



Jilin Province Chuncheng Heating Company Limited * 吉林省春城熱力股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1853

二零二零 環境、社會及 管治報告



環境、社會 和管治報告

目錄

一.	序言和環境、社會及管治方針	2
二.	環境	5
1.	排放物	6
1.1	對排放物管理的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）	7
2.	資源使用／節能管理	11
2.1.	能源消耗	11
2.2.	用水	12
2.3.	用紙	13
2.4.	包裝材料	13
3.	環境保護及天然資源保存	13
3.1.	預防措施	13
3.2.	噪聲管理	14
三.	社會	14
1.	僱傭及勞工常規	14
2.	健康與安全	18
3.	發展及培訓	19
4.	勞工準則	21
5.	供應鏈管理機制	21
6.	產品責任	22
7.	反貪污機制	24
8.	社區公益投資	25
四.	總結	26
五.	聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	26

環境、社會 和管治報告

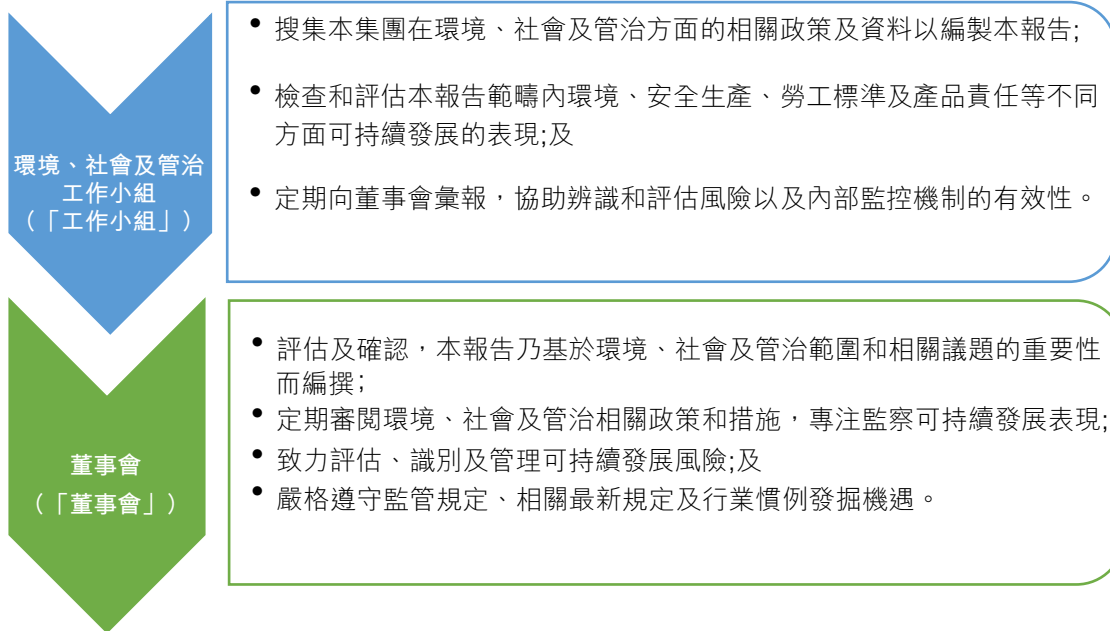
一. 序言和環境、社會及管治方針

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結吉林省春城熱力股份有限公司(「本公司」)，連同我們的附屬公司統稱(「本集團」或「我們」)在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示我們業務活動對環境、社會和管理方面的可持續性。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，我們相信這對我們業務和經營具有重大相關意義。

環境、社會及管治治理結構



報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。

有關本集團的企業管治常規及更多資訊，請參閱我們的2020年年度報告。倘中英文版本存在任何衝突或不一致，以英文版本為準。若本報告和本集團年報有任何抵觸或不相符之處，應以年報為準。

報告期間

本報告詳述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日年度(「報告期間」或「2020年度」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

環境、社會 和管治報告

報告範圍

於報告期間，本集團重點關注範疇，其主要業務如下：

- (1) 供熱（「供熱」）為核心業務-本公司和2間於報告期間成為子公司（吉林省西興能源有限公司「西興能源」和長春亞泰熱力有限責任公司「亞泰熱力」）；及
- (2) 建設、維護及設計服務（「建設、維護及設計服務」）-本集團依託供熱產業鏈，提供複合式服務包括(i) 工程建設、(ii) 工程維護、(iii) 設計服務和(iv) 電氣和儀錶維護與維修。

本集團秉承“引領行業發展，真誠服務社會”的企業使命，勇擔社會責任，誠摯服務民生，為供熱事業的進步和民生穩定持續貢獻力量。本集團成功躋身行業領導者位置，並深明有效的可持續發展慣例對取得卓越業績及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。本集團全力踐行「節能、降耗、減排、增效」之品牌策略。本集團以不斷增強可持續發展能力為環境、社會和管治管理核心，通過完善公司管治、創新社會責任實踐、社區公共貢獻等，使環境、社會和管治真正融入企業日常生產和營運。

本報告依循環境、社會及管治報告指引編撰之完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運之條文（已就此於上述索引最右方欄目作出解釋）外，本集團於本報告已遵守指引所載所有「不遵守就解釋」條文作出一般披露，並於本年度報告中進一步加強報告深度至涵蓋關鍵績效指標。為符合上述標準，主要利益相關者包括營運部門、管理層及獨立第三方承辦商均有參與重要性評估，識別相關且重大之環境、社會及管治政策並納入本報告中。



