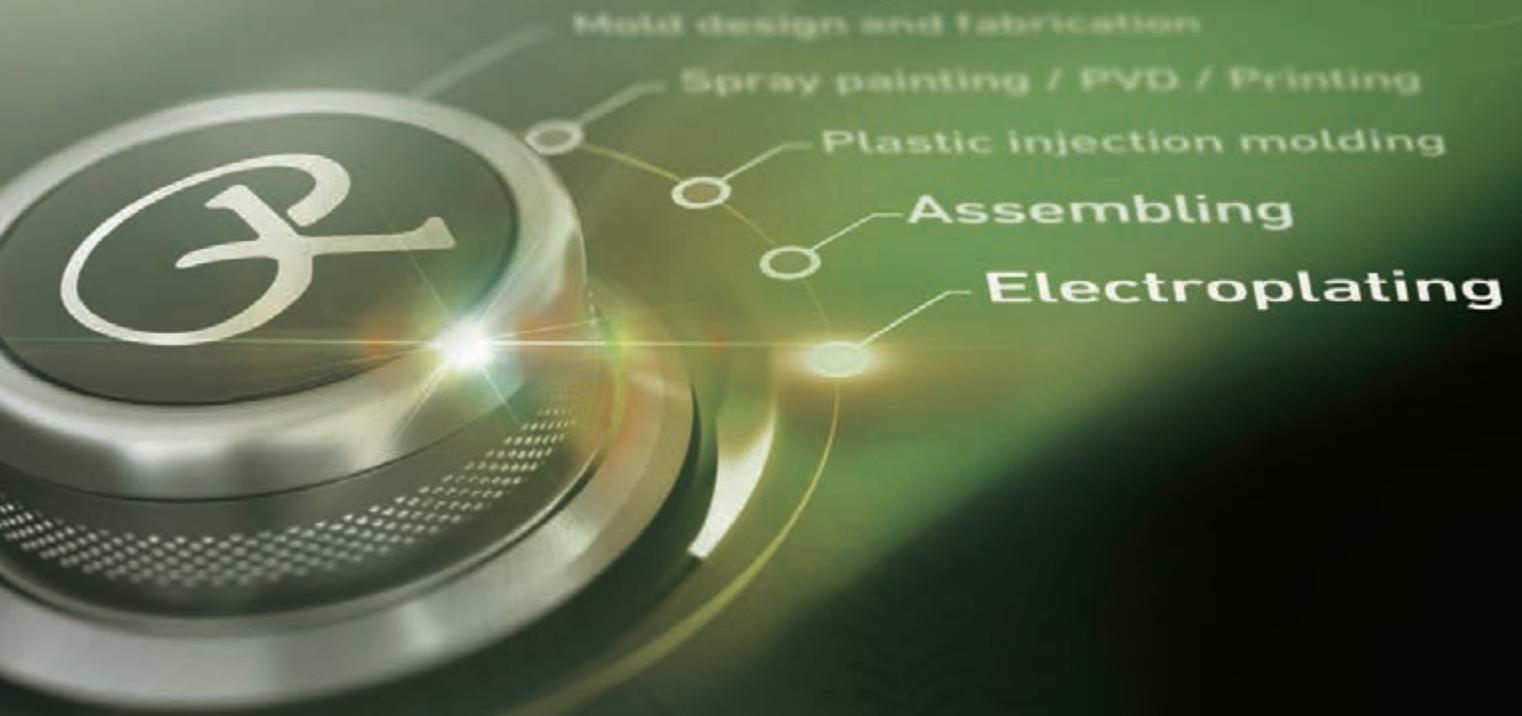




Xin Point Holdings Limited 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1571



2020

環境、社會及管治報告

目錄

1	關於本報告	
1.1	報告年度	2
1.2	報告指引	2
1.3	報告範圍	3
1.4	意見反饋機制	3
1.5	董事會批准	3
1.6	歷史簡介	4
1.7	業務範圍	4
2	可持續發展方針	
2.1	可持續發展的目標	5
2.2	可持續發展管治框架	5
2.3	倡廉善治	5
2.4	利益相關方參與	6
2.5	重大性分析	7-8
3	關愛環境	
3.1	持續監督環境表現	9
3.2	氣體排放及能源管理	10-12
3.3	水資源管理	13-14
3.4	廢棄物管理	14-16
4	營運慣例	
4.1	供應鏈管理	17-18
4.2	產品品質管理	18
4.3	客戶服務管理	19
4.4	持續創新	19
5	關愛員工	
5.1	勞動準則	20
5.2	員工待遇	20-21
5.3	與員工溝通	22
5.4	員工發展及培訓	22-23
5.5	安全工作環境及預防措施	23-24
附錄一：	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	
	環境層面	25-26
	社會層面	27-30

關於本報告

報告年度

本報告為信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)及其附屬公司(統稱「本集團」)編寫的第四份《環境、社會和管治報告》，以披露本集團每年在環境保護、社會責任以及企業管治方面的表現。

本報告詳細描述了本集團在2020年1月1日至12月31日財政年度在上述議題的措施及績效。

報告指引

本報告按照香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)進行編寫，報告內容涵蓋本集團截至2020財政年度之各項企業社會責任活動，包括本集團認為重要而予以關注的環境、僱傭、供應鏈及社區投資方面的表現。

本報告依據《環境、社會及管治報告指引》的四大匯報原則——包括重要性、量化、平衡及一致性——來進行編寫：

- 重要性：我們委託了獨立顧問進行利益相關方參與及重大性分析，以了解我們業務中的重要環境及社會議題。
- 量化：我們於報告內披露量化的環境及社會表現數據，並於適當的指標提供可比較的數據。
- 平衡：我們於報告內披露年內於環境、社會及管治的表現，同時亦提及相關的改善空間，以呈現不偏不倚的表現概況。
- 一致性：報告範圍及數據統計方法與過往一致，以提供公平的比較。

長期而言，我們希望透過報告披露，持續改善企業在可持續發展方面的表現，並提高相關資訊披露的透明度。

報告範圍

本報告的內容涵蓋我們在中國內地主要的汽車塑料電鍍零件生產業務，報告包括集團總部及以下的廠房：

- 惠州生產基地：惠州信邦精密部件有限公司、惠州建邦精密塑膠有限公司、惠州信邦表面處理有限公司、惠州建邦表面處理有限公司、惠州信升科技有限公司
- 無錫生產基地：無錫金信表面處理有限公司、無錫建邦電子有限公司、無錫建邦汽車精密模具有限公司
- 天津生產基地：天津金信精密塑膠部件有限公司
- 常州生產基地：常州信升汽車部件有限公司
- 墨西哥生產基地：信邦墨西哥有限公司

為滿足處於增長的國際客戶的需求，我們正在擴展位於全球各地的的工廠產能。在 2020 年度，本集團的墨西哥及常州新生產基地已經全面投入運作。有見及此，我們把以上新生產基地的可持續發展績效納入至本年度報告的匯報範圍，以確保相關信息如實反映本集團的業務規模。

