

通達集團控股有限公司

2020 環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

這是通達集團控股有限公司(「通達」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)環境、社會及管治(「ESG」)報告(「報告」)。本報告旨在向持份者披露本集團的可持續發展承諾、方針及表現。

報告範圍及期間

除非另有說明，本報告涵蓋本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間(「報告期」)的核心業務，位於中國的主要生產基地，包括(i)手機外殼及精密零部件；(ii)智能電器外殼；(iii)家居及體育用品；及(iv)網通設備及其他。本集團的辦公室(分別位於香港、新加坡和韓國等)為支援性質，對本集團的整體業務收入及可持續發展不構成重大影響，故不納入報告邊界，而香港集團總部亦從上一個報告年度的報告範圍中剔除。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒布的《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求而編製。

查閱報告

本報告具備中文及英文版本，可於本集團網站www.tongda.com及聯交所網站查閱。本報告分為中、英文版本，若有歧義，請以中文版本為準。

報告原則

本報告編製過程中已採納環境、社會及管治報告指引內概述的報告原則(即重要性、量化、平衡及一致性)。有關我們對該等報告原則的應用，請參閱下表。

原則	報告原則的應用
重要性	在編製本報告的過程中，我們進行了重要性評估，以確定對本集團及其主要持份者至關重要的重大事項，然後針對性地收集和披露重大事項的相關資料。
量化	在可行情況下，以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡	本報告以公正的方式呈報本集團的環境、社會及管治表現，以確保讀者能合理客觀地評估相關表現。
一致性	除非另有說明，本報告的報告範圍(除報告範圍說明的香港集團總部外)與匯報方法與二零一九年大體一致，並在可行情況下披露年度對比數據。

意見回饋

我們非常重視持份者的寶貴意見，歡迎就我們的可持續發展報告及可持續發展表現提出意見。請通過電子郵件與我們分享您的看法：ir@tongda.com.hk。

主席致辭

尊敬的持份者：

於報告期內，二零一九冠狀病毒病(「COVID-19」)肆虐全球，商業、物流、社會及貿易活動大規模遭受打擊，導致經濟萎靡及消費疲軟。在環球經濟下滑及地緣政治格局依舊複雜多變的宏觀背景下，本集團不畏挑戰，成功穩固既有業務優勢，主營的手機業務受惠於客戶成長及市佔率提升，讓我們仍可發揮自身在技術及資源的雙向優勢下，業務表現仍然穩健發展。

本集團持久的競爭力來自優秀的技術、產品、人才及企業管理。因此，今年對環境、社會及管治管理方向重點針對可持續發展至關重要的議題，包括環境保護、人才管理及培訓、產品質量、以及供應商管理。我們投入更多的管理資源，透過著重運營的每個細節來發掘價值。

在技術和產品方面，本集團除了繼續提升研發能力，革新工藝技術，同時審時度勢地提高生產規模，不斷完善製造管理流程和組織架構，加速推動自動化製造和檢測的進程，提升製造效率和產品質量。為使產品能夠滿足客戶及符合輸入國法律法規的要求，本集團持續優化供應鏈及供應渠道，使用的原材料均嚴格把關，並通過產品及安全認證，工廠獲得ISO能源管理認證。我們於年內更主動透過聘請獨立第三方機構，評估工廠排放及環境管理體系的有效性，確保處理程序符合標準，為今後持續完善環境績效奠下堅實的基礎。

至於人才培育及企業管理，本集團不僅為僱員提供健康安全的工作環境，還通過員工溝通及培訓，支持及激發員工潛力，鼓勵員工向上流動，以吸引和保留人才，為本集團的持續發展提供保障。我們於年內更與兩家世界領先的諮詢公司合作，通過一系列的組織架構優化及變革，以提升管理效率及生產效益，降低運營成本，提升各業務表現。二零二零年初COVID-19疫情爆發後，我們迅速領導各生產基地及研發中心及時制定防疫方案、消毒程序以及復工安排，力爭主要生產基地可於春節假期後盡快復工復產，同時嚴格落實各生產基地的防疫措施，在切實保障員工健康的前提下確保復工復產有序進行。

每年的ESG報告都讓我們嚴格檢視自身對持續發展這一重要關鍵議題的管治成效。我們會不斷提升企業核心競爭力，密切把握市場動向，緊抓行業機遇，充分發揮自身優勢。同時，我們也會高度關注企業自身業務與環境、社會及管治的和諧發展。我們欲與各持份者攜手，不論是投資者、客戶、員工、還是合作夥伴，來與我們共同討論持續完善的管理建議。未來，我們將繼續高度重視ESG管理，堅定實行企業可持續性發展的同時，承擔更多社會責任，回饋持份者及各界對我們的支持，締造更長遠的價值。

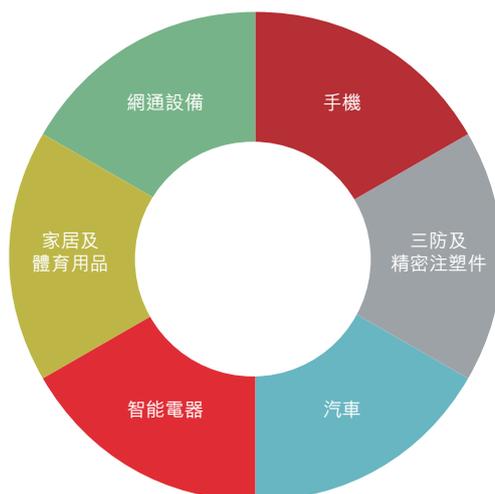
通達集團控股有限公司
王亞南
主席兼行政總裁

環境、社會及管治報告

關於本集團

本集團於一九七八年創立，以五金零部件業務起家。於二零零零年在香港聯合交易所有限公司主板上市後，由家庭電器為主的工業製造商策略轉型為科技硬件行業的全球知名及領先精密手機零部件供應商。本集團多年來積累了多項專利技術，並建立穩固的客戶基礎，根據市場需求，制定前瞻性戰略、精準定位部署、務實運營、擴產及提升本集團競爭力。本集團透過上市提升企業透明度和知名度，穩步擴大市場佔有率，並與各領域的國際科技公司建立緊密的戰略夥伴關係。本集團堅持與持份者保持開放和專心致志的溝通，與員工緊密合作以加快決策速度，以及專注於營運效率、致力促進良好企業管治、環境管理及企業社會責任之間的整體平衡。

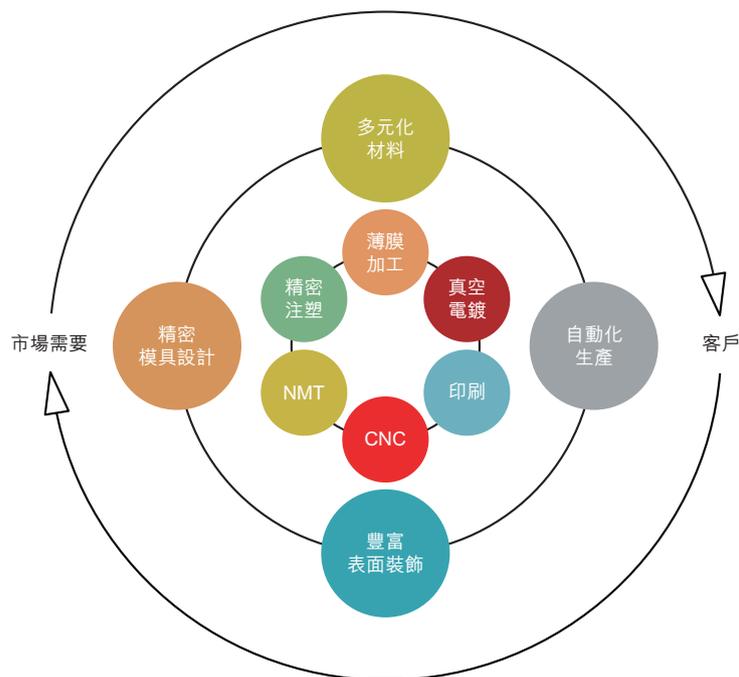
主要業務分佈



核心價值觀



運營模式



通達貫徹以創新技術及工藝為基礎，透過結合多項領先的生產技術及聆聽市場需求及趨勢，持續改良及研發精密模具設計、多樣化的原材料及豐富的表面裝飾設計，鞏固產品實力及開拓多元化的客戶群，從而提升競爭優勢。

