



豐盛
FULLSHARE

Fullshare Holdings Limited 豐盛控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 00607



2020 環境、社會及
管治報告

目錄

| | |
|----------------|----|
| 豐盛，只為健康美好生活 | 2 |
| 關於本報告 | 4 |
| 關於豐盛 | 6 |
| 豐盛的可持續發展方針 | 8 |
| 企業管治 | 12 |
| 用心營建 • 綠色生活 | 13 |
| 用心栽培 • 以人為本 | 21 |
| 用心服務 • 待客以誠 | 26 |
| 用心關懷 • 回饋社區 | 33 |
| 環境、社會及管治報告指引索引 | 34 |

豐盛·只為健康美好生活

從「綠色技術和健康綜合解決方案提供商」到「全球健康生活方式引領者」，豐盛控股多年一路走來，完成了從「城市硬體」的健康美好向「生活內容軟件」的健康美好的疊代。

無論是綠色建築、健康地產，還是旅遊生活、健康服務，亦或是綠色能源、智慧製造，在產業和投資方面，所有的變和不變，始終圍繞「大健康」的方向，為客戶、使用者、社會、城市、地球擁有更加美好的生活不懈努力；圍繞與人們生活質量和生命質量密切相關的產業不斷探索各種可能。

因為，豐盛控股從誕生之初就帶著與生俱來的低碳、環保、綠色、健康的可持續發展基因。

2020年，一場席捲全球的新冠疫情給每一個人、每一個企業、每一個行業、每一個國家都帶來巨大的考驗。

疫情發生時正值中國春節假期，豐盛控股組織團隊，放棄休息，積極、主動地參與到防疫、抗疫工作中。在當時防疫物資極度緊張，海外部分國家封鎖醫護物資的前提下，緊急調動全球供應鏈渠道和產品資源，動員世界各地合作夥伴，在全球範圍內尋找、採購各類防疫物資，並用最短的時間運回了醫用防護服、隔離服等緊缺物資，捐贈給南京市用於當地疫情防控。在中國武漢抗疫關鍵時期，本集團所屬醫療板塊向武漢捐贈價值1,100萬元人民幣64層螺旋CT、醫學影像雲平台以及升級版的高級智能圖像後處理軟件等醫療設備，用於支持新冠疫情防控工作；中國高速傳動設備集團有限公司（為本公司的非全資附屬公司）的一系列附屬公司（統稱「南高齒集團」），向武漢協和醫院捐款1,000萬元人民幣，用於支持武漢疫情防控一線急需的醫療物資採購及戰鬥在一線的醫務人員補貼；旗下南京雨花客廳、虹悅城等商業物業，為物業租戶經營者提供一段時間的租金減免政策，幫助合作夥伴降低經營成本，並通過多種互聯網舉措及後期活動，助力商戶產品銷售及客流恢復，共度難關。作為一家聚焦大健康生活領域的企業，豐盛控股的抗疫行動、全球化的管道建設以及資源產品整合能力得到社會各界的高度認可。

過去一年，全球經濟發展受到了「黑天鵝」和「逆全球化」雙重影響壓力，但是豐盛控股通過各種舉措，保持新能源高端製造、商業、健康、教育等各項業務快速復工復產、穩定運營。尤其是新能源裝備製造板塊，美國市場訂單依舊保持穩定，歐洲和亞洲以及國內市場則大幅增長。公司所屬南京雨花客廳、虹悅城等城市商業項目，通過各種措施落實疫情防控工作，保障商戶和消費者的身體健康及生命安全，在復工復產後，客流量總體呈現深度「U型」走勢，已經基本逐步恢復到過去平均水平線。

豐盛·只為健康美好生活

我們始終關注員工的身心健康，針對疫情嚴格制定相關防控措施，通過居家遠程辦公、免費發放防護用品、错峰就餐、環境消毒、日常監測、員工體檢等各種方式確保員工安全。為提升員工綜合能力，公司不斷組織各類技能、管理、專業類的學習和培訓項目。圍繞綠色低碳的可持續發展理念，公司各個產業在辦公、生產、商業、酒店、度假區、物業等環節全面實施節能減排措施，堅持推進「可循環、可回收」的環保主張。

長久以來，豐盛控股將「健康的員工、健康的事業、健康的企業、健康的社會」作為企業的健康追求，致力於成為全球領先的大健康生活服務商，成就健康生活方式價值鏈，做健康生活方式的踐行者、健康產業平台的搭建者。在實現理想的過程中，企業倡導員工快樂工作、健康生活；公司聚焦發展綠色產業、健康產業；公司努力培養具備強大專業知識和綜合能力的員工團隊；公司不斷強化治理保持組織穩健發展；公司堅持踐行社會責任，積極投身環境保護、公益捐贈、教育科研等公益事業，為全社會的健康而努力，努力成為優秀社會公民。

未來，豐盛控股將持之以恆地圍繞綠色和健康推動企業產業發展戰略。公司將不斷深入整合全球資源實現產業協同，堅持做正確的事、正確的做事，致力於成為一家健康的、持續穩健成長的全球化企業，為用戶、為社會、為城市創造更加健康美好的生活。



關於本報告

報告簡介

豐盛控股有限公司（「豐盛控股」或「本公司」），連同其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）欣然發表其新一年的環境、社會及管治報告（「本報告」），披露由2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期」）期間本集團重大的可持續發展策略和表現。

報告範圍

除非另有說明，本報告披露的範圍涵蓋我們的主要業務及營運點，包括：

- (I) 南京總部及香港辦公室；
- (II) 位於中華人民共和國（「中國」）的房地產業務；
- (III) 旅遊業務中位於中國南京的南京豐盛五季凱悅臻選酒店（「豐盛五季酒店」）及澳大利亞（「澳洲」）的喜來登項目；以及
- (IV) 位於澳州的教育業務。

本集團亦有投資其他業務，並持有多間上市公司的權益，當中包括從事新能源業務的間接附屬公司—中國高速傳動設備集團有限公司（「中國傳動」）（股份代號：00658）。《環境、社會及管治報告指引》規定所有上市公司需刊發環境、社會及管治報告，故此有關中國傳動的環境、社會及管治報告，請參閱其公司年報及網站。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中「不遵守就解釋」條文撰寫，並於2021年5月獲本公司董事會審核及通過。

關於本報告

匯報原則

本報告依據以下四個匯報原則編製：

| 原則 | 定義 | 本集團回應 |
|-----|--|--|
| 重要性 | 本報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。 | 透過與持份者溝通，同時考慮本集團的業務性質和發展，識別當前的重大可持續發展議題。 |
| 量化 | 本報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。 | 在可行情況下，以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。 |
| 平衡性 | 本報告應以客觀角度披露本集團的正面及負面信息，以反映本集團整體的可持續發展表現。 | 本集團已識別對於其業務有重大影響的環境、社會及管治議題，當中包括其成果及所面對的挑戰，並於本報告中披露。 |
| 一致性 | 本集團應確認編製環境、社會及管治報告的方法與過往年度所用者一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。 | 本報告的報告範圍與匯報方法與去年大體一致，本報告內亦已披露相關對比數據。 |

獲取方式

本報告具備中文及英文版本，並刊載於香港聯合交易所有限公司以及本公司網站。如中英文版本出現歧義，則以中文版本為準。

我們歡迎持份者就本集團的可持續發展表現和披露提出意見及建議。請透過下列渠道與我們聯繫：

電郵：fullshare@intelligentjoy.com

地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心1座28樓2805室

關於豐盛

集團概覽

豐盛控股有限公司於2002年創立，是一家跨國性綜合型企業和投資控股公司，打造核心運營平台及服務內容品牌，併購優質品牌，聯接中國大陸與海外市場，業務足跡遍佈中國大陸、香港、新加坡、澳州等地，聚焦旅遊度假、教育醫療、健康地產、再生能源四大產業板塊，致力成為全球領先的大健康生活服務商。

(1) 企業宗旨：

共創共享：豐盛是大家的

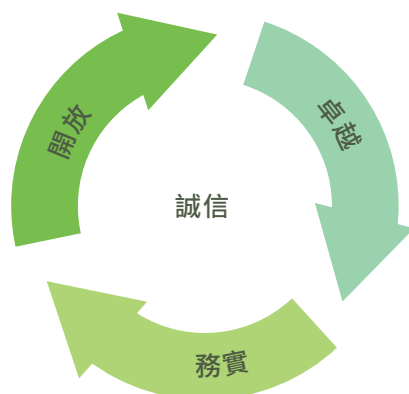
- 豐盛是每位豐盛人和合作夥伴的豐盛，「共創共用」是我們的一貫追求。豐盛平台中的每個人，既是創造者，又是享有者，豐盛創造機會讓大家參與其中，讓所有人為自己幹。這裡有我們的事業，我們不僅為公司在工作，同時也在為自己拼搏。讓我們時刻保有企業家精神，共創繁榮，共享豐盛！

(2) 企業願景：

- 創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，全方位提升生活品質
- 綠色是豐盛品牌的基礎和保障，健康是豐盛品牌的宗旨和主線
- 豐盛致力於成為全球領先的大健康生活服務商，成就健康生活方式價值鏈
- 做健康生活方式的宣導者，綠色城市構建的引領者，健康產業平台的搭建者