意見反饋機制

我們歡迎閣下提出對於我們在可持續發展的表現或本報告內容的意見。我們相信您的意見是我們持續進步的動力。如果您對我們可持續發展方面的表現或本報告的內容有任何意見，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地址：廣東省惠州市惠城區惠環鎮西坑建邦工業園

電話：0086-752-2652600

傳真：0086-752-2652333

電郵：ESG@xinpoint.com

公司網頁：www.xinpoint.com

本報告另有英文版本。報告的電子版本可與本集團的網頁(www.xinpoint.com)上查閱。如中文版與英文版有歧義，一切以中文版的內容為準。

董事會批准

本報告已於 2021 年 6 月 24 日獲本公司董事會批准。

歷史簡介

本集團成立於2002年，為國內領先的汽車塑料電鍍零件供貨商。本集團業務初期主要銷售及製造電子及化工產品。集團後來經歷業務轉型，業務範圍擴展為塑料產品、模具生產及電鍍加工，並於中國無錫市和天津市建立生產基地。

於2006年，本集團成功開拓其國際業務，開始向北美客戶銷售我們的產品，並以銷售收益計算成為當年中國第二大的汽車塑膠電鍍配件供應商。其後，我們於2008年把業務版圖至德國等歐洲市場。因應歷年的業務拓展，我們在中國內地及世界各地均成立生產基地，擴充本集團的產能。在報告年內，本集團在墨西哥拉戈斯德莫雷諾及中國常州的工廠已經開始大批量生產。

在2020年上半年，本集團與萬咖壹聯(「萬咖」，聯交所股份代號：1762)成立了新合資公司，並在年中在深圳地區開展車聯網業務，唯因其合資比例不重大而未被納入至本年度的報告範圍之中。

業務範圍

本集團業務的主要生產及銷售經電鍍處理的各項汽車內部零件，例如車門飾板、手柄、變速桿蓋板、方向盤零件、控制台部件及儀錶盤等。作為塑膠電鍍零件供應商，我們持續研發多項專業電鍍技術，ABS樹脂、PC/ABS樹脂及其他塑膠樹脂等，豐富集團的業務方案。另外，我們提供多個表面處理規格，如亮面、金屬拉絲、黑色及鈦金屬飾面等，滿足客戶不同的需求。

我們十分重視一站式生產過程管理，包括模具生產、注塑及電鍍等各個生產工序的品質管控。有效的生產管理不但使本集團能提升產能，更為集團奠定了良好的品牌聲譽，讓本集團有幸為各個全球知名豪華汽車品牌提供優良產品。在2020年財政年度，本集團的整體良品比率達到89.5%，與於2019年財政年度的88.6%相約。

為了應付新冠肺炎疫情，信邦於年內實施了各種疫情管理措施，致力減低對營運生產的影響及保障員工和社區安全，詳情請見安全工作環境及預防措施章節。本集團將持續積極應對疫情所帶來的挑戰，並努力改善營運效率。

可持續發展方針

可持續發展的目標

本集團的企業願景為成為塑膠表面處理行業的領先科技企業。為此，我們堅守「以人為本、預防為主」企業理念，並於營運過程中實行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾。除了遵守營運所在地的法律法規，我們亦致力改善產品及服務的品質，以滿足顧客及其他持份者的要求。

可持續發展管治框架

本集團已建立一個全面的可持續發展管治架構，務求有效地將可持續發展的考量納入公司決策過程之中。在管治架構中，董事會負責為公司可持續發展戰略給予建議及監督。在日常營運中，我們的高級管理層負責決策和監督企業的可持續發展管理模式；各部門則負責計劃和落實執行有關措施，並定期向高級管理層及董事會進行匯報。

倡廉善治

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等商業道德的國家法律及規例，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。為規範本集團的員工、供貨商、承包及分包商和客戶的行為，本集團建立了內部管控系統，並制定《廉政公約與商業道德規範》。我們清楚要求員工遵守有關法律法規，以最高的誠信和商業道德處事。

為了預防貪腐商業行為，本集團在營運過程中推行一系列的措施。例如，我們嚴禁員工參與任何涉及利益衝突的活動，包括以個人身份參與集團供應商或承包商的業務，以及濫用集團信息及設施等。另外，我們亦嚴禁員工從事與集團有直接商業競爭的交易活動、擁有受本集團行動影響或依據本集團信息所收購的財產、擁有或轉移本集團業務的機會，及在競爭企業中取得利益或擁有職位，以杜絕任何以權謀私的行為。為了減低舞弊風險，員工亦必須將公務活動中收受的禮物一律上繳至集團總裁辦公室統一處理。為了確保員工遵守以上措施，本集團審計部會對敏感崗位的人員，包括高級管理人員、採購部門、營銷及財務等，進行年度利益衝突審查。

除此以外，本集團在貪腐問題上堅持「零容忍」的立場，設立舉報投訴的渠道並鼓勵員工舉報不當行為。我們設立《反舞弊與舉報制度》並建立內部控制體系，以協助董事會履行對管理層內部監督工作。根據《制度》的管理架構，本集團審計部負責管理相關舉報渠道，員工及外部第三方可以以舉報熱線和電子郵件等方式進行實名或匿名舉報。《制度》列明本集團須確保調查人員和舉報者的權益受到保護，禁止任何人對他們作出歧視、復仇或敵對行為。一旦出現違規個案，相關人士將會被解僱，並被移送司法機關依法處理。

