環境問題。有鑑於此，本集團致力控制差旅的公幹次數以減少有可能的排放，對於可以使用電話會議或郵件解決的事宜盡量不出行。有實質需要的出行盡量選擇使用公共交通工具。組織員工旅遊亦盡量選擇鄰近區域。本集團主要的廢氣排放源自於公司車輛的燃油消耗。

下表顯示本公司於2020年度內的排放物種類及相關排放數據：

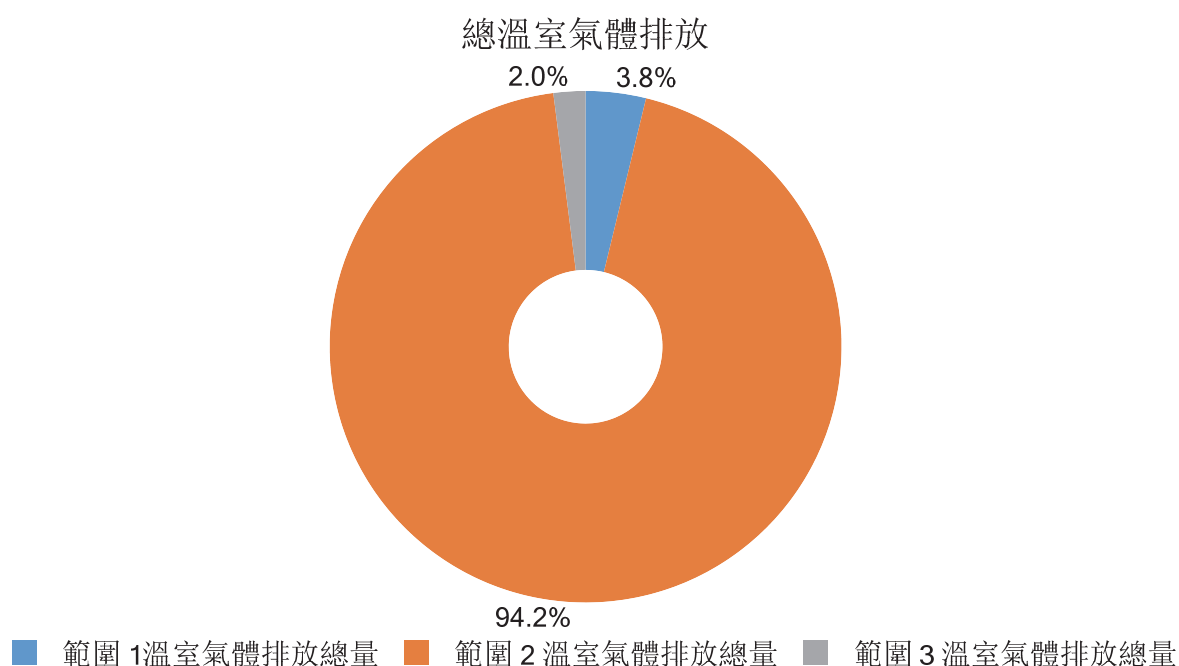
廢氣排放	單位	
氮氧化物排放量	克	725.04
硫氧化物排放量	克	19.54
顆粒排放量	克	53.38

溫室氣體排放與節約能源

如何應對全球氣候變化是各國企業和組織必須面對的一個挑戰。本公司致力減低營運時對生態環境產生的影響，其中一項對策是提高能源使用效益，以達至節約資源和應對氣候變化。

我們辦公室使用符合能源效益的設備及照明器材，並只會於使用時開啟，及於使用後關閉。辦公室已劃分照明區域，我們亦鼓勵員工於長時間離開座位前關掉個人的照明裝置。同時，在酒店遙控室的空調開啟了時間區域設置，盡可能節約用電。酒店照明全部更換為LED節能燈具，以及時常關閉各種閒置用電設備。

在此報告期內，我們於中國內地的酒店業務及香港辦公室共消耗電力1,755,009千瓦時。下表顯示了我們在此報告期內的溫室氣體排放量和能源使用量。



溫室氣體排放	單位	
範圍 1 溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	43.38
範圍 2 溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	1,076.44
範圍 2 溫室氣體排放總量/ 僱員	二氧化碳當量(公噸)/僱員	8.28
範圍 3 溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	23.11
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	1,142.93
溫室氣體總排放量/僱員	二氧化碳當量(公噸)/僱員	8.79

能源使用	單位	
汽油消耗量(車用)	升	1,329.07
電力消耗量	千瓦時	1,755,009.00
用電量/僱員	千瓦時/僱員	13,500.07
天然氣消耗量	立方米	19,668.00

