



CHINA HUAJUN GROUP LIMITED

中國華君集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 377)



環境、社會及管治報告

2020



環境、社會及管治報告

目錄

| | 頁數 |
|------------------|----|
| 關於本報告 | 2 |
| 關於華君 | 2 |
| 持份者參與 | 3 |
| 可持續發展表現摘要 | 4 |
| 推動中國可持續發展 | 6 |
| | |
| 印刷業務 | 7 |
| 環境政策及管理體系 | 8 |
| 排放管理 | 8 |
| 資源管理 | 14 |
| 產品質量、健康與安全 | 16 |
| | |
| 太陽能光伏業務 | 17 |
| 排放管理 | 18 |
| 資源管理 | 20 |
| 產品質量、健康與安全 | 22 |
| | |
| 能源業務 | 23 |
| 排放管理 | 23 |
| 資源管理 | 26 |
| 產品質量、健康與安全 | 27 |
| | |
| 員工 | 28 |
| 僱員總數 | 30 |
| 僱員流失比率 | 30 |
| 唯才是用 | 31 |
| 薪酬體系、工作時數與假期 | 31 |
| 凝聚團隊 | 32 |
| 職業健康與安全 | 32 |
| 培訓與發展 | 34 |
| 供應鏈管理 | 35 |
| 私隱保護 | 36 |
| 知識產權 | 36 |
| 反貪污 | 36 |
| 社區貢獻 | 37 |
| | |
| 《環境、社會及管治報告指引》索引 | 38 |

環境、社會及管治報告

關於本報告

中國華君集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱為「華君」、「本集團」或「我們」）的環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告主要介紹我們在環境、社會及管治方面的管理政策、措施及成果，旨在加強我們與各利益相關方的溝通與關係。

本報告涵蓋我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度（「本年度」）的可持續發展表現。本年度的報告範圍包括印刷業務、太陽能光伏業務和能源業務的可持續發展表現。在編製本報告時，我們遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載之《環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告指引》（「指引」），披露於本年度在指引中重要而相關的方面的可持續發展表現。我們非常重視您對我們於可持續發展表現方面的意見。如您就本報告內容及我們在可持續發展的表現上有任何意見及建議，歡迎電郵至 ir@chinahuajungroup.com。

本報告可於本公司網站 (<http://www.chinahuajungroup.com>) 及香港交易及結算所有限公司（「聯交所」）網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 查閱。

關於華君

以健康、綠色為發展之戰略，以健康、印刷、裝備、能源、百貨、金融、地產為重心的多元化集團公司，並以多元化綜合企業業務模式發展。業務之間環環相扣，體現出豐富的集團資源及財政實力，並同時充分發揮協同效應，提升整體營運效益，並以國家政策為導向，前瞻性地審視和規劃未來發展，紮實本身現有業務同時，也將積極物色併購機會，把握中國及全球經濟發展機遇。

環境、社會及管治報告

持份者參與

了解持份者的觀點及訴求，對我們的可持續發展至關重要。我們主要的持份者包括客戶、供應商、員工、股東、監管機構及公眾等。我們一直和持份者保持緊密聯繫，致力平衡各持份者的意見及利益，從而釐定長遠的可持續發展方向。在編製本報告時，我們積極收集重要持份者的意見，了解彼等對本集團可持續發展表現及方向的建議，當中所收集的資料將成為本報告架構的重要基礎。

| 持份者 | 溝通渠道 |
|------|--|
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">• 面談• 參觀• 社交平台（如微信公眾號） <ul style="list-style-type: none">• 會議• 電郵 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none">• 會議• 面談 <ul style="list-style-type: none">• 培訓• 討論會 |
| 股東 | <ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 電話會談• 財務報告 <ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 公告 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none">• 會談• 電郵 <ul style="list-style-type: none">• 現場考察 |
| 監管機構 | <ul style="list-style-type: none">• 會談• 電郵 <ul style="list-style-type: none">• 現場考察 |
| 公眾 | <ul style="list-style-type: none">• 社交平台（如微信公眾號）• 公司網站 <ul style="list-style-type: none">• 面談• 分享會 |

環境、社會及管治報告

可持續發展表現摘要

表總結了我們於本年度的可持續發展表現。¹

| | 印刷業務 | | 太陽能光伏業務 | | 能源業務 | | 總計 | |
|-------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|---------|
| 廢氣 | | | | | | | | |
| 氮氧化物(NOx) | 997,373.08 | 克 | 19,715.87 | 克 | 554,119.62 | 克 | 1,571,208.57 | 克 |
| 硫氧化物(SOx) | 1,939.29 | 克 | 856.57 | 克 | 758.57 | 克 | 3,554.43 | 克 |
| 懸浮粒子(PM) | 82,546.17 | 克 | 1,451.64 | 克 | 41,017.99 | 克 | 125,015.80 | 克 |
| 溫室氣體 | | | | | | | | |
| 溫室氣體排放總量 | 13,824.48 | 噸二氧化碳當量 | 20,508.12 | 噸二氧化碳當量 | 338.62 | 噸二氧化碳當量 | 34,671.22 | 噸二氧化碳當量 |
| 直接排放(範圍1) | 868.69 | 噸二氧化碳當量 | 137.86 | 噸二氧化碳當量 | 122.66 | 噸二氧化碳當量 | 1,129.21 | 噸二氧化碳當量 |
| 間接排放(範圍2) | 12,957.79 | 噸二氧化碳當量 | 20,375.48 | 噸二氧化碳當量 | 219.41 | 噸二氧化碳當量 | 33,552.68 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體減除量(植樹)(範圍1) | 2.00 | 噸二氧化碳當量 | 5.22 | 噸二氧化碳當量 | 3.45 | 噸二氧化碳當量 | 10.67 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體排放密度 | 1.18 | 噸二氧化碳當量/噸產量 | 34.65 | 噸二氧化碳當量/兆瓦 | 57.31 | 公斤二氧化碳當量/噸產量 | | |
| 有害廢棄物 | | | | | | | | |
| 有害廢棄物產生總量 | 148.04 | 噸 | 1.37 | 噸 | - | 噸 | 149.41 | 噸 |
| 有害廢棄物產生密度 | 12.64 | 公斤/噸產量 | 2.31 | 公斤/兆瓦 | - | 公斤/噸產量 | | |
| 無害廢棄物 | | | | | | | | |
| 無害廢棄物產生總量 | 6,028.80 | 噸 | 391.70 | 噸 | 6.50 | 噸 | 6,427.00 | 噸 |
| 無害廢棄物產生密度 | 514.64 | 公斤/噸產量 | 661.58 | 公斤/兆瓦 | 1.09 | 公斤/噸產量 | | |
| 能源消耗 | | | | | | | | |
| 能源消耗總量 | 17,156.62 | 千個千瓦時 | 81,994.66 | 千個千瓦時 | 780.15 | 千個千瓦時 | 99,931.43 | 千個千瓦時 |
| 能源消耗密度 | 1.46 | 千個千瓦時/噸產量 | 138.49 | 千個千瓦時/兆瓦 | 0.13 | 千個千瓦時/噸產量 | | |
| 用水 | | | | | | | | |
| 總用水量 | 227,057.00 | 立方米 | 115,692.00 | 立方米 | 7,120.00 | 立方米 | 349,869.00 | 立方米 |
| 用水密度 | 19.38 | 立方米/噸產量 | 195.40 | 立方米/兆瓦 | 1.19 | 立方米/噸產量 | | |
| 包裝材料² | | | | | | | | |
| 包裝材料總量 | 2,208.70 | 噸 | 556.00 | 噸 | - | 噸 | 2,764.70 | 噸 |
| 包裝材料密度 | 0.19 | 噸/噸產量 | 0.94 | 噸/兆瓦 | - | 噸/噸產量 | | |
| 僱傭 | | | | | | | | |
| 僱員總數 (於二零二零年十二月三十一日) | 1,220 | 人 | 721 | 人 | 95 | 人 | 2,036 | 人 |
| 按性別劃分 | | | | | | | | |
| 男性 | 582 | 人 | 430 | 人 | 52 | 人 | 1,064 | 人 |
| 女性 | 638 | 人 | 291 | 人 | 43 | 人 | 972 | 人 |
| 按年齡組別劃分 | | | | | | | | |
| 20歲或以下 | 10 | 人 | 88 | 人 | 1 | 人 | 99 | 人 |
| 21-30歲 | 159 | 人 | 420 | 人 | 14 | 人 | 593 | 人 |
| 31-40歲 | 357 | 人 | 130 | 人 | 36 | 人 | 523 | 人 |
| 41-50歲 | 547 | 人 | 60 | 人 | 29 | 人 | 636 | 人 |
| 51歲或以上 | 147 | 人 | 23 | 人 | 15 | 人 | 185 | 人 |