生產規模及設施

本集團策略性於中國石獅、廈門及深圳建立主要的生產基地。此外，本集團已於全球多個地區建立服務網絡，僱員約24,000人。

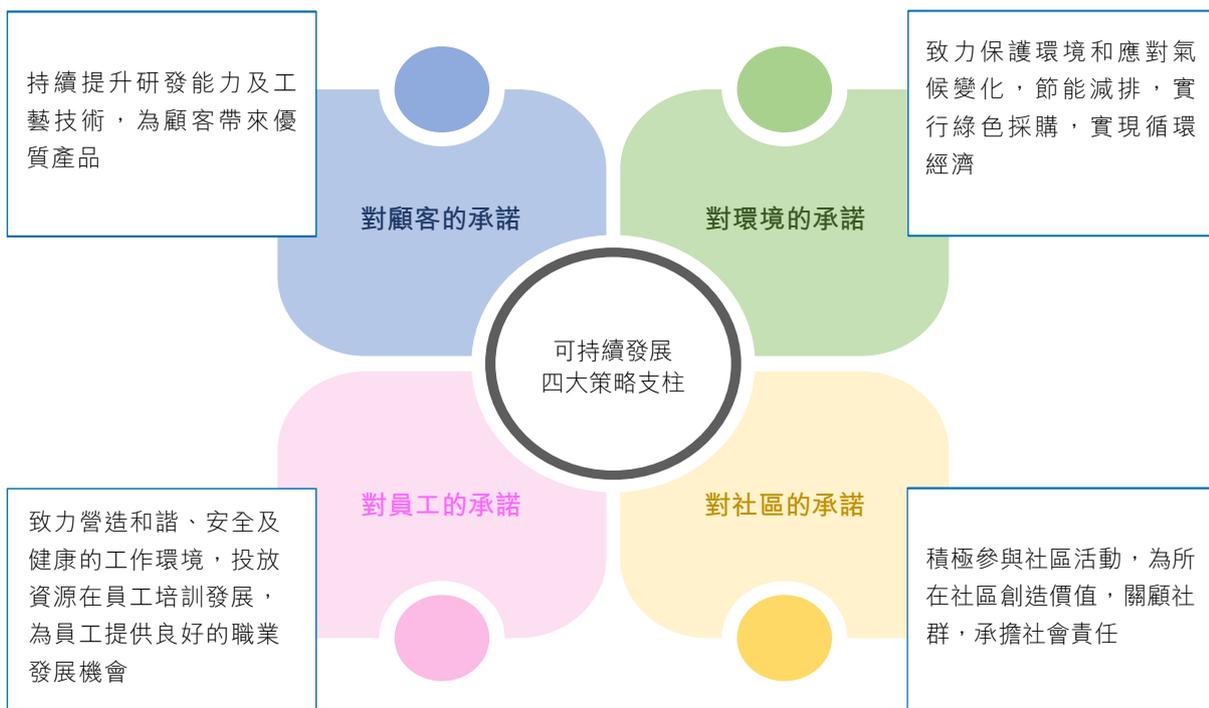
在工廠設施方面，模具的精密度在很大程度上直接影響產品的質素。因此，通達對精密手機零部件及其他業務的模具要求極高。高精度及複雜的模具製造、加工及注塑等生產設備主要購自中國、德國及日本的領先機器製造商。

我們致力於將生產流程升級至使用自動化設備，並逐步實現工業4.0的生產模式，將研發、供應鏈、生產及客戶服務與互聯網及大數據緊密聯繫，以便更有效地管理生產流程，提升產品質素。

我們的可持續發展方式

可持續發展戰略

本集團努力實現以科技創新達至可持續發展，與各持份者以坦誠、開明及負責的態度作溝通，致力將ESG考量納入業務發展及日常營運中。本集團不只著眼於營運效益，更致力於推動良好企業管治、環境管理和企業社會責任中取得平衡，為股東及投資者、客戶、供應商、僱員、政府及社區等利益相關方創造價值。我們的可持續發展策略建基於四大策略支柱：對環境的承諾、對員工的承諾、對顧客的承諾及對社區的承諾。



可持續發展管治架構

「可持續發展」是本集團重點理念之一。本集團設立跨部門的ESG工作小組，成員涵蓋企業管理中心、財務部、行政部、人力資源部、採購部、設備部、資訊科技中心及研發中心等多個職務部門，負責向董事會定期匯報本集團ESG相關工作表現，識別並管理其主要風險，協助董事會制定本集團的可持續發展戰略及定期檢討ESG目標。董事會負責監督本集團ESG工作事宜，每年審視本集團ESG相關工作表現及ESG工作小組定期提交的報告，監督可持續發展戰略的有效落實。董事會同時亦下達相關議題並監察各個部門及單位的進展，從而緊抓改善可持續發展表現的機遇。

持份者參與

為了更有效地推行企業社會責任，本集團在可持續發展方面與股東、員工、供應商、客戶、社區和非政府組織等持份者緊密合作，通過多種渠道和溝通平台，包括財務報告、可持續發展報告、調查、定期對話和會議，持續與他們交流，瞭解他們對本集團的期望及意見，力求尋找對雙方最重要的目標，以採取具針對性的措施以作相應改善。

主要持份者	溝通渠道	關注議題	本集團回應及措施
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及特別股東大會 投資者推介會 年報、中報及公告 投資者會議 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 獲得投資回報 披露重要信息 了解上市集團業務表現及前景 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東週年大會及特別股東大會 披露重要信息 保障本集團健康發展
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 研討交流會 	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發與技術創新 產品安全與質量管理 信息安全與商業秘密保護 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格把控研發、採購、生產等環節 快速響應客戶需求 完善質量管理體系 建立信息安全體系與權限
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理與可持續發展 反貪腐與反欺詐 訂立供應商行為準則，符合法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 實施供應商准入及除名機制 開展供應商培訓與審核 簽訂誠信經營承諾書
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工關愛熱線、座談會、董事長信箱 員工關愛中心 僱員滿意度調查 具后台留言功能的微信公眾號 內部期刊 定期培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員招聘與團隊建設 僱員發展與培訓 僱員權益與保障 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循勞工準則 建立無障礙溝通系統和流程，了解員工意見 完善職業發展培訓機制 提供有競爭力的薪資及福利 落實健康安全管理體系
政府及社區	<ul style="list-style-type: none"> 新聞報道 監管信息報送 論壇交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 促進就業 保護環境 開展社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 組織志願活動 參與社區建設

實質性評估

本集團參考香港交易所《環境、社會及管治報告指引》，結合深入研究和同業分析，識別出27個對本集團和持份者較為重要的可持續發展重大議題，並邀請內外部持份者參與問卷調查，包括本集團客戶、供應商、投資者、前線員工及管理層。通過「對本集團的重要性」和「對持份者的重要性」兩個維度分析、排序、檢視和評估相關議題後，篩選出15個最為重要的議題於本報告內披露。本集團將定期審視這些議題，並根據行業和公司最新發展情況而進行調整，並部署應對方案，以提高可持續發展表現。

- 識別：
- 根據過往和現有的持份者溝通結果、聯交所指引以及業界對於可持續發展的最新趨勢，首先識別較為重要的實質性議題
- 評分：
- 邀請主要持份者及本集團管理層參與線上問卷，收集其對於潛在實質性議題的重要性評分
- 分析：
- 根據主要持份者及本集團管理層線上調查就各項議題給出的綜合評分，對這些議題的實質性作量化分析，並將分析結果以矩陣形式表達，從而確定在兩個層面最為重要的議題
- 檢視：
- 檢視實質性議題評估過程，識別改善空間



對環境的承諾

本集團作為一家著重環保意識和可持續發展的企業，致力於保護環境、節約資源、減少污染及應對氣候變化。本集團承諾減低對環境污染所帶來的衝擊，強調可持續發展，在任何活動中都會關顧綠色環境。

應對氣候變化

隨著天然資源被過度使用、運用及採集，極端天氣等事件發生的頻率和強度持續升高，氣候變化已經成為當今全球共同面臨的重大挑戰。本集團深切認識到氣候變化問題的迫切性，積極響應國際社會的號召，盡可能在產品設計、生產製作過程、廢物回收等實行低碳綠色發展理念，同時採用綠色生產技術及可持續供應鏈，以識別氣候變化對業務經營的潛在影響，及時制定應對方案，積極應對氣候變化。

若遭遇緊急情況，如大風、暴雨、地震等惡劣天氣；或火災、有毒化學品洩漏、爆炸等，本集團已制定了《應急準備和響應管理程序》，包括《突發環境事件應急預案管理暫行辦法》、《突發環境事件應急管理辦法》及《突發環境事件調查處理辦法》。我們將根據氣象局的預報，組織緊急指揮及聯絡組，必要時安排員工在家辦公，降低惡劣天氣對本集團和員工造成的影響。我們亦考慮到極端天氣對倉庫及物流的影響，持續改善倉庫硬件環境。應對極端天氣的管理工作大致分為：



