

# Arts Group

雅視光學集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1120



2020

環境、社會及管治報告

E  
M E  
3 W M



# 目錄

2	關於本報告
3	環境、社會及管治方法
4	環境
11	僱傭
15	營運
19	社區參與
22	績效數據摘要
25	ESG內容索引

# 關於本報告

本報告是雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)第五份獨立的《環境、社會及管治報告》(股票代號：1120)。本報告闡述其截至2020年12月31日止年度的環境和社會方面的管理方法、計劃、行動和表現。本報告中所披露的內容乃源自本集團的內部統計。

本公司董事會(「董事會」)明白其確保報告真確性的責任。董事會確認已審閱本報告，確保所有環境、社會及管治議題已被披露，並向本集團的持份者展示有關環境、社會及管治事宜的管理方法及表現。

## 報告準則

遵循重要性、量化、一致性和平衡的報告原則，本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27的《環境、社會及管治報告指引》而編寫。本報告設有英文及中文版本，若兩版本出現歧義，概以英文版本為準。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團的香港總辦公室及主要營運點雅駿光學科技(深圳)有限公司(「雅駿廠」)。披露於2020年1月1日至2020年12月31日(「本年度」)期間的績效表現。報告內容涵括本公司的光學產品設計核心業務、製造及銷售。本公司之企業管治原則及常規載列於2020年度報告第21至31頁。

股東可將書面查詢(不論郵寄或電郵)連同其詳細聯絡資料按以下地址或電郵送交本公司總辦事處：

雅視光學集團有限公司  
地址：香港九龍觀塘成業街27號日昇中心3樓308室  
電郵：connieleung@artsgroup.com  
收件人：高級行政及會計經理

本集團於光學產品設計、製造及銷售擁有40多年的經驗，我們意識到環境問題的重要性日益增加，並了解到我們在此環境下的責任。儘管為客戶生產優質產品是至關重要，但同樣重要的是確保我們業務對環境的影響盡可能減少，為日益可持續的營運鋪路。本集團已逐步將環境、社會及管治相關事宜融入其日常營運中，以在商業利潤與業務活動可持續性之間取得平衡。

# 環境、社會及管治方法

## 環境、社會及管治關注

本集團業務對環境及社會的影響對其及高級管理層而言屬重要議題。本集團意識到其企業社會責任(CSR)，為推動可持續發展，已就環境管理、僱傭政策、營運慣例及社區參與制定詳細行動計劃。



### 環境

- 盡可能使用清潔及可再生能源
- 選擇綠色生產技術
- 培訓員工，促進資源節約和排放控制



### 僱傭

- 確保並無僱用強制勞工或童工
- 給予僱員所有法定福利及安全健康的工作場所
- 僱員應接受培訓以磨練其技能及促進其職業發展



### 營運慣例

- 檢查來料質量及評估供應商的整體表現
- 對任何形式的貪污零容忍，制定明確的反貪污政策
- 提倡誠信作為企業文化的重要部分，設有有效的舉報政策



### 社區參與

- 與同業合作推動光學行業發展
- 透過贊助體育及文化活動支持社區

# 環境

## 環境管理

本集團持續努力以減少業務對環境的影響，實現更大的可持續性。本集團已建立了全面的環境管理系統，並通過ISO 14001:2015認證。環境管理部門負責監督廢水和廢氣排放前的處理，確保處理設施獲得適當管理和維護、危險廢棄物的適當和合規處置、噪音監測和其他相關的環境事項。為了盡量減少對公眾健康和環境的影響，我們嚴格遵循相關的環境法律與法規，並進行內部與第三方監測。此外，我們向相關僱員提供環境培訓，確保彼等具備必要的環境管理知識。於2020年，雅駿廠員工參加了環境主管培訓、環境安全培訓、廢水及廢氣管理培訓。

為履行我們對環境及社會的責任，我們要求供應商有良好的行為及工作責任。我們向供應商清楚及簡潔地傳達有關要求。我們定期檢討供應商的環境表現，以確保彼等符合我們的要求。

除履行自身對環境及社會的責任外，我們正處理國際可持續發展及碳認證(ISCC) (一個全球領先的認證系統)的認證。

據我們所知，本集團於報告期內並無獲悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

## 有效利用資源

### 能源及資源管理

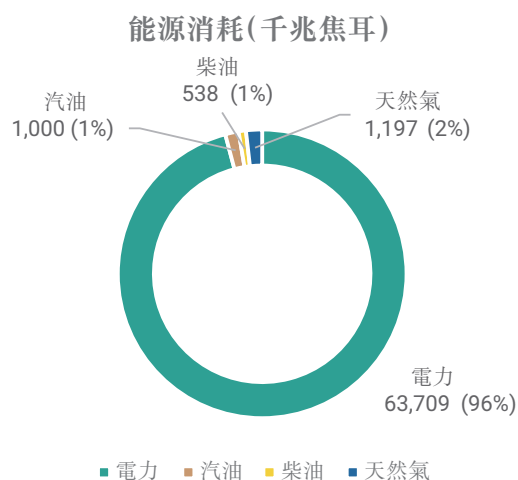
本集團已制定能源和資源管理規定，規定及指導能源以及其他資源的有效利用。包括能源、水、辦公用品以及生產材料。我們的生產技術研發中心對能源和資源的消耗進行審計。除其他相關部門以外，生產部與行政部則負責節能措施的管理。我們持續監控資源使用情況，倘發現資源消耗大幅增加，我們將進行調查並採取適當措施。



