

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 歐化國際有限公司

## Uiferts International Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1711)

### 2020/2021年度之全年業績公告

歐化國際有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年3月31日止年度(「本年度」)之綜合業績。

財務概要	截至3月31日止年度		
	2021年	2020年	變動
千港元			
收入	<b>234,504</b>	218,853	<b>+7.2%</b>
零售	<b>216,979</b>	198,594	<b>+9.3%</b>
批發及工程項目	<b>17,525</b>	20,259	<b>-13.5%</b>
毛利	<b>152,891</b>	134,368	<b>+13.8%</b>
毛利率	<b>65.2%</b>	61.4%	<b>+3.8個百分點</b>
EBITDA*	<b>35,239</b>	2,455	<b>+1,335.4%</b>
淨溢利/(虧損)	<b>16,826</b>	(11,628)	<b>不適用</b>
每股基本盈利/(虧損)	<b>2.10港仙</b>	(1.45)港仙	<b>不適用</b>
每股股息總額	<b>0.63港仙</b>	—	<b>不適用</b>

\* EBITDA指息稅折舊及攤銷前盈利，以反映本集團的核心經營表現。本集團已全面採納香港財務報告準則第16號，據此，於兩個財政年度錄得與租賃有關的使用權資產折舊。

## 管理層討論及分析

### 業績

儘管本年度的零售環境充滿挑戰，本集團的總收入上升至234,500,000港元(2020年：218,900,000港元)。毛利增加13.8%至152,900,000港元(2020年：134,400,000港元)，而毛利率上升3.8個百分點至65.2%(2020年：61.4%)，乃主要由於具有較高毛利率的「**at • home**」的貢獻有所增加。

零售分部收入為217,000,000港元(2020年：198,600,000港元)，佔本集團總收入92.5%(2020年：90.7%)。於零售收入中，「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」之合共銷售額為151,400,000港元(2020年：153,700,000港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入69.8%(2020年：77.4%)。「**at • home**」之銷售額增加68.0%至40,500,000港元(2020年：24,100,000港元)，佔總零售收入18.7%(2020年：12.1%)。

由於收入增加，以及因本集團實施良好及有效的成本控制措施，令經營成本下降，加上於本年度確認一次性其他收入，本集團於本年度錄得淨溢利16,800,000港元(2020年：淨虧損11,600,000港元)，而截至2020年9月30日止6個月則錄得淨虧損1,000,000港元，顯示本年度下半年轉虧為盈。息稅折舊及攤銷前盈利顯著上升至35,200,000港元(2020年：2,500,000港元)。

每股基本盈利為2.10港仙(2020年：每股基本虧損1.45港仙)。本集團建議派付末期股息每股0.63港仙(2020年：無)。

### 市場回顧

新冠病毒疫情正在給全球造成負面影響。儘管如此，於本年度，區域及全球股市保持抗跌力，再加上低利率環境，為香港物業市場建立了穩固的基礎。本港物業發展商繼續推出新住宅單位，而二手物業市場交易自年初開始持續回暖。在近期推出的疫苗接種計劃支持下，店鋪客流量略有改善，消費者信心正逐步回升。儘管失業率高企，本地消費氣氛，尤其是傢俬市場，已於本年度下半年重拾動力。另一方面，因為出於公共衛生考慮，消費者逗留在家的時間增加，消費者對傢俬及相關產品的需求變得更加複雜，這提供了更多的市場機會。

## 業務回顧

本集團乃一家主要由歐洲進口優質傢俬的領先零售商。本公司之股份自2018年1月起在香港聯合交易所有限公司主板上市(「首次公開招股」)。

本集團成立超過45年，一直以於香港提供上等優質時尚的傢俬為榮。於2021年3月31日，本集團在香港經營23個銷售點，涵蓋5條零售線—「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」、「**多眠樂**」及「**歐化寶**」。「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」致力以款式及質量提升顧客的家居生活水平，並提供多款具現代風格的傢俬產品，目標客戶為中至高端客戶群。「**at • home**」提供優質輕巧傢俬及家品，以迎合現代家庭細小之居住空間。另一方面，「**多眠樂**」提供本集團自家品牌「**歐化寶**」之床褥、枕頭、梳化床、梳化以及其他配套產品，針對大眾市場。「**歐化寶**」產品亦於其零售網絡包括百貨公司專櫃、限定店及展銷會分銷，以及批發予逾200家經銷商。此外，已設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。

