

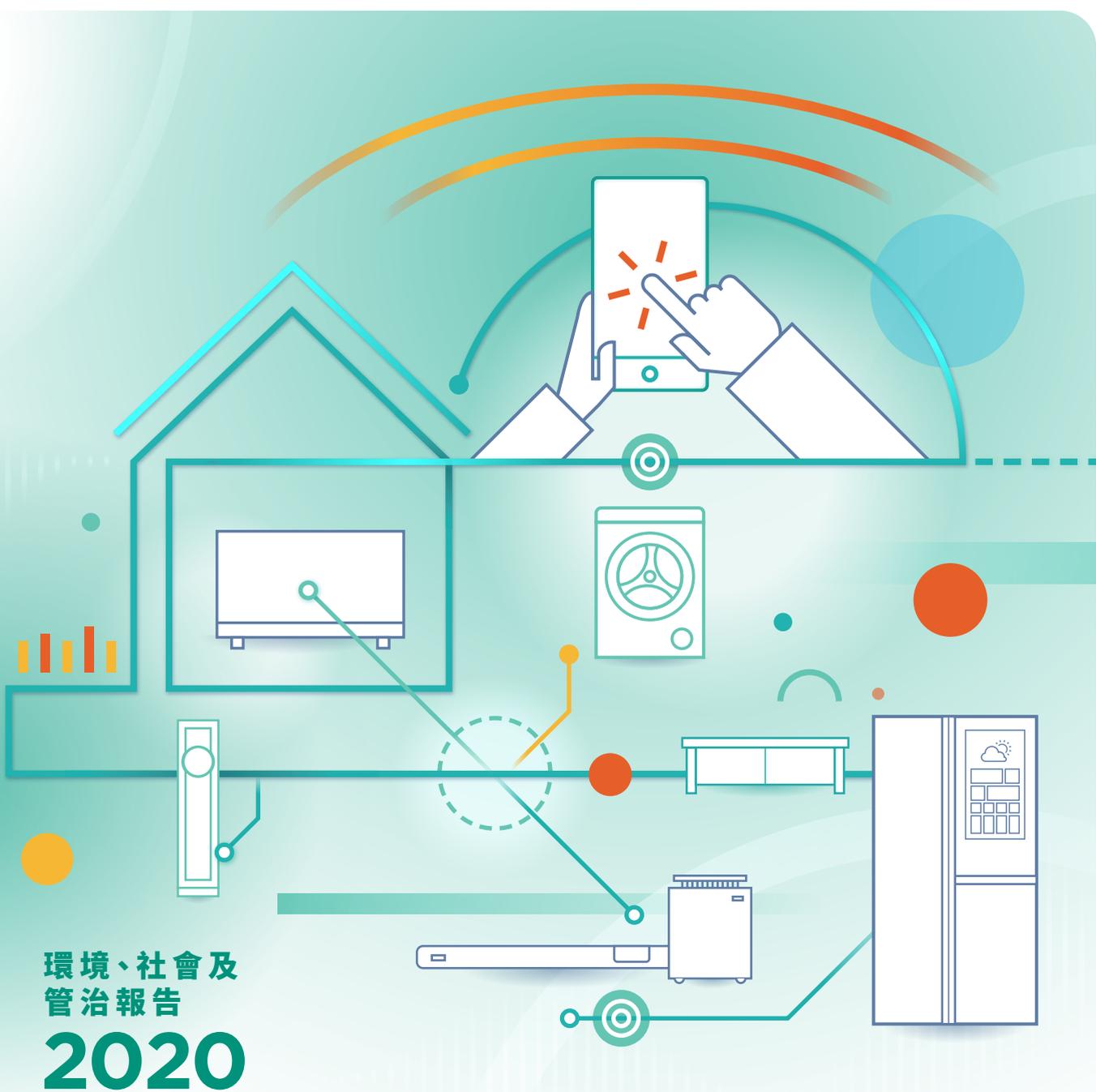
SKYWORTH

創維集團有限公司 SKYWORTH GROUP LIMITED

(前稱SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED 創維數碼控股有限公司)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00751.HK



環境、社會及
管治報告
2020

SKYWORTH 創維

目錄

2	1. 關於創維及業務資料	16	6. 我們的環保實踐
2	1.1. 我們的業務	16	6.1. 環境策略
4	1.2. 我們的企業理念	17	6.2. 環保辦公場所
5	2. 關於本報告	18	6.3. 氣候變化和溫室氣體排放
5	2.1. 報告準則、期間及範圍	21	6.4. 水源使用及廢水管理
6	3. 致持份者的話	22	6.5. 廢棄物管理
7	4. 持份者參與及重要性分析	24	7. 我們的員工及其發展
7	4.1. 持份者參與活動	24	7.1. 人才管理
8	4.2. 溝通渠道	27	7.2. 健康及安全的工作環境
9	4.3. 重要性分析	28	7.3. 培訓及發展
10	5. 我們的運營及產品質量	30	7.4. 反貪污
10	5.1. 供應鏈管理	30	8. 我們的社會責任
12	5.2. 品質管理系統	31	9. 展望未來
13	5.3. 產品責任	31	10. 環境、社會及管治報告指引內容索引
14	5.4. 知識產權管理		
15	5.5. 創維獎項和認可		



1. 關於創維及業務資料

1.1. 我們的業務

創維集團有限公司(前稱創維數碼控股有限公司) (「本公司」, 與其附屬公司統稱為「本集團」、「創維」或「我們」) 是一家智能家電與資訊技術企業, 主要從事:

- 多媒體 (智能電視及內容運營);
- 智能電器 (冰箱、洗衣機、空調、廚房電器等智能化產品業務);
- 智能系統技術 (家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統以及其他電子產品); 及
- 現代服務業。

創維成立於1988年, 旗下擁有創維集團有限公司(股份代號:HK00751) 和創維數字股份有限公司(股份代號:000810.SZ) 兩家上市公司。創維現有逾36,435名僱員及18家國家高新技術企業, 總部位於深圳高新技術產業園。本集團亦設有國家級企業技術中心和國家級工業設計中心, 及與當地政府聯合建立工程實驗室。本集團在國內外設立多家技術研發、製造及全球營銷機構。鑒於技術發展及市場環境瞬息萬變, 我們提出簡稱「一三三四」戰略的戰略規劃。

