

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

截至二零二一年三月三十一日止年度之末期業績公佈

阿里巴巴影業集團有限公司(「阿里影業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年之比較金額如下：

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
收入	2,858,897	2,874,694	(0.5)
歸屬於本公司所有者虧損	(96,311)	(1,150,570)	(91.6)
經調整EBITA	118,143	(660,895) [#]	NM
經營活動產生之淨現金流入／(流出)	264,952	(776,148)	NM

NM-並無意義

[#] 經調整

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	2,858,897	2,874,694
銷售及服務成本	6	<u>(1,471,489)</u>	<u>(1,307,950)</u>
毛利潤		1,387,408	1,566,744
銷售及市場費用	6	(438,674)	(1,016,680)
管理費用	6	(870,013)	(1,044,142)
金融資產減值損失，淨額		(143,844)	(381,717)
其他收入	4	47,345	60,694
其他收益／(損失)，淨額	5	<u>(89,750)</u>	<u>(166,151)</u>
經營虧損		(107,528)	(981,252)
財務收益	7	102,292	184,516
財務費用	7	(18,746)	(52,643)
財務收益，淨額		83,546	131,873
應佔按權益法入賬投資之虧損	10	(3,751)	(46,186)
按權益法入賬之投資減值	10	<u>(90,254)</u>	<u>(241,051)</u>
除所得稅前虧損		(117,987)	(1,136,616)
所得稅抵免／(開支)	8	802	(29,200)
年度虧損		<u>(117,185)</u>	<u>(1,165,816)</u>
虧損歸屬於：			
本公司所有者		(96,311)	(1,150,570)
非控制性權益		<u>(20,874)</u>	<u>(15,246)</u>
年度虧損歸屬於本公司所有者的每股虧損 (以每股人民幣分列示)	9		
– 基本		(0.36)	(4.35)
– 攤薄		<u>(0.36)</u>	<u>(4.35)</u>

綜合全面收益表

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年度虧損	(117,185)	(1,165,816)
其他全面收益：		
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>		
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額	(162,860)	77,292
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>		
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額	<u>(3,438)</u>	<u>(2,412)</u>
年度其他全面收益，扣除稅項	<u>(166,298)</u>	<u>74,880</u>
年度總全面虧損	<u><u>(283,483)</u></u>	<u><u>(1,090,936)</u></u>
歸屬於：		
— 本公司所有者	(259,171)	(1,073,278)
— 非控制性權益	<u>(24,312)</u>	<u>(17,658)</u>
年度總全面虧損	<u><u>(283,483)</u></u>	<u><u>(1,090,936)</u></u>

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		62,113	73,575
投資物業		22,562	–
商譽		3,551,116	3,551,116
無形資產		126,461	141,090
使用權資產		244,868	282,261
遞延所得稅資產		11,453	13,054
按權益法入賬之投資	10	2,075,319	2,205,079
電影及電視版權及投資		221,413	226,666
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		1,131,683	860,883
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	691,847	802,593
		<u>8,138,835</u>	<u>8,156,317</u>
流動資產			
電影及電視版權及投資		1,305,498	1,593,065
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	2,171,718	1,661,367
可收回當期所得稅		946	2,295
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		7,000	250,750
現金及現金等價物		3,897,802	4,004,528
到期日超過三個月的銀行存款		–	159,496
受限制現金		19,083	20,061
		<u>7,402,047</u>	<u>7,691,562</u>
總資產		<u><u>15,540,882</u></u>	<u><u>15,847,879</u></u>

		於三月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
借款	13	15,000	384,435
遞延所得稅負債		62,657	70,216
租賃負債		247,513	272,176
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	—	3,000
		<u>325,170</u>	<u>729,827</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	1,252,279	963,769
合同負債		61,297	131,939
當期稅項負債		243	—
借款	13	15,000	10,000
租賃負債		48,955	35,874
		<u>1,377,774</u>	<u>1,141,582</u>
總負債		<u><u>1,702,944</u></u>	<u><u>1,871,409</u></u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		5,424,523	5,421,652
儲備		8,361,798	8,476,724
		<u>13,786,321</u>	<u>13,898,376</u>
非控制性權益		<u>51,617</u>	<u>78,094</u>
總權益		<u><u>13,837,938</u></u>	<u><u>13,976,470</u></u>
總權益及負債		<u><u>15,540,882</u></u>	<u><u>15,847,879</u></u>

附註：

1. 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」），是以互聯網為核心驅動，擁有內容生產製作、宣傳與發行、IP授權及綜合運營、院線票務管理及數據服務的全產業鏈娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市。於二零二一年三月三十一日，Ali CV Investment Holding Limited（「Ali CV」）擁有本公司約50.26%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited（「AIL」）之全資附屬公司，而AIL由Alibaba Group Holding Limited（「AGH」）全資擁有。本公司股份自二零二零年十二月四日起於新加坡證券交易所有限公司主板正式名單中除牌。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 編製基準及會計政策變動

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）的規定編製，本綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值列賬之若干金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) *本集團已採納的新準則及修訂*

本集團已採納下列須於二零二零年四月一日開始的財政年度強制應用之新準則、對準則的修訂及詮釋：

- 重大的定義－香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂
- 業務的定義－香港財務報告準則第3號的修訂
- 利率基準改革－香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂
- 經修訂財務報告概念框架

上述修訂並無對過往期間確認的金額產生任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) *尚未採納的新準則及修訂*

