

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

全年業績公告

截至二零二一年三月三十一日止年度

撮要

- ◆ 回顧年內，新冠肺炎疫情持續肆虐，各種社交距離規例加上疲弱的消費氣氛，嚴重打擊集團的業務及營運，集團全年收入減少至 6,714.3 百萬港元（二零一九／二零年度：7,963.1 百萬港元）。由於政府因應疫情提供寬免及資助，以及集團上下一心應對前所未有的困境，股東應佔溢利增至 359.1 百萬港元（二零一九／二零年度：73.6 百萬港元）。
- ◆ 集團獲得中國及香港政府因應疫情提供的寬免及資助合共 638.9 百萬港元，包括香港政府保就業計劃資助共 486.8 百萬港元，該資助全數用作支付員工薪酬。
- ◆ 集團迅速調整產品組合及營運以適應「新常態」，同時採取措施提高生產力及效率，包括嚴格控制成本、整合人力資源，以及加快新科技應用，爭取更多外賣自取及外賣速遞業務。這些措施連同政府放寬防疫規例，令集團下半年的收入得以改善。
- ◆ 中國內地業務自疫情初期大規模封城後已經回復。集團將進一步拓展大灣區的門店網絡。
- ◆ 過去一年經營環境充滿挑戰，集團審慎管理營運資金，以保持穩健的現金流維持營運，在未計及政府資助下仍能保持正經營現金流。
- ◆ 建議派發末期股息每股 28 港仙（二零一九／二零年度：無），全年派息率為 62.0%。

* 僅供識別

主席獻辭

我謹此欣然報告，集團截至二零二一年三月三十一日止年度錄得收入 6,714.3 百萬港元，股東應佔溢利為 359.1 百萬港元。過去一年經營環境充滿挑戰，集團審慎管理營運資金，確保有穩健的現金流以維持營運。年內，我們積極採取各項措施後，在不計及政府補貼下，仍能保持正經營現金流。

回顧年內，新冠肺炎疫情持續肆虐，對全球各地市民、企業及經濟帶來巨大挑戰。集團在疫情下營運整整一年，以堅實的步伐配合行之有效的措施，成功保持我們的市場領導地位，同時亦充分把握未來的增長機遇。

當機立斷推行可持續策略

早於有證據顯示新冠肺炎疫情在全球爆發時，集團已當機立斷採取措施，確保業務在疫情下仍可繼續經營。我們一方面加強衛生措施，保障顧客及員工的安全健康；另一方面迅速採取防禦措施控制成本，並爭取足夠貸款額，確保在艱難環境下具備穩定的現金流。

築好這個安全網後，我們隨即應對社交距離措施及消費者喜好轉變對業務的影響，銳意在新的營商環境中突圍而出。因此，集團開始將市務推廣和營運重心轉移至外賣自取及外賣速遞，配合在家用餐重新設計餐單和季節性美食，並善用社交媒體及其他數碼平台加強宣傳推廣。

消費者傾向選擇信譽超卓及可靠的餐飲品牌，以減低新冠肺炎疫情的風險。大家樂快餐過去積極推動「Club 100」會員計劃以回應不斷改變的顧客需求，其會員持續增加，足以證明集團深受香港廣大市民愛戴及支持。

中國內地的疫情發展則截然不同，當地在疫情爆發初期已採取較嚴格的封城措施，故經濟可在較短時間內復甦。集團審時度勢，伺機加快網絡擴張步伐，年內以廣州及深圳為策略發展據點，新開設 13 間門店，來年籌劃中的新門店已有 17 間。

把握市場重整的機遇

過去十年，香港經濟取得巨大增長。租金倍升、人工成本亦相應遞增，已達到企業難以持續負擔的水平，導致市場失衡。

然而，持續不斷的疫情正在「重整」經濟，帶來全新的局面。市民對健康的重視、社交距離規例及國際旅遊限制等，已徹底改變市民的生活、工作及社交方式。這些轉變不僅影響著集團業務所在的香港及大灣區市場，亦衝擊著全球各地。

由於國際旅遊及全球運輸仍然受到嚴重限制，預期經濟活動仍有待回復。然而，市場在經濟收縮下正達至新平衡點，租金及人工成本相應降低，為企業業務增長開拓出一個嶄新的途徑。

面對過去艱難的一年，集團憑藉果斷的節流措施有效保持正現金流；而受惠於租金及人工成本進一步下降，集團的基本開支將較以往減少。我們將把握市場重整下的特有優勢，積極拓展業務。

管理與領導

集團近期的人事任命標誌著傳承計劃已逐步完成，新管理團隊的過渡安排亦進入最後階段。我很高興宣佈，梁可婷由二零二一年四月一日起獲委任為行政總裁(香港)。此外，行政總裁(中國)楊斌的職務範圍亦會擴大至後勤業務，負責整合資源及精簡決策流程。他們均直接向集團首席執行官羅德承匯報。

過去一年，新管理團隊帶領集團應對前所未有的嚴峻市場環境，管理能力無庸置疑。在他們的領導下，集團的業務及營運得以維持，卓有成效，更做好各方面的準備，以待經濟復甦後發揮最大的優勢。

全球經濟重整為市場帶來沉重打擊，然而我們視之為難得的「壓力測試」，激勵集團進一步完善其長遠策略及業務可持續性。我深信管理團隊將繼續提升集團在市場上的競爭優勢。

鳴謝

我衷心感謝董事會、所有業務夥伴、員工、投資者及顧客，在充滿不確定性及持續轉變的大環境下，仍一如既往地支持集團。我更要高度讚揚所有前線員工，他們在嚴峻的疫情期間，無畏無懼地緊守崗位，確保餐廳營運暢順，如常為市民提供餐飲服務。

憑藉集團的品牌聲譽及管理團隊的卓越領導才能，我深信集團將可克服當前的挑戰，繼續蓬勃發展，並進一步鞏固市場領導地位，成為區內最受歡迎的餐飲集團之一。

主席
羅開光

香港，二零二一年六月十五日

管理層討論及分析

簡介及撮要

新冠肺炎疫情和相關社交距離規例持續對集團截至二零二一年三月三十一日止年度的業務及營運造成打擊。

回顧年內，消費意欲疲弱、政府對飲食業實施嚴格限制，加上疫情反覆，導致集團收入減少至 6,714.3 百萬港元，較二零一九／二零年度下跌 15.7%。

儘管經濟環境不穩定，對比截至二零二零年三月三十一日止年度之股東應佔溢利 73.6 百萬港元，集團截至二零二一年三月三十一日止年度錄得股東應佔溢利 359.1 百萬港元，主要由於政府因應疫情提供了寬免及資助，以及我們管理團隊及員工同心協力應對極度艱難的環境。

年內，集團獲得香港及內地政府因應疫情提供的寬免及資助合共 638.9 百萬港元，包括保就業計劃資助共 486.8 百萬港元及香港政府防疫抗疫基金的其他資助共 136.0 百萬港元。保就業計劃的資助額佔集團期內於香港的人工成本約 23.3%，該筆資助全數用作支付員工薪酬。