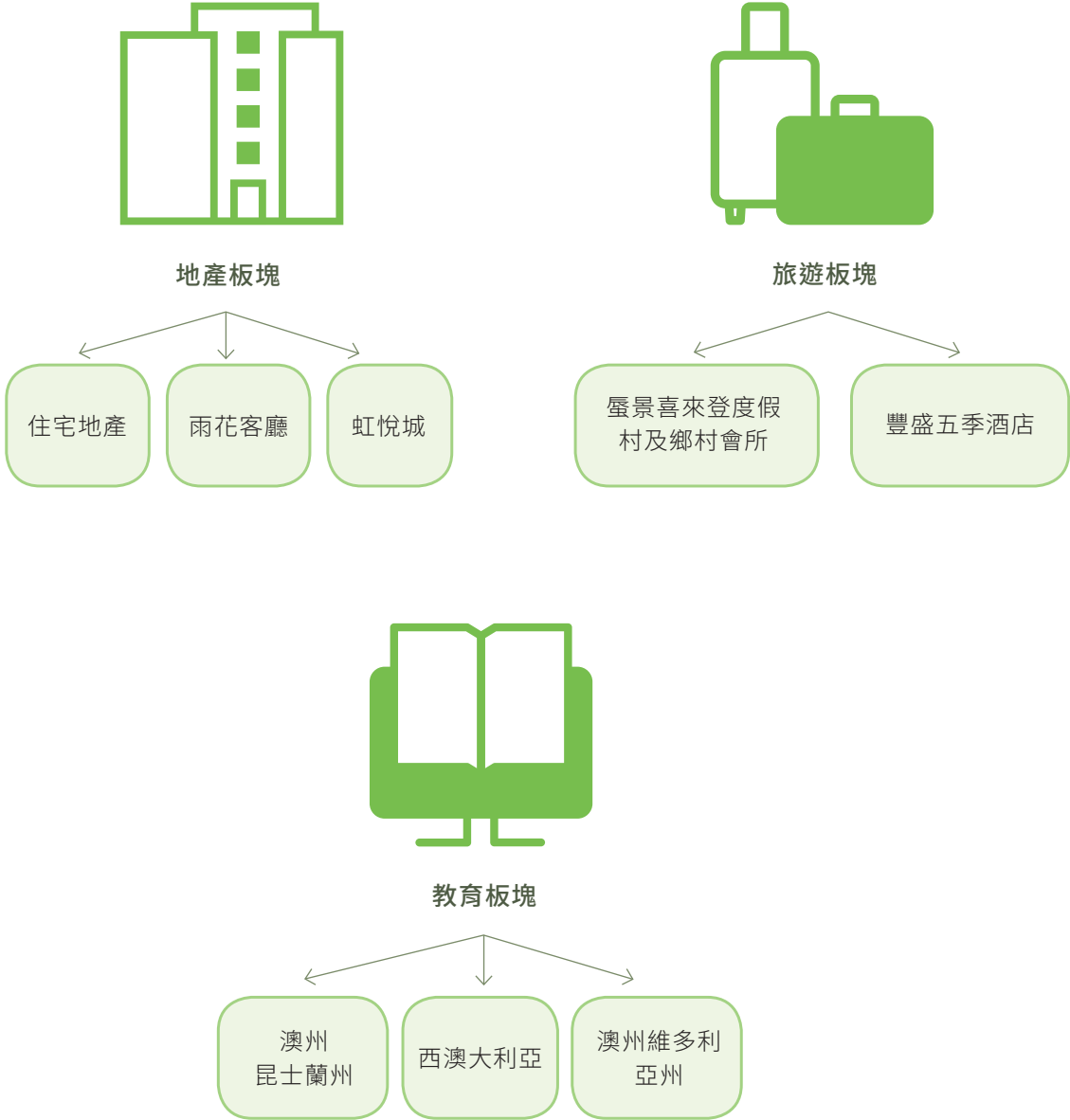
(3) 核心價值觀：

- 誠信：信譽是最大的資產
- 開放：沒有競爭者，只有合作者
- 務實：不圖虛名，說得好不如做得好
- 卓越：把不可能變可能，可能變可靠，可靠變牢靠



關於豐盛

業務概覽



豐盛的可持續發展方針

取諸社會，用諸社會，豐盛控股作為上市公司，深明回饋社會的重要性，故我們積極履行企業社會責任，致力將環境、社會及管治考量納入業務發展，致力在各業務板塊踐行本集團制定的《環境、社會及管治政策》，為我們的環境和社會帶來正面影響。董事會作為豐盛控股的最高領導層，對本集團重大的環境、社會及管治事宜全面負責，並致力維持良好的企業管治，以保障本集團及其持份者的利益。

可持續發展管治架構

為有效地管理環境、社會及管治事宜，董事會轄下成立環境、社會及管治委員會，委員會由董事會成員組成，負責協助董事會制定及檢討豐盛控股的可持續發展願景、策略、框架、原則及政策，並指導旗下的環境、社會及管治工作小組實踐相關政策及措施。



豐盛的可持續發展方針

持份者參與

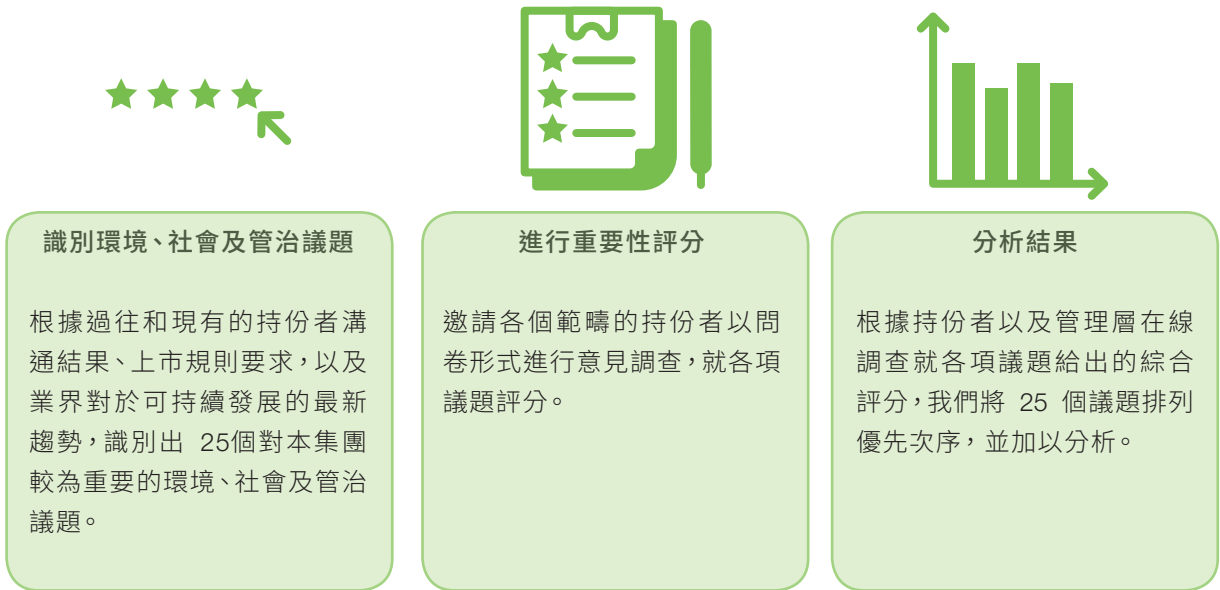
我們深信持份者參與對豐盛控股的可持續發展起著舉足輕重的作用。我們致力維持恆常的持份者溝通，設立多種正式及非正式的溝通渠道，為管理層和持份者建立開放透明的對話平台，收集持份者的意見和建議，讓我們持續完善業務和可持續發展策略。我們所識別的持份者類別以及相應恆常參與渠道包括：

| 持份者類別 | 常規溝通途徑 | |
|----------|--|--|
| 員工 | <ul style="list-style-type: none">會議績效考核年會 | <ul style="list-style-type: none">培訓員工活動工會 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">網站社交媒體 (如微信公眾號及官方微博) | <ul style="list-style-type: none">手機應用程式客戶調查客戶服務熱線 |
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none">股東會議年報、財務報告及公告社交媒體 (如微信公眾號及官方微博) | <ul style="list-style-type: none">網站大眾傳媒 |
| 供應商及合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none">現場考察履約評審年度評審 | <ul style="list-style-type: none">網站直接溝通 |
| 政府 | <ul style="list-style-type: none">資質評核環境調查 | <ul style="list-style-type: none">會議直接溝通 |
| 社區 | <ul style="list-style-type: none">網站社交媒體 (如微信公眾號及官方微博) | <ul style="list-style-type: none">大眾傳媒手機應用程式 |