## 零售業務

- **高效的市場細化**

本集團基於其對市場細分之深切了解，界定及辨識目標顧客的特徵，從而制定產品及市場推廣策略，以滿足顧客的特定偏好。

「**歐化傢俬**」是本集團的核心零售品牌，其致力提供優質、時尚及名貴的傢俬。其提供種類廣泛、具現代風格的傢俬產品，為顧客打造理想的家居。本集團之「**歐化傢俬**」陳列室遍佈香港，目標客戶為中端至中高端收入客戶群。「**歐化傢俬尊尚店**」提供高端品牌傢俬產品及歐洲名貴訂造傢具，其目標客戶為追求優越生活方式的高端客戶。

另一條零售線「**at • home**」專門提供優質、時尚及精巧設計的傢俬。其以中端顧客為目標對象，特別傾向迎合年輕夫婦及新組成家庭的需要。

「歐化寶」的產品主要針對大眾市場顧客，以合理價錢滿足大眾對優質床褥、枕頭及其他配套產品之需求，提升顧客的睡眠體驗。為方便零售「歐化寶」產品，本集團經營多間「多眠樂」專營店。該等專營店一般規模較小，其設計以營造休閒和輕鬆的環境為主，突顯簡約生活模式。「歐化寶」產品亦於百貨公司專櫃、限定店及展銷會分銷，以擴大市場覆蓋。

- **多元化的產品組合**

本集團提供各種不同款式的傢俬產品，從真皮及布藝梳化、儲物櫃、餐桌、餐椅，以至衣櫃、茶几、角几及睡床，均為歐洲及亞洲國家之進口產品。本集團於「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室以及「at • home」店銷售超過50個傢俬品牌，包括himolla、Malerba、Gamma、Cornelio Cappellini、Kristalia、Tonelli及Domicil等國際品牌，當中大多數已與本集團建立了長遠合作關係。「at • home」主打各類特色及具特別功能之輕巧傢俬，以切合本地的細小居住空間，另外亦有售賣北歐風格潮流家品。

本集團亦透過其自家品牌「歐化寶」提供床褥、枕頭、梳化、梳化床、床，以及其他配套產品。本集團提供不同尺寸、承托度及特色之不同型號的床褥及枕頭，以滿足不同顧客之需要。

- **全方位零售銷售渠道**

於2021年3月31日，本集團於香港設有23個銷售點，各零售線之商店數目如下：

零售線	銷售點數目
「歐化傢俬尊尚店」	1
「歐化傢俬」	4
「at • home」	5
「多眠樂」及「歐化寶」百貨公司專櫃及限定店	13
合計	<u><u>23</u></u>

「歐化傢俬」陳列室均策略性地設於高尚住宅區或大型購物中心，以中端至中高端收入客戶群為目標。該等位置均配套成熟，駐足其中使本集團能吸引大量人流及享有高品牌知名度。本集團於紅磡的旗艦店「歐化傢俬尊尚店」樓高3層，總樓面面積約為21,700平方呎。其陳列更為名貴以及富華麗設計、精工細作和工藝精湛的傢俬產品。高端品牌包括Cornelio Cappellini、Malerba及Crystal Stone在「歐化傢俬尊尚店」出售。

「at • home」店一般設於帶有傢俬主題的購物商場，並於該處之居民及顧客間之品牌知名度日益提高。同時，「多眠樂」專營店以及「歐化寶」百貨公司專櫃、限定店及展銷會均位於住宅區，以把握市場潛力。

於本年度，於旺角開設了1間「at • home」大型限定店，以及3間「歐化寶」限定店，分別於沙田、上水及屯門，以進一步擴大市場覆蓋。

- **優質顧客購物體驗**

「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞、環境時尚及優雅，能讓本集團陳列出其種類繁多之產品，並能讓顧客觸摸及感受，以提升顧客購物體驗。各特定陳列區內之氛圍、佈置及傢俬的擺放，全部均由專業的商品展示團隊度身設計，以營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺。銷售人員訓練有素，可因應顧客之個人需要提供意見。作為對本集團優質服務的認可，「歐化傢俬」於香港零售管理協會舉辦的優質服務計劃(前稱「神秘顧客計劃」)中榮獲2020年4月至6月及2020年7月至9月之「優質服務領袖季度獎(傢俱及居室用品組別)」(「季度服務領袖獎」)以及「2020優質服務零售商(傢俱及居室用品組別)」，而「at • home」榮獲2021年1月至3月期間之季度服務領袖獎。