1. 日常管理：氣象信息監控，排水管道維護，應急物資管理等
2. 預警管理：發佈預警信息，抗災物資準備，安全隱患排查，安全演習等
3. 應急管理：專門小組處理危機，開展應急響應工作
4. 善後管理：災後處理，檢查及維修設備機器；及
5. 彙報檢討：事後總結，檢討管理措施的成效，以完善制度

環境、社會及管治報告

環保營運政策

有關環保營運政策，本集團主要針對方向為：1)完善污染源的管理，降低和避免廢水、廢氣及固體廢棄物等對環境的影響；2)以提升技術及提高產品良率作手段，致力節約資源；3)確保產品物料及供應商質素，要求提供證明及檢測合格報告；及4)鼓勵僱員提高環保意識，掌握環境保護的知識與技能。

本集團重視環境保護和節能減排工作，全面遵守所有適用環境法例及規例，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物污染防治技術政策》等國家及營運當地的法律、規例及政策，並定期檢討本集團經營活動對環境法律、法規的遵守情況。

為降低環境風險，本集團根據ISO14001標準設立環境管理體系，各主要廠房亦已獲得ISO14001認證。同時，本集團每年委託第三方檢測機構對本集團進行粉塵、固體廢物、廢水、廢氣、噪聲檢測，於報告期內，本集團排放均符合標準。部分廠房已制定二零二一年環境目標及指標管理方案，針對電能及排放量等訂立優化目標。

本集團的業務活動未對環境與天然資源產生重大影響，我們定期或不定期地與環境監管機構溝通，積極配合監管機構的檢查，主動上報重大環境事項。

於報告期間，本集團並不知悉在有關環境方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

綠色生產

能源和碳排放管理

電力是本集團業務的主要能源消耗，用於生產廠房運作，是本集團的溫室氣體排放主要來源。我們於報告期內繼續推行技術改進，用電量約500,830.77千個千瓦時，與二零一九年相若。本集團溫室氣體總排放量(範圍1和2)為413,862.25公噸二氧化碳當量，排放密度為0.86公噸二氧化碳當量/平方米。我們每一年度會對當年溫室氣體排放情況進行統計，並制定下一年度減排目標。

由於本集團主要生產外飾件及精密零部件，當中其之製造過程如注塑、成型、CNC、打磨、氧化等均主要使用電力，因此本集團積極採取多種節能措施，以提升能源效率及減少其營運能源消耗。本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》相關規定，制定了《能源資源有效利用管理規範》、《環境污染物控制管理規範》等內部管理規範，涵蓋所有的用電設備，包括車間、倉庫、辦公樓、保安值班室的管理，旨在提高能源效率，減少能源消耗，使用清潔能源，以達到減少能源消耗和溫室氣體排放的目的。

為此，本集團多年前已特意成立節能技術發展委員會，致力有效地運用資源，同時減少資源消耗及減輕對環境造成的不利影響。本集團建立能耗統計分析制度，新能源計量器具配備管理系統，並對能源流程全過程實施動態監測，提高能源利用效率，將低碳策略貫徹落實。本集團採用節能績效考核管理，加強節能稽查力度，減少能源浪費同時在營運時考慮環保政策和善用天然資源。

本集團建立節約用電管理實施細則，對各部門宣傳節約用電，嚴格管理空調使用制度及空壓機運行，每月對各部門用電進行統計和通告，讓各部門瞭解用電狀況，增強節約用電管理，定期檢查監督用電量，杜絕浪費情況。另一方面，本集團積極推動節能技術改造項目，包括對原有的器材升級(例如採用先進的節能設備和節能技術，包括購入全電動注塑機及改用節能照明燈)、對各樣系統進行改善(例如空壓機變頻改造及注塑機烘料系統節能改造)及引入新技術(例如納米除垢新技術的空調水系統等)。

節約能源管理實施：

1. 制定各部門能耗指標，逐月對指標進行考核；
2. 生產排線合理化，例如部份生產流程儘量以日間人員完成任務，盡量利用日光；
3. 確保設備課督導機台等產線於非生產狀態電源關閉；
4. 對生活區域無人看管的用電設備要求統一使用自動定時開關控制，杜絕浪費電力；

環境、社會及管治報告

5. 不定期巡查生活區域的公用用電設備和各個宿舍的電錶，對出現故障的用電設備和電錶及時更換；
6. 採購節能類汽車，車隊定期保養汽車防止漏油，同路線員工出行派車拼車，減少車輛的使用；
7. 培訓員工在宿舍空調最低溫度為26℃；及
8. 車間所有生產設備設專人負責，設備使用完畢及長期不用時，要關閉電源。

下表概述我們於報告期間及二零一九年度的能源消耗及溫室氣體排放數據：

能源消耗

	2020	2019 ¹	單位
總能源耗量	550,027.59	527,385.17	千個千瓦時
外購電力	500,830.77	483,224.73	千個千瓦時
無鉛汽油	1,637.60	1,770.24	千個千瓦時
柴油	900.50	1,017.39	千個千瓦時
管道天然氣	46,658.72	41,372.81	千個千瓦時
能源密度	1.14	1.12	千個千瓦時／平方米

溫室氣體排放

	2020	2019 ¹	單位
溫室氣體總排放量(範圍1和2)	413,862.25	398,595.76	公噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1) ²	10,274.21	9,071.85	公噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2) ³	403,588.04	389,523.91	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放密度(範圍1和2)	0.86	0.85	公噸二氧化碳當量／平方米

¹ 由於數據收集系統的優化，二零一九年度的能源消耗及溫室氣體排放相關數據經已重列，以反映實際情況。

² 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標則(修訂版)，範圍1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，包括食堂天然氣、鍋爐燃料、車輛燃料、廠車燃料、空調設備之冷媒逸散、滅火器之二氧化碳逸散等。

³ 範圍2間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。

廢氣排放管理

本集團嚴密監測及控制廢氣排放，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規及地方政策如：廣東省《家具製造行業揮發性有機化合物排放標準》、《大氣污染物排放限值》、《電鍍污染物排放標準》、《工業爐窯大氣污染物排放標準》、《鍋爐大氣污染物排放限值》、《福建省大氣污染防治條例》、《福建省建設專案環境保護管理辦法》、《廈門市大氣污染物排放控制標準》等，制定了《環境污染物控制管理規定》、《應急準備與響應控制程序》、《廢氣處理操作規範》、《廢氣設備點檢表》、《過濾棉和活性炭更換記錄》、《廢氣處理設施保養表》等規範及檢查表單，確保排放符合法定標準要求，並每年委託專業第三方機構進行環境檢測，於報告期內實現100%合規排放。

年內，本集團因工業生產及汽油燃燒共排放約10,109.94千克氮氧化物(NOx)、1,731.98千克硫氧化物(SOx)和167.78千克懸浮顆粒(PM)。針對生產工序中產生的廢氣，我們透過一系列相應措施控制排放，減低對環境的影響。

廢氣排放工序

處理方法

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 在陽極氧化工藝中會產生磷酸霧和硫酸霧 | <ul style="list-style-type: none"> 本集團設置城液噴淋塔，安排專人進行維護，並做好點檢記錄。噴淋塔每日安排人員進行點檢維護，環安課人員不定時稽查 |
| <ul style="list-style-type: none"> 鍋爐工序中會產生二氧化硫、顆粒物及氮氧化物等 | <ul style="list-style-type: none"> 本集團採用清潔能源，天然氣鍋爐，並通過高12米的排氣筒排放以減低影響 |
| <ul style="list-style-type: none"> 噴塗工藝會產生苯、甲苯、二甲苯、乙酸乙酯和乙酸丁酯及非甲烷總烴等 | <ul style="list-style-type: none"> 本集團設置水噴淋及活性炭吸附處理設備，安排專人進行維護，並做好點檢記錄 |
| <ul style="list-style-type: none"> 注塑成型、絲印及烘乾工序廢氣排放非甲烷總烴及VOCs | <ul style="list-style-type: none"> 本集團把工序設置於密閉車間，收集後經「UV光解+活性炭吸附裝置」處理後可達標排放 |

在日常運營中，本集團所產生的主要廢氣排放主要來源於汽車尾氣排放及天然氣燃燒。為減少廢氣的排放，本集團鼓勵員工乘搭公共交通工具或以單車代步，亦定期檢驗車輛，確保尾氣排放符合標準。