環境、社會 和管治報告

利益相關者參與

利益相關者參與是本集團持續提升可持續發展表現不可或缺的一環，因此本集團重視不同利益相關者對我們經營、環境、社會及管治事務上的意見。為全面瞭解、回應及處理不同利益相關者的核心關注點，本集團一直與包括但不限於股東／投資者、客戶、供應商、僱員、政府及監管機構、同行及行業商會和社群、非政府機構及媒體在內的不同利益相關者緊密溝通。

通過多元化有效溝通渠道，我們會將利益相關者的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。利益相關者參與及溝通渠道如下：

主要利益相關者	互動方式
僱員	定期工作表現評核 管理層及人才評定機制(人才庫) 僱員意見建議渠道(舉報及投訴系統等) 職工大會及部門會議 內、外部培訓
投資者／股東	年度股東大會 年報及中期報告、公告及通函 與投資者會面
客戶	客戶服務熱線 微信管家群
承包商／供應商	承包商／供應商管理會議及活動 承包商／供應商現場審計管理制度
政府和監管機構	年報及中期報告、公告及通函 實地視察及檢查
社群、非政府機構及媒體	志願行動 團體活動 環境、社會及管治報告

重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與僱員均有參與編製本報告，以協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對我們的業務以及各利益相關者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求，獨立載於年報「企業管治報告」內。通過持續改善管理制度及管理措施，力求將環境政策及安全評估貫穿於業務各環節，將公司對環境的影響降到最低，達致業務過程中僱員零身亡目標。

環境、社會 和管治報告

與我們聯絡

本集團歡迎利益相關者可就本報告在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，請通過電郵方式聯繫我們：
ccrl-zqb@ccrljt.com。



二. 環境

主要範疇和層面

本集團十分重視業務範圍內的環境管理，以踐行國企責任為使命，在董事會的領導下，配合長春市政府積極推進供熱行業整合，推行清潔能源供熱方式，致力成為卓越的行業領導者。

近年來，在國家大力推動清潔能源供熱方式，部署「打贏藍天保衛戰」環境保護計劃的大環境下，本集團積極搶抓行業改革機遇，積極探索清潔供熱模式，全面推進科技創新技術，為供熱事業繁榮發展貢獻了積極力量。從每一項實用供熱技術的研發，到「智慧熱網」的應用升級，再到「中國清潔供熱2025」模式的探討，本集團力爭以科技驅動生產，用藍天回報社會。

於報告期間，本集團榮獲第十屆中國證券金紫荊獎“最具投資價值上市公司”獎，而本集團董事長劉長春先生榮獲“年度卓越企業家”殊榮。截至報告期內，本集團在長春市的供熱面積達到6,020萬平方米，負責為長春市超過50萬熱用戶提供供熱服務。本集團採用國際領先標準制定營運過程中的科學環保政策和措施，積極履行保護環境的社會責任，致力於保護地球和為後代構建可持續發展的未來。為監控環境管理和最大限度地減少業務經營造成的影響，本集團已制定有關環境管理的相關制度，同時遵守相關法律法規以及提升僱員的環保意識。

環境、社會 和管治報告

本集團主要業務為供熱，該業務須遵守國家法律及法規，包括但不限於《長春市城市供熱管理條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》和《北方地區冬季清潔取暖規劃(2017-2021)》；由於預期市政供熱服務面積增加，市政供熱設施建設、維護和設計服務總支出亦相對增長。在建設、維護和設計服務業務方面符合《吉林省落實打贏藍天保衛戰三年行動計劃實施方案》。該等法律、法規和規則通常決定法律要求、技術標準以及健康、安全、環境的實施計劃。

於報告期內，本集團並無任何重大違反有關環境保護的相關法律、規則和法規之情況。

1. 排放物

一般披露和關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)

本集團於報告期間主要涉及汽油、柴油、電力、熱能、紙張及航空差旅排放類別，不可避免地將氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、懸浮粒子(PM)及二氧化碳(CO_2)排放至空氣中。業務並不涉及受國家法律法規所規管之包裝材料消耗、水質及土地污染。本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性，確保環境考慮因素是履行我們對環境及社區義務關注點之一。我們意識到本集團業務可能對環境造成之影響，已制訂相關減排及節能措施以管理排放物及盡量降低營運對環境造成之影響。

本集團嚴格遵守適用於我們業務營運的環境保護法律和法規。本集團的法律團隊與業務部門緊密協助，評估諸如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物防治法》和《國家突發環境事件應急預案》等已頒布的環境保護法律及法規的影響。

於報告期間，本集團遵守關於氣體及溫室氣體排放、向水及土地排洩以及產生有害及非有害廢物的相關法例及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法例或法規，亦無遭受有關環境保護的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

環境、社會 和管治報告

1.1 對排放物管理的關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)

排放物種類及相關排放數據

本集團主要業務為本公司的供熱業務，大部分熱力乃自地方熱電廠採購。本集團已採用智慧供熱網絡系統，5G傳輸，大數據分析等技術，有助於進行實時營運監控、設備遠端控制、自動輸出調整及解決問題、以及營運資料的收集與分析。本集團提升建設安裝、質量維護及設計服務水平，積極推進供熱老舊管網優化、建立智能熱網系統、節能環保和溫室氣體減排為導向的供熱模式，讓更多用戶受惠。另外，由於西興能源是延用燃煤鍋爐提供部分熱能，已安裝除塵和脫硫設施，並做好設施的管理，維護和保養，做好運行記錄。鍋爐廢氣排放的管理如下：

