



CENTENARY UNITED

世紀聯合

CENTENARY UNITED HOLDINGS LIMITED

世紀聯合控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:1959



環境、社會及企業管治報告

2020

目錄

有關本報告	2
主席寄語	2
環境、社會及管治的管治架構	3
持份者參與	4
重要範疇評估	5
環境	6
排放物	6
資源的利用	9
環境及天然資源	11
社會	12
僱傭	12
健康與安全	13
發展及培訓	14
勞工準則	15
供應鏈管理	16
產品責任	16
廉潔合規	18
社區投資	18
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	20



有關本報告

簡介

世紀聯合控股有限公司（「世紀聯合」或「本公司」），連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈我們的環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告乃根據香港聯合交易所主板證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）編制，其涵蓋期間為2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期間」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）倡議、計劃及表現，以及展示本集團對可持續發展的承諾及堅持。於報告期間，本集團之主要業務為於中華人民共和國（「中國」）提供機動車銷售及其他綜合性汽車服務，包括但不限於維修服務、配件銷售、保險代理服務及其他增值服務。關於集團的企業管治政策，詳情請參考「企業管治報告」，其載於2020年年報的第53至64頁。

除非另有所述，本報告涵蓋本集團位於中國廣東省中山市的16間4S經銷門店（「經銷門店」）的環境及社會資料及數據。而除數據部分外，制度、政策以及所遵守之法律及法規等披露則以本集團整體為披露基礎。本集團已收集環境、社會及管治的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），並在本報告中顯示並且以附注補充設立基準。本集團將繼續評估不同業務的主要環境、社會及管治層面以釐定其是否需納入環境、社會及管治報告中。

主席寄語

打造綠色健康出行體驗

作為廣東省中山市歷史最悠久、銷售及服務網絡規模最大的4S經銷集團，世紀聯合致力把握汽車行業「新四化」的機遇，在佈局售後一體化業務的同時，努力藉CUBDIS拓展二手車及新能源汽車的業務，打造一個以創新、綠色經濟及美好出行為核心的發展策略。

為應對氣候變化，促進環境、社會及經濟的可持續發展，中國提出了「二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和」的目標，本集團相信與此目標相呼應的新能源車消費亦將因而受惠。因此，本集團於過去一年，儘管面對疫情的嚴重打擊，依然積極投入鋪墊新能源汽車的業務佈局，由新能源汽車銷售、充電樁服務到一體化售後服務等。世紀聯合於2021年4月已與廣州萬城萬充簽訂戰略合作框架協議，共同於粵港澳大灣區在新能源車充電網絡建設及運營領域展開深入合作，在致力支持中國的減排目標的同時，希望為消費者打造更美好的出行體驗。

本集團相信，對環境及社會問題的審慎管理乃是在當前迅速變化的環境下實現長期成功的關鍵因素之一。為更好理解環保的風險及機遇，本集團將致力把環境、社會及管治納入我們的風險管理體系及內部監控系統，並堅持以高效的經營管理、完善的政策及程序以及高標準的節能措施及廢棄物處理，嚴緊遵從監管機關的要求和期望。本集團認為，我們的專業知識、能力及所有權模式可有助解決本集團所面臨的部分挑戰。

未來，我們將致力拓大於大灣區的業務藍圖，努力打造一個「透明、數位化、創新、多元生態、跨區、開放」的升級版世紀聯合，為客戶創造綠色健康的出行體驗，並積極透過服務創新，為環境的可持續發展帶來貢獻。



環境、社會及管治的管治架構

為了貫徹由上而下執行本集團的可持續發展戰略，本公司董事會（「董事會」）負有確保本集團環境、社會及管治政策富有成效的最終責任。為了與《企業管治守則》的要求一致，董事會已成立若干專責小組，負責管理本集團各業務分部內的環境、社會及管治事宜。除此之外，專責小組也負責收集有關環境、社會及管治層面的數據，並定期向董事會匯報，以協助識別及評估我們就環境、社會及管治的潛在風險以及相關的內部監控系統的成效。

本集團每年最少進行一次企業風險評估，覆蓋現時和潛在的環境、社會及管治風險。收到企業風險評估後，董事會會評估已識別的風險，並檢討現時的策略、目標和內控，以及時進行改善和應對風險。為了管理環境和社會可持續風險，董事會執行一系列措施以應對企業風險評估已識別的風險，以減小潛在風險對持份者和環境所造成的影響。與此同時，董事會於每財政年度初也會根據香港聯合交易所主板證券上市規則附錄二十七的披露指引，針對排放、資源運用和社會層面的關鍵績效指標建立目標，並指派專責人員負責執行及監督相關政策的實施，從而有效地管理和控制環境、社會及管治風險。董事會亦定期評估環境、社會及管治政策的成效。

董事會於2021年6月8日基於管理層的確認批准ESG報告。

持份者參與

本集團堅信持份者參與在維持其業務成功以及可持續發展方面發揮著至關重要的作用。因此，本集團透過善用多元化的溝通管道與持份者保持良好溝通，從而理解及考慮持份者的期望及關注。本集團的關鍵持份者包括但不限於聯交所、政府、供應商、投資者、媒體、客戶、僱員以及社區。