環境、社會及管治報告

下表概述我們於報告期間及二零一九年度的廢氣排放數據：

廢氣排放

	2020	2019 ⁴	單位
氮氧化物(NOx)	10,109.94	9,325.71	千克
硫氧化物(SOx)	1,731.98	1,537.02	千克
懸浮顆粒(PM)	167.78	174.69	千克

水資源管理

水資源使用

本集團的水資源消耗主要是用於工業及生活用途，工業主要用於氧化及其他加工工序。於報告期內，本集團的總耗水量3,735,755.00立方米，耗水密度為7.74立方米／平方米。本集團通過中水回收系統回收用水，用於空調空壓機冷卻塔補水、霧化降溫系統噴淋用水、衛生間及其他清潔用水等。

水利用方面，本集團進行水平衡測試，在各用水點裝水錶計量，每月匯總對比分析，杜絕浪費情況，於水源方面並未遇到任何問題。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，制定了《用水管理規定》的內部政策，持續進行節水技術的評估及應用，一直注重改善用水效率，節約用水，堅持創新管理以降低用水量。本集團各園區均指定專人每月定期對園區內所有冷卻水塔和自來水管路巡邏檢查，發現漏水現象及時通知各使用單位進行維修，杜絕漏、冒、滴現象。同時，本集團將超純水(EDI)產生的濃水回用至原水池進行二次利用，以降低取水量，逐步達致年度設定以每月每萬元產值耗水噸數逐年下降的目標。

具體減少水消耗之措施：

1. 通過設施改造，採用智能沖水閥代替傳統沖水閥
2. 通過水過濾設備將水源重複利用
3. 通過海綿城市建設收集雨水回收，綠化使用

⁴ 由於數據收集系統的優化，二零一九年度的廢氣排放數據經已重列，以反映實際情況。

下表概述我們於報告期間及二零一九年度的用水數據：

用水

	2020	2019 ⁵	單位
用水總量	3,735,755.00	3,700,648.00	立方米
用水密度	7.74	7.85	立方米／平方米

污水處理

本集團的廢水排放主要是生產過程中產生的生產廢水和生活廢水。本集團排放的廢水按《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)三級標準管控及地方政策如：廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準、《廈門市水污染物排放控制標準》、《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)一級B標準、《地表水環境質量標準》(GB3838-2002)IV類水質標準、廣東省《電鍍水污染物排放標準》(DB 44/1597-2015)表2珠三角水污染物排放限值等，制定了《用水管理規定》及《污水處理系統操作規程》的內部政策，確保排放符合法定標準要求，並每年委託專業第三方機構進行環境檢測。

於報告期內，本集團共排放廢水560,401.00噸，工業及生活廢水在現場污水處理廠或市政污水處理廠進行處理。工廠有特定的後期處理程序來處理在生產過程中排出的廢料，例如廢水是在生物氧化池處理。針對生產工序中產生的廢水，我們透過一系列相應措施控制排放及回收廢水，減低對環境的影響。主要措施包括：

- 陽極氧化工藝、清洗工藝會產生總磷及電鍍廢水，本集團於污水排放口接入在線監控設備，並由屬地環保局認可的第三方運營
- CODcr、氨氮、總氮污水進行預處理後委託第三方進行深度處理。預處理包括調節、兩級反應沉澱及混凝沉澱；深度處理包括格柵、沉砂池、氧化溝(AAO)、沉澱池及反硝化深床濾池
- 含鎳廢水經獨立立膜處理系統處理，實現總鎳零排放，含鎳殘液交由有資質單位回收處理

⁵ 由於數據收集系統的優化，二零一九年度的用水數據經已重列，以反映實際情況。

環境、社會及管治報告

- 其他含磷、染色廢水各自經單獨預處理後，再與綜合廢水一起經綜合廢水處理設施和中水回用設施處理後，達到《城市污水再生利用工業用水水質》(GB-T19923-2005)工藝與產品用水標準及本項目要求的水質標準後回用於生產(陽極氧化生產線自動電泳線、自動納米預氧化線、自動前處理線、超聲波等清洗用水等工序)

污水處理—廢酸採用分質分流：

為節約污水處理成本，本集團自二零一九年開始通過技術分析及監測，對酸水管網進行重新規劃，同時採用PVC管及管件為材料，對車間含酸性廢水重新規劃，從中提取出可利用酸性廢水，代替硫酸，並進入污水系統進行回用。此措施有效成功減少硫酸使用量及降低含酸廢水處置費。

下表列示本集團於報告期間及二零一九年度的污水排放數據：

污水

	2020	2019 ⁶	單位
污水總量	560,401.00	554,833.04	噸

⁶ 由於數據收集系統的優化，二零一九年度的污水排放數據已經重列，以反映實際情況。

廢物管理

在廢物管理回收利用方面，本集團將廢棄物分為無害廢棄物及有害廢棄物兩大類，依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物污染防治技術政策》等法律法規和政策，制定了《環境污染物控制管理規範》、《危險廢物管理程序》、《廢棄物處置回收管理規範》等內部管理程序及規範對廢棄物進行分類回收管理。在符合國家法律、法規和標準的前提下，實現各類廢棄物的減量化、無害化、資源化處理，提高資源的利用效率，同時對生產、儲存、物流以及處置有害廢棄物時發生潛在事故，準備應急防範方案。

有害廢棄物包括廢水處理污泥、廢活性炭、廢切削液、廢潤滑油、水簾櫃廢水、廢有機溶劑等，本集團嚴格按當地法規執行識別和控制工作，以確保該等物質得到安全的處理、運輸、存儲、使用、回收或重用和處置。我們旨於將產生自我們營運的固體廢物所構成的環境影響減至最低。例子有：各廠有特定的儲存室和方法來分類及儲存不同物料，如在通風和恒溫的地方及對應的二次容器存放油漆及其他物料。另外，本集團會根據不同的情況處理物料，一般是把將物料儲備到一定的量才運送，從而減低運輸成本和碳排放。工廠有特定的後期處理程序來處理在生產過程中排出的廢料，例如由產生單位收集後入庫到危廢倉統一存放，再由採購部負責聯繫有危廢資質單位進行合法轉移處理。在後期處理過程中確保不排放有害物質。同時，本集團亦外聘能源資訊局(EIA)認可的公司評估排出的物質是無害，當地的環保部門亦會到生產基地進行年檢。

在廢物管理回收利用方面，本集團於報告期內錄得6,893.69噸無害廢棄物，當中4,258.49噸為可回收廢棄物。於報告期，本集團生產過程中的金屬、本材、塑膠等廢棄物回收利用超過4,000.00噸，漆渣類及含油廢物等有害廢棄物合計約3,495.34噸，該等有害廢棄物漆渣使用合適處理方法經人工打撈裝袋及瀝乾後存放在專門貯存屋，含油廢物亦裝袋收集在專門貯存屋，按《危險廢物貯存污染控制標準》的要求執行，本集團委託有資質單位轉移處理，按地方當局法規執行轉移聯單制度及申報登記制度。

環境、社會及管治報告

有害廢棄物

- 危險廢物產生單位必須將上年度危險廢物等有關資料向環保部門申報登記
- 危險廢物管理台帳完善及危險廢物管理計劃的登記備案
- 由產生單位收集後入庫到危廢倉統一存放，再由採購部負責聯繫有危廢資質單位進行合法轉移處理
- 倉管部按100%對危險廢物的回收

一般廢棄物

- 保存廢棄物處理記錄
- 隔離放置污染物，並將垃圾分類處理
- 交專業公司回收處理

下表列示本集團於報告期間及二零一九年度的廢棄物排放數據：

有害廢棄物

	2020	2019 ⁷	單位
有害廢棄物總量	3,495.34	2,797.01	噸
有害廢棄物密度	0.01	0.01	噸／平方米

無害廢棄物

	2020	2019 ⁷	單位
無害廢棄物總量	6,893.69	5,099.57	噸
無害廢棄物處置量	2,635.20	1,365.85	噸
無害廢棄物回收量	4,258.49	3,733.72	噸
無害廢棄物總量密度	0.01	0.01	噸／平方米

⁷ 由於數據收集系統的優化，二零一九年度的廢棄物排放數據經已重列，以反映實際情況。

包裝材料管理

本集團使用包裝物料主要用於包裝製成品，並制定《產品包裝設計規範》及《產品包裝管理程序》來判定發貨的零組件、自製件來料包裝是否合格以及包裝物料是否符合規格的主要依據。通過減量、再利用及循環回收等方式來提升包裝材料利用效率，盡可能減少包裝材料使用量，將包裝的體積和重量控制在最低程度。