一個目標

實現千億營收

三大戰略

- 營運智能化、
- 精細化; 及
- 國際化

三大基地

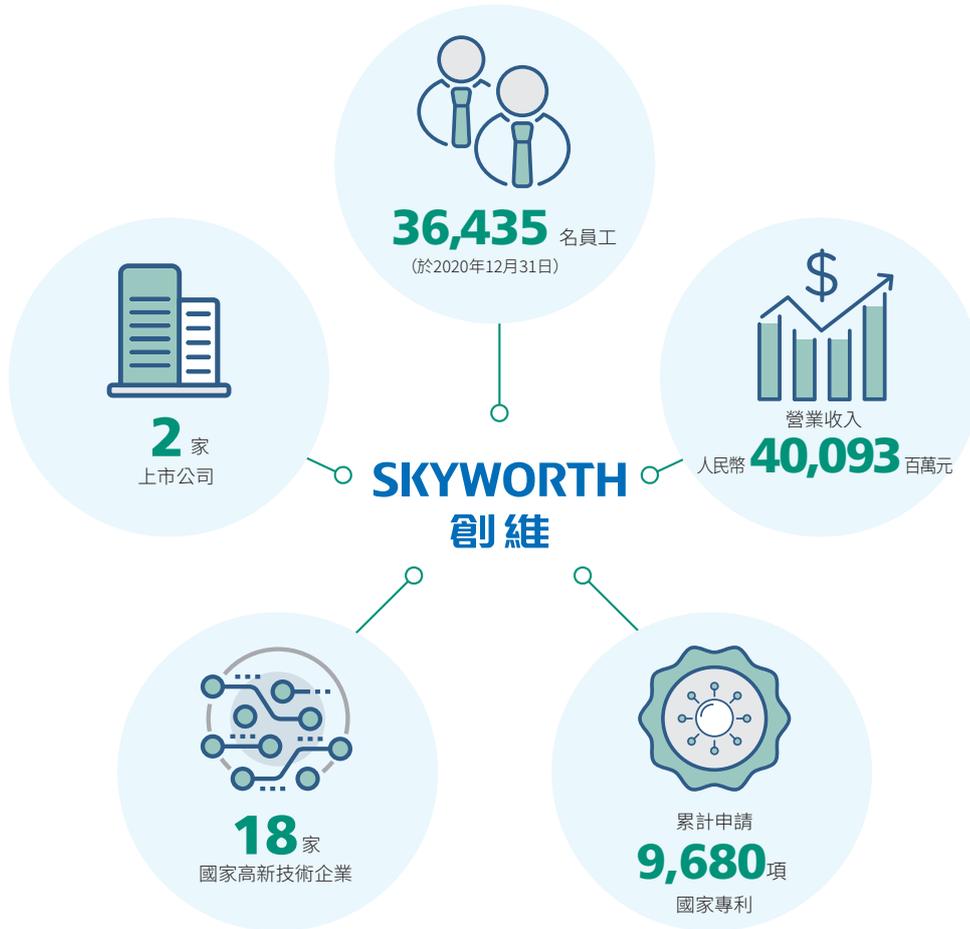
- 深圳總部基地;
- 珠三角智能家電製造基地; 及
- 長三角智能家電製造基地

四大業務板塊

- 多媒體;
- 智能電器;
- 智能系統技術與大數據; 及
- 現代服務業

憑藉先進的技術、標準化的企業管治、高效的營運、嚴格的監管、激勵機制及全球競爭力, 創維已成為智能家電和信息技術領軍企業。本集團業務遍佈全球, 其電視機、數字機頂盒及其他產品均於歐洲、南美、中東及東南亞等地區佔據龐大市場份額。

2020財政年度創維業務重點摘要



1.2. 我們的企業理念

我們的願景是成為具有全球競爭力的智能家電和信息技術領軍企業，堅持「技術領先、品質至上」、「管理創新、效率優先」、「用戶第一、服務到家」及「員工為本、成果共享」的原則，努力為員工、客戶、供應商、股東及投資者等持份者及社會創造附加價值。除積極提升運營效率、產品質量及業績外，本集團亦投資於環境管理、人才培養及社區投資等方面，盡力提升可持續發展表現。本集團以「全心全意為人類創造更加美好的生活」為使命，遵循「開拓創新」、「艱苦奮鬥」、「追求卓越」、「績效優先」、「成果共享」、「廉潔從業」的文化理念。

創維的使命：

全心全意為人類創造更加美好的生活



2. 關於本報告

2.1. 報告準則、期間及範圍

本環境、社會及管治報告（「本報告」）根據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》所載之披露規定來界定報告的內容。誠如環境、社會及管治報告指引所闡述，本報告乃依照重要性、量化、平衡和一致性的原則編製。

- 重要性：本集團定期開展持份者參與活動和重要性分析，以識別對業務運營屬重大的特定環境、社會及管治議題。基於分析結果，本集團已著手應對環境、社會及管治報告中的重要議題。
- 量化：為說明本集團對重大環境、社會及管治相關議題的影響，本集團記錄環境及社會數據，並於環境、社會及管治報告中進行量化披露。有關數據計算的標準及方法，請參閱第19至23頁的績效表。
- 平衡：為編製一份公正客觀的環境、社會及管治報告，本集團報告其營運產生的正面及負面影響，以及其採取的緩減措施，以公正地反映本集團的可持續發展表現。
- 一致性：為保持各報告的可比性，本集團採用一致的報告標準、原則及數據計算方法，並就與上一份報告的任何不一致之處作出解釋。

本報告概述2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期間」）本集團環境及社會相關的政策、活動、績效以及貢獻。本報告的範圍涵蓋本集團旗下包括視聽電子及家庭電器業務等主要產業的核心業務。關於營運及環保慣例的部分，我們則集中匯報創維的電視機及機頂盒業務，此兩項業務均為本集團最重要的收入來源及現金流項目，對本集團的營運有重要影響。為遵守環境、社會及管治報告指引及企業管治守則，董事會肩負制訂本集團的環境、社會及管治策略和匯報的責任。董事會積極評估與本集團環境、社會及管治相關之風險，以確保制訂有效的風險管理措施和內部監控系統。

3. 致持份者的話

過去的一年，本集團積極拓展商機並保持戰略定力，發展綠色產品以滿足市場需求。得益於本集團擁有強大的抗逆力以及可持續發展業務管理，本集團可克服2019冠狀病毒病（「新冠肺炎」）疫情帶來的影響，並適應新常態，融入不斷變化的商業市場。

董事會對環境、社會及管治議題的全面管理及監控，是構建較高恢復能力的其中一項有力的驅動因素。董事會負責監督所有環境、社會及管治相關議題，包括審閱重要議題及關注可持續發展進程。如有需要，相關環境、社會及管治議題將於董事會會議上討論及報告，以尋求改進及重新定位。

氣候變化一直是近期社會關注及熱議的焦點，以期提升應對氣候變化的業務抗逆力及適應能力。作為負責任的製造企業，我們將碳中和目標視為普世價值，並採取措施，力求實現碳中和。在電視業務中，工業園裝有太陽能電池板並已開始運行，以盡量減少化石燃料的能源消耗並減少溫室氣體排放。