- 鍋爐團隊由持有合格證司爐工負責整個燃燒過程的操作，以確保設備妥善使用；
- 定期提供廢氣排放巡檢相關紀錄，以便做好監控鍋爐運行；
- 在運行中檢查脫硫裝置保持完好，為防止煙氣污染環境；
- 在運行中發現設備有異常情況時，要及時停止煙氣的排放。待查找到原因並解決好後，方可再行開啟；及
- 鍋爐產生的煙氣經過脫硫裝置後進入100米高煙囪達標排放，在進入脫硫裝置時必須開啟水噴淋泵進行除塵，減少粉塵的排放，以確保達標排放。

環境、社會 和管治報告

另外，提供建設、維護及設計服務時，需要靠車輛運送工程人員至供熱站及各客戶地點。耗用無鉛汽油及柴油亦導致排放空氣污染物。相關處理方法及減排措施如下：

- 優化營運程序以增加車輛裝載率及減少閒置率；
- 於並非使用車輛時關閉引擎；
- 根據國家排放政策規例淘汰不合規車輛；
- 選擇低硫含量的無鉛汽油作為燃料；及
- 進行車輛的定期保養及維修，以有效減少燃料消耗，進一步減少碳排放及廢氣排放。

為實現更高的能源效率及減少公司辦公和日常營運中不必要的材料使用，本集團已制定相關政策及流程以管理資源的有效使用。透過採納以下節能減排措施，積極致力於最大化地降低對我們環境的影響並持續應對與全球暖化、污染和環境多樣化有關的環境問題：

- 優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；
- 新採購設備需滿足國家能耗等級，優先採購低能耗設備；
- 避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具（例如飛機）所導致的碳排放；
- 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
- 汽車均接受定期保養檢查以確保燃料消耗效率和道路安全，以及將汽車二氧化碳排放量維持於最低水平；及
- 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性。

環境、社會 和管治報告

排放物管理的整體關鍵績效指標：

本集團於營運過程中排放主要源頭為使用汽車和鍋爐的燃料消耗、辦公場所用電和天然氣、僱員航空差旅及紙張消耗。下列各表載列於報告期間本集團各業務分類的整體排放量：

車輛廢氣排放

排放物種類	單位	2020 年度
氮氧化物 (NO _x)	噸	90
硫氧化物 (SO _x)	噸	135
懸浮粒子 (PM)	噸	13

溫室氣體排放¹

於報告期間，本集團的溫室氣體排放量約為 273,166.5 噸，而每百萬人民幣收入的溫室氣體總排放量為 144 噸，概要如下：

指標	排放總量 (以噸計算)
直接溫室氣體排放 (範圍 1) – 汽油、柴油、煤炭、天然氣消耗	212,896
溫室氣體間接排放 (範圍 2) – 外購電力消耗	58,984.8
溫室氣體其他間接排放 (範圍 3) – 航空差旅、紙張消耗	1,285.7
碳吸收 ² (範圍 1) – 植樹	不適用
溫室氣體總排放量	273,166.5
密度按每百萬人民幣收益計 ³	144

附註：

- 各排放物數據乃按上市規則附錄 27 及聯交所訂其參考文件和《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》之係數而得出；
- 因疫情關係暫停進行植樹活動；及
- 於報告期間，本集團的總收入為人民幣 1,896,949,000 元。本報告中的其他密度數據的計算也採用了此數據。

環境、社會 和管治報告

廢物管理

本集團堅守廢物管理原則，並致力於經營期間就產生的所有廢物進行健全妥善的管理。我們的廢物管理常規遵照有關環保的法律及法規。本集團亦執行政策，透過環境教育減少產生廢物，旨在實踐源頭減廢。

於報告期間，本集團廢棄物治理符合相關法律及法規的要求。

無害廢棄物

無害廢物乃來自本集團各辦公場所之營運及日常活動。本集團致力於建立一個電子化辦公模式，各部門充分利用網上系統。一般事務性通知、資料傳送等通過網路系統進行，儘量避免列印及複印檔、減少使用紙張，辦公用紙儘量雙面使用。本集團建議僱員將可回收物與不可回收物分類，如廢棄紙張和廢包裝盒或箱，會被列入「可回收利用」廢物進行處置。透過該等減廢措施，僱員的減廢意識得以提高。

下表列載本集團於報告期間的廢物排放總量及其密度表現：

各類廢物排放	單位(公斤)
有害廢棄物	不適用*
無害廢棄物	
— 紙張	18,272
密度按每百萬人民幣收益計	9.6

附註：

* 於日常營運中，業務分部產生的有害廢棄物數量不大。因此，有害廢棄物的數據並無計算在內。

廢水排放

就污水管理方面，本集團確保所有日常污水排放於城市污水管網以進行妥善污水處理。本集團提倡節約用水減少產生生活廢水及浪費飲用水。為此公司在食堂、茶水間、以及洗手間等各用水區域張貼「節約用水」標誌，以提高僱員的節約意識，減少污水的產生。本集團亦要求不得在生活垃圾管道口的周圍放置及堆放各種化學品及油污。此外，本集團嚴禁傾倒化學品固體、油類、廢物等污染源進入雨水管網入口，將雨水管道與其他污水管道分隔，使雨水可直接排放或循環用水。於報告期間，本集團辦公場所及營運的所有生活廢水被視為不重大，因此未達到須特別披露的要求。

環境、社會 和管治報告

2. 資源使用／節能管理

一般披露和關鍵績效指標

本集團堅持及倡導資源有效利用之原則，為履行環保承諾，本集團實施多種提高效率的措施，以盡量減少資源消耗。

2.1. 能源消耗

本集團於營運中消耗的能源種類主要為燃煤、燃油、天然氣和電力，尤其是電力的需求甚大。本集團已逐步採用智能供熱網絡系統，有助於提升供熱質量、提高運營效率和節約能源。能源消耗控制和能源節省措施包括但不限於：

