

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：0151)

截至2021年3月31日止年度之全年業績公佈

財務摘要

主要收益表項目	截至3月31日止年度		變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收益	21,998,400	20,094,531	+9.5
毛利	10,605,524	9,655,032	+9.8
營運利潤	5,736,178	4,805,934	+19.4
未計利息、所得稅、折舊及攤銷前盈利 ¹	6,677,855	5,711,832	+16.9
本公司權益持有人應佔利潤	4,157,809	3,649,215	+13.9
主要財務比率	%	%	個百分點
毛利率	48.2	48.0	+0.2
營運利潤率	26.1	23.9	+2.2
未計利息、所得稅、折舊及攤銷前盈利率	30.4	28.4	+2.0
本公司權益持有人應佔利潤率	18.9	18.2	+0.7

¹ 未計利息、所得稅、折舊及攤銷前盈利是指扣除利息、所得稅、折舊及攤銷前的盈利，按年內營運利潤加回折舊及攤銷費用計算。

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「旺旺」)截至2021年3月31日止年度(「2020財年」)之經審核綜合業績，連同截至2020年3月31日止年度(「2019財年」)之比較數字如下：

綜合收益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	截至3月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	3	21,998,400	20,094,531
銷貨成本		(11,392,876)	(10,439,499)
毛利		10,605,524	9,655,032
分銷成本		(2,765,622)	(2,791,063)
行政費用		(2,713,428)	(2,485,415)
其他收入		320,586	418,700
其他收益－淨額	4	289,118	8,680
營運利潤		5,736,178	4,805,934
融資收入		469,161	558,767
融資成本		(208,379)	(312,558)
融資收入－淨額		260,782	246,209
應佔聯營公司虧損		(2,118)	(3,354)
除所得稅前利潤		5,994,842	5,048,789
所得稅費用	5	(1,847,161)	(1,412,546)
年度利潤		4,147,681	3,636,243
應佔利潤：			
－本公司權益持有人		4,157,809	3,649,215
－非控制性權益		(10,128)	(12,972)
		4,147,681	3,636,243
本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利			
每股基本盈利	6	人民幣33.83分	人民幣29.38分
每股攤薄盈利	6	人民幣33.83分	人民幣29.38分

綜合全面收益表

截至2021年3月31日止年度

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年度利潤	<u>4,147,681</u>	<u>3,636,243</u>
其他全面收益		
其後不會重分類至損益之項目		
退休福利責任之重新計量	134	4,763
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產之價值變動	11,486	(7,765)
其後可能會重分類至損益之項目		
貨幣匯兌差額	<u>571,242</u>	<u>(399,607)</u>
年度其他全面收益	<u>582,862</u>	<u>(402,609)</u>
年度全面收益總額	<u>4,730,543</u>	<u>3,233,634</u>
應佔：		
— 本公司權益持有人	4,738,608	3,247,662
— 非控制性權益	<u>(8,065)</u>	<u>(14,028)</u>
年度全面收益總額	<u>4,730,543</u>	<u>3,233,634</u>

綜合資產負債表
於2021年3月31日

	附註	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		6,335,441	6,770,980
投資物業		36,414	37,944
無形資產		11,169	13,027
聯營公司投資		13,307	15,425
遞延所得稅資產		373,767	287,536
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產		92,935	31,761
使用權資產		1,098,451	1,062,289
長期銀行定期存款		2,850,000	—
非流動資產總額		10,811,484	8,218,962
流動資產			
存貨		2,528,819	2,746,167
貿易應收款	8	920,032	846,744
預付款項、按金及其他應收款		901,613	756,190
現金及銀行存款		16,081,070	17,256,927
流動資產總額		20,431,534	21,606,028
總資產		31,243,018	29,824,990

	附註	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		1,821,152	1,866,355
儲備		13,077,825	13,406,327
		14,898,977	15,272,682
非控制性權益		72,663	81,532
		14,971,640	15,354,214
負債			
非流動負債			
借款		6,493,151	8,293,566
遞延所得稅負債		348,267	214,378
其他非流動負債		139,627	74,281
租賃負債		124,475	67,034
		7,105,520	8,649,259
非流動負債總額			
流動負債			
貿易應付款	9	943,281	1,093,092
應計費用及其他應付款		2,931,890	2,371,083
合約負債	3(b)	1,556,783	1,584,651
當期所得稅負債		287,793	133,728
借款		3,339,961	587,085
租賃負債		106,150	51,878
		9,165,858	5,821,517
流動負債總額			
		16,271,378	14,470,776
總負債			
		31,243,018	29,824,990
總權益及負債			

1. 一般資料

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及分銷食品和飲料。本集團的活動主要在中華人民共和國(「中國」)進行，其產品亦銷往北美、東亞、東南亞及歐洲。

本公司於2007年10月3日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited, P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2008年3月26日起首次在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，此等財務報表均以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 重要會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產及按公平值透過損益記賬的金融資產的重估(按公平值計量)而作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

會計政策及披露之變動

(a) 本集團於截至2021年3月31日止年度已採納香港財務報告準則的新訂準則、修訂及詮釋

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團已對採納該等新訂及經修訂準則進行評估，並得出結論，認為採納該等準則對本集團之業績和財務狀況並無重大影響。

- 重大之定義－香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本
- 業務之定義－香港財務報告準則第3號之修訂本
- 修訂財務報告之觀念架構－修訂觀念架構
- 利率基準改革－香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港會計準則39號之修訂本
- COVID-19相關租金減免－香港財務報告準則第16號之修訂本