成功的可持續業務涉及多個維度，因此，我們亦聽取持份者的意見及想法。我們提供廣泛渠道，以收集持份者的反饋意見，進而確定重要議題。與重要持份者保持互動對話，讓本集團能夠以更加全面的方式制定策略。

最後，我們謹此衷心感謝所有為創維提供支持的員工及持份者。他們的支持是本集團可持續發展的最佳動力。本集團將繼續與所有持份者攜手努力，力求實現可持續發展。

4. 持份者參與及重要性分析

4.1. 持份者參與活動

為與持份者溝通並建立緊密關係，創維開展多項持份者(包括但不限於客戶、員工、供應商及商業夥伴)參與活動。本集團致力通過相關活動及反饋機制，提高業務透明度並聽取持份者的意見。

為加強內部溝通，營造和諧文化，本集團定期舉行內部會議，如核心高管週會、經營決策大會。透過內部會議，本集團得以收集員工對企業經營之意見並向其傳達企業的發展計劃。除內部會議外，本集團亦提供廣泛的培訓計劃及康樂活動，旨在提升員工的能力及增進員工關係。

對外，本集團積極與同行、客戶及商業夥伴互動，參與多個設計展覽及博覽會，與他們保持動態關係。為加深對市場行情的了解，本集團定期開展市場調查以確保產品及服務質素持續提升。本集團亦設有有效的企業傳訊制度，為股東及投資者提供透明、定期和及時的公開披露。

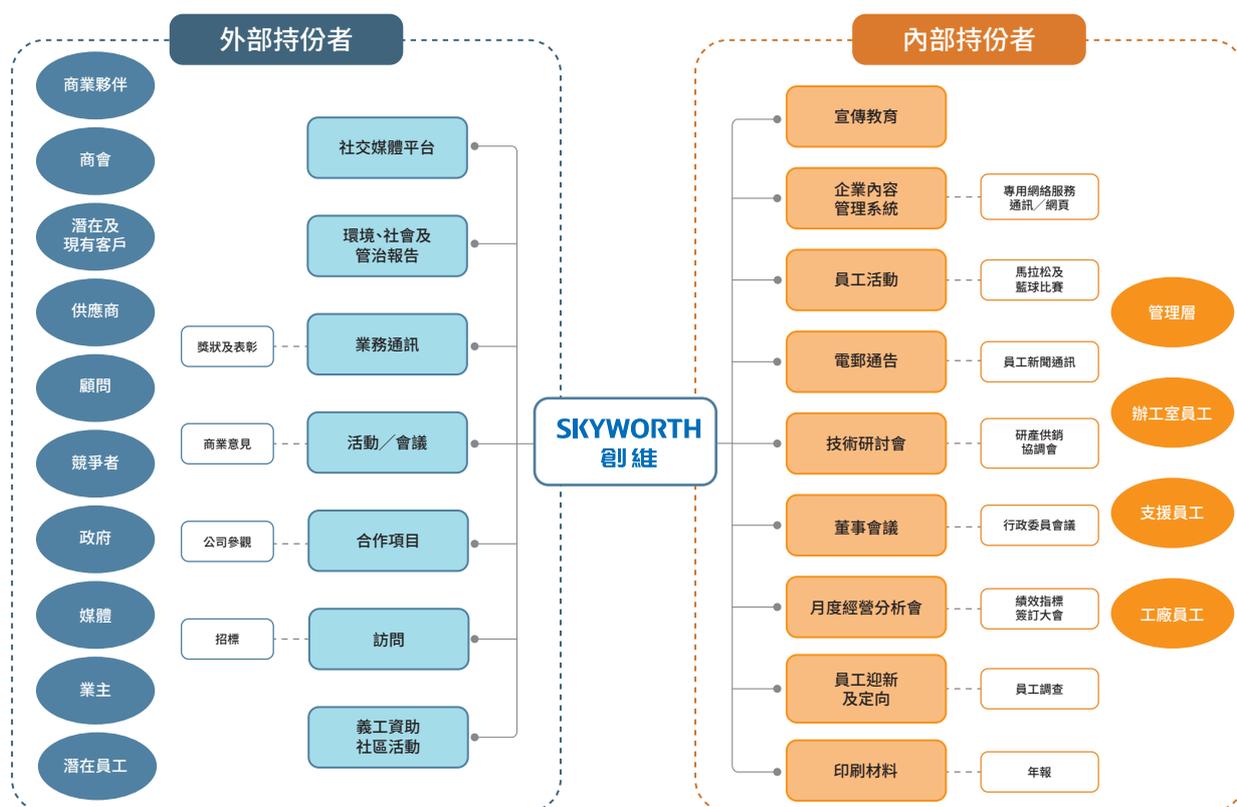


環境、社會及管治報告

4.2. 溝通渠道

本集團主要持份者及相應的溝通渠道概述如下。

持份者參與及溝通渠道



4.3. 重要性分析

本集團遵循重要性報告原則，透過識別與營運相關的重大環境及社會議題以制定其環境、社會及管治策略和編製其環境、社會及管治報告。本集團於報告期間進行針對可持續發展的持份者問卷調查，以徵集其對可持續發展工作的意見。本集團分析問卷調查結果後，識別出以下三項對本集團業務最重大的環境及社會議題：

環境議題

- 生態和生物多樣性
- 噪音污染和管理
- 危險廢棄物管理

社會議題

- 員工福利
- 職業健康和 safety
- 工作環境

重要性分析有助本集團董事會進一步理解持份者對環境、社會及管治的特定期望和要求，讓本集團得以有效地分配資源，基於議題的重要性，提升其可持續發展表現。本集團會定期更新重大議題，確保議題的相關性和及時採取相應的措施。

5. 我們的運營及產品質量

自30年前創立至今，創維一直追求技術領先及品質至上的核心價值觀。為此，本集團已就產品設計、供應鏈管理、產品製造過程以及出貨和售後服務等方面設立全面的品質管理系統。

5.1. 供應鏈管理

創維明白，製成品的質量和客戶滿意度與供應鏈的效率直接相關，因此十分重視供應鏈管理。為確保維持穩定的物料供應，並盡量降低供應鏈中的相關環境及社會風險，本集團就奉行的三大核心原則：集中、業務誠信及就近，對現有及潛在的供應商進行評估。

集中

根據其集中原則，本集團在可行範圍內集中物量採購，維持各類別供應商於合理數量，從而使供應商獲得足夠的訂單量，降低製造成本。本集團從交收時間、物料質量、成本及服務方面對供應商的表現進行月度評估，並基於表現評估的結果，決定未來訂單比例分配及淘汰表現欠佳的供應商。