水資源管理

水資源短缺和污染已成為全球性問題，導致健康、食品供應、生態危機等問題。為了保護寶貴的水資源，我們在日常營運中節約用水，從多方面探索更多方法以減少浪費。本集團水資源均交由適當單位負責。本集團亦制定了一系列的環保政策，致力於管理水資源運用及減低污染物的排放量。

在保護水資源方面，我們盡能力倡導員工合理使用水資源，盡量減少水資源浪費。這些措施包括通過在用水現場張貼節水提示。對於管道及水龍頭等設施，我們會指派專人進行定期檢查，務求對設備滴水、漏水等問題能實時維修處理，做到不開無人水，杜絕跑冒滴漏現象。我們亦對員工及訪客進行節約用水教育，如舉辦節約用水活動，以增強節約用水自覺性，致力於杜絕長流水現象。

下表顯示了我們在中國內地的酒店業務運營的耗水和污水數據：

水資源使用	單位	
水資源使用	立方米	31,963.00
耗水量/僱員	立方米/僱員	245.87
污水量	立方米	31,963.00

廢物管理及減廢

我們致力透過廢物分類及將物料循環再用，盡可能減少營業中所產生的廢物。我們明白減廢及從源頭進行廢物分類作回收的重要性，並已不斷致力於不同營運業務中實施多項廢物管理措施。年內已落實的減廢措施包括通過電子通訊方式（如電郵）減少紙張消耗。僅會於有必要時進行打印，並將單面印刷紙張及文具循環再用。我們亦採取措施收集和回收我們餐廳的剩餘食物。

我們致力通過實施廚餘回收計劃來回收廚餘，以減輕固體廢物負擔。在我們於廈門的酒店，我們實施了廚餘管理系統，並就其食品生產、加工和處置的效能進行了審查。在報告年度內，我們合共產生了113.61噸的廚餘，並回收了當中74.20噸的廚餘。

廢物及回收 ¹	單位	
廚餘產生量	公噸	113.61
廚餘回收量	公噸	74.20

¹ 由於本集團並沒有大量產生有害廢棄物，因此我們並無就此事宜作出報告。

天然資源及環境

在利用天然環境及資源獲益的同時，我們有責任履行保護及善用環境資源。我們已透過多項措施盡量減少業務營運對天然環境的影響。收集廢紙供循環再造已成為本集團的常規做法。把已使用的鐳射列印機色碳粉盒，交回供應商循環再用，已成為常規做法。此外，我們亦在影印機及網絡列印機旁設置環保箱，方便員工利用經單面使用的紙張列印檔案。

此外，本集團配合內地省環保協會、市環保協會等，向員工進行環保法規的宣講，加強及推動員工對環境保護的意識。

我們量度各項物料用量，以衡量我們的環保表現。下表顯示了本年度業務運營時所使用的物料數據：

資源使用 ²	單位	
耗紙量	公斤	710.00
碳粉盒消耗量	公斤	10.00

社會表現

我們明白就社會事件遵守監管規定的重要性，以及不遵守相關法例及規例的風險。於本報告年度，我們已遵守對本集團營運所在地的業務及營運有重大影響的相關法例及規例。

² 由於本集團的業務性質並無生產任何實體產品，因此我們並無就包裝材料事宜作出報告。

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團僱員為我們其中一個重要持份者。維繫和保持和諧的僱傭關係是公司穩定向前發展的重要基石，因此除了兼顧各子公司所在地的勞動法規要求，當中包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)，本集團亦制定了完善的薪酬體系及福利政策，保障所有的僱員獲得公平的對待。

每位工作應徵者都擁有相同的應徵權利，本集團不會因性別、年齡、身體障礙及種族等因素而拒絕聘用工作應徵者。我們在招聘過程及工作環境中絕不容許任何有關種族、性別、宗教、國籍、身體或精神殘疾、年齡、性取向和性別認同的歧視。凡符合公司工作要求的應徵者都會考慮聘用。我們只會參考員工的工作表現、經驗及個人能力作為員工晉升的條件，其他因素如婚姻及身體狀況等均不會影響員工的晉升機會。

保持工作與生活的平衡對於員工的身心健康而言絕對不容忽視，因此本集團不會強迫員工超時工作。

我們為僱員提供良好的工作環境，包括不存在歧視及騷擾的工作空間；為全體僱員提供公平的機會及具競爭力的薪酬。本集團制定薪金及福利時嚴格遵守相關法例及規例。我們提供的薪酬福利包括津貼、假期及退休金。我們亦設有酌情花紅計劃獎勵表現傑出的僱員。除香港僱傭條例所訂明的假期外，我們亦提供有薪婚假、臨時事假及恩恤假。於報告年度內，在本集團營運所在地並沒有獲悉任何有關違反僱傭、福利以及歧視方面法律法規的違規行為。