若干新會計準則及修訂已頒佈但於截至二零二一年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

2.2 會計政策變更

本集團自二零二零年四月一日起提早追溯採納香港財務報告準則第16號就新冠肺炎相關租金寬免的修訂。有關修訂提供一項選擇性的實務變通，允許承租人選擇不評估與新冠肺炎相關之租金寬免是否為租賃修訂。承租人可選擇將該等租金寬免以與猶如並非租賃修訂相同之方式入賬。該實務變通僅適用於因新冠肺炎疫情直接導致之租金寬免，並僅於符合以下所有條件之情況下適用：

- 租賃付款之變動導致經修訂租賃代價與變動前之租賃代價大致相同或更低；
- 租賃付款之任何減幅僅影響於二零二一年六月三十日之前到期之付款；及
- 租賃之其他條款及條件並無實質變動。

就所有已確認租賃負債之租賃安排而言，本集團已將該實務變通應用於所有符合上述條件的租金寬免。合共人民幣5,283,000元之租金寬免已入賬列作負可變租賃付款及於綜合損益表確認，並對租賃負債作出相應調整。於二零二零年四月一日之所有者權益年初結餘並無受到任何影響。

3. 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 內容：國內外影視娛樂內容（如電影和劇集等）的投資及製作。
- 科技：泛文娛產業的基礎設施化建設，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他構成。
- IP衍生及商業化：通過多種形式的內容矩陣建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，一次性打通授權和營銷環節，構建「IP2B2C」的完整鏈路。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

內容	截至二零二一年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元	
分部收入				
—於某一時點確認	1,025,907	701,936	307,080	2,034,923
—於一段時間內確認	398,947	412,323	—	811,270
	<u>1,424,854</u>	<u>1,114,259</u>	<u>307,080</u>	<u>2,846,193</u>
電影及電視投資所得收入	—	12,704	—	12,704
分部收入總額	<u>1,424,854</u>	<u>1,126,963</u>	<u>307,080</u>	<u>2,858,897</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>9,170</u>	<u>57,052</u>	<u>12,415</u>	<u>78,637</u>
內容	截至二零二零年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元	
分部收入				
—於某一時點確認	465,476	1,112,898	220,434	1,798,808
—於一段時間內確認	571,191	490,762	—	1,061,953
	<u>1,036,667</u>	<u>1,603,660</u>	<u>220,434</u>	<u>2,860,761</u>
電影及電視投資所得收入	—	13,933	—	13,933
分部收入總額	<u>1,036,667</u>	<u>1,617,593</u>	<u>220,434</u>	<u>2,874,694</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>4,018</u>	<u>20,839</u>	<u>11,113</u>	<u>35,970</u>

分部收入及業績

	截至二零二一年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	內容 人民幣千元	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元	
分部收入	<u>1,424,854</u>	<u>1,126,963</u>	<u>307,080</u>	<u>2,858,897</u>
分部業績	<u>344,407</u>	<u>461,670</u>	<u>161,238</u>	<u>967,315</u>
未分配的銷售及市場費用				(18,581)
管理費用				(870,013)
金融資產減值損失，淨額				(143,844)
其他收入				47,345
其他收益／(損失)，淨額				(89,750)
財務收益				102,292
財務費用				(18,746)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(3,751)
按權益法入賬之投資減值				<u>(90,254)</u>
除所得稅前虧損				<u>(117,987)</u>

內容	截至二零二零年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元	
分部收入	1,036,667	1,617,593	220,434	2,874,694
分部業績	107,643	357,619	119,244	584,506
未分配的銷售及市場費用				(34,442)
管理費用				(1,044,142)
金融資產減值損失，淨額				(381,717)
其他收入				60,694
其他收益／(損失)，淨額				(166,151)
財務收益				184,516
財務費用				(52,643)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(46,186)
按權益法入賬之投資減值				(241,051)
除所得稅前虧損				(1,136,616)

可比期間數字已重新分類，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤／(虧損)。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除內容製作分部之若干收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

於二零二一年三月三十一日，本集團位於中國內地、美國及香港之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)金額分別為人民幣3,965,338,000元、人民幣41,695,000元及人民幣87,000元。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團總收入之約19%乃源自單一客戶。除該單一客戶外，截至二零二一年三月三十一日止年度，概無其他客戶佔本集團收入之10%或以上。截至二零二零年三月三十一日止年度，概無任何客戶佔本集團收入之10%或以上。

4. 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貸款之利息收入	33,803	31,779
增值稅進項稅額加計扣減	6,140	7,856
當地政府補助	2,407	18,781
雜項收入	4,995	2,278
	<u>47,345</u>	<u>60,694</u>

5. 其他收益／(損失)，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市投資之公允價值變動	(69,494)	43,032
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動	(20,841)	(186,069)
出售聯營公司之損失	(11,167)	-
預付電影按金結算之虧損	(4,000)	-
處置物業、廠房及設備之淨(損失)／收益	(202)	165
理財產品投資之公允價值變動	4,816	9,257
電影版權發行損失補償	11,491	-
可換股債券投資之公允價值變動	-	(29,035)
其他	(353)	(3,501)
	<u>(89,750)</u>	<u>(166,151)</u>