我們的環境目標

## 能源

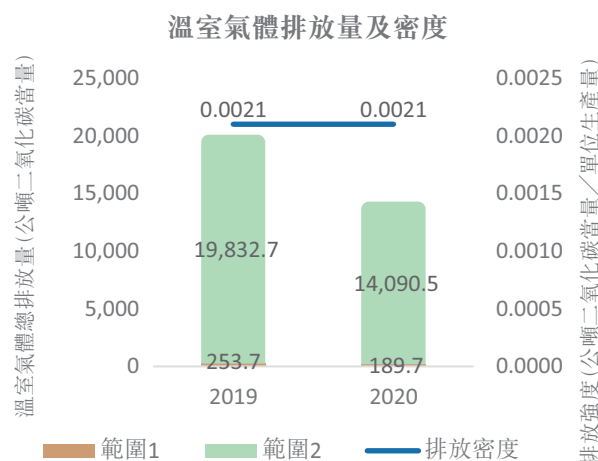
電力、汽油、柴油以及天然氣為集團消耗的主要能源。於報告期內，能源消耗為66,444千兆焦耳，每單位生產量的能源使用強度為0.01千兆焦耳。能源消耗減少乃由於本年度產量減少及我們透過一系列措施(包括減少照明使用、關閉水喉、採用節能照明及使用天然氣)響應政府節能減廢的號召。年內，電力為能源使用的主要來源，為17,696,823千瓦時，佔總能源消耗的96%，主要用於操作機械以及辦公室所使用的電器和設備。



能源消耗	2019年	2020年	年度同比
電力(千瓦時)	24,791,593	17,696,823	-28.62%
汽油(公升)	52,314	31,389	-40.00%
柴油(公升)	16,332	15,030	-7.97%
天然氣(立方米)	33,234	30,738	-7.51%
總能源消耗(千兆焦耳)	92,796	66,444	-28.40%
能源密度(千兆焦耳/單位生產量)	0.0097	0.0100	3.09%

## 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體(GHG)範圍1直接排放包括燃料消耗，而範圍2間接排放則歸因於電力使用。於報告期內，本集團的溫室氣體排放總量為14,280.2公噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)，排放強度為每單位生產量0.0021公噸二氧化碳當量。範圍2排放乃本集團溫室氣體排放的主要部來源，佔總排放量的99%。



由於2019溫室氣體排放系數有所調整，上圖中2019年的溫室氣體數據已重新計算並調整。

## 環境

本集團已制定具體政策及方法以減少能源消耗及溫室氣體排放。除優先使用清潔及可再生能源外，我們正在使用LED節能照明，亦正在以電器自動開關取代傳統開關。此外，雅駿廠使用帶頻率控制的鼓風機及設備，以盡量減少用電。為減少空調用電，香港辦公室支持「室內溫度節能約章」計劃，於夏季將辦公室的室溫維持在攝氏24至26度之間。本集團已實施多項節能措施。

### 提升照明效率

- 使用LED照明裝置以節省能源
- 使用可以反射光線的三管燈盆以減少燈光使用

### 可持續採購

- 優先選擇可再生及更環保的材料
- 採購高能源效益的電器

### 使用可再生能源

- 安裝太陽能板
- 擴大可再生能源的使用

### 採用機械開關

- 在不使用時關閉電子設備
- 選擇電子開關，減少能源浪費
- 使用自動開關來減少能源使用

### 監控用電量

- 每月進行檢查以監察能源消耗

### 綠色生產

- 優先採用綠色生產技術

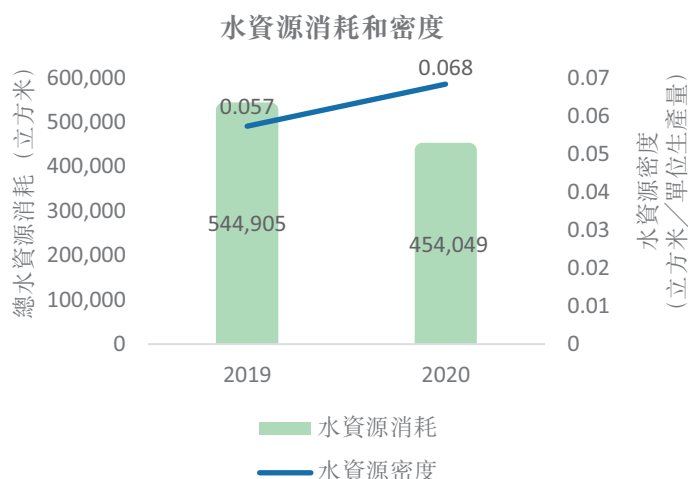
### 節約能源措施

本集團通過發送描述性通知，致力提高員工的節能意識。透過更多網上溝通渠道減少商務差旅是減少碳足跡的另一種方法。倘無法避免差旅，我們會選擇乘搭航班的經濟艙，並盡可能使用公共交通工具。