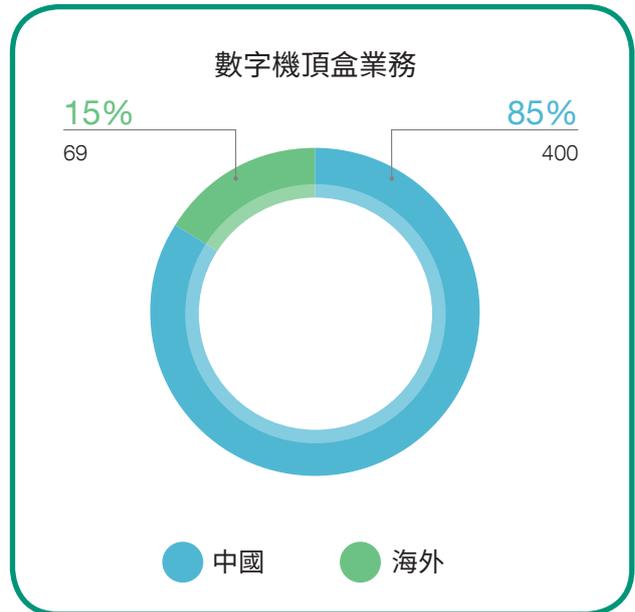
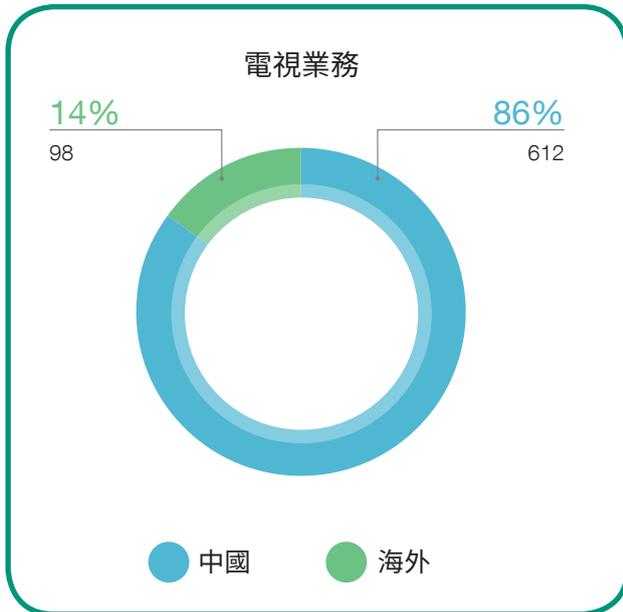
業務誠信

本集團積極承擔社會責任，高度重視業務誠信和供應商的社會責任，要求供應商遵守其行為守則以及相應的法律法規。本集團如發現供應商違反守則或法律責任，將淘汰該供應商，並保留追究其法律責任的權利。在遴選和評估供應商的過程中，本集團亦會考慮其在可持續發展方面的表現。所有供應商必須遵守相關環境及社會的法律法規。採購團隊根據集團內部制定的相關標準及程序，透過現場打分及文件審核，進行可持續發展的評估工作，以識別整個供應鏈中的環境及社會風險。本集團為不合標的供應商提供改進的指導及意見。若供應商持續未能改善問題，本集團將撤銷該供應商。本集團正制定全面的可持續採購政策，以實現針對可持續供應鏈的承諾。

就近

為縮短供貨時間及盡量減低貨物運輸污染，創維優先選用距離生產線較近的供應商。報告期內，86%的供應商位於中國。

2020年中國及海外的供應商佔比



5.2. 品質管理系統

創維以「全心全意為人類提供美好的健康科技生活」為使命，建立了一套嚴謹的品質管理系統。根據ISO19001品質管理系統，本集團以方法為本，管理產品開發、供應鏈管理、製造過程以及出貨和售後服務等方面。相關部門負責根據本集團經營所在國家及司法管轄權區相關的產品服務內部指引以及法律法規，在生產過程中記錄、監控及審核產品的功能。

本集團不斷提升生產技術和設施，以改善生產效率和質量控制過程。本集團已採用過程質量控制(IPQC)檢測生產過程，包括生產流程中的塑模及包裝環節。完成組裝後，IPQC主導檢驗工作，負責檢查產品的安全、功能及外觀，確保其符合內部指引和法律法規。產品在出廠前需通過包括高低溫、能效及待機功率等測試在內的檢驗，確保產品品質符合甚至高於國家及行業的安全及質量標準。質量保證團隊將維修有缺陷的產品，並記錄在案，以防再次發生。



5.3. 產品責任

投訴

本集團重視客戶的意見，視投訴為改善的機會，並為此設立若干反饋渠道及處理機制，以回應有關產品或服務的投訴或意見。一旦接獲投訴，投訴專員會調查投訴是否成立，並採取適當的補救措施。投訴專員須整合投訴並進行分析，以供相關部門制定改善方案時作為參考。

於報告期間，創維的數字機頂盒產品保持「零」回收紀錄，而電視機產品的回收率僅為0.0007%。數字機頂盒產品僅收到19宗投訴，投訴率幾乎為零。而電視機產品的投訴率為0.089%。所有投訴及回收產品，均嚴格遵循本集團產品回收以及投訴程序及時進行處理。電視機與數字機頂盒業務在報告期間的客戶滿意度表現如下：

報告期間產品回收及投訴

類型	產品／生產線	
	電視業務	數字機頂盒業務
總產量(台)	14,966,000	36,226,000
產品投訴		
投訴總數(宗)	13,371	19
產品投訴(宗)	2,785	15
銷售投訴(宗)	751	4
服務投訴(宗)	9,234	0
其他投訴(宗)	601	0
投訴率	0.089%	0%
產品回收		
產品回收數量(台)	99	0
產品回收率	0.0007%	0%

客戶私隱

創維一直秉承用戶為先的核心價值觀，高度重視客戶私隱的保障，並就數據處理的預防措施制定內部指引，亦嚴禁員工在未經同意的情況下使用已收集的客戶資料。本集團已建立經過加密處理的數據管理系統，用於儲存和處理保密資料。如需獲取資料的存取權限，須取得資訊科技部門的事先批准。本集團於報告期間已遵守與個人私隱有關的法律法規，包括《中華人民共和國網絡安全法》。

營銷及廣告

創維致力以負責任的方式管理其營銷及廣告宣傳活動。本集團深明營銷工具不但可以在市場上宣傳產品，亦可讓客戶和大眾了解產品的功能。為此，本集團盡力確保宣傳資料和產品描述中並無任何誤導成分。在產品推出市場之前，本集團會檢視廣告及產品包裝上的文案，並於報告期內已遵守與營銷和標籤相關的法律法規，包括《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》。

