

CASABLANCA

卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2223

環境、社會
及管治報告
2020



目錄

2	關於卡撒天嬌
2	報告準則及範圍
3	持份者溝通
4	A: 環境
5	A1: 排放物
8	A2: 資源使用
9	A3: 環境及天然資源
11	B: 社會
	僱傭及勞工常規
11	B1: 僱傭
15	B2: 健康與安全
16	B3: 發展及培訓
18	B4: 勞工準則
	營運慣例
18	B5: 供應鏈管理
19	B6: 產品責任
21	B7: 反貪污
	社區
21	B8: 社區投資

關於卡撒天嬌

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)自1993年於香港創立以來，主要以旗下自創品牌「卡撒天嬌」、「卡撒·珂芬」及「CASA-V」從事床上用品設計、生產、分銷及零售，致力為中華人民共和國(就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣)(「中國內地」或「中國」、香港及澳門(統稱「大中華地區」))的消費者提供優質的床品套件、被芯及枕芯，以及家居用品等產品。本集團的業務及產品與消費者的生活息息相關，所以本公司董事(「董事」)會(「董事會」)非常注重環境、社會及管治事宜。

報告準則及範圍

本公司編制環境、社會及管治報告(「本報告」)旨在讓股東、投資者、消費者及公眾了解本集團對環境及社會的政策與實踐。

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》之相關規則所編制，涵蓋時段為2020年1月1日至2020年12月31日(「本年度」或「回顧期內」)。本報告主要分為A.「環境」及B.「社會」兩大層面。A.「環境」部份之數據及內容由富藤能源管理有限公司(本公司的外聘環境顧問)進行編制及核實，而B.「社會」部份由本集團各部門代表組成的工作小組聯合編制。由於下列附屬公司為本集團主要經營業務的公司，故其數據獲載入本報告：

附屬公司名稱	主要業務	地區	載入本報告之數據範圍
卡撒天嬌香港有限公司 (「卡撒香港」)	床上用品及家居用品貿易	香港	香港辦公室及自營專門店
卡撒天嬌家居用品(深圳)有限公司 (「卡撒深圳」)	床上用品及家居用品貿易	中國內地	中國內地辦公室及自營專門店
卡撒天嬌家居(惠州)有限公司 (「卡撒惠州」)	床上用品及家居用品製造及銷售	中國內地	中國惠州廠房
惠州市卡璐威家居有限公司 (「卡璐威」)	傢俬產品貿易	中國內地	中國惠州辦公室暨展示廳

本報告經由本公司管理層及董事會審批。我們謹此感謝所有參與製作本報告的人士。

持份者溝通

本公司重視與持份者的溝通，認為持份者的參與有助本公司審視潛在風險及把握商機。與持份者交流，有助本公司了解他們的看法，妥善管理不同持份者的意見及期望。本公司持續通過不同渠道與內部及外部關鍵持份者溝通，讓持份者了解本集團的發展和營運方針，亦提供機會讓本集團聽取他們的意見，有助本公司的業務及發展規劃更臻完善。回顧期內，本公司通過以下各種溝通渠道與持份者聯繫。



A: 環境

本集團的環境保護責任和理念貫徹在日常營運之中。我們致力於在公司發展及環境保護之間取得平衡，同時鼓勵每一位員工在日常工作中省電節能、節約用紙及節約用水。我們根據環保政策及環境管理系統實踐各種不同的環保措施。

本集團的環保方針：

- 加強環境管理，提高全體員工的環保意識；及
- 研發及採購善用資源的產品，以確保可持續性。

我們積極減少天然資源及能源消耗、考慮產品對環境的影響、以安全及負責任的方式棄置廢物、透過教育及培訓提升員工對環境保護的意識。

本集團按照國家的法律和規例，制定了一套管理系統，通過嚴格控制各類排放，持續監測和審查生產過程中的排放表現，如空氣污染、水污染和固體廢物污染等，務求盡力減少產生污染物，以對生態系統造成的影響減至最低。

卡撒天嬌的產品主要由其位於中國廣東省惠州的生產基地所生產，並嚴格遵守中國內地與污染防治相關的法律和規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《危險化學品安全管理條例》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《中華人民共和國節約能源法》

A1: 排放物

污染物排放

下表列示於回顧期內主要污染物排放情況：

類別	污染物	2020年排放量 (附註 a)	有關法律和規例要求 (最大允許值)
廢水	廢水總排放量	20,126 立方米	-
	化學需氧量 (COD _{Cr})	37 毫克/升	500 毫克/升
	五天生化需氧量 (BOD ₅)	20.8 毫克/升	300 毫克/升
	氨氮	0.49 毫克/升	-
	懸浮物質 (SS)(附註 b)	4L 毫克/升	400 毫克/升
廢氣	油煙	0.43 毫克/立方米	2 毫克/立方米
噪音	噪音水平	49 分貝 (夜間)	55 分貝