在本報告年度內，本集團未有出現對本公司或其僱員提出的貪污訴訟案件。

利益相關方參與

本集團積極與利益相關方溝通，從而了解他們對本集團在可持續發展方面的意見及期望，並從中識別對集團業務重要的環境與社會議題，以持續改善相關表現。

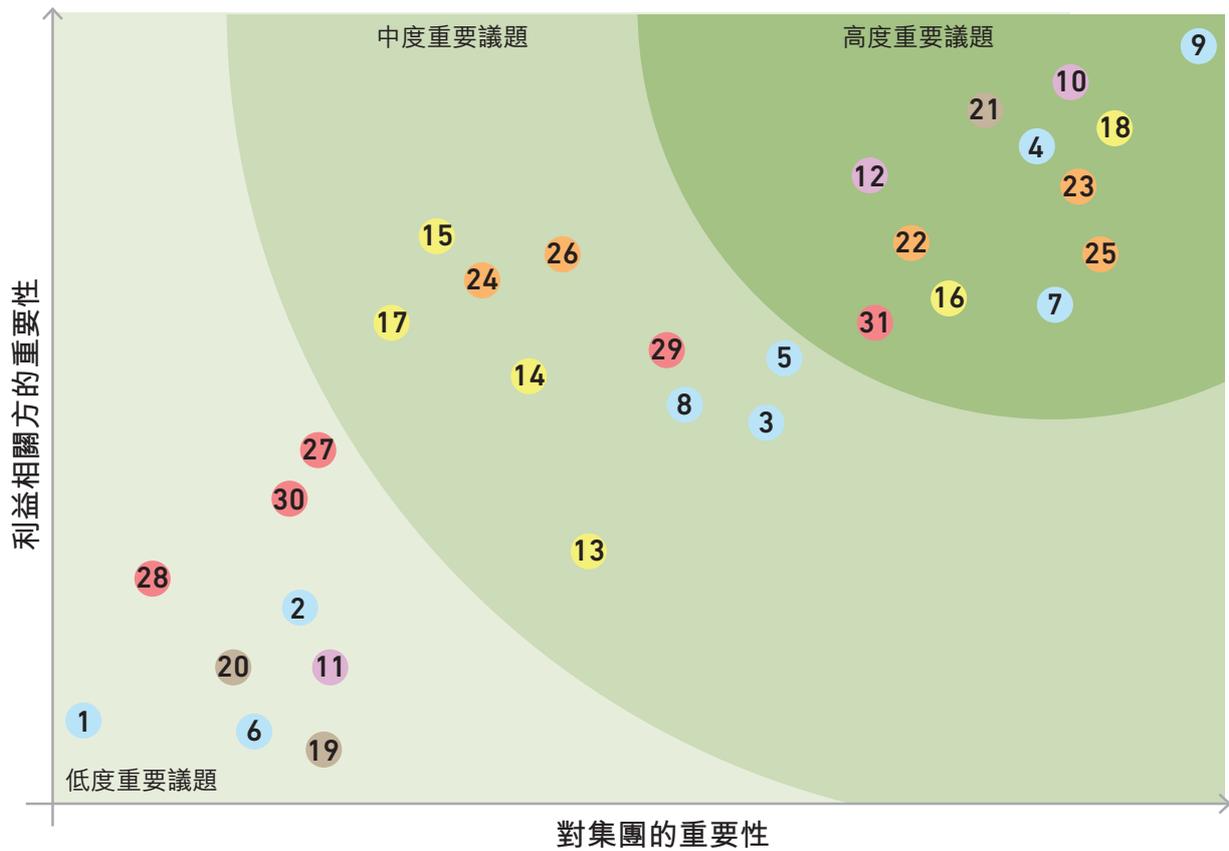
本集團的利益相關方包括員工、股東與投資者、客戶、承包商、供應商、政府及監管機構、行業協會與社區人士。本集團與他們的主要溝通方式如下：

利益相關方類別	溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 內聯網 • 員工會議 • 員工培訓 • 員工訪談 • 員工滿意度調查
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 電話溝通 • 意見調查
股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會 • 年度及中期財務報告 • 本集團網頁「投資者關係」分頁 • 新聞稿
合作夥伴(供應商、承包商)	<ul style="list-style-type: none"> • 訪談 • 審核及評估 • 電話溝通
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 訪談 • 電話溝通
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 新聞發佈會 • 本集團網站「新聞中心」分頁

重大性分析

本集團已委託第三方專業機構進行重大性分析，識別行業重要的環境、社會與管治議題，並通過與利益相關方的溝通分析議題對本集團的重要性，以有效提升本集團的可持續發展管理。在本報告年度內，由於本集團的業務未有重大的變化，因此本報告繼續沿用過往的重要性分析結果。

重要性分析結果如下：



	高度重要議題	重要議題	次要議題
環境	4. 污水管理 7. 廢棄物管理 9. 環境保護法規	3. 水資源使用管理 5. 對土壤及地下水污染預防管理 8. 環境保護技術採用	1. 能源使用管理 2. 溫室氣體管理 6. 環境及天然資源
經濟議題	10. 經濟表現 12. 可持續發展戰略		11. 氣候變化風險
僱傭	16. 員工待遇與發展 18. 勞工權益保障法規	13. 員工背景多元化 14. 平等及無歧視工作環境 15. 職業安全及健康 17. 員工福祉及滿意度	
社區投資	21. 社區法規		19. 社區貢獻 20. 社區影響
產品與服務責任	22. 產品健康與安全 23. 知識產權保護 25. 客戶投訴	24. 客戶私隱 26. 產品與服務法規	
供應商管理	31. 供應商管理法規	29. 供應商審核	27. 供應商ESG表現 28. 供應商培訓 30. 供應商多元化
反貪腐	32. 反貪污管理 34. 反貪污法規	33. 反貪污培訓	

關愛環境

持續監督環境表現

本集團的主要業務為生產汽車電鍍零件，在生產過程將無可避免地排放廢水、廢氣，以及生產固體廢棄物。為了加強對環境的保護，我們嚴格遵守在營運所在地的法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》以及《中華人民共和國環境影響評價法》，確保在設廠及生產過程中的環境表現合乎當地標準。在報告期間，本集團沒有因違反任何適用的環境法例或法規而被處以罰款或遭受處罰。

我們定期召開工作會議的方式，審視國家及地方有關環保法律法規的最新要求，並檢討公司現有管理辦法的實行及合規情況。與此同時，我們邀請管理層編寫《績效監測計畫》和統籌第三方監測，以確保本集團在環境事務上具有行之有效的管理機制。

我們在營運過程加入管理規範，按照 ISO14001:2015 環境管理系統原則來制定《管理手冊》，以規範各個生產工序的日常營運情況，包括模具製造、注塑成型、絕緣、塑料電鍍、噴塗、印刷、鑄雕、裝配等多個產品生產製造工序以及相關原材料的採購、銷售、運輸、售後服務等。此外，我們旗下的共六間公司已取得 ISO14001 環境管理體系的認證，建立符合國際標準的環境管理水平。

我們制定了《環境因素識別評價管理程序》及《風險管理控制程序》，有助我們在生產過程進行內部監察及風險管控，分析潛在的環境危害因素及事故風險。另外，本集團設立《糾正措施與預防措施控制程序》，要求員工對未達標環境表現分析成因並編製報告，為相關部門提出改善建議。

為更有效地監督環境表現，我們制定了《環境監測控制程序》。相關文件定立要求員工以實施技術性、管理性和改善目標為指標，監測生產過程中的廢水、廢氣、噪音、固體廢物的排放情況，以及我們能源資源消耗量。同時，我們定期委託外部有資格的監測機構進行測量，進一步檢驗我們環境表現。

氣體排放及能源管理

在電鍍過程中，零件的表面處理工序是廠房產生廢氣排放的主要成因。為減輕廢氣污染問題，我們定當嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》要求，安裝空氣淨化及循環設施，收集生產期間的空氣污染物並改善排放的空氣質量。