下表概述了本集團的關鍵持份者以及本集團與持份者的主要溝通渠道及其關注的重點議題：

持份者	溝通及回應管道	關注
聯交所	<ul style="list-style-type: none"> 會議 培訓 研討會 網站更新及公告 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守上市規則 及時準確地刊發公告
政府	<ul style="list-style-type: none"> 互動及視察 政府檢查 報稅表及其他資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 社會福利 避免逃稅
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 現場考察 	<ul style="list-style-type: none"> 付款時間表 供應穩定
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 組織及參與股東大會 刊發財務報告或業務更新 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治體系 業務策略及表現 投資回報
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 在公司網站刊發通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 環境保護 人權
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 現場考察 售後服務 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務品質 公平合理價格 服務價值 勞工保護 工作安全
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 開展團隊活動 培訓 訪談 發佈員工手冊及內部備忘錄 	<ul style="list-style-type: none"> 權益及福利 僱員薪酬 培訓及發展 工作時間 工作環境
社區	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦社區活動 僱員義工活動及社區福利服務 贊助及捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> 社區環境 僱傭及社區發展 社會福利服務

重要範疇評估

為更有效瞭解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團邀請了各關鍵持份者參與重要性調查，對潛在重大議題根據其對環境、社會及管治的影響及其對關鍵持份者的評估和決策所造成的潛在影響進行評級。下表概述了本集團不同環境、社會及管治議題上的重要性級別：

重大議題		
高	中	低
社會 <ul style="list-style-type: none">顧客滿意度職業安全及健康品質保證僱員薪酬及福利發展及培訓防止童工及強制勞工供應鏈管理	環境 <ul style="list-style-type: none">能源效益廢棄物管理 管治 <ul style="list-style-type: none">反貪污舉報機制	環境 <ul style="list-style-type: none">能源消耗用水管理包裝材料使用溫室氣體（「溫室氣體」）排放 社會 <ul style="list-style-type: none">社區參與及投資

資料及反饋

有關本集團於報告期間的財務表現及企業管治的詳細資料，請瀏覽我們的官方網站www.car2000.com.cn及我們的年報。我們高度重視閣下的意見，閣下如有任何建議或意見，請郵寄至我們的中山總部或電郵至centenary-united@car2000.com.cn。

排放物



本集團意識到健康的環境對我們的社會、人民及企業的福祉至關重要。我們對環境管理和可持續性的承諾涵蓋我們每一項業務。我們致力於每一步中維持較低的能源消耗及排放水平，並確保嚴格遵守相關法律及法規。我們亦力求提高營運效益，並積極採取措施減少日常營運對環境的影響，相關措施將在層面A2「能源管理」及「用水管理及污水處理」等節中說明。在日常營運中，本集團的機動車銷售及其他綜合性汽車服務未有重大自然資源的消耗。我們清楚機動車塗料和汽車試駛會無可避免地產生有害廢物和消耗燃料。因此，本集團將減少廢物產生和燃料消耗置於環境、社會及管治策略的首位。為了達成環境、社會及管治的目標，我們選取了全國危險和醫療廢物處置設施建設規則監管下的廢物回收公司的服務，以妥善處理廢物。與此同時，我們鼓勵員工節約用油。

於報告期間，本集團已完全遵守有關廢氣及溫室氣體排放的所有適用法律及監管規定，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護稅法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。於報告期間，本集團並沒發現任何對我們造成重大影響的排放及環境相關的法律及法規的違規事件。

廢氣排放

鑒於本集團的業務性質，減少用油將限制了汽車的銷售和試駛，從而影響我們顧客的滿意程度。如因而無法維持銷售，我們的財務表現可能會受到影響。因此，本集團將致力持續探索及研究減少用油的其他方法。於本集團之日常經營中，食堂煮食、汽車乃產生空氣污染的主要活動。本集團致力將我們因日常營運而產生的廢氣排放量降至最低，並確保嚴格遵守相關法律及法規。為增強本集團員工的減排意識，我們積極採取下列減排措施，從而減少排放物對環境的不利影響：

- 定期進行車輛檢查和保養以提高車輛效率；
- 制定《保養維護指南》指引員工如何善用發動機以延長使用壽命並降低油耗；
- 鼓勵使用公共交通工具供商業差旅；及
- 利用視頻會議等電子通訊方法以減少出差次數。

於報告期間，本集團有關汽車排放及煮食爐氣體燃燒之廢氣排放數據如下：

廢氣排放 ¹	單位	2020年
氮氧化物	公斤	52.79
硫氧化物	公斤	0.53
懸浮粒子	公斤	3.9

附注：

(1) 本集團使用的汽車為13輛，其中12輛以汽油為主要燃料的私家車及1輛以汽油為主要燃料的輕型汽車。

溫室氣體排放

全球暖化對於今世後代的生活有著不容忽視的影響，而人類活動所產生的溫室氣體為全球變暖的主要原因之一。因此，本集團對監督及減少經營活動中溫室氣體的排放給予高度關注。本集團的溫室氣體排放主要源自直接及間接溫室氣體排放，排放源包括交通運輸所消耗的燃油、煮食所使用的天然氣和製冷劑（範圍一）、外購電力（範圍二）、以及僱員商務航空旅行、政府部門處理食水及污水時而消耗的電力及棄置到填埋區的廢紙（範圍三）。本集團積極採納節能措施以減少溫室氣體排放，相關措施將在層面A2「能源管理」及「用水管理及污水處理」等節中說明。於報告期間，本集團經銷門店的溫室氣體排放表現如下：