- 升級現有線路裝置和加設電力特別線路，以改善電力輸送和減少線路損壞；及
- 優化設備管理和改善技術操作，以提高本集團的節能和能源管理水準。

下表列載本集團於報告期間的能源使用排放數據：

能源種類	單位	用量
柴油	升	13,466
密度按每百萬人民幣收益計	升	7.1
無鉛汽油	升	85,839
密度按每百萬人民幣收益計	升	45.3
外購煤炭	噸	102,522
密度按每百萬人民幣收益計	噸	54.1
外購天然氣	立方米	121,698
密度按每百萬人民幣收益計	立方米	64.2
外購電力	千瓦時	81,968,812
密度按每百萬人民幣收益計	千瓦時	43,210.9

環境、社會 和管治報告

此外，為減少溫室氣體排放，節約能源消耗，本集團逐步將各辦公場所和營運地點的能源消耗由燃煤改造至天然氣或電能，同時建立了一系列節能措施，包括：

- 下班後關閉設備、機器和電器；
- 室內溫度保持在理想的舒適水準；
- 定期檢查和維修設施，確保維持最佳效能狀態；
- 在適當的區域設置標識，提高節能意識；及
- 建議在工作場所推廣LED照明系統，以降低工作時間的能源消耗。

2.2 用水

於報告期間，本集團的主要用水需求來自服務運營過程以及在辦公時間由僱員在辦公場所內的日常用水。本集團按月監察耗水量，使其可監察及衡量各子公司就用水落實環保常規的成效。

下表載列本集團於報告期間的耗水量數據：

耗水量	單位(立方米)
耗水量	3,403,973
密度按每百萬人民幣收益計	1,794.5

本集團採取以下措施，為提升公司的用水效益：

- 用水設施儘量採用節水型器具；
- 用水後應及時關閉水龍頭，防止長流水；及
- 現有異常狀況，應及時通知相關部門處理，以防止浪費水資源。

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。

環境、社會 和管治報告

2.3 用紙

本集團致力實踐無紙化辦公，不斷鼓勵全體僱員使用雙面影印、回收紙張和頻繁使用電子資訊系統分享資料或內部行政檔，以減少用紙。妥善回收信封等可重覆使用的紙製品，且在可能和適當情況下，在營運過程中盡量減少使用紙杯和紙巾等一次性紙製品。

2.4 包裝材料

本集團的業務並未涉及使用任何包裝材料，因此並無制定政策，亦無可用數據。

本集團將繼續識別和針對任何潛在環保風險，即時採取措施改善能源消耗水準。

3. 環境保護及天然資源保存

一般披露和關鍵績效指標

本集團深知供熱以及建設、維護和設計服務對環境和天然資源產生不利影響，故採取措施將營運造成的負面影響降至最低。除遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國電力法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》和《建築施工場界環境噪聲排放標準》之法律和法規外，本集團已將環境保護理念融入內部管理和日常營運中，旨在達至環境可持續性。

3.1 預防措施

本集團一直在節能低碳方面努力不懈。於報告期間，本集團採取一系列管理措施，並建立長期機制，進一步補充完善節能管理相關制度，專注於節能源頭、細節和過程，以達致節能減排目標。同時，按照本集團的培訓計劃，進一步推廣相關工作，使節能減排的文化理念深入人心。

供熱

本集團已採用智能供熱網絡系統，使本集團能夠精準和高效地開展供熱業務。本集團確保在購買新設備、使用新技術和進行技改項目時，優先選擇新節能技術、工藝、設備和材料，特別是優先採用中國或國際認可機構推薦的節能產品。

建設、維護和設計服務

本集團會預先計算生產時所需材料數量，以盡量減少剩餘材料為原則訂購材料。此外，本集團設有廢鐵回收機制，將在生產過程中產生的廢棄鋼材售予回收商。

環境、社會 和管治報告

3.2 噪聲管理

本集團根據內部指引《噪聲管理規定》加強對車輛、機械設備的養護、其他工程施工中噪聲的管制措施，以減少噪聲對環境造成的污染。各子公司、事業部負責對營運範圍內的噪聲管理及監督。

本集團的營運不會對環境造成任何重大影響。於報告期間，本集團並未自周邊社區收到空氣污染、噪聲或光污染相關之任何投訴。

三. 社會

主要範疇、層面

本集團努力為僱員提供一個安全的工作環境，並關注僱員的身心全面發展。在僱傭及勞工慣例方面，人力資源部門專注於僱用、健康、安全、發展及培訓方面。本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會及其他福利以及反歧視的法律法規。

1. 僱傭及勞工常規

一般披露

本集團嚴格遵守相關法律法規。本集團的薪金釐定基於公平原則，確保水準不低於法定最低工資，並參考相關市場水準以提供具吸引力的薪酬待遇。本集團會向合資格僱員提供不同類型的津貼，亦會依法為僱員提供法例所規定的退休保障計劃。本集團歡迎僱員的多元性，不論種族、宗教、性別或年齡等背景，任何人都會得到平等的僱傭機會，包括招聘、發展、晉升、培訓。

於報告期間，本集團共有1,686名全職僱員，其中從事供熱服務業務分部有1,458名，包括952名任職於本公司，82名任職於西興能源，及424名任職於亞泰熱力；另外從事建設、維護和設計服務業務分部則有228名，包括67名任職於吉林省長熱管網輸送有限公司、55名任職於長春市潤鋒建築安裝工程有限責任公司、44名任職於吉林省長熱維修實業有限公司、33名任職於吉林省熱力工程設計研究有限責任公司、27名任職於吉林省長熱電氣儀錶有限公司、2名任職於吉林省春城生物質能源有限公司。截至報告期內，本集團共有14名僱員因個人原因離職，僱員整體流失率趨近1%，其中男性及女性僱員分別為0.8%和1%。本集團僱員可透過《管理層及人才評定機制》進行評估，並分類存入人才庫中管理，之後董事會根據僱員的職責和工作經驗將其分配至適合的崗位。

