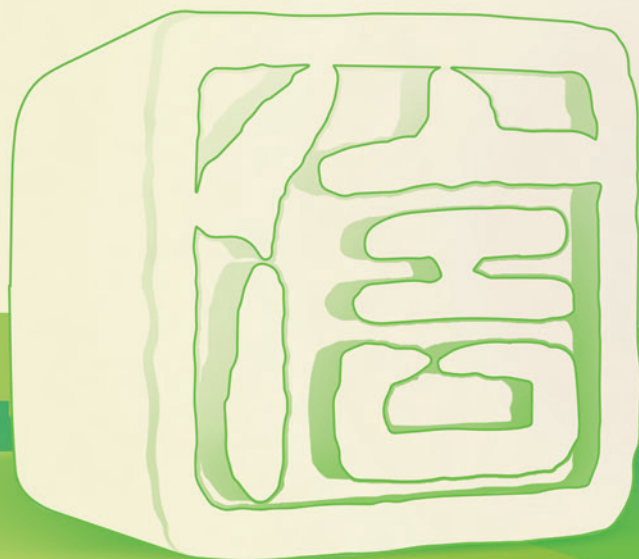




LUCION

山東省國際信託股份有限公司
Shandong International Trust Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1697



2020
環境、
社會及
管治報告

目 錄

2 報告編製說明

4 董事長致辭

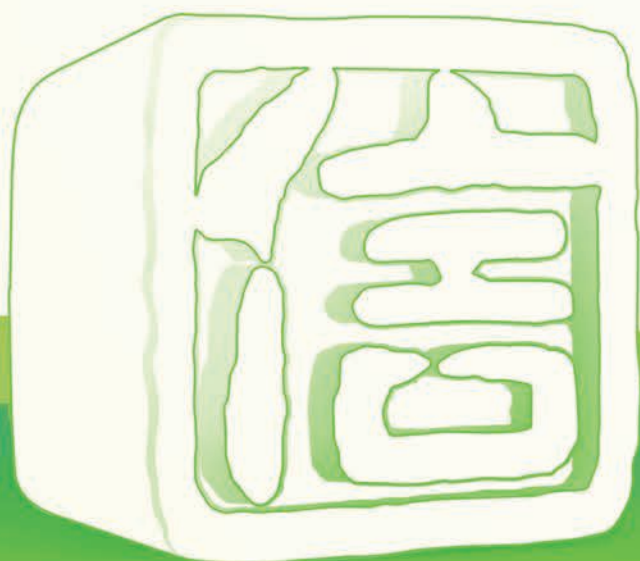
6 關於山東國信

8 管治

10 公司治理

12 合規經營

18 ESG管理



22 社會

24 抗擊新冠疫情，踐行國企責任

27 發揮綜合優勢，服務實體經濟

28 創新金融服務，提升客戶體驗

36 踐行人本理念，關愛員工成長

41 投身慈善公益，共建和諧社會

45 決戰脫貧攻堅，助力鄉村振興

46 環境

48 倡導綠色營運，落實節能減排

49 發展綠色金融，促進低碳發展

50 2020年環境績效指標

52 關鍵績效表

53 《ESG報告指引》內容索引



報告編製說明

報告組織範圍

除另有說明外，本報告覆蓋的範圍是山東省國際信託股份有限公司(以下簡稱「山東國信」[公司]或「我們」)。

報告時間範圍

如無特別註明，本報告涵蓋期限為2020年1月1日至2020年12月31日(以下簡稱「報告期」)。

報告週期

本報告為年度報告。

報告編製依據

本報告是公司根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則(以下簡稱「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)編製，旨在披露山東國信在為股東、客戶創造價值的同時，積極踐行社會責任的綜合表現。本報告應與公司《2020年度報告》「企業管治報告」章節、以及公司官方網站「社會責任」專欄一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解本公司環境、社會及管治表現。

本報告已遵守《ESG報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。



報告編製說明(續)

報告信息來源

本報告中的財務數據來自山東國信《2020年度報告》，其他信息及數據來自公司內部管理文件及統計資料。如無特別說明，本報告中的貨幣單位為人民幣。

報告獲取方式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。印刷版置備於公司證券事務與發展研究部辦公室供公司股東及利益相關方查閱；電子版可在公司官網(www.sitic.com.cn)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)下載。



董事長致辭

2020年是極不平凡的一年，也是山東國信加快改革創新，推動轉型升級，全力構建高質量發展新格局的關鍵一年。面對新冠肺炎疫情衝擊下複雜嚴峻的宏觀經濟形勢和趨嚴的監管環境，公司始終堅持「穩中求進、進中提質」的工作總基調，圍繞中心、服務大局，迎難而上、主動作為，各項工作取得新成效。公司始終堅守受託人定位，堅決回歸信託本源，大力支持實體經濟，全力踐行國企擔當，打好抗擊新冠肺炎疫情阻擊戰，為推動經濟高質量發展、助力人民美好生活作出應有貢獻。

2020年，我們持續推動轉型創新，不斷提升服務質效。強化金融科技賦能，深入實施「智慧信託」戰略，大力推廣山東國信APP，不斷提升服務效能；持續創新金融服務，加快財富管理轉型；不斷完善制度體系，切實提升消保工作質效。

2020年，我們充分發揮綜合優勢，大力支持實體經濟。堅持「聚資興魯」的職責使命，聚焦三大攻堅戰、新舊動能轉換重大工程等國家和區域發展戰略，有效保障區域金融供給，大力支持戰略性新興產業發展。

2020年，我們努力踐行國企責任，全力抗擊新冠疫情。牢記初心使命，勇於擔當作為，聚焦疫情防控，助力企業復工復產；弘揚抗疫精神，奉獻愛心力量，全力踐行國有企業擔當，打好疫情防控攻堅戰。

2020年，我們全力投身社會公益，決戰決勝脫貧攻堅。發揮信託制度優勢，創新性開展慈善信託，支持慈善事業發展；熱心社會公益事業，勇擔企業公民社會責任；「第一書記」決戰脫貧攻堅，助力鄉村振興。

2020年，我們積極踐行人本理念，拓展員工發展空間。持續完善人力資源制度體系，加強人才儲備，搭建成長平台，與員工攜手同行，共創美好未來；不斷完善培訓體系，提升員工綜合素質；豐富業餘生活，增強員工凝聚力和歸屬感。

2021年是中國共產黨成立100週年，是實現第一個百年奮鬥目標的收官之年和「十四五」規劃的開局之年。我們將立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，以推動高質量發展為主題，以改革創新為根本動力，以服務實體經濟為根本目標，堅定信心，迎難而上，確保「十四五」開好局、起好步，與股東、客戶、員工攜手同行，共享公司發展成果！



董事長致辭(續)



A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Wanrong'.

代表全體董事

萬眾

董事長

關於山東國信

公司成立於1987年3月，是經中國人民銀行和山東省人民政府批准設立的非銀行金融機構，現為中國信託業協會理事單位。作為山東省魯信投資控股集團有限公司(以下簡稱「魯信集團」)控股的綜合性金融服務機構，2017年12月山東國信在香港聯交所掛牌上市，股份代號為1697.HK，成為國內信託公司登陸國際資本市場第一股。2019年1月，公司註冊資本增至人民幣46.59億元，資本實力持續增強。

山東國信始終堅持穩中求進、進中提質，綜合運用多種金融工具服務經濟社會發展，有效嫁接貨幣市場、資本市場和實體經濟，構建了「根植山東，輻射全國，走向國際」的發展格局，多次獲得中國信託行業評級最高級A級和山東地方金融企業績效評價最高AAA級，已發展成為綜合實力領先、品牌美譽度高的綜合金融和財富管理服務提供商。

在信託業務領域，山東國信圍繞投融資服務平台和財富管理平台建設，形成了涵蓋工商企業信託、基礎設施信託、房地產信託、證券投資信託、上市公司綜合金融服務信託、家族信託和慈善公益信託等全方位、多層次的信託產品線，打造了「尊享」「雄心安心」「德善齊家」「國資惠農」「茲蘭文化」「城市發展」「天禧盈」「融易」及「債券增利」等一系列信託品牌，知名度和美譽度不斷提升。