指標 ¹	單位	2020年
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	329.35
固定源的燃料燃燒	噸二氧化碳當量	74.91
流動源的燃料燃燒	噸二氧化碳當量	90.29
氫氟碳化物及全氟化碳排放	噸二氧化碳當量	164.15
能源間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	3,337.45
外購電力	噸二氧化碳當量	3,337.45
其他間接溫室氣體排放（範圍三）	噸二氧化碳當量	33.33
僱員商務航空旅行	噸二氧化碳當量	8.40
紙張	噸二氧化碳當量	24.93
溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量	3,700.13
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量／百萬收益	1.93

附注：

- (1) 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》、以及2014年度政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5)的《全球暖化潛能值》。
- (2) 於報告期間，本集團報告範疇內的總收益約為1,912.68百萬元人民幣，此數據將用作計算本報告密度的數據。

本集團致力於減少與溫室氣體排放密切相關的能源消耗及排放。為減少溫室氣體排放，本集團在日常營運中採用綠色做法。



廢棄物管理

於報告期間，本集團已完全遵守所有產生有害廢棄物及無害廢棄物的有關法律及法規，其包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》以及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。本集團堅守並實施多項環境性措施以減少有害及無害的廢棄物產生，為減少產生廢棄物，我們致力推行從源頭減廢。本集團已委派危險管理領導小組監控並檢討廢物處理程序。僱員於開展工作前會收到每日簡報，使彼等充分了解工作性質及要求，從而減少產生不必要的原材料及有害材料廢棄物的機會。

有害廢棄物

本集團為預防有害廢棄物污染環境及加強對有害廢棄物的管理，已根據《中華人民共和國環境保護法》制定《危險廢物管理制度》及編寫《危險廢物管理計劃》。而有害廢棄物及無害廢棄物已根據《固定污染源排污許可分類管理名錄》進行分類。本集團嚴格禁止任何對環境棄置有害廢棄物的行為；有害廢棄物會與無害廢棄物分開收集、儲存、轉移及處理；有害廢棄物會以特殊容器儲存並以標籤清楚標示，而儲存倉庫會於牆上掛貼標籤標示，倉庫員每天會紀錄廢棄物的收集及回收。作為一家主要從事汽車相關產品銷售及提供綜合性汽車服務的公司，業務產生的主要廢棄物如廢有機溶劑(HW06)、廢礦物油(HW08)、廢冷凍液(HW09)、廢機油(HW08)、機油濾清器(HW49)、廢乾電池(HW23)、廢抹布(HW49)、廢活性炭(HW49)、廢包裝桶(HW49)、廢油漆渣(HW12)均被列入《國家危險廢物名錄》。本集團已與《全國危險廢物和醫療廢物處置設施建設規則》收錄的一家廢棄物收集公司訂約，由其負責根據相關法律及法規處理該等有害廢棄物。本集團亦就廢棄物管理編制《突發事件應急預案》，以及時應付因天災或人為導致的環境災害。本集團經銷門店產生的有害廢棄物詳情如下：

有害廢棄物	單位	2020年
有害廢棄物總量	噸	168.38
有害廢棄物密度	噸／百萬收益	0.088

其他廢棄物

為響應環境保護，本集團大力提倡減少、再利用、再循環及替代的4R原則。我們致力回收包裝紙皮及廢紙，並將可回收廢紙與其他廢棄物從源頭分離，以便於清潔承包商輕易進行垃圾分類及回收。本集團產生的其他廢物主要包括生活垃圾、一般辦公室垃圾、紙皮包裝以及廢鐵等。本集團已採取各種具體措施儘量減少此等廢物，包括但不限於：

- 減少銷售及行政工作的複印紙使用量；
- 鼓勵員工分類棄置垃圾以加強回收；
- 提倡雙面列印，以提高紙張使用率
- 在打印面無機密資料的情況下把單面打印的紙張循環再用；及
- 鼓勵員工透過電郵或加密通用串行總線(「USB」)等電子方式傳送文件以節省紙張。

透過採取上述減少廢物措施，本集團員工的環保意識不斷提高。本集團經銷門店產生的無害廢物詳情如下：

無害廢棄物	單位	2020年
生活垃圾	噸	60.00
一般辦公室垃圾	噸	24.26
紙皮包裝	噸	6.61
廢鐵	噸	5.86
無害廢棄物總量	噸	96.73
無害廢棄物密度	噸／百萬收益	0.051