(b) 已頒佈但尚未於2020年4月1日開始的財政年度生效的香港財務報告準則之新訂準則、修訂及詮釋而本集團並無提早採納

若干新訂及經修訂準則與詮釋於2021年3月31日或之後開始之年度期間起生效，及於編製此等綜合財務報表時尚未提早採納。該等準則預期不會對本集團於目前或未來報告期間及對可見未來交易造成重大影響。

準則及修訂		於以下日期或之後開始年度期間生效
香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動	2022年1月1日
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備－擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號之修訂	有償合約－履行合約的成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架的引用	2022年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間銷售或注入資產	有待確定
香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進		2022年1月1日

3. 收益及分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事負責審閱本集團之內部報告，以評估表現和分配資源。管理層乃根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務及根據分部損益之計量基準評估營運分部之表現。管理層評估米果、乳品及飲料、休閒食品和其他產品之表現。

本集團的營運主要以下列四個業務分部統籌，包括生產及銷售：

- 米果產品，包括糖衣燒米餅、鹹酥米餅及油炸小食、大禮包；
- 乳品及飲料，包括風味牛奶、常溫酸奶、乳酸飲料、即飲咖啡、果汁飲料、運動飲料、涼茶及奶粉；
- 休閒食品，包括糖果、冰品、小饅頭和果凍、豆類、果仁和其他；及
- 其他產品，主要為酒類及其他食品。

本集團超過90%的收益及業務都是在中國進行。

執行董事根據除所得稅前利潤(不計其他未分配總部營業費用、融資收入一淨額及應佔聯營公司虧損)評估業務分部之表現，與財務報表一致。

(a) 分部資料

本集團截至2021年3月31日止年度及截至2020年3月31日止年度的收益如下：

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
米果	5,582,611	5,611,414
乳品及飲料	11,011,323	9,813,411
休閒食品	5,312,688	4,634,188
其他產品	91,778	35,518
總收益	21,998,400	20,094,531

截至2021年3月31日止年度分部資料如下：

	截至2021年3月31日止年度				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>5,582,611</u>	<u>11,011,323</u>	<u>5,312,688</u>	<u>91,778</u>	<u>21,998,400</u>
收益確認時間 於某一時間點	<u>5,582,611</u>	<u>11,011,323</u>	<u>5,312,688</u>	<u>91,778</u>	<u>21,998,400</u>
分部利潤	1,376,271	3,744,421	1,268,739	21,098	6,410,529
未分配成本					(674,351)
融資收入－淨額					260,782
應佔聯營公司虧損					<u>(2,118)</u>
除所得稅前利潤					5,994,842
所得稅費用					<u>(1,847,161)</u>
年度利潤					<u>4,147,681</u>
計入收益表之其他分部項目					
物業、機器及設備折舊	230,895	348,440	229,880	855	810,070
使用權資產攤銷	42,730	46,156	22,120	4,946	115,952
投資物業折舊	-	-	-	1,200	1,200
物業、機器及設備、使用權資產及無形資產 未分配折舊及攤銷					<u>14,455</u>
資本開支					
按分部劃分之資本開支	67,948	114,418	57,156	20,996	260,518
未分配資本開支					<u>56,792</u>
資本總開支					<u>317,310</u>

分部資產不包括現金及銀行存款、長期銀行定期存款、聯營公司投資，以及其他未分配的總部及公司資產，因該等資產按集團層面管理。分部負債不包括借款及其他未分配的總部及公司負債，因該等負債按集團層面管理。

於2021年3月31日的分部資產及負債如下：

	於2021年3月31日				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部資產及負債					
分部資產	2,436,583	6,546,993	3,087,476	119,104	12,190,156
未分配資產					108,485
現金及銀行存款					16,081,070
長期銀行定期存款					2,850,000
聯營公司投資					13,307
總資產					31,243,018
分部負債	1,581,804	3,169,901	1,529,104	28,480	6,309,289
未分配負債					128,977
借款					9,833,112
總負債					16,271,378

截至2020年3月31日止年度分部資料如下：

	截至2020年3月31日止年度				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>5,611,414</u>	<u>9,813,411</u>	<u>4,634,188</u>	<u>35,518</u>	<u>20,094,531</u>
收益確認時間 於某一時間點	<u>5,611,414</u>	<u>9,813,411</u>	<u>4,634,188</u>	<u>35,518</u>	<u>20,094,531</u>
分部利潤／(虧損)	1,304,370	3,115,177	992,330	(6,590)	5,405,287
未分配成本					(599,353)
融資收入－淨額					246,209
應佔聯營公司虧損					<u>(3,354)</u>
除所得稅前利潤					5,048,789
所得稅費用					<u>(1,412,546)</u>
年度利潤					<u><u>3,636,243</u></u>
計入收益表之其他分部項目					
物業、機器及設備折舊	231,115	348,459	228,671	466	808,711
使用權資產攤銷	17,671	37,382	17,843	3,989	76,885
投資物業折舊	—	—	—	1,464	1,464
物業、機器及設備、使用權資產及 無形資產未分配折舊及攤銷					<u>18,838</u>
資本開支					
按分部劃分之資本開支	103,864	74,777	55,780	16,091	250,512
未分配資本開支					<u>45,636</u>
資本總開支					<u><u>296,148</u></u>

分部資產不包括現金及銀行存款、聯營公司投資，以及其他未分配的總部及公司資產，因該等資產按集團層面管理。分部負債不包括借款及其他未分配的總部及公司負債，因該等負債按集團層面管理。

於2020年3月31日的分部資產及負債如下：

	於2020年3月31日				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部資產及負債					
分部資產	2,591,487	6,620,859	3,115,137	113,056	12,440,539
未分配資產					112,099
現金及銀行存款					17,256,927
聯營公司投資					15,425
總資產					29,824,990
分部負債	1,503,117	2,658,950	1,256,412	10,994	5,429,473
未分配負債					160,652
借款					8,880,651
總負債					14,470,776