5.4. 知識產權管理

本集團明白知識產權對本集團產品的研究及開發至關重要，致力保護其知識產權。本集團已在法律部門之下設立知識產權管理組，以盡量減低與知識產權侵權相關的營運風險。其職責包括為本集團制定知識產權策略、申請專利、進行談判以及處理訴訟。除知識產權管理組外，本集團亦已設立專利管理系統，以處理專利提案、申請、保護及維護。

於報告期末，本集團已提交9,680項專利申請。本集團在報告期間已遵守與知識產權相關的法律法規，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》以及《中華人民共和國著作權法》。

5.5. 創維獎項和認可

創維嚴謹的運營管理及高質素的产品品質，獲得業內一致好評，並於2020年度獲得以下獎項及認可：

頒授機構 (排名不分先後)	企業獎項名稱
中國工業設計協會	2020中國設計紅星獎
紅點	2020年紅點獎
中國機電產品進出口商會	2016-2020年中國十大洗衣機出口企業
澎湃新聞	中國具有強大公益影響力的企業2020
南京市科學技術局	2020年南京市創新型領軍企業
南京市發展和改革委員會	2020年度南京市工程技術研究中心
南京市商務局	2020年南京市總部企業
江蘇省工業和信息化廳	綠色設計產品評價技術規範—電冰箱
江蘇省工業和信息化廳	綠色設計產品評價技術規範—電動洗衣機

6. 我們的環保實踐

6.1. 環境策略

創維以「全心全意為人類創造更加美好的生活」為使命，在可持續營運及發展方面作出不懈努力。本集團已於其業務營運中實施通過ISO14001:2015認證的環境管理體系，並根據有關管理體系框架制定四項長遠綠色舉措，分別為「生產設計」、「營運節能」、「環保概念」及「潔淨能源」，以推動本集團實現可持續發展。

創維長遠綠色舉措



6.2. 環保辦公場所

本集團將「環保概念」融入業務當中，致力提高員工的可持續發展意識，打造環保的辦公環境，讓員工在工作中盡展所長，開發創新及綠色產品。為營造環保健康的工作場所，本集團已將綠色建築理念融入旗下辦公大樓及工廠當中。創維石岩科技工業園（「工業園」）已獲得深圳市綠色建築認證（銅級）及一星級中國綠色建築標識。工業園設有大氣一類控制區、水源保護區、垃圾回收區、污水處理廠以及綠化區。

除園區結構及設計外，本集團盡力在工業園內使用各種節能設施。大廈外牆採用如低輻射鍍膜玻璃窗等隔熱材料，以降低因熱輻射導致的室內溫度上升及之後的能源消耗。此外，本集團亦已安裝LED照明並升級空氣調節系統，以進一步提高能源效益。

本集團視員工為可持續發展及綠色營運之基石，致力透過提供環保辦公場所以及宣傳海報等各種形式的宣傳和提供可持續發展相關培訓，提高員工的環保意識。

6.3. 氣候變化和溫室氣體排放

氣候變化是全球面臨的一個重要問題。從極端天氣事件到喪失生物多樣性，氣候變化的影響及速度之規模均屬前所未見。創維明白，氣候變化風險為潛在的營運風險之一，並致力減低有關風險。在中國承諾於2060年前實現碳中和的背景下，本集團一直積極減低其業務營運的碳排放，以應對迫在眉睫的氣候轉型風險，包括進一步收緊的當地及國家碳定價計劃。因業務性質使然，於產品製造過程中的能源消耗及相關溫室氣體為業務的最主要環境影響。為實現低碳及節能的業務營運，本集團已實施通過ISO 50001:2011認證的能源管理體系。本集團在該體系下亦已採取多項紓緩措施，務求將環境影響及氣候相關風險減至最低。

層面	措施
設施優化	<ol style="list-style-type: none">1. 淘汰傳統的空壓機，以減少空載時間、用電量及溫室氣體排放2. 升級注塑機3. 將傳統的中央冷卻水塔發電機替換為水輪機，以減少用電量及溫室氣體排放4. 利用鍋爐產生的餘熱加熱鍋爐用水5. 優先選擇高能效設備
能源管理	<ol style="list-style-type: none">1. 委聘能源管理專才監測能源使用模式2. 建立能源管理體系實現能耗監測及分析
清潔能源	<ol style="list-style-type: none">1. 在製造過程中推廣使用天然氣等清潔能源，以減少廢氣排放2. 安裝光伏電板，將太陽能轉化為電力獲取零排放能源3. 將柴油叉車替換為電動叉車

為發展低碳業務，本集團提倡使用可再生能源，並已在工業園區內安裝面積為60,000平方米的太陽能光伏電池板。太陽能電池板不僅為本集團業務營運提供電力，亦將多餘電力輸送入市政電網供其他用電者使用。於報告期間，太陽能電池板總共發電5,484,470千瓦時，令碳排放減少約4,589噸。

節能措施除對環境有利外，亦為本集團帶來積極的經濟影響。於報告期間，實施節能措施已為本集團節省能耗約5,850,000千瓦時。於報告期間，本集團已遵守包括《中華人民共和國大氣污染防治法》在內的與排放有關的法律及規例。

報告期間創維能源消耗量 (附註1)

能源消耗	單位	2020年		2019年	
		電視業務	數字機頂盒業務 (附註2)	電視業務	數字機頂盒業務
電力					
電力	千瓦時	184,307,985	14,590,717	214,039,762	26,418,763
太陽能	千瓦時	5,484,470	0	6,020,320	12,530
強度	千瓦時／每千個生產 產品單位	12,682	403	14,843	697
天然氣					
天然氣用量	千瓦時	22,160,758	13,574 (附註3)	26,654,286	6,384,000
強度	千瓦時／每千個生產 產品單位	1,481	0.375	1,952	168
汽油					
用量	千瓦時	381,466	0	748,501	207,836
強度	千瓦時／每千個生產 產品單位	25	0	55	5
總能耗					
總能耗	千瓦時	212,334,679	14,604,291	248,445,023	33,023,129
總能源強度	千瓦時／每千個生產 產品單位	14,188	403	16,922	871

附註1：由於在報告期間兩個業務分部概無使用任何柴油，本報告並無披露相關數據。

附註2：由於數字機頂盒業務的主要能源消耗物業進行業務轉型，於本報告期間太陽能及汽油的消耗量為零。

附註3：由於數字機頂盒業務的主要能源消耗物業進行業務轉型，於本報告期間天然氣的消耗量下降。

報告期間創維溫室氣體排放量

溫室氣體 排放	單位	2020年		2019年	
		電視業務	數字機頂盒 業務 (附註1)	電視業務	數字機頂盒 業務
範圍一	噸二氧化碳當量	4,736	2.83	5,776	1,329
範圍二	噸二氧化碳當量	155,195	12,208	168,694	20,490
溫室氣體 總排放	噸二氧化碳當量	159,931	12,211	174,470	21,818
溫室氣體 排放強度	噸二氧化碳當量/ 每千個生產產品 單位	11	0.34	12.78	0.58