環境、社會 和管治報告

本集團根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等法規，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險和醫療保險等福利計劃。

僱員關係

在幫助加強企業文化建設及持續發展工作，工會組織充分發揮橋樑紐帶作用，貫徹「以人為本」，致力於提供周到全面的僱員福利，積極組織豐富多彩的活動，一方面營造溫暖的大家庭氛圍，讓僱員感受到無微不至的關懷，另一方面亦透過這些福利幫助僱員在工作與私人生活之間達致平衡，更進一步增強職工凝聚力、向心力。相關福利及活動如下：

- 在春節、端午節、中秋節、國際婦女節等節日為職工發放節日慰問品；
- 為生病住院、直系親屬逝世的職工發放工會慰問金；
- 各項文體活動，有「春節祝福新年活動」、「三八書香活動」、「歌手比賽」、「職工技能大賽」、「金點子活動」等。

平等機會

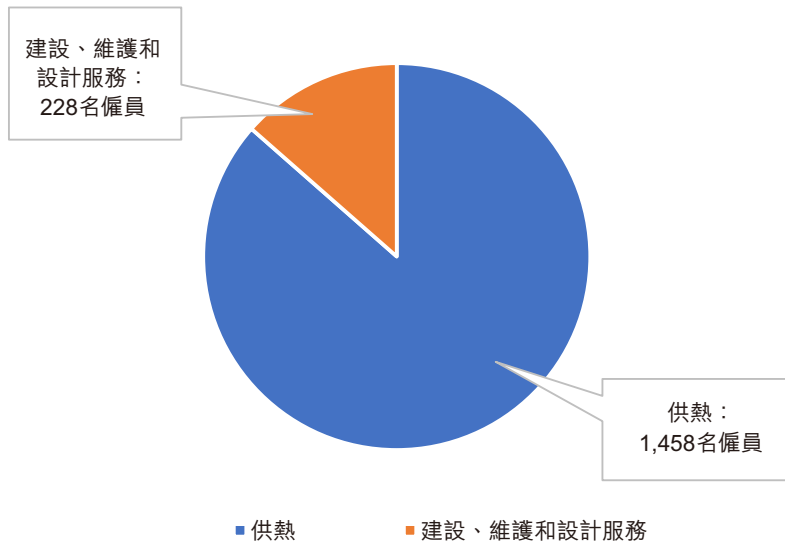
人力資源部在招聘僱員時會進行全面的審查程式，以確保求職者提供的資料準確。本集團在公平和公開的情況下對所有僱員進行招聘和晉升，並按貢獻、工作表現和技能給予僱員嘉許和獎勵，其結果不會因年齡、性別、身心健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫、性取向的歧視和其他因素而受到影響。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關僱傭常規的法律和法規的情況。

環境、社會 和管治報告

下列圖表載列本集團各業務於報告期間僱員分佈：

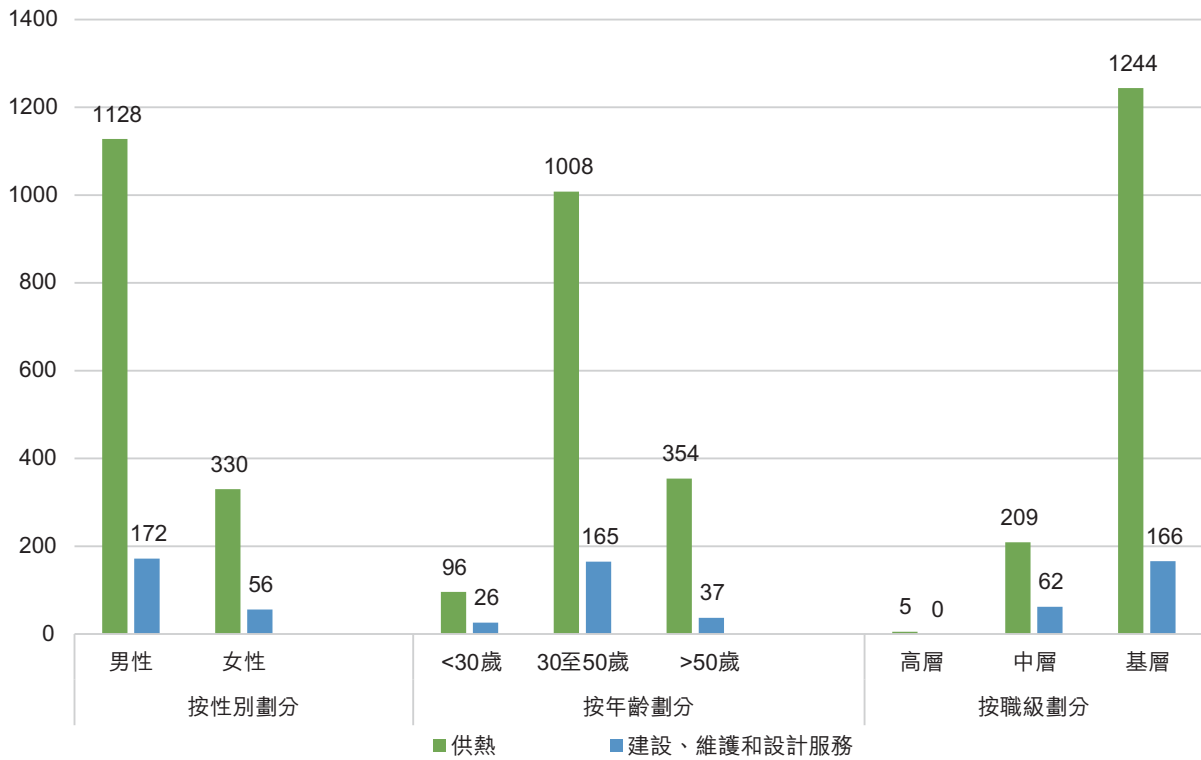
僱員分佈(按業務劃分)