6. 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權	1,018,168	899,226
僱員福利費用	594,707	629,763
市場及宣傳費用	438,674	1,016,680
確認為銷售及服務成本之存貨、影院票房分賬及 IP授權以及其他服務之成本	381,174	298,189
技術服務費用	69,390	48,237
付款手續費及其他服務費	66,090	89,683
物業、廠房及設備之折舊	33,296	63,535
使用權資產之折舊	32,392	36,012
差旅及招待費用	15,877	35,660
無形資產之攤銷	14,808	25,743
SMS平台服務及客戶服務支持費用	3,688	14,189
短期及低價值租賃之租賃費用	1,461	10,062
核數師酬金		
—核數服務	4,000	4,000
商譽之減值損失	—	34,931
物業、廠房及設備之減值損失	—	53,574
其他	106,451	109,288
	<u>2,780,176</u>	<u>3,368,772</u>
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額		

附註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二一年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣24,159,000元（二零二零年：人民幣39,854,000元）。

7. 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款之利息收入	82,822	80,233
— 匯兌收益，淨額	<u>19,470</u>	<u>104,283</u>
	<u>102,292</u>	<u>184,516</u>
財務費用		
— 銀行借款之利息費用	(3,806)	(29,550)
— 租賃負債之利息費用	<u>(14,940)</u>	<u>(23,093)</u>
	<u>(18,746)</u>	<u>(52,643)</u>
財務收益，淨額	<u>83,546</u>	<u>131,873</u>

8. 所得稅抵免／(開支)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅	(5,156)	(14,613)
遞延所得稅	<u>5,958</u>	<u>(14,587)</u>
	<u>802</u>	<u>(29,200)</u>

本集團除所得稅前虧損之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(117,987)	(1,136,616)
按25% (二零二零年：25%) 之稅率計算之稅項	(29,497)	(284,154)
以下各項之稅項影響：		
－聯營公司及合營公司之報告業績(扣除稅項)	938	71,809
－附屬公司之不同稅率影響	1,925	21,482
－無須課稅收入	(848)	(63,456)
－與研發成本有關的加計扣除款項	(3,297)	(2,759)
－不可扣稅之費用	9,838	13,843
－使用之前未確認之稅項虧損	(113,435)	(198,551)
－未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	<u>133,574</u>	<u>470,986</u>
稅項抵免／(開支)	<u>(802)</u>	<u>29,200</u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬處女群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25% (二零二零年：25%) 計算，惟以下除外：(1)二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間，本公司一間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15% (二零二零年：15%) 之優惠稅率納稅；及(2)根據相關中國稅務法律及法規，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個期間內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

9. 每股虧損

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
每股基本及攤薄虧損 (人民幣分)	<u>(0.36)</u>	<u>(4.35)</u>

(a) 基本

每股基本虧損按歸屬於本公司所有者的虧損除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
歸屬於本公司所有者的虧損 (人民幣千元)	<u>(96,311)</u>	<u>(1,150,570)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份 (千股)	<u>26,605,014</u>	<u>26,478,317</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

在計算截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

10. 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年初	2,205,079	2,401,989
增加	-	68,890
出售於一間聯營公司的投資	(11,167)	-
應佔投資虧損 (附註a)	(3,751)	(46,186)
減值 (附註b)	(90,254)	(241,051)
貨幣折算差額	(24,588)	21,437
	2,075,319	2,205,079
年末		

附註：

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於有關日期至本集團資產負債表日期期間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得聯營公司及合營公司截至二零二一年及二零二零年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，本集團享有按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

可收回金額參考使用價值評估結果予以確定。評估所使用的估計現金流量乃以稅前折現率、長期增長率、預測收入、毛利率及營運資金周轉率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。

根據評估結果，本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣90,254,000元(二零二零年：人民幣241,051,000元)。

- (c) 本公司董事認為於二零二一年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

於二零二一年三月三十一日，個別非重大聯營公司及合營公司之賬面總值分別為人民幣2,005,764,000元及人民幣69,555,000元(二零二零年：人民幣2,131,888,000元及人民幣73,191,000元)。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團應佔個別非重大聯營公司及合營公司持續經營業務收益總額分別為人民幣115,000元及人民幣3,636,000元(二零二零年：人民幣40,783,000元及人民幣5,403,000元)。

11. 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二一年三月三十一日			於二零二零年三月三十一日		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(附註)						
— 關聯方	838,612	-	838,612	543,107	-	543,107
— 第三方	847,430	-	847,430	752,772	-	752,772
減：應收賬款減值撥備	(148,245)	-	(148,245)	(253,977)	-	(253,977)
應收賬款—淨額	<u>1,537,797</u>	<u>-</u>	<u>1,537,797</u>	<u>1,041,902</u>	<u>-</u>	<u>1,041,902</u>
預付電影按金	40,000	10,000	50,000	77,000	10,000	87,000
預付關聯方之款項	-	-	-	475	-	475
其他預付款項	21,640	-	21,640	21,496	-	21,496
來自下列各項之其他應收款項：						
— 應收關聯方款項	62,537	-	62,537	44,261	-	44,261
— 應收貸款	-	833,915	833,915	-	838,320	838,320
— 有關其他電影及電視投資之應收款項	331,104	-	331,104	269,946	-	269,946
— 墊付宣發費用之相關應收款項	171,417	-	171,417	48,216	-	48,216
— 可抵扣增值稅進項稅額	73,698	-	73,698	86,312	-	86,312
— 應收利息收入	54,678	-	54,678	28,430	-	28,430
— 有關一間聯營公司重組之應收退款	38,883	-	38,883	38,883	-	38,883
— 應收按金	11,986	-	11,986	23,501	-	23,501
— 墊付電影票退款之相關應收款項	9,193	-	9,193	30,946	-	30,946
— 其他	105,157	7,932	113,089	101,718	4,273	105,991
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備	(286,372)	(160,000)	(446,372)	(151,719)	(50,000)	(201,719)
其他應收款項以及預付款項—淨額	<u>633,921</u>	<u>691,847</u>	<u>1,325,768</u>	<u>619,465</u>	<u>802,593</u>	<u>1,422,058</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u>2,171,718</u>	<u>691,847</u>	<u>2,863,565</u>	<u>1,661,367</u>	<u>802,593</u>	<u>2,463,960</u>