本集團遵守營運所在地的廢氣排放法律及標準，包括《中華人民共和國大氣污染防治法》、及國家標準《電鍍污染物排放標準》、地方省份標準《大氣污染物排放限值》，以及墨西哥政府的《大氣污染－煙氣脫硫和酸冷凝廠－硫化物排放控制標準(NOM-137-SEMARNAT-2003)》、《固體污染源顆粒物排放測定標準(NMX-AA-010-SCFI-2001)》和《大氣污染環保標準(NMX-AA-023-1986)》。於報告期內，我們並沒有因違反廢氣排放相關法例而受任何檢控或遭受處罰。

為了確保合規排放，我們邀請獨立第三方檢測公司對各廠房廢氣排放口進行廢氣排放濃度檢測，檢測結果如下：

廢氣種類	最大排放濃度 (mg/m ³) ³	排放標準 (mg/m ³) ³	2020 表現
硫酸霧	≤5	30 ¹	達標
鉻酸霧	≤0.023	0.05 ¹	達標
氯化氫	≤7.8	30 ¹	達標
非甲烷總烴	≤11.6	120 ²	達標
甲苯	≤0.46	40 ²	達標
苯	≤0.233	12 ²	達標
二甲苯	≤0.487	70 ²	達標
顆粒物	≤37.6	120 ²	達標

數據來源：

¹ 《電鍍污染物排放標準》GB 21900-2008

² 《大氣污染物排放限值》DB44/27-2001

³ 數值取自各排氣口2020年內檢測報告中，該廢氣種類最大檢出值。

廢氣種類	單位	2020 表現	2019 表現
VOCs	公噸	2.40	2.29
苯	公噸	0.11	0.11
甲苯	公噸	0.17	0.16
二甲苯	公噸	0.30	0.28
非甲烷總烴	公噸	2.13	2.51

本集團明白溫室氣體與全球氣候變化息息相關，因此貫徹減低溫室氣體排放及達致節約能源的決心。為加強能源管理，我們訂立並遵從《用水、用電管理制度》對工廠的節能行動，確保所有生產設備在停止生產時立即關閉，並實施定期維修保養以維持機器設備運轉順暢，增加用電效益。此外，制度亦為各工作場所及辦公室設置節能營運慣例，包括定期清潔冷氣濾網以增加冷氣機的效能、規定員工下班後關閉照明及空調等各類電器，從而積極減少用電量以減慢全球氣候變化。

在 2020 年，本集團的溫室氣體總排放量為：

溫室氣體排放	單位	2020 表現	2019 表現
範圍一 ⁴	公噸二氧化碳當量	464	619
範圍二 ⁵	公噸二氧化碳當量	59,853	60,600
範圍三 ⁶	公噸二氧化碳當量	45.1 ⁷	238.9
溫室氣體總排放	公噸二氧化碳當量	60,362	61,458
排放密度	公噸二氧化碳當量／收益 (人民幣千元)	0.0292	0.0288

⁴ 用以計算溫室氣體排放(範圍1)的排放因子參考聯交所文件《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引

⁵ 用以計算溫室氣體排放(範圍2)的排放因子參考文件《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》

⁶ 溫室氣體排放(範圍三)的計算範圍只包括由僱員出外公幹引致的溫室氣體。

⁷ 由於2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情爆發，2020年度僱員出外公幹次數大幅減少，導致其溫室氣體排放量下降。

針對各種業務，我們落實了各項節能降耗項目以減輕對環境的影響。本集團積極採用可再生能源，已在2020年底開展500峰瓦(kWp)分布式光伏發電項目，於廣東省惠州市惠城區惠環西坑市場建邦集團內建築物頂部建設用戶側併網發電系統，將太陽能直接轉換為電能。此項目預計平均每年發電量約為515.5兆瓦時，每年則能減少21.53噸二氧化碳排放，逐步實踐低碳發展的願景。

資源消耗	單位	2020 表現	2019 表現
外購用電	兆瓦時(MWh)	96,965.9	99,318.6
外購蒸氣	吉焦(GJ)	38,996.6	35,502.2
汽油	升	61,937.5	49,536
柴油	升	109,827.2	179,756
直接能源總耗量 ⁸	兆瓦時	1,634.7	2,211.9
間接能源總耗量 ⁹	兆瓦時	107,798.4	109,181.0
總耗量密度	兆瓦時／收益(人民幣千元)	0.0529	0.0523

⁸ 範圍1溫室氣體排放乃根據已消耗之汽油、柴油計算。

⁹ 範圍2溫室氣體排放乃根據已消耗之外購電力、熱力計算。

案例

冰水機組節能降耗改善

本來工廠只以手動模式操作冷卻循環泵及冷卻風扇以進行冰水機組的降溫。工廠在冬季時增添自動控制功能，使冷卻循環泵及冷卻風扇能夠因應機組溫度變化，自動在溫度過高而需要對冷卻水降溫時開啟，避免造成不必要的電力消耗。自動化功能亦確保冷卻水溫度合乎要求，延長了設施的使用壽命。每年共節省電費約24,000人民幣。

案例

餘熱烘乾污泥節能降耗改善

廠利用管道將空壓機運行時產生的熱力引入污泥烘乾室，並以此熱力為烘乾污泥的輔助能源。烘乾室的「先入先出」設計使熱風在室內形成紊流，確保內部氣溫保持高溫並抽出濕泥中的濕氣。同時，烘乾室以塗上黑色油漆的鐵皮建造而成，管道外亦包上保溫綿和防水貼布，能夠充分使用室外太陽能加熱的優勢及防止熱力流失。

此項目工序時間較一般烘乾快3倍，每年共節省電費約29,000人民幣。

案例

新型卡紙箱

傳統紙皮箱在運輸使用上存在不同缺點，如受潮變形、存放重型物品時容易壓扁變形、損耗及消耗快、重用次數低等。針對以上問題，我們以新型卡紙箱全面替代傳統紙皮箱，並配合新包裝設計，減少使用膠紙封箱，以節省膠紙使用及簡化封箱工序。

相比舊紙箱6.95次的平均使用次數，新卡紙箱能夠達至20次平均使用次數，明顯較為耐用。除了減少紙箱及膠紙消耗外，每年共節省購買費用約240,000人民幣。

水資源管理

水是彌足珍貴的天然資源，故此企業有責任妥善管理水資源的使用。本集團嚴格遵守所在營運地區的法律法規，包括《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國放射性污染防治法》。同時，我們確保排出的水質達到中國及墨西哥政府規定的相關標準，例如墨西哥《國家水體排放廢水中污染物質的最大允許限值(NOM-001-SEMARNAT-1996)》。

由於汽車塑料電鍍過程需要使用大量水資源，本集團實行不同措施，致力在生產過程中減少用水及廢水排放量。由於回收貴金屬過程產生電鍍廢水，我們回收相關用水並於不同生產步驟中循環再用，充分善用水資源。另外，我們訂立《用水、用電管理制度》，制度列明員工須定期進行檢修工作，並在發現漏水事故時需採取的處理步驟，預防因水管漏水造成水資源浪費。我們行政人事部亦定期提醒員工在日常使用後關閉水龍頭，務求推動節約用水的辦公慣例。