(b) 有關客戶合約的負債

本集團已確認以下有關客戶合約的負債：

	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
合約負債－米果	392,686	440,608
合約負債－乳品及飲料	780,703	774,964
合約負債－休閒食品	376,633	366,074
合約負債－其他	6,761	3,005
	1,556,783	1,584,651

下表列示當前報告年度內所確認收益與結轉合約負債相關的金額。

	截至3月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
年初計入合約負債結餘的已確認收益：		
米果	440,608	307,834
乳品及飲料	774,964	528,480
休閒食品	366,074	277,981
其他	3,005	3,246
	1,584,651	1,117,541

本集團選擇權宜務實行事，並無披露餘下的履約責任，因所有相關合約的年期為一年或以下。

4. 其他收益－淨額

	截至3月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
匯兌淨(虧損)／收益	(2,972)	35,856
捐贈開支	(20,484)	(33,285)
出售物業、機器及設備及土地使用權之收益／(虧損)	230,137	(8,152)
長期銀行定期存款所得收益	73,775	—
其他	8,662	14,261
總計	289,118	8,680

5. 所得稅費用

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
當期所得稅 年度利潤的當期所得稅	<u>1,568,502</u>	<u>1,277,536</u>
遞延所得稅		
中國境內附屬公司股息之預扣稅	365,000	180,000
稅務虧損及暫時性差異的產生和轉回	<u>(86,341)</u>	<u>(44,990)</u>
總計	<u><u>1,847,161</u></u>	<u><u>1,412,546</u></u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

截至2021年3月31日止年度，於中國境內註冊成立的企業須按25% (截至2020年3月31日止年度：25%) 稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

於截至2021年3月31日止年度，在其他地方註冊成立的企業須按當地現行的所得稅率0%至30% (截至2020年3月31日止年度：0%至30%) 繳納稅項。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以本年度已發行普通股之加權平均數計算。

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	4,157,809	3,649,215
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>12,288,575</u>	<u>12,422,335</u>
每股基本盈利	<u><u>人民幣33.83分</u></u>	<u><u>人民幣29.38分</u></u>

(b) 攤薄

由於本公司並無攤薄股份，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

7. 股息

	截至2021年 3月31日 止年度 人民幣千元	截至2020年 3月31日 止年度 人民幣千元
已付普通股中期股息每股0.65美仙(截至2020年3月31日止年度：0.64美仙)	521,051	557,138
擬派付普通股末期股息每股1.46美仙(截至2020年3月31日止年度：2.42美仙) (附註(a))	1,188,950	2,125,530
擬派付截至2020年3月31日止年度普通股特別股息每股1.10美仙(附註(b))	—	966,547
	1,710,001	3,649,215

(a) 於2021年6月22日，董事會建議派付截至2021年3月31日止年度的末期股息每股普通股1.46美仙(截至2020年3月31日止年度：2.42美仙)，共計人民幣1,188,950,000元(截至2020年3月31日止年度：人民幣2,125,530,000元)。截至2021年3月31日止年度的擬派末期股息乃按照於本報告日期已發行股份總數計算。派付該股息之建議將於本公司應屆股東週年大會上經股東批准。財務報表未反映此應付股息。

(b) 建議派付截至2020年3月31日止年度的特別股息每股普通股1.10美仙，共計人民幣966,547,000元。於2020年3月31日之財務報表未反映此應付股息。

於截至2021年3月31日止年度派付的股息為人民幣3,511,235,000元，包括分別於2020年9月及2020年12月派付的截至2020年3月31日止年度的末期股息及特別股息共計人民幣2,990,184,000元及截至2021年3月31日止年度的中期股息人民幣521,051,000元。

8. 貿易應收款

	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
貿易應收款		
— 應收第三方	966,438	886,717
— 應收關聯方	15,689	15,494
	982,127	902,211
減：貿易應收款減值撥備	(62,095)	(55,467)
貿易應收款—淨額	920,032	846,744

本集團大部份的銷售以款到發貨的方式進行，透過現代分銷渠道的信貸客戶一般獲授予60日至90日的信貸期(截至2020年3月31日止年度：60日至90日)。

於2021年3月31日及2020年3月31日，貿易應收款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 3月31日	於2020年 3月31日
	人民幣千元	人民幣千元
60日內	386,828	382,742
61至90日	316,862	187,662
91至180日	202,668	237,273
181至365日	30,926	20,153
365日以上	44,843	74,381
總計	982,127	902,211

本集團貿易應收款的賬面值於資產負債表日與其公平值相若。

本集團於報告日期的信貸風險最高承擔額為上述的貿易應收款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用損失，該方法就所有貿易應收款使用存續期預期虧損撥備。

9. 貿易應付款

	於2021年 3月31日	於2020年 3月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款－應付第三方	943,281	1,093,092

於2021年3月31日及2020年3月31日，貿易應付款的賬齡分析如下：

	於2021年 3月31日	於2020年 3月31日
	人民幣千元	人民幣千元
60日內	817,867	985,783
61至180日	97,920	82,972
181至365日	9,896	11,584
365日以上	17,598	12,753
總計	943,281	1,093,092

於資產負債表日，貿易應付款的賬面值與其公平值相若。

主席報告

尊敬的各位股東：

雖然全球仍在新冠疫情的不確定性影響中艱難前行，但隨著疫苗的普及使用，全世界會逐漸走出陰霾而恢復正常運行軌道，而中國因疫情控制得宜將優先受益於經濟復甦需求，各行業也將充滿更多的機會與成長動能。