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值與其賬面值相若。

附註：

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0 – 90日	770,424	386,748
91 – 180日	420,304	291,037
181 – 365日	16,844	284,557
超過365日	478,470	333,537
	<u>1,686,042</u>	<u>1,295,879</u>

12. 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於二零二一年三月三十一日			於二零二零年三月三十一日		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款(附註)						
－ 關聯方	34,307	－	34,307	29,614	－	29,614
－ 第三方	285,188	－	285,188	168,868	－	168,868
	<u>319,495</u>	<u>－</u>	<u>319,495</u>	<u>198,482</u>	<u>－</u>	<u>198,482</u>
其他應付款項及應計費用：						
應付關聯方款項	80,429	－	80,429	119,921	－	119,921
有關發行電影之應付款項	347,155	－	347,155	317,572	－	317,572
應付薪金及福利	119,834	－	119,834	114,012	－	114,012
代電影院收取之款項	116,351	－	116,351	11,119	－	11,119
應計市場費用	106,724	－	106,724	89,526	－	89,526
代影院票務系統提供商						
收取之款項	62,223	－	62,223	2,996	－	2,996
其他應付稅項	42,160	－	42,160	34,785	－	34,785
應付專業費用	24,998	－	24,998	26,139	－	26,139
客戶按金	10,471	－	10,471	14,176	－	14,176
收購一間附屬公司之應付						
代價	6,000	－	6,000	7,000	3,000	10,000
其他	16,439	－	16,439	28,041	－	28,041
	<u>932,784</u>	<u>－</u>	<u>932,784</u>	<u>765,287</u>	<u>3,000</u>	<u>768,287</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	<u>1,252,279</u>	<u>－</u>	<u>1,252,279</u>	<u>963,769</u>	<u>3,000</u>	<u>966,769</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為與其公允價值相若。

附註：

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0 – 90日	226,879	103,407
91 – 180日	54,239	60,835
181 – 365日	24,214	17,258
超過365日	14,163	16,982
	<u>319,495</u>	<u>198,482</u>

13. 借款

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期	15,000	10,000
非即期	15,000	384,435
	<u>30,000</u>	<u>394,435</u>

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團之銀行借款按以下貨幣計值：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
以人民幣計值 (附註a)	30,000	40,000
以美元計值	–	354,435
	<u>30,000</u>	<u>394,435</u>

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團應償還的銀行借款如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
不超過一年	15,000	10,000
超過一年但不超過兩年	15,000	369,435
超過兩年但不超過五年	—	15,000
	<u>30,000</u>	<u>394,435</u>

借款變動之分析如下：

	截至二零二一年 三月三十一日止年度			截至二零二零年 三月三十一日止年度		
	即期	非即期	總額	即期	非即期	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年初結餘	10,000	384,435	394,435	5,000	712,310	717,310
償還銀行借款	(10,000)	(353,550)	(363,550)	(5,000)	(354,435)	(359,435)
自非即期重新分類至即期之 借款	15,000	(15,000)	—	10,000	(10,000)	—
匯率變動之影響	—	(885)	(885)	—	36,560	36,560
年末結餘	<u>15,000</u>	<u>15,000</u>	<u>30,000</u>	<u>10,000</u>	<u>384,435</u>	<u>394,435</u>

附註：

- (a) 於二零二一年三月三十一日，以人民幣計值的借款以賬面值約為人民幣15,706,000元的固定資產作抵押(二零二零年：無)。
- (b) 由於折現影響並非重大，即期及非即期借款之公允價值與其賬面值相若。

14. 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二一年三月三十一日止年度的股息(二零二零年：無)。

股息

董事會議決不建議派付截至二零二一年三月三十一日止年度的股息(二零二零年：無)。

管理層討論及分析

概覽

於2020/21財年，疫情的反覆給社會各階層的商业活動帶來了諸多不確定性和干擾，娛樂產業更是受到了較大的衝擊，新冠疫情使去年同期接近四分之一的中國電影票房消失。在影視娛樂行業整體受到衝擊的大環境下，本集團憑藉著多年以來堅持的「優質內容+新基礎設施」雙輪驅動戰略，以內容為核心，依託科技平台和多種商業化模式，打通產業鏈上游和下游、線上和線下，拓寬影視行業邊界，用泛文娛領域紮實和多樣化的業務結構平穩的迎接了外部環境帶來的挑戰。

在隨疫情而來的巨大不確定性的商業環境中，本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度(「報告期」)收入錄得人民幣28.59億元，而截至二零二零年三月三十一日止年度(「過往期間」)收入錄得人民幣28.75億元，報告期內收入基本與過往期間持平，體現了雙輪驅動戰略在複雜經濟環境中帶來的業務韌性。經營虧損從過往期間的人民幣9.81億元大幅收窄至報告期內人民幣1.08億元，同比下降人民幣8.73億元。得益於業務結構的多樣化及運營效率的提升，經調整EBITA首次扭虧為盈，報告期內錄得盈利人民幣1.18億元，而過往期間虧損為人民幣6.61億元。