作為一項政策，我們選擇本地分包商及供應商，有助減少運輸產生的溫室氣體排放。本集團擬於日後繼續遵循此方針，以持續減少能源消耗。

## 水資源

本集團的用水主要用於工業及生活用途，而雅駿廠房則主要用於工業生產。於報告期內，總消耗454,049立方米的市政用水，耗水密度為每單位生產量0.068立方米。於報告期內，在取得適用水源方面並無任何問題。



環境目標	結果
總耗水量按年減少1%	達成目標

除在可行情況下回收廢水外，本集團亦嘗試減少用水。我們在雅駿廠的環境團隊負責分析耗水量，並採取適當措施加以節約。於2020年，我們通過為每個供水點制定節水計劃控制生產用水。經處理的廢水會重新用於清潔，而包裝洗滌水會循環用於研磨過程，以減少淡水消耗。

在香港辦公室及雅駿廠，我們張貼告示，提醒員工注意節約用水，並使用有助減少浪費及消耗的設備。本集團的目標是每年減少總耗水量1%。

## 包裝材料

雅駿廠使用紙張及塑料材料包裝製成品。於2020年的消耗量為25.5公噸紙及1.0公噸塑料材料。為控制及減少使用包裝材料，我們採用簡單的包裝設計，自2019年起已大幅減少包裝材料消耗。

包裝材料(公噸)	2019年	2020年	變化百分比
紙張	34.5	25.5	-26.09%
塑料	0.9	1.0	11.11%



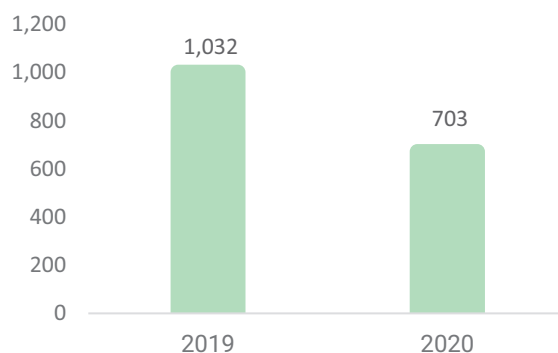
# 環境

## 排放

### 廢氣排放

香港辦公室及雅駿廠的車輛因燃燒汽油和柴油而排放硫氧化物。於報告期內，硫氧化物排放量為703克，與2019年相比減少了31.8%，主要是因為燃料消耗減少。我們不斷提醒員工減少廢氣排放的重要性，並為相關員工提供政府機構的培訓課程。為減少汽車排放及差旅，我們繼續推廣電子通訊。例如，我們為視像會議安裝額外電腦及會議室，以減少會議差旅。

### 硫氧化物排放(克)



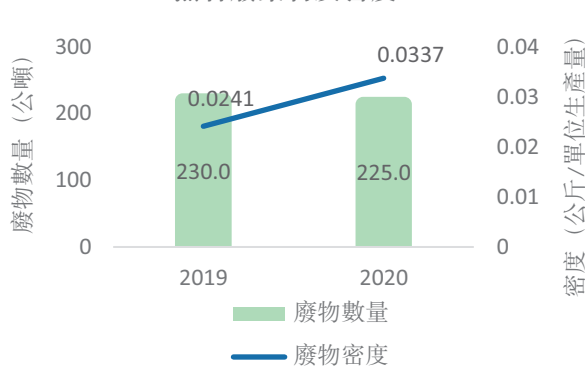
### 廢棄物

雅駿廠營運的業務會產生有害廢棄物與無害廢棄物。於2020年，共產生570.9公噸有害廢棄物，密度為每單位生產量0.0856公斤。無害廢棄物的產生量為225.0公噸，密度為每單位生產量0.0337公斤。

### 有害廢棄物及密度



### 無害廢棄物及密度



在雅駿廠，廢棄物由訓練有素的專業人員處理。有害廢棄物的收集則交由有合資格的環保公司妥善處置，並遵循適用的規定和條例。另一方面，我們分開存放金屬、塑膠及紙張等可回收物品以供回收。無害廢棄物則交由市政機關處理。我們每年對負責處理廢棄物相關事宜的員工進行年度培訓，以確保他們了解如何正確且安全地處置廢棄物。為了推廣清潔回收實踐行動，我們還張貼標語和海報以提醒員工清潔回收的要點，即「回收物要清潔」、「複合物不回收」和「廚餘和紙巾勿放三色桶」。



有害廢棄物



無害廢棄物

- 在雅駿廠，逐漸引進環保友好型的設備和技術
- 香港辦公室已實施了從損壞的電腦和設備中取出有用部件
- 鼓勵重複使用材料，例如使用過的信封和文件夾
- 使用過的墨盒和損壞的家具由專業回收公司回收
- 避免使用一次性塑料製品
- 鼓勵員工雙面打印以及重用單面打印的紙張
- 透過通訊技術減少紙張消耗(例如增加電郵通訊)