在報告期間，本集團並無接獲任何有關水體法例法規的違規個案。

用水類別	單位	2020 表現	2019 表現
生產耗水	立方米	461,616	464,133
生活耗水	立方米	65,666	78,718
用水密度	立方米／收益(人民幣千元)	0.255	0.255

本集團嚴謹遵守國家訂立的廢水處理要求，包括《電鍍污染物排放標準(GB 21900-2008)》或地方政府水污染物排放控制要求，如廣東省地方標準《電鍍污染物排放標準 DB 44/1597-2015》。另外，我們的工廠參考了國家標準《電鍍廢水治理工程技術規範(HJ2002-2010)》，採用合規的廢水治理工程及技術方案，妥善處理電鍍及烤漆工序過程中產生的重金屬工業廢水及酸鹼性廢水。

為了加強內部管理，本集團訂立《廢水處理控制程序》，清楚列明廢水處理流程與操作、水辦採樣規定及排放要求、應急辦法、報告及紀錄等。程序亦指示所有廠房均須安裝適當的廢水處理設施，保證廢水排出前先經過適當的過濾和處理。我們在工業園安裝了監察鏡頭及廢水回收設備，進一步監察廢水處理工序，確保達至減少國家規定的污染物排放標準水平。隨著科技發展，我們將繼續探索設計改良、採用先進工藝技術與設備、使用優質原料及改善管理，加強我們防治的成效。

在報告期間，我們的廢水排放都能達到國家及地方政府要求，並沒有出現違規排放事故。

案例

銅、鎳在線回收利用和透過液循環使用系統

在金屬回收處理的過程中，我們採用「微濾+超濾+膜過濾」的聯合工藝。系統把金屬渡槽使用的漂洗水先收集，再使用增壓泵把水加壓。其後，加壓後的水會被送到棉芯和超濾膜進行過濾。過濾後的漂洗水將暫存於循環濃縮桶之中，再經過第三層的納濾使漂洗水變成透明液體。

經過多次循環過濾後，透明液體會逐漸變得濃縮，而當濃縮液體達到電導率的設定值時，我們會將濃縮液和分隔出的回收水放回生產線中重用。全年共節省的銅鎳物料費用約2,172,473人民幣，減少向環境排放廢水約5,251立方米，節合的水費為268,145人民幣。

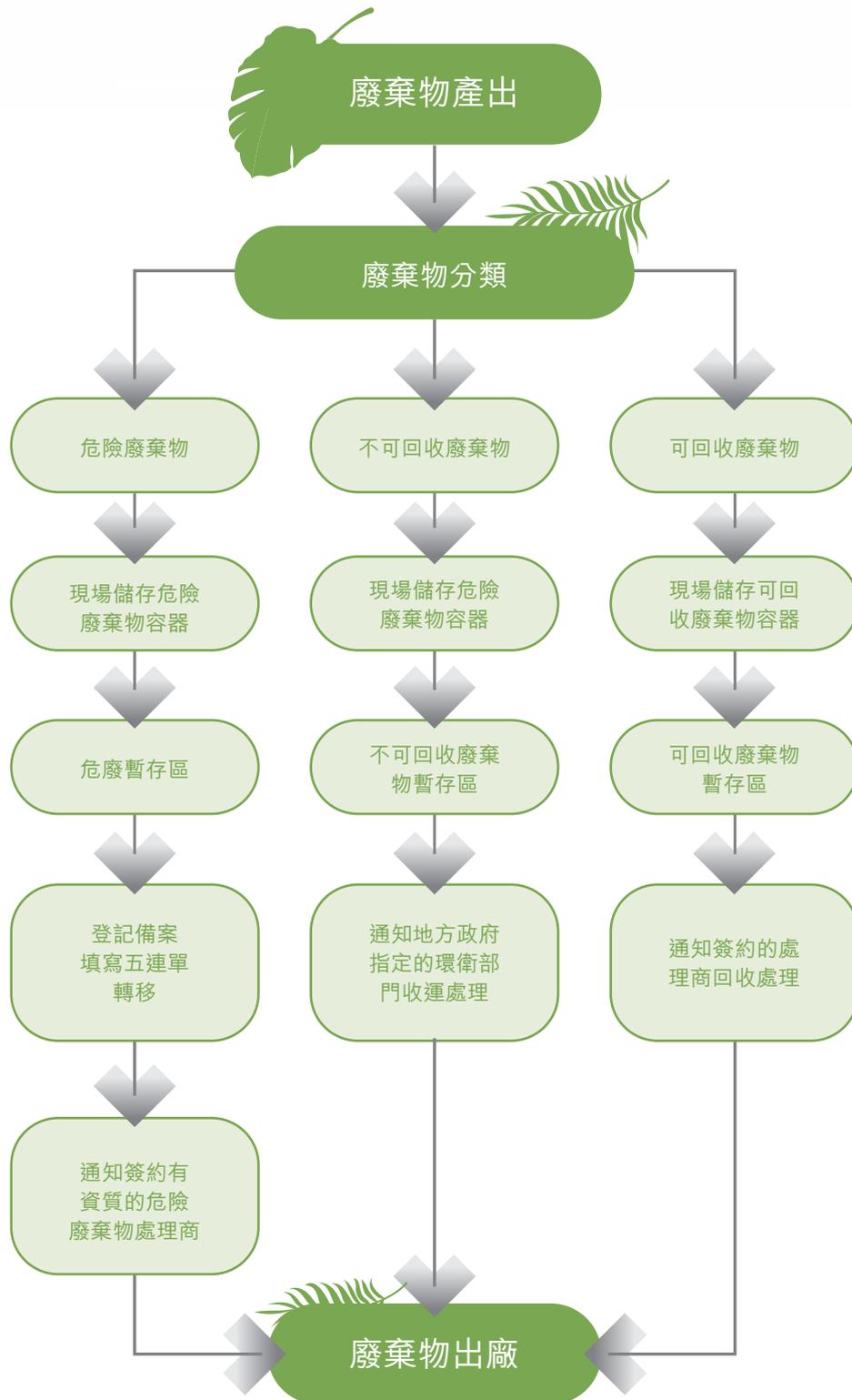
廢水質量指標	單位	2020 表現	2019 表現
生產廢水排放量	公噸	410,905	429,496
化學需氧量(COD)	公噸	10.15	14.35
氨氮	公噸	0.43	1.04
重金屬	公噸	1.04	—

廢棄物管理

我們以減低對環境的影響為目標，有效管理生產過程中的各種廢棄物。我們確保所有廢棄物由產生、暫存到最終處理的過程符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和其他地方的法規要求，包括墨西哥政府的《化學危險品統一分類、標籤和通聯制度(NMX-AA-047-1977)》。