疫情初期嚴峻危急，導致集團措手不及，但集團迅速採取積極措施，調整營運及產品組合以應對「新常態」，同時嚴格控制營運開支及提高生產力。我們重新設計餐單以針對外賣自取及外賣速遞業務、加快業務數碼化步伐，並拓展網上外賣速遞平台市場。該等措施有助降低疫情對集團的影響，使集團不僅在二零二零／二一年度實現收支平衡，年內未計及政府資助下仍保持正經營現金流。集團的業務營運已適應新市場環境，加上政府放寬防疫規例，下半年的收入較上半年有所改善。

疫情雖令業務嚴重收縮，但集團仍把握機會為未來發展做好準備。政府的資助為我們提供了喘息的空間，使我們能夠籌劃一連串長遠業務及營運調整方案，改善產品研發、市場推廣及員工培訓，為疫情後於市場爭勝奠定基礎。

儘管集團中國內地業務在疫情初期經歷更為嚴峻的封城措施，但當地的復甦相對較快出現。憑藉集團穩健的財務優勢以及對大灣區市場的信心，我們把握機會，以廣州及深圳為中心繼續拓展網絡。

疫情已改變了市場形態。集團為適應新的業務策略及營運模式，將繼續致力控制經常性開支及提高效率，同時鞏固旗下餐飲品牌的聲譽及價值。我們建基於香港堅實的業務基礎上，時刻把握大灣區巨大增長機遇，為投資者、合作夥伴、顧客及員工創造可持續價值。

業績概要

收入

截至二零二一年三月三十一日止年度，集團收入減少15.7%至6,714.3百萬港元（二零一九／二零年度：7,963.1百萬港元）。集團收入按業務分類載列如下：

	二零二零／二一 年度 百萬港元	二零一九／二零 年度 百萬港元	變動 %
香港			
速食餐飲	4,216.1	4,981.6	(15.4)
休閒餐飲	622.0	779.2	(20.2)
機構飲食	534.7	957.2	(44.1)
其他*	141.4	155.1	(8.9)
小計	<u>5,514.2</u>	<u>6,873.1</u>	<u>(19.8)</u>
中國內地	<u>1,200.1</u>	<u>1,090.0</u>	<u>10.1</u>
集團	<u><u>6,714.3</u></u>	<u><u>7,963.1</u></u>	<u><u>(15.7)</u></u>

* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

毛利率

毛利率下跌至5.6%（二零一九／二零年度：9.2%），主要由於新冠肺炎疫情下市場氣氛疲弱及因應疫情實施的社交距離規例。

行政費用

行政費用減少3.9%至462.6百萬港元（二零一九／二零年度：481.4百萬港元），主要由於成本控制。

主要成本

主要開支載列如下：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	百萬港元	收入佔比 (%)	百萬港元	收入佔比 (%)
原材料及包裝成本	2,008.1	29.9	2,258.2	28.4
人工成本	2,366.1	35.2	2,696.4	33.9
租金成本*	855.7	12.7	1,045.0	13.1

* 其包括租賃相關的使用權資產折舊及租賃負債的融資成本，以及短期租賃及低價值租賃的租金成本。其亦包括營業額租金以及修訂及終止租賃的收益。

其他收入及其他淨(虧損)/溢利

其他收入及其他淨虧損增加至 561.0 百萬港元(二零一九/二零年度：淨虧損 40.5 百萬港元)，此乃由於香港政府防疫抗疫基金資助及內地政府的資助合共 638.9 百萬港元(二零一九/二零年度：60.3 百萬港元)及抵銷使用權資產減值虧損 23.7 百萬港元(二零一九/二零年度：40.6 百萬港元)。

所得稅費用

所得稅費用減少 24.8%至 30.0 百萬港元(二零一九/二零年度：39.9 百萬港元)。

股權持有人應佔溢利

集團股權持有人應佔溢利增加 387.7%至 359.1 百萬港元(二零一九/二零年度：73.6 百萬港元)，由於政府的 638.9 百萬港元資助。

分類業績

香港分類業績上升 37.2%至 674.2 百萬港元(二零一九/二零年度：491.5 百萬港元)，主要由於政府的資助。中國內地業績增加 93.3%至 149.4 百萬港元(二零一九/二零年度：77.3 百萬港元)，主要由於業務自疫情爆發初期封城後已回復，以及人民幣升值。

每股基本溢利

集團每股基本溢利增加 376.9%至 0.62 港元(二零一九/二零年度：0.13 港元)。

股息

董事局欣然建議派發本年度末期股息每股 28 港仙(二零一九/二零年度：無)。連同年內派發中期股息每股 10 港仙，全年派息率為 62.0%。

業務回顧

截至二零二一年三月三十一日，集團於香港擁有 352 間門店（二零二零年三月三十一日：356），於中國內地則有 121 間門店（二零二零年三月三十一日：114）。

香港零售餐飲業務

新冠肺炎疫情衝擊

新冠肺炎疫情為本港餐飲業帶來前所未有的挑戰，行業過去一年須配合政府規定的各項限制措施，包括晚上 6 時後禁止堂食、五成入座率、餐桌之間至少要有 1.5 米距離、增設安全隔板分隔餐桌、實施體溫檢查，以及限制每桌人數。全港所有食肆於二零二零年七月二十八日至二十九日更須全日暫停堂食。於二零二零／二一年度，除我們自願暫停晚市堂食 9 天，共有 114 天因相關法例要求而禁止晚市堂食。這些規例嚴重打擊集團的業務及營運，導致門店堂食餐數大幅下跌。

經營環境急劇轉變，新的消費模式出現，集團迅速採取行動以作適應。我們提高衛生標準、重新調配人手，並針對外賣自取標準包裝作業程序及訂單完成時間提供額外的培訓，以應付午市及晚市時段外賣自取的巨大需求。另一方面，所有門店均配合規定提供「安心出行」二維碼、整合及將所有防疫措施訂為標準指引，並定期進行消毒及納米光觸媒殺菌清潔。

與此同時，集團推出更多點餐平台、手機點餐應用程式及外賣自取／預訂二維碼點餐服務，以及加強與第三方外賣速遞服務供應商合作。這些措施有助我們於疫情後的新形態中保持市場份額和銷售收入。集團同時加強推動會員計劃並加以善用此平台，以鞏固顧客關係，並提升品牌忠誠度及直接與顧客溝通。

以上種種措施成效顯著，集團二零二零／二一年度外賣自取相關的銷售佔比較去年大幅增加。這不僅反映顧客消費習慣的明顯轉變，更證明集團有能力適應市場變化。

速食餐飲

截至二零二一年三月三十一日止年度，速食餐飲業務的收入減少 15.4% 至 4,216.1 百萬港元。**大家樂**快餐及**一粥麵**在回顧年度內收入下跌，同店銷售分別錄得 14% 及 11% 的負增長。年內相關業務迅速應對各項挑戰，積極採取措施，包括轉移市場推廣重點、加快數碼化步伐及嚴格控制成本，以保障利潤。