附註：

(a) 由於新型冠狀病毒疫情於 2020 年持續，原定於 2020 年 12 月進行的檢測排期延至 2021 年 1 月 4 日進行。

(b) 「L」表示該項目檢測結果低於該檢測方法檢出限，以該方法檢出值加「L」的形式報出。

表 1 - 由廣東准星檢測有限公司檢測，截至 2021 年 1 月 4 日止年度主要污染物的排放量

溫室氣體排放

溫室氣體排放與氣候變化及全球暖化息息相關，各國企業紛紛訂立減碳措施及目標。我們本著為環境負責的態度推動集團的綠色運營，通過業務的精細化管理以進一步減少業務活動對氣候變化的影響。本集團產生的溫室氣體排放主要為位於中國廣東省惠州的廠房生產時電力使用產生的間接排放。於回顧期內，本集團的二氧化碳排放總量為 1,037.08 公噸，其中電力的間接排放佔整體碳排放量約 91%。由於溫室氣體的排放量與能源和用電消耗關係密切，我們努力採取具體措施減少日常運營中這兩方面的消耗。

回顧期內溫室氣體排放識別範圍如下：

集團於2020年的溫室氣體排放量	
種類	溫室氣體排放／輸出(二氧化碳當量，以公噸計)
範圍 1 - 直接排放	
固定源	31.75
移動污染源	31.44
從設備和系統釋放	3.45
溫室氣體減除(附註)	(0.92)
範圍 1 總計	65.72
範圍 2 - 使用能源簡接引致的排放	
購買電力	939.39
購買煤氣	0.00
範圍 2 總計	939.39
範圍 3 - 其他簡接排放	
廢紙處理	20.05
使用淡水	8.09
污水排放	3.82
範圍 3 總計	31.97
溫室氣體總排放量	1,037.08

附註：植樹活動於2020年構成的溫室氣體減除。

表 2 - 截至2020年12月31日止年度溫室氣體排放量

二氧化碳排放量分佈

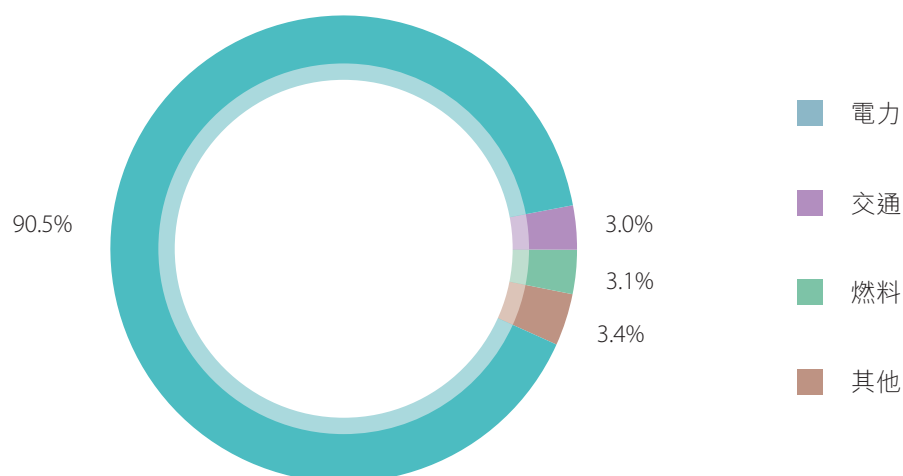


圖 1 - 截至 2020 年 12 月 31 日為止年度二氧化碳排放量分佈

本集團致力減低能源的消耗，由於電力消耗為本集團最主要的二氧化碳排放，我們已選用節能型縫紉機，以降低生產時的能耗。未來會持續對主要機器設備進行調整或引進機器以確保能源效率。希望能藉此減低廠房的二氧化碳排放。

本集團在回顧期內持續執行與電力服務公司簽訂的長期「電力改善服務合同」，提升能源使用效益，節約用電量以減低相關二氧化碳排放。本集團期望透過各方面的行動，能加強本集團之節能營運，最終實現節約能源、減低消耗及減少污染的目標。於 2021 年度，我們將繼續努力執行節約能源及向員工推廣環保生產概念。

固體廢物處理

本集團向供應商採購成品布料，所以我們的生產過程並不牽涉染料或漂劑。回顧期內，本集團並無產生任何有害廢物，而我們的惠州廠房共產生約 10 公噸無害固體廢物，比 2019 年度減少約 3 公噸。