下表概述報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至 二零二一年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
經營虧損	(107,528)	(981,252)
加：		
以股份為基礎的報酬	142,042	116,962
因業務合併產生的商譽減值撥備	-	34,931
因業務合併產生的無形資產攤銷	14,720	24,658
長期資產減值撥備	-	53,574
其他虧損(不包括電影及電視投資(流動部分)， 按公允價值之公允價值變動)	68,909	90,232
經調整EBITA	118,143	(660,895)[#]

[#] 可比期間數字已經調整，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

為了更好的反映雙輪驅動戰略「優質內容+新基礎設施」創造的商業價值，本集團把內容和科技帶來的收入分別列示，可比期間數字相應以相同方式列報。同時，由於IP衍生及相關商業化業務已跨越孵化階段，為更好體現本集團在泛娛樂行業上下游的深度佈局，本集團把該業務分部的收入分開列示，可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應重新分類。

下表概述報告期及過往期間之分部收入及業績：

	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部業績	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
內容	1,424,854	1,036,667	344,407	107,643
科技	1,126,963	1,617,593	461,670	357,619
IP衍生及商業化	307,080	220,434	161,238	119,244
總額	<u>2,858,897</u>	<u>2,874,694</u>	<u>967,315</u>	<u>584,506</u>

註釋： 分部業績=分部收入－銷售及服務成本－已分配的銷售及市場費

於報告期內，本集團的收入總額錄得28.59億元，基本與去年持平。得益於娛樂內容領域廣泛和深度的佈局，內容方面的投資與參與已經從最初的單一的電影業務延展至了更為全面及廣泛的娛樂內容投資與創作，內容分部於報告期內錄得收入人民幣14.25億元，較過往期間的人民幣10.37億元，增幅37%。受疫情對線下娛樂消費場景的限制，特別是二零二零年上半年電影市場的關閉，致使在線票務業務收入的大幅下降，影響到科技分部於報告期內錄得收入人民幣11.27億元，較過往期間的人民幣16.18億元，降幅30%。在IP衍生及商業化部分，受益於不斷擴大的優質IP內容和線上線下精益的IP運營能力，此分部於報告期內錄得收入人民幣3.07億元，較過往期間的人民幣2.2億元，增幅39%。

二零二零年上半年，全球新冠疫情大流行為整個影視行業帶來了持續性負面影響，電影院線停業、電影及電視劇製作停擺、線下電影內容消費需求急劇萎縮。儘管受到宏觀環境的負面影響，本集團始終堅持對優質內容的開發、對科技產品的創新和升級，對上下游合作夥伴關係的深化，同時不斷提高內部運營活動的效率。

隨著中國境內社會經濟活動從疫情中逐步恢復正常，人們線下觀影的需求強勁復甦，而本集團在內容和科技領域的深耕和積累在疫情恢復後厚積薄發：20/21財年本集團出品和發行了國產片票房前20影片中的15部，貢獻總票房超過247億，佔觀影票房的68%。本集團不僅在傳統的院線電影領域多有斬獲，還與網絡視頻平台緊密合作，用豐富的IP儲備穩定輸出優質劇集內容。本財年本集團交片的劇集中囊括古裝玄幻、青春勵志、都市情感、涉案等多種題材，並有多部劇集處於策劃、拍攝或後期製作中，即將於2021年播出。多元化的劇集內容儲備和穩定的輸出能力進一步豐富了內容板塊的構成。在未來，我們還將目標投向更為廣域的內容類目，力爭成為全娛樂產業的優質內容提供者。

本集團不僅是優秀內容的發掘和製作方，更是為全娛樂產業影劇綜提供2B/2C數智化平台服務的科技創造者。本集團的數智化宣發平台「燈塔」連同營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」一起，共同構成從市場評估到全案營銷，再到新媒體投放的宣發閉環。本集團的2C平台淘票票在產品升級後不僅成為觀影內容決策平台，更作為支付寶小程序中重要的線下娛樂場景入口，覆蓋更多生活場景的同時為更多用戶提供優質和便捷的服務。本集團不僅能將優質的內容通過科技平台觸達和分發，更能通過多種商業模式拓寬泛文娛行業邊界。本集團的IP衍生及商業化業務以世界頂級內容IP和影劇綜孵化IP為核心，依託於阿里經濟體內的電商平台，用豐富的行業運營經驗為消費者和商家提供「IP2B2C」的全產業鏈服務。在為商家賦能和為消費者創造有故事的產品的同時，讓IP葆有生命活力。

內容

內容業務是本集團重要的核心業務，目前主要由電影內容、劇集內容以及其他領域構成。

雖然疫情使上映影片的數量和票房較過往期間有大幅下滑，但本集團一直以來秉承「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的價值觀所積累的內容儲備，成為了本集團在逆勢中發力的增長引擎，驅動著本集團核心業務的強勁增長。20/21財年本集團參與出品和發行了25部影片，其中包括國產片票房前20影片中的15部，貢獻票房超247億，佔觀影票房的68%。在暑期、國慶、賀歲和春節四大檔期中，本集團包攬了檔期票房Top3影片的10席，票房貢獻213億，佔檔期票房的92%。由本集團深度參與的影片《八佰》取得了2020年全球票房亞軍；在史上票房第二高的國慶檔中本集團出品和發行的高口碑影片《我和我的家鄉》、《奪冠》和《一點就到家》貢獻了近六成的觀影票房；在聖誕／賀歲檔期中本集團參與了絕大多數破億影片，包括《拆彈專家2》、《送你一朵小紅花》和《溫暖的抱抱》等；在史上最強春節檔中，本集團囊括了票房前5影片中的4席，包括《唐人街探案3》、《你好，李煥英》和《刺殺小說家》，進一步鎖定了關鍵檔期的頭部內容。