於截至 2020 年 12 月 31 日止之年度內，閩港控股有限公司共僱用 132 名僱員。

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數:

	平均僱員數目	流失率(%)
按地區劃分		
僱員 - 香港	7	16.67
僱員 - 中國內地	125	57.26
按性別劃分		
僱員 - 女性	63	46.77
僱員 - 男性	69	63.24
按年齡組別劃分		
僱員 - 30 歲以下	33	33.33
僱員 - 30 歲至 50 歲	56	83.64
僱員 - 50 歲以上	43	35.71
按僱傭類型劃分		
僱員 - 兼職	3	
僱員 - 全職	129	

職業健康及安全

確保僱員健康及安全是我們的首要責任之一。我們致力為僱員提供安全的工作環境，並透過分享安全資訊加強彼等的安全意識。

本集團在辦公區域和酒店的作業區域發布了設備安全程序和操作說明，提醒員工對每個過程的安全操作指引。本集團還為面對具有較高風險職務的員工提供適當的保護措施，以減少職業安全事故風險和受傷事件。

本年度內，我們的管理層概無接獲涉及因工重傷死亡或財物損毀的意外報告，因工傷損失工作日數為零。此外，報告期內並無因涉及任何人身傷亡或財物損毀的嚴重意外而產生任何索償，而致使我們的業務、財務狀況或經營業績受到重大不利影響。於報告年度內，我們在所有關鍵性議題上一直遵守關於職業健康及安全的所有相關中國法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》以及《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）。

本集團亦十分關注員工的身心健康，因此除了每年為員工提供職工體檢外，亦經常舉辦聯誼活動，讓員工在工餘時間能聚首一堂，藉此提高彼此及部門之間的溝通，凝聚員工的團隊精神，營造愉快的工作氛圍。

鑑於2019新型冠狀病毒大流行於2020年出現，本集團已實施相應的健康及安全措施預防員工及顧客受到感染。為遵守中國疾病預防控制中心的建議和《預防及控制疾病條例》（香港法例第599章），我們要求員工在工作場所戴上口罩。在酒店業務上，我們建立了流行病預防及控制指引程序，向員工提供口罩和手套等防護裝備，公共空間及區域均會徹底消毒以確保衛生程度符合顧客標準。在辦公室業務上，我們已採納彈性工作時間及在家工作政策，亦禁止了所有非必要的商務旅遊。由於大流行正逐漸受控，故營運已按各地政府規例有序恢復。

發展及培訓

我們已制定全面的發展計劃，使我們的人才能發揮最大潛能，以及讓彼等擁有必要的技能交出最好的成績。

本集團根據僱員的職位及專長提供多元化的在職培訓。我們為彼等提供全面的發展機會，並發掘彼等於不同職位的潛力。

詳細培訓分類如下：

	受訓員工百份比(%)	每名員工平均受訓時數 (小時)
僱員類別		
- 一般	68.54	33
- 中層	122.22	95
- 高層	85.71	92
- 督導層	84.00	14
性別		
- 男性	76.47	38
- 女性	75.81	35

勞工準則

本集團嚴格禁止使用童工及強制性勞動，本集團嚴格遵照《中國人民共和國禁止使用童工規定》和《僱傭條例》（香港法例第57章），並僅會聘請18歲以上的員工且不會強迫員工超時工作，從而創建一個完全尊重人權的工作環境。

人力資源部在招聘新員工時，會剔除不滿18歲應聘者簡歷，並在僱用的過程中進行身份檢查。自制定規定以來，本集團從未有發生聘用未成年員工的事件。人力資源部亦會每月定時查看工作考勤記錄，如發現超時工作，立即進行原因調查，確保無員工在非自願的情況下超時工作。

本集團對供應商僱用童工及強迫勞動的行為零容忍。於報告年度內，本集團及其供應鏈並無發現任何違反防止童工或強迫勞動的相關規則及規例的情況。

營運慣例

綠色供應鏈管理

本集團積極宣傳在供應鏈中減少碳排放的重要性，同時要求所有供應商必須遵守有關法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》；建立並遵行合規的環境管理體系，通過計劃-執行-檢查-行動週期促進程序和產品的持續改進。在環境保護方面本集團進行持續改善，務求將環境污染減至最低。