2020財年在所有旺旺人與客戶充分發揮了「勇者無懼，強者無敵」的精神下，營業收入及歸屬於本公司權益持有人淨利潤較2019財年分別成長了9.5%及13.9%，達到219.98億人民幣及41.58億人民幣，其中營業利潤更較同期成長19.4%至57.36億人民幣。我謹代表董事會向所有員工所付出的汗水和努力，致上最誠摯感謝，公司旺旺，大家旺旺！

由於旺旺擁有非常多不同品類產線，長久以來一直是我們生產品控的一個挑戰，但這同時也可能成為未來增長的機會點。過去幾年，管理層致力於發展不同的新渠道，希望透過多品牌策略拓展不同年齡消費者的戰略目標，目前看起來已略見雛形與成效，未來我希望能夠整合公司內部人才，利用線上線下渠道和生產研發上的既有資源，推出更多新產品，讓旺旺像一棵大樹能在現有基礎上根基穩固並生長得枝繁葉茂。

面對後疫情時代的消費新常態，我要求旺旺管理層今年要延續前一年的「學習年」，積極朝著「安全」，「創新」，及「求變」的三大目標邁進，惟有不斷的追求產品品質從裡到外完美，才能讓旺旺品牌美譽度，在一代又一代消費者的口中和心中持續保鮮達到旺業常青。我覺得旺旺目前最大的競爭優勢就是消費者多年以來對旺旺產品的信任，雖然前面道路仍會有許多未知的不確定狀況，我們全體旺旺人會盡全力做好自己，讓明天的旺旺為我們喝采！

蔡衍明

董事會主席及行政總裁

2021年6月22日

概覽

集團2020財年整體收益與2019財年同期比成長9.5%，其中乳品及飲料類和休閒食品類收益均實現同比雙位數成長，且中國大陸境內全渠道均實現快速增長。主要得益於：集團對品質的不懈追求奠定消費者的信任基礎；生動化的數字行銷增進與消費者的情感交流；多元化的新興渠道建設並配合實施品牌差異化策略。這些策略的實施令集團在多變的外部環境下，仍能呈穩健且逐步加速的成長態勢。

(一) 渠道的精耕和多元化發展

1. 傳統渠道的精耕

傳統渠道2020財年收益同比實現高個位數成長，其中：「旺仔牛奶」、飲料、冰品、糖果等主力品類均實現雙位數成長。自2017財年(2017年4月1日至2018年3月31日財政期間)以來傳統渠道收益呈現逐步穩定增長趨勢，主要得益於：

- (i) 賦能經銷商發展：優化供應鏈管理，嚴格管控產品貨齡，優化激勵政策；引導經銷商嘗試數字化轉型，如線上直播等，打破物理的地域限制，擴充網點覆蓋並加快產品流轉速度。
- (ii) 精益業務管理：提升終端進店率及特陳質量，打造標桿門店，利用數字化工具提升管理效率。
- (iii) 差異化產品銷售策略：成熟類產品提升終端覆蓋率，特色類新品針對性激勵推廣。

2. 新興渠道的多元化發展

2020財年新興渠道佔集團收益的佔比已達到高個位數，並保持高速成長勢頭，是集團中長期收益增長的重要驅動力之一。新興渠道的多元化發展能有效補充線下終端網點的覆蓋，亦成為展示產品與消費者有效溝通的平台。集團目前的新興渠道按交易方式分為B2C和B2B兩種模式。

B2C模式涵蓋集團在各電商平台開設的自營旗艦店、自動售貨機、自主開發的電子商城—旺仔旺鋪、主題門店等，通過維護管理會員體系，增進與消費者互動，提高消費者對品牌認知及信任度。2020財年B2C模式所得的收益增速超過70%，與傳統渠道之間形成互補互惠良性循環，帶動集團收益穩定增長。

B2B模式，除與電商平台的合作外及母嬰渠道外，亦大力開拓OEM代工及特通渠道，充分發揮集團產品多樣化及產能優勢。OEM業務利用了集團在研發生產方面的強大優勢，也拉動集團產能的利用率，令消費者能在線上或線下終端貨架上選擇更多旺旺生產出來的優質產品。

3. 持續開拓海外市場

雖然2020財年海外銷售受一定程度疫情影響，但集團仍看好海外市場中長期的發展潛力。未來將持續推進海外市場及當地渠道的開拓，並結合當地客群的需求(華人、主流等)針對性設計售賣產品；越南生產基地預計將在2021財年(截至2022年3月31日止財政年度)開始運營，海外分公司的籌建也仍按既定計劃持續推進中，目前已有越南及泰國分公司投入營運，未來也將陸續開設其他海外分公司。

(二) 品牌及產品差異化策略

集團針對不同年齡、訴求消費者的特點，差異化地推出了系列品牌，更為精准、廣泛地服務消費者。

集團陸續推出的品牌包括：

「貝比瑪瑪」—專業嬰幼兒輔食品牌

「邦德」—年輕化創新飲料品牌

「Fix x Body」—專業健康營養品牌

「Queen Alice」—高品質女性品牌

「Mr. Hot」—辣味愛好者個性品牌

「食技研」—全新個性化品牌

「愛至尊」—中老年營養品牌

集團亦在產品口味及包裝上持續推陳出新，開發符合健康營養訴求、包裝新奇、口味獨特的新品，滿足消費者多樣化的需求。例如：軟糖系列推出夾心、分層、咬感分級等特色新品，伴隨魔性的「QQ哥」視頻，令產品快速深入人心；「旺旺凍痴」以獨特配方及包裝，成為明星款常溫冰激凌，網紅新口味－「旺仔牛奶味」更是全網「種草」；此外米果類「小龍蝦味」膨化食品在電商渠道首推即有不凡反響，受到年輕族群的青睞。