在長期股權投資方面，山東國信注重把握金融產業政策，致力於打造綜合金融服務平台，主要參股泰信基金管理有限公司、富國基金管理有限公司、民生證券股份有限公司、泰山財產保險股份有限公司及山東豪沃汽車金融有限公司等金融機構，同時發揮香港上市公司優勢，積極研究和探索境外金融股權投資的戰略性機會。



關於山東國信(續)



山東國信多年來的發展成績得到社會各界的認可與好評，先後獲得「2017年度最佳IPO獎」「2018金港股最具價值金融股公司」「山東慈善獎•最具影響力慈善項目」「誠信託—卓越公司獎」「誠信託—管理團隊獎」「最佳創新信託公司」「最佳社會責任信託公司」「最佳金融服務機構」「卓越金融企業風險控制獎」「最佳企業管治獎」「港股上市公司最佳信息披露獎」「金琥珀優秀信託公司獎」「2020年度大中華區最佳上市公司」「山東社會責任企業」及「最佳金融公司獎」等諸多獎項。作為山東省屬國有企業，公司的發展在省內也獲得了高度評價，被山東省政府授予「山東省金融發展貢獻先進單位」榮譽稱號，連續三年榮獲「山東省金融創新獎」。

山東國信善於把握機遇，敢於迎接挑戰，為國家和地方經濟發展提供了多類型、全方位、全產業鏈的優質融資服務，為機構和個人投資者提供了專業化、差異化、個性化的綜合金融理財服務。公司將立足「產品專業化、服務綜合化、經營規範化」，創新產融結合，嫁接全球資源，助力美好生活，為國際與國內的廣大投資者創造更大的價值。



管治-Governance

10 公司治理

12 合規經營

18 ESG管理

LUCION



管治



公司治理

2020年，公司按照境內外監管要求，不斷提高公司治理的透明度以保障股東利益，提升公司價值。公司按照上市規則及《中華人民共和國公司法》《信託公司治理指引》等有關法律法規，建立了較為健全的公司治理架構，明確劃分股東大會、公司董事會(以下簡稱「董事會」)、公司監事會(以下簡稱「監事會」)及高級管理層的職責。

其中，股東大會為公司的最高權力機構；董事會對股東負責；監事會負責監督公司的經營運作，並監督董事會及高級管理層履行職責；公司高級管理層負責執行董事會的決議及公司的日常運營與管理，定期向董事會及監事會報告工作。

股東大會

報告期內，公司召開股東大會1次，審議通過議案12項。股東大會的召開履行了相應的法律程序，各位股東充分行使了股東權利。

董事會

截至2020年底，董事會共有8名董事，董事會下設業務決策委員會、戰略與風控委員會、審計委員會、人事與提名委員會、薪酬委員會、信託委員會及關聯交易控制委員會七個專門委員會，專門委員會在董事會領導之下運作，並就董事會的決策提供意見。2020年，公司共召開董事會會議10次，審議議案45項。

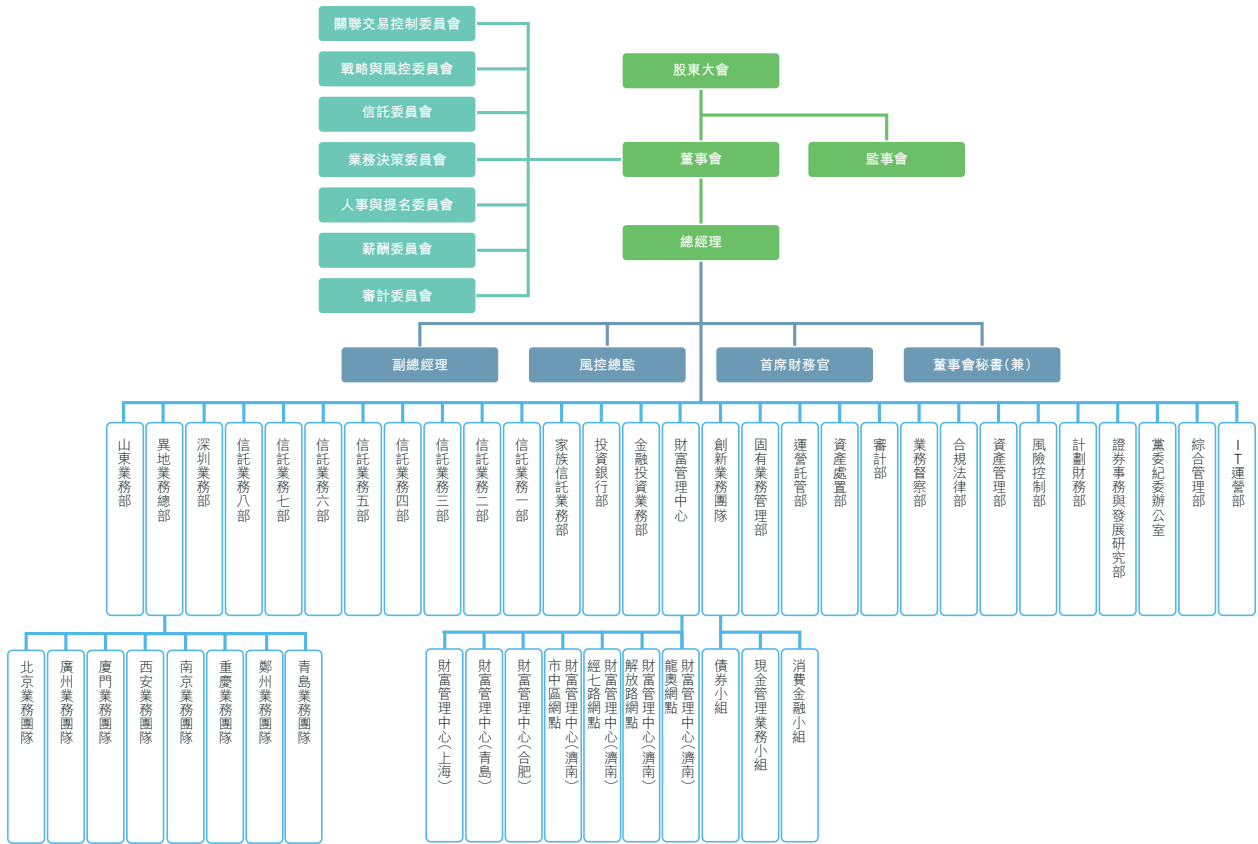
監事會

截至2020年底，監事會共有8名監事。2020年，公司共召開監事會會議4次，審議議案11項。



管治(續)

公司治理架構圖



投資者關係

公司高度重視投資者關係管理工作，不斷加強「信託第一股」與資本市場、投資者的交流、互動和了解。

2020年，在突發新冠肺炎疫情背景下，公司重點把握年度業績和中期業績時間窗口，首次採用「線上視頻直播+多平台錄播」的組合推介方式召開公司2019年度業績發佈會及2020年中期業績發佈會，超過150名分析師、投資者及記者參加直播，格隆匯、智信雲等在線平台的錄播實現了超過1,000人的瀏覽量，發佈會取得圓滿成功。



管治(續)

2020年，公司組織10餘場一對一路演電話會議，向廣發證券、海通國際等券商的分析師深入解讀公司業績，參加安信國際、海通證券等證券公司組織的交流會及格隆匯組織的全球投資嘉年華等港股峰會；精心舉辦「家族信託解密傳承基因」線上直播講座，增進資本市場對公司業務模式的進一步理解。公司連續兩年獲頒「格隆匯•大中華區最佳上市公司一年度最佳信息披露獎」，市場認可度持續增強。



公司通過線上方式召開2019年度及2020年中期業績發佈會



公司通過多種方式增進與市場投資者的交流互動

合規經營

依法合規經營，防控金融風險

公司高度重視合規管理，積極踐行「合規創造價值」的經營理念，圍繞國家宏觀經濟形勢、行業發展態勢、監管政策要求，不斷加強內控管理，優化公司治理，完善制度體系，將合規審查貫穿業務全過程，有效防範合規風險，確保經營管理穩健高效。