我們制定的《廢棄物管理控制程序》明確說明相關部門，例如行政部、倉管部及生產部門的職責，將廢棄物分為可回收、不可回收及有毒有害三大類，並按照廢棄物種類列明相應的處理步驟，包括分類收集及暫存、暫存區管理、危險廢棄物轉移等，以免廢棄物受到污染。《程序》要求廢棄物處理商取得環保部門的認可和簽訂廢物處理合同，方可被納入《廢棄物處理商清單》，確保危險廢棄物不經由無經營許可的處理商處理。為進一步減輕對環境及堆填區的負擔，《程序》亦規定總裁辦資訊科技小組需要收集如電子廢物及報廢產品等有價值廢物，並轉交至能重新利用該物品的處理商。

《廢棄物管理控制程序》描述的廢棄物處理流程如下：



由於電鍍屬於集團的重點業務，我們尤其關注如何處理電鍍污泥—即經過電鍍廢水技術處理後所產生的含重金屬有害廢棄物。為了安全地處理有害廢棄物，我們的《危險廢棄物處理紀錄表》列出管理包括電鍍污泥在內的危害固體廢物時的注意事項，以及交付活動的程序。鑑於有害固體廢物的危險性，危險廢棄產生單位需要集中處理危害固體廢物，並設置專門容器儲存，安排取得資格認可的專業環境服務供應商進行收集、運輸和處理。我們委聘的外部處理公司均有政府批出的相關許可證及營業執照。

在報告期間，本集團並無接獲任何有關廢棄物管理法例法規的違規個案。

資源消耗	單位	2020 表現	2019 表現
包裝材料用紙	公噸	2,936	3,554
辦公用紙	公噸	16.5	15

有害廢棄物種類	單位	2020 表現	2019 表現
電鍍污泥	公噸	671.6	467.6
電鍍液濾芯	公噸	30.65	76.66
廢漆渣、油漆罐	公噸	271.62	170.50
有害廢棄物密度	公斤／收益(人民幣千元)	0.471	0.336

無害廢棄物種類	單位	2020 表現	2019 表現
塑膠	公噸	1,365	1,388
清潔布料	公噸	2.7	1.9
生活垃圾	公噸	186.15	138.69
一般工業廢物	公噸	209.32	—
無害廢棄物密度	公斤／收益(人民幣千元)	0.85	0.72

營運慣例

供應鏈管理

本集團相信供應鏈管理對產品品質至關重要，有助推動業務可持續發展。為此，我們制定了《供應鏈管理控制程序》列出了供應商選擇、評估和審查的內容，以規範供應商管理。為了保障產品原材料質量，本集團採購部門制定《供應商基本情況調查表》，向各個潛在的製造商進行背景調查。製造商在通過上述審查後，才會被納入至認可供應商名單內，供採購部門進行評選。在選擇供應商時，我們除了會評估供應商的產品質量和價格外，要求供應商最少獲得ISO9001:2000認證，並長遠以符合IATF 16949:2016汽車產業供應商質量系統要求為目標，以確保產品符合國際標準。

本集團在評審過程中加入對供應商環境及社會表現的相關考量。在環境方面，我們要求供應商簡介他們的環境管理體系。他們需要確認環境保護相關法律法規情況，及對產品成分所使用的有害物質進行分析。除此之外，我們要求供應商簽訂本集團制定的《綠色採購協議》，供應商須符合我們的環境物質管理要求，才會被納入至綠色認可供應商名單之中。協議的要求包括原材料對國家及地方法律法規的合規性、積極採取措施以治理生產過程中排放的超標污染物，並從第三方採購物料的情況下，確保採購物符合協議要求。

《供應商的行為準則》列明我們對社會、企業管理、反貪腐、勞工基本人權等議題上的標準，確保供應商遵從並符合我們的企業道德標準。我們要求供應商簽署《相關方告知書》和《陽光承諾書》，承諾廉潔營商。另外，我們要求供應商提供過往的安全事故記錄，考量他們的職業健康安全表現。在選定供應商後，我們將提供企業社會責任及環境相關培訓，透過分析各種案例和理論，使他們了解可持續企業營運的重要性。

除了嚴格審查供應商的背景，本集團持續評審供應商的年度表現。採購部發放《供應商環境質量問卷調查表》予供應商填寫，了解供應商實施ISO14001/GP環境質量管理體系的情況、有害物質的使用、廢棄物處理、化學品對環境造成的影響等方面的環境表現，並把有關結果記錄於《供應商半年度／年度評審表》內。一旦供應商未能通過審核要求，或出現任何的重大品質、社會或環境事故，我們將考慮取消他們的認可資格。與此同時，我們不定期到供應商的工廠進行現場審核，並根據《供應商監察表》中的環境方面要求評核供應商表現。

本集團積極參與行業相關的倡議行動，以確保本集團有效履行負責任採購的慣例。我們要求供應商簽署《衝突礦物不使用說明書確認函》，以承諾所提供的零件及材料皆不為衍生自衝突礦產的金屬產品。除此之外，我們亦利用負責任礦產倡議(Responsible Mineral Initiative)發布的衝突礦產報告模板(CMRT)，以追溯本集團供應鏈至原產國以及冶煉廠和精煉廠，提升供應鏈的透明度。

供應商所在地區	2020		2019	
	數目	百分比	數目	百分比
中國內地	1,126	97.83%	1,058	97.96%
香港、澳門	11	0.96%	9	0.83%
其他	14	1.22%	13	1.20%

產品品質管理

我們認為產品品質為企業重要基石。為成為塑膠表面處理行業的領先科技企業，本集團以追求「零缺陷」為目標，不斷致力改善及管理我們的產品和服務。我們的大多數廠房都通過了IATF 16949-2016 汽車質量管理體系標準的認證，符合行業對質量的標準要求。另外，我們確保本集團的產品嚴格跟從銷售地區的產品規格及客戶的相關要求。

為了保障本集團產品質素，我們制定不同內部管理程序，由產品設計及生產的各個步驟進行品質檢驗及改進工作，確保集團的產品合乎品質、安全等不同方面的要求。在設計階段，我們建立《產品質量先期策劃控制程序》，對設計方案進行多方評審，以完善產品設計質量。

在生產階段，我們制定《品質／環境記錄控制程序》，要求各部門收集及保留品質及環境相關的數據記錄，以方便內部追蹤及管理。我們亦制定「最終檢驗控制程序」，指導生產部門的員工檢查成品品質。一旦偵測到不良產品，我們的員工會遵循《產品標識控制程序》，抽取出相關不良產品並貼上退貨標籤。我們將記錄其退貨次數及成因，並把數據錄入到ERP中作定期分析，並統計出批次檢驗合格率及最終出貨不良率 (PPM)。