(三) 豐富多元的數字行銷

集團通過豐富、創意的數字行銷活動，傳遞了「健康、快樂、活力」的品牌形象；以消費者為核心，結合時下消費者熱點關注的營銷媒介，輸出多元化的營銷內容，強化品牌形象；結合品牌塑造與渠道營銷，構建完整的「旺旺粉絲生態系統」閉環助力渠道、產品發展；通過KOL(關鍵意見領袖)種草、直播、跨界合作等方式，不斷強化消費者對旺旺品牌、產品的認知，引流消費者至其他渠道。

1. 品牌IP強化及創意產品營銷

集團營銷推廣深度結合產品賣點，助推新品上市。「旺旺凍痴整合營銷」以「不怕融化的夏天」為主題，攜手冰品系列產品聯動，以魔性的鬼畜視頻在各大自媒體平台推廣及外部KOL種草、宣傳助力冰品銷售；「旺旺挑豆OTV－真經不起挑豆系列」、「旺仔QQ糖咬感分級」以魔性洗腦的營銷視頻，向消費者傳遞產品特性；「哎呦！怎麼這麼好吃」打造虛擬美食學院，選擇Z世代喜愛及聚集密集的B站與微博合作，以年輕消費者喜愛的虛擬人設方式，引領消費者瞭解旺旺產品。

通過跨界合作及品牌IP塑造強化旺旺品牌。集團於疫情期間推出鼓舞人心的「旺仔牛奶職業罐」，並向默默在疫情前線奮戰的逆行者致上最高敬意。又與網易雲音樂奇妙聯動，推出聽音樂賺雲貝活動，在線上聽音樂賺得雲貝後，可在線下旺旺自動售貨機兌換零食。該項目更獲得：「第十二屆金鼠標獎－跨界聯合營銷類－金獎」。

2. 旺旺粉絲生態系統構建

集團近年持續在熱門社交平台輸出優質內容，累積粉絲增量，強化旺旺影響力，並借助平台效果廣告投放，實現品銷合一。並以消費者體驗為核心，結合渠道、社交平台著力構建旺旺粉絲池—「旺仔俱樂部」，塑造旺粉生態系統，增加用戶粘性，助益渠道發展。

(四) 數字化精益運營管理

集團將透過數字化建設提升區域間的協同及應變能力，並持續優化生產佈局及供應鏈管理，提高綜合生產效能。集團在江西設立的專門生產嬰幼兒輔食工廠於2020年正式投產並獲得全國首家輔食米餅認證；通過大數據運用及分析促進精準營銷並優化客戶體驗，增強捕捉市場機會的靈敏度，提升渠道及銷售管理效率；利用數字賦能上下游的供應商和經銷商，形成縱向的協同效應。後續，集團將進一步打通上下游數字鏈條，驅動集團高效運營管理。

收益

受益於經營策略有效實施，2020財年集團總收益較2019財年成長9.5%，達219.984億人民幣。其中米果大類因國內外疫情影響，小幅衰退0.5%；乳品及飲料類同期比成長12.2%，且下半年同比增速進一步加速；休閒食品類同期比成長達到了14.6%，且上下半年均有雙位數成長。

三大類產品保持著均分發展趨勢，米果及休閒食品類合計佔2020財年總收益比為49.5%，乳品及飲料類佔50.1%。

米果類

2021年春節前中國大陸境內多地疫情零星爆發導致銷售的不確定性，影響了禮包的出貨節奏，另外，境外疫情抑制了海外銷售業務的開展(禮包及海外業務收益合計佔米果類2020財年整體收益約35%，該兩部分合計同比衰退中高個位數)，故米果類2020財年收益為55.826億人民幣，較同期比衰退0.5%，其中，米果主品牌的收益達到44.046億人民幣，較同期比成長1.8%。

但疫情也加速了米果大類在新興渠道的拓展速度，透由電商、特通、自動售貨機、旺仔旺鋪等渠道的鋪建，提升網點觸達，增加與年輕消費者互動。

集團持續優化產品口味及包裝，強化健康、美味的同時提升消費者的購買慾望。米果卷推出新口味，咸蛋黃及芝士味，使用精選粗糧玉米，嚴選醇香大米，注心扎實米香包裹奶香，入口松脆香甜而不膩，老少皆宜。而升級的包裝顏色鮮明便於終端陳列，吸引消費者的眼球。

2021財年為了滿足求新求變的消費市場，計劃推出更多新的口味和包裝的米果產品，禮包類將規劃上市「堅果炒貨類」產品，滿足更多細分領域消費需求。

乳品及飲料類

乳品及飲料類2020財年，取得收益110.113億人民幣，同比成長12.2%。佔乳品及飲料類收益90%以上的「旺仔牛奶」同比成長11.3%，而下半年增速進一步加快，同比達到中雙位數增長。且中國境內全部渠道均實現雙位數增長；飲料及其他類同比增速達29.5%。

數字行銷提升品牌形象。造型獨特的旺仔牛奶職業罐，通過記錄各行各業背後艱辛的Vlog視頻，致敬每一位為實現夢想拼搏的職業人，例如與外賣平台和外送公司跨界聯名；以#眾志成城大家旺旺#為主題的「燈光秀」，絢麗的視覺衝擊，融合線上線下多元化推廣形式，強化消費者對旺旺品牌及旺仔牛奶的認同感和忠誠度，活動總曝光達18.5億。

多渠道發展策略，最大化的覆蓋不同場景的消費者，帶動境內各渠道均有雙位數的增長；通過推行區域主推品項發展策略及業務激勵策略結合餐飲、特通等渠道的開拓，提升了產品在終端網點的覆蓋。