管治(續)

**切實履行反洗錢義務**

根據《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》等有關法律法規，公司制定並實施《反洗錢管理辦法》，並按照最新監管要求持續更新修訂。該辦法規範了公司的反洗錢管理工作，確保公司遵照適用的反洗錢法律法規履行反洗錢義務。

公司建立了反洗錢工作領導小組負責管理反洗錢工作，其下設反洗錢辦公室負責組織和開展反洗錢工作。公司各業務部門負責本部門的反洗錢日常工作。與此同時，公司建立並實施了客戶身份識別制度，明確可疑交易的特定排查標準，設立可疑交易報告系統。



管治(續)

規範知識產權、商標及廣告管理

公司按照《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，通過申請註冊或第三方授權許可等方式享有或使用商標、域名等知識產權，在避免侵犯他人知識產權的同時依法維護公司權益。

公司嚴格遵守《信託公司集合資金信託計劃管理辦法》等有關規定開展業務，委託宣傳機構發佈合法合規的宣傳廣告，不存在公開營銷、宣傳公司信託產品的行為。公司委託媒體發佈年度報告摘要等，並適當宣傳公司在抗擊新冠肺炎疫情、開展公益慈善事業、支持實體經濟發展等方面履行社會責任的舉措。

加強制度建設，規範採購管理

公司實施《招標採購管理暫行辦法》《非招標採購管理暫行辦法》等有關制度，以持續加強採購管理的規範化和標準化建設，提高採購工作的質量和效率。作為非銀行金融機構，公司主要的供應商類型包括律師事務所、會計師事務所、資產評估機構、信息科技公司及辦公用品銷售商等。為加強對供應商的准入和評價管理，公司拒絕高污染、高耗能的廠商和產品，注重引導供應商履行必要的社會責任和環保義務，並將採購管理納入企業廉潔從業建設，堅決杜絕公司員工利用職務之便為自己和其他人謀取不正當利益的行為。

2020年，公司嚴格按照有關規定執行採購活動，未接到供應商的口頭或書面投訴。

建設廉潔文化，促進廉潔從業

公司高度重視全體員工尤其是領導幹部的廉潔從業建設工作，嚴格遵守《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《關於進一步推進國有企業貫徹落實「三重一大」決策制度的意見》等有關制度規定，修訂《員工廉潔從業規



管治(續)



定》。公司設有紀律檢查委員會(以下簡稱「紀委」)並下設紀委辦公室，專門負責廉潔從業及反腐敗工作。公司通過開展異常行為排查、廉潔從業談話、異地從業督察，切實加強廉潔從業監督，強化對關鍵環節、關鍵人員、關鍵事項的監督管控，有效防範廉潔風險。

2020年，公司進一步壓實廉潔從業監督和管理責任。

- 組織公司領導和中層管理人員簽訂黨風廉政建設責任書
- 全體員工簽署廉潔從業承諾書
- 嚴格落實新年第一課、新員工第一課、新提拔幹部第一課「三新三課」制度
- 組織開展「培育合規文化，實現廉潔從業」全員測試
- 組織開展「紀委書記講廉潔從業專題黨課」等系列專題活動
- 組織觀看警示教育片
- 公司領導前往異地團隊開展督察，引導員工廉潔從業給予員工人文關懷
- 向主動管理項目的合作方寄發《告知函》，共同監督員工行為



管治(續)

2020年，公司未發生針對公司自身或公司員工的貪污、賄賂相關訴訟案件。



公司舉辦全員廉潔從業測試



公司紀委書記為新入職員工講授廉潔從業課

推進信息化建設，保障信息安全

公司十分重視信息安全和客戶隱私保護，杜絕客戶數據及信息泄露，嚴格落實《中華人民共和國網絡安全法》《關於防範和打擊電信網絡詐騙犯罪的通告》等法律法規要求，制定並實施《信息系統安全管理辦法》《信息系統突發事件應急管理辦法》《信息系統用戶及權限管理辦法》等制度，通過加強信息系統監控和配置管理、檢查信息安全的執行情況、控制信息系統用戶權限、規範信息系統安全應急和安全響應流程、完善信息系統安全等級保護、建立虛擬專用網絡系統等技術防範措施，監督和促進信息安全管理工作的執行，提高員工的安全意識，降低人為因素導致信息安全問題發生的可能性。

公司持續加強網絡安全長效機制建設，不斷提高信息安全水平，重要信息系統已完成國家信息安全等級保護三級複評工作，其物理安全、網絡安全、服務器主機安全、運營管理等方面的整體安全性均達到國家公安部信息系統安全等級保護三級的相關要求。



管治(續)

健全制度體系，提升安全管理水平

公司嚴格遵守《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，始終將安全生產擺在首位，牢固樹立「以人為本、安全發展」的理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，確保安全生產工作落到實處。

公司設立了安全生產管理機構，並設有專門的安全生產工作委員會。按照「管業務必須管安全」的要求，公司不斷健全完善「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管」的安全生產責任體系，在構建安全生產管理長效機制上狠下功夫。公司制定了《安全生產主體責任制度》《消防安全管理制度》等11項制度，要求全員簽訂安全生產責任書，強化安全生產隊伍建設與職業健康教育培訓，層層落實責任。

疫情期間，公司堅持疫情防控和生產經營「兩手抓、兩不誤」，統籌做好新冠肺炎疫情防控與安全生產工作，組織物業公司對辦公場所進行日常消毒、對員工進行日常體溫檢測，向全體員工發放口罩、消毒液等防疫物資，嚴格控制現場會議、活動的舉辦次數，盡量以視頻會議、電話會議等線上方式代替，通過務實舉措盡量降低疫情對公司日常經營的影響。

2020年，公司開展安全檢查7次，組織安全生產法、職業健康、消防知識等培訓3場，開展消防應急演練2次，累計共有390人次參加，進一步提高了公司應急救援能力和現場處置水平。在6月「安全生產月」期間，公司組織全體員工開展安全生產知識競賽，進一步提升員工的安全意識，取得良好效果。

公司始終保持零安全生產事故的良好紀錄，確保了安全生產形勢的持續穩定。



公司員工參加消防演練



管治(續)

ESG管理

ESG理念

山東國信在發展過程中，始終秉承「專業、誠信、勤勉、成就」的企業文化，堅守受託人定位，充分發揮信託優勢，大力弘揚信託文化，積極宣傳信託理念。在為股東創造價值的同時，我們與利益相關方保持密切溝通，及時回應其訴求，主動承擔社會責任，為社會與環境的可持續發展貢獻自己的力量。

公司不斷創新產品和服務，持續加快財富管理轉型，切實維護消費者合法權益，積極營造良好的金融消費環境；充分利用信託工具支持實體經濟發展，滿足人民美好生活需要；致力於打造「家文化」，為員工實現自我價值提供廣闊的發展平台；注重環境保護，不斷提高員工環保意識，在經營過程中採取多種措施減少能源和資源消耗，盡可能降低對環境的影響，與利益相關方共同推動環境可持續發展。

ESG管理架構

結合自身業務性質和發展戰略，公司將ESG理念與經營管理相結合，通過識別各部門主體責任，初步形成了由決策層、管理層、執行層構成的ESG管理組織架構。



決策層

董事會

負責指導、制定公司的ESG發展戰略，並對與ESG相關重大事項進行決策



管理層

高級管理層

負責組織落實決策層制定的ESG發展戰略，對公司各部門的ESG工作情況進行統籌管理和協調，向決策層匯報ESG相關工作，並針對ESG工作實施中的具體問題提出建議



執行層

證券事務與發展研究部、
黨委紀委辦公室、
綜合管理部及
財富管理中心等部門

負責各自相關領域具體ESG工作的開展，支持、配合管理層完成本部門ESG管理工作



管治(續)