資源的利用



作為非製造企業，本集團對環境及天然資源並無造成重大影響，但我們仍致力於在日常營運中保持高環境標準，以滿足相關法律及法規的要求。本集團透過制定並實施《關於節約水、電、汽油等資源的通告》和《關於水性漆轉換的通知》中列明的多項措施推行水、電、汽油和原材料等的有效使用。有關有效利用能源的措施詳情，請參閱本報告的「能源消耗」和「用水管理」。與此同時，本集團也透過實施有效的內部監控，如溫度控制及規範工人高效利用原材料等，堅持落實減排節能。除了為消費者提供安全優質的服務，本集團亦深明有效利用資源對可持續發展以及環境保育的重要性，因此我們將繼續盡力優化資源使用。

能源管理

本集團認為環境保護乃維持可持續發展的重要元素，因此我們致力將節約資源及環保概念融入業務營運，並在所有業務及服務過程中優化資源運用。我們將繼續嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》，並全面貫徹制定及執行相關節能政策以及實施恰當的節能措施，從而減少能源消耗，提升節能表現。

本集團的主要能源消耗為經銷門店營運所消耗的電力、食堂所消耗的燃油、以及汽車測試及運輸所消耗的汽油。為達到節能減排的效果，本集團已積極引入各種節能措施，以實現節約資源使用的目標。該等措施包括但不限於：

- 鼓勵員工在工作場所節約用電；
- 在員工手冊要求員工在午餐期間時及辦公時間後關燈；
- 養成電器在不使用時均應關閉的習慣；
- 在工作場所的牆壁上貼上如「節約能源」等書面告示提醒員工節能；及
- 規範室內溫度保持於攝氏25度以上以減少不必要的能源使用。



本集團認為，透過建立上述《關於節約水、電、汽油等資源的通告》，將能有效提升僱員節約能源的意識及在長期上減低能源消耗。由於實行了這些措施，本集團已保持較低的用電水平，而用電未有造成對環境和社會的重大影響。通過以上節電措施，員工的節能意識隨之提高。本集團經銷門店產生的能源消耗詳情如下：

能源種類	單位	2020年
直接能源消耗	兆瓦時	709.90
汽油	兆瓦時	328.98
石油氣	兆瓦時	97.12
煤氣	兆瓦時	283.8
間接能源消耗	兆瓦時	4,150.02
外購電力	兆瓦時	4,150.02
能源消耗總量	兆瓦時	4,859.92
能源消耗密度	兆瓦時／百萬收益	2.54

用水管理及污水處理

本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》，致力防止和控制水污染、保護及改善環境以及確保飲用水安全。由於我們業務活動並無大量用水，因此我們的業務活動並無產生大量污水排放。由於本集團所產生之污水是排放至公共污水收集系統，並統一由政府進行污水處理，因此水源消耗會視為污水排放量。考慮到本集團在營運時並沒有使用任何直接取用的自然水源，而是全面使用政府供水，因此在求取合適水源方面並無遇到任何問題。

鑒於本集團的業務性質，用水在維持其業務運營中不可避免。本集團珍惜寶貴的水資源，因此秉持節約、淨化及回收的原則，透過實施《關於節約水、電、汽油等資源的通告》中列明的多項措施推行節約用水，並引入各種措施和倡議，以減少水源消耗。該等措施及倡議包括但不限於：

- 禁止一切浪費用水的行為及情況；
- 洗手或洗水果的水再用於沖廁；
- 定期檢查及確認水管是否有滲漏、破損或其他可能的損壞；
- 時常檢查儀錶讀數以發現隱藏的漏水現象；及
- 持續向僱員宣傳節水教育及節水觀念。

通過實行以上節水措施，本集團已保持較低的水源消耗水平。本集團經銷門店產生的水源消耗詳情如下：

指標	單位	2020年
水源消耗	立方米	67,043
水源消耗密度	立方米/百萬收益	30.06

包裝材料使用

本集團於日常業務運作中並不涉及包裝材料使用。

環境及天然資源

本集團已建立完善的環境污染防控系統，並制定了上述廢物處理的相關制度及措施，以減少環境污染的可能性、避免產品對環境的危害以及強調管理層的責任。



儘管本集團並無參與任何製造活動，且主要業務活動對環境及天然資源並無重大影響，我們仍致力提高僱員的環境可持續性和環保意識、並繼續不時檢討我們的環境政策及綠色做法。本集團在進行各項活動時，均嚴格遵守國家相關法律及法規，並積極採取控制措施、實踐節能減排以及提高資源利用效率。

除了減少廢物的措施(請參閱「廢棄物管理」部分)，本集團已採取相關行動以管理業務活動，從而減少對環境和自然資源的影響，包括但不限於建立適用的機制和制度以監控自然資源的利用和傳閱通告指導員工如何節約能源和資源。本集團會評估業務的環境風險、檢討環境相關措施以及根據環境風險制定並採用有效的預防措施從而減低風險。與此同時，本集團將繼續嚴格遵守所有與排放和資源利用相關的法律及法規。