附註1：由於數字機頂盒業務的主要能源消耗物業進行業務轉型，天然氣的消耗量下降，致使本報告期間範圍一的溫室氣體排放量下降。

報告期間創維的氣體排放

氣體排放	單位	2020年		2019年	
		電視業務	數字機頂盒 業務 (附註1)	電視業務	數字機頂盒 業務
氮氧化物	噸	6.83	0	10.30	2.08
硫氧化物	噸	0.14	0	0.36	0.02
顆粒物	噸	0.10	0	0.29	0.04

附註1：由於報告期間數字機頂盒業務中汽車所耗燃料為零及天然氣的消耗量較低，因此業務的廢氣排放量並不顯著。

6.4. 水源使用及廢水管理

本集團用水由市政供給，因此不存在用水困難。雖然水源使用並非本集團業務營運中最重大的環境議題，但本集團仍致力於提高用水效益，藉此減低營運開支。本集團已實施多項節水措施，包括但不限於：

- 換用節水型的聚苯乙烯泡沫(EPS)成型機。
- 開發一套中水回用系統，將經過廢水處理後的中水循環再用作清潔、灌溉及沖廁用水。
- 為各工作單位設立獨立水錶，監察各工作層級的用水量。
- 定期對大樓管網及供水設施進行檢查，防止滲水並及時維修保養。

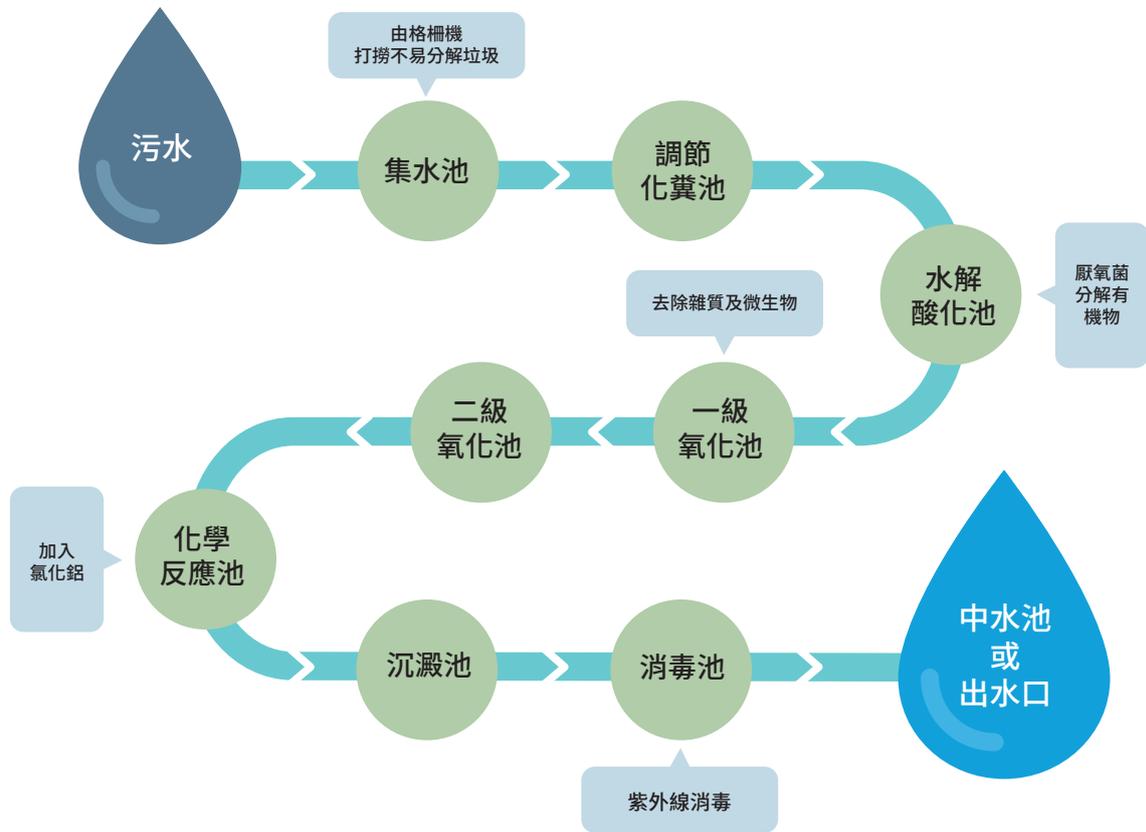
報告期間創維用水量

用水量	單位	業務			
		2020年		2019年	
		電視業務	數字機頂盒業務	電視業務	數字機頂盒業務
用水量	立方米	1,085,698	291,072	1,092,966	205,306
強度	立方米／每千個 生產產品單位	73	8.03	80.05	5.41

廢水排放及管理

為減低對水環境的影響及進一步減少用水量，本集團已在工業園區內就地設置污水處理廠，將經處理污水循環再用作清潔、灌溉及沖廁用水。中國環境保護部持續遠程監察處理設施，以確保水質達到國家A級排放標準。於報告期間，該污水處理廠循環再用水264,000立方米及排放污水160,000立方米。於報告期間，本集團已遵守《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國水污染防治法》等與水有關的法律及規例。

創維中水處理過程



6.5. 廢棄物管理

創維不斷促進可持續發展生產及資源利用。誠如環境管理體系框架及廢棄物管理規範所述，本集團於採購過程中優先採用符合歐盟RoHS2.0指令的環保原料及可循環再用的包裝材料。為利用資源，於製造過程中重複使用紙箱及塑料等可回收的包裝材料。於報告期間，本集團採購了1,500個鐵質儲物籠及帆布袋，以減少使用紙張作為包裝材料，令紙箱消耗量較2019年減少62%。

除一般廢棄物及包裝廢物外，本集團於生產過程中產生印刷電路板(PCB)及機油等有害廢棄物。本集團在廢棄物管理規範中為前線員工訂明了有害廢棄物的處理流程。所有有害廢棄物均須予以分類及存放於指定區域，並由合資格廢棄物處理者收集。為減少有害廢棄物的產生，本集團不斷優化電路板的拼板及板邊處理技術，利用波峰焊機上的自動加錫裝置減少錫渣及報廢電路板。

報告期間創維廢棄物量

單位	2020年		2019年	
	電視業務	數字機頂盒業務 (附註1)	電視業務	數字機頂盒業務
無害廢棄物 噸	4,054 (附註2)	0	2,674	671
無害廢棄物 噸	1,629	0	2,454	670
回收量				
回收率 %	42	0	91.8	99.9
無害廢棄物 噸/每千個生產 強度 產品單位	0.20	0	0.20	0.02
有害廢棄物 噸	20	0	22	60
—液體				
有害廢棄物 噸	49	0	65	50
—固體				
有害廢棄物 噸/每千個生產 強度 產品單位	0.005	0	0.006	0.000003