本集團的無害固體廢物主要來自生產過程的廢料及產品包裝的廢料。我們希望通過減少產品的非必要包裝及考慮採用可回收物料作為包裝材料，最終能把生產業務的廢料量減到最低。本集團亦會收集生產過程中的可回收廢物循環使用，不可回收的廢物則由當地垃圾處理廠進行處理。此外，工廠員工均將生活垃圾放於對應垃圾箱，並由經認證的地方垃圾回收處理公司清運及後續環保處理。

噪音

本集團產生的噪音排放主要來自生產過程中的機器運作。我們嚴密選擇生產機器並有效實施良好的維護計劃，從源頭上消除或減輕有害噪音。同時利用障礙物及吸音材料阻隔噪音傳播，如發動機罩、縫隙密封及擋風玻璃。

廢水

本集團用水主要包括辦公室員工日常生活所消耗的自來水和生產過程中所消耗的地下水。在求取適用水源作上述用品時，並無任何問題。為減少水資源的消耗，本集團謹慎選擇及優先採用節水設備，在洗手間設置節水標語，提醒員工及時關閉水龍頭，不隨意浪費。

A2: 資源使用

本集團使用的資源除了製作床上用品必須的成品布料，還包括電力、水、石油、天然氣和紙張等。我們致力推動旗下工廠監察營運的資源使用。本集團會以記錄的數據作為基準，訂立未來資源使用的量化目標，提升營運效率。集團亦會更積極地鼓勵各部門互相學習，完善各自的資源管理體系。通過不斷提高運營效率，從而實現可持續能源使用。為達成減少資源浪費的目標，集團正推廣「減少使用、物盡其用、循環再造」的理念，冀能有效利用資源，從而減少廢物。



下表列出了回顧期內的資源消耗情況：

資源	2020 消耗量	碳強度 (二氧化碳當量， 以公噸計)	2020 消耗強度 (消耗／港幣百萬元 收入)
電力	1,484,842 千瓦時	939.39	4,800.98 千瓦時
水	20,126 立方米	8.09	65.07 立方米
天然氣	16,805 立方米	31.75	54.33 立方米
石油	9,931 升	26.89	32.11 升
柴油	1,724 升	4.55	5.57 升

表 3 – 截至 2020 年 12 月 31 日止年度資源消耗

包裝材料消耗

下表列示本集團於回顧期內包裝材料消耗情況：

類別	2020 年消耗量 (以公噸計)	2020 年消耗強度 (消耗量／生產量，以千克計)
產品說明底卡	14.85	0.03
產品包裝支撐線卡	41.83	0.05
PE 包裝物料(被芯和枕頭)	6.85	0.02
PVC 包裝物料(床上用品)	16.46	0.03
不織布	40.36	0.11
紙禮盒	13.91	0.13
塑料袋	2.43	0.04

表 4 – 截至 2020 年 12 月 31 日止年度包裝材料消耗量

A3: 環境及天然資源

本集團的常規運營對周圍環境沒有不利影響。本集團營運過程產生的廢氣排放、廢水排放、固體廢物和其他環境影響均符合環境法律及規例。

本集團會繼續推動綠色及低碳的營運概念。我們鼓勵員工採用電子通信、使用回收紙進行打印和複印及將廢物分類回收，期望能提高資源使用效率從而減少廢物。另外，本集團已落實垃圾分類行動，並由外部供應商收取垃圾清運月費處理生活垃圾。

2020 年績效

範疇	層面	關鍵績效指標	2020 年總結
減少碳排放	減少總碳排放量	總碳排放系數(排放量／總樓面面積)	0.023 公噸／平方米
	提升能源效率	總能源使用系數(能量焦耳／總樓面面積)	0.145 千兆焦耳／平方米
	減少在物流方面的碳排放	運輸的碳排放系數	31.44 公噸
減少產生廢物	減少包裝物料的使用量	消耗強度(消耗／生產單位)	參考表 4
	有關減廢的培訓	為員工提供相關培訓	由於新型冠狀病毒於 2020 年持續，暫停環保相關的面授培訓，改以內部派發相關文章予員工，並於公告欄張貼相關海報
可持續資源使用	鼓勵員工有效益及有責任地用紙		在訂單流轉過程中，完成了企業資源管理系統串聯的上線，減少紙化作業
社區環保貢獻	環境綠化		建築大樓外內綠植覆蓋率 95%
加強管理	培訓與教育		參與政府及社會團體關於環境相關培訓

A.「環境」部份的數據和內容均由本集團之獨立顧問富藤能源管理有限公司進行核實。

註 1 – 關於溫室氣體排放：溫室氣體排放計算基礎是參照香港環境保護署的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010 年版)。