¹ 印刷業務年產量以噸成品重量計算，光伏業務年產量以兆瓦太陽能模組產能計算，能源業務年產量以交付貨品噸數計算。

環境、社會及管治報告

| | 印刷業務 | | 太陽能光伏業務 | | 能源業務 | | 總計 | |
|----------------|--------|-------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 按僱員類別劃分 | | | | | | | | |
| 高級管理層 | 32 | 人 | 2 | 人 | 7 | 人 | 41 | 人 |
| 中級管理層 | 63 | 人 | 22 | 人 | 18 | 人 | 103 | 人 |
| 技術員工 | 341 | 人 | 56 | 人 | - | 人 | 397 | 人 |
| 一般僱員 | 784 | 人 | 641 | 人 | 70 | 人 | 1,495 | 人 |
| 按地區劃分 | | | | | | | | |
| 華東 | 365 | 人 | 721 | 人 | 46 | 人 | 1,132 | 人 |
| 華南 | 855 | 人 | - | 人 | 3 | 人 | 858 | 人 |
| 華北 | - | 人 | - | 人 | 46 | 人 | 46 | 人 |
| 流失比率 | | | | | | | | |
| 按性別劃分 | | | | | | | | |
| 男性 | 50.86 | % | 302.56 | % | 28.85 | % | 151.50 | % |
| 女性 | 33.39 | % | 310.65 | % | 13.95 | % | 115.53 | % |
| 按年齡組別劃分 | | | | | | | | |
| 20歲或以下 | 200.00 | % | 295.45 | % | - | % | 283.83 | % |
| 21-30歲 | 109.43 | % | 286.19 | % | 42.86 | % | 233.05 | % |
| 31-40歲 | 43.98 | % | 488.40 | % | 16.67 | % | 152.58 | % |
| 41-50歲 | 19.38 | % | 155.00 | % | 27.59 | % | 32.55 | % |
| 51歲或以上 | 35.37 | % | 65.22 | % | 6.67 | % | 36.76 | % |
| 按地區劃分 | | | | | | | | |
| 華東 | 30.18 | % | 305.83 | % | 28.26 | % | 205.83 | % |
| 華南 | 46.43 | % | - | % | - | % | 46.27 | % |
| 華北 | - | % | - | % | 17.39 | % | 17.39 | % |
| 健康與安全 | | | | | | | | |
| 因工作關係而死亡的人數 | - | 人 | - | 人 | - | 人 | - | 人 |
| 因工傷損失工作日數 | 657 | 日 | - | 日 | - | 日 | 657 | 日 |
| 僱員培訓 | | | | | | | | |
| 平均培訓時長 | | | | | | | | |
| 按性別劃分 | | | | | | | | |
| 男性 | 38.22 | 時長/僱員 | 10.12 | 時長/僱員 | 0.98 | 時長/僱員 | 25.04 | 時長/僱員 |
| 女性 | 26.29 | 時長/僱員 | 9.73 | 時長/僱員 | 2.49 | 時長/僱員 | 20.28 | 時長/僱員 |
| 按僱員類別劃分 | | | | | | | | |
| 高級管理層 | 8.69 | 時長/僱員 | 2.00 | 時長/僱員 | 0.57 | 時長/僱員 | 6.98 | 時長/僱員 |
| 中級管理層 | 28.94 | 時長/僱員 | 2.00 | 時長/僱員 | 2.00 | 時長/僱員 | 18.48 | 時長/僱員 |
| 技術員工 | 9.96 | 時長/僱員 | 15.07 | 時長/僱員 | - | 時長/僱員 | 10.68 | 時長/僱員 |
| 一般僱員 | 42.75 | 時長/僱員 | 9.81 | 時長/僱員 | 1.69 | 時長/僱員 | 26.71 | 時長/僱員 |
| 受訓僱員 | | | | | | | | |
| 按性別劃分 | | | | | | | | |
| 男性 | 51.05 | % | 61.22 | % | 26.32 | % | 53.05 | % |
| 女性 | 48.95 | % | 38.78 | % | 73.68 | % | 46.95 | % |
| 按僱員類別劃分 | | | | | | | | |
| 高級管理層 | 2.25 | % | 0.08 | % | 3.51 | % | 1.78 | % |
| 中級管理層 | 6.88 | % | 0.50 | % | 22.81 | % | 5.63 | % |
| 技術員工 | 20.01 | % | 11.68 | % | - | % | 17.98 | % |
| 一般僱員 | 70.87 | % | 87.74 | % | 73.68 | % | 74.61 | % |
| 供應鏈管理 | | | | | | | | |
| 供應商數目 | | | | | | | | |
| 華東 | 439 | | 23 | | 165 | | 627 | |
| 華南 | 142 | | 4 | | 5 | | 151 | |
| 華北 | 86 | | - | | 18 | | 104 | |
| 其他地區 | 38 | | 1 | | 6 | | 45 | |

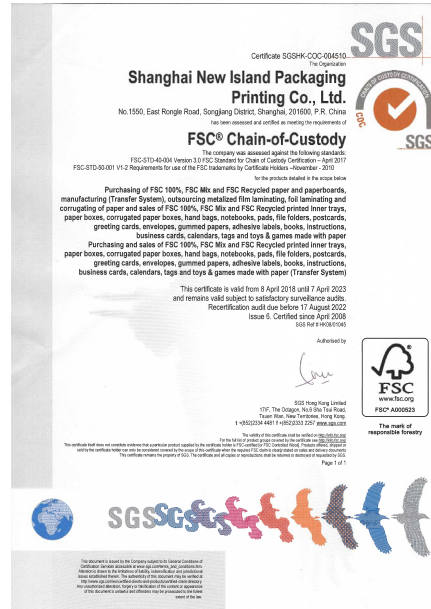
環境、社會及管治報告

推動可持續發展

可持續發展是本集團的核心價值觀，我們在追求卓越品質的同時，我們肩負推動國家、乃至全球可持續發展的理念，我們與員工、客戶、股東、供應商及業務夥伴等分享我們的信念，攜手減低對自然環境的污染，貫徹可持續發展的原則，顧及業務對環境及社會產生的影響，履行企業公民責任。同時，我們承諾維持高度商業道德操守，嚴格遵守法規，持續改善生產安全和環境保護的表現，在促進國家及全球可持續發展盡我們所能。



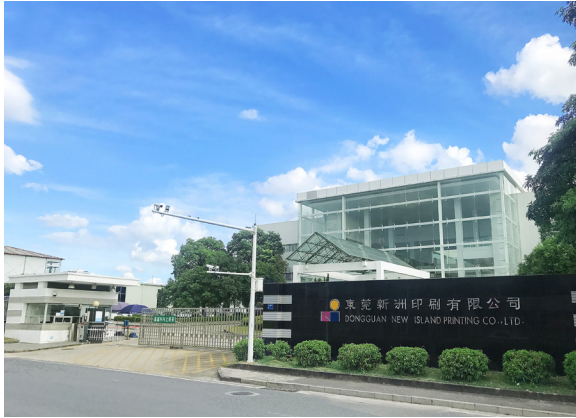
自二零零七年起獲得FSC監管鏈認證



自二零零八年起獲得FSC監管鏈認證

環境、社會及管治報告

印刷業務



我們根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，建立了一套環境管理機制，目標在於：

- 貫徹執行國家、營運所在地的地方環境保護法律、法規、標準和方針政策；
- 在生產過程盡可能的預防，避免及減少廢料的產生；
- 預防生產過程對環境造成污染；
- 定期檢討環保、健康、安全措施的實施情況，以及合作夥伴在有關方面的表現；
- 通過研究、產品開發和培訓來完善產品質量及效率以節省能源及資源；及
- 投入大量時間及資源來系統地提高員工的節能知識。