公司政策及措施包括從運輸成本、環境及社會風險、原料質量等因素考慮，本集團優先支持選擇本地供應商供貨並選擇距離較近的供應商，以及合適的交通運輸工具。

為進一步提高我們價值鏈中利益相關者的意識，本集團將環境保護的概念納入職工的教育培訓中，在供應商、訪客、銷售客戶中推廣減少碳排放的重要性。

服務責任承諾

作為負責任的公司，我們充分意識到遵守有關提供和使用我們的產品和服務的相關法律和法規的重要性，當中包括健康和安全、廣告、標籤和隱私事項。

星級酒店運營是本集團收入的主要來源。確保客戶資訊的隱私和安全是我們酒店業務的主要優先事項。我們實施了一系列政策和準則來規範客戶資訊的傳輸和儲存，以確保遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規。我們只收集與業務相關且必需的個人資料，並已任命專職人員維護客戶的個人資料。此外，本集團亦致力為顧客提供舒適及安全的酒店環境。於本報告年度，本集團沒有收到有關客戶資料外洩的投訴。

本集團尊重並重視知識產權的管理。我們確保本集團業務資料得到妥善保護，以免被盜用，並遵從我們的營運指引及行業最佳實踐方法。

本集團透過研究及調查客戶的需求和滿意度，建立標準化的服務流程，並設立了與客戶滿意度同步相對的機制，作為提高客戶服務質素的基礎。

於本報告年度，本集團沒有發生與服務有關的違規案件或客戶投訴。

反貪污

本集團於進行業務時致力維持符合《中華人民共和國反洗錢法》和《防止賄賂條例》（香港法例第201章）等相關法規的高誠信水準，因我們堅信此舉能達到持份者的期望。

本集團已落實有效的舉報政策供舉報欺詐及貪污行為。我們鼓勵舉報疑似業務不合規事件，並就此提供明確的專用管道。於發現疑似不當行為（如違反職守、濫用權力、收受賄賂）時，員工應向董事會報告以進行調查及核實，並於需要時向監管機關及／或執法機關報告。

本集團對物料採購制定了《採購招標管理制度》，本集團所有採購必須採用公開招標形式，包括所有以合約方式有償取得物資、工程及勞務的行為、購買、租賃、委託等。本集團以採購物資的質、量、價、運送時間等各方面因素作為對投標方的評價及考核標準。

本集團對賄賂和貪污採取零容忍態度，並致力確立誠信經營及遵守經營業務中的法律及規例。於報告年度內，本集團並沒有發現或者收到任何與集團或者其員工有關的關於賄賂、利益衝突、勒索、做假、洗錢的法律訴訟。

社區投資

本集團透過評估及管理我們營運對市場地區的社會影響，並對能為我們營運所在社區創造實際及長遠利益的行動給予支持，從而貫徹我們對社區可持續發展的追求。

本集團鼓勵員工參與社區福利及志願工作，而董事則積極與持份者保持溝通，以瞭解社會的需要。本集團希望通過參與慈善活動，為社區發展帶來更多正面影響；並與社區共同成長。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2020 財年環境、社會及管治報告
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境表現
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現 - 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 - 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於本集團並無大量產生有害廢棄物，故我們並無就此事宜作出報告。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 - 廢物管理及減廢
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境表現 - 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境表現 - 廢物管理及減廢

層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	環境表現
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算) 。	環境表現 - 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算) 。	環境表現 - 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境表現 - 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境表現 - 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	由於有關披露對我們業務並不重大，故我們並無就此事宜作出報告。我們的業務沒有生產或銷售任何實物產品。
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境表現
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境表現 - 天然資源及環境

B. 社會

層面 B1: 僱傭

一般披露	<p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 僱傭

層面 B2: 健康與安全

一般披露	<p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<p>社會表現:</p> <p>僱傭及勞工常規</p> <ul style="list-style-type: none"> - 職業健康與安全

層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	社會表現： 僱傭及勞工常規 - 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	社會表現： 僱傭及勞工常規 - 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會表現： 僱傭及勞工常規 - 發展及培訓
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現： 僱傭及勞工常規 - 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會表現： 僱傭及勞工常規 - 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會表現： 僱傭及勞工常規 - 勞工準則
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會表現： 營運慣例 - 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	社會表現： 營運慣例 - 綠色供應鏈管理

層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現: 營運慣例 - 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於有關披露對我們業務並不重大，故我們並無就此事宜作出報告。我們的業務不生產或銷售任何實物產品。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會表現: 營運慣例 - 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會表現: 營運慣例 - 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會表現: 營運慣例 - 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會表現: 營運慣例 - 服務責任承諾

層面 B7: 反貪污		
一般披露	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>社會表現:</p> <p>營運慣例</p> <p>- 反貪污</p>
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<p>社會表現:</p> <p>營運慣例</p> <p>- 反貪污</p>
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<p>社會表現:</p> <p>營運慣例</p> <p>- 反貪污</p>
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<p>社會表現:</p> <p>社區投資</p>