豐盛的可持續發展方針

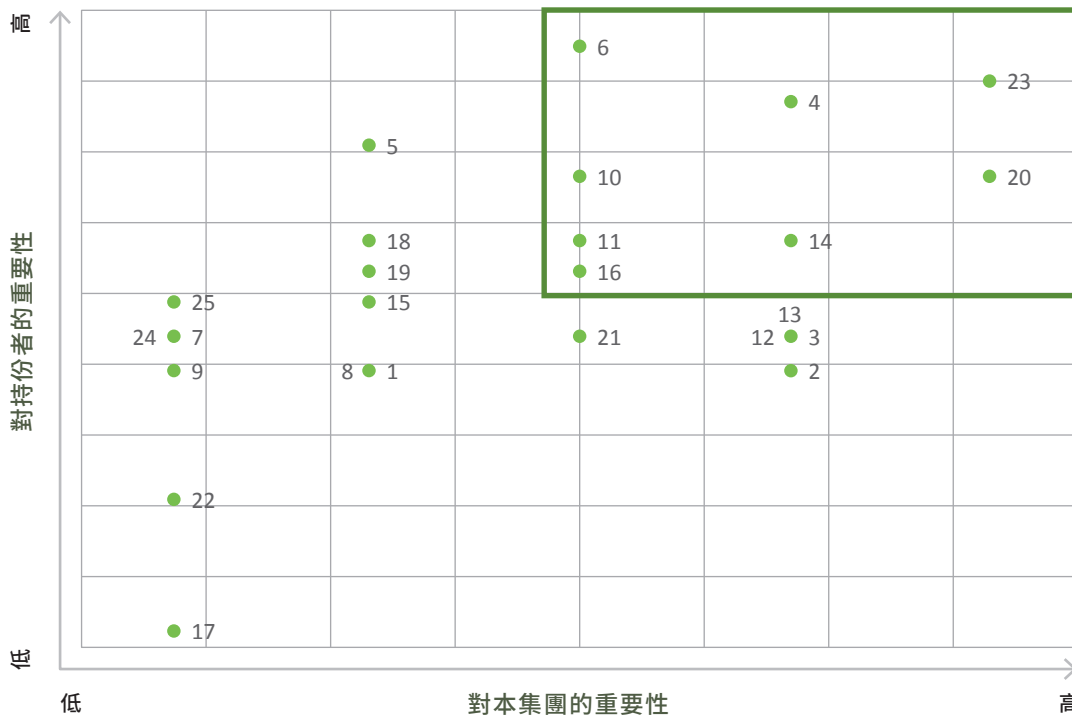
重要性評估

於報告期間，我們委託獨立顧問協助本集團進行持份者調查，收集持份者對本集團環境、社會及管治事宜的意見。本次重要性分析的程序如下：



於報告期間，我們得出的重要性評估結果載於下列的重要性矩陣，當中右上角部份的8個議題為此次分析中持份者較為關注的議題，將於本報告中重點披露。

重要性矩陣



豐盛的可持續發展方針

| 環境保護和 綠色運營 | 營運常規 | 產品與服務責任 | 工作環境質素 | 社區貢獻 |
|---------------|-----------------|-----------------|-------------|------------|
| 1. 氣候變化 | 8. 供應商管理 | 13. 產品及服務質素 | 18. 多元化及反歧視 | 24. 參與義工活動 |
| 2. 溫室氣體排放 | 9. 供應商環境及社會表現評估 | 14. 產品與服務的健康與安全 | 19. 僱傭關係 | 25. 慈善捐贈 |
| 3. 廢氣排放 | 10. 反舞弊腐敗 | 15. 客戶滿意度及投訴處理 | 20. 職業安全及健康 | |
| 4. 節約用電及用水 | 11. 反貪污培訓 | 16. 私隱保障 | 21. 培訓及發展 | |
| 5. 資源使用 | 12. 災難應急預案 | 17. 廣告與宣傳 | 22. 童工及強迫勞動 | |
| 6. 廢物處理 | | | 23. 員工福利 | |
| 7. 綠色採購 | | | | |

恪守誠信

維持良好的商業道德和誠信無疑是企業取得成功和向前發展的基石。豐盛控股作為屹立多年的上市公司，一直不遺餘力做好企業管治，以堅守商業道德和誠信作為日常營運和業務發展的原則，讓本集團得以穩健、茁壯地成長。本集團恪守所有防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及其他違法違規行為的相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。我們主要透過《公司商業行為及道德準則》、合規手冊以及《陽光協議》向本集團的員工以及主要供應商闡述我們對彼等的合規要求，嚴禁一切利益輸送及其他貪污違法行為。除此之外，我們會利用豐盛控股官方微信號內的「小審在線」欄目，以較生活化和有趣的方式向員工以至公眾講解合規和反貪信息，建立廉潔誠信的職場文化。

本集團已建立完善的舉報機制，容許員工及公眾向我們舉報懷疑涉及貪污或其他違法違規行為的個案。彼等可以通過電話、郵箱、微信公眾號「陽光熱線」等渠道作出舉報。我們承諾會將舉報人的身份保密，並及時採取嚴謹和中立的調查和跟進行動，如有需要會訴諸法律，盡力保障本集團及持份者的最大利益。

於報告期間，我們並不知悉有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的方面存在任何重大違規行為，亦不知悉本集團或我們的員工涉及任何貪污訴訟案件。

於報告期間，本集團的內審部採用微信群聊的嶄新培訓模式，為員工安排內控學習和培訓活動，講解公司治理、新修訂制度、公司商業行為及道德準則、採購管理、合同管理等內容，加深員工對合規合法的意識。我們一共舉辦了10場活動，參與員工超過350人。

負責任採購

我們與供應商緊密合作，通過全面及嚴謹的供應鏈管理機制，監察並管理供應商的產品及服務質素，以及環境、社會及管治方面的表現，務求推動供應鏈的正面發展。為此，本集團制定《供應商行為準則》，訂明我們的可持續發展要求，包括環境保護、員工權益、反貪污等環境、社會及管治範疇。我們盡可能會優先選擇本地產品及服務，以減少由運輸產生的碳排放，同時身體力行支持本地經濟發展。以澳州的喜來登度假村為例，我們會優先採購本地食材，促進本土經濟及就業。

我們相信供應商的產品及服務質素對於本集團的日常營運及服務質素起關鍵作用。我們選取新供應商時會謹守貨比三家的原則，審慎評核候選供應商的資質及業務表現。對於現有供應商，我們亦會進行定期評估，評估其產品及服務表現，如發現任何不符合本集團要求的情況會及時與供應商溝通並要求整改。

其他有關企業管治的資料，請查閱2020年年報「企業管治報告」章節。

用心營建·綠色生活

氣候變化問題在近年備受關注。作為負責任的企業，豐盛控股承諾肩負保護環境的責任，於各業務板塊貫徹綠色營運的方針，落實減排、減廢、善用資源的措施，致力減少碳排放，以應對氣候變化問題所帶來的風險。同時，我們要求所有業務單位及部門在日常營運中恪守所有營運地包括中國大陸、香港及澳州適用的環保法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》及《環境保護和生物多樣性保存法1999》* (Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999) 等，確保業務合規。於報告期間，我們並不知悉在環境相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

地產板塊

地產板塊透過建築設計、施工管理和日常營運對環境負責，務求將業務對周邊環境的負擔減至最低。

能源、廢氣及溫室氣體排放

地產板塊於日常營運中會產生一定程度的廢氣和溫室氣體排放，此等排放主要來自外購電力和車輛燃油消耗，這些消耗亦是構成能源消耗的主要元素。我們相信提升能源效益是應對氣候變化問題的重點。因此，我們積極將節能措施融入辦公室以及商場的日常營運當中，減低整體能耗：

- 於部份辦公室及項目採用地源熱泵系統取代傳統空調，並利用地下水代替雪種，減低對非再生能源的依賴，同時降低溫室氣體排放
- 盡量採用視像或電話會議取代商務差旅
- 優先選用LED燈具
- 引進自然採光，減少用電
- 設置智能燈控系統定時開關
- 將空調系統設置在指定溫度，避免浪費電力
- 要求員工離開工作範圍時關掉燈具、電腦、影印機、空調等用電設備

此外，我們的地產發展項目於施工期間亦會產生廢氣排放。為盡量避免施工過程中的廢氣對周邊環境造成空氣污染，我們要求施工人員於現場灑水並覆蓋防塵網，減低塵土飛揚，亦會定期安排第三方清洗商場租戶的油煙管道。

* 僅供識別用途。

用心營建·綠色生活

用水及廢水排放

我們密切監察辦公室以及商場的用水消耗，致力減少食水浪費。我們的用水主要由當地供水公司提供，於報告期間，我們在求取適用水源上並無遇到任何問題。為保護珍貴的食水，我們提倡節約用水的理念，實施以下的措施以管理日常營運的用水消耗，同時實施節水措施：

- 定期巡查冷卻塔並調整水位，減低食水浪費的風險
- 加緊檢查用水設備，如有損壞或漏水情況時及時通知相關人員維修
- 依據天氣變化，適時關閉室外噴泉

地產項目於施工期間亦會產生一定程度的廢水排放。我們要求相關人員於施工現場對污水進行預處理，並會收集部分污水作沖洗及灑水用途，提升用水效益。

廢棄物排放

本集團深明減廢的重要性，故我們致力管理辦公室及商場的廢棄物排放，以免廢棄物遭到不恰當的處置，對周邊環境構成負面影響。我們恪守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及《江蘇省餐廚廢棄物管理辦法》等適用的法律及規例，妥善處理及回收廢棄物。我們會將一般垃圾、建築廢料、餐廚廢油脂及其他須回收的廢棄物，如電子產品、電池、玻璃、金屬等分開收集及存放，並交由合資格的第三方清理及處置。所有廚餘須存放於密封容器。我們強調回收再造，於施工現場將可以循環再用的物料回收，同時推廣無紙化辦公的理念，推動員工盡量採用電子化溝通渠道和雙面用紙。

用心營建·綠色生活

旅遊板塊

於報告期間，豐盛控股匠心打造的豐盛五季酒店（「酒店」）於南京雨花臺區正式開業，酒店依照國家綠建三星標準而建，酒店運營中使用多種節能減排措施，務求打造豪華與自然相互平衡的五星級商務酒店，為賓客帶來舒適的入住體驗。此外，我們亦於澳洲昆士蘭州的道格拉斯港擁有喜來登蜃景度假村（「度假村」）和鄉村會所，當中的日常管理和營運由酒店管理方負責。度假村毗鄰世界自然遺產—大堡礁和黛恩樹熱帶雨林，為賓客帶來遠離煩囂、與大自然為伴的優越享受。度假村所擁有的優美環境都是源自我們的大自然，故我們希望盡力保護周邊的生態環境，期望我們的營運可以與大自然相輔相成。我們嚴格遵守澳洲《環境保護和生物多樣性保存法1999》（Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999）及昆士蘭州的《環境保護條例2008 –附表2E –可追蹤廢物》（Environmental Protection Regulations Schedule 2E Trackable Waste）等監管條例。我們將節能、減排、減廢、回收的環保理念融入酒店的日常營運，推動員工以及賓客身體力行保護我們珍貴的天然資源，減緩全球暖化問題。

能源效益及氣體排放

酒店、度假村及鄉村會所於日常營運消耗的外購電力以及車輛、割草機、叉車、鍋爐和廚房所使用的燃油，會造成一定程度的能源消耗、廢氣以及溫室氣體排放。身為行業領先者，我們致力管理自身的能源消耗和排放，積極尋求並實施合適的節能減碳措施，提升整體能源效益。措施包括：

- 根據酒店各區域的營業模式和時間調整燈光，盡量減少用電
- 制定酒店各區域的照明時間表，規範走廊、外圍、噴水池、大堂、餐廳、包廂、康體區域、客房走廊等區域於夏季及冬季的開關燈時間，並要求相關人員依照節能檢查標準每月進行巡查，以規管酒店的用電效益
- 定期檢查並維護用電設備，如有損壞情況應及時通知工程部或相關人員維修
- 酒店泳池水溫設置在不高於28度
- 度假村以電動吹葉機取代汽油驅動的吹葉機，以減少汽油產生的碳排放
- 度假村採用效益較高的洗衣機和車輛燃油
- 度假村選用LED照明
- 鄉村會所設置太陽能燈柱以支持戶外照明，減低對傳統非再生能源的依賴