利益相關方溝通及議題重要性評估

根據公司所處行業環境、自身業務性質、產品和服務的特徵等因素，山東國信識別了股東、監管機構、政府、客戶、員工、合作夥伴、社區及社會公眾等主要利益相關方。在日常經營過程中，公司通過多種渠道與上述利益相關方保持密切溝通，充分了解並認真評估其期望和訴求，並及時作出回應。本年度公司與主要利益相關方的溝通方式及關注的主要議題如下：

利益相關方	溝通機制	關注議題	回應措施
股東	股東大會、信息披露、業績路演、調研交流	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 經營業績與財務表現 ✓ 信息披露 ✓ 公司治理 ✓ 風險防控 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 穩健經營 ✓ 及時披露信息 ✓ 完善公司治理結構 ✓ 加強投資者關係管理
監管機構	監管政策、現場檢查、非現場監管、公文往來、專題會議、信息披露、日常匯報	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 合規經營 ✓ 風險管理 ✓ 內控制度 ✓ 公司治理 ✓ 淨資本與風險資本 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完善內控制度 ✓ 健全全面風險管控體系 ✓ 提升公司資本實力
政府	政策指導、重要會議、專題匯報、日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 遵紀守法 ✓ 按時納稅 ✓ 落實國家政策 ✓ 支持國家戰略 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 防控新冠肺炎疫情 ✓ 服務實體經濟 ✓ 支持基礎設施項目建設 ✓ 服務新舊動能轉換重大工程建設 ✓ 支持中小微企業發展

管治(續)



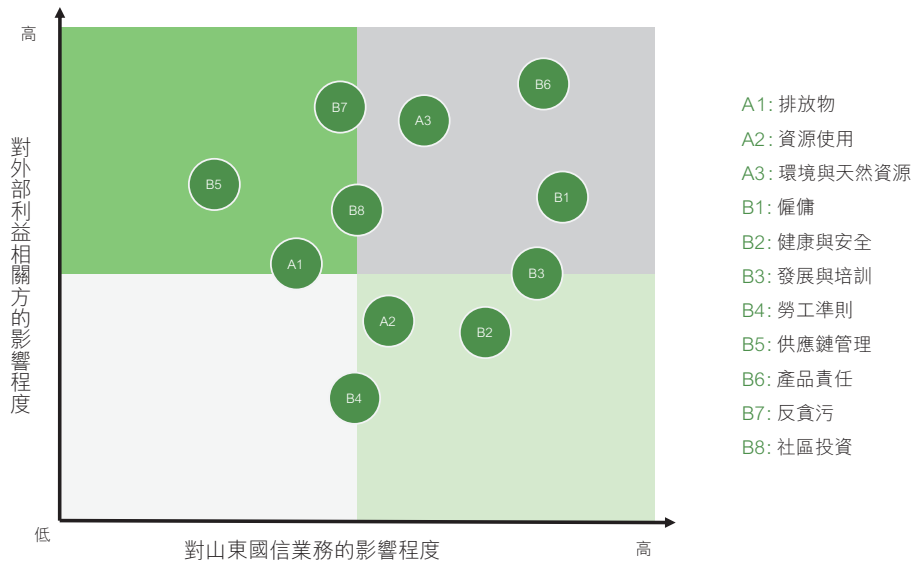
利益相關方	溝通機制	關注議題	回應措施
客戶	產品推介、宣傳教育、投訴熱線、滿意度調查、客戶拜訪、微信公眾號、公司網站、盡職調查	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 溝通渠道 ✓ 服務質量 ✓ 消費者權益保護 ✓ 信託知識普及 ✓ 業務流程 ✓ 產品及服務創新 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 推廣使用APP ✓ 增設財富網點 ✓ 保護消費者權益 ✓ 普及金融知識 ✓ 提供創新產品 ✓ 升級服務體驗
員工	員工培訓、業務沙龍、拓展訓練、工會、職工代表大會、公司內刊	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 員工權益 ✓ 職業培訓 ✓ 薪酬福利 ✓ 晉升與職業發展 ✓ 集體活動 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 多層次的培訓體系 ✓ 完善的薪酬激勵制度和福利保障體系 ✓ 順暢的晉升通道
合作夥伴	戰略合作、同業交流、採購活動	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 平等合作 ✓ 互利共贏 ✓ 共享共建 ✓ 商業道德 ✓ 透明採購 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 建立戰略客戶生態圈 ✓ 加強同業交流 ✓ 廉潔透明的採購管理
社區及公眾	公益活動、金融知識宣傳、微信公眾號、投資者關係熱線、公司網站	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 社會責任 ✓ 社區關係 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 設立慈善信託 ✓ 扶貧攻堅 ✓ 捐資助學 ✓ 設立消費者投資接待日



管治(續)



2020年，公司通過分析利益相關方的總體期望和訴求，結合《ESG報告指引》所列11個層面的ESG議題開展實質性分析，識別出了本年度重要的ESG議題，包括：環境及天然資源、僱傭、發展及培訓、產品責任、反貪污和社區投資；其他相關的ESG議題包括排放物、資源使用、健康與安全、勞工準則和供應鏈管理。公司將在本報告中分別討論各個議題所含內容。



社會-Social

24 抗擊新冠疫情，踐行國企責任

27 發揮綜合優勢，服務實體經濟

28 創新金融服務，提升客戶體驗

36 踐行人本理念，關愛員工成長

41 投身慈善公益，共建和諧社會

45 決戰脫貧攻堅，助力鄉村振興



社會



作為國有控股金融機構，公司始終堅持服務地方經濟社會發展、滿足人民美好生活需要。公司統籌疫情防控和日常經營，充分發揮信託橫跨「實體經濟、資本市場、貨幣市場」的制度優勢，綜合運用股權投資、債權融資、產業基金等多種金融工具，持續豐富金融供給，加大對地方基礎設施、國家鼓勵發展的戰略性新興產業的支持力度。同時，公司持續創新金融產品，不斷提升服務質量，加快財富管理轉型，滿足高淨值客戶日益增長的個性化、多樣化的財富保值增值需求。

抗擊新冠疫情，踐行國企責任

2020年，面對突如其來的新冠肺炎疫情，山東國信牢記初心使命，勇於擔當作為，上下同心、多措並舉，聚焦疫情防控，助力復工復產，全力踐行國有企業責任擔當，堅決打好抗擊新冠肺炎疫情攻堅戰。

抓好疫情防控，保障企業運營

疫情發生後，山東國信高度重視、緊急部署，第一時間成立以黨委書記、董事長為組長的疫情防控處置工作領導小組，全力以赴抓好疫情防控各項工作。公司通過LED顯示屏、微信平台、《致全體員工的一封信》、倡議書等形式，多渠道、多層次、全方位開展形式多樣的宣傳活動，提高覆蓋面，擴大知曉率，引導職工自覺遵守疫情防控各項規定。協調物業公司嚴格管控外來人員，對進入公司的全部人員進行體溫監測，每日對辦公大樓、餐廳等公共區域進行全面消毒。公司每月為每名員工無償提供口罩30個、消毒液1瓶、消毒濕巾2包、消毒凝膠1罐，幫助員工做好個人防護和居家消毒工作。

奉獻愛心力量，彰顯國企擔當

公司積極響應中國信託業協會倡議，向「中國信託業抗擊新型肺炎慈善信託」捐贈人民幣50萬元，支持湖北新冠肺炎的疫情防控和幫扶救助工作。同時，公司青年員工積極響應中央金融團工委號召，踴躍參加「抗擊疫情，金融青年在行動」公益捐贈特別活動，144名員工向中國青少年發展基金會捐款人民幣35,500元。公司還向當地社區的環衛工人捐贈口罩、消毒液等防疫物資，為常態化疫情防控貢獻信託力量。



社會(續)



公司向當地社區的環衛工人捐贈防疫物資

減免貸款利息，共克疫情難關

對於涉及防疫物資生產、銷售、運輸的相關企業，公司開闢「綠色通道」，快速審批放款；對於受疫情影響嚴重的企業，實施「一企一策」，在授信額度、貸款利率等方面給予企業全面扶持；對於科創類實體小微企業，公司協調委託人為借款人提供部分貸款利息減免，攜手共克時艱。