本集團所涉及的包裝材料包括紙箱、吸塑盒、瓦楞紙、真空袋紙、塑膠、木材及金屬等。為全面善用資源，報告期內對製成品使用的包裝物料總量約為13,386.89噸，密度為0.03噸／平方米。

為節約用紙，各部門需提交用紙預算到人力資源部，並訂立指引限定所有單面用廢紙均需要回收並作100%重複使用，使用後的廢紙盡量回收。同時，本集團積極提倡員工盡量利用內部局域網傳達信息，逐步達成50%無紙化作業，並達至年度每月每萬元產值耗A4紙張包數逐年下降的目標。

下表列示本集團於報告期間及二零一九年度的包裝物料數據：

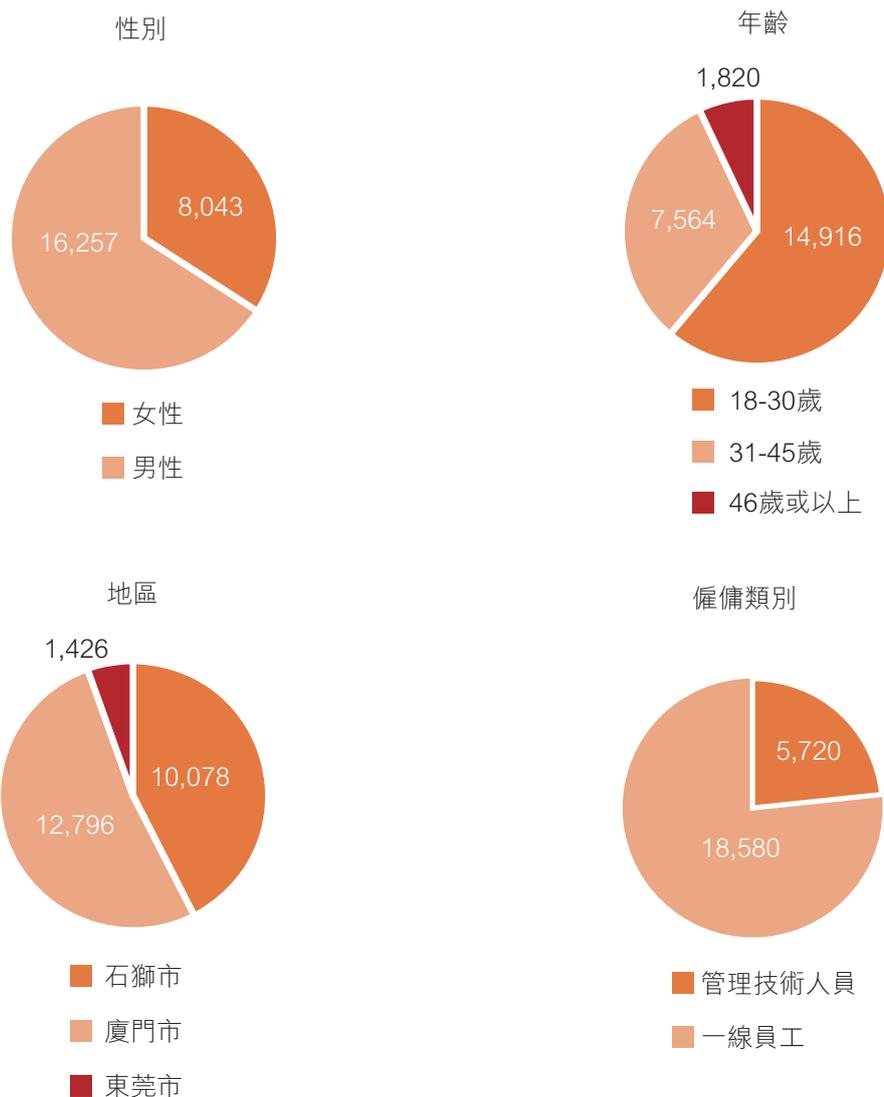
	2020	2019 ⁸	單位
製成品包裝物料總量	13,386.89	14,844.95	噸
紙張	9,092.57	9,656.45	噸
塑膠	3,429.00	4,378.00	噸
木材	550.00	551.00	噸
金屬	315.32	259.50	噸
包裝物料密度	0.03	0.03	噸／平方米

⁸ 由於數據系統的優化，二零一九年度的包裝物料數據經已重列，以反映實際情況。

對員工的承諾

秉持「以人為本」的政策，本集團認為人員管理為達至可持續業務發展的重要一環，因此，我們相信具備良好的人員管理及培訓能力可持續改善員工的能力，從而提升整體業務表現。本集團在僱員管理方面嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》，本集團也致力為員工營造一個和諧、不偏不倚、安全及健康的工作環境，並期望透過培訓及向上流動的機會，提高員工的成功感，最終為本集團創造價值及持續發展。於二零二零財政年度末，由於工作性質的勞動性較高，本集團聘用男性的數目比女性多，我們對於招聘方面並沒有對性別有任何歧視行為。截至二零二零年十二月三十一日，本集團的員工總人數約為24,000。於報告期間，本集團並不知悉在有關僱傭及勞工準則方面有重大違反相關法律及規例的情況。

按性別、年齡、地區及僱傭類別劃分的員工人數



人才管理

本集團各部門為應對各產品的需求和供應，會按照目前及預計的人員配備和產能情況，適時審視確認需要增補的人才，並提出書面需求申請，人力資源部也會每月對招聘工作進行評估。同時，本集團著重鼓勵和倡導平等機會與多元化，透過運用不同的招聘方式吸納人才，包括社會招募、內部推薦和學校招募等，於招聘、薪酬及晉升等事務上並不接受民族、社會階級和性別等任何歧視行為。為確保能夠招聘最適合的人才，本集團會根據崗位要求安排面試，使成功識別及挽留適合人才的能力最大化。新入職員工必須在上崗前接受由人力資源部和對應部門共同展開入職培訓。

發展及培訓

作為本集團最重要的資產之一，我們在發展與培訓政策上積極拓展員工的潛能。鑒於本集團涉及大量新科技之專業技術，為確保員工的專業知識能與時並進及安全生產，我們透過內外的訓練為員工提供各類與工作相關的知識和技能的培訓，包括各類崗位的拓展訓練，例如專業技術、管理技術的課程、OHSAS18001基礎知識培訓及危害性物質限制指令2002/95/EC等。本集團也支持員工參加外部各種資格考試或研究會。如合適，我們也會邀請在不同崗位的資深員工去分享自身工作經驗和心路歷程以推動員工之間的交流和提升團隊精神。

培訓課程以崗位和階層分類

崗位培訓主要分為提升技能和安全作業的培訓：

技能提升培訓	強化在職人員的業務運作知識和提高其工作技能，由人力資源部依年度計劃組織技能提升專案培訓，單位內崗位技能基礎知識由部門自行組織內訓。
安全作業培訓	強化在職人員的安全防範意識和提高安全事故的處理能力，由安全辦依年度安全作業培訓計劃組織安全培訓，內容有別於新員工入職時的一般安全培訓。

階層培訓方面，人力資源部則會根據各階層所需掌握之要求提供相應培訓統一安排開展培訓，並作為晉升考核之要求。

崗位技能及專業知識培訓	各單位應根據部門業務發展，識別晉升需求，制定各崗位晉升培養計劃，並按計劃安排課程並組織培訓。
晉升公開課培訓	人力資源部依據各階層別崗位職責要求，擬定晉升培養計劃，並依計劃組織培訓及考核。

此外，人力資源部會依據當年度的培訓實績總結出一份《年度培訓總結報告》，透過報告審視各部門對培訓的需求去制定既符合業務需要，同時能加強員工知識和技能的《年度培訓計劃表》。

《年度培訓總結報告》內容包括：

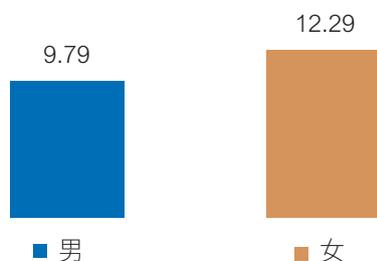
- 1) 培訓達成率、未執行計劃的原因分析；
- 2) 計劃外培訓的開展情況，包括數量、培訓領域分佈；
- 3) 培訓效果評價以及存在問題分析；
- 4) 來年應重點解決的問題或建議。

《年度培訓計劃表》內容包括：

- 1) 年度培訓規劃須結合上年度培訓實績，並考慮本集團整體方針及年度目標；
- 2) 各部門組織職能變動或引進新技術制程、新設備或是生產條件等變更時；
- 3) 政府部門增補或因體系標準變動而產生特殊要求的專案。