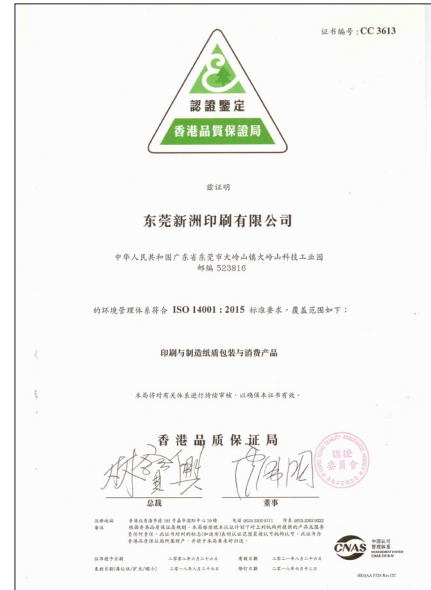
環境、社會及管治報告

環境政策及管理體系

建立完善的環境管理體系是減少生產時對環境的影響和促進我們持續改進的有效方法。因此我們在建立及完善環境政策與管理體系的工作上一直努力。

ISO 14001環境管理體系

我們按照ISO 14001環境管理體系標準之規定，制定《環境手冊》，建立了覆蓋本公司辦公區域和各生產車間的環境管理體系，並取得ISO 14001環境管理體系認證。我們嚴格按照環境管理體系標準之規定執行有關政策，從而履行減少資源浪費、回收和重用資源的原則。



排放管理

我們主要排放來自於印刷及絲印過程產生的網版廢水及油墨有機廢氣，我們的設備會因使用電力間接排放溫室氣體，後備發電機及汽車的使用亦會造成廢氣排放。其他的排放源包括生產過程產生的殘次品、碎屑及不良品，設備運行過程產生的噪音，員工及辦公室亦會產生生活垃圾和生活廢水等。針對各種排放源，我們積極採取多項措施以減少排放及減低其影響。

環境、社會及管治報告

揮發性有機化合物(VOCs)及氨氣收集處理

在我們的生產過程中釋放出的揮發性有機化合物(VOCs)及氨氣會對健康構成影響。因此，我們已於二零一七年中建設VOCs及氨氣處理系統，以減少對員工及生態環境的影響。我們利用灑水加水中和，以降低氨氣的濃度，然後再於廢氣排放口排放氨氣。針對VOCs，我們採用除塵過濾和紫外線(UV)光解。使用活性炭吸附箱吸附VOCs，再通過煙囪排放。通過該系統，能減少90%的VOCs排放量，飽和後的活性炭會由合資格第三方回收處理。



VOCs及氨氣收集處理

我們在本年度產生的廢氣排放如下表所示：

| 廢氣排放 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|---|
| 氮氧化物(NOx) | 997,373.08 | 755,550.15 | 克 |
| 硫氧化物(SOx) | 1,939.29 | 1,573.30 | 克 |
| 懸浮粒子(PM) | 82,546.17 | 67,338.98 | 克 |

環境、社會及管治報告

由於本集團擴大數據收集範圍，以就本業務分部的運營狀況提供更全面的了解，故本年度印刷分部的廢氣排放量高於截至二零一九年十二月三十一日止年度的廢氣排放量。於本年度，有關日常運營的運輸產生的廢氣排放數據已載於本報告中。

溫室氣體排放

我們的溫室氣體排放源主要來自於用電而間接產生，因此注重節能方面的工作以減低碳排放。我們優先考慮採購節能和高效能的生產設備，例如使用電子叉車減少溫室氣體及廢氣排放量。我們提倡如保持空調溫度等節約用電行為，以及盡量採用電話及視像會議或電郵的方式以取代海外差旅，從而減少碳足跡。透過實施以上的節能措施，我們大大減低溫室氣體的排放量。



辦公室在設計上盡可能利用自然光

環境、社會及管治報告

我們已把廠房內部份生產線及區域之照明系統由熒光燈更換為發光二極管(LED)，每年可節省約117,589千瓦時電量。我們將工頻空壓機取代為變頻機組，以提升效能，每年可節省約77,040千瓦時電量。



全面更換LED燈

| 溫室氣體 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 | |
|------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|---------|
| | 溫室氣體排放總量 | 13,824.48 | 16,217.58 | 噸二氧化碳當量 |
| 直接排放(範圍1) | 868.69 | 824.48 | 噸二氧化碳當量 | |
| 間接排放(範圍2) | 12,957.79 | 15,395.10 | 噸二氧化碳當量 | |
| 溫室氣體減除量(植樹)(範圍1) | 2.00 | 2.00 | 噸二氧化碳當量 | |
| 溫室氣體排放密度 | 1.18 | 1.05 | 噸二氧化碳當量／ | 噸產量 |

環境、社會及管治報告

污水處理及排放

我們致力確保所處理的廢水均按照中國國家環境保護總局發佈的「城鎮污水處理廠污染物排放標準」(GB 18918-2002)，並制定《污水處理系統操作指引》，規範污水處理系統工作流程。

我們設有污水處理系統，實行「先處理，後排放」。工場排水經收集系統進入調節池，再送到混凝沉澱設備加入混凝劑去除污水中的油類和微小懸浮物。污水經過厭氧、好氧、沉澱及過濾後達標排放。污水處理產生的污泥會定期收集並交由合資格的第三方處理。



廢棄物管理

我們根據「廢棄物管理指引」，把廢棄物分為 (i) 有害廢棄物；(ii) 可回收廢棄物；及 (iii) 一般廢棄物，同時遵照「分類回收、集中保管、統一處理」的原則進行廢棄物處理。

環境、社會及管治報告

有害廢棄物管理

我們的有害廢棄物主要包括廢溶劑、廢容器罐、廢礦物油、油墨渣、廢塗料、廢定／顯影劑、廢燈管、廢空桶、一般抹布及手套、廢膠水、感光廢液、污泥及廢活性炭。我們設有專門和貼有標籤的容器以收集有害廢棄物，並按照國家法律法規，例如《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)，妥善存放，在取得審批後交予合資格的第三方進行轉移處理。

| 有害廢棄物 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 有害廢棄物產生總量 | 148.04 | 123.70 | 噸 |
| 廢溶劑 | 13.30 | 23.13 | 噸 |
| 廢容器罐 | 6.48 | 11.00 | 噸 |
| 廢礦物油 | 2.00 | 0.63 | 噸 |
| 油墨渣 | 14.87 | 6.61 | 噸 |
| 廢塗料 | 3.00 | 1.93 | 噸 |
| 廢定／顯影劑 | 3.16 | 7.00 | 噸 |
| 廢燈管 | 0.20 | 0.20 | 噸 |
| 廢空桶 | 6.69 | 0.40 | 噸 |
| 一般抹布及手套 | 58.29 | 59.62 | 噸 |
| 廢膠水 | 9.78 | 1.38 | 噸 |
| 感光廢液 | 0.90 | 1.10 | 噸 |
| 污泥 | 29.37 | 9.31 | 噸 |
| 廢活性炭 | — | 1.39 | 噸 |
| 有害廢棄物產生密度 | 12.64 | 7.98 | 公斤／噸產量 |



有害廢棄物處理裝置

環境、社會及管治報告

無害廢棄物管理

廢紙是印刷業務主要的廢棄物，我們積極採取措施進行回收。在每台機器附近放置回收箱，讓工人將廢紙與其他普通垃圾從源頭分類，車間也設置垃圾分類區。另外，在車間外我們有指定區域暫時存放收集到的廢紙，合理保護廢紙不受雨水或其他污染物污染，再進行回收處理。為了減少用紙，我們採用電子系統進行文件存檔工作。我們亦規定辦公室內部使用的文件必須採用雙面打印、複印。行政部會每月對用紙使用情況進行統計，對浪費用紙的部門發出提示，以控制其用紙數量。對於一般生活垃圾，我們則及時清理，時刻保持環境衛生。

| 無害廢棄物 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|-----------|------------|------------|-------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 無害廢棄物產生總量 | 6,028.80 | 6,977.57 | 噸 |
| 紙張 | 5,994.17 | 6,933.52 | 噸 |
| 廚餘 | 18.00 | 25.00 | 噸 |
| 其他一般廢物 | 16.63 | 19.05 | 噸 |
| 垃圾清運部門處理 | 34.63 | 44.05 | 噸 |
| 收集作回收 | 5,994.17 | 6,933.52 | 噸 |
| 無害廢棄物產生密度 | 0.51 | 0.45 | 噸／噸產量 |