用心營建·綠色生活

廢棄物及包裝物料

我們的日常營運會產生一般垃圾、廚餘、餐具、園林廢物和廢油脂等廢棄物。度假村旗下的餐廳及酒吧亦會消耗即棄餐具、外賣袋和飲管等包裝物料。為確保環境合規性，我們將一般垃圾和廢棄紙張、卡紙板、膠樽、電池等可供回收的廢棄物分開收集，並交由合資格的第三方處置或回收，亦設置隔油池收集屬於有害廢棄物的廢棄油脂並交由合資格的第三方清理及處置。

我們深明保護天然資源的重要性，因此我們大力提倡源頭減廢和回收再用的理念，倡導員工以及賓客減廢。我們鼓勵酒店員工將損耗的棉織品升級再造為抹布和拖把，延長物料的生命週期。此外，我們亦會統一收集鄉村會所高爾夫球車的廢棄電池並交回供應商回收，並將高爾夫球場日常維護所產生的草屑回收，用作覆蓋草坪，並鼓勵度假村賓客下載酒店管理方的手機應用程式以辦理入住登記和開啟房門，以減少實體匙卡的消耗。針對度假村的餐飲服務方面，我們亦採取了一系列的環保措施，減少浪費食材和即棄餐具，包括：

- 泳池餐飲服務過往使用可循環再用的餐具，但於疫情期間因衛生考慮改用一次性餐具，這些餐具為竹製，比起一般膠製餐具更易於分解
- 每週根據入住率估算未來一周的食材需求，避免食材遭大量浪費
- 將食材運用最大化，利用準備食材時剩下的肉骨和蔬果皮等入饌，致力將廚餘產生量減到最低
- 利用真空儲存技術保存食材，延長食物的保質期，減少浪費
- 採用較易於分解的紙製飲管取代塑膠製飲管，並以竹或棕櫚葉製成的可降解餐具取代塑膠餐具

珍惜食水

我們的生活用水主要由當地供水公司及政府提供。於報告期間，我們在求取適用水源上並無遇到任何問題。鑑於越趨頻繁的極端氣候事件，我們更意識到珍惜食水的重要性，致力提升用水效益。就豐盛五季酒店而言，我們會控制酒店洗衣房設備的運行時間，正確設置水溫和耗水量，並要求酒店人員及時關閉水龍頭和及早預備須解凍的食材，避免使用食水解凍，以免造成食水浪費。另外我們亦盡量選用節水型潔具，節省用水。由於酒店設有泳池，我們規定池水補充量於旺季不多於12噸，於冬季及淡季則不多於8噸。針對度假村方面，其礁湖泳池無可避免會消耗一定的水資源。我們設有多個密封貯水缸儲存從鄰近海洋抽取的海水以更換泳池的池水，減少對食水的依賴。此外，鄉村會所的高爾夫球場於日常維護中需要消耗水資源用作灌溉，為減少食水消耗，我們設有循環水和地下水系統，利用地下水以及政府提供的循環水取代部分食水，提升整體的用水效益。

用心營建·綠色生活

氣候及天然資源

氣候變化問題與我們息息相關，因此我們積極於酒店、度假村和鄉村會所的日常營運引入合適的環保措施，向員工和賓客灌輸保護天然資源的原則。

酒店設計：

- 將酒店依照國家綠建三星標準而建設，於酒店範圍進行大量綠化，在中庭打造大型綠色景觀，同時採用大量天然材質，務求營造一個舒適、天然的住宿環境，讓賓客彷彿如與自然為伴，同時透過大量綠化吸收二氧化碳排放

客房：

- 放置回收桶，讓賓客將一般垃圾和可回收的垃圾分類
- 採用節水花灑和水龍頭，提升用水效益
- 冷氣機及電視設置自動感應功能，若賓客離開房間超過15分鐘會自動關閉，避免浪費電源
- 鼓勵賓客參與綠色房務計劃，選擇減省全面客房清潔服務，減少用電和用水
- 於客房採用金屬製、可循環再用的水瓶
- 賓客可調較電視機的螢幕亮度，減少耗電

餐飲：

- 我們積極肩負起保護海洋生態的責任，制定並嚴格遵循可持續海鮮指引，於採購食材時禁止購入魚翅、鯨魚和海龜相關產品
- 盡量採購本地食材，支持本地農業，同時減少運輸造成的溫室氣體排放
- 盡量選用有機或可持續發展的食材

用心營建·綠色生活

教育板塊

豐盛控股旗下的教育板塊是澳州領先的幼兒教育服務機構，我們積極向下一代灌輸保護天然資源的重要性，故我們致力成為下一代的榜樣，嚴格管理各間教育中心的排放和資源消耗，並實施合適的節能減排措施，同時將環境保護列為課程的重點之一，以推動環境的可持續發展。

廢氣、溫室氣體排放及能源管理

教育板塊所產生的廢氣、溫室氣體和能源消耗主要來自教育中心和辦公室所使用的外購電力、車輛的燃油消耗和部分中心食堂的煤氣消耗。作為負責任的企業，我們積極應對越趨嚴峻的氣候變化問題，在各間教育中心提倡節能減排的理念並實施相關措施，致力減少碳足跡。我們要求所有教職員離開工作場所時需關掉不必要的電子設備、空調和照明，並定期檢查及維護電子設備，以免浪費電力。

我們明白使用燃煤發電會加速氣候變化的問題，因此我們積極尋求以再生能源取代傳統非再生能源的機會。現時，我們位於昆士蘭州布萊頓和洛根的兩間教育中心已設置太陽能板，支持中心日常運作的部分用電需求。

有害及無害廢棄物

教育中心的日常營運會產生一般生活垃圾，部分教育中心亦會產生廢油脂等有害廢棄物。雖然這些廢棄物並不屬於重大排放，但我們仍意識到廢棄物棄置對環境造成的負擔，故我們於日常營運及教學課程中積極提倡源頭減廢、回收再用的概念。我們會利用回收箱收集可回收再用的廢棄物，並將其他須棄置的廢棄物與廢油脂分開收集，交由合資格的第三方清運及處置。我們提倡教職員盡量以電子化渠道取代紙張，並會盡量購買較環保的產品，減少購買塑膠或即棄產品，從源頭減少廢棄物產生。此外，我們亦鼓勵學生將家中不必要的東西帶回中心升級再用，培養他們的減廢意識。

用水

各間教育中心的的生活用水均由本地供水公司提供，我們於報告期間在求取適用水源上並無遇到任何問題。雖然水資源並非我們的重大消耗，但我們亦提倡珍惜食水的原則，於部份教育中心設置雨水收集器，收集雨水作灌溉用途。

環保教育

身為教育工作者，我們有責任向下一代灌輸保護天然資源、保護環境的概念，讓下一代從小開始培養良好的環保習慣。我們已制定環境保護指引，將相關議題納入教程當中，包括在日常課堂教授有關課題、帶領學生親身接觸大自然、於中心的花圃參與蔬果和香草種植等。