集團將市場推廣重點轉移至外賣自取及外賣速遞服務，並與八達通及其他電子付款供應商合作舉辦大型推廣活動以推動電子付款。我們並於門店營運應用創新科技，引入自助點餐機、取餐輪候系統及手機點餐應用程式，既可方便顧客，亦可令外賣自取服務更趨無接觸化。

為配合推廣重點的轉移，集團特別設計午市及晚市特快外賣餐單，並推出深受歡迎的個人及家庭套餐優惠，包括「\$38 一餸、\$70 兩餸及\$100 三餸外賣快餸」。速食餐飲業務亦透過天天超值選增加客流量，並為午市、茶市及晚市早鳥時段的外賣自取推出限量特別優惠。此外，我們在第二波疫情期間推出「感謝回饋」\$300 優惠券計劃作為特別推廣活動，獲得顧客熱烈回響。

我們於二零二零年九月推出全新網上平台 eatcdc.com，成功帶動顧客對節慶產品的強大需求，例如冬至及農曆新年的盆菜優惠、賀年糕點及中秋月餅。大部分節慶產品的訂單均透過網上平台接收，而非門店，反映顧客的消費模式已轉變。集團與 foodpanda 等第三方外賣速遞平台合作，有助集團把握外賣自取及外賣速遞業務的重大機遇。

回顧期內，我們推出「服務大使計劃」，聘請專職人員協助顧客使用新技術平台，例如自助點餐機及手機點餐應用程式，協助集團轉型至更為數碼化的業務模式。集團還將重點放在提高「品質、服務及整潔」方面，在門店加大力度推動「神秘顧客計劃」，確保產品質素及整體衛生狀況均維持一貫的高水平，以符合消費者期望。

在充滿不確定性的經濟環境下，消費者傾向選擇可靠的品牌及其提供的優惠，「Club 100」會員計劃亦因此受惠。儘管疫情肆虐，我們仍然增加現有會員的獎賞，並透過應用程式及特別兌換計劃積極招募新會員。全賴集團近年的努力，「Club 100」會員數目已增加一倍，成功建立更為牢固的顧客關係。

該業務亦採取嚴格的控制成本措施，重新設計及簡化餐單，使食材成本維持在穩定水平。儘管銷售收入下跌，**大家樂**快餐仍能夠提高門店的生產力，有助抵消總成本，尤其是人工成本。

部分業主，如香港房屋委員會及香港房屋協會，年內給予集團臨時租金優惠。集團繼續與業主商議更有利的租賃條款，冀望在充滿挑戰的營商環境下改善營運成本。

回顧年度內，**大家樂**快餐開設 4 間新門店，並於年末經營 161 間門店（二零二零年三月三十一日：162）。**一粥麵**於年末經營 40 間門店（二零二零年三月三十一日：45）。速食餐飲品牌目前已有 11 間門店籌備在二零二一／二二年度開設。

休閒餐飲

受疫情及餐飲業相關的限制影響，休閒餐飲業務（包括中餐品牌**上海姥姥**及**米線陣**，以及西餐品牌**The Spaghetti House**（**意粉屋**）和**Oliver's Super Sandwiches**（**利華超級三文治**）於回顧年度收入減少 20.2%至 622.0 百萬港元（二零一九／二零年度：779.2 百萬港元）。

為刺激顧客流量及銷量，該業務所有品牌均推出「超值」餐單，例如晚市外賣套餐及「Grab n Go(即買即走)」系列，更加方便快捷。品牌亦透過新的會員計劃應用程式帶動顧客參與，更可直接向顧客發送優惠資訊，加強顧客關係管理。休閒餐飲品牌的其他點餐平台，如二維碼點餐亦顯著帶動所有品牌的外賣自取營業額增長。我們與「戶戶送」等第三方外賣速遞服務供應商緊密合作，有助爭取更多外賣速遞訂單。

該業務於回顧期末經營 60 間門店（二零二零年三月三十一日：62）。截至二零二一年三月三十一日，**上海姥姥**及**米線陣**分別經營 13 間及 19 間門店（二零二零年三月三十一日：分別為 13 間及 20 間）。**The Spaghetti House**（**意粉屋**）於期內開設 1 間新門店，於期末經營 8 間門店（二零二零年三月三十一日：8），而**Oliver's Super Sandwiches**（**利華超級三文治**）則於期內開設 2 間門店，並於財政年度末經營 17 間門店（二零二零年三月三十一日：16）。

機構飲食

疫情導致學校持續停課、醫院餐飲及其他機構服務暫停，以及全球航空業嚴重受挫，故集團的機構飲食業務深受打擊。機構飲食業務的收入於回顧年度內減少 44.1%至 534.7 百萬港元（二零一九／二零年度：957.2 百萬港元）。

然而，疫情亦令行業競爭減少。由於同業相繼退出市場，集團能夠成功續約及擴大主要合約。**泛亞飲食**成功洽商多項新合約，年末的營運單位數目為 91 個（二零二零年三月三十一日：87）。**活力午餐**則利用業務淡靜期擴充生產設施及自動化程序，提升衛生及安全。

儘管集團的機構飲食業務深受疫情打擊，但在香港市場仍然是行業領導者，亦是教育、醫療及工商機構的首選策略夥伴。我們認為目前的市場整合正好為集團帶來難得的機會，進一步提高品牌聲譽及能力，在疫情受控時當可加速業務增長。

中國內地

中國內地業務的收入增長 10.1% 至 1,200.1 百萬港元(二零一九／二零年度:1,090.0 百萬港元)。華南快餐業務收入增加 9.3% 至人民幣 1,007.1 萬元，同店銷售錄 2% 增長。

中國內地於疫情爆發初期便實施更為嚴格的社交限制，故經濟亦可短期內迅速反彈。集團相關業務在二月按年急跌，但到二零二零年五月跌幅已大為收窄，並在廣東省保持高於行業平均水平的增長。

儘管集團位於交通樞紐的門店業務及晚市業務深受疫情影響，但內地業務團隊不遺餘力推出多項市場推廣措施，以推動外賣自取及外賣速遞服務，並重點推廣核心產品，令線上營銷線下外送（O2O）訂購服務錄得顯著增長。我們亦加快數碼化步伐，例如推廣電子優惠券，藉此提高生產力及應對消費模式轉變。

集團透過餐單管理、策略性採購及控制薪酬開支，致力控制成本，同時藉著與業主及其他策略夥伴的緊密洽商獲取可觀租金優惠。中國內地業務亦受惠政府提供的一系列社會福利及紓困措施。我們繼續透過管理人工成本和資源，務求提高效率，致力降低營運成本。