其後，我們的生產部門員工將向品管部提供未通過檢驗的問題產品，以便部門員工進行處理及跟進工作，制定改進措施以改良產品質量。另外，本集團亦透過宣傳及培訓等不同渠道，提高員工對產品品質上的要求。透過展示板、廣告板等各類宣導途徑，我們向員工說明質量要求及本集團的管理方針。我們亦於年內為員工提供各種有關提升質量的培訓，內容涵蓋質量意識、不合格品管控以及軟件操作培訓等。在完成培訓後，課堂導師將會考核員工，確保員工已清楚掌握課程知識。

客戶服務管理

本集團十分重視客戶的意見反饋，以他們的意見推動本集團進一步發展。為了持續監察本集團的表現，市場部須每半年向客戶發放《客戶滿意調查表》，收集及分析其滿意度數據。客戶將根據調查問卷從產品質量、技術能力、價格、交付能力、服務態度和環境保護能力等六個範疇為進行評分。在2020年度客戶滿意調查中，我們產品的總體得分超過95分，高於2019年度評分，可見本集團的產品和服務質量處於優良水平，受到客戶的高度認可。

為了更有效率地收集及跟進客戶意見，本集團制定《客戶投訴及退貨處理程序》，列明各個部門在應對客戶投訴及退貨要求時的職責。自2012年起，本集團旗下各個工廠開始記錄每一宗投訴個案及其處理結果。透過分析其投訴原因，我們持續改善本集團的服務和產品質量。

在報告年內，本集團共接獲310宗與關於產品及服務的投訴，並已妥善跟進相關投訴內容。

持續創新

科技創新對未來發展十分重要，故此本集團視創新為企業的長期發展目標。為鼓勵員工積極創新，我們設立了技術創新獎金，並定期舉行技術進步與創新總結會議，以表彰員工在研發創新技術上的成果。

本集團建立了《保密制度》，要求員工遵守及尊重本集團企業知識產權。我們亦推行了一系列措施維護知識產權，包括註冊商標、申請專利、保密技術方案等。我們在中國已獲得44項專利，其專利範疇涉及多個方面，包括產品設計、生產設備標準及工藝技術等。

關愛員工

本集團視員工為重要資產，因此認為關愛員工、以及締造理想的工作環境是打穩企業根基的首要任務。本集團嚴格遵守業務所在地相關的法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》及墨西哥的《聯邦政府勞動法》和《社會保障法 (LEY DEL SEGURO SOCIAL)》，建立並維持良好的勞資關係，有助人才吸納和留任。

本集團在員工招聘過程中秉持公開、公平和公正的原則，確保應徵者的待遇不受其性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾狀況、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、宗族背景等因素影響。

在本報告年度內，本集團牽涉三宗勞動糾紛個案，均已結案。其中，本集團已於兩宗個案獲法庭裁定勝訴，證明公司並沒有出現任何違規情況；另外一宗案件則透過調解協議方式解決，集團將協助有關人士申請保險手續之費用及醫療補助金，加強工傷賠償。

勞動準則

本集團尊重基本勞工權益，同時明白其重要性。我們遵循《中華人民共和國勞動合同法》，並制定了《規範用工管理程序》，嚴禁在任何職位上僱用童工或強迫勞工。在招聘發佈中，我們強調應聘者的最低年齡要求。為進一步確保招聘符合勞動準則，我們規定招聘人員嚴格檢查應徵者的年齡。在後續的招聘程序開展前，查看其身份證原件並核對相片，以確認應徵者沒有隱瞞、偽造或冒用任何身份及個人履歷。在辦理入職手續時，工作人員亦需確認員工身份無誤後才安排簽訂合同等事宜。如發現僱用童工的情況，本集團會立即終止其工作。

本集團要求員工必須自願受僱，並禁止任何方式的強迫勞動，包括監獄勞動、契約勞動、抵債勞動等。集團根據有關勞動法規與員工簽訂勞動合同，清楚列明僱傭條款，並不帶有限制性或不合理的條件。在業務需要時，集團遵循自願加班的原則，如員工選擇不加班，可提早通知部門主管，方便安排工作。

在本報告年度內，本集團沒有涉及任何童工或強迫勞動的個案。

員工待遇

本集團相信與員工的良好關係是吸納及留任人才的關鍵。我們在《員工手冊》內列明員工的薪酬、福利、考勤、休假、辭職等規定，以保障員工，並讓他們了解自身的權利與義務。集團提供具競爭力的薪酬福利，除了基本工資外，更設有津貼、獎金及績效獎金等。員工的薪酬調整會根據部門評估確定，以確保其努力得到相應的回報。我們訂立了《獎罰制度》，並設立與公司經營績效及部門業績掛鈎的月度、季度和年度獎金等，向值得表揚的員工發放獎金。集團亦會在出現職位空缺時優先考慮內部招聘，為員工提供良好的晉升及多元化發展機會。

除了提供良好的工作待遇外，本集團同樣重視員工的個人生活。我們希望通過一系列活動建立員工團隊合作精神，豐富員工的身心健康。在2020年內，本集團的人力資源部提供了以「讀書沙龍」為主題的文化活動以培養同事對讀書的興趣。此外，我們亦積極舉辦其他郊遊活動，當中「健康自然行」活動更邀請來自不同工廠的員工，藉此拓寬同事的社交圈子及促進彼此的交流，從中減輕日常的工作壓力。同時，本集團繼續為即將投身工作的應屆畢業生舉行迎新活動，希望透過廠房參觀、入職培訓、遊覽等活動，加深員工對公司的了解，加快適應新的工作環境。

至2020年12月31日為止，本集團的員工總數為5,516人，主要負責生產、研發、品質保證、人力資源、行政及財務、維護、物流、採購、營銷、管理方面的工作。

	2020	2019
員工總數	5,516	5,324
按性別劃分		
男性	2,903	2,875
女性	2,613	2,449
按年齡劃分		
30歲以下	2,081	2,036
30-50歲	3,252	3,120
50歲或以上	183	168
按僱員類別劃分		
高級管理層	73	56
中層管理層	434	404
基層員工	5,009	4,864
按地區劃分		
華南	4,282	4,315
華東	615	533
華北	119	360
港澳	2	2
海外	498	114

與員工溝通

本集團積極與員工溝通，並設立內部溝通指引，接受員工的意見反饋。對本集團的營運和管理持不同意見或爭議的員工可以向部門主管、人力資源部門或行政部門投訴。如員工與本集團的執行勞動法律法規方面存有爭議，則可向工會提出申訴。為保障員工的隱私，其投訴及申訴會被嚴格保密處理。我們更建立員工工會，作為員工代表行使有關義務，以確保員工的權益。面對勞資糾紛時，本集團會在符合法律法規的前提下秉持以人為本的理念，妥善處理，並致力維護雙方權益。

本集團鼓勵員工對集團的營運和發展提出合理可行的建議方案，並向建議被採納的員工給予適當的獎勵。人力資源部每年對員工滿意度進行調查，收集員工對集團管理、工作、培訓、福利等方面的反饋，並對調查結果進行統計、匯總及分析。人力資源部亦會以座談、訪談及問卷調查等方式收集員工的意見和期望。調查分析結果將有助採取後續的改善措施。