新品令產品種類趨於多樣化。為滿足新一代年輕人對各種口味牛奶的需求，開發推出了新品風味奶系列產品：旺仔巧克力奶採用新西蘭進口乳源，配合進口可可粉，使產品風味更佳香醇濃郁；堅果牛奶透過堅果高營養、高價值與有益智力發展形象，從6-12歲消費者，延展至初高中學生族群，拓展旺仔品牌乳品的年齡層。2020財年得益於各渠道對市場的精耕及銷售節奏的把控，飲料類業績實現同比29.5%的快速增長，其中新興渠道取得同比翻倍的增長。

在2021財年，集團繼續深化市場精耕，延展產品種類，配合客戶激勵政策、透由線上線下推廣的支持，達到產品銷售及提升認知度的目的，助推乳品及飲料大類業績提升。

休閒食品類

2020財年休閒食品類實現收益53.127億人民幣，較去年同期成長14.6%，其中：冰品成長24.3%、糖果成長16.5%、豆類、果凍及其他成長9.1%；傳統渠道同期比實現雙位數增長，而新興渠道和海外市場伴隨產品的開拓，銷售取得突破性增長。

冰品小類因2019財年天氣原因，造成較低基數，2020財年收益同比成長24.3%。批發渠道同比增長雙位數，而隨著大力開拓線上銷售及新品上市，帶動新興渠道業績同比增速超過2倍。多元的數字行銷和社交媒體推廣，強化了消費者對產品的認知；冷飲客戶的開拓，提高產品鋪市率；新品凍痴以獨特的包裝和食用方法結合多款網紅口味，例如2020財年新推出的旺仔牛奶口味，深受90後、00後主力消費群喜愛，實現了2020財年銷售1億支的里程碑。

糖果小類收益同比增長16.5%，得益於產品的升級、新口味的開發及渠道的多元化拓展。升級後的旺仔QQ果汁軟糖，通過政策激勵，在區域主推獲得成功；旺仔牛奶糖的升級產品—旺仔茶奶糖，添加真實茶粉，茶香與醇奶完美結合，並設計茶奶杯造型異型袋、迎合時下「奶茶熱潮」，吸引年輕人自發種草及消費。年節推出首款軟糖年節禮包，滿足消費者多口味需求，深受消費者的喜愛；同時，糖果在新興渠道和海外市場的開拓均取得不錯的成績。

2020財年通過精耕潛力品項、積極開發新規格包裝、新口味產品，豐富了產品品類，帶動豆類、果凍及其他小類收益持續良性增長，豆類更實現雙位數成長。豆類新品—椒麻豆果及蒜片豆果，將小小酥及辣椒酥完美的與豆果產品結合，不僅挑逗消費者的味蕾，在視覺搭配上也充滿食慾。旺旺嫩布丁推出了兩款新口味—牛油果味和乳酸菌味，精選真實牛油果果醬和乳清發酵液，滿足消費者對健康的訴求，讓消費者盡享美味和健康。

銷貨成本

2020財年集團銷貨成本為113.929億人民幣，較去年同期上升9.1%，主系2020財年集團總收益成長9.5%。此外，受益於多元化包裝原材料，單位綜合生產成本同期比仍保持相對穩定，但未來主要原物料如奶粉、包裝材料等價格的上漲亦將會對成本帶來影響。

毛利

2020財年集團毛利率較去年同期上升0.2個百分點，達到48.2%，毛利額達到106.055億人民幣，較去年同期上升9.8%，主系總收益成長9.5%，此外快速拓展的新興渠道售賣的品牌和產品，頗具特色且獲利能力更佳，拉升了集團整體的毛利率水平。同時集團將持續優化產線佈局及產線自動化水平，進一步提升產線利用效率，令產品維持健康的獲利能力。

米果類

2020財年米果類毛利率46.1%，較2019財年持平。後續將透由通過產線佈局的優化，和自動化的推進，進一步優化生產成本結構。

乳品及飲料類

2020財年乳品及飲料類毛利率49.6%，較2019財年上升0.6個百分點。主系主要大宗原物料價格同期比略有回落，且新品及新渠道的拓展進一步提升了產品獲利能力。

休閒食品類

2020財年休閒食品類毛利率47.7%，較去年同期下降0.7個百分點。主系部分主要包材及原材料使用價格較去年同期略有上漲。集團後續將通過優化產品結構、推出高毛利率新品、提升生產使用效率，令該品類保持健康的獲利能力。

分銷成本

2020財年分銷成本較2019財年下降2,544萬人民幣，下降0.9%，達到27.656億人民幣，分銷成本佔收益比率較去年同期下降1.3個百分點，為12.6%。其中，用人費用佔收益比4.5%，較2019財年同期比下降0.9個百分點，主系集團收益的成長加上業務人員人數同期比下降所致。運費佔收益比4.0%，較2019財年同期比持平。廣促費用佔收益比率為2.5%，較2019財年同期亦下降0.4個百分點，主系上半年因疫情暫緩了部分廣告的投放。集團將持續關注營銷費用的效率。

行政費用

2020財年行政費用較2019財年上升2.280億人民幣，上升9.2%，達27.134億人民幣。主系集團加大了研發費用的投入，及員工薪資增長影響。行政費用佔收益比率為12.3%，與2019財年基本持平。

營運利潤

集團2020財年營運利潤較同期增加9.302億人民幣，上升19.4%，達到57.362億人民幣，營運利潤率較同期上升2.2個百分點，達到26.1%，主系受到收益增長及費用管理得宜促進了營運槓桿及效率提升。

所得稅費用

本集團2020財年所得稅費用18.472億人民幣，所得稅率30.8%，所得稅率較2019財年上升2.8個百分點。主系集團考慮於2021財年計劃利用自有資金可能用於歸還銀行借款、2022年到期債券及拓展海外市場的資金需求等，故集團增加預扣稅計提，以備後續附屬公司盈餘匯出。