於報告期間，多間教育中心進行了翻新工作，以木製和可供多種用途的教材取代塑膠製和只有一種用途的教材，希望激發學生的創意運用這些教材之餘，可以將資源運用最大化。

用心營建·綠色生活

環境績效指標

排放物

| | 南京總部及香港辦公室 | | 地產業務 | | 旅遊業務 ^{1,2} | | 教育業務 ³ | | 總計 | |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 |
| 廢氣排放 | | | | | | | | | | |
| 氮氧化物 | 1.12千克 | 4.65千克 | 3.76千克 | 1.12千克 | 518.48千克 | 1,401.21千克 | 405.10千克 | 478.45千克 | 928.473千克 | 1,885.43千克 |
| 硫氧化物 | 0.02千克 | 0.10千克 | 0.07千克 | 0.04千克 | 1.36千克 | 126.53千克 | 0.90千克 | 0.90千克 | 2.36千克 | 127.57千克 |
| 懸浮顆粒 | 0.08千克 | 0.34千克 | 0.28千克 | 0.08千克 | 13.26千克 | 27.53千克 | 12.77千克 | 18.01千克 | 26.38千克 | 45.97千克 |
| 溫室氣體排放 | | | | | | | | | | |
| 總排放量(範圍1及範圍2 ⁴) | 147.68公噸 二氧化碳當量 | 203.26公噸 二氧化碳當量 | 6,695.26公噸 二氧化碳當量 | 7,152.54公噸 二氧化碳當量 | 5,843.86公噸 二氧化碳當量 | 6,224.29公噸 二氧化碳當量 | 1,176.45公噸 二氧化碳當量 | 1,489.15公噸 二氧化碳當量 | 13,863.25公噸 二氧化碳當量 | 15,069.24公噸 二氧化碳當量 |
| 總排放量密度(範圍1及範圍2) | 1.74公噸 二氧化碳 當量/僱員 | 2.07公噸 二氧化碳 當量/僱員 | 12.73公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入 | 27.33公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入 | 0.09公噸 二氧化碳 當量/每住客 入住晚數 | 0.14公噸 二氧化碳 當量/每住客 入住晚數 | 0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米 | 0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米 | 不適用 | 不適用 |
| 總排放量(範圍1,範圍2及範圍3) | 206.05公噸 二氧化碳當量 | 208.63公噸 二氧化碳當量 | 6,707.41公噸 二氧化碳當量 | 7,152.54公噸 二氧化碳當量 | 5,887.86公噸 二氧化碳當量 | 6,224.29公噸 二氧化碳當量 | 1,194.20公噸 二氧化碳當量 | 1,491.93公噸 二氧化碳當量 | 13,965.11公噸 二氧化碳當量 | 15,077.40公噸 二氧化碳當量 |
| 總排放量密度(範圍1,範圍2及範圍3) | 2.42公噸 二氧化碳 當量/僱員 | 2.13公噸 二氧化碳 當量/僱員 | 12.75公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入 | 27.33公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入 | 0.09公噸 二氧化碳 當量/每住客 入住晚數 | 0.14公噸 二氧化碳 當量/每住客 入住晚數 | 0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米 | 0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米 | 不適用 | 不適用 |
| 範圍1(直接排放) | 4.40公噸 二氧化碳當量 | 18.35公噸 二氧化碳當量 | 13.37公噸 二氧化碳當量 | 241.82公噸 二氧化碳當量 | 617.49公噸 二氧化碳當量 | 1,249.79公噸 二氧化碳當量 | 136.37公噸 二氧化碳當量 | 143.95公噸 二氧化碳當量 | 771.63公噸 二氧化碳當量 | 1,653.91公噸 二氧化碳當量 |
| 減除量(樹木種植)(範圍1) | 不適用 | 不適用 | 24.24公噸 二氧化碳當量 | 26.77公噸 二氧化碳當量 | 27.60公噸 二氧化碳當量 | 27.60公噸 二氧化碳當量 | 不適用 | 不適用 | 51.84公噸 二氧化碳當量 | 54.37公噸 二氧化碳當量 |
| 範圍2(能源間接排放) | 143.29公噸 二氧化碳當量 | 184.91公噸 二氧化碳當量 | 6,706.13公噸 二氧化碳當量 | 6,937.49公噸 二氧化碳當量 | 5,253.97公噸 二氧化碳當量 | 5,002.10公噸 二氧化碳當量 | 1,040.08公噸 二氧化碳當量 | 1,345.20公噸 二氧化碳當量 | 13,143.46公噸 二氧化碳當量 | 13,469.70公噸 二氧化碳當量 |
| 範圍3(其他間接排放) ⁵ | 58.36公噸 二氧化碳當量 | 5.38公噸 二氧化碳當量 | 12.15公噸 二氧化碳當量 | 0.00公噸 二氧化碳當量 | 13.60公噸 二氧化碳當量 | 0.00公噸 二氧化碳當量 | 17.75公噸 二氧化碳當量 | 2.78公噸 二氧化碳當量 | 101.86公噸 二氧化碳當量 | 8.16公噸 二氧化碳當量 |
| 無害廢棄物 ⁶ | | | | | | | | | | |
| 總產生量 | 7.27公噸 | 11.49公噸 | 8.05公噸 | 6.50公噸 | 197.89公噸 | 165.29公噸 | 319.45公噸 | 627.12公噸 | 532.66公噸 | 810.40公噸 |
| 總產生量密度 | 0.09公噸/僱員 | 0.12公噸/ 僱員 | 0.02公噸/ 百萬人民幣 收入 | 0.02公噸/ 百萬人民幣 收入 | 2.92克/ 每住客 入住晚數 | 3.83克/ 每住客 入住晚數 | 4.31克/ 平方米 | 7.49克/ 平方米 | 不適用 | 不適用 |
| 棄置廢棄物總量 | 7.27公噸 | 11.23公噸 | 8.05公噸 | 6.50公噸 | 130.53公噸 | 121.65公噸 | 232.69公噸 | 474.00公噸 | 378.54公噸 ⁴ | 613.38公噸 |
| 回收廢棄物總量 | 不適用 | 0.26公噸 | 不適用 | 不適用 | 67.36公噸 | 43.64公噸 | 86.76公噸 | 153.12公噸 | 154.12公噸 ⁴ | 197.02公噸 |

1 基於報告期間的業務調整，旅遊板塊於報告期間的環境數據新增豐盛五季酒店的相關數據，故兩年的數據不能作直接比較。

2 旅遊業務於報告期間的相關數據只包括燃料(流動)、燃料(固定)、22部割草機和2部叉車的數據。

3 報告期間教育業務新增若干於西澳大利亞的教育中心，故兩年數據無法作直接對比。

4 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所發行的溫室氣體盤查議定書-企業會計與報告標則(修訂版)，範圍1直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

5 溫室氣體排放(範圍3)包括僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放。

6 由於項目施工產生的建築廢料悉數由承建商處理，地產業務所產生的廢棄物主要為辦公室垃圾。

用心營建·綠色生活

| | 南京總部及香港辦公室 | | 地產業務 | | 旅遊業務 ¹ | | 教育業務 ² | | 總計 | |
|--------------------|------------|-------|-------|-------|------------------------|------------------------|-------------------|----------------|-----------------------|---------|
| | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 |
| 有害廢棄物 ⁷ | | | | | | | | | | |
| 總產生量 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 64.80公噸 | 36.00公噸 | 36.97公噸 | 56.18公噸 | 101.77公噸 ⁸ | 92.18公噸 |
| 總產生量密度 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.95千克/ 每住客 入住晚數 | 0.83千克/ 每住客 入住晚數 | 0.50千克/ 平方米 | 0.67千克/ 平方米 | 不適用 | 不適用 |

資源使用

| | 南京總部及香港辦公室 | | 地產業務 | | 旅遊業務 ¹ | | 教育業務 ² | | 總計 | |
|--|------------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------|-------|
| | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 |

能源

| | | | | | | | | | | |
|---------|----------------|----------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 總能源耗量 | 218.51 兆瓦時 | 292.81 兆瓦時 | 9,578.30 兆瓦時 | 8,645.51 兆瓦時 | 9,259.65 兆瓦時 | 12,100.45 兆瓦時 | 1,710.29 兆瓦時 | 2,224.41 兆瓦時 | 20,766.76 兆瓦時 | 23,263.18 兆瓦時 |
| 總能源耗量密度 | 2.57 兆瓦時/僱員 | 2.99 兆瓦時/僱員 | 18.21兆瓦時/ 百萬人民幣 收入 | 33.03 兆瓦時/ 百萬人民幣 收入 | 0.14兆瓦時/ 每住客入住 晚數 | 0.28兆瓦時/ 每住客入住 晚數 | 0.02兆瓦時/ 平方米 | 0.03兆瓦時/ 平方米 | 不適用 | 不適用 |
| 外購電力 | 203.46 兆瓦時 | 229.99 兆瓦時 | 9,532.53 兆瓦時 | 8,622.29 兆瓦時 | 6,486.38 兆瓦時 | 6,176.43 兆瓦時 | 1,186.32 兆瓦時 | 1,668.20 兆瓦時 | 17,408.69 兆瓦時 | 16,716.90 兆瓦時 |
| 柴油 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 146.19 兆瓦時 | 202.06 兆瓦時 | 95.23 兆瓦時 | 155.90 兆瓦時 | 241.41 兆瓦時 | 357.96 兆瓦時 |
| 無鉛汽油 | 15.05 兆瓦時 | 62.82 兆瓦時 | 45.78 兆瓦時 | 23.22 兆瓦時 | 52.22 兆瓦時 | 60.94 兆瓦時 | 109.71 兆瓦時 | 170.87 兆瓦時 | 222.76 兆瓦時 | 317.86 兆瓦時 |
| 液化石油氣 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 2,574.86 兆瓦時 | 2,303.40 兆瓦時 | 不適用 | 不適用 | 2,574.86 兆瓦時 | 2,303.40 兆瓦時 |
| 煤氣 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 319.04 兆瓦時 | 209.44 兆瓦時 | 319.04 兆瓦時 | 209.44 兆瓦時 |

水⁹

| | | | | | | | | | | |
|--------|------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 總耗水量 | 16,363.74 立方米 | 18,939.81 立方米 | 118,400.74 立方米 | 95,450.00 立方米 | 362,159.82 立方米 | 356,146.52 立方米 | 18,196.73 立方米 | 47,473.00 立方米 | 515,121.02 立方米 | 518,009.33 立方米 |
| 總耗水量密度 | 192.51 立方米/僱員 | 193.26 立方米/僱員 | 225.14 立方米/ 百萬人民幣 收入 | 364.66 立方米/ 百萬人民幣 收入 | 5.34立方米/ 每住客入住 晚數 | 8.25立方米/ 每住客入住 晚數 | 0.25立方米/ 平方米 | 0.57 立方米/ 平方米 | 不適用 | 不適用 |

包裝物料⁹

| | | | | | | | | | | |
|--------|-----|-----|-----|-----|------------------------|------------------------|-----|-----|--------|--------|
| 總使用量 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 2.91公噸 | 1.76公噸 | 不適用 | 不適用 | 2.91公噸 | 1.76公噸 |
| 總使用量密度 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.04千克/ 每住客入住 晚數 | 0.04千克/ 每住客入住 晚數 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 紙張 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 1.50公噸 | 0.89公噸 | 不適用 | 不適用 | 1.50公噸 | 0.89公噸 |
| 塑膠 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 1.41公噸 | 0.74公噸 | 不適用 | 不適用 | 1.41公噸 | 0.74公噸 |
| 金屬 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.10公噸 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.10公噸 |
| 玻璃 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.01公噸 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.01公噸 |
| 木材 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.02公噸 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 0.02公噸 |

⁷ 南京總部、香港辦公室、地產業務不涉及有害廢棄物的產生。

⁸ 香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，因此南京總部及香港辦公室的用水數據只涵蓋南京總部的相關數據。