- **多元化市場推廣策略**

本集團相信，品牌知名度對推動長遠增長及成功相當重要。為提高品牌知名度，本集團定期進行一系列推廣及宣傳活動，包括社交媒體互動、印刷廣告、電視覆蓋、戶外廣告牌及廣告，以及在合適的場地安排限定展覽。其亦舉行了各種宣傳活動，如季節優惠、週年優惠及清貨減價活動，並與銀行及其他金融機構合作進行推廣活動。



## 批發業務

本集團亦經營批發業務，其透過於香港及澳門逾200家經銷商，批發其自家品牌「歐化寶」之床褥、梳化床及梳化。憑藉其悠久歷史及優質產品，「歐化寶」自2014年起連續七年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之香港名牌標識計劃授予「香港名牌標識」。

## 工程項目

為配合零售及批發業務，本集團設有工程項目分部，負責電影院、酒店、示範單位、辦公室、員工宿舍及大專院校等企業顧客為主之傢俬相關項目。該分部為企業顧客提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俬至最終安裝，並提供代為諮詢及與傢俬製造商協調之服務。

## 前景

展望未來，世界各國經濟將繼續受到疫情的嚴重衝擊，宏觀經濟環境也將面臨挑戰。然而，中國整體經濟已迅速復甦，為本地經濟提供堅實支撐。雖然本地疫情仍時有零星爆發，但社交活動已逐漸恢復至相對正常，為零售市場提供了有利條件。許多行業領導者已表達意願，希望大規模疫苗接種將加快旅遊業的恢復和經濟復甦。人們普遍認為，零售及物業市場將呈現更明顯的復甦勢頭。因此，本集團對未來零售市場保持謹慎樂觀。

於疫情期間，消費者越來越多地使用網上平台購物。因應此情況，本集團將繼續加強其網上銷售平台，並通過手機應用程式或使用社交媒體展示及推廣其傢俬產品。同時，本集團亦將繼續優化其銷售網絡並加強其市場佔有率。由於近期宏觀環境仍不明朗，本集團將密切監察市場形勢，並作出調整以應對變化，致力實現長遠可持續增長。

## 財務資料

### 資本架構、流動資金及財務資源

資本架構於本年度並無變動。於2021年3月31日，本集團之現金及現金等價物上升至93,700,000港元(2020年：63,700,000港元)，主要以港元計值。於2021年3月31日，本集團並無任何銀行借款(2020年：無)，因此其負債比率為零(2020年：零)。本集團擁有可動用銀行融資額度約97,000,000港元。本集團之現金狀況及可動用的銀行融資額度，讓本集團能為未來發展及市場不確定性保持高度靈活性和持久性。

於2021年3月31日，本集團之流動資產及流動負債分別約為162,700,000港元(2020年：118,000,000港元)及83,200,000港元(2020年：84,400,000港元)。本集團流動比率及速動比率分別為2.0(2020年：1.4)及1.4(2020年：1.0)。

經考慮本集團於2021年3月31日之財務狀況，董事會認為本集團就營運及未來發展計劃擁有充足營運資金，以應對市場挑戰。

### 所得款項用途

於2018年1月之首次公開招股，上市所得款項淨額約為92,600,000港元。所得款項淨額截至2021年3月31日之使用情況分析如下：

	所得款項淨額 於截至2021年 3月31日之 實際用途 (百萬港元)	所得款項淨額 之分配用途 (百萬港元)
開設「at • home」零售店之資本支出、租賃按金及經常性費用	34.2	34.2
強化本集團之產品組合	24.2	24.2
增強「歐化寶」產品銷售渠道及品牌知名度	10.3	10.3
開設「歐化傢俬」零售店之資本支出及租賃按金	9.1	9.1
提升資訊科技系統	5.7	0.6
一般營運資金	9.1	9.1
合計	<u>87.5</u>	<u>92.6</u>

## 僱員及薪酬政策

於2021年3月31日，本集團之僱員數目為138(2020年：125)人。本年度之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)為45,000,000港元(2020年：41,900,000港元)。每位僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療及人壽保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。

本公司已採納一項購股權計劃以鼓勵或嘉獎員工，其詳情將載於本公司年報「購股權」一節。

## 末期股息

董事會欣然建議就本年度派付每股0.63港仙(2020年：無)之末期股息(「末期股息」)，惟須獲股東於2021年8月10日(星期二)舉行的本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。倘獲批准，末期股息將於2021年9月3日(星期五)派付予於2021年8月20日(星期五)名列本公司股東名冊之股東。