### 有害及無害廢棄物產生的減少措施

減排方面制定了具體的目標。於2020年，已完成以下目標，並希望在未來繼續改善我們在環境方面的績效。

環境目標	結果
有害廢棄物的處置及處理並遵循相關法律法規	達成目標
廢水處理和廢氣排放符合排放標準	達成目標
工廠的噪音水平遵守環境影響評估標準	達成目標

# 環境

## 室內空氣質素管理

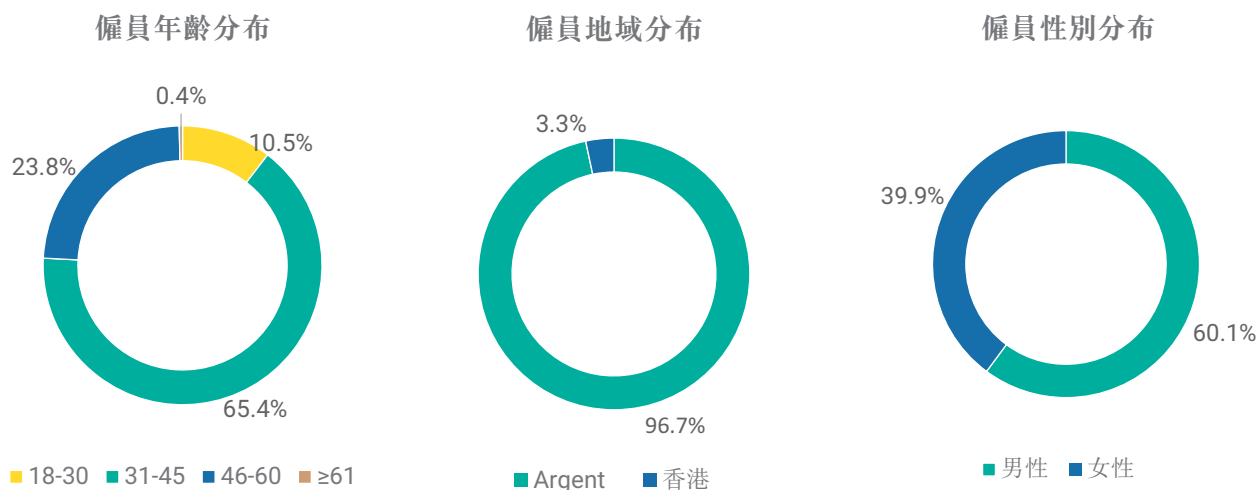
為向僱員提供健康的工作環境，我們透過維持辦公室的通風提高室內空氣質素。除定期開窗以增加室內空氣流通外，我們亦定期清潔通風系統及中央空調，確保系統正常運作。在採購過程中，我們亦選擇低或無揮發性有機化合物(VOCs)的產品。

## 環境应急管理

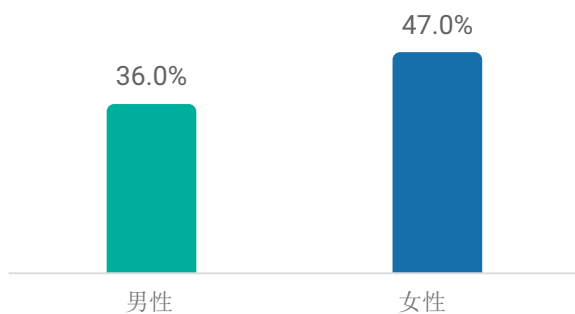
為應對可能對環境造成重大影響的緊急情況，例如火災、有害廢棄物污染和廢水洩露，我們需要立即採取措施和行動來控制這些情況。我們建立應急預案和響應機制，提供用於應對緊急情況的指導方針，包括處理和調查方面的原則。為了使公司對處理緊急情況有充足準備，我們為可能參與處理情況的人員提供培訓，並組織演練以確保所有員工以負責任、有效、高效和及時的方式撤離。為了增強應急能力並提升員工的應急處理技能，我們定期為環境小組成員提供有關應急情況管理的培訓計畫。於2020年，開展了污染事故、化學品洩漏和密閉空間作業等應急演練。

## 僱傭員工概覽

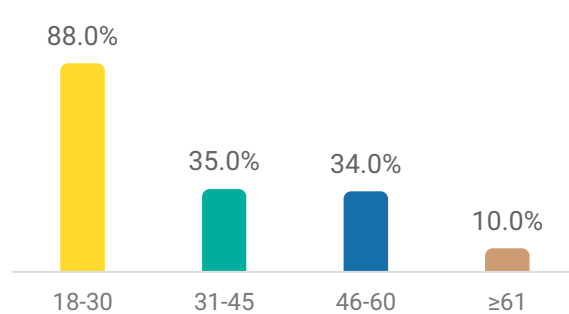
本集團相信安全健康的工作場所是企业成長和持續發展的關鍵。我們確保所有員工都能得到充分的機會來發揮他們的潛能。於2020年12月31日，雅駿廠及香港辦公室共有2,602名全職員工。男性員工約佔員工總數的60.1%，其餘為女性。近97%的員工在雅駿廠工作，其餘的在香港辦公室工作。1,701名員工的年齡介乎31-45歲之間，約佔65.4%。於2020年，整體員工流失率約為40.2%。



2020年按性別劃分的流失率



2020年按年齡劃分的流失率



## 平等機會及多元化

本集團致力於創造一個平等的工作環境，並確保所有員工不受任何歧視或騷擾。必須遵循尊重所有員工的基本人權及平等對待所有員工。在選擇晉升候選人時，我們漠視種族、膚色、社會地位、出身、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會身分、政治立場或年齡。所有員工必須享有平等、公平、公正和公開的待遇。我們在挑選優秀員工時，業績、經驗和個人能力是考慮因素。