⁹ 南京總部、香港辦公室、地產及教育業務不涉及包裝物料的使用。

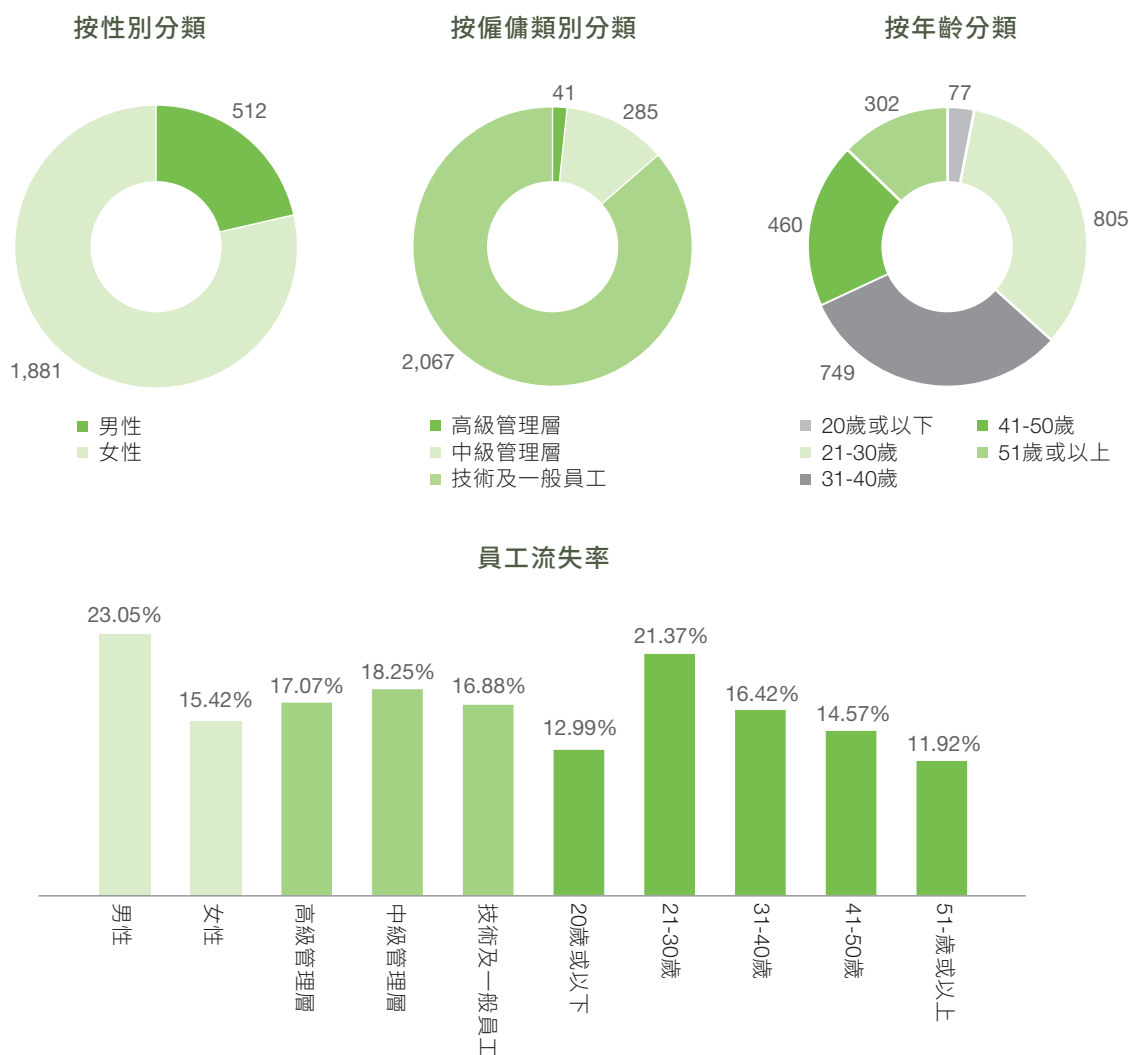
用心栽培·以人為本

豐盛控股視員工為本集團最重要的資產。我們相信，一個專業且敬業樂業的團隊是本集團取得成功的基石，故我們致力打造以人為本的職場文化和工作環境，悉心栽培每一位員工，秉承多元化和平等的用人原則，提供完善的薪酬、福利、晉升機會、培訓和職業健康及安全制度，支援員工在工作上發揮所長，讓他們成為優秀的團隊，與豐盛控股共同發展。我們在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等僱傭常規均嚴格遵守中國大陸、香港及澳州的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》、澳洲《公平工作法》(Fair Work Act 2009) 及香港《僱傭條例》。

於報告期間，我們並不知悉在僱傭相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

員工概覽

截至2020年12月31日，本集團於南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產業務、澳州的旅遊業務和教育業務一共聘請2,393位員工，其按性別、年齡及僱傭類別分類的員工數目，以及報告期間的員工流失率詳列如下：



用心栽培·以人為本

平等機會

本著尊重人權的原則，豐盛控股致力打造一個多元化、和諧的工作環境，承諾讓每一位員工，不論其性別、年齡、種族、殘疾狀況、婚姻狀況、宗教背景等都會獲得一致和平等對待，同時免受任何形式的職場歧視。我們所採納的招聘渠道包括招聘會、網上招聘、校園招聘、獵頭公司等，在整個招聘過程中，我們秉持公正而透明的原則擇優錄用，著重應徵者的能力和個人素質。本集團會不時檢討員工的薪酬、福利及晉升制度，確保具競爭力以挽留我們的人才。

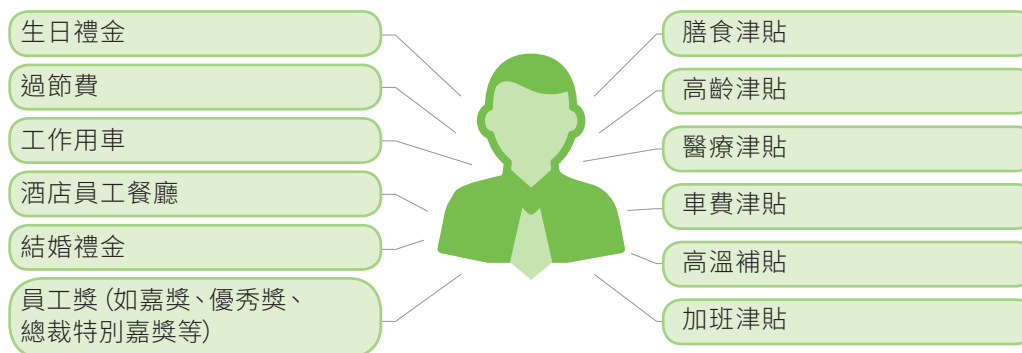
僱傭準則

豐盛控股致力遵循業務所在地的僱傭法律及規例以保障員工權益，包括但不限於中國《禁止使用童工規定》及澳洲昆士蘭州《童工法2006》(Child Employment Act 2006)。我們在整個業務營運流程中嚴禁聘用童工和強制勞動。人力資源部門會在招聘過程中核實應聘者的身份證明文件，確保彼等符合合法工作年齡。我們已於人力資源相關制度列明本集團對於薪酬及解僱、工作時數、作息時間、假期、補償等範疇的安排和條款。基於不同業務板塊的性質，員工的工作時數和作息時間會有不同安排。相關制度已列明解除與終止勞動合約的流程和注意事項。如員工解除勞動合同時，本集團會按照規定提供足夠補償。

於報告期間，我們並不知悉在童工或強制勞動相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

福利待遇

身為以人為本的企業，我們致力向員工提供具市場競爭力的福利與待遇。除了基本工資，員工亦會獲得績效工資和年終工資。我們按照《中華人民共和國社會保險法》為國內員工繳納社會保險和住房公積金，並按照《強制性公積金計劃條例》為香港的員工繳納強積金，同時依照澳洲《兒童服務制度》(Children's Services Award)、《教育服務(教師)制度》(The Educational Services (Teachers) Award) 及《澳洲公平工作法》(Fair Work Australia) 向位於澳洲的員工提供足夠補償。除了公眾和法定假期，員工亦可享受有年假、婚假、產假、侍產假、恩恤假等假期。除此之外，我們亦提供多元化的福利，藉以感謝員工一直以來對本集團的付出和貢獻：



用心栽培·以人為本

我們亦會不時舉辦員工活動，包括年會和團建活動等，讓員工在工餘時放鬆身心。

豐盛五季開門宴



團建活動



端午節活動



員工合影

用心栽培·以人為本

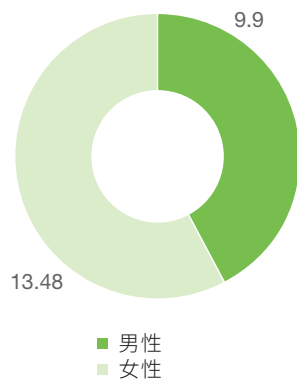
培育人才

我們為員工提供多元化的學習課程以培育人才，讓他們在豐盛控股得以發揮所長，展現自我。我們會招募員工成為內部培訓師授課，亦會安排各類內部及外部培訓課程，包括新員工入職培訓、業務知識、企業文化、品牌文化、服務文化、職業道德、舉報、禮儀、急救、健康知識等。每年我們會根據各業務板塊和部門的需要制訂來年度的培訓計劃，以便我們更有系統地安排各項培訓課程，讓員工不斷增進業務知識，增值自己。

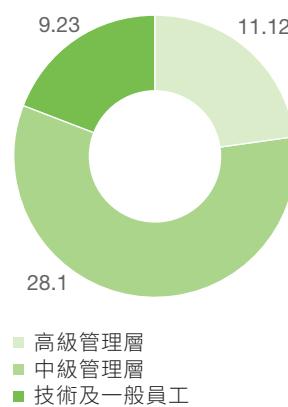
因應新冠肺炎疫情，為減少面對面接觸，將感染風險減到最低，南京總部及香港辦公室於報告期間充分利用互聯網的優勢，透過微信群組進行網上培訓，內容涵蓋內部控制、公司治理、公司商業行為及道德準則、採購管理、合同管理等。澳州的教育板塊亦會定期進行網上專業發展工作坊，讓各教職員互相交流，刺激批判思維。

於報告期間，本集團的總培訓時數超過620小時，以下為按性別及僱傭類別劃分的平均受訓時數：

按性別劃分的平均受訓時數



按僱傭類別劃分的平均受訓時數



我們亦會給予員工足夠和平等的職業發展空間，讓他們可以在本集團內持續成長。我們會進行月度、季度和年度績效考核，評核員工該年度的業績、工作表現和個人素質等範疇。績效考核的結果會作為員工的薪酬和職位調整的重要指標。

用心栽培·以人為本

保障健康

豐盛控股向來十分重視員工的健康和安全，透過全面的職安健管理政策和措施，保障員工的身心安康，讓他們能在安全的工作環境下安心工作。因應新冠肺炎疫情於全球肆虐，我們更著重工作環境的衛生和安全。各個業務板塊均嚴格遵照業務所在地政府所頒佈的防疫政策及命令，制定全面而嚴謹的防疫措施，務求將病毒傳播的風險減到最低。