資源管理

能源管理

我們建立了一套能源在線監測系統，實時監控能源消耗情況，亦讓我們可以準確地統計分析能源使用數據和結構，有助於我們找出潛在浪費能源的設備或程序，制定有效的節能措施。另外，監測系統協助我們落實我們的節能計劃，透過節能考核功能，讓我們監督節能措施的落實情況。

| 能源消耗 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|-----------|------------|------------|-----------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 能源消耗總量 | 17,156.62 | 19,827.73 | 千個千瓦時 |
| 直接能源消耗量 | | | |
| 液化天然氣 | 10.00 | 22.50 | 千個千瓦時 |
| 柴油 | 1,111.91 | 729.43 | 千個千瓦時 |
| 無鉛汽油 | 300.65 | 418.45 | 千個千瓦時 |
| 間接能源消耗量購電 | 15,734.06 | 18,657.35 | 千個千瓦時 |
| 能源消耗密度 | 1.46 | 1.28 | 千個千瓦時／噸產量 |

環境、社會及管治報告

水資源管理

我們提倡節約用水，於各區域使用節水設備及產品，如安裝節水水龍頭以提高節水效率。我們妥善地管理、維修和保養各供水設備、設施和器具，工程人員負責全廠水管及水喉滴漏檢查，及時搶修。二零二零年十月，對供水管道進行了改進。預計每年可分別減少40,000立方米的耗水量及27,000千瓦時的水泵耗電量。行政部亦會持續監督，防止浪費用水的行為。我們於尋找切合所需水源方面並無問題。

| 耗水 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|------|------------|------------|---------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 總耗水量 | 227,057.00 | 225,093.00 | 立方米 |
| 耗水密度 | 19.38 | 14.52 | 立方米／噸產量 |

包裝材料管理

| 包裝材料 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | 截至二零一九年 | |
|--------|------------|----------------------|------------|-------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 (經重列)* | 十二月三十一日止年度 | |
| 包裝材料總量 | 2,208.70 | 3,051.59 | 458.95 | 噸 |
| 坑箱 | 2,087.32 | 2,873.83 | 437.94 | 噸 |
| 保護膜 | 54.22 | 70.22 | 12.53 | 噸 |
| 打包帶 | 0.75 | 4.23 | 0.59 | 噸 |
| 封箱膠紙 | 62.66 | 97.12 | 5.11 | 噸 |
| 紙帶機束帶 | 3.75 | 6.19 | 2.78 | 噸 |
| 包裝材料密度 | 0.19 | 0.20 | 92.25 | 噸／噸產量 |

附註：截至二零一九年十二月三十一日止年度的數據因記錄失誤而重列。

環境、社會及管治報告

產品質量、健康與安全

我們以優質的各類包裝、圖書及印刷產品質量贏得客戶信任及信心。我們亦取得質量管理體系認證(ISO9001)、職業安全健康管理體系認證(OHSAS 18001)、社會責任標準認證(SA8000)、由國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範頒發的規範證章及G7認可企業認證等多項認證，同時亦達到由英國零售商協會(BRC)制定的全球包裝和包裝材料標準，以及獲得由全國公證檢驗股份有限公司(Intertek)授予的全球安全驗證。



我們制定了《質量安全手冊》，以及一系列的質量管理體系及程序，當中包括《進料檢查程序》、《制程中(手工藝)檢查程序》、《驗證控制程序》、《不合格品控制程序》、《產品一致性控制程序》、《食品安全防護計劃控制程序》、《產品回收控制程序》、《持續改進控制程序》等，我們嚴格執行各程序要求，以確保我們的產品在品質、健康與安全方面達到極高的標準。

我們重視產品安全，我們設有《產品回收控制程序》以及留樣觀察程序，當某批次產品檢測出有害物質超標且已經不在本公司控制範圍時(如已經交付客戶)，我們便會迅速啟動回收程序，以確保受影響的產品能夠被識別及補救，保障消費者安全。我們平常亦會定期進行模擬回收，以驗證產品回收程序運作良好，員工熟知回收時應注意事項，對於一旦發生的回收事件可以及時作出適當的回應。

倘若任何客戶就產品質素或安全問題提出投訴，我們承諾於半個工作日內作出回應，與客戶聯繫及詢問詳細情況，並交由客戶服務部統籌、跟進。我們會即時採取糾正行動，瞭解問題根源，並落實措施以避免同類事件再次發生。一旦產品有機會對終端使用者造成傷害，我們將即時回收產品。本年度共收到220宗客戶投訴，所有投訴均由客戶服務部妥當處理。

環境、社會及管治報告

我們明白客戶的商標及知識產權等屬於客戶機密資料及財產，受到專利、商標、版權及商業秘密等法規的保護。我們制定了《商業道德行為規範》，要求所有員工、代理商及承包商都必須謹慎處理客戶的機密資料，確保有關資料只用作業務用途。為保護客戶的知識產權，我們的印刷車間都有安裝閉路電視監控生產過程，確保客戶印刷資料由接收到交付製成品的整個過程都受到監控，防止客戶的知識產權外泄。

太陽能光伏業務

太陽能光伏分部為國內外企業提供清潔的可再生能源，利用太陽能進行發電減少我們對於化石燃料的依賴，從而減低二氧化硫、氮氧化物等廢氣以及溫室氣體的產生，緩解全球溫室效應。



環境、社會及管治報告

排放管理

我們的太陽能電池模板組裝過程中會產生焊錫廢氣、硅膠廢氣，以及產生少量無害廢棄物和助焊劑等有害廢棄物。車輛的使用會產生廢氣排放，使用電力驅動的設備時亦會間接地產生溫室氣體，辦公室及員工亦會產生生活污水及廢物。我們積極地採取多項節能減排措施以減少對環境的影響。

廢氣排放

| 廢氣 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|-----------|------------|------------|---|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 氮氧化物(NOx) | 19,715.87 | 93,884.98 | 克 |
| 硫氧化物(SOx) | 856.57 | 948.78 | 克 |
| 懸浮粒子(PM) | 1,451.64 | 6,912.55 | 克 |

對於層壓工序中產生的VOCs和粉塵，我們會按照《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996)的規定執行，以確保當中的污染物排放濃度符合其排放標準。

針對車輛產生的廢氣，我們優先選用節能環保、價格低、安全性高、性價比高的車型，並加強日常車輛維修，使車輛處於良好運行狀態，減少故障發生。根據不同車型，我們制定車輛燃油使用標準和油耗標準，核查及確定車輛維修費用，加強節省燃油管理，實行「一車一卡」和定點加油制度。通過減少車輛燃油和維修費用，從而降低車輛行駛里程的費用。我們亦禁止汽車引擎空轉，以減少廢氣排放。

溫室氣體排放

我們的溫室氣體排放主要來自於電力的使用，我們透過加強電力使用效率來減少溫室氣體排放。

| 溫室氣體 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|------------------|------------|------------|----------------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 溫室氣體排放總量 | 20,508.12 | 23,556.18 | 噸二氧化碳當量 |
| 直接排放(範圍1) | 137.86 | 152.90 | 噸二氧化碳當量 |
| 間接排放(範圍2) | 20,375.48 | 23,408.50 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體減除量(植樹)(範圍1) | 5.22 | 5.22 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體排放密度 | 34.65 | 35.87 | 噸二氧化碳當量/ 兆瓦 |

環境、社會及管治報告

污水處理及排放

我們的生產過程中沒有工業廢水排放，只有由工人產生的生活污水。生活污水經化糞池，食堂廢水經隔油池預處理後，水質能夠達到《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)中三級標準，NH₃-N和TP達到《污水排入城鎮下水道水質標準》(CJ 343-2010)表A中A標準，然後通過污水管網進入郭莊鎮污水處理廠集中處理，尾水達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)中一級A標準後排入高陽河。

廢棄物管理

我們加強各個環節的廢棄物管理工作，在施工和運營過程中，提高資源的重複利用率，減少廢棄物產生，加強對可回收資源的回收再利用。我們將有害廢棄物和無害廢棄物嚴格地分開處理。