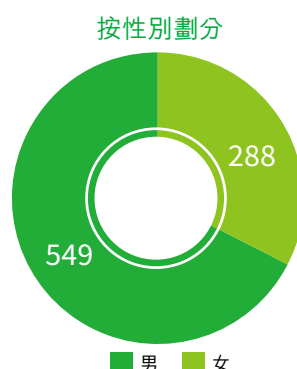
僱傭



本集團堅持嚴格遵守營運地的相關勞動法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動保障監察條例》及《中華人民共和國勞動法》等。本集團參考該等法律及法規，制定《世紀聯合集團規章制度》中的《公司人事制度》章節（「公司人事制度」），訂明包括招聘錄用以及轉調與晉升等範疇的相關規定及準則，以確保僱員在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、工資計算與補償、平等機會、多元化及反歧視以及其他利益及福利方面的僱傭保障。於報告期間，本集團並未發現任何對我們造成重大影響的僱傭相關的適用國家法律及法規的違規事件。

本集團認為僱員乃企業的重要資產及企業成功的重要組成部分，因此我們堅持以人為本，關注每一位僱員的個人成長，尊重和保障每一位員工的合法權益，並已建立與僱員的多種溝通渠道，以增強僱員對本集團的歸屬感。本集團提倡平等機會及多元文化，並將持續致力改善人力資源政策及工作環境，以時刻保障僱員健康與安全。

於報告期間，本集團共有837名員工，全部均為全職員工，並均在中國工作，其劃分如下：



薪酬及福利

本集團已建立公平及合理的薪酬方案以確保員工的權利與待遇主要根據市場薪酬、崗位責任、個人表現及學歷等因素而厘定，確保他們的付出能夠得到回報。本集團提供吸引的薪酬方案包括內部員工獎勵及薪酬調整機制。與此同時，本集團也向僱員提供酌情花紅及具競爭力的薪酬待遇，並向有需要及適用的僱員提供工會活動經費、工衣、體檢、學習補貼、培訓補貼、宿舍以及伙食等福利，並憑藉分配購股權以向優秀僱員提供激勵和獎勵。本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》，依法與員工簽訂並履行勞動合同，並為員工繳納「五險一金」，以保障員工享受社會保險待遇。除此之外，本集團相信保持工作與生活平衡對僱員的生理和心理健康至關重要，因此為切實保障僱員的合法權益及尊重僱員休息和休假的權利，我們制定了相關制度以明確規範員工的工作時間及其享有的各類休息時間和假期的權利，並把該制度記錄在《公司人事制度》。僱員可根據法律享有法定假日、假期及福利，包括及不限於公眾假期、病假、傷假、年假、喪假、節育假、婚假及產假等。

招聘、晉升及解聘

本集團堅持以「公平、公正、公開」以及「用人唯賢、德才並重」的原則，致力建立及完善人才招聘及晉升制度。本集團確保每位申請人無論其任何潛在習性，都能享有相同待遇，並不會因為自身的宗教信仰、性別、年齡及種族等等因素而受到歧視，並在公司人事制度明確規範職務晉升的要求，如具備所需職業技能、完成相關考核、具備所需工作經驗和資歷以及在職工作表現與操守行為較好等因素，從而確保僱員的升遷均以個人表現配合本集團業務情況作考慮。

對於離職員工，本集團已全面遵從中國的僱傭相關法例及法規，並按該員工的離職原因及本集團人事政策，作出合理離職補償。

多元化及反歧視

本集團深切明白多元化及熟練的工作團隊的價值，因而致力建造及維持包容的工作場所文化，使所有僱員都能蓬勃發展。本集團亦致力於在僱傭的各方面提供平等機會，確保僱員在工作場所內不會因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況、性取向等等外在因素而遭受歧視或任何身體或言語騷擾。此外，本集團對在工作場所內的任何形式的性騷擾或虐待採取零容忍態度。

健康與安全



本集團致力於為僱員提供安全健康的工作環境。於報告期間，本集團已遵守包括但不限於中國的《職業安全衛生法》以及《中華人民共和國職業病防治法》等規定保證生產安全環境及保護僱員職業健康的相關法律及法規。本集團為涉及潛在職業危害的僱員開展定期身體檢查，並致力培養僱員的職業安全與衛生意識，以防止工作事故及降低職業危害的風險。為加強本集團的職業安全、改善工作環境及保護僱員的個人權益，本集團根據《機動車維修管理規定》的準則，制定了一系列的制度及政策，確切落實「安全第一，預防為主」的安全方針，其中包括但不限於《安全標準化制度》、《應急救援》、《危險源辨識與風險控制》及《員工保障政策》等制度。

本集團於《安全標準化制度》裡明確界定了安全管理部門對落實所有類型安全教育、安全檢查、安全風險、應急救援、法規檢查以及安全檢討的角色及責任、任命安全生產領導小組負責密切監督日常營運及確保工廠內的所有員工均嚴格遵守該等安全措施以及規定僱員應按時出席所有安全培訓及消防演習。除此之外，本集團已在我們的生產場所落實安全措施，並已制定有關工作安全、職業安全（包括消防安全、倉庫安全、電力安全）、預防工傷以及緊急情況及疏散程序的相關指引，以最大程度降低僱員受傷的風險。與此同時，本集團備存有事故匯總及危險事件記錄，以便對事故及事件進行調查及分析，從而制定相關措施以減少相同事故再次發生的機會。與此同時，本集團已安裝適當的消防設備，並定期進行消防演習以向員工提供消防培訓。本集團亦為生產人員開辦事故預防及管理的培訓課程。

