

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



心連心

CHINA XLX FERTILISER LTD.

中國心連心化肥有限公司*

(在新加坡註冊成立之有限公司)

(香港股份代號：1866)

截至2021年3月31日止三個月未經審核業務更新公告

中國心連心化肥有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年3月31日止三個月(「**2021年第一季度**」)的未經審核業務更新。

隨著疫情放緩，經濟回暖，國內化肥及化工品市場加速復甦。本集團2021年第一季度的未經審核綜合收入由截至2020年3月31日止三個月(「**2020年第一季度**」)的約人民幣23.68億元增加約人民幣7.84億元或33%至約人民幣31.52億元。本集團2021年第一季度的未經審核綜合純利由2020年第一季度的約人民幣7,300萬元增加約人民幣2.04億元或282%至約人民幣2.77億元。2021年第一季度未經審核母公司擁有人應佔全面收益總額由2020年第一季度的約人民幣4,800萬元增加約人民幣1.53億元或318%至約人民幣2.01億元。

尿素

2021年第一季度尿素銷售收入由2020年第一季度的約人民幣8.34億元增加約人民幣2,700萬元或3%至約人民幣8.60億元。這主要是由於本集團尿素產品的平均售價同比上升約15%。增幅部分被尿素銷量同比減少約10%所抵銷。2021年第一季度尿素的銷量約為470,000噸。本集團根據不斷變化的市場需求積極調整產品結構，通過產品間的柔性調節，主動調減尿素產量轉而增加了車用尿素溶液的產量，導致尿素溶液銷量大幅增加。

本集團2021年第一季度尿素的毛利率由2020年第一季度的約26.7%升高10個百分點至約37.1%，主要是由於本集團尿素產品的平均售價增加。

車用尿素溶液

2021年第一季度車用尿素溶液銷售收入由2020年第一季度的約人民幣7,100萬元增加約人民幣3,100萬元或44%至約人民幣1.02億元。隨着市場需求日益增加，本集團通過成本優勢，標準化生產及多基地發展，大大提升市場佔有率，並通過擴展分銷網絡增加銷量，使得銷量同比增長62%。

2021年第一季度車用尿素溶液的銷售毛利率由2020年第一季度的約26.1%升高約7個百分點至33.4%。

複合肥料

2021年第一季度複合肥料的銷售收入由2020年第一季度的約人民幣7.58億元增加約人民幣6,500萬元或9%至約人民幣8.23億元，主要是由於平均售價和銷量分別同比增長約5%和4%所致。2021年第一季度，複合肥料的銷量增加至405,000噸。

本集團2021年第一季度複合肥料的毛利率由2020年第一季度的約13.1%升高約2個百分點至15.4%。該增長主要是由於複合肥料的平均售價增加所致。

甲醇

2021年第一季度甲醇銷售收入由2020年第一季度的約人民幣9,100萬元增加約人民幣1.77億元或195%至約人民幣2.68億元。甲醇銷售額增加是由於本集團甲醇的平均售價和銷量分別同比增長31%和124%。銷量增加主要是來自九江第三生產基地的新增產能。

本集團2021年第一季度甲醇的毛利率由2020年第一季度的約-0.18%升高21個百分點至約20.6%。這主要是由於國際能源價格反彈，進而導致甲醇平均售價同比增長約31%。

二甲醚

2021年第一季度二甲醚銷售收入由2020年第一季度的人民幣2.24億元增加約人民幣3,400萬元或15%至約人民幣2.58億元。增加的主要原因是二甲醚的平均售價和銷量分別同比增長10%和5%。

因二甲醚的平均售價增加和平均生產成本下降，本集團2021年第一季度二甲醚的毛利率由2020年第一季度的約12.3%升高約11個百分點至約23.7%。

三聚氰胺

2021年第一季度三聚氰胺銷售收入由2020年第一季度的約人民幣1.62億元增加約人民幣7,700萬元或48%至約人民幣2.39億元。增加的主要原因是三聚氰胺的平均售價和銷量分別同比增長32%和12%，這由於COVID-19疫情受控後國內化工產品需求強勁反彈所致。

本集團2021年第一季度三聚氰胺的毛利率由2020年第一季度的約34.4%升高約19個百分點至約53.1%。

糠醇

2021年第一季度糠醇產品的銷售收入由2020年第一季度的約人民幣9,500萬元增加約人民幣4,500萬元或47%至約人民幣1.39億元。這主要是由於糠醇產品的平均售價和銷量分別同比增長約20%和23%。

2021年第一季度糠醇產品的毛利率由2020年第一季度的約12.5%下降1.7百分點至10.8%，這是由於主要原料(糠醛)成本上升造成糠醇平均銷售成本同比增加約23%。

發展前景

2021年以來，隨著「碳達峰、碳中和」的提出，必將加速行業內落後產能的退出，市場供需關係得以改善新增產能節奏放緩，同時，農業政策的不斷升級，全球糧價將持續上漲。後疫情時代的化工品市場強勁反彈，將迎來一輪增長契機。有利於行業頭部企業的發展。面對新政策及後疫情時代的雙重影響，對於行業內的領先企業，無疑是重大利好，本集團將借助技術優勢、差異化優勢，進一步提升行業地位。另外，九江第三生產基地的及時順利投產，為佈局全國基地搶佔先機，加速提升了本集團的市場競爭力。本集團二三廠固定床的升級改造也在有序推進，預計第四季度投運加快產業結構調整升級，在增強規模優勢的基礎上加快提升技術優勢及成本優勢，為集團在新形勢的市場環境下，靈活適應新常態，果斷抓住新機遇而奠定基礎。

承董事會命
中國心連心化肥有限公司
董事會主席
劉興旭

2021年6月25日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生。

* 僅供識別