於報告期間，本集團共安排超過258,023小時培訓課程予員工參與。其按性別劃分的平均培訓時數如下：

按性別劃分的平均培訓時數



職業發展渠道

晉升方面，本集團按照業務發展所需並貫徹「先培訓，後上崗」的原則，在可行情況下，提拔最具資格的現有員工，並為其設立一系列培訓課程以提高效率及增強對本集團的歸屬感。我們也會定時審視人事調動的可能性，若員工提出更換崗位的要求，經審視後，本集團會儘快做出相應調動，希望員工能夠在自身較為適合的部門工作，提高工作滿足感及效率。

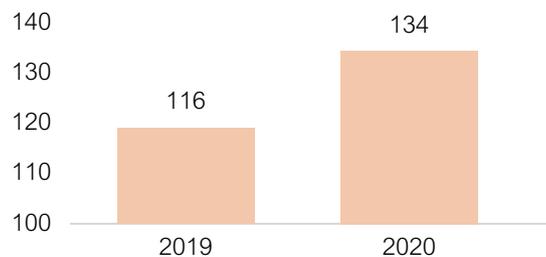
離職方面，人力資源事部將根據辭職員工所在部門簽署批准，並按《離職手續辦理清單》與現有員工進行交接；另外，本集團會與不再與我們續簽《勞動合同書》而合同期滿的員工自然終止勞動關係，並由本集團按照規定發放工資與其結清勞動報酬。如員工涉及嚴重違規的情況，我們有權依據《勞動合同法》及有關規定向相關員工提出解除勞動關係。

員工福利

本集團按規定為員工提供完善的薪酬及各項福利，包括為員工提供不低於當地最低工資標準且能滿足或超過員工的基本需求的薪酬水準，並嚴格控制員工工作時間，如有需要，以補假或加班費的形式提供加班補償。本集團亦於廠房設有員工餐廳，希望員工在較低的價格可以享受既優質且健康餐飲的同時，透過午飯時間與同事溝通交流，相信也能夠進一步加強其生產力。

本集團鼓勵員工透過不同渠道與本集團各公司管理層、同事、合作夥伴分享自己的想法對本集團提出問題或建議，管理層會適時參考意見並採納。除了書面上的溝通，本集團亦會為員工提供不同類型的活動，並預留經費以支持各項團體活動，為員工舒緩工作壓力的同時，加強員工之間的關係，例如定時的員工生日會和優秀員工激勵評選等。於報告期內，本集團舉辦逾134次員工活動。

活動次數總計





二零二零年五月，石獅生產基地召開五一先進工作者座談會，肯定大家在各自崗位上的工作表現，對未來的工作提出期許和更高的要求，同時也對五一先進工作者給予表彰和獎勵，最大程度激發員工潛能。



二零二零年七月，石獅生產基地舉行半年度優秀幹部表彰大會，通過鼓勵員工弘揚通達不斷創新進取的精神，加快本集團的發展進程。共有80位員工參加了表彰大會。



共有100位員工參與了本集團舉辦的中秋座談會，當中多位高層領導和員工都悉數參加，共聚一堂，透過分享通達多年來的成功歷程，傳承通達精神，也借此增加員工的歸屬感。



二零二零年十月，通達人力資源部參加體驗式戶外拓展活動，旨在提升人力資源部的協作能力，增強團隊的凝聚力的同時，放鬆身心。共50位員工參加了10小時的拓展活動。



除了具有特色的企業活動和社會義工，本集團亦非常關心員工並定期舉辦內部活動，以拉近管理層與員工的距離。二零二零年十二月，本集團策劃的聖誕節聚會以不同主題，將遊戲交友互動融為一體，同時提升員工歸屬感。



本集團在國內之員工亦會根據中國的法定僱傭條例享受國家法定五大社會保險(包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險)以及商業意外保險。本集團根據各地法規，除了給予員工基本的帶薪年假及產假等國家法定假期外，女員工亦可以享有產前休養假。

員工溝通

本集團重視聆聽員工的聲音，認為與員工保持良好關係對業務長遠發展至關重要，因此我們為不同的年齡層建立良好的溝通渠道並就其需求提供適當的幫助，以維持和諧的工作氣氛，最終提高效率和生產力。

以下渠道以獲取集團最新資訊：



以下途徑以表達意見：

- 設立員工關係部，用以接收、瞭解員工的心聲、訴求；
- 設置員工關愛熱線，安排專人24小時接聽員工熱線，處理員工需求；
- 符合年輕人的方式，開通線上留言／通過企業微信後台留言；
- 設立員工關愛室，從源頭解決員工的訴求；
- 設置匿名信箱，定期收集員工的心聲及意見；
- 設置董事長郵箱，以接收員工對廉政工作或對不符行為的檢舉／建議。

勞工準則

本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》，制定《童工／未成年工／學生工管理規定》以加強和規範少年兒童及學生工管理工作，維護其身心健康和合法權益，促進義務教育。所有工作乃自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。本集團絕不容許聘用任何童工，禁止招用未滿15歲(或法律不允許童工勞動歲數)的任何僱員。人力資源部在聘用前也會查身份證明文件及進行面試以核實候選人年齡。一旦本集團發現童工時，我們將按照童工救助程式進行糾正，終止童工的勞動並安排體檢檢查身體健康情況並由我們承擔全部的費用。

我們不允許以暴力、威脅、脅迫或非法限制人身自由的手段強迫員工勞動，絕不容忍任何對僱員施以體罰、性騷擾、心理或言語上的騷擾或虐待。我們已落實相應程式，務求妥善執行相關政策，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡查和審核。本集團將以保密方式謹慎處理和調查僱員通過不同渠道提出的任何問題或查詢。年內，本集團沒有發現任何童工及強制勞工。

商業道德

本集團所有員工必須遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國刑法》等有關禁止商業賄賂行為規定和廉潔自律相關的管理規定。遵循「守法誠信，公平公正」的原則，我們堅決拒絕和抵制商業賄賂、及其他不正當商業行為的饋贈等。為了有效規範、控制本集團商業道德行為、預防內部商業賄賂及不正當收益行為，我們制定了《商業道德規範》。涵蓋範圍包括但不限於：



環境、社會及管治報告

員工須在入職時和其後每年再書面確認他們明白其職責及崗位所適用的行為守則，員工需嚴格遵守行為守則，以確保符合最高的商業行為及道德標準。審核及風險委員會亦會協助董事會監督風險管理和內控體系，並不時評估本集團的行為守則以應對持續改變的商業環境。

舉報人可以通過電子郵件、信箱和熱線電話向道德委員會匿名舉報可疑案件，人力資源部經調查後會把案件發給相關部門，各部門必須於3個工作天對檢查結果制定有效的預防和改進措施提交予人力資源部。同時，財務部也會協同人力資源部最少每半年對內部可能涉及商業賄賂的行為審查。

本集團鼓勵員工實名舉報損害利益的行為，並提供被舉報人的違規事實證據，以便更快地正式調查有關事宜。為切實保障實名舉報者的利益，所有舉報材料將被嚴格保密。年內，本集團並沒有任何商業道德舉報個案。