於報告期間，本集團的經銷門店因僱員工傷損失的工作天合共6天，但並沒發生任何導致嚴重肢體受傷或死亡的意外事件。此外，本集團並沒發現任何違反員工健康與安全相關的法律及法規的重大事宜。



新型冠狀病毒疫情（「新冠肺炎」）

本集團極其重視新冠肺炎對其僱員以及客戶帶來的潛在健康及安全影響。因此，在疫情出現之初，本集團已對疫情形勢緊密監控，並制定了一系列措施及指南，如《各類防護指南》、《創世紀疫情防控工作方案》以及《保安保潔優化方案》等，明確指引及規定僱員必須遵守的防疫工序，並於《各店防疫負責人》裡清晰任命了各經銷門店的防疫負責人，以進一步加強僱員的防疫意識以及管理。與此同時，本集團為各經銷門店提供足夠的抗疫及消毒物資，規定僱員及顧客在進入經銷門店前必須進行體溫檢測，並設立了廢棄口罩收集桶等設施以確保防止新冠肺炎的擴散及爆發風險。在嚴格的防疫措施下，目前本集團經銷門店全體人員實現零感染。



員工每天堅持展車消毒



所有環境堅持每天消毒



榮獲中山市西區辦事處頒發《防疫措施到位星級單位》



廢棄口罩收集桶

發展及培訓

本集團視僱員的發展與培訓為業務可持續發展的重要元素。因此，本集團制定了《世紀聯合控股有限公司培訓政策》以系統化及規範化我們的培訓原則。我們採用一系列針對僱員個人成長及工作需要的培訓，包括入職培訓、在職培訓及內部培訓。

入職培訓包含本集團的企業基本知識與文化理念、規章制度、職場禮儀以及崗位工作知識與工作技能培訓等內容，有助僱員能在入職後能盡快熟悉及融入新的企業環境，並同時增強歸屬感與公司凝聚力。在職培訓旨在為在職僱員提供針對性的專業技能培訓，包括針對技術員機器操作的先進知識及技術以及機器及設備安全培訓。內部培訓旨在培養高服務意識、高專業產品知識的銷售人員，因為經銷店人員的銷售技能及對產品的專業知識對我們4S經銷門店的業務成功尤為重要。本集團直接服務客戶的一線僱員能透過參加內部培訓課程以及製造商就新車型的管理、銷售及服務標準提供的培訓研討會而獲得培訓。本集團亦積極與製造商及當地的教育機構合作，對汽車技術人員進行培訓，以及舉行精英班培訓宣導會等活動及培訓以培養僱員的領導才能和士氣。上述培訓能有效降低操作事故的發生以及確保服務品質以提高客戶滿意度。



於報告期間，本集團的經銷門店受培訓全職員工共有812人，受訓比率為97.01%。以不同類別劃分的分佈情況如下：

類別	受訓人數 (%)	平均受訓時數 (小時)
性別		
男	537 (66.13%)	33.19
女	275 (33.87%)	28.45
僱員類別		
高級管理層	23 (2.83%)	67.52
中級管理層	102 (12.56%)	43.52
基層人員	687 (84.61%)	28.61

勞工準則

禁止童工及強制勞工



本集團已嚴格遵守所有與禁止童工或強制勞工相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等。於報告期間，本集團並無發現任何對我們造成重大影響的禁止童工或強制勞工有關的適用國家法律及法規的違規事件，亦無發現任何相關童工或強制勞工的個案。

本集團深知童工及強制勞工違反基本人權。因此，本集團嚴格禁止一切形式的童工或強制勞工。為防止此等情況出現，本集團因而制定了《世紀聯合控股有限公司反童工政策》，明確規定我們的負責人員在人員招聘過程中必須進行詳細的篩選程序。我們會收集每位候選人的身份證明文件原件、駕駛證以及畢業證原件等文件，仔細審視核實文件合法性以及有效性，並由人事部或專營店人事行政部進行進一步調查，以確保持證者為本人以及實際年齡達到16歲或以上，並在必要時對候選人以往的工作單位進行背景調查，或通過其伙伴及相關人員盡可能了解候選人的身份信息。如有任何例外情況，本集團將按既定的管理程序，向相關員工追究責任，並保護受強迫員工的人身安全。如當中涉及違法部分，我們會同時上報相關的監管機構，以杜絕同類問題產生。本集團亦會定期進行審核及檢查，以防止在其營運中出現任何童工及強制勞工。

此外，本集團的僱員僅在必要時自願加班，並在《公司人事制度》中明確規範了僱員的工作及休息時間。本集團絕不縱容出於任何理由對其僱員進行任何如口頭謾罵、體罰、身體虐待、壓迫、性騷擾等的負面行為。