總數：1,686名僱員(2020年度)

環境、社會 和管治報告

各業務僱員分佈(按類別劃分)



附註：

1. 本集團高層為董事職級之僱員；
2. 本集團中層是包括所有行政、管理及監督人員職級之僱員；
3. 本集團基層是包括其餘職級之僱員；及
4. 本報告中之按職級劃分僱員受訓時數及比率也採用了此劃分方式。

環境、社會 和管治報告

2. 健康與安全

一般披露

本集團堅持「安全第一、預防為主」的原則，特別重視健康與安全，亦注重健康保護和安全工作環境。本集團安應急部維持風險管理制度，包括識別、防止和管理工作地點的風險和危害，以及在事故或人身傷害方面的後續行動。我們已採取以下措施：

- 於相對擁擠的區域如會議廳和會議室安裝空氣淨化器；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和濫用藥物；
- 在走廊和茶水間提供乾淨整潔的休息區；
- 提供可調節的椅子和螢幕顯示器以保護眼睛；
- 在內聯網和辦公室適當位置張貼有關適當工作姿勢和提舉方法的海報；
- 進行消防演習和緊急疏散演習，提升僱員的防火意識和為僱員培訓適當的應急知識和技能；及
- 改善消防疏散計劃，在工作場所放置急救箱和滅火器以應對緊急情況。

疫症防控措施

2020年，新冠疫情突發，本集團積極做好民生服務、維護社會穩定，全力彰顯國企責任擔當。各供熱事業部成立供熱保供專班，確保社會各項事業供熱穩定。本集團亦根據長春新冠狀肺炎疫情防控工作領導小組發布通知，嚴格做好僱員疫情防控，包括督促和指導各部門加強僱員衛生管理，做好相應保障措施的宣傳及教育工作，亦即時向在長外地僱員發放防疫物資。本集團確保僱員身體健康及工作環境安全，並避免對所有營運造成干擾。

於報告期間，本集團已遵守《中華人民共和國安全生產法》和《長春市安全生產條例》，確保僱員在安全的環境下工作，並向新僱員提供入職培訓計劃和安全培訓計劃，以便彼等儘快熟悉有關健康和安​​全事宜的公司政策。

於報告期間，本集團並無經歷任何嚴重傷亡。惟有1名僱員因工受傷（連續7天以上）。本集團無記錄有任何導致身亡或嚴重受傷的事故，無因有關事故向本集團僱員支付任何報銷或賠償，亦並不知悉任何就僱員健康及安全嚴重違反法律及法規的情況。

環境、社會 和管治報告

3. 發展及培訓

一般披露

人才發展為本集團管理人力資源策略中重要的一環。培訓與企業可持續發展息息相關，可提高僱員綜合素質，使其可適應新工作要求和更能勝任現職工作。

本集團致力提升僱員的安全意識，除了通過佈告板及張貼安全標誌，更建立安全培訓與教育制度，每年定期對僱員進行職業健康與安全培訓，培訓主題包括一般職業健康與安全教育，及勞動防護用品的正確使用方法等。僱員的心理健康發展一直為本集團的寶貴財富，通過開辦心理健康課程、團體交流等活動來舒緩僱員在工作上所遇到的壓力。

下表載列本集團於報告期間的僱員受訓時數及比率：

指標	供熱		建設、維護及設計服務	
	小時	百分比 (%)	小時	百分比 (%)
培訓總時數／報名參加培訓課程僱員比率	98 ²	61%	502 ²	>100%
按職級劃分僱員平均培訓時數／報名參加培訓課程僱員比率				
— 高層 ¹	—	—	—	—
— 中層	25	5%	115	29%
— 基層	73	56%	387	95%
按性別劃分僱員平均培訓時數／報名參加培訓課程僱員比率				
— 男性	55	57%	290	83%
— 女性	43	4%	212	41%

附註：

1. 本集團高層職級的僱員未被指定參與培訓，但他們基本上出席了所有培訓內容；及
2. 為本公司和8家子公司合計的總培訓分佈時數。

環境、社會 和管治報告

集作(培訓篇)



此外，本集團鼓勵及支持僱員參與個人及專業培訓，以應付不斷變化的市場相關需求，如法律法規、市場趨勢、產品趨勢和客戶行為變化。因應個別僱員的需要，我們亦會提供教育津貼，以協助提升其工作技能及鼓勵其不斷學習的精神。

環境、社會 和管治報告

4. 勞工準則

一般披露

本集團充分明白到剝削童工和強制勞工違反人權和國際勞工公約，一律禁止僱用任何童工和強制勞工。新僱員入職時須提供真實準確的個人資料。招聘人應嚴格審查入職檔，包括體檢報告、學歷證書和身份證。本集團堅持拒絕委聘營運中僱用童工或強制勞工的供應商和承包商提供行政用品和服務。

本集團嚴格遵守相關法律和法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關禁用童工或強制勞工的法例和法規的情況。