## 暫停辦理股東登記手續

### 以確定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利

遞交過戶文件的最後時限	2021年8月4日(星期三)下午四時三十分
股東週年大會	2021年8月10日(星期二)

### 以確定股東有權享有建議之末期股息

遞交過戶文件的最後時限	2021年8月18日(星期三)下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期	2021年8月19日(星期四)至 2021年8月20日(星期五) (包括首尾兩日)

記錄日期	2021年8月20日(星期五)
------	-----------------

末期股息派付日期	2021年9月3日(星期五)
----------	----------------

為符合出席股東週年大會並於會上投票及領取建議末期股息之資格，所有過戶文件連同相關股票，必須分別於上述最後時限前交回本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司以辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。



本集團於本年度之綜合業績連同2020年之比較數字載列如下。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
收入	4	234,504	218,853
銷售成本		<u>(81,613)</u>	<u>(84,485)</u>
毛利		152,891	134,368
其他收入及收益	4	9,654	4,137
銷售及分銷開支		(117,312)	(124,637)
一般及行政開支		(24,204)	(25,042)
財務成本		<u>(1,377)</u>	<u>(2,677)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	19,652	(13,851)
所得稅抵免／(開支)	6	<u>(2,826)</u>	<u>2,223</u>
年內溢利／(虧損)及年內全面收益／(虧損)總額		<u><u>16,826</u></u>	<u><u>(11,628)</u></u>
應佔：			
母公司擁有人		<u><u>16,826</u></u>	<u><u>(11,628)</u></u>
母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)	8		
基本及攤薄(每股以港仙為單位)		<u><u>2.10</u></u>	<u><u>(1.45)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2021年3月31日

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		6,269	18,343
使用權資產		35,776	47,943
預付款項、按金及其他應收款項		3,598	10,387
遞延稅項資產		5,897	4,834
		<u>51,540</u>	<u>81,507</u>
<b>非流動資產總值</b>			
		<u>51,540</u>	<u>81,507</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		47,654	36,399
貿易應收款項	9	3,261	3,440
預付款項、按金及其他應收款項		18,117	14,467
現金及現金等價物		93,688	63,670
		<u>162,720</u>	<u>117,976</u>
<b>流動資產總值</b>			
		<u>162,720</u>	<u>117,976</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	10	8,815	4,455
其他應付款項及應計費用		38,200	34,417
租賃負債		25,289	40,007
應付稅項		5,082	1,118
撥備		5,825	4,422
		<u>83,211</u>	<u>84,419</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>83,211</u>	<u>84,419</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>79,509</u>	<u>33,557</u>
<b>總資產減流動負債</b>			
		<u>131,049</u>	<u>115,064</u>

	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	11,684	12,440
撥備	<u>3,733</u>	<u>3,818</u>
非流動負債總額	<u>15,417</u>	<u>16,258</u>
資產淨值	<u><b>115,632</b></u>	<u>98,806</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
股本	110,337	110,337
保留溢利／(累計虧損)	<u>5,295</u>	<u>(11,531)</u>
權益總額	<u><b>115,632</b></u>	<u>98,806</u>

附註：

## 1. 編製基準

此綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例予以編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製。此財務報表均以港元(「港元」)呈列，而除另有說明者外，全部價值均調整至最接近千元。

本2021年初步全年業績公告所載有關截至2021年及2020年3月31日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等綜合財務報表。有關該等法定年度綜合財務報表之進一步資料須根據香港公司條例第436條披露如下：

- 本公司已按香港公司條例第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長遞交截至2020年3月31日止年度之財務報表，並將適時遞交截至2021年3月31日止年度之財務報表。
- 本公司核數師已就該兩個年度本集團之綜合財務報表發表報告。核數師報告為無保留意見，其不包含核數師在對其報告不出具保留意見之情況下以強調的方式促請注意之任何事項；亦未載有根據香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之陳述。

## 2. 會計政策變動及披露

本集團已就本年度之財務報表首次採納2018年財務報告概念框架及下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂本	2019冠狀病毒病相關的租金優惠(提早採納)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本	重大之定義