有害廢棄物管理

我們主要的有害廢棄物為廢礦物油、二甲苯及膠渣，我們向當地環境保護局申請危險廢物暫存許可，並按照國家法律法規及申請批覆妥善存放，並適時交由有資質的第三方進行回收處理。

| 有害廢棄物 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|-----------|------------|------------|-------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 有害廢棄物產生總量 | 1.37 | 2.21 | 噸 |
| 廢礦物油 | 0.85 | 0.73 | 噸 |
| 二甲苯 | 0.02 | 0.68 | 噸 |
| 膠渣 | 0.50 | 0.80 | 噸 |
| 有害廢棄物產生密度 | 2.31 | 3.36 | 公斤/兆瓦 |

無害廢棄物管理

對於紙張、金屬工廠垃圾、包裝紙盒，以及辦公室和員工的生活垃圾等無害廢棄物，我們設置集中分類堆放點，盡可能回收利用，對於不可回收的廢棄物，我們委託當地垃圾清運部門清運處理，保證所有廢棄物都得到妥當處置。

環境、社會及管治報告

| 無害廢棄物 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|------|
| 無害廢棄物產生總量 | 391.70 | 370.30 | 噸 |
| 金屬 | 118.40 | 5.90 | 噸 |
| 紙張 | 125.60 | 4.40 | 噸 |
| 其他一般廢物 | 147.70 | 360.00 | 噸 |
| 垃圾清運部門處理 | 147.70 | 360.00 | 噸 |
| 由回收商回收 | 244.00 | 10.30 | 噸 |
| 無害廢棄物產生密度 | 0.66 | 0.56 | 噸／兆瓦 |

資源管理

能源管理

在節省能源方面，我們選用高能源效益的設備，每年制定節能計劃，務求最大地減少能耗，我們的生產車間使用LED燈取代螢光燈，以較小的功率達到同樣亮度的效果，每年節省用電量約21,000千個千瓦時。我們亦於室外安裝了太陽能路燈，以清潔、可再生能源提供照明。

在包裝物料方面，我們主要使用木箱及托盤包裝我們的產品，我們會收集供應商的包裝紙箱及填充物料循環利用，亦會將多餘的紙箱及填充物料交予回收商回收再造，減少浪費。



車間使用LED燈取代螢光燈



室外太陽能路燈

環境、社會及管治報告

| 能源消耗 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|----------|------------|------------|----------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 能源消耗總量 | 81,994.66 | 85,975.88 | 千個千瓦時 |
| 直接能源消耗 | | | |
| 太陽能發電 | 60,191.44 | 60,885.18 | 千個千瓦時 |
| 無鉛汽油 | 617.28 | 676.70 | 千個千瓦時 |
| 柴油 | 136.89 | 231.66 | 千個千瓦時 |
| 間接能源消耗購電 | 21,049.05 | 24,182.34 | 千個千瓦時 |
| 能源消耗密度 | 138.49 | 130.87 | 千個千瓦時／兆瓦 |

水資源管理

在用水方面，我們的生產雖然沒有大量用水需求，但我們仍然會持續監測用水情況、向員工強調節約用水的重要性，定期檢查水管及設備是有否漏水、破損等情況，及時修補以防止浪費水資源。我們亦會於辦公室及車間貼上節水標籤，提醒員工節約用水。我們於尋找切合所需的水源方面並無問題。

| 用水 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|------|------------|------------|--------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 總用水量 | 115,692.00 | 121,642.00 | 立方米 |
| 用水密度 | 195.40 | 185.16 | 立方米／兆瓦 |

| 包裝材料 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|--------|------------|------------|------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 包裝材料總量 | 556.00 | 615.00 | 噸 |
| 紙張 | 369.00 | 402.00 | 噸 |
| 塑膠 | 29.00 | 33.00 | 噸 |
| 木材 | 158.00 | 180.00 | 噸 |
| 包裝材料密度 | 0.94 | 0.94 | 噸／兆瓦 |

環境、社會及管治報告

產品質量、健康與安全

我們對產品的質量、健康與安全要求嚴謹，產品的功率保證期為25年，材料保證期則為10年。而我們亦已通過質量管理體系認證(ISO9001)、德國技術監督會認證和印度標準局認證等多項認證。我們對每道生產程序都有設定質量檢驗程序，以確保產品質量達到應有的標準，我們的產品在包裝及交付客戶前會經過多項測試及檢驗，包括高壓測試、絕緣測試、接地測試等，以確保產品符合安全標準。



我們多年來一直為客戶提供最優質的產品與服務，透過與客戶保持密切的溝通，瞭解他們的要求、期望，與對產品的售後評價。我們持續改善我們的產品，讓客戶得到更優質的服務體驗。我們在接獲客戶投訴後，我們會安排質量部門或客戶服務部門及時跟進，並在需要時到現場視察檢查，我們會檢討問題成因並修正問題，防止問題再次發生。於本年度，我們並沒有收到有關產品及服務的投訴。

環境、社會及管治報告

能源業務

我們已根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國安全生產法》以及其他有關的相關國家法律及法規，設立一套環境管理機制。我們的目標為減少產生廢棄物、防止污染及安全生產，為我們的業務夥伴提供優質產品及最佳夥伴合作體驗。

於本年度，能源業務的排放及消耗密度增加，主要是由於產量減少，導致每個生產單位共享較高固定排放量及消耗量，並超出與運營相關的減少排放量及消耗量的效果。



排放管理

於能源分部的倉儲及運輸業務過程中，汽車將產生氣體排放；使用電力推動設備間接產生溫室氣體；而辦公室及僱員亦會產生生活污水及廢棄物。我們致力建立高度綠色環境廠房。除栽種大量樹木外，我們將廠區該等空置土地開闢成一小片耕地，為廠房帶來更多綠化區域。



環境、社會及管治報告

| 廢氣排放 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|-----------|------------|------------|---|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 氮氧化物(NOx) | 554,119.62 | 815,660.71 | 克 |
| 硫氧化物(SOx) | 758.57 | 1,105.03 | 克 |
| 懸浮粒子(PM) | 41,017.99 | 59,660.37 | 克 |

就車隊產生的氣體排放而言，我們已處置該等舊式車輛及升級至新式、更環保及具能源效益的車輛。定期維修確保汽車操作情況良好、減少出錯及確保汽車操作效率。



於本年度，由於疫情的影響，我們已加強工廠環境的管理，並對進入工廠的車輛及人員進行消毒及滯留管理。除保持工廠表面的乾淨整潔外，亦限制外來人員的逗留時間及減少細菌傳播的可能。



工廠環境

環境、社會及管治報告

| 溫室氣體 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| 溫室氣體排放總量 | 338.62 | 378.91 | 噸二氧化碳當量 |
| 直接排放（範圍1） | 122.66 | 178.79 | 噸二氧化碳當量 |
| 間接排放（範圍2） | 219.41 | 203.57 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體減除量（植樹）（範圍1） | 3.45 | 3.45 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體排放密度 | 57.31 | 24.76 | 公斤二氧化碳 當量／噸產量 |

於生產期間，概無排放加工廢水。

廢棄物管理

我們加強各個環節的廢棄物管理工作，在過程中提高資源的重複利用及回收率並盡可能減少業務所產生的廢棄物。我們將辦公室及飯堂產生的生活廢物如廚餘等，利用在我們廠區內開闢的小型農地做有機肥料。金屬廢料會交由合資格第三方進行回收處理。對於不可回收的廢棄物，我們會委託當地垃圾清運部門清運處理，以確保所有廢棄物獲妥善處置。



有害廢棄物管理

於生產期間，概無產生有害廢棄物。

環境、社會及管治報告

無害廢棄物管理

我們使用辦公室及飯堂產生的家居廢棄物（如廚餘）為廠房的小型農地製造有機肥料。產生的廢金屬將移至合資格第三方作回收。對於不可回收的廢棄物，我們委託當地垃圾清運部門清運處理，保證所有廢棄物都得到妥當處置。

| 無害廢棄物 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|-----------|------------|------------|--------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 產生無害廢棄物總量 | 6.50 | 6.50 | 噸 |
| 廚餘 | 1.50 | 1.50 | 噸 |
| 其他一般廢棄物 | 3.00 | 3.00 | 噸 |
| 金屬廢棄物 | 2.00 | 2.00 | 噸 |
| 垃圾清運部門處理 | 3.00 | 3.00 | 噸 |
| 收集作回收 | 2.00 | 2.00 | 噸 |
| 重用 | 1.50 | 1.50 | 噸 |
| 無害廢棄物產生密度 | 1.09 | 0.42 | 公斤／噸產量 |