案例**認購疫情防疫債，助力企業復工復產**

2020年2月和3月，山東國信分別認購山東省商業集團有限公司發行的超短期融資券(疫情防疫債)人民幣2,000萬元，以及中國平煤神馬能源化工集團有限責任公司發行的2020年度第三期短期融資券(疫情防疫債)人民幣3,000萬元，以實際行動支持實體企業的正常運營，保障生活用品、防疫物資的有序供應，維護地區物價穩定，加快復工復產。



社會(續)

案例

設立集合信託，打贏疫情防控阻擊戰

- 1 公司設立「山東信託•青山9號集合資金信託計劃」，融資人民幣6.7億元，用於貴州省物資流通樞紐中心—貴陽城市物流配送中心項目建設，助力西部物流企業盡快復工復產。
- 2 公司成立某集合信託項目，項目規模人民幣3億元，用於支持福建省泉州市頤和醫院的建設，滿足其日常運營需求，助力泉州市前線醫院全力抗擊疫情。

致敬抗疫英雄，弘揚抗疫精神

2020年8月，公司第三黨支部邀請抗擊新冠肺炎疫情的一線醫生—山東省赴英國抗擊新冠肺炎疫情專家組成員、省中醫肺病科主任沈寧為支部黨員講授專題黨課；12月，公司舉辦「致敬抗疫英雄、凝聚榜樣力量」道德講堂，邀請山東省第十一批援助湖北醫療隊隊長、濟南市中心醫院重症醫學科主任司敏和山東省首批援助湖北醫療隊隊員、濟南市中心醫院重症醫學科總帶教劉兆奇，分享「援鄂抗疫」故事，弘揚偉大抗疫精神。



公司邀請抗疫英雄舉辦專題講堂，弘揚抗疫精神



社會(續)



發揮綜合優勢，服務實體經濟

山東國信堅持「產業信託、實業投行」的功能定位，積極引導社會資金投向實體經濟、投向國家和地方鼓勵發展的行業領域；堅持「聚資興魯」的職責使命，聚焦三大攻堅戰、新舊動能轉換重大工程等國家和區域發展戰略，有效保障區域金融供給。

堅持聚資興魯，服務實體經濟


公司聚焦三大攻堅戰、新舊動能轉換等國家和區域發展戰略，發揮資源協同優勢，全力保障區域金融供給。截至2020年底，投向山東省內的信託存續規模人民幣475.35億元，當年新增規模人民幣106.32億元；引入省外資金支持省內發展的存續業務規模人民幣88.49億元，當年新增規模人民幣27.18億元。

案例

2020年，公司設立「山東信託•青山12號集合資金信託計劃」，募集資金人民幣59,700萬元支持山東省規模最大的「冷鏈及自動化倉儲物流集群」項目。

案例

山東國信設立「山東信託•多盈新動能基金集合資金信託計劃」，作為LP投資於煙台多盈新動能投資中心(有限合夥)。2020年，該有限合夥企業出資人民幣2,000萬元投資於山東某生物醫藥CDMO服務企業，出資人民幣1,000萬元投資於山東某顯示材料製造企業，有力助推山東省新舊動能轉換重大工程建設。



社會(續)

金融科技賦能，助推轉型創新

公司深入實施智慧信託戰略，以信息科技助推公司經營管理轉型，科技賦能金融的突出作用不斷放大。公司通過提高服務效率，降低服務成本，加大服務差異性，為高質量發展提供堅實基礎。一是加快新系統、新模塊上線，支撐業務轉型創新，使用區塊鏈技術建設家族信託電子簽約系統並完成聯盟鏈對接；重構升級資產管理系統，進一步提升系統運營能力；啟動實施智能風控系統建設；推進標品業務的自動化估值。二是優化原有業務系統功能，提升系統服務能力，實現電子簽章系統集成、產品風險等級等17個項目的整體上線。三是滿足監管要求，保障業務合規運行，完成EAST4.0系統、反洗錢系統和CRS報送系統建設。

為實現精準營銷和客戶服務升級，提升客戶體驗，增強客戶粘性，2020年公司加大山東國信APP的推廣力度，以金融科技賦能財富管理，實現「賬戶管理—產品信息—線上簽約—資產管理」的功能閉環，將傳統的櫃檯信託業務完美複製到線上，通過一站式服務、一鍵式操作，為客戶提供安全、高效、便捷的自助式智慧信託服務。疫情期間，公司通過移動端向廣大客戶提供便捷高效的高質量理財服務，充分滿足高淨值客戶個性化、多元化理財的需求，進一步提升山東國信的全方位客戶服務能力。

山東國信APP成功入選
「誠信3·15十佳人氣手機銀行APP」



2020年，全年實現客戶線上簽約率超過



創新金融服務，提升客戶體驗

公司持續推進產品和服務創新，不斷加快財富管理轉型，努力為社會和客戶創造更多可靠財富。公司堅持「以客戶為中心」的服務宗旨，將消費者權益保護充分落實到各項工作中，不斷提升消費者對金融產品和金融服務的認知水平，提高消費安全意識，大力營造良好的金融消費環境。



社會(續)

升級服務模式，加快財富管理轉型

隨着公司加快佈局標品業務，公司財富管理逐漸由以產品為中心的銷售模式向以客戶為中心的私人銀行模式轉變。公司持續加大營銷人才培養力度，經常性安排理財經理參加培訓和市場研習，不斷提高營銷服務水平。公司理財經理深入了解客戶投資偏好，主動挖掘客戶需求，積極引導客戶轉變投資觀念，通過投資沙龍等活動，與客戶共同探討信託產品淨值化轉型、資產配置理念與方案等，加深客戶對信託產品的認識和理解。

近年來，公司不斷完善自主營銷體系，持續加快核心城市營銷網點佈局。2020年公司在濟南區域新增2個網點，目前已基本實現濟南區域全覆蓋。



公司濟南徑七路、英雄山路財富管理中心

完善制度體系，提升消保工作實效

山東國信高度重視消費者權益保護工作，始終圍繞「以客戶為中心」的宗旨，不斷加大消費者權益保護工作力度，紮實做好金融消費者權益保護工作的全流程業務管理；積極創新金融知識的宣傳方式和內容，開展特色化消費者權益保護宣傳教育活動；定期開展員工培訓，加強合規銷售管理，提高員工消費者權益保護知識水平，切實維護消費者的合法權益。



社會(續)

完善工作制度，強化工作執行保障

公司根據《中華人民共和國消費者權益保護法》《金融消費權益保護工作管理辦法(試行)》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》等有關規定，制訂了《山東省國際信託股份有限公司消費者權益保護管理辦法(試行)》，規定了消費者權益保護工作的原則、職責分工、全流程管控、考核評價、產品信息查詢等內容，進一步明確了消費者權益保護工作的組織架構和運行機制、消費者投訴受理流程及處理程序、消費者金融知識宣傳教育框架安排、信託產品信息查詢平台、消費者權益保護領導投訴接待日等一系列工作流程。

同時，公司將董事會關於消費者權益保護的工作職責及議事決策程序納入《董事會信託委員會議事規則》，並在《山東省國際信託股份有限公司內部審計制度》中明確規定了關於消費者權益保護專項檢查的內容，為公司開展金融消費者權益保護工作提供切實有效的制度保障。

2020年，公司繼續紮實做好消費者權益保護事前、事中、事後全流程管控，不斷完善消費者權益保護工作制度體系。我們持續提升服務水平，改進服務質量，不定期開展業務及服務培訓，強化對典型案例的學習，提升理財經理的專業化服務水平和投訴處理能力，切實提高投訴處理的效率和客戶滿意度；常態化開展金融知識日常宣傳教育，豐富宣傳渠道、擴大宣傳覆蓋面，提高金融消費者的風險防範意識。此外，公司加強對投訴事項的跟蹤管理，定期匯總分析客戶建議、投訴集中點等信息，排查產品和服務的薄弱環節和風險隱患，逐條落實改進，切實發揮投訴信息的預警和糾偏作用。

2020年，公司共受理消費者投訴5件，其中個人業務4件，對公業務1件。從業務類別看，個人業務中有3件屬於其他貸款類、1件屬於自營理財類，對公業務1件屬於其他類；投訴地區均為濟南市。