# 僱傭

## 勞工準則

本集團絕不容忍任何形式的童工或強制勞工。我們通過嚴格的勞工準則和招聘政策，確保在業務運營中沒有任何形式的童工或強制勞工。在招聘過程中，應徵者必須提供身分證明文件以進行徹底檢查和驗證。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關防止童工或強制勞工且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。於2020年內並沒有相關童工或強制勞工的個案。

## 員工權益及福利

為了僱用和留住有能力和真誠的員工，本集團提供具有吸引力和競爭力的薪酬和福利。我們為員工提供薪酬待遇（基本工資、年終雙薪和獎金）。我們嚴格遵守香港的《強制性公積金計劃條例》，並為所有符合條件的員工每月供款。假期權利是根據法律規定的，包括有薪休假、病假、產假、陪產假和婚假等。

本集團明白平衡工作和個人生活的重要性。我們鼓勵員工維持良好工作與生活平衡。加班工作是完全自願的，選擇加班或在公共假期加班的人可以申請補假。我們還會定期組織社交和娛樂活動，以緩解工作壓力。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元文化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

## 健康與安全

### 安全管理

本集團設立一個由總經理領導的職業健康和安全管理委員會，該委員會被賦予維護安全和健康工作環境的責任。此職業健康和安全管理委員會自1987年成立，有124名成員。它負責監督和促進安全工作實踐，並負責確保本集團履行其承諾，不斷改善職業健康和安全管理政策及其實踐。秉承促進員工、供應商和客戶福祉的理念，集團通過在公司網站上分發的培訓和宣傳材料，保持與員工的溝通。這有助於增強員工的安全意識，提高他們與職業安全相關的知識和技能。

為了保護員工的職業健康，我們向他們提供了有關識別和避免職業危害的簡介，以降低他們遭受傷害或職業病的機會，從而提高工作效率。

## 工作安全

一系列的職業健康和安全管理政策及程式中闡明瞭預防措施和工作實踐，有助於加強工作安全和防止工傷。我們根據適用的規則和法律提供個人防護設備及加強抽風系統，以確保需要接觸有毒氣體、灰塵和噪音的員工安全。接觸高風險職業危害的人的工作時間得到控制。

生產基地的定期檢查有助於發現潛在危險及需要的整改措施。我們為雅駿廠員工提供免費體檢，以預防職業病；同時為香港辦事處的員工提供醫療保險、旅遊保險、個人意外保險和僱員賠償保險。在員工受傷或死亡的情況下，會向員工及其家屬提供公平的賠償。

在報告期內，雅駿廠共有54宗工傷事故和262.5天的工傷損失，沒有發生工傷死亡事故。通過加強安全策略，為我們員工提供最好的保護，本集團將繼續努力實現零工傷的目標。於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

### 職業健康與安全方針

#### 室內工作環境監察政策

在雅駿廠，我們根據《職業危害日常監測管理制度》文件，委派外部專業機構進行環境評估

#### 工作場所設備安全管理政策

秉承「安全第一，預防為主」的原則，我們在整個生產過程中採用系統的管理方法來管理設備。我們將繼續改善和提高安全技術水平，並及時有效地消除設備運行中的任何潛在危險

#### 職工安全訓練制度

我們為員工提供適當的安全培訓，以增強和提高他們應對工作場所職業危險的意識和技能。除了進行定期的安全培訓外，新員工和輪崗員工必須在上崗前接受並通過其各相關職位的潛在安全隱患和相關預防措施的培訓

# 僱傭

## 與員工攜手抗疫

鑒於新冠肺炎疫情的爆發，我們採取了額外的措施來關心員工的健康和福祉。作為眼鏡行業的一員，我們有責任通過提供防護眼鏡來保護我們的員工免受感染的風險。在集團內我們向員工派發 AustSports 眼鏡護目鏡。我們鼓勵員工定期參加新冠肺炎檢測。本集團根據疫情的最新情況發布僱員指引，如戴口罩、勤洗手及減少員工在午餐時間的人數。這些行動也顯示了本集團在這一困難時期對員工的關懷和支持。年內，本集團實現了公司內部的零感染。在深圳，雅駿廠被授予「新冠肺炎疫情防控工作先進保安單位」的稱號。



## 培訓及職業發展

本集團認為人才需要不斷增值及技能需要不斷磨練。事實上，由於技術和工藝的快速變化，這一點變得比以前更加重要。因此，我們為豐富專業知識、技能和能力以及員工的全面發展而進行的培訓投放相當的重視和合理的資源。

培訓涵蓋業務流程、材料管理和庫存控制、精益生產、品質控制、訪客接待禮儀、廢水和環境管理規則、反恐、消防安全、包裝質量及安全等方面的課程。除生產技術外，雅駿廠的所有新入職的員工都必須參加與工廠法規和消防安全知識相關的培訓課程。為了充分支持員工繼續培訓，我們為外部培訓和專業發展提供補貼和獎學金。