5. 供應鏈管理機制

一般披露

本集團在營運中遵守適當的法律法規，堅持良好的道德、誠實和廉正為核心價值。本集團鼓勵業務夥伴採納最佳的環境和社會常規，並將對可持續性的發展理念延續至核心業務。本集團透過完善的市場管理和集中採購系統與供應商緊密協作，並於全部營運過程中對採購物資的質量加以關注。本集團審慎記錄及管理採購、價格控制和資源管理的所有流程。為保障產品和服務的安全，每次採購均於投入使用和出售前向主管部門登記。

除根據本集團《供應商管理辦法》等指定準則採購產品和服務外，本集團已建立承包商與供應商篩選機制，要求遵守所有適用法例和法規，並期望其在安全、環境和社會範疇合規。本集團會在必要時進行檢查和評估。為維持良好企業監控和管治，本集團已根據聯交所要求制定一系列符合企業管治的管理系統和程式。本集團須終止與可能或已經造成嚴重污染或嚴重社會事故的承包商與供應商的合作合約。

於報告期間，本集團共有738個承包商和供應商，其中194個屬供熱服務業務分部，而544個則屬建設、維護和設計服務業務分部。本集團持續全數採用中國的承包商和供應商，推動本地化。在相同條款和條件的原則下，本集團優先與當地承包商和供應商建立互惠互利的合作關係，並運用物流管理科技，致力於縮短材料交付時間，同時控制倉庫儲存量與交付壓力，減少車輛排放量與對環境的負面影響。

本集團相信透過上述審核程式，可將與供應鏈管理有關的潛在環境和社會風險減至最低。

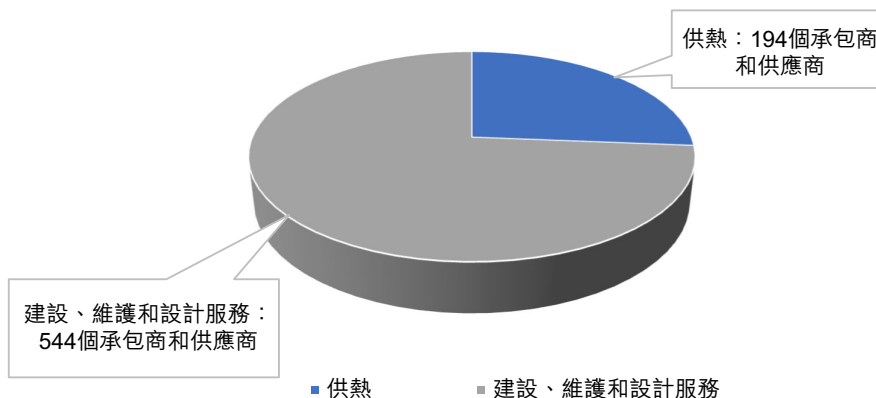
環境、社會 和管治報告

公平公開的採購

本集團採購過程嚴格執行《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平和公正的條件下進行。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，且不允許與相關供應商有利益關係的僱員和其他人士參與相關採購活動。

下列圖中載列本集團各業務於報告期間承包商和供應商分佈：

承包商和供應商分佈(按業務劃分)



6. 產品責任

一般披露

作為供熱行業領先企業，本集團與客戶保持良好的溝通，以確保瞭解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團致力「優化供熱業務」，提供最高標準的服務。

於報告期間，本集團共有505,945用戶，其中505,788戶屬供熱服務業務分部，而157戶則屬建設、維護和設計服務業務分部。本集團設有嚴格程式和系統，確保所有產品和服務均符合所有相關法律和法規以及內部規定，包括但不限於公司政策《無形資產管理制度》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國產品品質法》，確保廣告和推廣活動中並無虛假和誤導訊息。

環境、社會 和管治報告

知識產權保護《“十三五”國家科技創新規劃》

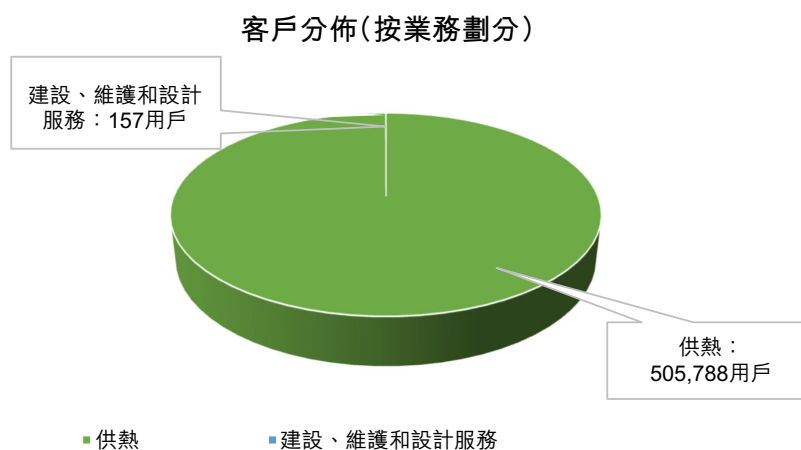
本集團配合「十三五」國家科技創新規劃，於報告期間，累積取得國家知識產權局頒發的發明專利、實用新型專利、外觀專利共計20項，國家版權局頒發的計算機軟件著作權證63項，全面彰顯了科技創新的投入力度。因此，本集團非常重視知識產權保護，包括對專利、商標和版權的保護。本集團已制訂了知識產權保護的政策和制度，持續提升創新能力，並考慮到供熱行業的核心服務內容和知識產權項目的重要性等因素，防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。