供應鏈管理



本集團意識到在供應鏈中管理環境及社會風險的重要性。因此，本集團在採購時要求供應商加入環境及社會考量如減碳減排及禁止童工，以保證供應商跟本集團的目標及方向保持一致。本集團就供應商的甄選制定了一系列嚴格及規範化的流程，並建立了《採購管理制度》及《採購供應商開發及評估流程》以密切監督供應商表現，從而保證我們採購的汽車零件、物資及服務的質量以及價格符合我們的標準及要求，減少採購風險。本集團認為，供應鏈管理可最大化客戶價值及實現可持續競爭優勢，並能有效間接減少環境及社會風險。

本集團為確保所採購的物資及材料能維持高質及安全，因而根據《採購供應商開發及評估流程》，定期進行新增供應商審核及評估。集團採購部會在採購前對候選供應商進行資料收集，如營業執照、經營許可證、出廠檢驗報告單及第三方檢驗報告單等，並透過現場評審等方式對供應商進行評估及甄選，以保證我們貨源供應的穩定性以及最低的採購總成本。在進行採購後，備件部會負責收取貨物並進行現場評估，以及時反饋潛在的質量問題。並在採購過程完成後由財政部負責對供應商的成本控制進行評估。於每年度結束後，採購部門負責組織各部門匯總上年度相關情況，把相關情況及數據整合及匯總，並根據評估結果把不合格供應商從《合格供應商名冊》淘汰。本集團的目標為與具備高知名度、高品質服務及強烈社會責任感的供應商維持長期的戰略夥伴關係。於報告期間，本集團的銷售門店共有166名供應商，全部均位於中國。

產品責任



本集團嚴格遵守與產品責任相關之法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國侵權責任法》等。本集團認為產品質量及企業信譽為可持續發展業務的重要一環，因此為降低產品責任風險，本集團已建立《世紀聯合控股有限公司質量管理考核制度》，明文規範化本集團各經銷門店的維修質量檢驗標準，以加強各店維修工作紀律及工作質量管理，以及增強質量檢驗的科學性和權威性，從而確保產品及服務均嚴格遵守內部質量標準。除此之外，本集團任命質檢工程師定期對汽車進行質量抽查、檢驗和填寫報告，並制定了質量不良及廠內返修的處理流程，以保持產品的良好品質，維持我們良好的品牌形象。於報告期間，本集團並無發現任何對我們造成重大影響的有關產品及服務之安全、廣告、標籤及私隱等事宜之相關法律及法規的違規事件。

質量保證

本集團透過確保產品及服務之質量，力求提升品牌信譽。為提升產品質量的管理和監控，本集團已建立《質量管理考核制度》，以確保產品嚴格遵守內部質量標準。倘產品並非因使用不當而出現故障，本集團將收回產品並向客戶退款。此外，客戶將獲提供其他增值服務，包括產品保用及售後服務。質量控制部門將啟動糾正及預防程序，匯報不合格的維修品，並清楚明示有關問題，以通知相關生產線實施糾正措施，如全面檢查、篩選合格品、再生產或銷毀。該等糾正措施會錄入糾正及預防報告，以供將來參考及避免類似錯誤再次發生。

投訴處理程序

本集團十分重視客戶意見及反饋，我們認為及時發現及消除客戶的不滿是推動持續改進以及維護品牌形象的重要一環。因此，我們已建立各種通訊渠道如郵寄及客戶服務熱線，旨在更有效處理客戶之顧慮。本集團將全力以赴，迅速調查及解決客戶提出之所有爭議及投訴。本集團已制定《客戶投訴處理規程》，以確保妥當處理所有客戶投訴。所有收到之投訴均由客戶服務團隊處理。接獲投訴後，負責人員將調查有關事項並及時採取適當行動。

於報告期間，本集團並無接獲任何與產品安全及服務質量相關之投訴。

智慧財產權

知識產權的使用對本集團的日常經營並無重大影響。

產品召回

當本集團發現所用之維修材料及產品出現安全危害或品質問題，本集團會按照規定盡快確認並追溯到所有受影響的產品。此後，我們會召開會議進行召回評審。一旦確認啟動召回，客戶服務部將負責執行政程，監督召回產品的過程，並就影響程度給予受影響客戶增值服務及回饋，以確保客戶的安全能受到全面的保障。

於報告期間，本集團並無任何因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

客戶私隱保護

本集團十分重視及尊重客戶、合作夥伴以及僱員的私隱保護，因此在收集、處理及使用個人資料時投放重大的努力以保護其私隱。本集團於《世紀聯合集團規章制度》中列明了相關保密制度及保密措施，把公司的資料及秘密分為密、機密以及絕密三個等級，明確列明了各保密等級的資料的具體使用及處理程序，規定了密級或以上文件使用必須建立使用登記記錄，並跟所有接觸重要機密的僱員簽訂《員工保密協議》。