我們認為行業整合為大型餐飲企業帶來良機，以藉此擴大競爭優勢。因此，儘管疫情肆虐，集團的長遠門店網絡擴展計劃並無改變。我們在回顧年度內於中國內地開設 13 間新店，並以廣州及深圳為策略性發展重心，於年末經營 121 間門店（二零二零年三月三十一日：114）。華南快餐業務現時已有 17 間門店計劃在二零二一／二二年度開設。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧年度內的財政狀況保持穩健。在充滿不確定性的時期，我們審慎管理營運資金，在未計及政府資助下，集團年內依然能保持正經營現金流。集團年內亦取得額外銀行信貸額，確保營運資金儲備充足。

截至二零二一年三月三十一日，集團錄得淨現金約 2,073 百萬港元，可動用銀行信貸額為 888 百萬港元。集團於同日的流動比率為 1.5（二零二零年三月三十一日：0.5），現金比率為 1.2（二零二零年三月三十一日：0.2）。集團的借貸為 1,179 百萬港元（二零二零年三月三十一日：無），負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）無（二零二零年三月三十一日：無）。

集團的股本回報率在二零二零／二一年度為 12%（二零一九／二零年度：3%），資產回報率為 5%（二零一九／二零年度：1%）。

資本開支和承擔

集團於回顧年度內的資本開支（撇除使用權資產）為 257 百萬港元（二零一九／二零年度：487 百萬港元）。截至二零二一年三月三十一日，集團尚未行使的資本承擔為 735 百萬港元（二零二零年三月三十一日：449 百萬港元）。

或然負債

於二零二一年三月三十一日，本公司向財務機構提供擔保其附屬公司之信貸額約 2,229 百萬港元（二零二零年三月三十一日：945 百萬港元）。集團於二零二一年三月三十一日並無抵押資產（二零二零年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，旗下在中國內地的業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，但我們將持續保持警覺，密切注視有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二一年三月三十一日，集團共有 18,109 名員工（二零二零年三月三十一日：18,832）。我們於回顧年度內繼續招募員工，建立和裝備團隊支持疫情期間和之後的業務營運，亦對員工進行再培訓，以配合新營銷渠道及策略。

有效培育領導班子及人才發展乃集團持續取得成功之關鍵。集團將繼續專注於各職級員工的發展，包括提供領袖培訓課程、顧客服務及產品質素培訓，並特別重視加強安全及衛生措施培訓以對抗疫情。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平。各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與股份獎勵和股份期權計劃。

可持續發展

疫情下，企業的發展策略更著重涵蓋環境、社會及管治（ESG）範疇，並與社區攜手協力，互相支持。集團不遺餘力推動有關可持續發展的全球議題，將 ESG 融入業務策略及營運當中，落實可持續發展，進一步提升整體業務競爭力。

集團自二零一五年起成為恒生可持續發展企業基準指數成份股之一。

報告年度內，我們調整了集團的可持續發展策略，更有效地整合我們的工作。我們首先檢視與業務相關者及其關注範疇，繼而對互動溝通渠道的重要性作出分析，最後根據與業務相關者的期望及行業最佳慣例，調整集團的可持續發展策略。

根據新的可持續發展策略，集團年內的 ESG 重點包括針對疫情的即時紓困援助，以及對社區的長期支持。因此，我們推出區區「家」油社區支援計劃，向長者、殘疾人士及弱勢社群捐贈超過 22 萬份由活力午餐製作的熱餐，提供短期食物援助。受社交距離規例限制，集團以新模式舉辦「區區開年飯 2021」，向長者、低收入家庭、殘疾人士及受疫情影響人士派送多達 2,000 個「豐盛有營」盆菜。我們亦繼續支持慈善團體廣州慧靈，致力讓智障人士融入社區。

有關集團可持續發展工作詳情，請參閱集團的二零二零／二一年度可持續發展報告。

前景

儘管疫情肆虐全球而導致經濟前景仍未明朗，但集團仍然抱持審慎樂觀的態度，憑藉其市場領導地位的優勢，推動各業務單位發揮最大的協同效益。目前，精明的消費者傾向選擇重視質素及服務穩定的可靠餐飲品牌，追求物有所值的產品。而集團的品牌組合涵蓋速食餐飲、休閒餐飲及機構飲食，正可提供各式各樣的餐飲選擇以回應顧客的不同需要。

過去一年疫情下，集團投資於數碼科技的成效顯著，包括手機點餐應用程式、自助點餐機、數碼客戶關係管理計劃、自家網上平台 eatcdc.com，以及與第三方外賣速遞服務供應商的合作。我們將繼續加大力度發展無接觸特快外賣自取櫃檯，同時推出電子優惠券及其他數碼推廣優惠。集團不斷適應新市場環境並取得成功，彰顯其在行業及社區的領導地位。

集團下半年的業務表現及收入較上半年已有改善。隨著疫情緩和，我們預期業務表現將會跟隨經濟復甦而進一步提升。集團在應對疫情的同時，將繼續嚴格控制營運成本，以保障利潤。我們積極爭取租金優惠及商議更有利的租賃條款，憑藉集團的品牌組合及穩健財政狀況，我們有信心可加強與業主的策略結盟及夥伴關係，爭取機會進駐理想的地點。

由於中國內地有效控制新冠肺炎疫情，預期國內經濟將快速復甦。集團將把握機會，積極擴大一線城市住宅區的滲透，同時拓展二線和三線城市的覆蓋。

飲食業飽受疫情衝擊下，已出現汰弱留強，只有實力雄厚的才能繼續經營，因此我們預計來年的行業競爭將更為激烈。

然而，過去一年的挑戰，讓集團無論在團隊管理、品牌組合、顧客關係以及財政狀況方面，均充分展現其優勢。透過精簡業務、推動數碼科技及嚴格控制成本，我們已準備就緒，在目前的經濟環境下繼續發展，同時充分把握疫情後經濟復甦的增長機遇，再創輝煌。

業績

大家樂集團有限公司（「本公司」）董事局（「董事局」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同上年度的比較數字如下：

綜合損益表

- 按費用功能分類

截至二零二一年三月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	6	6,714,255	7,963,097
銷售成本	8	<u>(6,339,067)</u>	<u>(7,232,445)</u>
毛利		375,188	730,652
其他收入及其他淨（虧損）／溢利	7	561,011	(40,540)
行政費用	8	<u>(462,619)</u>	<u>(481,414)</u>
營運溢利		473,580	208,698
財務淨成本	9	<u>(83,034)</u>	<u>(94,440)</u>
除稅前溢利		390,546	114,258
所得稅費用	10	<u>(29,996)</u>	<u>(39,872)</u>
本年度溢利		<u>360,550</u>	<u>74,386</u>
應佔溢利：			
本公司股權持有人		359,130	73,634
非控制性權益		<u>1,420</u>	<u>752</u>
		<u>360,550</u>	<u>74,386</u>
股息	12	<u>222,567</u>	<u>111,284</u>
本公司股權持有人應佔溢利的每股溢利			
基本	11(a)	<u>0.62 港元</u>	<u>0.13 港元</u>
攤薄	11(b)	<u>0.62 港元</u>	<u>0.13 港元</u>