本集團不僅是電影行業的重要參與者，在多年的深耕和積累中本集團更致力成為優質內容的生產者。報告期內本集團推出了六部「錦橙合製計劃」電影，包括《拆彈專家2》、《刺殺小說家》、《我在時間盡頭等你》、《一點就到家》、《沐浴之王》和《新神榜：哪吒重生》，總票房超過40億，佔觀影票房的11%。其中《拆彈專家2》成為中國影史聖誕檔票房和人次雙冠軍；《刺殺小說家》在春節檔取得了票房第三，進入中國影史10億元俱樂部；《我在時間盡頭等你》登頂七夕影史票房冠軍；勵志熱血電影《一點就到家》和《新神榜：哪吒重生》憑藉口碑發酵，排片逆勢上揚；《沐浴之王》上映後取得檔期冠軍。

除了深度佈局院線電影外，本集團在不斷開拓娛樂內容的品類。經過多年孵化，報告期內本集團組建的專業團隊已形成穩定的從IP發掘到內容製作開發的能力，交片的劇集中涵蓋古裝玄幻、青春勵志、都市情感、涉案等多種題材。已播出劇集中《我憑本事單身》在抖音熱點話題播放量超過16億次，並多次登上微博熱搜；已殺青劇集《往後餘生》和《機智的上半場》多次登上各大流量平台熱搜，並即將與觀眾見面。

報告期內，內容分部錄得收入人民幣14.25億元，較過往期間的人民幣10.37億元，增幅37%；錄得毛利人民幣3.44億元，與過往期間的人民幣1.08億元比增幅220%。內容分部的收入和毛利的大幅增長主要受益於報告期內投中的多部爆款影片以及劇集內容佈局和穩定的內容製作能力。

科技

科技業務是本集團戰略中重要的組成部分，也是泛文娛產業的基礎設施化建設的核心力量，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他構成。

平台票務業務包括2C平台淘票票以及2B平台雲智。淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，亦是面向消費者的觀影內容決策平台。疫情後院線復工之際，淘票票全面升級了平台功能，增加了對影演劇綜內容的全方位透出和宣傳，並結合用戶的想看內容進行宣發動作和用戶運營，報告期內用戶觀看內容宣傳後消費的人次較過往期間提升了20%。此外，淘票票在本地生活中扮演了重要角色，通過支付寶的線下娛樂場景，淘票票得以觸達更多的用戶，並為其提供優質便捷的服務。雲智是對影院提供經營管理服務的數智化產品，也是在同業中領先的雲化的產品。雲智通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低影院運營成本。報告期內雲智繼續保持行業出票影院數量的第一名。

數智化平台業務是本集團將宣發平台「燈塔」與營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」融合成宣發鏈路閉環而打造的內容宣發平台。數智化平台通過「燈塔」的數據工具產品「燈塔研究院」和「燈塔專業版」建立底層預測邏輯和宣發商業模型，由「淘秀光影」和「黑馬」提供全案營銷服務，通過宣發工具執行宣發動作，並將全過程的市場反饋數據沉澱至平台。「燈塔」的「試映會」產品針對待上映影片的口碑和營銷熱度預測市場評分並幫助片方科學定檔；「淘秀光影」通過「衝擊播」等產品，以直播路演+短視頻的模式，在報告期內服務包括《你好，李煥英》、《拆彈專家2》和《我和我的家鄉》等大檔期TOP3影片，覆蓋5億+用戶，服務超過20部影劇綜項目，合作影片票房佔總觀影票房的97%。「淘秀光影」在報告期內服務了超過160部電影，並覆蓋了票房超過人民幣5億元的院線電影。除了電影宣發業務，「淘秀光影」還在開拓劇集宣發營銷賽道，在流量平台打造創意營銷玩法，並根據市場反饋不斷挖掘內容爆點，擴大內容影響力。報告期內，「淘秀光影」為熱播劇《司藤》提供內容宣發服務，相關話題在抖音播放量超過40億。通過挖掘內容爆點+KOL打造營銷陣地+短視頻／直播的營銷推廣組合模式，「淘秀光影」已形成完整營銷鏈路，報告期內其簽約和培養的KOL已超300人，覆蓋了3億粉絲，成為抖音TOP20 MCN機構。

本集團的其他科技產品中還包括與影劇內容生產深度融合的雲尚製片業務。雲尚製片是覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，推動影視行業工業化升級。雲尚製片的產品功能包括劇組管理、拍攝管理、財務管理等，能夠幫助影視公司和劇組監控項目質量和拍攝進度，提高劇組運營效率並節約項目成本。報告期內，深度使用產品的劇組較過往期間增加68%，使用劇組包括熱播劇《山河令》、電影《野馬分鬃》等。

報告期內，中國整體觀影票房與過往期間相比大幅下降23%，平均票價增幅超過10%。受疫情影響，本集團平台票務業務的收入有所下滑，但受益於科技創新下運營效率的提升，科技分部毛利較過往期間增長29%。