附註1：於上個報告期間，數字機頂盒業務的有害及無害廢棄物數據均來自群欣工業園。但由於此工業園已經轉型並售出，因此於本報告期間的有害及無害廢棄物數量為零。

附註2：由於數據收集系統於報告年度已予優化，一般廢棄物的數據收集令電視業務的無害廢棄物數量增加。

報告期間創維包裝材料用量

包裝材料 類型	單位	2020年		2019年	
		電視業務	數字機頂盒業務	電視業務	數字機頂盒業務
紙張	噸	35,753	6,930	47,545	7,445
金屬	噸	21,060	1,800	28,988	1,800
塑膠(包括發泡膠、 塑料)	噸	1,285	2,800	4,169	3,000
包裝袋	噸	1,431	97	1,739	104
其他包裝材料	噸	6,015	759	7,807	815
包裝材料總計	噸	65,543	12,386	90,248	13,164

7. 我們的員工及其發展

7.1. 人才管理

招聘慣例

秉承以員工為中心的核心價值觀，創維視員工為企業最寶貴的資產，因此承諾為其員工營造一個安全、健康、平等及具參與性的工作場所。為實現此承諾，本集團制定了全面的人力資源管理政策。《社會招聘入職管理辦法》規定人力資源部須採取公平透明的人才招聘方式。在招聘過程中，人力資源部僅會根據候選員工的能力、資質及經驗對其進行評估，而不會考慮其年齡、性別、種族或其他與該職位無關的社會因素。於評估階段後，人力資源部會於作出正式委聘之前核實候選員工身份以防止非法僱用童工及強制勞工。如有違規情況，本集團會立即終止非法勞工合約並作出合理賠償。為進一步杜絕童工現象，本集團已引入動作識別系統，避免未經授權人士濫用身份證件。本集團亦定期檢討人力資源政策及管理方法，確保符合行業及社會慣例。

在報告期間有四宗勞動爭議案件，雙方因工作崗位安排而發生糾紛。最終公司給予四人經濟補償金，駁回四人其他訴訟請求。除此之外，本集團已嚴格遵守中國內地、香港及其他相關司法管轄權區有關勞工準則的相關規則及規例，也無發現任何違反中國《勞動法》及香港《僱傭條例》等勞工相關法律及規例的重大事件。

吸引及挽留人才

創維提供具行業競爭力的員工薪酬待遇及利益，包括員工折扣、醫療及福利津貼。本集團定期檢討薪酬政策及獎勵待遇，以確保薪酬分配的公平性。

除薪酬外，創維倡導工作與生活的平衡，並致力為其員工營造和諧的文化及工作場所。為加強交流及員工的歸屬感，本集團於報告期間組織了各種員工活動：



團建活動

為培養員工之間的緊密連繫，本集團為員工安排團建活動。

生日派對

為加強員工的歸屬感，本集團為員工組織生日派對。



瑜伽課程

本集團鼓勵員工多做運動，透過參加瑜伽課程，強健體魄、愉悅身心。

環境、社會及管治報告

員工隊伍

本集團有詳盡而多面的員工隊伍記錄。截至2020年12月31日止，創維僱員總數為36,435人，2020年僱員整體流失比率為89%。按性別、僱員類別、年齡組別及地區劃分的僱員明細載列如下：

按性別劃分	僱員數目	僱員流失比率
男	22,895	94%
女	13,540	80%

按僱員類別劃分	僱員數目	僱員流失比率
高級管理人員	470	-
經理級別	1,587	-
普通員工	34,378	-

按年齡組別劃分	僱員數目	僱員流失比率
30歲或以下	16,594	100%
31歲至50歲	18,551	45%
51歲或以上	1,290	45%

按地區劃分	僱員數目	僱員流失比率
中國	34,214	-
香港	61	-
其他	2,160	-

7.2. 健康及安全的工作環境

為加強工作場所的安全管理，創維的職業安全管理制度已由OHSAS 18001:2007過渡至ISO 45001標準。本集團已根據國際標準，實施一套安全政策並定期進行檢討。此外，本集團不斷改良生產設備及設施，以消除潛在風險及危害。除安全設施外，員工的安全意識對於構建安全的工作環境亦至關重要。因此，本集團開展安全培訓及應急演練，以提高員工對風險評估、現場安全、營運標準及機械使用的意識及認識。本集團已委聘安全生產管理委員會監督運作及確保相關措施順利執行。該委員會亦負責檢討政策、調查職業事故、檢閱安全培訓及檢閱年度安全生產考核。

安全培訓課程

於報告期間，本集團並無錄得因工作關係而死亡的個案及錄得2宗工傷個案，因工傷損失的工作日數為180日。於報告期間，本集團已遵守包括《中華人民共和國安全生產法》在內的與職業健康與安全有關的法律及規例。



應對新冠肺炎疫情的措施

面對新冠肺炎爆發，創維已實施多項預防措施，以保護員工及社區。至於政策的實施方面，本集團制定了一套規章制度，以遏制疫情傳播及監督安全管理。以下為所執行的部分措施：

- 所有員工於進入工作場所前必須佩戴口罩及測量體溫
- 訪客於進入工業園前須提供名單以供識別身份
- 每日於工業園內定期進行四次巡邏，以確保嚴格執行有關規定
- 委聘專業的清潔服務供應商進行清潔及消毒工作
- 靈活安排就餐時間，避免食堂過度擁擠
- 重新規劃宿舍路線以管理人流