註 2 – 關於排放系數：排放系數參考了由世界氣象組織及聯合國環境署成立的政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 和溫室氣體議定書數值，其餘未指明的排放系數均以香港環境保護署指引作標準。

B: 社會

僱傭及勞工常規

本公司認為人力資源為本集團其中一項寶貴資產。員工價值的實現與提升，長遠有助於本集團整體的發展及業績增長，所以我們為員工提供高透明度的招聘準則、安全的工作環境、具競爭力的薪酬待遇、公平的晉升機會及適當的培訓發展機會，目標是公司與員工共同成長。本集團的人力資源政策嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》。

B1: 僱傭

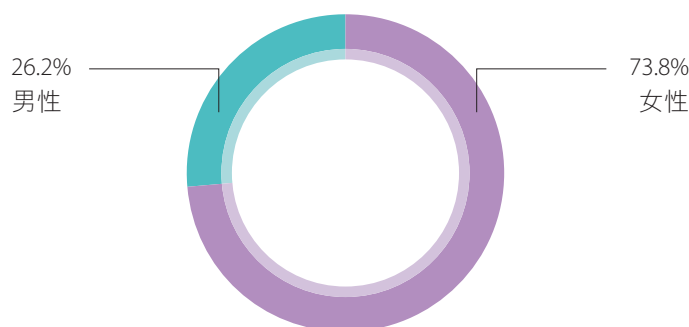
本集團各子公司內部編制的僱員手冊已上傳至其內聯伺服器，讓員工參考本公司各項人力資源管理的規定，內容包括但不限於招聘流程、工作時間、薪酬及福利、假期安排及申訴流程。

人員結構及流動

本公司瞭解及認同多元化員工結構的裨益，並視之為維持本公司長久競爭優勢的重要元素之一。一個具備多元文化的公司應包括不同性別、年齡、宗教、技能、教育背景、行業經驗及其他質素的員工，以達致最適合之結構和平衡。截至2020年12月31日，本集團僱員人數為549人，員工男女比例約為1:2.8。於2020年內，中國內地的業務單位採取架構精簡及銷售戰略的調整，自營銷售網點（「網點」）淨減少了20個，故中國內地出現較高之人員流失比率。銷售及物流人員數目主要受網點的改變所影響，以致人員流失率較高。於2020年12月31日，本集團按性別、地域、職能、員工年齡分佈及員工流失比率如下：

員工性別分佈

	於2020年12月31日		2020年
	員工性別分佈	佔總數百分比	平均流失比率
女性	405	73.8%	34.4%
男性	144	26.2%	22.5%
總數	549	100.0%	31.4%



員工地域分佈

	於 2020 年 12 月 31 日		2020 年
	員工地域分佈	佔總數百分比	平均流失比率
中國內地	382	69.6%	39.0%
香港	167	30.4%	12.0%
總數	549	100.0%	31.4%



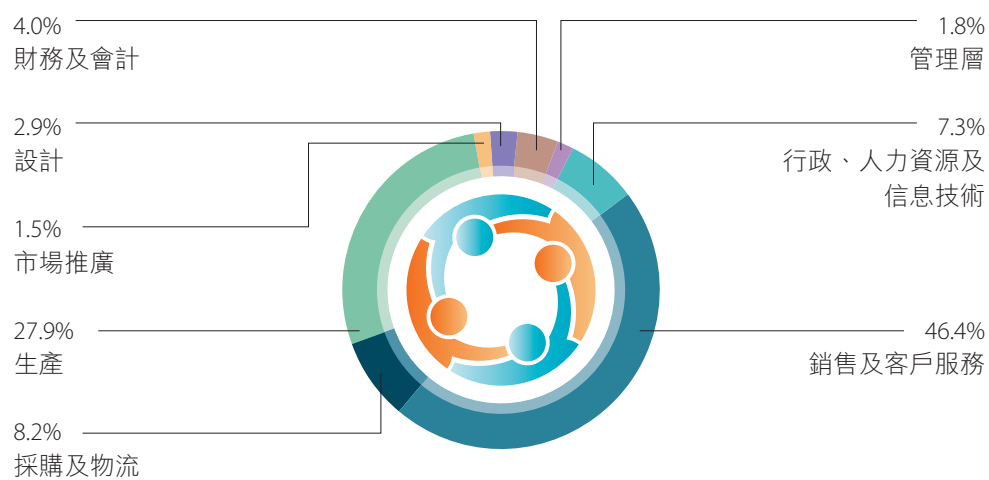
員工年齡分佈

	於 2020 年 12 月 31 日		2020 年
	員工年齡分佈	佔總數百分比	平均流失比率
29 歲或以下	47	8.5%	32.7%
30-39 歲	152	27.7%	40.6%
40-49 歲	198	36.1%	33.3%
50 歲或以上	152	27.7%	18.5%
總數	549	100.0%	31.4%