綜合全面收入報表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度溢利	360,550	74,386
其他全面收入/(虧損)：		
<u>或會重新分類為損益之項目</u>		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	32,249	(25,293)
<u>不會隨後重新分類為損益之項目</u>		
重新計量退休金福利負債及長期服務金撥備	24,887	(2,775)
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(4,082)	(53,069)
本年度總全面收入/(虧損)	<u>413,604</u>	<u>(6,751)</u>
應佔本年度總全面收入/(虧損)：		
- 本公司股權持有人	412,184	(7,503)
- 非控制性權益	1,420	752
	<u>413,604</u>	<u>(6,751)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年三月三十一日

	附註	於二零二一年 三月三十一日 千港元	於二零二零年 三月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,518,982	1,608,831
使用權資產		2,124,383	2,705,239
投資物業		542,700	585,600
無形資產		1,229	1,421
遞延稅項資產		70,733	66,294
按公平值列入其他全面收入之 金融資產		96,951	101,033
退休金福利資產		542	-
非流動預付款項及按金		283,622	277,820
		<u>4,639,142</u>	<u>5,346,238</u>
流動資產			
存貨		234,924	260,626
營業及其他應收賬項	13	102,539	166,518
預付款項及按金	13	51,490	60,920
即期可收回稅項		32,844	39,743
超過三個月到期日的銀行存款		21,222	1,641
現金及現金等值項目		2,072,512	345,072
		<u>2,515,531</u>	<u>874,520</u>
總資產		<u>7,154,673</u>	<u>6,220,758</u>
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,570	58,570
股份溢價		621,122	621,122
因股份獎勵計劃持有之股份		(140,944)	(146,021)
其他儲備		508,452	468,520
保留溢利			
- 擬派股息		163,997	-
- 其他		1,817,640	1,664,542
		<u>3,028,837</u>	<u>2,666,733</u>
非控制性權益		<u>5,999</u>	<u>4,579</u>
股權總額		<u>3,034,836</u>	<u>2,671,312</u>

綜合財務狀況表 (續)

於二零二一年三月三十一日

	附註	於二零二一年 三月三十一日 千港元	於二零二零年 三月三十一日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		33,424	29,410
長期服務金撥備		30,629	48,778
退休金福利負債		-	10,346
租賃負債		1,368,550	1,845,279
長期貸款		999,433	-
		<u>2,432,036</u>	<u>1,933,813</u>
流動負債			
營業應付賬項	14	178,183	172,161
其他應付賬項及應計費用		640,378	675,200
即期稅項負債		7,719	13,487
租賃負債		681,521	754,785
長期貸款的流動部分		100,000	-
短期貸款		80,000	-
		<u>1,687,801</u>	<u>1,615,633</u>
總負債		<u>4,119,837</u>	<u>3,549,446</u>
股權及負債總額		<u>7,154,673</u>	<u>6,220,758</u>
淨流動資產/(負債)		<u>827,730</u>	<u>(741,113)</u>
總資產減流動負債		<u>5,466,872</u>	<u>4,605,125</u>

附註：

1 簡介

大家樂集團有限公司（「本公司」）於一九九零年十月一日在百慕達按當地一九八一年公司法註冊成立為一間有限責任及獲豁免公司。註冊辦事處地址為 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要於香港及中國內地經營速食餐飲及機構飲食、休閒餐飲以及食品產製及分銷業務。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以港元（港元）為單位呈報，並已經由董事局於二零二一年六月十五日批准刊發。

2 編制基準

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除非另行陳述，此等政策在所呈報的所有年度內貫徹應用。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）之綜合財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則及香港《公司條例》第 622 章之披露規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並就重估投資物業及按公平值列入其他全面收入之金融資產均按公平值列賬而作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算。管理層亦須在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3 會計政策

3.1 本集團已採納的經修訂準則以及詮釋

本集團於二零二零年四月一日或之後開始的財政年度首次採納以下經修訂準則以及概念框架：

- 香港財務報告準則 3 之修訂「業務之定義」
- 香港會計準則 1 及香港會計準則 8 之修訂「重大之定義」
- 香港會計準則 39、香港財務報告準則 7 及香港財務報告準則 9 之修訂「利率基準改革」
- 二零一八年財務報告概念框架

3 會計政策（續）

3.1 本集團已採納的經修訂準則以及詮釋（續）

採納該等準則之修訂及概念框架對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

3.2 新訂及經修訂準則以及概念性框架，但無提早採納

下列為已頒佈的新訂及經修訂準則及概念性框架，但並未於二零二零年四月一日開始的財政年度生效，亦無提早採納：

		年度期間開始 或之後生效
香港財務報告準則 16 之修訂	與新冠肺炎疫情相關之租金寬減	二零二零年六月一日
香港財務報告準則 3 之修訂	概念框架之提述	二零二二年一月一日
香港會計準則 16 之修訂	擬定用途前所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則 37 之修訂	履約成本	二零二二年一月一日
年度改進計劃之修訂	二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則 1 之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 17	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 10 及香港會計準則 28 之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產出售或注資	香港會計師公會尚未制訂日期

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則以及年度改進之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的難預測性，並尋求降低對本集團財務表現的潛在不利影響。

本集團之財務風險由管理層定期管理。由於本集團的財務結構及現行營運簡單，故管理層並無進行對沖活動。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(a) 外匯風險

本集團主要於香港及中國內地經營業務，而所承受之外匯風險主要由人民幣（「人民幣」）之匯率引致。

管理層已要求各分公司管理其功能貨幣以外所引起的外匯風險。此政策主要包括管理使用非其功能貨幣之外幣銷售及購置交易的風險。本集團的外匯風險管理是進行定期檢討其外匯風險淨額。本集團並無使用任何對沖安排以對沖外匯風險。

由於本集團各分公司的資產及負債均以其功能貨幣入帳，董事認為外幣匯率變動對本集團之溢利不穩定性並無嚴重的影響。

(b) 利率風險

本集團並無重大的計息資產，惟銀行存款和銀行貸款、收入和營運現金流量除外，該等資產大致上不受市場利率變動影響。

利率風險主要為受現金流動利率風險影響的浮動利率的銀行存款和銀行貸款。

於二零二一年三月三十一日，如利率增加/減少 0.5%，而所有其他變數維持不變，本集團本年度溢利會因銀行貸款利息開支及銀行存款利息收入變動而分別減少/增加 4,924,000 港元和增加/減少 2,760,000 港元。

於二零二零年三月三十一日，董事認為在任何合理的利率變動情況下不會對本集團業績構成重大影響。因此，利率風險的敏感度分析並無呈報。

(c) 價格風險

本集團所持有的投資在綜合財務狀況表被分類為按公平值列入其他全面收入之金融資產，因而面臨證券價格風險。本集團並無減低此金融資產所引起的價格風險。

本集團在公開市場交易的金融資產，會按市場價格釐定公平值。至於本集團之非公開市場交易的金融資產，本集團使用其判斷採用多種方法及假設，主要根據於報告日期之現有市場情況。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(c) 價格風險（續）