7.3. 培訓及發展

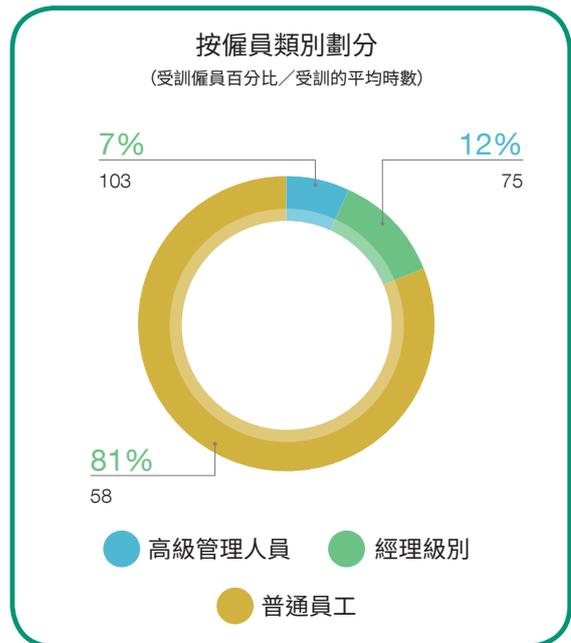
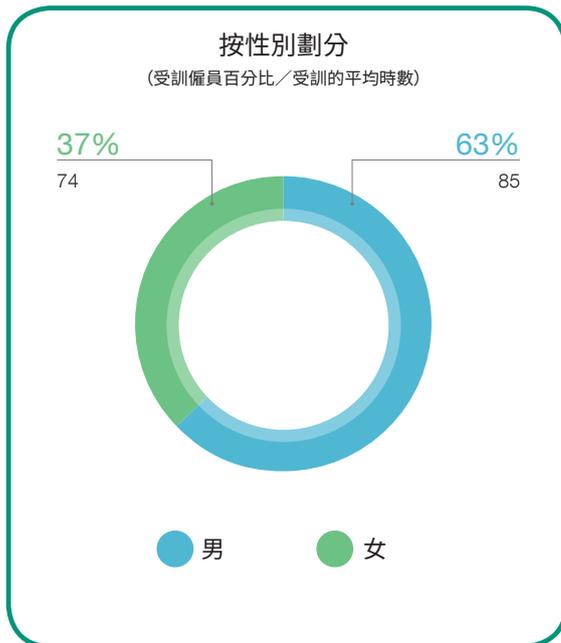
創維認為，人才培養對於本集團的長遠及可持續發展不可或缺。為此，本集團致力支持員工豐富其技能及知識，藉此促進其職業發展。創維學院為員工提供學習平台，提供各類主題的培訓，包括但不限於安全生產、市場趨勢及管理技能。為確保培訓課程的有效性，本集團定期檢討及更新相關課程。除內部進修外，本集團亦大力支持員工持續進修，並提供學習假期及津貼。於報告期間，本集團已為員工提供約57,285,949小時的受訓時數。

內部培訓課程



創維電器2020年第一期製造星火集訓營

2020年顯示科技事業部國際化人才項目培訓



7.4. 反貪污

作為一家具專業道德的企業，創維對任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為均堅持零容忍的原則。創維員工的廉正操守規定禁止員工向任何人士收取或索取任何利益。為防止及打擊貪污，本集團設有獨立的舉報渠道，鼓勵員工透過該渠道舉報任何可疑的不當行為，並交由內部審計及法律部門負責進行調查。對於任何經證實的違法行為，本集團會即時向當地政府部門舉報。本集團明白，商業道德和誠信原則對預防及打擊不當行為至關重要。因此，於報告期間，本集團為超過200名員工組織一次有關預防商業犯罪的培訓課程。於報告期間，本集團已遵守包括《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》在內的所有與反貪污有關的法律及規例。

8. 我們的社會責任

創維明白其於所在當地社區的福祉及繁榮貢獻方面發揮重要作用。因此，本集團積極參與社區活動及公益事業，以體現其社會責任。於報告期間，本集團已向多個社區項目捐贈人民幣1,700,000元，以服務及支持社會。本集團將繼續促進社區發展及公益事業，致力服務多個社區。



中秋扶貧員工福利禮物

廣東志願服務事業發展暨大灣區志願服務合作項目



9. 展望未來

創維明白其作為製造商於環境及社會方面的責任。於營運及生產期間，本集團嚴格遵守與環境及社會有關的所有規例。另一方面，本集團已制定多項政策及制度，以監察及管理營運程序。與此同時，該等慣例亦有助實現其可持續發展業務的承諾。

展望未來，創維將與時並進，力爭於五年計劃下穩步取得令人滿意的表現。於過渡期內，本集團將堅持「投資、創新、改革」的原則，繼續投資於可持續發展產品的開發，在未來為全球家庭帶來環保的生活方式，同時加快對員工的人才培養。

10. 環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	描述	聲明／章節	頁數
(A) 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	(a) 政策	(a) 我們的環保實踐	16-23
	(b) 相關法律	(b) 本報告期間內，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣候變化和溫室氣體排放	18-20
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化和溫室氣體排放	18-20

環境、社會及管治報告

層面	描述	聲明／章節	頁數
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	22-23
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	22-23
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化和溫室氣體排放 本集團目前正在制定排放量目標並將於日後的報告中披露。	18-20
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理 本集團目前正在制定減廢目標並將於日後的報告中披露。	22-23

層面	描述	聲明／章節	頁數
層面A2：資源使用			
一般披露	政策	我們的環保實踐	16-23
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	氣候變化和溫室氣體排放	18-20
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水源使用及廢水管理	21-22
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化和溫室氣體排放 本集團目前正在制定能源使用效益目標並將於日後的報告中披露。	18-20
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水源使用及廢水管理	21-22
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廢棄物管理	22-23

環境、社會及管治報告

層面	描述	聲明／章節	頁數
層面A3：環境天然資源			
一般披露	政策	我們的環保實踐	16-23
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環保實踐	16-23
層面A4：氣候變化			
一般披露	政策	氣候變化和溫室氣體排放	18-20
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及已採取管理有關事宜的行動。	氣候變化和溫室氣體排放	18-20

層面	描述	聲明／章節	頁數
(B) 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	(a) 政策	(a) 我們的員工及其發展	24-30
	(b) 相關法律	(b) 本報告期間內，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才管理	24-26
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才管理	24-26
層面B2：健康與安全			
一般披露	(a) 政策	(a) 健康及安全的工作環境	27-28
	(b) 相關法律	(b) 本報告期間內，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康及安全的工作環境	27-28
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全的工作環境	27-28
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全的工作環境	27-28

環境、社會及管治報告

層面	描述	聲明／章節	頁數
層面B3：發展及培訓			
一般披露	政策	培訓及發展	28-29
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展	28-29
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展	28-29
層面B4：勞工準則			
一般披露	(a) 政策	(a) 招聘慣例	24
	(b) 相關法律	(b) 本報告期間內，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招聘慣例	24
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招聘慣例	24

層面	描述	聲明／章節	頁數
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	政策	供應鏈管理	10-11
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	10-11
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	10-11
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	10-11
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	10-11

環境、社會及管治報告

層面	描述	聲明／章節	頁數
層面B6：產品責任			
一般披露	(a) 政策	(a) 我們的運營及產品質量	10-15
	(b) 相關法律	(b) 本報告期間內，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	13-14
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	13-14
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理	14
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質管理系統	12
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	13-14

層面	描述	聲明／章節	頁數
層面B7：反貪污			
一般披露	(a) 政策	(a) 反貪污	30
	(b) 相關法律	(b) 本報告期間內，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。	
B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	30
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	30
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	30
層面B8：社區投資			
一般披露	政策	我們的社會責任	30
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社會責任	30
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	我們的社會責任	30