本公司權益持有人應佔利潤

2020財年，本公司權益持有人應佔利潤較2019財年上升13.9%，達到41.578億人民幣，權益持有人應佔利潤率較同期比上升0.7個百分點，達到18.9%。

流動性與資本財力

現金與借款

本集團於2021年3月31日淨現金(現金及銀行存款(含長期銀行定期存款)減去借款)為90.980億人民幣(2020年3月31日：83.763億人民幣)，較2020年3月31日增加7.217億人民幣。主系本財年營運活動產生的現金淨流入為54.156億人民幣，因此，再支付股息(35.112億人民幣)及股份回購(16.011億人民幣)之後，仍保有充沛的現金儲備。

本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量，及主要往來銀行提供的信貸額度。於2021年3月31日，本集團現金及銀行存款餘額為189.311億人民幣(含長期銀行定期存款28.500億人民幣)(其中人民幣約佔96.8%，約為183.316億人民幣)，較2020年3月31日172.569億人民幣增加了16.741億人民幣，有充裕的現金持有量。

本集團於2021年3月31日的總借款為98.331億人民幣(2020年3月31日：88.807億人民幣)，較2020年3月31日增加了9.524億人民幣。其中短期借款為33.400億人民幣(2020年3月31日：5.871億人民幣)，較2020年3月31日增加27.529億人民幣；長期借款(包含已發行有擔保債券)為64.932億人民幣(2020年3月31日：82.936億人民幣)，較2020年3月31日減少了18.004億人民幣。

本集團於2017年4月發行5年期、面值5億美元、票面利率2.875%的有擔保債券(「債券」)。於2021年3月31日，應付債券餘額為4.981億美元(2020年3月31日：4.964億美元)。

本集團於2021年3月31日的淨權益負債率(扣除現金及銀行存款(含長期銀行定期存款)的總借款除以期末總權益(不含非控制性權益))為-0.61倍(2020年3月31日：-0.55倍)。本集團目前擁有充足的現金及銀行信貸額度，既能滿足本集團營運資金的需求，也能滿足將來投資機會的資金需求。管理層也會隨時針對國內外金融環境變化做出審慎財務安排及決定。

現金流量

營運活動產生的現金淨流入為54.156億人民幣，與2019財年相比上升11.8%；融資活動產生的現金淨流出為36.339億人民幣，主要為支付股息35.112億人民幣及股份回購流出16.011億人民幣，以及增加借款淨流入15.652億人民幣；考慮上述營運、融資活動後，淨現金流入17.817億人民幣，故將28.500億人民幣現金用於長期銀行定期存款後，造成投資活動淨流出29.142億人民幣，最後，於2021年3月31日的現金及現金等價物為160.811億人民幣，加之長期銀行定期存款28.500億人民幣，合計為189.311億人民幣。

資本開支

2020財年，本集團的資本開支為3.173億人民幣(截止2020年3月31日止年度：2.961億人民幣)。本集團分別投入了大約6,795萬人民幣、1.144億人民幣和5,716萬人民幣用於增加三大類產品(米果類、乳品及飲料類及休閒食品類)的生產廠房和設備，更新部分老舊廠房與生產設施及因應未來集團成長所需，剩餘的資本支出，主要用於增加資訊設施和包裝設施等。

上述資本開支的籌措主要來源於公司的內部現金流以及銀行信貸額度。

存貨分析

存貨主要包括米果類、乳品及飲料類、休閒食品類及其它類的製成品、運送中貨物和在製品，以及原材料和包裝材料。

下表列示了本集團截至2021年3月31日止年度與截至2020年3月31日止年度的存貨周轉天數：

	截至2021年 3月31日 止年度	截至2020年 3月31日 止年度
存貨周轉天數	<u>85</u>	<u>90</u>

於2021年3月31日存貨金額為25.288億人民幣(2020年3月31日：27.462億人民幣)。

貿易應收款

本集團的貿易應收款，指的是本集團對客戶賒銷產生的應收款項。本集團的賒銷期限通常是60天至90天。本集團對中國的大部份客戶以款到發貨的方式銷售產品。本集團只給予現代分銷渠道及部分新興渠道的信貸客戶提供賒銷，由他們將產品銷售給本集團的最終消費者。

下表列示了截至2021年3月31日止與截至2020年3月31日止年度本集團的貿易應收款周轉天數：

	截至2021年 3月31日 止年度	截至2020年 3月31日 止年度
貿易應收款周轉天數	<u>15</u>	<u>17</u>

貿易應付款

本集團的貿易應付款主要由賒購原材料產生。我們的供應商給予的信貸條件一般為30天至60天(從收到貨物及發票後的日期算起)。

下表列示了截至2021年3月31日止年度與截至2020年3月31日止年度本集團的貿易應付款周轉天數：

	截至2021年 3月31日 止年度	截至2020年 3月31日 止年度
貿易應付款周轉天數	<u>33</u>	<u>37</u>

資產抵押

於2021年3月31日，本集團並無任何資產抵押。

人力資源和員工薪酬

2020財年本集團平均員工人數約為41,193人，較截至2020年3月31日止年度平均人數減少1,379人，主系生產自動化的提升及銷售管理效率的精進致相應人員需求的減少。2020財年總薪酬為40.272億人民幣，較2019財年上升4.9%。員工的薪酬包括固定工資，佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終獎勵。