## 2. 會計政策變動及披露(續)

2018年財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 2018年財務報告概念框架(「概念框架」)就財務報告及準則制定提供了一整套概念，並為財務報告編製者制定一致的會計政策提供指引，協助所有人理解及解讀準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節，有關資產及負債終止確認的新指引，以及更新有關資產及負債的定義及確認標準。該框架亦闡明管理、審慎及衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架並非為一項準則，且概無其中包含的概念凌駕任何準則的概念或規定。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。
- (b) 香港財務報告準則第3號之修訂本對業務的定義作出澄清並提供額外指引。有關修訂澄清，一組綜合活動及資產須包括至少一項投入及一項實質過程，乃一同對創造產出能力作出顯著貢獻，方可被視為一項業務。業務即使未包括創造產出的所有必要投入及過程仍可存續。有關修訂撤除有關市場參與者是否有能力收購有關業務並繼續生產產出的評核，而將焦點放於獲收購投入及獲收購實質過程是否一同對創造產出能力作出顯著貢獻。有關修訂亦已將產出的定義縮窄，以集中於向客戶提供的商品或服務、投資收入或一般活動之其他收入。此外，有關修訂提供有關評核獲收購過程是否具實質性的指引，並推出一項任選公平值集中度測試，以就獲收購活動及資產組別是否為業務進行簡化評核。本集團已就於2020年4月1日或之後發生之交易或其他事件前瞻性應用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本旨在解決以替代無風險利率(「替代無風險利率」)取代現有利率基準之前的期間影響財務報告的問題。該等修訂提供可在引入替代無風險利率前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。



## 2. 會計政策變動及披露(續)

- (d) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就2019冠狀病毒病大流行的直接後果產生的租金優惠不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於大流行直接後果產生的租金優惠，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前的租賃代價大致相同，或少於緊接變動前的租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用，以及將追溯應用。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。
- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本訂明重大的新定義。新定義規定，倘合理預期省略、錯誤陳述或含糊表達信息會影響一般用途綜合財務報表的主要使用者基於該等綜合財務報表作出的決策，則此信息屬重大。該等修訂澄清重大性將取決於信息的性質或／及重要性。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

## 3. 經營分部資料

本集團主要經營進口傢俬零售與批發及工程項目。就資源分配及表現評估而言，向本集團主要經營決策者匯報之資料，側重於本集團之整體經營業績，因為本集團之資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

### 地區資料

#### (a) 來自外部客戶之收入

於截至2021年及2020年3月31日止年度，本集團來自外部客戶之收入按客戶所處位置或按本集團由此獲得收入之若干重要業務流程／資源之位置絕大部分來自香港。

#### (b) 非流動資產

本集團於報告期末之非流動資產按資產所處位置全部均位於香港。

### 有關主要客戶之資料

截至2021年及2020年3月31日止年度，概無來自單一外部客戶交易之收入佔本集團總收入10%或以上。

#### 4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
客戶合約收入		
傢俬零售	216,979	198,594
傢俬批發	8,129	9,258
工程項目－項目銷售及諮詢服務安排	9,396	11,001
	<u>234,504</u>	<u>218,853</u>

#### 客戶合約收入

##### (i) 細分收入資料

	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>貨品或服務類型</b>		
銷售產品	234,504	218,321
諮詢服務安排	—	532
	<u>234,504</u>	<u>218,853</u>
<b>客戶合約收入總額</b>	<u>234,504</u>	<u>218,853</u>
<b>收入確認時間</b>		
於某一時點	234,504	218,321
隨時間轉移之服務	—	532
	<u>234,504</u>	<u>218,853</u>
<b>客戶合約收入總額</b>	<u>234,504</u>	<u>218,853</u>

#### 4. 收入、其他收入及收益(續)

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

##### 銷售貨品

履約責任通常於貨品交付後達成。就傢俬零售而言，客戶通常須提前及／或於交付後付款。就傢俬批發而言，付款一般於結算之日起30至60日內到期。就項目銷售而言，付款一般按相關方根據各協議所載協定的條款到期。

##### 諮詢服務安排

履約責任一般隨提供服務的時間達成。付款一般按相關方根據各協議所載協定的條款到期。

其他收入及收益分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>其他收入及收益</b>		
其他服務收入	1,347	1,305
政府補貼	7,797	—
修復成本撥備—未動用撥備撥回／估計撥備減少	—	219
租賃修訂收益	—	1,120
銀行利息收入	272	930
其他	238	563
	<u>9,654</u>	<u>4,137</u>