社會(續)

打造交流平台，提升客戶服務體驗

為更好搭建與客戶溝通的平台，公司傾力打造投資沙龍、健康管理、悅享生活等主題活動，深受客戶的認可和好評。疫情期間，公司積極推出「疫情下的產業趨勢和投資思路」「如何有效打理閒置資金」「《民法典》新規對財富管理的影響」為主題的雲課堂活動；同時，為順應信託公司標準化產品轉型趨勢，引導客戶樹立正確、理性的投資理念，公司創新性開展線下投資沙龍，舉辦「理性投資」「暖心呵護」「歡慶元旦」等特色主題活動，持續為客戶提供優質的服務體驗。



公司舉辦主題活動，提升客戶體驗



社會(續)

加強品牌建設，提升市場影響力

公司注重品牌建設，着力打造山東國信特色產品和服務，不斷提升市場競爭力和品牌影響力。2020年，公司推出並大力推廣山東國信APP客戶端，公司微信公眾號的關注人數超過9,000人。憑藉專業的財富管理能力和優質的客戶服務水平，公司成功入選《大眾日報》2020年「山東省誠信金融品牌」，並獲得《亞洲銀行家》(The Asian Banker)頒發的「2020年度中國獎項計劃—最佳無摩擦客戶關係管理獎」及《中國經營報》頒發的「2020優秀信託公司」等獎項。



公司不斷提升品牌影響力，榮獲多次行業大獎



社會(續)

構築宣傳陣地，加強投資者教育

2020年公司以舉辦「3•15金融消費者權益日」「防範非法集資、反洗錢」「金融知識萬里行」等主體活動為契機，充分利用線上、線下等渠道，積極組織開展金融消費者權益保護系列活動，通過活潑生動的文字圖片、以案說險、動畫視頻、理財課堂等形式向投資者普及金融知識。按照中國信託業協會投資者教育活動要求，公司印製並向客戶發放《信託知識百問百答》手冊，通過開展講座等方式幫助投資者了解信託基礎知識及各類信託業務的特點，樹立正確的投資理念。



社會(續)

2020年，公司舉辦走進社區、走進企業等形式的金融投資者教育活動10餘場，發放摺頁近萬份，群發短信2萬餘條，利用微信、網站平台推送文章40餘篇。



公司走進社區，開展金融知識普及宣傳活動

創新家族信託，助力財富傳承

隨着國內居民財富的不斷增長，超高淨值人群迅速擴大，家族信託在財富傳承、家族事務管理等方面的優勢得到了越來越多高淨值人士的認可。家族信託作為財富管理的集大成者，具有資產管理、風險隔離、傳承規劃、公益慈善等功能優勢，有利於國民合法財產的保護和傳承，能夠增進家庭和諧、穩定，傳承優良家風，促進社會和諧安定。



社會(續)



作為服務信託的重要類型之一，家族信託是公司2014年以來大力開展的核心業務。2020年，公司家族信託構建了「定制化+標準化」的成熟發展模式，成功創設非上市公司股權型、自主管理型家族信託，研發推出婚嫁金、教育金等標準化產品，進一步提升了家族信託的定制化、專業化服務能力。

2020年，本公司的「德善齊家系列家族信託」榮獲《證券時報》頒發的「2020年度優秀家族信託計劃」，品牌價值和市場影響力持續提升。



公司「德善齊家系列家族信託」榮獲《證券時報》頒發的「2020年度優秀家族信託計劃」

截至2020年底，



公司管理的家族信託已簽訂合同金額突破人民幣

149.5億元



其中實際交付的信託資產規模為人民幣

145.25億元



同比增長

43.81%

繼續位居行業前列



社會(續)

踐行人本理念，關愛員工成長

員工是公司生存和發展最寶貴的財富，山東國信一直注重企業和員工的協同發展。公司嚴格遵循相關法律法規，從員工招聘、薪酬福利、培訓與開發及員工關係等多方面為員工提供堅實保障，不斷完善與員工相關的制度體系建設，助力員工成長，與員工攜手同行，共創美好未來。

依法規範用工，保障員工利益

山東國信始終堅持「以人為本」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等有關法律規定，依法合規聘用員工，規範開展勞動關係管理，按時、足額為公司員工繳納社會保險和住房公積金，努力提高員工的薪酬福利待遇，規範實施年休假制度，切實保障員工合法權益。

公司以當地薪酬制度為指引、經營業績為依據、市場對標為導向，制定了《員工招聘管理暫行辦法》《薪酬分配考核辦法》《員工崗位級別管理暫行辦法(試行)》等一系列相關制度，堅決杜絕因宗教、性別、年齡等多元化因素造成的任何形式的歧視、聘用童工及強制勞工現象發生，構建和諧穩定的勞動關係；明確了員工晉升通道及資格，在保障穩健經營的同時，注重激發員工工作積極性，着力為員工搭建公平、公正、公開的成長平台。與此同時，公司持續加強工會組織建設，高度重視並充分發揮工會的民主管理、民主監督作用，通過加強勞動保護、改善辦公條件、開展特色活動等各項措施，持續改善工作環境，提升員工滿意度。

加強人才儲備，搭建成長平台

人才是贏得主動、贏得優勢和贏得未來的戰略資源。山東國信重視人才梯隊建設，持續拓寬人才選用渠道，暢通員工職業生涯通道，努力為員工搭建成長平台，為公司發展提供堅實的人才保障和智力支持。公司以各項人才工程和人才戰略為引領，着力培養金融高端人才，打造高素質人才隊伍。



社會(續)



我們通過校園招聘、社會招聘等方式招聘高學歷、高素質的青年人才。目前，公司具有國際金融理財師、註冊金融分析師、註冊會計師、法律職業資格等各類執業資格的員工佔比超過65%。截至2020年底，公司員工成功申報濟南市高層次人才近120人、2020年度齊魯金融之星2人；成功申領2020年度人才補貼者共計18人，累計為員工爭取各項補貼或資金支持約人民幣30萬元。

截至2020年底，公司共有員工235名。2020年公司員工離職率為4.68%。

員工人數	截至2020年12月31日		
	人數	百分比	
年齡分佈	25歲及以下	10	4.25%
	26歲－29歲	54	22.98%
	30歲－39歲	121	51.49%
	40歲及以上	50	21.28%
學歷分佈	博士	6	2.54%
	碩士	173	73.62%
	本科	49	20.86%
	專科	7	2.98%
性別分佈	男性	139	59.15%
	女性	96	40.85%
合計		235	100.00%

保障員工健康，擴展福利內容

公司高度重視員工健康與安全，採取多種措施為員工提供全方位的安全保障。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制訂《安全生產例行檢查辦法》《安全保衛管理制度》等安全管理規定，從制度建設、資金及安全設施投入、人力保障等方面為員工營造健康、安全的工作環境。

公司每年組織員工開展消防安全應急演練，定期進行辦公環境安全檢查；為員工提供年度健康體檢，規範實施年休假制度；通過為員工提供企業年金、發放親屬醫藥費補助、託兒費補助、設立母嬰室等方式，全方位保障全體員工的健康權益，進一步擴展福利保障內容。



社會(續)



2020年，公司積極落實新冠肺炎疫情防控工作部署，上線出差備案系統，實時更新疫情風險地圖，不定期發放口罩、酒精、消毒液，在辦公場所安裝淨水設備、空氣淨化器，多措並舉展開疫情防控，實現全員零病例。

2018年至2020年，公司員工不存在因工受傷或死亡的情形，也不存在因員工受傷或死亡導致正常工作日受到損失的情形。

完善培訓體系，提升綜合素質

公司以發展戰略為指導，以提高員工業務技能、綜合素質和工作績效為目標，依託內外部講師資源，以集中學習與員工自學、線上學習與線下學習作為載體，搭建員工成長平台，為公司長期可持續發展奠定人才基礎。