產品宣傳

本集團通過廣告海報、顯示牌及店內顯示牌產品展示，並通過遞送及電郵推廣及優惠活動等途徑進行直接廣告宣傳。本集團推行的各項廣告及宣傳活動均嚴格遵守其業務所在的國家或地區的相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。本集團嚴格制止及避免在廣告及宣傳中使用具誤導性的資料及圖示，並致力確保所有廣告內容均清楚及真實，以保障客戶及潛在客戶的權益。

廉潔合規

反貪污



本集團嚴格遵守與反貪污相關之法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《中華人民共和國刑法》等。本集團認為穩健的企業管治對我們的可持續發展尤為重要，因而就相關法律及法規編制了《世紀聯合反貪管理程序》以營造廉潔高效的工作氛圍，並在程序中明確禁止任何僱員利用工作職權和職務上的影響以謀取不正當利益。同時，程序規定本集團的公司審計部及人力資源部需不定期組織對供應商及客戶等相關方開展廉政相關的活動調查及證據收集，以形成系統化及全方位的監督及管理。本集團將積極打擊任何使用公共或私人銀行賬戶洗錢的活動，確保本集團內部不存在貪污賄賂行為。於報告期間，本集團無發現任何對我們造成重大影響的貪污或洗錢個案。

舉報機制

為維持最高水準的廉潔及問責，本集團已建立《檢舉告密制》。該制度讓僱員可以保密匿名的形式舉報任何可疑的腐敗案件。與此同時，僱員也可通過電話、電郵或信件向相關管理部門舉報，本集團已制定規範化的反貪工作流程，並把其記錄在《世紀聯合反貪管理程序》。鼓勵員工向舉報部門舉報任何可疑的欺詐、犯罪活動、不當行為、管理超控、監管不合規或不道德行為，並會與外界保持溝通。對於任何經審查核實的腐敗或賄賂行為，本集團視情節輕重，由相關部門按照管理權限並依照國家有關法律及法規給予處罰。

社區投資



本集團致力於在業務發展的同時為社會做出貢獻，並鼓勵僱員積極參與公益活動。本集團認為僱員透過積極參與公益活動，能培養社會責任感以及為僱員樹立正確正面的價值觀。於報告期間，本集團已透過提供活動用車及贈送小禮物等途徑積極贊助多個大型活動，包括東區花苑社區「創文在路上黨員當先鋒」為主題的「情暖中秋送慰問」志願服務活動以及「電台母親節歡樂送」活動等。同時，本集團堅持以熱誠為本，致力履行社會責任，積極參與社區投資。本集團深信企業的可持續發展倚賴社區的穩定和安康，因此將繼續鼓勵僱員積極參與社區活動、為社區做貢獻。



中秋為特殊學校送溫暖活動



電台母親節歡樂送活動

企業獎項

於報告期間，本集團的獲取之企業獎項如下：

- 中山市東日汽車銷售服務有限公司獲東風日產乘用車公司「白金級優秀專營店」
- 廣東省汽車流通協會 - 2020年度廣東省汽車流通行業百強企業排行中的「汽車經銷集團二十強」；
- 廣東省汽車流通協會 - 2020年度廣東省汽車流通行業百強企業排行中的「最具行業影響力三十強」。



廣東省汽車流通協會 - 2020年度廣東省汽車流通行業百強企業排行中的「汽車經銷集團二十強」



廣東省汽車流通協會 - 2020年度廣東省汽車流通行業百強企業排行中的「最具行業影響力三十強」



中山市東日汽車銷售服務有限公司斬獲東風日產乘用車公司「白金級優秀專營店」

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1 (「不遵守就解釋」)	排放物種類及相關排放資料。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2 (「不遵守就解釋」)	溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3 (「不遵守就解釋」)	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物－廢棄物管理 (不適用－已解釋)
關鍵績效指標A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5 (「不遵守就解釋」)	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物
關鍵績效指標A1.6 (「不遵守就解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物－廢棄物管理
層面A2：資源運用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度。	資源使用－用水管理及污水處理
關鍵績效指標A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用－用水管理及污水處理
關鍵績效指標A2.5 (「不遵守就解釋」)	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位占量。	資源使用－包裝材料使用

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1 (建議披露)	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1 (建議披露)	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2 (建議披露)	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3 (建議披露)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1 (建議披露)	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓



主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1 (建議披露)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則－ 禁止童工及 強制勞工
關鍵績效指標B4.2 (建議披露)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則－ 禁止童工及 強制勞工
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1 (建議披露)	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2 (建議披露)	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1 (建議披露)	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2 (建議披露)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－ 投訴處理程序
關鍵績效指標B6.3 (建議披露)	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	產品責任－ 智慧財產權
關鍵績效指標B6.4 (建議披露)	描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品責任－ 產品召回
關鍵績效指標B6.5 (建議披露)	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－ 客戶私隱保護

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1 (建議披露)	於彙報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2 (建議披露)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－ 舉報政策
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1 (建議披露)	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標B8.2 (建議披露)	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資



CENTENARY UNITED
世紀聯合

CENTENARY UNITED HOLDINGS LIMITED
世紀聯合控股有限公司

Stock code: 1959

www.car2000.com.cn