## 5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除／(抵免)下列各項：

	2021年 千港元	2020年 千港元
已出售存貨成本及已提供服務成本	84,340	82,111
撇減／(撥回撇減)存貨至可變現淨值	(2,727)	2,374
已確認為銷售成本之總額	<u>81,613</u>	<u>84,485</u>
物業、廠房及設備項目之折舊	15,587	16,243
使用權資產之折舊	40,754	51,050
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損*	171	282
未計入租賃負債計量之租賃付款	5,550	4,539
貿易應收款項減值／(撥回減值)，淨額	<u>(38)</u>	<u>102</u>

\* 計入綜合損益及其他全面收益表之「一般及行政開支」。

## 6. 所得稅

香港利得稅乃就於年內在香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%(2020年：16.5%)作出撥備。

	2021年 千港元	2020年 千港元
即期－香港		
年內支出	3,889	138
過往年度撥備不足	－	5
遞延	<u>(1,063)</u>	<u>(2,366)</u>
年內稅項抵免／(開支)總額	<u>2,826</u>	<u>(2,223)</u>

## 7. 股息

	2021年 千港元	2020年 千港元
建議末期股息－每股普通股0.63港仙(2020年：無)	<u>5,040</u>	<u>–</u>

年內之建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

## 8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據年內母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損) 16,826,000港元(2020年：虧損11,628,000港元)及年內已發行普通股加權平均數800,000,000股(2020年：800,000,000股)計算。

本集團於截至2021年及2020年3月31日止年度並無具潛在攤薄作用之已發行普通股。

下列為用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之數據：

	2021年 千港元	2020年 千港元
<u>溢利／(虧損)</u>		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)		
所用母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損)	<u>16,826</u>	<u>(11,628)</u>
	<b>股份數目</b>	
	2021年	2020年
<u>股份</u>		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用之		
年內已發行普通股加權平均數	<u>800,000,000</u>	<u>800,000,000</u>



## 9. 貿易應收款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應收款項	3,375	3,592
減值	(114)	(152)
	<u>3,261</u>	<u>3,440</u>

本集團之零售銷貨通常以現金支付或以主要信用卡／扣賬卡形式支付，往來銀行或其他金融機構通常會於7至30日內結算。本集團與其批發客戶、項目客戶及諮詢服務客戶之貿易條款主要為以信貸方式結賬，惟新客戶一般情況下須按預付及／或交貨付款方式結算。該等客戶之信貸期一般為一至兩個月，可為主要的項目客戶及諮詢服務客戶最多延長至六個月或按相關方根據各協議所載協定之期限。本集團力求嚴格控制其未清償之應收款項，並由高級管理層審閱逾期結欠。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升措施。貿易應收款項為不計息。

於報告期末，本集團貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
一個月內	2,799	2,808
一至三個月	460	449
三個月以上	2	183
	<u>3,261</u>	<u>3,440</u>

## 10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
一個月內	7,924	3,613
一至三個月	205	34
三個月以上	686	808
	<u>8,815</u>	<u>4,455</u>

貿易應付款項及應付票據為不計息且一般須於60日至120日內結清。

## **安永會計師事務所的工作範疇**

本集團核數師安永會計師事務所已就初步公告內所載本集團本年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字與本集團本年度綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所在這方面之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此，安永會計師事務所並不對初步公告發出任何核證。

## **審閱本年度的綜合財務報表**

本公司審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已聯同本集團核數師安永會計師事務所審閱本集團於本年度之綜合財務報表。根據這項審閱以及與本公司管理層的討論，審核委員會信納綜合財務報表是按適用的會計準則編製，並公平呈列了本集團於2021年3月31日的財務狀況及本年度之全年業績。

## **企業管治**

### **企業管治守則**

於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四項下企業管治守則所載之所有守則條文。

### **進行證券交易之標準守則**

本公司已採納其自訂之有關董事進行證券交易之行為守則(「歐化證券守則」)，其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定證券交易標準。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本年度內一直遵守標準守則及歐化證券守則所載之規定買賣準則。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料的相關僱員亦須遵守書面指引，其內容與標準守則一致。本年度內概無發現相關僱員有違反指引之情況違規事件。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司及其各附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 刊發全年業績及年報

全年業績公告乃刊載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司之網站(<https://www.ulfertsintl.com>)。本公司將於適當時候寄發年報予本公司股東，並上載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
歐化國際有限公司  
主席  
黃志輝

香港，2021年6月8日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事： 黃志輝先生  
吳冠強先生  
莫鳳蓮女士  
范敏嫦女士

獨立非執行董事： 陳綺雯女士  
招健暉先生  
伍海于先生