員工職能分佈

	於 2020 年 12 月 31 日		2020 年
	員工職能分佈	佔總數百分比	平均流失比率
管理層	10	1.8%	20.0%
行政、人力資源及信息技術	40	7.3%	12.1%
銷售及客戶服務	255	46.4%	37.2%
採購及物流	45	8.2%	13.5%
生產	153	27.9%	33.0%
市場推廣	8	1.5%	60.0%
設計	16	2.9%	24.2%
財務及會計	22	4.0%	13.3%
總數	549	100.0%	31.4%



薪酬及解僱

本集團員工之薪酬參照市場水平及員工的資歷和經驗而釐定，亦會按年內個人表現發放酌情獎勵，包括花紅及購股權，以激勵員工為本集團的發展作出貢獻。本集團按《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》之規定為中國內地員工繳納養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。本集團亦按香港《強制性公積金計劃條例》為香港員工繳納強制性公積金。本集團定期審視薪酬政策及體系，確保員工薪酬與市場同步，令員工獲得公平待遇。回顧期內，本集團在員工薪酬方面遵守中國內地《最低工資規定》及香港《最低工資條例》。

本集團亦依據《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》之相關條文設立嚴謹而審慎的解僱流程。若本集團之員工存在嚴重失職或嚴重違反相關法律法規或嚴重違反本集團相應規章制度等情況，本集團可與其解除僱傭合約。

招聘、晉升及反歧視

本集團為不同崗位設立了任職資格及工作範圍，作為招聘員工之準則。本集團的招聘渠道包括校園招聘、公開招聘及內部推薦等。每位應聘者均須符合學歷及相關工作經驗等方面的驗證，並必須通過最少兩次面試。

本集團關注員工表現是否合乎工作崗位要求，同時關注員工對個人事業發展期望，故建立了考核措施和晉升機制，為員工搭建良好的事業發展平台之餘，亦為本集團的可持續發展奠定了堅實的基礎和充足的動力。

本集團屬下的各香港子公司遵守香港的《性別歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》及《殘疾歧視條例》。本集團在提供就業機會、薪酬、教育、績效考核、晉升等事務上均遵循公平之原則，從未因性別、年齡、民族、宗教、文化及教育背景等因素而存在歧視，致力於為所有員工提供平等的發展平台，保障員工的各項合法權益，努力營造公平和諧的工作環境。

工作時間及假期

本集團員工之工作時間符合《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》中的有關要求。本集團大部份員工實行每週5天工作制，而香港店舖銷售人員實行每週6天工作制。若需要員工超時工作，本集團會依照法規，向員工支付相應的工作報酬。

員工的休息日及法定假日合乎相關法律法規所定；另外，本集團亦採用有薪年假制度，員工每年可享用按其年資及職級（如適用）而定的有薪年假。

員工權益及福利

本集團積極保障並維護員工權益，同時重視提升員工的歸屬感，致力於員工各項福利的持續改善。

本集團為員工提供了行之有效的溝通渠道。除了管理層參與定期舉行的跨部門營運會議，以聽取各方意見，我們亦通過內聯網平台、POS系統、壁報板等形式及時將集團的最新動態作內部公佈。本集團採取開放態度，鼓勵員工提出意見與建議，務求為員工提供更理想的工作環境。

員工的假期、獎金、津貼、補貼、福利等皆按法規及本集團相關制度發放。

本集團致力於員工生活與工作的平衡及加強員工對集團的歸屬感，於惠州生產基地設有籃球場、乒乓球桌、多功能廳等運動場地及娛樂設施。同時，本集團各子公司不定期舉辦各項活動，包括旅行、交流會及不同興趣班，幫助員工培養個人興趣及加強員工之間的互動。

由於新型冠狀病毒疫情在回顧期內持續，我們遵照中國內地和香港政府及醫學專家指示，暫停所有人群聚集的員工活動，包括年度晚宴、節日派對等，並改以禮品派發、錄像式頒獎典禮等形式舉行部份激勵活動，繼續表達對員工的關愛及表揚傑出表現的員工。