於二零二一年三月三十一日，如上市股權證券（按公平值列入其他全面收入之金融資產）升/跌 10%，而所有其他可變因素保持不變，本集團的按公平值列入其他全面收入之投資儲備則增加/減少 9,695,000 港元（二零二零年：10,103,000 港元）。

(d) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險由現金及現金等值項目、按攤銷成本入賬之債務工具之合約現金流量、銀行及財務機構的存款以及客戶及債務人的信貸風險（包括營業及其他應收賬項）所引起。

信貸風險以集體形式管理。本集團的大部分銀行結餘及存款均存放在獲得獨立評級及享有高信貸評級的銀行及財務機構內。由於該等銀行及金融機構過往並無違約紀錄，故管理層預料不會出現因彼等未履約而產生的任何損失。因此，銀行現金的預期信貸虧損率被評定為接近零，故於二零二一年三月三十一日並無計提撥備。

業主的信貸質素乃根據其財政狀況以及本集團與相關業主交易的過往經驗而評估。本集團設有政策確保向具有良好信貸記錄之業主提供租務按金，並向可靠的債務人授予信貸期。根據本集團的過往經驗，收回的按金及其他應收賬項並未超出所設定之限額，故董事認為該等結餘的預期信貸虧損率接近零，故於二零二一年三月三十一日並無計提撥備。

本集團的銀行結餘及存款均分散存放在超過十間以上具良好信貸評級之金融機構，故並無集中信貸風險，而本集團擁有眾多租務按金以及營業及其他應收賬項的交易對方。管理層預料不會出現因該等金融機構及交易對方未履約而產生的任何損失。

(ii) 金融資產減值

本集團受預期信貸虧損模型所規限的金融資產可分為三大類：

- (1) 現金及現金等值項目；
- (2) 營業應收賬項；及
- (3) 按攤銷成本計量之其他金融資產（包括存款及其他應收賬項）

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(d) 信貸風險 (續)

(ii) 金融資產減值 (續)

(1) 現金及現金等值項目

儘管現金及現金等值項目亦須遵守香港財務報告準則9的減值規定，惟已識別的減值虧損並不重大。

(2) 營業應收賬項

本集團的營業應收賬項受預期信貸虧損模式所規限。本集團應用香港財務報告準則9簡化方法計量預期信貸虧損，該預期信貸虧損對營業應收賬項採用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，營業應收賬項已根據客戶賬目的性質、共同信貸風險特徵及逾期日數劃分。

預期虧損率乃根據於二零二一年三月三十一日或二零二零年三月三十一日前12個月期間各自銷售的付款情況及本期間內出現的相應過往信貸虧損計算得出。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結付應收賬項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

按此基準，於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日，營業應收賬項的預期虧損率被評定為接近零。就營業應收賬項而言，於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日的虧損撥備釐定如下：

二零二一年 三月三十一日	0至30日 千港元	31至60日 千港元	61至90日 千港元	91至365日 千港元	逾365日 千港元	總計 千港元
總賬面值—						
營業應收賬項	27,362	6,378	2,288	1,296	825	38,149
虧損撥備	-	-	-	-	(823)	(823)
二零二零年 三月三十一日	0至30日 千港元	31至60日 千港元	61至90日 千港元	91至365日 千港元	逾365日 千港元	總計 千港元
總賬面值—						
營業應收賬項	23,754	7,070	9,272	10,084	877	51,057
虧損撥備	-	-	-	-	(875)	(875)

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(d) 信貸風險 (續)

(ii) 金融資產減值 (續)

(3) 按攤銷成本計量之其他金融資產 (包括存款及其他應收賬項)

按攤銷成本計量之其他金融資產包括其他應收賬項，惟預付款項除外。按攤銷成本計量之其他金融資產的信貸質素乃經參考過往交易對方欠賬比率及交易對方的財務狀況的資料後進行評估。管理層認為，該等交易對方違約的風險並不重大，故預料不會因交易對方未履約而產生任何損失。因此，按攤銷成本計量之其他金融資產的預期信貸虧損率被評定為接近零，故於二零二一年三月三十一日以及二零二零年三月三十一日並無計提撥備。

(e) 流動資金風險

審慎流動資金風險管理指透過已承諾充足的可得信貸融資額度，維持充裕的現金及可用資金。本集團已考慮現時及預期市況，包括爆發新冠肺炎疫情及預期復甦速度的影響。本集團通過銀行信貸額度繼續保持穩健淨現金額及未來資金的流動性。

本集團所持現金主要用作繳付營業及其他應付賬項及營運費用。而本集團的流動資金則主要透過內部資源及來自金融機構的借款獲得。

下表為根據合約到期日將本集團的非衍生金融負債劃分為相關到期組別的分析。

表中披露的金額為合約未貼現現金流量。由於貼現的影響並不重大，因此十二個月內到期的餘額相當於其賬面餘額。

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(e) 流動資金風險 (續)

	按要求 千港元	1年內 千港元	1至2年內 千港元	2至5年內 千港元	5年以上 千港元	未貼現現金 流量總額 千港元
於二零二一年						
三月三十一日						
營業應付賬項	178,183	-	-	-	-	178,183
其他應付賬項及 應計費用 (不包 括非金融負債)	477,142	-	-	-	-	477,142
租賃負債	-	755,880	548,388	849,876	64,366	2,218,510
銀行貸款	-	180,000	100,000	900,000	-	1,180,000
	<u>655,325</u>	<u>935,880</u>	<u>648,388</u>	<u>1,749,876</u>	<u>64,366</u>	<u>4,053,835</u>
於二零二零年						
三月三十一日						
營業應付賬項	172,161	-	-	-	-	172,161
其他應付賬項及 應計費用 (不包 括非金融負債)	492,586	-	-	-	-	492,586
租賃負債	-	839,579	699,664	1,172,609	103,320	2,815,172
	<u>664,747</u>	<u>839,579</u>	<u>699,664</u>	<u>1,172,609</u>	<u>103,320</u>	<u>3,479,919</u>

4.2 資本風險管理

本集團的資本管理目的為保障本集團能持續營運，從而為股東提供回報並為其他利益相關參與者帶來利益，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退回資本、發行新股份或出售資產以降低債務。

4 財務風險管理（續）

4.2 資本風險管理（續）

於二零二一年三月三十一日期間，本集團以負債比率監察資本總額，負債比率乃按照借貸總額減去現金及現金等值項目，除以「本公司股權持有人應佔股本及儲備」計算。

於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日，由於本集團的淨現金分別為 893,079,000 港元和 345,072,000 港元，管理層認為本集團的資本風險屬於低水平。

4.3 公平值估算

下表利用估值法分析按公平值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 同類資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。
- 並非納入第一級內的報價，惟可直接(即例如價格)或間接(即源自價格)觀察的資產或負債的輸入值(第二級)。
- 並非依據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入值(即非可觀察輸入)(第三級)。

本集團於二零二一年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 千港元	總計 千港元
資產		
按公平值列入其他全面收入 之金融資產		
- 上市股權投資	96,951	96,951