除了培訓之外，集團在決定晉升時，同樣強調對所有員工的平等和公平待遇。我們實行標準化的程式，公開和透明的決定，以能力和表現為基礎。此外，本集團還為具有高能力的員工提供特殊培訓，以加快他們的職業發展，使其獲得更高層次的工作和責任。在確定員工的職業道路和培訓需求之前，會徵求他們的意見。

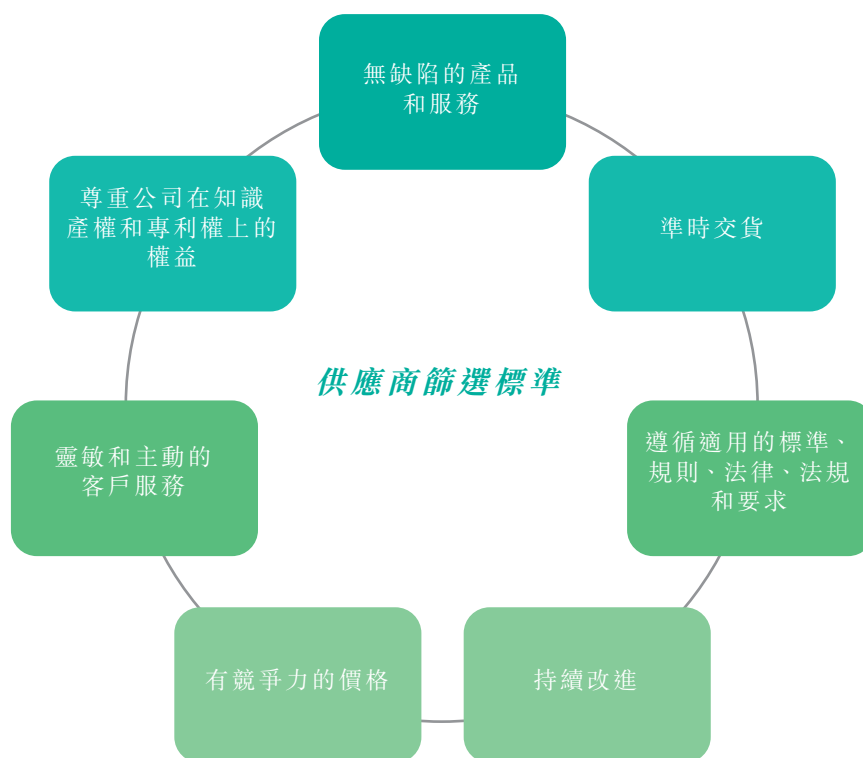
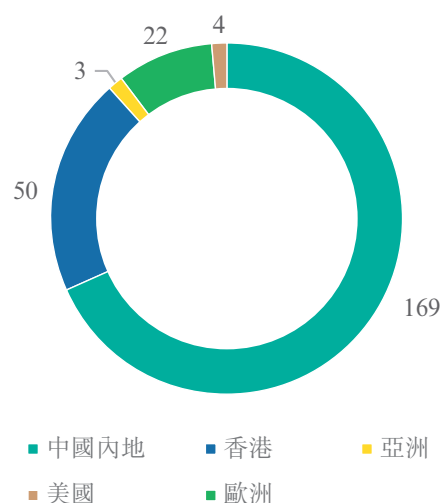
男性及女性員工總培訓時數分別為205小時及147小時。高層管理層的總培訓時數為35小時，中層管理層則為40.5小時及初級人員的總培訓時數為276.5小時。

## 營運供應鏈管理

本集團與供應商保持長期穩定的業務關係，以確保整個供應鏈的順利運作，並在供應鏈的各方面都符合ESG要求。

供應商是在明確規定的程序和標準的評核機制上甄選的。企業社會責任(CSR)方面的表現是一個重要的考慮標準，供應商應遵循社會責任標準SA8000。本集團期望較大的供應商指定一名主任，負責與本集團互動並解決質量和合規問題。於2020年，本集團共有248個供應商，當中約68%位於中國內地。

供應商的地域分布



## 綠色採購

本集團通過在日常運作中的綠色採購來展示其對環境管理的責任。我們努力購買環保產品，包括再生紙、可更換的筆和可回收的激光打印墨盒。此外，我們採購符合《能源效率(產品標籤)條例》的電器，以及用環保材料製造的傢具。



# 營運

產品和服務的質量在很大程度上受到來料質量的影響，因此採購部和品質部每季度都會對收入超過100萬港幣的供應商進行季度評核，評估他們在有關交貨速度及產品質量方面的表現。評核結果欠佳的供應商必須採取改善措施。如供應商未能按我們要求改進及改善表現，我們可能會終止與這些供應商的關係。於2020年，約8%的供應商被評估。集團也一直計劃增加供應商的年度現場審查。

## 產品責任

### 質量管理與保證

本著「提高品質、降低成本、滿足客戶要求」的品質管理方針，本集團致力於為客戶提供最高標準及品質優良的光學產品和服務。我們的測試部和品質控制部負責在整個生產過程中以及在產品推出市場前執行嚴格的質量控制和驗證測試。

本集團已獲ISO 9001:2015認證的質量管理體系以確保產品符合相關的質量和安全要求。我們已制定《進料檢驗控制程序》、《不合格品控制程序》及《最終檢驗控制程序》以確保在整個生產過程的任何階段不使用不合格的材料，或將不合格的產品交付給客戶。