資源管理

能源管理

我們所消耗的能源主要來自辦公室所用的電力及用作交通及交付的柴油及汽油。除更新車隊以節省柴油及汽油，我們亦使用LED燈而非熒火燈以節省電力。

| 能源消耗 | 截至二零二零年 | 截至二零一九年 | |
|---------|------------|------------|---------|
| | 十二月三十一日止年度 | 十二月三十一日止年度 | |
| 能源消耗總量 | 780.15 | 1,016.09 | 千個千瓦時 |
| 直接能源消耗量 | | | |
| 柴油 | 349.10 | 552.63 | 千個千瓦時 |
| 無鉛汽油 | 204.38 | 253.16 | 千個千瓦時 |
| 間接能源消耗量 | | | |
| 購電 | 226.67 | 210.30 | 千個千瓦時 |
| 能源消耗密度 | 0.13 | 0.07 | 千瓦時／噸產量 |

環境、社會及管治報告

水資源管理

我們於尋找切合所需水源方面並無問題。

| 用水 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 | |
|------|-----------------------|-----------------------|---------|
| 總用水量 | 7,120.00 | 6,249.00 | 立方米 |
| 用水密度 | 1.19 | 0.40 | 立方米／噸產量 |

包裝材料管理

基於產品性質，貨品透過油箱卡車交付，且並無任何包裝。

產品質量、健康與安全

我們持續致力於質量管理，連續兩年獲得ISO9001:2015認證，這是華君能源在完善品質管制體系，提供高標準、嚴要求的規範化管理的一個重要里程碑。目前為止華君能源有兩大子公司同時擁有ISO9001:2005認證，我們會繼續推廣優質的管理至分部所有公司。



為提高我們的安全生產意識，我們已於廠房安裝防火安全設施。同時，安全管理政策及程序乃根據相關法規訂立，讓僱員理解及遵守規定。

環境、社會及管治報告

由於疫情影響，我們已加強外來人員管理。除進入工廠前消毒外，我們亦限制進入工廠的人數、逗留時間及可逗留區域。與此同時，我們已根據相關法律法規制定環境保護及安全管理規定，以供僱員學習及遵守。

我們重視產品安全，我們設有《產品回收控制程序》以及留樣觀察程序。測試將於產品自工地發送時進行，而報告及樣本將予保留直至客戶確認已交付的貨品質量。只有符合質量的產品會交付予客戶。我們亦就交付的車輛使用採取預防措施，以確保安全。我們平常亦會定期進行模擬回收，以驗證產品回收程序運作良好，員工熟知回收時應注意事項，對於一旦發生的回收事件可以及時作出適當的回應。

倘若任何客戶就產品質素或安全問題提出投訴，我們承諾於於半個工作日內作出回應。與客戶聯繫及詢問詳細情況，並交由客戶服務部統籌、跟進。我們會即時採取糾正行動，瞭解問題根源，並落實措施以避免同類事件再次發生。

於本年度，我們並無接獲任何有關產品及服務的投訴。

僱員

員工是本公司重要的資產，是我們成功及發展的基礎。我們相信業務的成功取決於我們吸納及挽留員工，並栽培員工的能力。我們致力為員工提供安全的工作環境、具吸引力的薪酬福利、充足的培訓及公平的晉升階梯，並按照市場標準持續審視和完善現有機制，讓每一位員工都能與本集團一起成長。

我們嚴格遵守當地適用的勞動法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《社會保險法》等，制定全面的人力資源管理機制，包括編製《人力資源管理規定》、《員工手冊》等，讓員工清楚瞭解我們的僱傭制度，如招聘、晉升、假期、待遇、福利、工作時數、辭職及解僱等。



環境、社會及管治報告

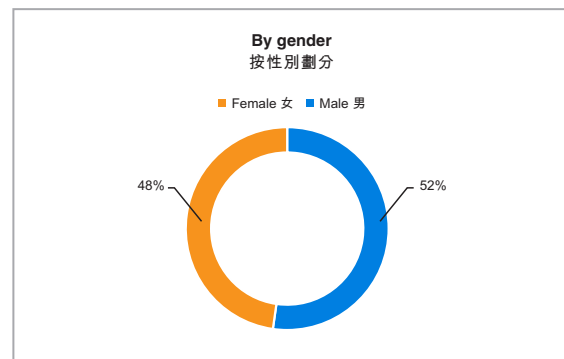
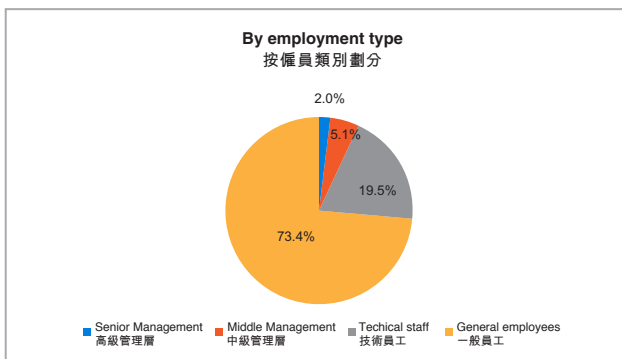
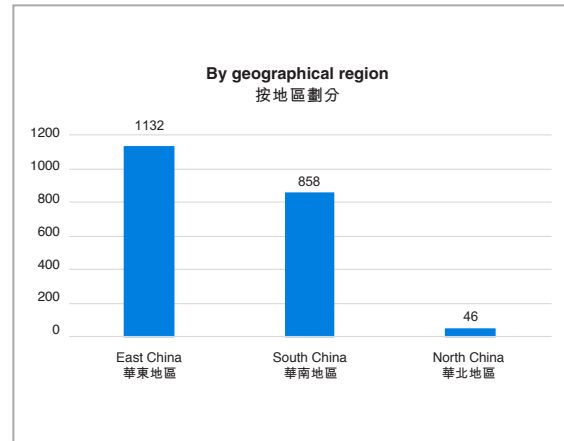
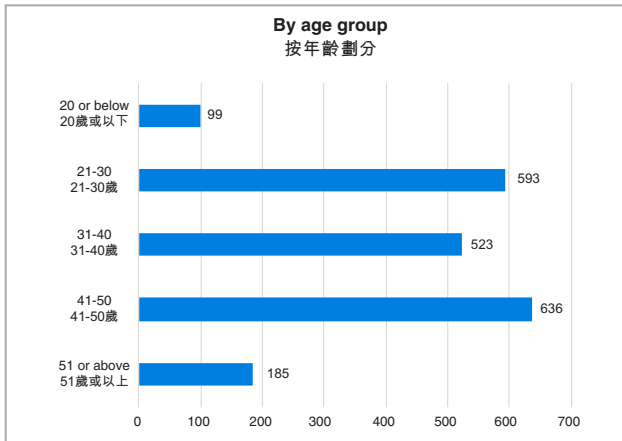
我們確保東莞的廠房符合SA8000:2014證書，即(1)並無使用童工；(2)並無強迫或強制勞工；(3)監控員工的健康與安全；(4)工會自由及有權與僱主集體協商；(5)並無年齡、性別、種族歧視；(6)對投訴及錯誤行為採取糾正及預防措施；(7)工作時長及(8)薪酬均符合中華人民共和國勞動法；及(9)對供應商及承包商的社會責任進行適當管理。