4 財務風險管理（續）

4.3 公平值估算（續）

本集團於二零二零年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 千港元	總計 千港元
資產		
按公平值列入其他全面收入 之金融資產		
- 上市股權投資	101,033	101,033

在活躍市場交易的金融工具，其公平值乃基於報告日所報市場價。如果報價可隨時和定期從交易所、交易商、經紀商、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場可被視為活躍。此類工具歸納為第一級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公平值則利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可獲得的可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如金融工具的公平值所需的所有重要輸入值均可觀察，則該金融工具列入第二級。

如一個或多個重要輸入值並非基於可觀察的市場數據，此類工具則列入第三級。

營業及其他應收賬項及應付賬項之賬面值減去虧損撥備，為其公平值之合理近似估值。就披露而言，金融負債公平值的估計按未來合約現金流量以本集團類似金融工具可得的現有市場利率貼現計算。年內，第一級、第二級及第三級間概無轉移。

5 分類資料

本集團主要經營速食餐飲及機構飲食、休閒餐飲以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並就地區遠景，包括香港及中國內地，以評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷及物業、廠房及設備和使用權資產減值虧損減去相關使用權資產—物業之折舊，及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

5 分類資料 (續)

本集團本年度和比較數字的分類資料呈列如下：

	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
截至二零二一年三月三十一日止年度			
總分類收入	5,518,223	1,298,001	6,816,224
內部分類收入 (附註 i)	(4,022)	(97,947)	(101,969)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	5,514,201	1,200,054	6,714,255
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	5,470,460	1,200,054	6,670,514
- 在某一段時間內	43,741	-	43,741
	5,514,201	1,200,054	6,714,255
分類業績 (附註 iii)	674,219	149,405	823,624
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(302,586)	(63,042)	(365,628)
投資物業的公平值虧損	(42,900)	-	(42,900)
物業、廠房及設備之減值虧損	(2,705)	-	(2,705)
使用權資產之減值虧損	(23,680)	-	(23,680)
財務收入	6,480	1,645	8,125
銀行貸款的財務成本	(6,290)	-	(6,290)
所得稅費用	(15,646)	(14,350)	(29,996)
	674,219	149,405	823,624
截至二零二零年三月三十一日止年度			
總分類收入	6,877,088	1,202,574	8,079,662
內部分類收入 (附註 i)	(3,959)	(112,606)	(116,565)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	6,873,129	1,089,968	7,963,097
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	6,819,214	1,089,968	7,909,182
- 在某一段時間內	53,915	-	53,915
	6,873,129	1,089,968	7,963,097
分類業績 (附註 iii)	491,525	77,304	568,829
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(316,686)	(55,749)	(372,435)
投資物業的公平值虧損	(42,400)	-	(42,400)
物業、廠房及設備之減值虧損	(12,069)	(3,185)	(15,254)
使用權資產之減值虧損	(25,180)	(15,400)	(40,580)
財務收入	13,912	2,186	16,098
所得稅費用	(24,712)	(15,160)	(39,872)
	491,525	77,304	568,829

5 分類資料 (續)

- (i) 內部分類交易於正常業務過程中訂定。
- (ii) 本集團擁有大量的顧客。截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，並未有與單一外部顧客之交易產生佔本集團 10% 或更多的總收入。
- (iii) 分類業績資料
- (a) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分部業績計量。

	香港 千港元	中國內地 千港元	本集團 千港元
截至二零二一年三月三十一日止年度			
折舊 - 使用權資產 - 物業	645,219	88,495	733,714
租賃負債的財務成本	62,611	22,258	84,869
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
截至二零二零年三月三十一日止年度			
折舊 - 使用權資產 - 物業	781,012	80,770	861,782
租賃負債的財務成本	87,795	22,743	110,538
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

- (b) 總分類業績與總除稅前溢利的對賬如下:

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
分類業績	823,624	568,829
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(365,628)	(372,435)
投資物業的公平值虧損	(42,900)	(42,400)
物業、廠房及設備之減值虧損	(2,705)	(15,254)
使用權資產之減值虧損	(23,680)	(40,580)
財務收入	8,125	16,098
銀行貸款的財務成本	(6,290)	-
	<u> </u>	<u> </u>
除稅前溢利	390,546	114,258
	<u> </u>	<u> </u>

5 分類資料 (續)

	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
於二零二一年三月三十一日 分類資產	<u>5,905,698</u>	<u>1,048,447</u>	<u>6,954,145</u>
截至二零二一年三月三十一日止年度 分類資產包括： 添置非流動資產（金融工具及遞延稅項 資產除外）	<u>487,583</u>	<u>188,652</u>	<u>676,235</u>
於二零二零年三月三十一日 分類資產	<u>5,127,814</u>	<u>885,874</u>	<u>6,013,688</u>
截至二零二零年三月三十一日止年度 分類資產包括： 添置非流動資產（金融工具及遞延稅項 資產除外）	<u>1,054,482</u>	<u>172,649</u>	<u>1,227,131</u>

於二零二一年三月三十一日，本集團置於香港的非流動資產（金融工具及遞延所得稅資產除外）為 3,775,601,000 港元（二零二零年：4,562,078,000 港元），置於中國內地為 695,857,000 港元（二零二零年：616,833,000 港元）。

總分類資產與總資產的對賬如下：

	於二零二一年 三月三十一日 千港元	於二零二零年 三月三十一日 千港元
總分類資產	<u>6,954,145</u>	6,013,688
遞延所得稅資產	<u>70,733</u>	66,294
按公平值列入其他全面收入之金融資產	<u>96,951</u>	101,033
即期可收回稅項	<u>32,844</u>	39,743
總資產	<u>7,154,673</u>	<u>6,220,758</u>

6 收入

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
出售食物及飲品	6,627,557	7,877,944
租金收入	38,341	47,737
管理及服務費收入	5,400	6,127
雜項收入	42,957	31,289
	<u>6,714,255</u>	<u>7,963,097</u>

7 其他收入及其他淨(虧損)/溢利

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
上市股權投資股息收入	3,572	12,246
投資物業的公平值虧損	(42,900)	(42,400)
出售其他物業、廠房及設備淨虧損	(12,840)	(19,072)
物業、廠房及設備之減值虧損	(2,705)	(15,254)
使用權資產之減值虧損	(23,680)	(40,580)
政府資助(附註 a)	638,868	60,289
其他	696	4,231
	<u>561,011</u>	<u>(40,540)</u>

- (a) 該等金額主要是由香港特別行政區政府轄下的防疫抗疫基金因新冠肺炎流行而提供的補貼，當中包括「保就業」計劃工資補貼為 486,767,000 港元(2020 年：無)和其他補貼為 135,971,000 港元(2020 年：57,240,000 港元)。