公司為員工提供多層次、針對性的培訓方案，包括中高層管理人員培訓、新員工入職培訓、全員培訓、定制培訓、黨建紀檢培訓、安全生產培訓等。

中高層管理人員培訓

公司高層管理人員培訓主要側重觀念和理念的提升，注重提升洞察力、決策能力、統籌判斷能力；公司中層管理人員的培訓目的在於提高相關人員的專業技能、管理能力及協調溝通能力。

新員工入職培訓

新員工入職培訓旨在通過外出拓展與內部培訓的方式，幫助新員工更快、更好地適應新的工作環境，熟悉公司企業文化、管理制度及工作流程，提高新員工崗位適應能力及提升員工綜合素質，使其以最好的狀態開啟個人職業生涯的新篇章。

全員培訓

全員培訓包括專題培訓、業務沙龍、「閱享空間」、「國信online」四個模塊。專題培訓旨在提高員工綜合素質和專業技能，掌握行業最新發展趨勢；業務沙龍通過主題分享、專題研討、興趣小組等方式開展，鼓勵員工加強業務溝通，促進信息共享；「閱享空間」在線下為員工提供閱讀書屋，「國信online」在線上借助「資管雲」APP，為員工打造學習資源庫，提供系統化自主學習平台。



社會(續)

定制培訓

定制培訓為根據員工個人業務需求鼓勵員工參加外部培訓，或結合各部門業務特點開展的特色培訓。

黨建紀檢業務培訓

黨建紀檢業務培訓包括黨建紀檢專項活動、廉潔從業培訓、黨建紀檢業務培訓和形勢任務教育等，旨在提高公司黨建工作能力，教育引導全員廉潔從業。

安全生產培訓

安全生產培訓旨在提高員工安全認識、促進員工認真學習防護措施，切實保障員工安全。

2020年，公司共組織內外部培訓30餘場，參與員工逾2,000人次。



公司2020年新員工入職培訓



社會(續)

豐富業餘生活，增強員工歸屬感

為豐富員工的業餘生活，公司鼓勵、支持員工開展文體活動並提供經費支持。公司員工自發組建羽毛球、乒乓球、足球、籃球等興趣愛好小組並經常性開展體育活動，不定期開展各類文體比賽。2020年，公司繼續充實「閱享空間」職工書屋，並出資添置「書香國信自助借閱系統」，營造全員學習良好氛圍；組織全體員工赴蓮台山進行戶外拓展培訓，提升員工的凝聚力和歸屬感。



2020年度全員拓展培訓



書香國信自助借閱系統



社會(續)



投身慈善公益，共建和諧社會

公司充分發揮信託功能優勢，創新性開展慈善信託，積極踐行作為企業公民應當擔負的社會責任，以實際行動支持慈善公益事業發展，為建設和諧社會、美好社區貢獻信託力量和信託智慧。

發展慈善信託，支持慈善事業

自2016年9月《中華人民共和國慈善法》正式施行以來，山東國信緊跟政策步伐，將慈善信託作為支持慈善公益事業發展的有效工具，靈活運用信託制度優勢，積極創新慈善信託業務模式。

2020年，山東國信新成立2個慈善信託項目，總規模人民幣134.33萬元。作為中國慈善聯合會慈善信託委員會顧問單位，公司在創新性開展慈善信託、支持慈善事業發展等方面取得了較好成效，發揮了行業引領作用。截至2020年底，山東國信已累計設立9個、總規模達人民幣6,667.46萬元的標準化慈善信託，以及多個服務公益事業的類慈善信託，有效地支持了扶貧、敬老、助學等公益慈善事業發展。



總規模達人民幣
134.33
萬元

2020年新設立2個
慈善信託項目



總規模達人民幣
6,667.46
萬元

累計設立9個標準
化慈善信託



山東國信•國資惠農慈善信託資助建設的蔬菜
大棚和光伏發電綜合體項目



山東國信•國資惠農慈善信託資助項目：
巨野縣農村新面貌—光伏新村



社會(續)

案例

嘉和路慈善信託

公司設立的「嘉和路慈善信託」在證券時報「2020(第十三屆)中國優秀信託公司評選」中獲評「2020年度優秀慈善信託計劃」。該慈善信託自2019年1月啟動，已累計發放獎學金、助學金人民幣100萬元，累計資助700名學生和6家優秀公益慈善機構，為山西省的教育和慈善事業發展作出了貢獻。



山東國信·嘉和路慈善信託助學金、公益發展金發放儀式



嘉和路慈善信託榮獲《證券時報》頒發的「2020年度優秀慈善信託計劃」

案例

九三齊魯扶貧慈善信託

2020年6月，公司聯合九三學社山東省委員會共同設立「九三齊魯扶貧慈善信託」，這是山東國信與民主黨派團體合作設立慈善信託的創新舉措，也是九三學社山東省委員會首次探索以慈善信託方式開展扶貧和慈善工作。



公司與九三學社山東省委員會舉行「山東信託·大同系列·九三齊魯扶貧慈善信託」簽約儀式



社會(續)

案例

大同系列•築夢揚帆慈善信託

2020年6月，公司新設立「大同系列•築夢揚帆慈善信託」。該項目由山東省濱州市無棣縣總工會聯繫當地勞動模範、愛心企業家等社會力量，累計接收資金人民幣329.5萬元，通過慈善信託方式對當地的貧困家庭學子進行慈善救助。目前已向214名大學生發放獎助學金共計人民幣119.37萬元，基本實現了對無棣縣貧困大學生的統一救助全覆蓋，是「大同系列」慈善信託聯合地方政府開展慈善事業的創新實踐。



山東國信•無棣縣勞模「築夢揚帆」慈善信託救助金發放儀式

案例

彬彬慈善信託

2020年12月，山東國信在雲南省永仁縣多所小學舉行「彬彬慈善信託」資助發放儀式，向792名受助學生發放獎助學金和校服、毛毯、學生被等生活用品，並向成績優異的學生發放了「彬彬獎學金」榮譽證書，資助金額達人民幣8萬餘元。「彬彬慈善信託」成立於2018年4月，規模達人民幣500萬元，主要用於助學、扶貧等慈善事業。該慈善信託自成立以來，已連續三年資助雲南省永仁縣多所小學的優秀、貧困學生1,557人次，共計撥付資助金人民幣23萬餘元。



山東國信•彬彬慈善信託向學生發放獎學金、助學金



社會(續)

熱心社會公益，勇擔公民責任

在堅持誠信經營、依法納稅的同時，山東國信積極參與當地社區的社會公益活動，切實履行企業公民的社會責任。2020年，在「五一勞動節」和「五四青年節」之際，公司組織20餘名青年員工開展義務獻血活動，獻血量近1萬毫升，榮獲山東省獻血辦公室頒發的「無償獻血重大貢獻獎」；先後組織黨員和青年義工100餘人次到濟南市社會福利院、濟南星神特殊兒童關愛中心、山東港灣公益學校、商河縣許商街道敬老院以及解放路十畝園社區等，開展「獻愛心」志願服務活動和公益募捐活動，慰問孤寡老人、殘疾兒童，並向他們資助生活用品、學習用具。



公司員工參加「共抗疫情、大愛無疆」無償獻血活動



社會(續)

決戰脫貧攻堅，助力鄉村振興

2019年4月，公司選派「第一書記」入駐山東省荷澤市曹縣普連集鎮甄樓村，開始為期兩年的脫貧攻堅工作。工作期間，「第一書記」認真貫徹落實中央、山東省委關於「抓黨建促脫貧攻堅和鄉村振興」的決策部署，堅守「第一書記」職責定位，勇擔重任，決戰決勝脫貧攻堅，助力鄉村振興，幫扶工作得到了村民們的一致認可和交口稱讚，也得到了上級組織部門的充分肯定。

「第一書記」充分發揮金融投資專業優勢，積極探索社會資本、金融機構扶持農村產業經濟發展，持續關注村內養殖大戶、種植大戶的生產經營情況，主動對接惠農貸款、融資租賃等金融方案，聯繫落實人民幣45萬元低息惠農貸款用於村內養殖產業發展，解決農民產業發展過程中設備短缺、現金流緊張等棘手問題。