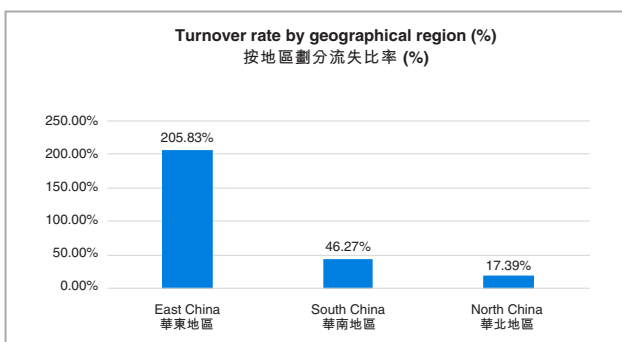
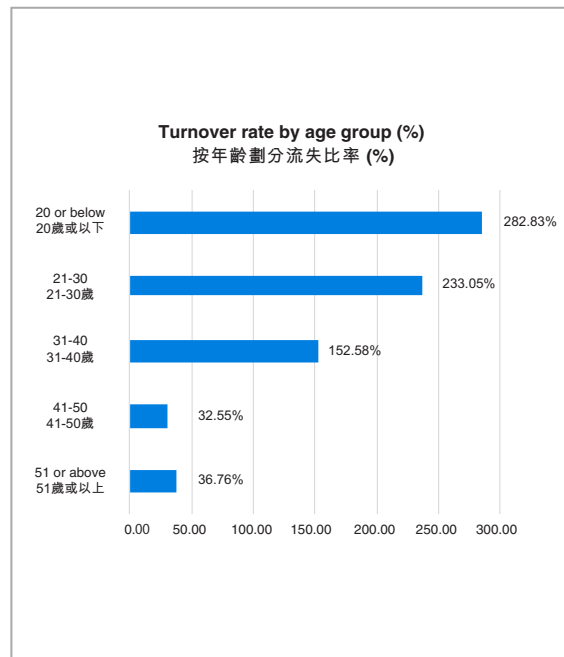
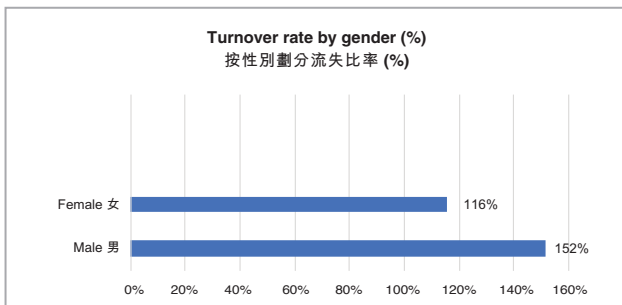
自二零零九年起的社會表現
獲得SA8000:2014認證

環境、社會及管治報告

僱員總數



僱員流失率



環境、社會及管治報告

唯才是用

我們奉行「公平競爭，唯才是用」的用人原則，我們支持多元化的工作團隊，認為公平、公正、平等機會在人力資源管理上十分重要。我們絕對不會因員工的性別、年齡、婚姻狀況、種族、國籍、膚色、宗教或殘疾等因素而影響他們受聘及晉升的機會。在招聘過程中及績效考核過程中，我們僅考慮員工的經驗、能力、團隊精神及工作態度等工作相關的要求作為依據，反對任何形式的職場歧視。

我們尊重人權，對於性別、種族、殘疾歧視以及職場騷擾採取零容忍態度，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《女職工勞動保護特別規定》，人力資源部門或任何部門主管在收到有關投訴將會清楚調查情況是否屬實，一經證實將會嚴肅處理。我們亦制定了《童工與未成年工管理程序》，嚴格禁止僱用童工及強制勞工，在招聘過程中或任何情況下若發現有關情況，我們將成立專責小組並通知社福部門，確保妥善處理。於本年度，我們並無發現任何童工或強制勞工，且我們全面遵守所有童工或強制勞工的相關法規及法規。

薪酬體系、工作時數與假期

我們的薪酬體系嚴格遵循《勞動合同法》、《勞動法》等相關法律法規，保證員工獲得應有的勞動報酬。我們亦制定了《工時和加班時間管理程序》，規範員工上下班及加班時間，員工加班將根據法律要求給予假期或加班費。我們另設有事假、病假、工傷假、帶薪婚假、帶薪產假、帶薪喪假及帶薪公假。

我們亦制定了《獎懲管理規定》，定期檢討員工的工作效率。我們會向表現突出的員工頒發特殊貢獻獎、生產績效獎、最佳員工獎等獎項，同時亦會向在本公司連續工作一定年限的員工授予長期服務獎。

環境、社會及管治報告

凝聚團隊

本集團致力於提倡健康生活方式。二零二零年是充滿挑戰的一年。受疫情影響，我們遵守抗疫政策於年初在家辦公。該期間後，我們積極準備為員工採購消毒及防護供給並在辦公室及工廠區域進行專業消毒措施，以恢復正常業務。此後，我們舉辦多項休閒活動，助員工在生活與工作之間取得平衡。例如，我們組織體育和娛樂活動，包括歌唱比賽、體育競賽及健康分享會等活動。我們相信員工可透過該等活動培養團隊精神，加強員工對本公司的歸屬感。



職業健康與安全

我們努力為僱員提供安全的工作場所，確保遵守所有職業安全相關的法律法規，包括《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國特種設備安全法》等。我們已通過《職業健康安全管理体系》(OHSAS 18001:2007)的認證，致力保障員工免受職業病危害，增強員工安全生產意識，以降低在工作場所危害健康與安全的風險。於本年度，共發生了15宗工傷事故並涉及657日因工傷損失工作日數，以及沒有涉及死亡事故。

我們一向將員工的健康與安全放於首位，我們為各個生產車間和生產線委任了安全主任，並成立了環境健康安全委員會，檢討車間工作安全事宜。我們為員工配備必要的防護裝備，例如護耳罩及安全鞋，車間設有防火設備或工具，機械設備有自動感應防止人員被夾傷，以防護欄柵減低風險，以保障員工生命安全。另外，我們為全體員工提供年度健康體檢、醫療保險等相關保障，消除員工的後顧之憂。

我們印刷方面的業務有可能會使用到化學危險物品，有關化學危險物品申購、儲存、使用及管理方面，我們制定了《化學危險品儲存工作指引》，包括規範了化學危險物品的申購、儲存及使用。負責處理化學危險物品的員工亦必須接受相關培訓。培訓內容包括如何理解《化學品安全資料說明書》中關於化學品的安全點、標籤及操作的關鍵等。且相關員工每年都需接受一次定期培訓。

環境、社會及管治報告

我們制定了應對火災、高空作業及工傷事故處理的應急預案及流程，以確保一旦發生安全事故時能夠以最快速度響應，將損失降至最低。我們定期向員工提供安全方面的培訓，加強員工安全意識，培訓包括：

- 職業健康和工傷預防培訓
- 特種設備和機器安全培訓
- 安全意識培訓
- 消防安全基礎知識培訓
- 危險化學品安全知識培訓

為提升我們的生產安全意識，我們還定時的在廠區安排了消防演練。同時按照相關法例制定了安全管理規定讓員工學習並遵守。



消防演練

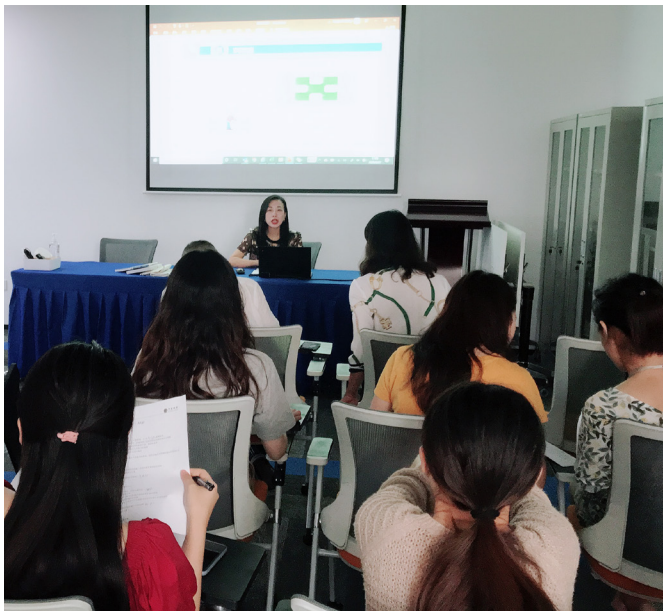


智能防火警報系統

環境、社會及管治報告

培訓與發展

員工的培訓及發展是我們業務成功的關鍵因素，我們為員工提供各類型的培訓計劃，涵蓋企業文化、職業安全、法律法規、專業技能及其他方面。人力資源部根據業務實際情況和需求制定人員培訓方案，在實施了人員培訓方案後定期紀錄成效以便更新人員培訓方案及進行人力資源管理。針對新入職的員工，我們提供新員工迎新活動和入職培訓課程，讓他們加快熟悉並融入公司文化，更快適應和了解本公司各部門運作。對於不同崗位的現有員工，我們定期為他們提供在職培訓，課程內容涵蓋印刷基本知識、維護保養生產設備、生產工序流程、設計理論、後工藝和品質基礎知識。我們於本年度進行了約46,357小時之培訓。