員工發展及培訓

本集團向員工提供多元化培訓，讓員工獲得充分發展的機會，以提升其生產力。人力資源部於每年年初通過訪談、問卷調查、直接反饋等方式了解各部門的培訓需求，同時考慮一系列的因素，包括集團發展規劃、行業發展需要、客戶關注的知識技能及可能帶來較高經營風險的知識技能的不足等，以編製合適的年度培訓計劃。人力資源部亦會統計各部門的培訓達成情況，並將其納入各部門的月度績效考核。為持續優化培訓計劃，人力資源部每年會就年度培訓計劃作匯總分析。

此外，本集團根據其《集團培訓管理制度》及《員工培訓管理程序》提供職前及在職培訓。人力資源部門負責安排入職培訓課程，涵蓋生產安全、集團方針、質量與環境意識、產品質量風險等課題，確保員工具備充分的安全和環境意識，為上崗後的工作打好基礎。入職培訓設有考核，保證員工已掌握相關知識，並能實際應用。集團亦提供各類型的在職培訓，包括崗位(再)培訓課程，目的是不斷提升崗位技能，以滿足客戶的要求和配合員工的職業發展需要。特殊崗位的員工則要取得內部資格認可，接受能力評估後，由品質管理部發放上崗證。

本集團於報告期內的受訓員工數目達 4,902 人，平均每位員工的受訓時間為 7.4 小時。

	受訓僱員百分比				
	2020	2019		2020	2019
受訓員工總數	4,902	4,896	按僱員類別劃分		
按性別劃分			高級管理層	0.49%	0.35%
男性	55.34%	53.47%	中層管理層	5.98%	9.29%
女性	44.66%	46.53%	基層員工	93.53%	90.36%

	員工人均受訓時數				
	2020	2019		2020	2019
員工人均受訓時數	7.4	5.6	按僱員類別劃分		
按性別劃分			高級管理層	1.7	1.4
男性	7.2	5.7	中層管理層	7.0	6.3
女性	7.6	5.5	基層員工	7.5	5.6

安全工作環境及預防措施

在 2019 新型冠狀病毒的大流行中，員工的健康安全尤其重要。因應實際情況，本集團成立了應急救援領導小組，確保有關新型冠狀病毒防控的信息傳遞及時、可靠。所有員工及訪客都需要配戴口罩及檢查體溫正常方可進入工作場所、宿舍、食堂等多人聚集的地方亦會每日進行例行消毒。我們要求來自高風險地區的員工在復工前隔離觀察 14 天，與感染者曾有接觸者及有病徵者則需要獲得人力資源部的批准才可復工。我們亦因應疫情提供彈性上班安排，例如允許有需要的員工在家工作。

本集團致力打造一個安全的工作環境，貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的管理方針，且持續加強員工的職業健康與安全意識及安全防護能力，以減低發生傷亡事故的機會。我們依循相關的法律法規，並根據《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國塵肺病防治條例》，制定內部的《安全生產管理規定》，規範集團的安全培訓、定期檢查和安全管理。本集團的各個子公司均設立安全管理委員會，由管理層及員工代表組成，負責定期對生產設施進行安全檢查，確保員工遵守安全措施和執行有關的生產程序。

為應對各種突發事故，本集團制定了《醫療急救管理制度》，詳列化學燙傷、骨折和中毒等事故的應急處理措施。宿舍和工作場所都設置急救醫療箱，並由專人負責採購和紀錄物資，確保醫療箱存有充足的藥物。《著裝及安全防護管理規範》根據各崗位的潛在危險源，訂立各類人員進行操作時的安全防護要求，以減低員工的傷亡風險。

為增強員工的職業安全意識，本集團提供各類安全培訓。人力資源部按照年度培訓計劃為新入職員工提供安全培訓，涵蓋基本安全知識，包括危險化學品、消防、用電及機械操作等內容。各部門亦會根據培訓計劃安排合適的安全培訓。新進及轉職員工需在上崗前參加特定的安全培訓課程，接受設備操作和職業安全裝備操作等訓練，並通過考核，確保員工能滿足工作上的安全要求。針對特殊崗位，本集團要求特種作業員工通過專業技術培訓，以及取得操作證才可上崗。

本集團意識到火災事故與生產的關聯性，因而制定內部管理程序，以及採取嚴格的措施以防止相關事故的發生。《消防安全管理程序》規範消防設備的管理及救援，並規定每年制定年度演習計劃以提升員工的消防安全意識，以及定期維護消防設施。我們亦密切監察爆炸性和易燃物品的生產區域，安裝火源探測及報警系統，同時安排安全人員在工廠進行24小時巡邏，確保生產區域的防火安全。

在報告期內，本集團未有出現員工因工死亡的個案。

	2020
因工死亡人數	0
工傷次數	11
因工傷損失工作日數	263

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	持續監督環境表現、廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	持續監督環境表現	
	關鍵績效指標 A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	持續監督環境表現	
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	氣體排放及能源管理	
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	氣體排放及能源管理、水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣體排放及能源管理	
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	氣體排放及能源管理	
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。	廢棄物管理	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	持續監督環境表現、廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	持續監督環境表現	

社會層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	員工待遇、與員工溝通	
	<p>關鍵績效指標 B1.1</p> <p>按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	員工待遇	
	<p>關鍵績效指標 B1.2</p> <p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	員工待遇	
層面 B2： 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	安全工作環境及預防措施	
	<p>關鍵績效指標 B2.1</p> <p>因工作關係而死亡的人數及比率。</p>	安全工作環境及預防措施	
	<p>關鍵績效指標 B2.2</p> <p>因工傷損失工作日數。</p>	安全工作環境及預防措施	
	<p>關鍵績效指標 B2.3</p> <p>描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	安全工作環境及預防措施	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展及培訓	
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	員工發展及培訓	
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展及培訓	
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞動準則	
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞動準則	
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞動準則	
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 B6： 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	產品品質管理、客戶服務管理	
	<p>關鍵績效指標 B6.1</p> <p>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	產品品質管理	
	<p>關鍵績效指標 B6.2</p> <p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	客戶服務管理	
	<p>關鍵績效指標 B6.3</p> <p>描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	持續創新	
	<p>關鍵績效指標 B6.4</p> <p>描述質量檢定過程及產品回收程序。</p>	產品品質管理	
	<p>關鍵績效指標 B6.5</p> <p>描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	客戶服務管理	
層面 B7： 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	倡廉善治	
	<p>關鍵績效指標 B7.1</p> <p>於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p>	倡廉善治	
	<p>關鍵績效指標 B7.2</p> <p>描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	倡廉善治	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
社區			
層面 B8 : 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	不適用	不屬重要議題，因此未有披露。
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	不適用	不屬重要議題，因此未有披露。
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用	不屬重要議題，因此未有披露。