2020年2月，「第一書記」幫助甄樓村新成立養豬、養雞等2個種養殖合作社，現已建成4萬隻蛋雞標準化養殖場一所，為村里貧困戶提供就業崗位10個；10月，協調資金人民幣60餘萬元，為幫包村投資建設170千瓦光伏發電項目，11月實現併網發電，預計每年能給幫包村增加集體收入不少於人民幣8.5萬元，顯著改善鄉村基礎設施狀況；同時，利用財政專項扶貧資金、捐贈資金共計約人民幣200萬元修建村內道路共計約7.5公里，修建下水道5公里，徹底解決了村民出行難問題。



山東國信「第一書記」為幫包村修建村內道路



環境-Environmental

48 倡導綠色營運，落實節能減排

49 發展綠色金融，促進低碳發展

50 2020年環境績效指標



環境



公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，堅持綠色發展理念，積極打造綠色運營模式，倡導綠色辦公文化，採取多種措施降低資源使用和能源消耗，減少廢棄物產生，努力降低公司經營活動對環境的影響。

倡導綠色營運，落實節能減排

作為金融機構，公司的資源能源消耗主要包括辦公場所用水、用電以及公車耗油。在日常經營中，公司始終堅持踐行綠色環保理念，大力推行綠色出行、綠色辦公、綠色採購，並通過加強辦公區域節能管控等方式減少不必要的能源消耗。為提升廣大員工環保意識，增強環境責任擔當，公司號召員工從自身做起，從工作和生活的細節做起，節約每度電、每滴水、每張紙，倡導低碳生活。

公司積極倡導「綠色辦公」文化，切實採取多種措施落實節能減排工作。我們不斷優化協同辦公平台，全面使用「移動辦公」APP，實現業務流程線上操作，提高運營效率，減少對辦公用紙、硒鼓、墨盒的消耗；全面使用高效會議平台，實現電子化的白板書寫、遠程會議等新型會議功能，提升會議質量，使會議更加智能、便捷、高效，並加大視頻、電話會議的使用頻率，減少異地員工因現場參會而產生的住宿及交通等能源消耗。對於日常辦公產生的硒鼓、墨盒、包裝物、廢舊紙張等廢棄物，我們交由公司物業統一回收處理；電腦、打印機等廢舊電子設備則由回收商集中處置。除此之外，我們還為每位員工配置綠植，打造空氣清新的辦公環境；積極組織員工投身於植樹造林、綠色健步走、垃圾回收與清理等環保公益活動，以實際行動踐行可持續發展理念。



環境(續)



發展綠色金融，促進低碳發展

公司積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略發展要求，深入開展綠色金融課題研究，大力探索綠色金融服務創新，加大力度支持綠色產業，全面助力生態文明建設。

公司一直以來注重將綠色金融理念融入業務運營，利用金融工具大力支持高端裝備製造、節能環保、清潔能源、智慧農業等產業發展，持續推動經濟、社會和環境的可持續、協調發展。

案例

公司信託計劃投資新能源汽車材料企業

2020年，公司通過發起設立的「多盈新動能基金集合資金信託」，以LP(有限合夥人)方式向一家專業製造新能源汽車材料的企業提供股權投資人民幣1,500萬元，大力支持新能源產業發展。

案例


支持尾氣治理企業自主創新，打贏藍天保衛戰

2020年，公司通過發起設立的「山東省新舊動能轉換創投母基金」旗下子基金向從事天然氣、汽油等尾氣催化劑製造的某環保企業投資人民幣3,800萬元，助力企業開展自主創新，為治理空氣污染、打贏藍天保衛戰作貢獻。

案例

投資高端裝備製造企業，推動工業轉型升級

2020年，公司通過發起設立的安徽魯信皖禾科技創新創業股權投資基金(有限合夥)向從事五軸數控機牀製造的某高端製造企業投資人民幣3,500萬元人民幣，為加快發展和振興高端裝備製造業貢獻力量。



環境(續)

2020年環境績效指標

本報告中的環境績效指標統計範圍為山東省國際信託股份有限公司。

排放物

指標名稱	2020年	2019年	2018年
溫室氣體排放總量(噸)	884.37	983.86	937.08
人均溫室氣體排放量(噸/人)	3.81	4.37	4.46
單位辦公面積溫室氣體排放量(噸/平方米)	0.080	0.085	0.080
直接排放(噸)	20.16	31.40	41.74
—公車耗油	20.16	31.40	41.74
間接排放(噸)	864.21	859.46	895.34
—電力	864.21	859.46	895.34
有害廢棄物棄置總量(噸)	0.52	0.53	0.39
人均有害廢棄物棄置量(噸)	0.0023	0.0024	0.0019
無害廢棄物棄置總量(噸)	40.76	39.38	36.75
人均無害廢棄物棄置量(噸/人)	0.18	0.18	0.18

註：

1. 基於公司運營特性，溫室氣體主要源自公司公車使用燃料過程中所產生的直接溫室氣體排放以及辦公場所外購電力產生的間接溫室氣體排放。
2. 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南(2019修訂版)》進行核算。
3. 本報告中環境績效指標人均數據以公司年度平均人數為基礎計算，公司年度平均人數為2020年1月1日公司人數與2020年12月31日公司人數的平均值。
4. 公司經營過程中產生的有害廢棄物主要是指廢棄的硒鼓、墨盒等，通過物業公司交由專業的回收商處置。
5. 公司經營過程中產生的無害廢棄物主要是指生活垃圾，均通過物業公司交由具備資質的第三方進行清運，由於無法單獨統計，我們按照2008年國務院頒佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》中的一區一類標準進行了估算，採用0.7千克的生活垃圾人均日產系數作為計算基礎。



環境(續)

能源及資源消耗

指標名稱	2020年	2019年	2018年
能源消耗總量(兆瓦時)	1,296.30	1,333.86	1,348.92
人均能源消耗量(兆瓦時/人)	5.59	5.93	6.42
單位辦公面積能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.11	0.12	0.12
直接能源消耗(兆瓦時)	82.35	128.27	170.53
—公車耗油	82.35	128.27	170.53
間接能源消耗(兆瓦時)	1,213.95	1,205.59	1,178.39
—電力	1,213.95	1,205.59	1,178.39
用水總量(噸)	7,577.00	8,095.00	7,563.00
人均用水量(噸/人)	32.66	35.98	36.00
單位辦公面積用水量(噸/平方米)	0.66	0.70	0.66

註：

1. 能源消耗總量根據公司電力及燃料的消耗量及中國國家標準化管理委員會頒佈的《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中的有關轉換因子進行計算得出，包含公司外購電力、公車耗油(汽油)。
2. 辦公用水量是指公司辦公大樓的用水量，包括自來水和中水。
3. 基於公司運營特性，我們的業務不涉及包裝物使用。



關鍵績效表



績效類別	關鍵績效值	2020	2019
經濟績效	總資產(人民幣億元)	206.84	145.72
	總權益(人民幣億元)	101.75	98.10
	營業收入(人民幣億元)	23.06	18.87
	歸屬於本公司股東的淨利潤(人民幣億元)	6.28	6.64
	信託資產規模(人民幣億元)	2,486.97	2,576.64
	主動管理型信託資產規模(人民幣億元)	899.82	1,096.77
社會績效	員工人數(人)	235	229
	員工男女比例	1.45 : 1	1.48 : 1



《ESG報告指引》內容索引



層面	內容	對應報告頁碼
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	48
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	50
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	50
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	50
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	50
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	48
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	48



《ESG報告指引》內容索引(續)



層面	內容	對應報告頁碼
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	48
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	51
A2.2	總耗水量及密度。	51
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	48
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	48
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	公司為非生產性企業， 不適用
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	48
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	48



《ESG報告指引》內容索引(續)



層面	內容	對應報告頁碼
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36-38
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17、37-38
B3 發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	38-39



《ESG報告指引》內容索引(續)



層面	內容	對應報告頁碼
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	38-39
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14、16、29-30
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13-16
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	41-45



LUCION

山東省國際信託股份有限公司
Shandong International Trust Co., Ltd.



山東國信公眾號



山東國信APP