#### 原材料採購

- 由供應商提供的所有原材料必須提供第三方檢測機構辦法的資格認證，必須加強對產品和材料的REACH測試。

#### 產品質量與安全

- 產品必須送到檢測部進行質量與安全測試，加強對產品的REACH監測。

#### 認證報告

- 認證完成後，質量檢查部經理審閱認證報告，以加強對不合格產品的處理。

#### 售後支持

- 認證報告通過之後，產品推出上市。我們繼續提升售後服務，以確保客戶滿意度。

### 質量保證流程

加強對REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制)的管理，此乃歐盟於2020年對消費品中使用的化學品資料增加要求。

## 召回機制

本集團非常重視客戶的反饋。我們鼓勵客戶通過電子郵件或客戶服務熱線查詢產品詳細信息及提供意見。我們盡最大努力來解決從客戶和供應鏈下游部分收到的所有投訴。如果有缺陷的產品進入市場，我們會及時召回任何有問題的產品。於2020年，本集團沒有收到投訴；因健康及安全理由而需召回的產品比率為0.003%。目標是所有的投訴都得到及時的回應，並得到令人滿意的解決。



### 產品召回機制

## 數據隱私保護與知識產權

本集團遵守《個人資料(隱私)條例》的規定。我們促進保護個人數據，以確保資料隱私得到保護。我們積極地保護客戶信息，其資訊科技及市場推廣部門僅允許負責人員接觸，以控制客戶資料的使用。我們已制定有關釐定責任及權利的詳細指引，並且每半年對數據保護相關政策進行一次檢討。我們同樣重視及尊重知識產權。為此，我們的信息技術部確保公司的所有部門只使用合法獲得的軟件。所有的辦公軟件必須只從版權所有者那裡採購，禁止購買盜版軟件。

除了保護客戶的數據隱私外，我們也重視員工的個人信息的隱私和保密性。在這方面，當我們收集員工的個人信息時，我們會明確告知他們的意圖和目的。當收集數據的目的達到後，數據會被銷毀，不會留下任何記錄。此外，員工有權利訪問和更改他們的個人信息。



### 客戶信息保護措施

- 客戶的信息被存儲在內部的ERP系統中，且由密碼保護，只有獲得授權的人員才能訪問系統
- 已經收集的客戶信息不會被披露或者在未征得同意時就作其他用途

# 營運

## 商業道德與反貪污

任何形式的貪污，包括收受或給予賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢等行為都會受到嚴格的檢查，以確保廉潔。我們嚴格遵守反腐敗的相關法律和法規，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》和《中華人民共和國刑法》。所有員工都必須堅持高標準的道德原則。他們不應接受或索取任何可能影響商業決策的利益。違反者將被立即解僱。本集團將繼續加強員工的反腐意識，贏得客戶的信任，從而提高本集團的收入和生產力。

本集團設有外部審計師對賬目進行監督，以確保並沒有賄賂或欺詐行為，從而將貪污的可能性降到最低。我們已制定一系列內部政策，以確保遵守所有適用的法律，並遵守道德規範。

我們要求所有參與採購貨品和服務的人員簽署協議，表明他們願意遵守《商業道德准則》。他們不得縱容任何貪污或賄賂行為，並應申報任何利益衝突。採購一般透過公開招標政策進行，該政策概述採購過程中須遵循的標準規則及規例。本集團至少要考慮三家競爭的供應商，並由採購主任根據公平、公開和誠實的原則，做出下訂單的最終決定。服務合同須經本集團授權人員批准。

本集團還建立了舉報制度，因為我們鼓勵員工提防任何不當行為並舉報任何可疑個案。所有員工可以通過公司郵箱、意見箱或電話向董事會提交可疑活動的報告。他們的身份將被嚴格保密，並進行相應的獨立調查。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。本集團並無牽涉任何貪污個案。

## 抗擊疫情

因應2020年的疫情，本集團向部分租戶提供租金寬減以協助他們渡過困難時間。

在疫情下，個人保護裝備需求大增。於本年度，本集團向15個慈善組織捐贈987副AustSports眼鏡，AustSports眼鏡是專為預防疫情而設的護目鏡。此項捐贈相當於123,528港元的總銷售金額，具體名單如下：

- ▶ 關護長者協會
- ▶ 基督教香港信義會社會服務部
- ▶ 香港仁人家園
- ▶ 香港社會服務聯會
- ▶ 香港工業總會
- ▶ 香港牙醫學會
- ▶ ISS Facility Services Ltd
- ▶ 香港生產力促進局
- ▶ 心晴行動慈善基金
- ▶ 香港抗疫站
- ▶ 極地同行
- ▶ 香港聖公會
- ▶ 協康會
- ▶ 香港導盲犬服務中心
- ▶ 兒童癌病基金