各業務所在地於報告期間實施的防疫措施包括：

中國大陸及香港：

- 進入南京總部園區所有人員，都要檢查口罩佩戴情況，並進行體溫檢測
- 於南京總部大門設置口罩定點回收處
- 定時對大廳、電梯、樓層、過道、辦公室門把手、衛生間以及餐具、茶具等共用設施消毒
- 倡導靈活辦公，如非必要，員工可以在家工作
- 為上班員工發放口罩
- 食堂提供外送餐盒到辦公區，減少用膳時間的人群聚集

澳州：

- 於教育中心內張貼宣傳海報，提醒教職員及學生防疫意識，做好個人衛生，如有病徵時須及時諮詢醫生意見及避免與別人有密切接觸
- 度假村根據Safe Work Australia的新冠肺炎安全職場指引制定應對政策，指導員工執行相關措施，包括經常消毒辦公設施和個人物品，與同事及賓客保持1.5米社交距離、為員工提供消毒用品、開窗或調整空調以保持空氣流通、避免不必要出遊，出現病徵時諮詢醫生意見、避免上班及進行檢測等
- 度假村調整工作更表並減少不必要的會面及培訓，如有需要會安排在室外通風地方進行，減少員工聚集

除了上述防疫措施，我們亦致力做好本集團的本份，加強日常的職業健康與安全操施，包括定期進行消防及安全演習、培訓及會議，識別並應對業務場所所面對的安全風險、定期就消防設施進行檢測、為員工安排健康體檢，並根據業務需要，向員工發放手套、防護鏡、口罩、防曬用品等個人防護裝備。

我們嚴格遵守所有業務所在地適用的職業健康及安全相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》。於報告期間，我們並不知悉在職業健康及安全相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

用心服務·待客以誠

作為業務足跡遍佈中國大陸、香港、新加坡、澳州等地的綜合型企業和投資控股公司，豐盛控股在拓展業務版圖的同時亦不忘初心，致力為客戶提供最上乘、最優質的多元化產品和服務，引領客戶的健康生活，提升他們的生活質素。各個業務板塊均制定全面的政策和措施，當中涵蓋有關產品及服務的質素和健康與安全、客戶滿意度管理、投訴處理、私隱、知識產權、廣告等程序和標準。我們謹遵業務所在地適用的法律、規例及監管條例，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、香港《個人資料(私隱)條例》、澳州昆士蘭建築法規 (Building Codes Queensland)、澳州《國家質量框架》(National Quality Framework)、國家教育及託管服務規例 (Education and Care Services National Regulations 2011) 等。於報告期間，我們並不知悉在產品責任相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

地產板塊

豐盛控股旗下的地產板塊致力從客戶的角度出發，回應他們對優質、健康生活的追求，打造優質的地產項目，包括住宅、商業綜合體、酒店、商場、寫字樓等，引領美好生活。為了給客戶最舒適、優越的體驗，我們針對項目發展和項目的日常營運的各項流程，包括但不限於選材、施工、驗收、交付、投訴處理、食品安全管理、環境衛生等制定一系列嚴格的措施和標準讓員工執行，務求滿足甚至超越客戶期望。

打造優質項目

針對地產板塊的發展項目，我們制定了嚴格的要求，當中涵蓋選購建築和裝修材料、施工過程管理、成立物業接管驗收小組進行項目驗收、與業主進行交付前檢驗等，務求整個項目發展週期都得到嚴格規範。如客戶於交付前對物業有任何問題，我們會即時作出響應和跟進行動，保證物業在交付時的質量。

此外，針對商場的日常營運，如客戶服務、商戶管理、巡檢、會員制度、設備設施維護等，我們亦已制定標準流程，讓客服、工程、安全、綠化保潔等部門的人員嚴格執行。

用心服務·待客以誠

保障衛生及安全

為了給客戶和消費者最舒適的購物體驗，我們的首要任務是要保障項目的環境衛生以及安全。不論在項目發展或商場管理，我們均實施多項環境衛生及安全措施，全方位保障商戶、客戶、以及消費者的人身和財產安全：

項目發展：

- 要求承包商採用符合國家安全標準及環保規例的建築及裝修物料，包括木材、油漆、燈具等，保障物料為防火、防潮、防蟲等

商場管理：

- 制定有關環境衛生和保安的標準程序，
- 安排人員定期於商場進行現場環境和設施設備檢查，確保環境衛生和安全

廣泛收集意見

為不斷提升我們的服務質素，我們十分重視每一位客戶的意見，並視之為推動豐盛控股向前發展的重要驅動力。我們已就客戶服務和投訴制定標準流程，客戶可透過直接溝通和服務熱線作出反饋。

為進一步分析他們的意見以助我們持續提升服務質素，商場每年會邀請商戶和顧客進行滿意度調查，就商戶的日常營運情況、服務質量、環境衛生、設施、維修、顧客的消費習慣等範疇提出意見。

用心服務·待客以誠

旅遊板塊

本集團旗下的旅遊板塊致力為賓客帶來賓至如歸的入住體驗。於報告期間，豐盛控股全力打造的南京首家傳承中華傳統智慧，踐行健康生活方式的豪華商務酒店—豐盛五季酒店正式開業，作為南京雨花臺區首家五星級酒店，我們將中國傳統文化—春、夏、長夏、秋、冬，五季循環的自然規律融入建築設計、酒店設施和服務當中，讓賓客體驗與自然和諧共處、修養身心、達致身心靈平衡的優越入住體驗。酒店設有272套客房，為了讓賓客提升健康生活質素，踐行健康生活方式，我們特意於酒店打造5,000平方米的「五養樂活 (LOHAS)」專屬空間，根據「春生、夏長、長夏、秋收、冬藏」的五季自然規律和養生理念為賓客定制個性化養生活動，包括茶藝、瑜伽、太極、書法、香道、艾灸、推拿等，讓他們可以通過舒展和調理身心，在繁忙的工作之間得到喘息的機會。而對於澳州的喜來登度假村和鄉村會所，我們亦致力提供五星級的配套和服務，指導所有部門的員工都做到盡善盡美，讓每一位賓客都能享有最舒適優越的入住體驗。於報告期間，度假村獲得2020年度澳州酒店業HM Awards –高檔酒店、度假村殊榮，印證我們提供五星級服務的堅持。



用心服務·待客以誠

提供五星級服務

我們除了著重為賓客提供高尚舒適的入住體驗，亦重視員工的服務質素。針對豐盛五季酒店，我們已就前廳、客房、康養部及其他部門的工作制定一系列制度，規範員工日常工作流程，包括車輛維護、保險箱管理、事故處理、入住、退房、鎖匙控制、賓客接待等的標準和注意事項，確保賓客能享有最高級、最優質的入住體驗。而對於度假村和鄉村會所，我們亦要求員工嚴格遵照酒店品牌的標準和制度提供賓客服務和佈置客房，並會定期委託第三方機構委派神秘顧客前往度假村進行匿名考察，確保每一項服務均達到五星級水準。

為不斷提升服務質素，我們十分重視與賓客的交流，會透過恆常和不同的途徑聆聽並收集他們的意見，務求做到盡善盡美。針對酒店所收集的投訴，包括電梯困人、火警、賓客受傷、賓客物品損壞或遺失、交通事故、食物中毒、發現異物、酒店滿房、食品衛生等，我們會按照其嚴重程度分為初級、中級、高級和嚴重事件並作出相應的應對措施，如向賓客贈送特色健康禮品、餐飲折扣、免費早餐、下午茶券、免費升級客房、健身房券、自助晚餐、房費折扣、會員積分等，確保彼等滿意。我們亦會定期分析網上評價、意見和評分，並會與亞太區同品牌酒店作出同業對比，希望能持續改善，超越同業。在度假村方面，我們會在賓客入住前會發出電郵了解他們的特別需要，包括客房佈置、慶祝活動等，在他們入住時亦會定期透過電話、問卷調查或酒店管理方的手機應用程式了解他們的入住情況和服務需求，在他們入住後亦會發出電郵收集他們的意見。我們亦會恆常地瞭解及分析各大網上平台和度假村官方網站上賓客的評價和評分，讓我們識別服務的不足之處並加以改善。

照顧賓客健康安全

確保每一位賓客的人身及財產安全永遠是我們的優先事項。我們已因應各項設施、日常營運流程以及突發事故制定相關安全政策和措施，確保每一位入住賓客的安全都得到全面保障。相關措施包括但不限於：

- 酒店設有素食餐廳、宴會廳、自助餐廳、中菜廳、酒廊、大堂吧等餐飲設施，我們針對廚房設備操作、食材處理、廚餘處理等與食品安全相關的流程制定標準程序，包括《廚房設備操作規範》、《食品安全預案》、《食品安全管理制度》等，明確相關人員的工作規範，包括安全使用廚房設備及爐具的方法、食材供應商篩選條件、食材檢驗流程、食材存放條件、從業人員健康管理、場所及設施設備消毒、食材入庫次序等，確保食材新鮮、衛生和安全，保障賓客健康
- 將餐廚廢棄物分類儲存，嚴禁員工將其排入公共水域或倒入公共廁所，並實施密閉化運輸，運輸設備和容器應貼上餐廚廢棄物標識

用心服務·待客以誠

- 就客房清潔和消毒制定管理制度，讓房務部人員按照其標準工作，主管會制定每年、每季、每月、每週甚至每日的衛生計劃，並定期檢查計劃的落實情況，確保客房衛生
- 就緊急事故如騷亂、恐嚇、賓客健康事故、困電梯、颱風等制定應急預案，並定期就消防、防災、用電、電梯故障等主題進行演習，提升相關人員的應急意識
- 賓客登記入住度假村時，我們會提供相關的安全指引，提醒他們使用泳池及其他設施的安全事項
- 於度假村每間客房提供安全指引、逃生指示和安全夾萬
- 度假村內設有多個礁湖泳池，我們已在泳池周邊以及直接連接泳池的湖畔客房放置安全指示，提醒賓客泳池的開放時間、水深、安全事項、急救程序等
- 我們會安排持有急救證書的員工於泳池附近當值，防患於未然，亦會定期就泳池水質進行檢測和消毒
- 定期舉辦安全會議、培訓以及消防及安全演習，確保度假村的整體環境安全
- 度假村旗下的餐廳及酒吧已獲得法定的飲食牌照以及國際危害分析和關鍵控制點計劃 (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) 認證，規範食材的採購、檢驗、儲存、分類和烹調的過程，保障食材的新鮮度和衛生