環境、社會及管治報告

於二零二零年，按性別及僱員類別劃分之受訓僱員比例及每名僱員平均完成之培訓時長之詳細情況如下：

| 僱員培訓 | 平均訓練時長（時長／僱員） | | 受訓僱員百分比 | |
|----------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 |
| 按性別劃分 | | | | |
| — 男性 | 25.04 | 19.82 | 53% | 43% |
| — 女性 | 20.28 | 16.87 | 47% | 57% |
| 按僱員類別劃分 | | | | |
| — 高級管理層 | 6.98 | 4.06 | 2% | 2% |
| — 中級管理層 | 18.48 | 18.15 | 6% | 6% |
| — 技術員工 | 10.68 | 9.44 | 18% | 14% |
| — 一般僱員 | 26.71 | 20.36 | 74% | 78% |

供應鏈管理

我們重視環境、社會及管治工作，我們亦希望我們的合作夥伴與我們的理念一致，維持長期穩定的合作並共同成長，建立持久和互惠互利的夥伴關係。我們設立《供應商評估管理程序》，通過對供應商的管理體系、生產規模、品質保證、有害物質控制、環境保護、食品級物料衛生安全、價格、服務以及社會責任等因素對供應商進行全面綜合評估，持續評估供應商的表現，以確保他們的產品及服務質素符合標準。

於二零二零年，按地區劃分的供應商數目之詳細情況如下：

| 供應商數目 | 截至二零二零年 十二月三十一日止年度 | 截至二零一九年 十二月三十一日止年度 |
|-------|-----------------------|-----------------------|
| 供應商總數 | 927 | 963 |
| 華東 | 627 | 800 |
| 華南 | 151 | 92 |
| 華北 | 104 | 44 |
| 其他 | 45 | 27 |

環境、社會及管治報告

私隱保護

本集團嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》的規定，努力確保所有已蒐集的資料不會遭未經授權或意外查閱、處理、刪除或作其他用途。我們要求僱員對內部資料(例如消費者資料及僱員資料)保密，並配置適當的網絡及伺服器權限，以避免僱員查閱與其工作無關的資料。倘發現任何資料洩漏，本集團將確定洩漏源，以防止任何進一步的資料洩漏。

本集團亦已將資訊科技管理政策納入企業政策。我們確保所有電腦必須安裝防毒軟件，以保護客戶資料，並定期備份僱員的電腦及伺服器，以保護由於硬件或軟件故障而可能造成的資料遺失。

知識產權

本集團尊重及保護知識產權，並採取適當行動以確保知識產權受尊重及保護。我們確保所有電腦必須安裝授權軟件，且不允許任何僱員未經授權於辦公室的電腦上安裝軟件。

反貪污

我們提倡「公平公正、誠信廉潔」的企業文化。我們的《員工手冊》和《勞動合同補充條款》列明禁止一切饋贈、宴請、接收客戶回扣，如有任何不當行為、舞弊、不法行為或涉嫌商業受賄者，一律交由司法機關追究責任。

我們設有舉報渠道，如果員工發現任何違法和違規的行為，可以通過電話、電子郵箱或信件等方式舉報。我們鼓勵員工舉報違規行為，對舉報人和其舉報內容保密，以保護舉報人的合法權益，締造良好的企業經營環境。在本年度，我們沒有收到任何舉報，亦未有發生任何對我們或我們的僱員提出的貪污、勒索、欺詐或洗黑錢訴訟案件。有關我們在企業管治方面的其他資料，請參閱二零二零年年報「企業管治報告」部份。

環境、社會及管治報告

社區貢獻

華君的快速成長，離不開國家與社會各界的一路支持與信賴。我們在自身實現不斷發展過程中，得到政府、社會、居民的理解、支持和幫助，深知與社會和諧共處的重要性。除致力促進業務增長外，作為負責任的企業，本集團亦積極參與社區活動，支持公共福利。

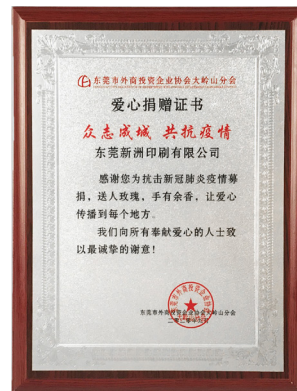
本集團於本年度積極參與社會公益，包括向麥當勞叔叔之家慈善基金及香港癌症基金會作出捐助並參與二零二零年粉紅服飾日。本集團亦參加了殘疾人社會扶持活動、幫困助學活動、精準扶貧計劃及向東莞市外商投資企業協會捐贈疫情相關物資。於本年度，本集團捐出共269,000港元作慈善及社區用途。



粉紅服飾日



醫療保健銷售



捐贈疫情相關物資

環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------|---------------------|
| A. 環境 | | | |
| 層面A1：排放物 | | | |
| 一般披露 | | 排放管理 | 8-14, 18-20, 23-26 |
| 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： | | | |
| (a) | 政策；及 | | |
| (b) | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 排放管理 | 8-14, 18-20, 23-26 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度。 | 排放管理 | 10-11, 18, 25 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 排放管理 | 13, 19, 25 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 排放管理 | 14, 19-20, 26 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 排放管理 | 8-14, 18-20, 23-26 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 排放管理 | 8-14, 18-20, 23-26 |
| 層面A2：資源使用 | | | |
| 一般披露 | | 資源管理 | 14-15, 20-21, 26-27 |
| 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | | | |
| 註： | 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | | |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。 | 資源管理 | 14-15, 20-21, 26-27 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總用水量及密度。 | 資源管理 | 15, 21, 27 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | 資源管理 | 14, 20-21, 26 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | 資源管理 | 15, 21, 27 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | 資源管理 | 15, 21, 27 |

環境、社會及管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 | 頁數 | |
|---|-----------------------------------|--------------------|--------------------|
| 層面 A3：環境及天然資源 | | | |
| 一般披露 | 排放管理 | 8-14, 18-20, 23-26 | |
| 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | | | |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 排放管理 | 8-14, 18-20, 23-26 |
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 層面 B1：僱傭 | | | |
| 一般披露 | 唯才是用 | 31 | |
| 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： | 薪酬體系、工作時數與假期 | 31 | |
| (a) 政策；及 | | | |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | | |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 唯才是用 | 30 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 唯才是用 | 30 |
| 層面 B2：健康與安全 | | | |
| 一般披露 | 職業健康與安全 | 32-33 | |
| 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： | | | |
| (a) 政策；及 | | | |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | | |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | 職業健康與安全 | 32 |

環境、社會及管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|---|---------------|
| 關鍵績效指標B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 職業健康與安全 32 |
| 關鍵績效指標B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 職業健康與安全 32-33 |
| 層面B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 培訓與發展 34-35 |
| 關鍵績效指標B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 | 培訓與發展 35 |
| 關鍵績效指標B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 培訓與發展 35 |
| 層面B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： | |
| (a) | 政策；及 | |
| (b) | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | |
| 關鍵績效指標B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 唯才是用 31 |
| 關鍵績效指標B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 唯才是用 31 |
| 營運慣例 | | |
| 層面B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 供應鏈管理 35-36 |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 供應鏈管理 36 |
| 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。 | 供應鏈管理 35 |

環境、社會及管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------|
| 層面 B6：產品責任 | | | |
| 一般披露 | | 產品質量、健康與安全 | 16 |
| 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： | | | |
| (a) 政策；及 | | | |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | | |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 本年度未有發生因安全與健康理由回收事件 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 產品質量、健康與安全 | 16, 22, 27 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權 | 36 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及回收程序。 | 產品質量、健康與安全 | 16, 22, 27 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 私隱保護 | 36 |
| 層面 B7：反貪污 | | | |
| 一般披露 | | 反貪污 | 36 |
| 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： | | | |
| (a) 政策；及 | | | |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | | |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於本年度對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反貪污 | 36 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 反貪污 | 36 |

環境、社會及管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 | 頁數 |
|--|-------|----|
| 社區 | | |
| 層面 B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | | |
| 有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 社區貢獻 | 37 |
| 關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇。 | 社區貢獻 | 37 |
| 關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源。 | 社區貢獻 | 37 |