極地同行



香港社會服務聯會

# 社區參與



香港仁人家園



基督教香港信義會社會服務部



協康會



關護長者協會



兒童癌病基金



香港導盲犬服務中心



香港抗疫站慈善義賣



捐贈予心晴行動慈善基金

## 文化活動

本集團積極與當地社區互動。在深圳雅駿廠，我們與當地工會聯合舉辦文化表演和籃球比賽，以促進社區參與。

展望未來，本集團將繼續支持社區，並履行其企業社會責任，以創建和諧社會。



## 績效數據摘要

		2020年	2019年
環境	<b>氣體排放</b>		
	硫氧化物(克)	<b>703</b>	1,032
	<b>溫室氣體排放*</b>		
	總排放量(公噸二氧化碳當量)	<b>14,280.2</b>	20,086.4
	範圍1(公噸二氧化碳當量)	<b>189.7</b>	253.7
	範圍2(公噸二氧化碳當量)	<b>14,090.5</b>	19,832.7
	排放密度		
	(公噸二氧化碳當量/單位生產量)	<b>0.002</b>	0.002
	<b>廢棄物產生</b>		
	有害廢棄物(公噸)	<b>570.934</b>	515.247
	有害廢棄物密度(公斤/單位生產量)	<b>0.0856</b>	0.0541
	無害廢棄物(公噸)	<b>225</b>	230
	無害廢棄物密度(公斤/單位生產量)	<b>0.0337</b>	0.0241
	<b>資源消耗</b>		
	總能源消耗(千兆焦耳)	<b>66,444</b>	92,796
	能源密度(千兆焦耳/單位生產量)	<b>0.0100</b>	0.0097
	電力(千瓦時)	<b>17,696,823</b>	24,791,593
	柴油(公升)	<b>15,030</b>	16,332
	汽油(公升)	<b>31,389</b>	52,314
	天然氣(立方米)	<b>30,738</b>	33,234
市政用水(立方米)	<b>454,049</b>	544,905	
耗水密度(立方米/單位生產量)	<b>0.068</b>	0.057	
包裝材料			
紙張(公噸)	<b>25.5</b>	34.5	
塑料(公噸)	<b>1.0</b>	0.9	

\* 與2019年相比，調整了溫室氣體排放因子，因此上表中對2019年溫室氣體數據進行了重新計算和調整。溫室氣體的排放量計算和排放因子參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄2：環境KPI的報告指南》和《2019年減排項目中國區域電網基準排放因子》。

## 績效數據摘要

		2020年	2019年
僱傭	<b>總僱員人數</b>		
	<b>地域分布</b>		
	香港辦公室	87	88
	雅駿廠	2,515	3,236
	<b>年齡</b>		
	18-30	272	445
	31-45	1,701	2,116
	46-60	619	753
	≥61	10	10
	<b>性別</b>		
	男性	1,565	1,928
	女性	1,037	1,396
	<b>受僱形式</b>		
	全職	2,601	3,324
	兼職	1	0
	<b>僱員流失率</b>		
	<b>年齡</b>		
	18-30	88%	124%
	31-45	35%	37%
	46-60	34%	18%
≥61	10%	10%	
<b>性別</b>			
男性	36%	42%	
女性	47%	48%	
總流失率	40%	44%	



## 績效數據摘要

		2020年	2019年
安全	安全表現		
	因工傷而損失的工作天	262	184
	因工死亡	0	0
培訓	全職已受訓員工		
	性別		
	男性	11%	28%
	女性	12%	29%
	職級		
	高級管理層	15%	16%
	中級管理層	6%	5%
	初級人員	12%	30%
	每名全職員工平均受訓時數		
	性別		
	男性	0.1	2.2
	女性	0.1	2.3
	職級		
高級管理層	0.7	0.6	
中級管理層	0.18	0.2	
初級人員	0.1	2.4	

# ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註	
<b>A.環境</b>			
<b>層面A1： 排放物</b>	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境	
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 – 排放
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 – 排放
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 – 排放
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 – 排放
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境 – 排放
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境 – 排放
<b>層面A2： 資源使用</b>	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境	
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 – 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 – 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境 – 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境 – 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境 – 有效利用資源
<b>層面A3： 環境及 天然資源</b>	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境	
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 – 有效利用資源、環境應急管理

# ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註	
<b>B. 社會</b>			
<b>層面B1： 僱傭</b>	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 – 員工概覽
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 – 員工概覽
<b>層面B2： 健康與安全</b>	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 – 健康與安全	
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	僱傭 – 健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭 – 健康與安全
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭 – 健康與安全
<b>層面B3： 發展及培訓</b>	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭 – 培訓及職業發展	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭 – 培訓及職業發展
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭 – 培訓及職業發展
<b>層面B4： 勞工準則</b>	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 – 勞工準則	
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭 – 勞工準則
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭 – 勞工準則

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註	
<b>B. 社會</b>			
<b>層面B5： 供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運 – 供應鏈管理	
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運 – 供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的 供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運 – 供應鏈管理
<b>層面B6： 產品責任</b>	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	營運 – 產品責任	
	關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回 收的百分比。	營運 – 產品責任
	關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運 – 產品責任
	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運 – 產品責任
	關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運 – 產品責任
	關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及 監察方法。	營運 – 產品責任
<b>層面B7： 反貪污</b>	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	營運 – 道德操守及 反貪污	
	關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運 – 道德操守及 反貪污
	關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方 法。	營運 – 道德操守及 反貪污

# ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註
<b>B. 社會</b>		
層面B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
	關鍵績效 指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與
	關鍵績效 指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與