道德責任

- 避免利益衝突：
 - 報告與合作夥伴(包括供應商，員工)的關係
 - 員工不得接受或索取任何金額的現金、禮物、優惠或款待

- 反腐敗行為：
 - 報告並上交從外部方收到的金錢或非金錢禮物

- 反競爭行為：
 - 與競爭對手進行業務往來時要謹慎
 - 在下屬尋求反腐敗相關建議時提供指導

- 增強員工的道德意識：
 - 分別為新舊員工提供每月和每年的商業道德培訓
 - 確保員工每年年初簽署商業道德協議
 - 鼓勵下屬舉報任何可疑的貪污個案

反貪污

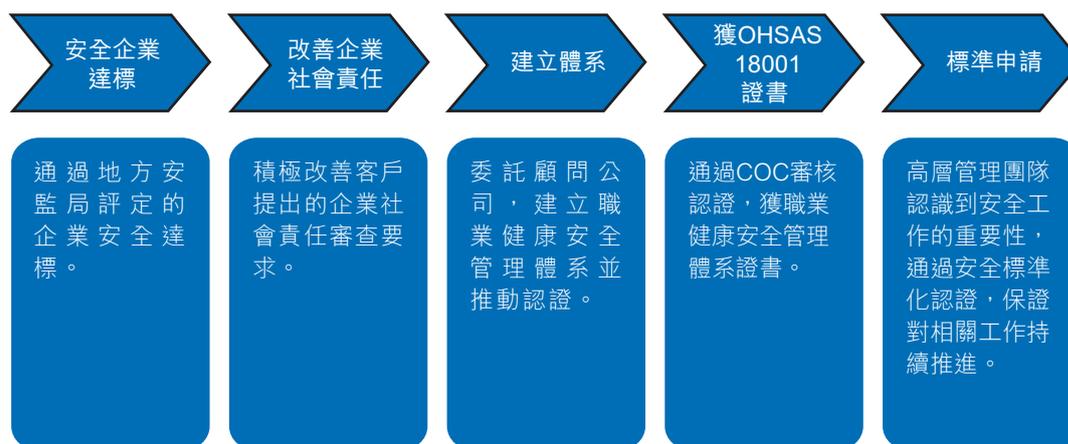
與商業道德同樣重要，本集團致力杜絕任何形式的貪污、敲詐、受賄、欺詐、洗黑錢和盜用公款等一切不正當收益行為，堅守最高道德標準。集團有制定《反商業賄賂管理規定》、《D1商業行為與道德規範程序》、《TDSS-GL16反腐倡廉管理制度》，其目的規範商業行為和員工道德規範，反貪污受賄，以及發生貪污受賄的舉報和監察方法。員工簽訂《D006員工誠信廉潔自檢表》，規範員工日常誠信廉潔行為。本集團確保員工如果拒絕參與由業務產生的受賄或回扣，並不會受到降級處罰或其他不良後果。本集團也會每年一次召集各部門領導進行反貪污培訓。

為方便員工舉報，本集團設立「廉政舉報郵箱」，由常務副總經理直接負責舉報材料的接收及受理，指定專人組成調查小組，負責調查與核實舉報內容的真實性。同時，我們也需要自覺接受監督並履行監督義務，對違反廉政規定的行為予以大膽舉報；各部門負責人若發現違規行為，應及時制止並向總經辦彙報，不得隱瞞、縱容和包庇。

為切實保障實名舉報者的利益，所有舉報材料本集團將嚴格保密。於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為零。同時，本集團並不知悉在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有重大違反相關法律及規例的情況。

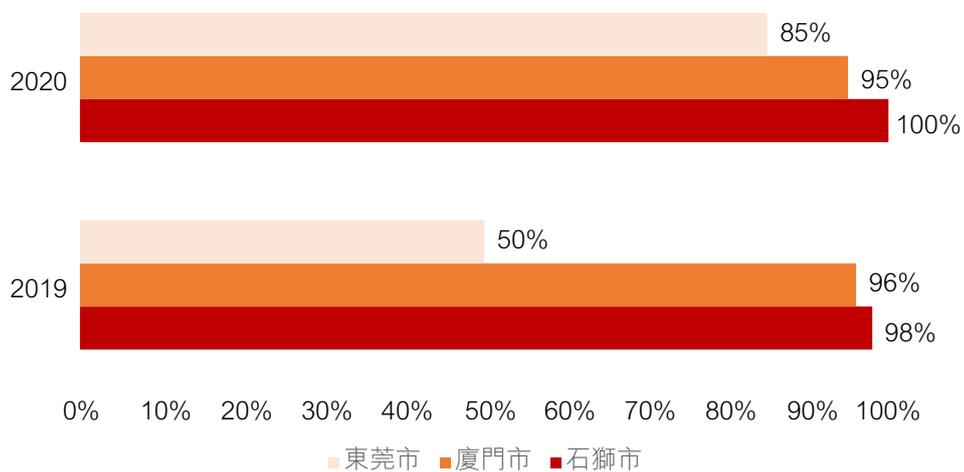
職業健康和安

本集團在企業發展的同時，一直視員工的健康和安全為首要目標，嚴格遵守相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及《工作場所安全使用化學品的規範》，透過層層監管消除和降低風險。為創立健康安全的職業氛圍提供必要的資源，致力締造安全的工作環境。為貫徹執行國家有關職業病危害防治的法律和標準，加強對職業病危害防治工作的管理及水準，切實保障勞動者在勞動過程中的健康與安全，本集團根據《職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等有關規定制定《職業衛生管理制度》，推動工業生產安全制度的建設。本集團之附屬公司已取得職業健康安全認證，即OHSAS18001及ISO45001證書，並依照有關勞動安全衛生法令規定管理工廠安全衛生工作，舉行安全生產及消防培訓以提高員工安全意識。本集團亦有向國內員工提供適當防護用品，確保員工工作安全及健康。相關步驟如下：



本集團在工廠設有專職安全員每日安全巡查，檢查任何潛在危機及其能引致的後果，即時作出調整要求。職業衛生管理機構也會對接觸職業病危害的員工進行上崗前和在崗定期培訓(包括操作崗位安全培訓、化工操作安全培訓、消防安全培訓及政府組織的專項培訓等)和考核，使每位員工掌握職業病危害因素的預防和控制技能。除了定時的內部培訓，本集團也會每年組織義務消防隊參加政府組織的消防技能比武，提升消防技能。於報告期間，本集團並不知悉在有關職業健康與安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

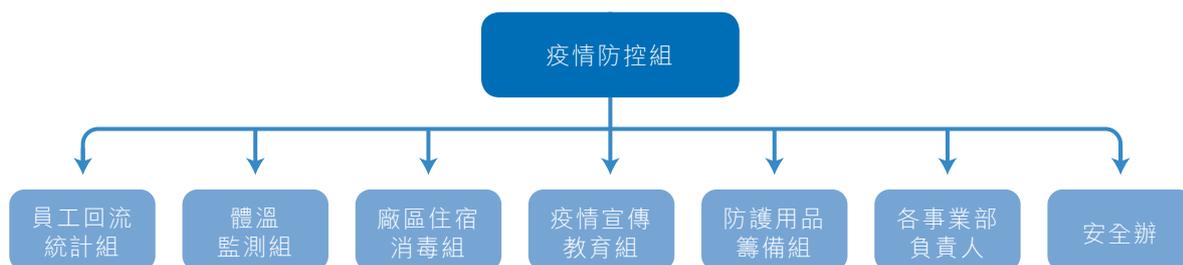
員工參與安全培訓比例(按區域區分)



COVID-19預防措施

為避免COVID-19疫情在各生產基地大規模爆發，管理層於疫情爆發後迅速採取多項預防措施，領導各生產基地及研發中心成立疫情防控小組制定應對防疫方案、消毒程式以及復工安排，務求短時間內儘快回復正常生產。整個小組架構有多個組別組成(包括體溫監測組、疫情宣傳教育組和防護用品籌備組等)，員工各司其職，例如利用企業微信平台及時發佈政府部門最新防疫要求並進行防疫知識宣傳，提高員工自我保健意識和能力。而所有人員進入廠區時一律必須出示健康碼和檢測體溫。復工後繼續執行嚴格的防疫措施(包括食堂用餐全部用隔板進行隔離，減少員工近距離接觸、保持良好的通風系統和提供外科口罩等)，在保障員工健康的前提下提升復工率。我們也會在工廠各個區域定期進行消毒和殺菌處理，確保工廠內部人員的防護安全。本集團於報告期內並無任何新型冠狀病毒的感染報告病例，可見防疫方案的成效。

疫情防控小組組織架構



對顧客的承諾

對於產品，本集團在開發設計、生產製造和銷售的過程中有責任確保及不斷提升產品品質，以達至可持續發展。為此，透過使用6S管理制度，我們已建立了一套完善的品質管制體系，確保生產有序和高效地進行。考慮到本集團的生產基地的排放物或會對環境造成影響，我們在配合各地標準致力提供優質產品的同時，盡可能把可持續發展的理念與產品融合，使產品更環保，令客戶用得安心。

- 整理(SEIRI)： 將工作場所的任何物品區分為有必要和沒有必要的，以騰出空間
- 整頓(SEITON)： 把留下來的必要用的物品依規定位置擺放，並加以標識，使工作場所一目了然
- 清掃(SEISO)： 保持工作場所乾淨，以穩定品質，減少工業傷害
- 清潔(SEIKETSU)： 維持上述3S的成果，使工作場所長期良好狀態
- 素養(SHITSUKE)： 員工培養良好習慣，營造團隊精神
- 安全(SEcurity)： 重視員工安全方面的培訓；建立安全的生產環境

本集團之附屬公司先後通過了ISO9001品質管制體系及QC080000有害物質管理體系認證。本集團有一個完善的品質管制部門，並已制定一系列管理制度嚴格，按照客戶要求執行產品品質標準，進行產品試產和量產抽查，以及與客戶共同監測產品品質情況。

