

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Sterling Group Holdings Limited** **美臻集團控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1825)

### **自願性公告— 業務更新**

此乃美臻集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)的自願公告。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布，本公司之間接全資附屬公司Sterling Apparel Limited已正式推出美國高級時尚服裝品牌JP by J. Peterman，作為其已擁有的J. Peterman品牌的延伸。新的子品牌主要透過互聯網、網站、社交媒體渠道或關鍵意見領袖進行線上營銷，專為有意擺脫快速時尚的年輕客戶群而設，此客戶群希望日常服飾打扮更具個性、風格和品質。

### **在亞洲推出JP BY J. PETERMAN的理由及裨益**

作為一家製造及採購廣泛種類產品的OEM服裝製造商，本公司認為，目前在亞洲市場開發我們自家服裝品牌JP by J. Peterman是一個合理的多元化策略，以減少我們依賴美國服裝零售市場。本公司認為的理由及裨益如下：

- a. 在冠狀病毒疫情(「COVID-19」)後世界，中國及美國的零售線上銷售額顯著增長。透過數碼渠道推出JP by J. Peterman正利用此增長趨勢。放棄開設實體店大幅降低投資支出及風險。
- b. 消費者對快速時尚表現出疲態。J. Peterman是一個擁有30年歷史的美國經典服飾品牌代名詞，迎合更成熟的市場分部。本公司看到創造子品牌的機會，以年輕一代為目標，他們可能偏好更為可持續的服裝產品，而非大規模生產、快速變化的趨勢和低質量的材料。

- c. 本公司在為國際品牌客戶服務的過程中，已在設計、技術及質量保證、樣品及產品開發、面料採購、內部製造及外包方面擁有完整的員工團隊。我們推出品牌的額外工作比從零開始要少得多。
- d. 對於中國正在崛起的龐大消費市場，長期銷售增長潛力巨大。這將是本公司收益來源的一個極具意義的多元化。

## 有關本集團的資料

本集團為總部設於香港的服裝製造商，為客戶提供一站式成衣製造解決方案。本集團生產各種服裝產品，如外套、下裝、上衣和其他產品。大部份客戶是總部設在美國和其他歐洲國家(如英國)的國際服裝品牌，其產品銷往世界各地。其中本集團自二十世紀九十年代以來與最大的客戶建立了長期合作關係，該客戶為一個總部設在美國的國際服裝品牌。近年來，本集團積極拓展客戶群及產品組合。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命  
**Sterling Group Holdings Limited**  
美臻集團控股有限公司\*  
主席  
蔡少偉

香港，二零二一年六月八日

於本公告日期，王美慧女士、蕭翊銘先生及鍾國偉先生為執行董事；蔡少偉先生為非執行董事兼主席；及陳記煊先生、鄭敬凱先生及高明東先生為獨立非執行董事。

\* 僅供識別