8 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
原材料及包裝成本	2,008,142	2,258,184
無形資產攤銷	194	408
折舊開支		
– 物業、廠房及設備	351,182	357,784
– 分類作使用權資產的租賃土地及土地使用權	14,252	14,243
– 使用權資產—物業	733,714	861,782
以下項目租賃相關的開支		
– 短期租賃	33,043	22,737
– 可變租賃付款並不包括在租賃負債內	36,349	49,970
租賃變動和終止之溢利	(32,228)	-
匯兌淨虧損	1,976	512
僱員福利開支(不包括以股份支付酬金)	2,332,973	2,672,600
以股份支付酬金	33,123	23,845
核數師酬金	3,611	4,019
電費、水費及煤氣費	316,237	385,717
推廣支出	88,639	71,871
營業應收賬項之轉回虧損(附註13)	(52)	(307)
清潔費	120,973	124,973
維修及保養費	97,322	105,177
其他費用	662,236	760,344
	<u>6,801,686</u>	<u>7,713,859</u>
代表：		
銷售成本	6,339,067	7,232,445
行政費用	462,619	481,414
	<u>6,801,686</u>	<u>7,713,859</u>

9 財務淨成本

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
財務收入	8,125	16,098
租賃負債的財務成本	(84,869)	(110,538)
銀行貸款的財務成本	(6,290)	-
財務淨成本	<u>(83,034)</u>	<u>(94,440)</u>

10 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利依稅率 16.5% (二零二零年：16.5%) 提撥準備。海外溢利之稅款則按照年內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於綜合損益表內計入之稅項包括：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期稅項：		
- 香港利得稅	24,643	35,210
- 中國內地稅項	13,803	13,072
暫時差異產生及轉回涉及的遞延稅項	(588)	(7,864)
過往年度撥備過度	(7,862)	(546)
	<u>29,996</u>	<u>39,872</u>

本集團有關除稅前溢利之稅項與假若採用香港之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
除稅前溢利	<u>390,546</u>	<u>114,258</u>
按稅率 16.5% (二零二零年：16.5%) 計算的稅項	64,440	18,853
其他地區不同稅率之影響	5,053	(1,583)
無須課稅之收入	(115,125)	(19,919)
不可扣稅的費用	20,332	27,598
轉回早前被確認之暫時差異	1,846	339
未確認之稅損	61,408	15,714
過往年度撥備過度	(7,862)	(546)
其他	(96)	(584)
稅項支出	<u>29,996</u>	<u>39,872</u>

11 每股溢利

(a) 基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以年內已發行普通股份（不包括本公司為股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	二零二一年	二零二零年
本公司股權持有人應佔溢利（千港元）	<u>359,130</u>	<u>73,634</u>
已發行普通股之加權平均數（千單位）	<u>579,551</u>	<u>580,095</u>
每股基本溢利（每股港元）	<u>0.62 港元</u>	<u>0.13 港元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作已發行之普通股加權平均數對年內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	二零二一年	二零二零年
本公司股權持有人應佔溢利（千港元）	<u>359,130</u>	<u>73,634</u>
已發行普通股之加權平均數（千單位）	<u>579,551</u>	<u>580,095</u>
股份獎勵計劃之調節（千單位）	<u>2,138</u>	<u>1,566</u>
	<u>581,689</u>	<u>581,661</u>
每股攤薄溢利（每股港元）	<u>0.62 港元</u>	<u>0.13 港元</u>

12 股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已派中期股息：每股普通股 10 港仙 (二零二零年：每股 19 港仙)	58,570	111,284
建議末期股息：每股普通股 28 港仙 (二零二零年：無)	163,997	-
	<u>222,567</u>	<u>111,284</u>

建議就截至二零二一年三月三十一日止年度派發末期股息每股普通股 28 港仙(二零一九／二零年度：無)。該末期股息須待股東於應屆股東周年大會上批准，方可作實。該等財務報表並無反映此應付股息。

13 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
營業應收賬項	38,149	51,057
減：虧損撥備	(823)	(875)
營業應收淨賬項(附註 a)	<u>37,326</u>	<u>50,182</u>
其他應收賬項(附註 b)	65,213	116,336
	<u>102,539</u>	<u>166,518</u>
預付款項	49,260	58,340
按金	2,230	2,580
	<u>154,029</u>	<u>227,438</u>

- (a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予部分機構飲食服務、銷售本集團食品製造業務商品之顧客和特許加盟商。
- (b) 於二零二一年三月三十一日，其他應收賬項主要包括可收回增值稅、保安物流公司的其他應收賬項。

13 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
零至三十日	27,362	23,754
三十一至六十日	6,378	7,070
六十一至九十日	2,288	9,272
九十一至三百六十五日	1,296	10,084
超過三百六十五日	825	877
	<u>38,149</u>	<u>51,057</u>

14 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
零至三十日	174,377	167,135
三十一至六十日	2,641	1,727
六十一至九十日	816	1,333
超過九十日	349	1,966
	<u>178,183</u>	<u>172,161</u>

15 承擔

於二零二一年三月三十一日，本集團之資本承擔如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收購物業、廠房及設備		
已批准及已簽約	37,598	13,813
已批准但未簽約	697,474	435,527
	<u>735,072</u>	<u>449,340</u>

末期股息

董事局建議派發截至二零二一年三月三十一日止年度之末期股息每股28港仙（二零一九/二零年度：無）。該建議之末期股息須待本公司股東在二零二一年九月六日舉行之股東周年大會（「股東周年大會」）上通過後方可作實。待股東批准後，建議之股息將於二零二一年九月二十一日派付予於二零二一年九月十日登記在本公司股東名冊上之股東。

連同中期股息每股10港仙（二零一九/二零年度：19港仙），截至二零二一年三月三十一日止年度之總股息為每股38港仙（二零一九/二零年度：19港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東周年大會及於股東周年大會上投票的資格，本公司將由二零二一年九月一日（星期三）至二零二一年九月六日（星期一），暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東周年大會及於會上投票，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二一年八月三十一日（星期二）下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

為確定收取末期股息之資格，本公司將於二零二一年九月十日（星期五）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取末期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二一年九月九日（星期四）下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

董事局及管理層致力維持高水平之企業管治，並不斷努力達致負責任及以回報價值為主導的管理，著重保障及提升本公司股東權益及投資價值，以及本集團之長遠可持續發展。

本集團之企業管治框架及常規符合載列於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄十四之企業管治守則（「企業管治守則」）之原則。於截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則內之所有守則條文，並在相關及可行情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

有關本公司企業管治常規詳情將刊載於本公司截至二零二一年三月三十一日止年度年報內之企業管治報告。

審核委員會及全年業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司四名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已連同管理層及外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二一年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。

羅兵咸永道認同本業績公告所載本集團截至二零二一年三月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收入報表及其相關附註所列的數字，與本集團該年度經審核綜合財務報表所載金額相同。羅兵咸永道就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並無對本業績公告作出任何核證。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年三月三十一日止年度，除本公司股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃之規則和信託契約條款，以總額約25.5百萬港元在香港聯交所購入共1,542,055股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二一年六月十五日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事蔡涯棉先生、李國星先生、郭琳廣先生及區嘯翔先生；及執行董事羅德承先生（首席執行官）及羅名承先生。