ISO9001品質管制體系



ISO14001環境管理體系



QC080000有害物質管理體系



質量及安全

本集團十分關注產品的質量及安全，致力設計、研發和生產均符合國際與營運當地健康與安全標準，嚴格遵守相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國產品品質法》、《電子電氣設備中限制使用某些有害物質》(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)指令、《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》、《報廢電子電氣備》WEEE指令、《化學品的註冊、評估、許可和限制》REACH法規、《用能產品生態設計框架指令》EUP指令、歐盟2009/251/EC指令、印製板和其他互聯結構用材料IEC 61249-2-21、《包裝用品的毒性要求》CONEG，確保產品不含受限制的有害物質，或所含的有害物質不超出相關標準。我們同時制定《環境物質管控要求》，在採購原材料時要求供應商簽署《不使用禁用物質承諾書》。

由客戶開始接觸我們到售後服務，本集團已制定一系列質量管理制度。為更瞭解和迎合客戶品質的需求，本集團會有專員按照《新品開發管理程序》及《試製管理程序》對客戶標準或品質要求進行分析，以確保該等產品可達到他們的要求。另外，我們也對原材料、半製成品及製成品設立品質管控流程，其中包括《進料檢驗控制程序》、《出貨檢驗控制規範》及《產品檢驗管理程序》，確保在每個過程均有專職檢查產品質量的人員監督；同時我們也有按《抽樣檢驗通用規範》對產品抽樣檢驗，合格產品會在標籤上做標示，不合格的則會參照《標識與追溯控制流程》及《制程不合格品管理程序》開退貨單並通知生產組長。本集團也有制定《客戶投訴與抱怨處理程序》及《不合格品管理程序》等，在客戶投訴發生和發現不合格品後相應的處理及召回流程一系列的管理程序。從原材料開始到製造、出貨、不合格品等環節均進行管控，確保整體產品質量。於報告期間，本集團並沒有因安全與健康的理由回收任何產品。本集團亦不知悉在有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私等方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

不合格品的處理流程及召回流程：

- 2小時內回應客戶，初步瞭解原因並回覆客戶該有的應急處理措施
- 24小時內根據同客戶達成的一致意見並實施應急補救對策，協調人員按照措施落實應急動作，並定時彙報情況
- 48小時內根據情況將分析和改善對策以《8D 改善報告》形式提交給負責部門；《8D 改善報告》將列明問題根本原因，並對其作出相應應急、糾正及預防措施的對策
- 5天內審核通過《8D 改善報告》

提升研究與開發能力

本集團明白，前瞻戰略佈局的準確執行與核心技術的研發、掌握和應用密不可分。本集團專注於手機及精密零部件業務，並與國際客戶緊密合作，針對新部件的研發提高部件參與度、擴闊產品線及提升利潤率為目標。同時，有見5G網絡將更普及至中國內地及環球市場，我們預期5G智能手機將趨「價格下降、規格提升」，而本集團主力發展之高性價比仿玻璃外殼方案更可向客戶配套更高技術壁壘的3D及一體成型仿玻璃外殼產品率。於報告期間，本集團的研發費用總額約為493.05百萬港元。

知識產權

本集團貫徹《企業知識財產權管理規範》國家標準及制定《知識財產權保護控制規範》和《TDA10組織知識管理程序》，來確保相關人士的知識產權受到有效保護，也有專員負責知識產權文檔的維護工作。促進企業建立生產經營活動各環節知識產權管理活動規範，加強知識產權管理，提高知識產權獲取、維護、運用和保護水準。而員工亦有義務保護委託給他們的財產不會被丟失、損壞、不當使用、讀取、盜竊。於報告期間，本集團成功取得24項新專利，累計擁有188項專利。

售後服務

產品安全一直是我們的首要考慮，為確保有足夠的管控措施，我們會透過《客戶滿意度調查分析管理程序》對顧客滿意度定期進行測量分析，確保產品、服務之標準達到既定的要求獲得顧客的滿意並爭取超越。就客戶發出的投訴，我們會向客戶索取不良品樣本和相關圖片作出調查並協商制定應急措施例如讓員工到現場維修產品等。為避免類似情況再度發生，我們有專員準備改善報告，並對其對策的合理且有效性進行分析，形成最終方案直至完全解決其安全問題。市場部也會每天把出貨排程發給管控專員，並將其制訂《出貨檢驗報告》，在由主管審核後隨貨交予客戶。對於不合格產品，我們的《不合格品控制程序》明確了從原材料到售後的每個生產階段的產品處理程序。

《客戶滿意度調查分析管理程序》

顧客滿意度收集或調查方法應根據具體情況選擇：



電話採訪



問卷信函調查



走訪調查



座談會調查

廣告與標籤

本集團制定《包裝及設計規範》，對產品標籤所載信息及粘貼位置等有明確規定，確保產品可溯性。基於業務性質，本集團並不涉及廣告。

供應鏈管理

按照供應鏈社會與環境責任(「SER」)管理，本集團目前生產所需的原材料主要包括塑膠、油墨、片材、金屬原料及包裝物料等，選擇、管理、評定合格供應商至關重要。除其價格、品質、供貨穩定性等因素外，本集團有制定《供應商控制管理程序》、《供應商考核管理程序》及《採購控制管理程序》等流程作為供應商納入標準，以適當控制方式實現長期穩定關係，確保所購產品符合規定要求。供應商將就月度／年度表現評價進行監察管理。新供應商經收集《供方調查表》及《供應商社會責任調查表》，並經審核通過後，由採購專員與供應商簽定《採購框架協議》、《誠信交易約定書》、《物料PCN協議》及《環保協議》等協議。

為進一步確保供應商質量，即使批准後，也需經過試用流程，如不達標，將從《合格供方名錄》移除，不能成為本集團的合格供應商。已在《合格供方名錄》清單中的供應商，將被要求簽署《誠信廉潔承諾書》，如不簽或限期未簽核提交《誠信廉潔承諾書》的供應商或違約的供應商，我們會採取處理措施或設立專門團隊對高風險的供應商進行現場監察。

本集團亦會考慮各供應商於履行社會責任及環境保護的投入，推進綠色合作夥伴管理理念。本集團制定《社會責任管理辦法》，並要求其簽定《社會責任承諾書》和《環境管理物質保證書》。本集團同時會協助供應商建立一系列管理體系，並要求供應商對節能減排進行管理，促使多用環保產品及服務的慣例，為社會環境出一份力。

信息安全及私隱管理

我們明白私隱安全對業務有關人士的重要性，因此我們已制定資料保密的政策以保障私隱，並不會把個人資料出售予協力廠商。集團制定了《保密管理制度》、《商業合作保密協議》、《保密協議－員工》，其目的在於保護供應商或顧客或員工，已規定人力資源部負責員工的個人資料等進行管理和保護。資源採購部則負責對供應商資訊的管理和保護；專案部負責對顧客資訊管理和保護。同時，我們也獲得ISO27001信息安全管理体系認證，在指導和管理公司信息安全工作謹慎，其中包括批准資訊安全性原則，確保識別和控制與信息安全相關的潛在風險及做出與信息安全事項相關的決策。

執行及監察方法如下：

1. 資源採購部負責對供應商資訊管理未經供應商准許，不得暴露供應商的聯繫方式；
2. 建立供應商檔案，對供應商進行編號管理，將供應商名稱轉變成公司代碼，避免洩露供應商相關資訊；
3. 供應商檔案由專人管理供應商合同資訊及相關表單，嚴格禁止與採購無關人員查閱供應商檔案；
4. 資源採購部職員如離開辦公桌，桌面不得留有與供應商有關資訊的檔案，電腦必須鎖定；
5. 在生產現場，如供應商有要求，現場不得出現任何與供應商要求之外的原材料資訊；
6. 客戶資訊保密、客戶名稱、位址、電話資訊，包含客戶名稱使用代碼等。

對社區的承諾

我們認為社區的福祉是對本集團長期發展的重要因素，儘管受到疫情的影響，我們也盡力可能參與當地社區的建設與發展，履行企業公民責任。報告期內，本集團持續加大投入對社區的貢獻，為不同人士舉辦多項文娛活動的同時，舒緩員工的工作壓力，幫助員工更好地平衡工作與生活，增強員工對社會的責任感和奉獻意識。以下為本集團於報告期間舉辦的社區活動。



二零二零年六月，為喚起更大程度關注老齡的意識，強化對老人的尊敬與關愛，本集團組織員工參與敬老院之公益活動，以增強員工對社會的責任感和奉獻意識。

二零二零年十二月，本集團之附屬公司通達創智(廈門)股份有限公司組織全體員工舉行社會責任宣傳月活動，不僅用切實的行動宣傳了企業的社會責任，還與員工的協作促進本集團與員工一同成長。