IP衍生及商業化

IP衍生及商業化業務是本集團延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。IP承載著市場對內容的喜愛，其衍生的產品能夠以具象化的形式觸達市場，提升商品的情感價值。隨著年輕一代對追求個性表達和精神滿足的需要，以及商家對產品營銷和增值需求的增長，泛娛樂行業市場的年複合增長率已達到14.2%，2021年預估市場規模達到1.2萬億。

本集團堅持發掘優質IP的市場潛力。通過打造以世界頂級IP為核心的IP矩陣，本集團賦能商家持續產出有故事的產品的同時，進一步提升了IP的影響力。經過多年積累，本集團的IP矩陣中囊括動漫遊戲、藝術文創、影視劇綜、體育教育、文學音樂等多元化IP，兼具情感和影響力的IP形象極大的強化了本集團賦能商家和平台的能力。除了IP本身，本集團通過不斷創新的形象設計和資源整合，幫助商家開發有設計感和故事性的定制產品。報告期內本集團發掘了文化類IP「盧浮宮」和電影類IP「小黃人」。「盧浮宮」IP聯合「歐萊雅」推出跨界系列藝術限定護膚品、「寶可夢」IP聯合「雷蛇」推出電子產品的限定款，IP賦能顯著增加了產品的商業價值。報告期內，本集團授權商品的客單價較過往期間增長80%，賦能超過700個商家。

本集團不僅是IP內容的發掘方，還是以IP為核心的服務平台。通過借助阿里經濟體生態的力量，本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過多種形式的內容矩陣和天貓旗艦店這一穩定的電商陣地快速建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，構建「IP2B2C」的完整鏈路，深度產業化開發助力品牌孵化，以平台之力助推中國授權產業發展。報告期內天貓潮玩類目平台中的KA商家數量增長69%，180天內復購率和新入駐商家日均成交筆數較過往期間均有所提升。對於系列IP產品，報告期內本集團個性化的開創了「寶可夢寵粉節」、「盧浮宮超級品牌日」等整合營銷活動以聚合用戶並推動IP商業化。對於KA商家，報告期內本集團設計了「泡泡瑪特超級品牌日」、「Line Friends超級品牌日」等活動，提升了用戶的品牌心智並帶動了產品營銷和新品推廣。

IP不僅是內容產品，還是延續影劇綜內容生命週期的承載體。相對於頭部爆款影劇綜熱度時間短暫，本集團與阿里經濟體內電商生態深度聯動，通過「犀牛製造」最大程度縮短從市場熱點爆發到產品進入市場的時間，以產品、營銷、空間等多種授權方式放大IP價值。報告期內，本集團聯合平台打造了《這！就是街舞3》、《追光吧哥哥》等10個綜藝，通過商業化IP、跨界聯名和線下空間營銷等方式，賦能了超過60個商家。本集團與熱播劇集IP的聯動同樣緊密，例如聯合優酷熱播劇《山河令》和《鄉村愛情》，打造手辦、盲盒系列商品，加強行業生態合作，拓展產能，實現質與量的雙提升，放大IP價值。其中《鄉村愛情》第一批「老鐵盲盒」盲盒在預售6小時內售罄並衝上微博熱搜榜單，《山河令》手辦在劇集和演唱會熱度的多次發酵之下取得了Z世代的追捧和喜愛。

此外，阿里魚旗下IP2B2C眾籌平台「造點新貨」，積極探索C2M(Customer-to-Manufacturer)模式，實現熱點IP的快速變現，開拓商家推廣新品的新渠道。「造點新貨」覆蓋了時下最熱門的IP、品目繁多的周邊，報告期內打造了包括電影IP《刺殺小說家》盲盒、《哪吒重生》BJD手辦、劇集IP《山河令》漢服。報告期內「造點新貨」眾籌IP超過135個，同比增幅148%，其中百萬級眾籌項目達52個。本集團打通了IP熱點發掘、商家篩選合作、預售／眾籌方式圈定目標用戶、商品製作的全流程，降低了IP授權開發新品的風險，助力中國授權行業的整體發展。

在今年公司又設立全新潮流玩具業務品牌「錦鯉拿趣」，主營內容IP潮玩。與傳統潮玩品牌從下游生產線向內容IP上游逆行不同，錦鯉拿趣背靠阿里影業，依託阿里文娛在影劇綜漫內容IP、宣發陣地沉澱、圈層用戶運營等方面的巨大優勢，形成了一套從內容IP到衍生品開發、內容宣發與衍生品宣發互為補充的良性循環機

制。此外，錦鯉拿趣線下體驗店已在籌備中，不久後將為用戶帶來集「體驗+展示+消費」於一體的全新消費體驗。錦鯉拿趣將顛覆第一代以店面模式為主的傳統潮玩品牌運營模式，並將以影劇綜漫IP為基礎的內容IP潮玩開發模式引領潮玩行業邁入新階段。

於報告期內，IP衍生及商業化業務錄得收入人民幣3.07億元，實現39%增長，實現經營利潤人民幣1.61億元，同比增長35%，收入與經營利潤持續保持高速增長。

前景

本集團專注於打造娛樂產業優質內容，通過強化「優質內容+新基礎設施」雙輪驅動戰略，深度佈局泛文娛產業。面對複雜的市場環境，本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容、新基礎設施和泛娛樂生態三大核心領域而推動業務升級。本集團將繼續與阿里經濟體象限下的優酷、大麥和本地生活業務深度協同，發揮內容和科技上的獨特優勢，圍繞內容、時間和空間提供多樣化供給，以業務增長為目標的同時惠及更多市場參與者。