B2: 健康與安全

每一位員工對本集團運作都非常重要，所以我們十分重視員工的健康與安全，並為員工提供安全、健康及受保障的工作環境。

本集團中國內地的子公司遵守《中華人民共和國勞動法》所訂的相關健康及安全規例，以及《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》，並對相關生產人員提供安全教育培訓，強化員工的安全意識以及自我保護意識。另外，廠房生產車間均設有口罩、車間降溫等設備，為員工提供健康而良好的工作空間。此外，本集團亦定期對生產場所進行職業病危害因素監測與評價。年內，由第三方機構對工作場所空氣等職業危害因素進行了檢測，以預防、控制和消除職業病危害，改善員工的工作環境。另外，本集團於年內亦委託第三方機構為生產線員工提供職業健康檢查，降低職業疾病發生率。同時，本集團定期檢測各工作場所的消防設施狀況以確保符合消防規定。本集團致力於為全體員工提供溫馨、舒適的辦公及生活環境。本集團的惠州生產基地設有由內部管理的員工宿舍及食堂，為員工提供良好休息空間及健康餐飲。

我們為前線銷售員及後勤人員提供《內部職業安全及健康指引》，教導同事於工作間的安全常識及避免意外發生方法。當中亦有指導如有員工不幸受傷的處理程序。回顧期內，本集團並無因工作關係而死亡的員工，亦無因工傷損失的工作人天。

回顧期內，我們因應新型冠狀病毒疫情發展及響應中國內地和香港政府呼籲，分別作出延遲中國內地工廠新春後復工及於疫情高峰期香港辦公室人員輪班在家工作等安排，以減低人員聚集的感染風險。同時，我們於辦公室加設紅外線體溫探測器、空氣淨化機、消毒地墊、酒精潔手液等措施，為員工提供安全的工作間。此外，我們除了每月向前線銷售人員提供口罩，亦於各自營專門店加設紅外線體溫探測器、酒精潔手液等措施，並於疫情高峰期間彈性縮短自營專門店營業時間，保障員工安全。

B3: 發展及培訓

本集團注重員工發展，藉著激發人才的發展潛力，期望促進本公司業務發展。本集團內部編製培訓政策，致力提升員工的個人工作技能，全面發揮員工對於公司發展的價值。

本集團人力資源部為新入職員工提供統一的關於企業文化及發展方針等方面的入職培訓，並由相關部門提供崗位需要的培訓。本集團每年亦針對全體員工進行各種類別的培訓，以提升各部門員工之間的互動。本集團加強為前線銷售人員提供銷售技巧、市場資訊及產品技術等培訓，全力協助銷售員為客戶提供優質服務。本集團亦為非前線員工提供培訓津貼，鼓勵員工參加與工作相關的外部培訓，提升自我價值及工作技能。在回顧期內，由於避免新型冠狀病毒疫情下人群聚集，除了必須面授的員工培訓內容，本集團改以派發培訓資料讓員工在各自的工作崗位閱讀。因此，對比過往年份的集體培訓次數，本集團於回顧期內在中國內地及香港只舉辦了11次集體培訓(合共25小時)。

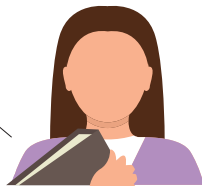
員工按性別受訓百分比

	2020年	
	受訓百分比	平均培訓時數
女性	91.7%	8.7
男性	86.8%	11.8
總數	90.5%	9.4



90.5%
員工受訓

91.7%
女性員工受訓

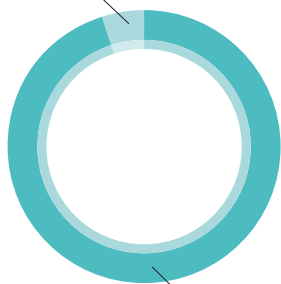


86.8%
男性員工受訓



管理層及董事

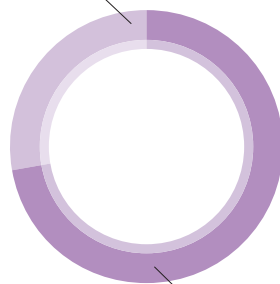
未受訓百分比
4.8%



受訓百分比
95.2%

主任至經理

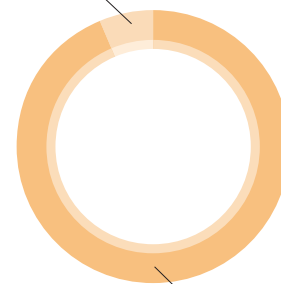
未受訓百分比
27.7%



受訓百分比
72.3%

一般員工

未受訓百分比
7.1%



受訓百分比
92.9%

本公司每位新任董事均會獲得一套就任須知，以確保彼對本集團的業務及董事職責（根據上市規則及相關法定及監管規定）有適當了解，另外本公司定期向董事提供關於本集團業務表現及發展之更新資料，本集團亦每年舉行一次由法律顧問向全體董事提供的董事培訓，並不時以電郵向董事發出上市規則的最新規定資料，以便董事持續獲得更新有關上市規則及相關法規的最新發展資訊，以確保符合上市規定，並加強彼等對良好企業管治常規的認知。除此之外，本集團鼓勵所有董事參加其他持續專業發展課程及研討會，以發展及更新彼等的知識及技能。