本集團長期關注對員工的持續教育和培訓計劃並有相當資源投入，本集團經常在必要時給相關的工作人員提供外部及內部的培訓課程，以便不斷提升員工的專業知識與技能。

外匯風險

本集團呈列貨幣為人民幣，但本公司的功能貨幣仍為美元，而本集團90%以上經營活動在中國大陸地區，中國境內附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團的外匯風險主要源自境外的原物料採購、設備採購和海外股利支付，及若干已確認資產或負債。

由於本集團的境外原物料、設備採購及美元借款主要是由本集團以美元作為其功能貨幣的附屬公司之財務報表確認，因此涉及外匯風險的資產與負債皆很小，且抵消後之風險承擔度亦不重大，故此，人民幣並沒有對綜合收益表的「其他收益－淨額」中列報的匯兌收益和虧損一項造成重大的影響。本年度內，本集團並無對沖其外幣匯率風險。

股息

董事會建議擬派2020財年末期股息每股1.46美仙，約為1.76億美元(折合約11.89億人民幣)。於2020年12月，本公司已派發2020財年中期股息每股0.65美仙，為約0.79億美元(折合約5.21億人民幣)。加之集團2020財年回購股份金額約2.40億美元(折合約16.01億人民幣)，總計歸還股東約4.95億美元(折合約33.11億人民幣)，約合2020財年本公司權益持有人應佔利潤的80%。

審核及風險管理委員會

本公司審核及風險管理委員會由5名獨立非執行董事卓家福先生(主席)、貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生及潘志強先生組成。

審核及風險管理委員會已與管理層及本集團之外聘核數師審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及截至2021年3月31日止年度之財務申報事宜。審核及風險管理委員會亦已審閱截至2021年3月31日止年度之財務業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2021年3月31日止年度的初步業績公佈中所列數字與本集團截至2021年3月31日止年度的綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

企業管治常規

於截至2021年3月31日止年度期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文規定，惟關於守則條文第A.2.1條及第A.4.1條有所偏離除外。該等偏離之原因將於下文進一步說明。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由一人同時兼任。由於蔡衍明先生擔任主席兼行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。蔡先生為本集團之創辦人，於食品及飲料行業擁有逾40年經驗。考慮到本集團目前之發展階段，董事會認為，由一人同時兼任主席與行政總裁，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本公司提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將根據屆時情況不時檢討現行架構。

守則條文第A.4.1條

根據守則條文第A.4.1條，非執行董事應以指定任期聘任並須接受重選。由於目前本公司之非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，故本公司偏離此條文。然而，根據本公司之公司組織章程細則，所有董事至少每三年須輪值退任一次，及於每屆股東週年大會上，當時三分之一之在任董事(倘人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值卸任並膺選連任。因此，董事會認為此方面已採取足夠措施確保本公司之企業管治常規可充分保障股東之權益，並符合企業管治守則所規定的標準。

本公司將參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10就董事進行證券交易之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向每位董事查詢，並獲得所有董事確認，彼等於截至2021年3月31日止年度期間已遵守標準守則所訂之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年3月31日止年度，本公司在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）以總額（不包括費用）1,854,384,711港元購回合共338,260,000股股份，該等已購回之股份均已註銷。期間於香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	支付每股 最高價 (港元)	支付每股 最低價 (港元)	支付總額 (不包括費用) (港元)
2020年8月	41,148,000	5.49	5.27	221,069,180
2020年9月	99,724,000	5.51	5.19	535,963,961
2020年10月	46,723,000	5.46	5.17	246,103,010
2020年12月	54,852,000	5.63	5.34	300,241,710
2021年1月	8,000,000	5.47	5.33	43,186,390
2021年2月	43,813,000	6.04	5.52	250,653,620
2021年3月	44,000,000	6.14	5.60	257,166,840
	<u>338,260,000</u>			<u>1,854,384,711</u>

於2021年3月31日資產負債表日期後直至本公佈日期，本公司在香港聯交所以總額（不包括費用）297,152,450港元購回合共51,684,000股股份，該等已購回之股份已隨即註銷。於本公佈日期，本公司已發行股份數目為12,025,240,135股。於資產負債表日期後在香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	支付每股 最高價 (港元)	支付每股 最低價 (港元)	支付總額 (不包括費用) (港元)
2021年4月	35,421,000	5.90	5.62	203,833,190
2021年5月	16,263,000	5.79	5.60	93,319,260
	<u>51,684,000</u>			<u>297,152,450</u>

本公司董事相信上述回購乃符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司之每股盈利。

截至2021年3月31日止年度及直至本公佈日期，除以上披露外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括「債券」)。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)擬於2021年8月17日舉行。股東週年大會通告將於適當時候於本公司的網站刊載及寄發予本公司股東。

為確定有權出席股東週年大會並於會上投票，所有轉讓文件連同有關之股票須於2021年8月11日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖辦理股份過戶登記手續。本公司將由2021年8月12日至2021年8月17日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。

擬派股息及為釐定符合獲派建議股息資格而暫停過戶登記

董事會建議就截至2021年3月31日止年度派發末期股息每股1.46美仙。派息建議待股東於股東週年大會上批准後，擬派末期股息將於2021年9月8日或前後派付。於開曼群島主要股東名冊登記之股東將會自動以美元收取彼等之現金股息，而於香港股東名冊分冊登記之股東將自動以港元收取彼等之現金股息。以港元派付之末期股息將按於2021年8月17日(即提呈該股息予本公司股東於股東週年大會上批准派發該股息建議當日)之美元兌港元之匯率換算。

為確定符合獲派上述末期股息資格，所有轉讓文件連同有關之股票須於2021年8月20日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖辦理股份過戶登記手續。本公司將由2021年8月21日至2021年8月25日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
蔡衍明
主席

香港，2021年6月22日

於本公佈日期，執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、植春夫先生及鄭文憲先生；而獨立非執行董事為卓家福先生、貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生及潘志強先生。