回饋意見管理

本集團設有多個投訴和回饋意見渠道，如電話熱線、微信、電郵和網站，以便收集客戶的建議和意見。本集團採用創新服務形式“互聯網+”，提升供熱服務品質。為廣開渠道傾聽用戶意見建議，解決實際供熱難題，本集團以社區為單位積極建立了886個供熱管家群，可及時發佈相關供熱資訊，即時的解決使用者訴求。本集團根據公司政策《客戶管理制度》保障客戶資料和私隱。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱和補救方法的法律和規例而對本集團造成重大影響的情況。

下列圖中載列本集團各業務於報告期間客戶分佈：



環境、社會 和管治報告

7. 反貪污機制

一般披露

道德高尚與品格正直乃本集團成功的基石。本集團絕不容忍任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體董事、管理層人員及僱員於其經營業務所在地區及區域必須遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的全部相關全國及當地法律法規，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國懲治貪污條例》。全體僱員不僅有責任知悉及遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的上述政策，且有責任向本集團高級管理層舉報任何違法情況。我們將向執法機構舉報任何觸犯法規的人士。

為了加強反貪污措施，董事會已委派一個團隊執行反貪污措施、適時開展特別事項核查及監察程式、查漏補缺以及糾正錯誤，以及審閱各業務慣例的合法性、合理性及實施反貪污措施的嚴格性。本集團各附屬公司之管理層亦致力推廣反貪污文化及採取反貪污措施。本集團建立並完善多個內部制度以列明反貪污管理規章及本公司之操守規定，以在健全制度及更佳管理方法下消除貪污。

同時，本集團參與反貪污培訓活動，以教育公眾如何遵守法律，並參與個案分析，以推廣反貪污常規之重要性。本集團建立多個渠道如電話熱線、電郵地址及郵箱，作舉報之用。會有專人定期收集舉報資料及對資料進行分類，而監督及調查舉報事項則轉交審核部門處理。本集團亦採納多項措施鼓勵僱員積極舉報違反規則及法例的行為並加強對舉報人的隱私保護。

於報告期間，本集團並不知悉本集團或其僱員面臨任何貪污訴訟案件。

環境、社會 和管治報告

8. 社區公益投資

一般披露

本集團推動所有成員公司作出社會貢獻。本集團重視培養僱員的社會責任感，鼓勵彼等於工作期間和私人時間為其社區作出更多貢獻。

社區活動

1. 在疫情導致本市血液庫存無法滿足臨床血液需求之際，本集團積極回應無償獻血號召，統籌部署，組織開展了無償獻血活動。從2020年3月3日至18日，共計211名職工成功獻血，累計獻血63,000餘毫升，當中既有黨員幹部，也有職工群眾，亦既有第一次獻血的年輕人，也有多次無償獻血的年長職工，他們用熱血傳遞愛心，用實際行動助力疫情防控阻擊戰，充分詮釋了本集團職工無私奉獻的擔當與大愛。
2. 2020年3月7日，維修實業黨支部聯合永吉社區王書記，一同來到困難用戶劉瞳家中探望慰問。維修實業團支書田瑞峰同志送上了公司領導班子及全體職工的親切問候與關懷，並將水果及全體人員捐贈的8,800餘元現金交到劉瞳手中。

集作（社區活動篇）



展望未來，本集團將繼續專注社區服務，激勵僱員日後積極參與志願服務。本集團致力參與社區活動，為其社區和業務創造更美好的環境。

環境、社會 和管治報告

四. 總結

本集團遵照環境、社會和管治報告指引編制環境、社會和管治報告。本報告載有報告期間內通過本集團的《營運控制機制》取得環境、社會及管治關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)資料。本集團將評估管理政策和程序，以及製訂可持續發展策略進程的計量和監察，以便在未來繼續擴大披露範圍致力完善其定期環境、社會和管治報告。

五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	本報告中 相關頁數及備註
A	環境	第 5 至 14 頁
層面 A1	排放物	第 6 至 10 頁
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	第 6 至 9 頁
指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度	第 9 頁
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	此披露範疇不適用於本集團 核心營運。
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	第 10 頁
指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第 7 及 8 頁
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第 10 頁
層面 A2	資源使用	第 11 至 13 頁
指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	第 11 頁
指標 A2.2	總耗水量及密度	第 12 頁
指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第 11 至 12 頁
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第 12 頁
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	此披露範疇不適用於本集團 核心營運。
層面 A3	環境及天然資源	第 13 至 14 頁
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	於報告期間無對環境及天然 資源的重大影響的事故

環境、社會 和管治報告

五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	本報告中 相關頁數及備註
B	社會	第 14 至 25 頁
層面 B1	僱傭	第 14 至 17 頁
指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第 16 至 17 頁
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第 14 頁
層面 B2	健康與安全	第 18 頁
指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	於報告期間無因工作關係而死亡。
指標 B2.2	因工傷損失工作日數	第 18 頁
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第 18 頁
層面 B3	發展及培訓	第 19 至 20 頁
指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	第 19 頁
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第 19 頁
層面 B4	勞工準則	第 21 頁
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第 21 頁
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	於報告期間無發現違規情況。
層面 B5	供應鏈管理	第 21 至 22 頁
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	第 22 頁
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第 21 頁

環境、社會 和管治報告

五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	本報告中 相關頁數及備註
層面 B6	產品責任	第 22 至 23 頁
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	於報告期內無收到產品及服務相關投訴。
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第 23 頁
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第 23 頁
層面 B7	反貪污	第 24 頁
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期內無有關貪污行為的已審結法律案件。
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	第 24 頁
層面 B8	社區投資	第 25 頁
指標 B8.1	專注貢獻範疇	第 25 頁
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	第 25 頁