在疫情下，作為酒店業的其中一員，度假村於報告期間將防疫抗疫工作放在第一位，嚴格遵守政府頒令的相關指引及措施，保障每一位賓客的安全。我們已在度假村及鄉村會所範圍實施多項措施，以遏止病毒傳播：

- 將餐廳的自助早餐改為單點，減少賓客互相接觸的機會
- 填寫由昆士蘭州政府發出的新冠肺炎職業健康及安全清單，確保我們已實施合適的防疫措施，包括於高爾夫球場、商舖、泳池、泳池酒吧、健身室等實施社交距離措施，限制賓客人數，記錄賓客及高爾夫球手的出入記錄，方便追蹤、調整員工更表，減少員工共用設施、設置速遞收集區統一放置貨物等，同時每週會檢討上述工作，確保行之有效
- 購買生態靜電噴霧器消毒度假村周圍、於入口設置消毒站、於所有客房放置消毒毛巾、要求所有員工配戴口罩及手套等

用心服務·待客以誠

教育板塊

本集團的教育板塊於澳洲昆士蘭州及維多利亞州營運超過50家日間託管及早期教育中心，為0—6歲的幼兒提供多元化的早期教育課程。於2019年底至2020年，我們更將業務版圖擴展至西澳大利亞州，進一步將我們的教學理念推廣到整個澳洲，讓更多幼兒都可以享有優質教育。我們致力提升教學質素、優化教學環境，同時不忘做好保護學生健康安全之本份，讓每一位學生得到全面支援和照顧。

澳洲的早期教育行業受到《國家質量框架》(National Quality Framework) 的嚴格規管，我們依照框架內對於課程編製、兒童的健康及安全、環境等範疇的質量標準制定相關制度並嚴格執行，亦會根據我們的政策檢討制度，定期檢討並完善各項政策，確保我們的課程和日常營運符合相關規定。

優化教學課程及環境

我們的課程乃參照《國家質量框架》下的澳洲早期學習框架 (Early Years Learning Framework)、昆士蘭州的早期教育框架 (The Early Years Learning framework) 及維多利亞州的早期教育及發展框架 (Victorian Early Years Learning and Development Framework) 編製。澳洲早期學習框架著重了解並照顧學生的不同之處，如家庭背景、興趣、長處、學習能力等，同時強調寓學習於遊戲，讓學生在輕鬆愉快的環境下提升學習興趣和效益。我們會為學生編製其成長檔案，將他們的學習表現和個人發展記錄在案，以便與家長溝通和調整個別學生的教學內容和進度。為確保每一間教育中心的教學質素，我們會安排運營經理定期走訪各間中心，監察日常的教學和營運，亦會安排定期交流會和會議，讓各間中心的教職員互相交流意見，務求不斷完善和提升教學質素。

於報告期間，我們於多間教育中心進行翻新工作，盡量利用可持續物料和傢俱，如木材以取代塑膠，並採納瑞吉歐 (Reggio) 教育理念，盡量選用多用途的教學資源，而非以往只有一種用途的資源如拼圖、火車玩具等，讓學生可以運用想像力，以不同方式運用這些資源，希望激發他們的創意，同時將資源運用最大化，進一步實踐寓學習於遊戲的教學理念。

照顧學生健康安全

作為受嚴格規管的早期兒童教育機構，本集團深明我們是保護學生安全的重要防線。故此，我們將保障學生的健康和安全的列為首要任務，於多方面實施全面的健康和安全措施，讓家長可以放心將他們的孩子交由我們照顧和教育。

用心服務·待客以誠

- 每個學生都來自不同背景，包括年齡、性別、文化、殘疾狀況等，我們必須採取措施以免他們因個別差異而受到傷害，故制定《兒童安全標準》(Child Safe Standards)，尊重多元文化和語言背景以及殘疾兒童，禁止一切形式的歧視
- 建立一系列保護兒童安全的制度，包括《保護兒童安全聲明》、《兒童保護政策》、行為守則、相關人力資源制度(如定期檢查教師的維多利亞州「與兒童工作檢查證明」(Working With Children Check) 或昆士蘭州規定的「藍卡」(Blue Card)、對應徵者進行嚴格背景審查等)、針對虐待兒童的通報和應對機制等，保障兒童免受任何傷害或威脅
- 按照《國家質量框架》，規定每間教育中心於任何時候須維持特定的師生比例，確保所有學生都得到照顧
- 非固定玩具不高於1米，確保學生使用玩具時有足夠的教職員看管，並將2歲以下的幼兒與其他學生分開照顧，以避免事故發生
- 每日於中心營業前依照清單檢查中心的設施和設備，確保沒有安全隱患
- 定期清潔和消毒玩具、圖書、儲物區域和床鋪
- 制定更換及處理尿布的程序，保障衛生
- 定期檢查並維護中心內的設備
- 設計餐單前會諮詢家長和學生的意見和喜好，確保營養均衡和少糖
- 了解清楚學生的飲食習慣，包括素食習慣、蛋奶素、無麩質等並確保已納入餐單，並向相關學生派發不同顏色的手帶以劃分相應的食物敏感類型，方便教職員分辨
- 利用顏色繽紛的食材吸引學生進食

鼓勵家校合作

我們相信最了解每一位學生的性格、長短處和學習興趣必定是他們的父母。因此，我們十分重視家長的意見，致力加強家校合作，透過各種渠道，包括學生的成長檔案、電話和面對面溝通，提升家長對課程甚至中心營運的參與度，務求不斷改善教學質素，讓他們的孩子可以得到更好的教育。我們每年會邀請家長參與問卷調查，收集他們對課程和中心營運的意見，如服務需求、活動需求、中心環境、可持續措施、服務態度等。

維護私隱

保障客戶的私隱是豐盛控股的責任。我們遵守香港《個人資料(私隱)條例》及其他業務所在地適用的法律及規例，透過《公司商業行為及道德準則》，要求員工在未經同意的前提下不准對外披露客戶的姓名、聯繫方式、信用卡等個人資料和本集團的商業秘密及其他機密信息，致力確保此等資料避免被向外洩漏或盜取。

由於本集團的業務不涉及技術研發，故知識產權並非我們的重大議題。

廣告及宣傳

本集團嚴格遵守香港《商品說明條例》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及其他與廣告宣傳相關的法律及規例，確保所有廣告宣傳內容的真實性，保護消費者權益和知情權。

基於我們的業務性質，產品標籤並不適用於本集團。

用心關懷·回饋社區

本著「用心關懷，回饋社區」的原則，豐盛控股積極聆聽及回應營運所在地的社區對本集團的期望，利用本集團的影響力和資源，舉辦並參與多項社區公益項目，為本地社區作出貢獻。

攜手抗疫

新冠肺炎對醫療系統造成莫大壓力，故我們切實肩負起作為大健康生活服務商的使命，為員工採購防疫用品的同時，亦向各大醫護團隊捐出防疫物資，協助他們做好抗疫工作。於報告期間，我們向南京鼓樓醫院醫學發展醫療救助基金會捐贈防護服共361箱，價值超過12萬美元，向南京市慈善總會捐贈2萬件、價值8萬美元的隔離服，並向南京社區捐贈3000個口罩。



自然主題藝術公益雙聯展

適逢地產板塊旗下商場虹悅城開幕8週年，我們在報告期間與世界自然基金會和一個地球自然基金會合作，於商場內舉辦自然主題藝術公益雙聯展，邀請以色列新晉插畫藝術家索尼亞·科爾申博伊姆創作與大自然和動物相關的藝術裝置，將現場佈置成有如微型生態圈，分成山、水、城、林四大板塊，展出超過160種動植物標本和多重互動裝置，讓公眾認識南京周邊的生物多樣性，了解自身與周邊生態環境的緊密關係，從而提升他們對保護生態環境的意識。



保護澳洲生態環境

澳洲山火於2019年底至2020年初席捲澳洲多個地區，令數十億動物喪生，亦導致嚴重的人命傷亡和難以復原的生態災難。有見及此，度假村的員工自發籌款協助山火的拯救工作。這次山火亦令我們更加意識到環境保護的重要性，故我們於報告期間亦組織了海灘清潔活動，前往本地海灘清理垃圾，身體力行改善我們的生態環境。

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標

章節／聲明

頁數

A. 環境

層面A1：排放物

| | | | |
|-------------|--|-----------|-------|
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 用心營建·綠色生活 | P. 13 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | | P. 19 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度。 | | P. 19 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | | P. 19 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | | P. 19 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | | P. 13 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | | P. 13 |

層面A2：資源使用

| | | | |
|-------------|---|-----------|-------|
| 一般披露 | 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | 用心營建·綠色生活 | P. 13 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。 | | P. 20 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度。 | | P. 20 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | | P. 13 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | | P. 13 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | | P. 20 |

層面A3：環境及天然資源

| | | | |
|-------------|-----------------------------------|-----------|-------|
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 用心營建·綠色生活 | P. 13 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | | P. 13 |

環境、社會及管治報告指引索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標 | 章節／聲明 | 頁數 |
|--|-----------|-------|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面B1：僱傭 | | |
| 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 用心栽培·以人為本 | P. 21 |
| 層面B2：健康與安全 | | |
| 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 保障健康 | P. 25 |
| 層面B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 培育人才 | P. 24 |
| 層面B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭準則 | P. 22 |

環境、社會及管治報告指引索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標 | 章節／聲明 | 頁數 |
|--|-----------|-------|
| 營運慣例 | | |
| 層面B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 負責任採購 | P. 12 |
| 層面B6：產品責任 | | |
| 一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 用心服務·待客以誠 | P. 26 |
| 層面B7：反貪污 | | |
| 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 恪守誠信 | P. 12 |
| 社區 | | |
| 層面B8：社區投資 | | |
| 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 用心關懷·回饋社區 | P. 33 |