B4: 勞工準則

本集團營運單位設於中國內地及香港，因此，本集團的員工招聘及使用標準均嚴格遵照中國《禁止使用童工規定》及香港《僱用兒童條例》執行。本集團設有嚴謹的招聘制度及流程，避免聘用童工及強迫勞工個案的發生。卡撒惠州及卡撒深圳均不會招聘未滿 18 歲的應聘者；卡撒香港內部政策列明禁止僱用未滿 15 歲的兒童。在回顧期內，本集團未出現違反上述法規之情形。

營運慣例

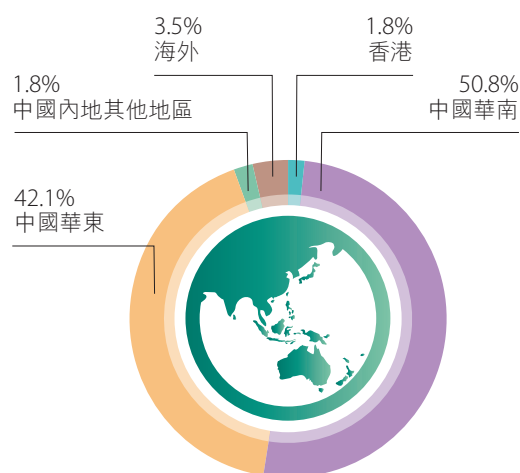
B5: 供應鏈管理

作為擁有超過二十五年歷史的大中華地區床上用品品牌，本集團的產品設計及質量一直深受消費者歡迎。本集團非常注重產品質量的風險管理，並高度重視產品的合規性。

本集團與多名供應商建立長期及良好的關係，以維持穩定的優質原材料及外購品供應。我們對於所有成品、原材料、輔料及包材的供應商的選擇嚴謹，並要求彼等符合若干準則（包括往績記錄、經驗、信譽、生產優質產品的能力及質量控制的有效性），從而確保供應商有著與我們共同對品質的承諾和操守。另外，我們亦要求各供應商確認其環保及社會政策符合當地相關法規，不存在破壞環境及僱用非法勞工等情況。本集團內部編制《供應商管理控制程序》，在確保供應商資質符合條件的基礎上，由生產物料控制部門進行供應商的供貨質量的抽查和評估。本集團如發現供應商資格有重大變動或出現嚴重質量問題，將立即停止該供應商之供貨，確保本集團產品質量。

2020年內，本集團共向114間供應商採購成品、原材料、輔料及包裝材料。成品、原材料、輔料及包裝材料供應商之地區分佈如下：

	2020年
香港	2
中國華南 ⁽¹⁾	58
中國華東 ⁽²⁾	48
中國內地其他地區	2
海外	4
總數	114



附註：

(1) 「中國華南」包括廣西、廣東及海南。

(2) 「中國華東」包括上海、杭州、江蘇、浙江、安徽、山東、江西及福建。

B6: 產品責任

本集團致力借助旗下的多個品牌為客戶提供各種多元化、有創意及物有所值的優質床上用品。我們明白使用者每日約有三分之一時間接觸我們的床上用品產品，所以本集團一直致力於確保產品質量優秀及安全無害。在生產過程中，本公司堅持嚴格的產品質量控制，產品一直贏得良好的口碑。本集團的產品質量控制主要根據ISO9001質量管理體系的相關要求執行。卡撒惠州由原材料購入開始，到成品檢驗及出貨，對產品品質全方位控制及嚴格檢測，內部編制各項相關流程及指引包括：

- 《布料檢驗作業指導書》
- 《輔料檢驗作業指導書》
- 《進料品質異常處理流程》
- 《不合格輔料處理指導書》
- 《制程檢驗作業指導書》
- 《制程品質異常處理流程》
- 《成品檢驗作業指導書》
- 《成品出貨檢驗指導書》
- 《不合格品返工／返修指導書》

回顧期內，卡撒惠州遵循《中華人民共和國產品質量法》，並未出現因產品質量、安全或健康理由而須大量召回產品之情形。

本集團在中國內地及香港銷售產品時分別遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》及香港《貨品售賣條例》和《商品說明條例》。本集團明白廣告及產品標籤在消費者作購買決定時影響重大，所以我們在創作廣告內容、宣傳字眼及產品標籤時，嚴格遵守相關規定的指引。