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；
2. 擴大科技平台服務範圍，助力於全行業的互聯網化，數字化升級服務；探索IP衍生及商業化的多種業務形態；及
3. 與阿里經濟體深度協同，推進產業生態合作，充分發揮內容+科技的潛力。

本集團預期於明年將利用其自身內部財務資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入人民幣28.59億元，同比持平。經調整EBITA首次扭虧為盈，由過往期間的虧損人民幣6.61億元至實現盈利人民幣1.18億元。對比兩個期間，雖受疫情影響，但受益於業務結構多樣化、阿里經濟體內協同的運營效率提升以及投資損失的減少，報告期內歸屬於本公司所有者的淨虧損由過往期間的人民幣11.51億元收窄至人民幣0.96億元，同比收窄人民幣10.55億元。

截至二零二一年三月三十一日止年度內，本集團的每股虧損（基本及攤薄）由過往期間每股虧損人民幣4.35分收窄至人民幣0.36分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，銷售及市場費用為人民幣4.39億元，而過往期間則為人民幣10.17億元，同比降低57%，銷售及市場費佔收入比重由35%下降至15%，主要由於整體經營效率提高帶來的客戶成本節約以及疫情影響下電影市場未完全恢復。

報告期內管理費用由過往期間的人民幣10.44億元收窄至人民幣8.7億元，主要由於本期未計提商譽減值撥備與其他運營費用的節流所致。

財務收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益人民幣0.84億元，其中包括匯兌收益人民幣0.19億元。

主要投資

於二零二一年三月三十一日，本集團持有13項合營公司及聯營公司投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共為約人民幣20.75億元。本集團持有14項非上市公司投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣11.32億元。三項最大投資為博納影業集團有限公司（「博納影業」）、上海亭東影業有限公司及Storyteller Holding Co., LLC，該等投資均涉及電影製作或發行業務。於報告期內，本集團之合營公司及聯營公司投資錄得損失及減值總額人民幣9,400萬元。本集團於報告期內採取保守策略管理其投資組合。

本集團的重大投資為對博納影業的聯營投資，投資佔比約7.72%。博納影業主要開展電影製作及發行業務。於二零二一年三月三十一日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值約為人民幣10.11億元，相當於本集團總資產的6.5%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，亦無就此項投資錄得重大虧損，而本公司管理層預期此項投資於下個財年不會發生重大不利變化。

財務資源及流動資金

於二零二一年三月三十一日，本集團以多種貨幣持有現金及現金等價物以及銀行存款約人民幣39.17億元。本集團持有以公允價值計量且變動計入損益之金融資產約人民幣0.07億元。以公允價值計量且變動計入損益之金融資產主要包括中國各大銀行的理財產品投資，預期回報率為每年3.00%至3.30%，並可在一年內贖回。本集團於報告期內確認其以公允價值計量且變動計入損益之金融資產投資收益為約人民幣482萬元。考慮到風險等級、投資回報率、流動性和期限等，投資以公允價值計量且變動計入損益之金融資產項下的理財產品符合本集團的資金和投資政策。於二零二一年三月三十一日，本集團在人民幣4,800萬元的五年期銀行授信額度項下有長期借款人民幣1,500萬元，短期借款1,500萬，年息率為6.555%；於二零二一年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率（借款淨額除以總權益）為零（二零二零年三月三十一日：零）。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。

匯兌風險

本公司持有人民幣、美元和港幣現金儲備。雖然大部份製作成本和管理費用以人民幣計算，但很多投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。本集團並未採用任何貨幣套期工具，但持續評估以具成本效益的方法管理其匯兌波動風險的方式。

抵押資產

截至二零二一年三月三十一日，本集團之有抵押借款人民幣0.3億元由賬面值約為人民幣0.16億元的固定資產作抵押（二零二零年三月三十一日：無）。

或然負債

截至二零二一年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債（二零二零年三月三十一日：無）。

僱員及薪酬政策

截至二零二一年三月三十一日，本集團（包括其附屬公司，但不包括其合營公司及聯營公司）僱用1,163名（二零二零年三月三十一日：1,134名）僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額為人民幣5.95億元。本集團的薪酬政策按現行市場水平及各集團公司及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

企業管治報告

本公司致力於切合實際之範圍內維持高水平之企業管治，強調高透明度、問責性及獨立性原則。董事會相信，優良之企業管治對本公司之成功及提升本公司股東（「股東」）價值至為重要。

本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）之適用守則條文，惟下文解釋之若干闡明原因的偏離行為除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會（由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事）亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

企業管治守則之守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供更新的業務資料及召開額外的董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

董事及相關僱員進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事以及本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）之條款。

經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認彼等已遵守標準守則及本公司之證券交易守則所載之規定標準。

審核委員會之審閱

本公司審核委員會已與本公司管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務，以及審閱截至二零二一年三月三十一日止年度之財務報表。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）已就本公告內所載本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註與本集團本年度之經審核綜合財務報表的數據核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則而執行的鑒證工作，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何鑒證意見。

購回、出售或贖回股份

除為了讓本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計6,000,000股本公司股份之外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二一年三月三十一日止年度內購回、出售或贖回本公司的任何股份。

代表董事會
阿里巴巴影業集團有限公司
主席兼首席執行官
樊路遠

香港，二零二一年六月九日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；非執行董事徐宏先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幟先生及陳志宏先生。