為提高服務質素，本集團內部編製《客戶投訴處理流程》，並設有客戶服務部處理一般查詢、投訴等事項，給予顧客耐心解釋與答覆，如遇產品投訴情況將立即調查和妥善處理。本集團詳細記錄顧客來電的因由，以便日後檢討改良產品品質、標籤或說明單張內容。於回顧期內，本集團客戶服務熱線接到有關產品質量的投訴統計如下：

	2020年
全年售出產品數量	約 1,161,000 件
產品質量投訴數量	854 件
產品質量投訴佔全年售出產品百分比	0.074%

	2020年	
	產品質量投訴數量	佔產品質量投訴總數百分比
被芯、毛毯及枕芯	244 件	28.6%
套件	554 件	64.9%
其他	56 件	6.5%
總數	854 件	100.0%

卡撒香港透過建立VIP會員數據庫與零售客戶保持聯繫，與彼等持續溝通，並為彼等提供優惠價格及優先選購活動等特別福利。卡撒香港按香港法例及《個人資料(私隱)條例》保存及使用消費者加入「尊尚會」時提供的個人資料，致力保護客戶的個人資料。

本集團除了透過自營網點外，在中國內地及澳門亦通過分銷商向終端客戶銷售產品。我們與分銷商的合作關係猶如業務夥伴，彼此之間在維持品牌價值及客戶服務方面(尤其是專注於吸引及挽留顧客促進銷售增長)有著共同的觀點。我們要求分銷商遵守我們的零售政策，包括但不限於統一產品零售價格、標準店舖形象及宣傳活動。

為保障本集團權益，我們在香港及中國內地均有申請商標註冊及產品專利，以維護本集團的知識產權。卡撒香港內部編制《監察及保護知識產權指引》，詳列卡撒香港在監察及保護本集團的知識產權的措施及要求。另外，本集團亦會要求供應商、客戶及合作單位簽訂《保密協議書》，以保護本集團商業機密。

在回顧期內，本集團產品得到各界的認同。在2020年榮獲的嘉許包括：

主辦機構	獎項／認證
《U Magazine》	U Green Awards 2019-2020 — 傑出綠色貢獻大獎(寢室用品)
Cotton Incorporated	「Seal of Cotton」商標及「Cotton LEADS SM 」標籤
《Expat Living》	Readers' Choice Awards 2020 — Best Bedding & Linen (Silver)

B7: 反貪污

本集團嚴格遵照香港《防止賄賂條例》及載於《中華人民共和國反不正當競爭法》中有關賄賂之條例。按本集團有關制度規定，員工在任何情況下均不得索取或接受任何利益，避免在業務上作出徇私行為，亦不能向任何人提供利益，從而在業務上有得益或獲得方便。對於涉嫌犯罪的人員，本集團將及時向相關部門舉報並予以內部紀律處分。

本集團聘用信永方略風險管理有限公司提供內部審計及風險評估服務，監督本集團內部運作，包括對財務、銷售、採購和生產的監控及其他經營活動提供意見，從而降低本集團整體風險。本集團內部編製政策，嚴格限制員工接受禮物、提供利益及接受款待。於回顧期內，未發現有關方面的違規事件。

社區

B8: 社區投資

本集團從開業初期發展至今，一直深明企業成功之道在於回饋社會，與業務植根之社區分享經營成果。本集團內部編製《集團慈善捐贈及活動管理制度》列明支持社區活動或慈善團體的形式及流程。本集團主要以捐款或產品捐贈的形式支持各慈善活動，而慈善捐獻對象主要包括兒童、長者及病患人士。

本集團在回顧期內有關企業社會責任的努力，得到各機構的認同，包括：

機構	嘉許
GS1 Hong Kong	貼心企業
香港社會服務聯會	商界展關懷

在回顧期內，本集團參與以下慈善活動：

受惠機構	活動形式／名稱	月份	詳情
香港傷殘青年協會 (「傷青會」)	「傷青曲奇・Gift for Love」 慈善義賣活動	9/2020	本集團員工成功籌募合共 138 盒慈善曲奇禮盒，所籌得之款項支持傷青會協助殘疾人士全面融入社群的工作
香港乳癌基金會	於「乳健同躍動 Pink Together 2020」活動 作為「粉紅絲帶夥伴」捐款	10/2020	本集團將指定粉紅床品扣除成本後撥捐部分收益予香港乳癌基金會，支持其乳健教育、患者支援、政策研究及倡議工作
仁濟醫院	捐款	全年	本集團主席鄭斯堅先生身兼仁濟總理職務，本集團捐款予仁濟醫院以支持包括醫療、社會服務及教育等的慈善活動
中國內地各慈善團體	捐贈物資	全年	本集團捐贈物資支持中國內地抗疫醫療系統和民政機構使用，支持抗疫工作



CASABLANCA

卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2223

www.casablanca.com.hk