

祖龙娱乐
ARCHOSAUR GAMES

祖龙娱乐有限公司
Archosaur Games Inc.

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 9990



2020

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於本集團	3
持份者參與	4
重要性評估	5
營運管理	7
產品責任	8
反貪污	15
供應鏈管理	16
僱傭及勞工常規	17
僱傭	18
僱員健康與安全	22
發展及培訓	24
勞工準則	25
環境保護	26
綠色運營	27
社會責任	33
企業社會責任	34
香港聯合交易所有限公司的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	35



環境、社會及管治報告

關於本報告

本環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）為祖龙娱乐有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）的第一份環境、社會及管治報告，當中載列本集團於營運管理、僱傭及勞工常規、環境保護及社區投資等環境、社會及管治範疇的倡議、計劃、表現及成就，集中討論持份者關注的事宜，並彰顯本集團對可持續發展的承諾。

本報告由董事會（「董事會」）審閱。在撰寫的過程中，本集團與持份者進行了充分的溝通，力求本報告涵蓋的信息可滿足重要性、量化、平衡、一致性的四大報告原則要求。本集團將持續加強披露範圍，以提高在可持續發展事項上的表現和披露情況。

報告範圍

本報告將均衡地反映本集團主要業務營運的環境、社會及管治表現和貢獻，環境、社會和企業管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據從本集團直接運營控制下的業務收集。所涵蓋的業務範圍包括本集團位於中國北京、成都及長春的辦公室，即本集團的主要營運地點。待本集團之數據收集系統更趨成熟後，我們將於未來繼續擴大披露範圍。

報告期間

本報告詳述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期間」）內涉及環境、社會及管治範疇的活動、挑戰及措施。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）所編製。

有關本集團的企業管治常規，請參閱2020年度報告第54至64頁「企業管治報告」一節。

聯繫我們

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並透過以下方式與本集團聯絡：

地址：中國北京市東城區和平里東街11號航星科技園8號4樓

電郵：ir@zulong.com

關於本集團

祖龙娱乐是中國領先的移動遊戲公司，經歷了二十餘年研發經驗的沉澱，始終秉持「成為世界頂級的遊戲公司，持續開發各品類行業領先的精品遊戲，為全球遊戲玩家創造卓越的在線娛樂體驗」的願景。於2020年12月31日，本集團推出了15款精品手遊，在超過170個地區市場發行了可支持14種語言的70多個地區版本。

於報告期間，本集團在繼《龍族幻想》於中國大陸地區成功發行後，在歐美、日本、東南亞及越南成功推出《龍族幻想》的四種新地區版本，各個地區版本成績優異。其中日本版本更成為了第一款榮登日本iOS App Store和Google Play的免費遊戲排行榜榜首的中國MMORPG手遊，再次證明了我們在MMORPG品類上的核心競爭力；在未來的產品線上，我們持續佈局多種風格的MMORPG手遊，包括開放大世界以及回合制的MMORPG手遊。本集團於2020年10月推出的《鴻圖之下》是我們由MMORPG這一優勢品類向SLG新品類進軍的首次嘗試。《鴻圖之下》的成功推出，實現了我們在SLG品類的重要拓展和佈局，得到行業的一致認可和好評。未來本集團計劃在保持MMORPG產品的核心優勢的基礎上，不斷豐富和擴展多種產品品類，包括在SLG、女性向和其他品類賽道上持續推出高品質遊戲。

本集團在研發上的持續投入，為未來產品的開發夯實基礎。於報告期間，本集團新增人員規模458人且其中約85%為研發人員，並預計於2021年持續加大對研發人員的投入。本集團亦擁有強勁的IP創造及運營能力，吸引國際IP，加強全球化佈局。截至2020年12月31日，本集團擁有7款在運營的原創IP手遊和4款在運營的授權IP手遊。有關研發能力及IP運營的更多詳情，請分別參閱「研究與開發」及「知識產權保護」。

另一方面，基於研運一體的精品化自發行體系，緊密結合研發與運營，實現全球發行的快速裂變和積極擴張是本集團的重要戰略之一。本集團在中國大陸地區以外自發行的產品《龍族幻想》和《萬王之王》都取得了優秀的成績，具體而言，《龍族幻想》是MMORPG品類出海表現非常優異的產品，《萬王之王》是MMORPG品類出海長線表現非常穩定的產品。2020年，我們獲得App Annie頒發的年度中國廠商出海收入飛躍獎(Top Publisher Awards)。此外，我們仍在不斷加強國內自發行團隊的建設，以打造一支在海內外市場均具備卓越自發行能力的隊伍，爭取在2021年實現在國內和海外市場雙開花。目前本集團正持續擴大和提升自發行團隊及其發行能力，通過為不同國家和地區的玩家持續輸出高品質的產品，在全球範圍內樹立「祖龙娱乐」的品牌，從而在全球市場上建立我們的廣泛聲譽。

憑借上述這些核心優勢，我們在中國大陸以外地區的影響力已得到進一步的驗證，相信2021年的表現將會更加積極。

環境、社會及管治報告

可持續發展管治架構

本集團將環境與社會責任工作納入日常管理工作規劃，由董事會進行全面監督和指導，並對環境與社會責任工作的決策及匯報承擔全部責任。董事會的職權包括對本集團有關環境與社會責任的風險進行評估，確保設立合適有效的風險管理及內控系統，以及定期檢查和評價本集團的環境與社會責任制度的執行情況。管理層負責向董事會匯報環境、社會及管治系統的有效性、協助辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險，檢查和評估在環境、社會及管治範疇內環境、僱傭、產品責任等不同方面的表現。

持份者參與

本集團與持份者採用雙向的溝通模式，以達致共同成長。因此本集團重視不同持份者對我們經營及環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、響應及處理不同持份者的核心關注點，我們一直與包括但不限於股東及投資者、僱員、我們的遊戲玩家、供應商以及社會及公眾在內的不同持份者緊密溝通。

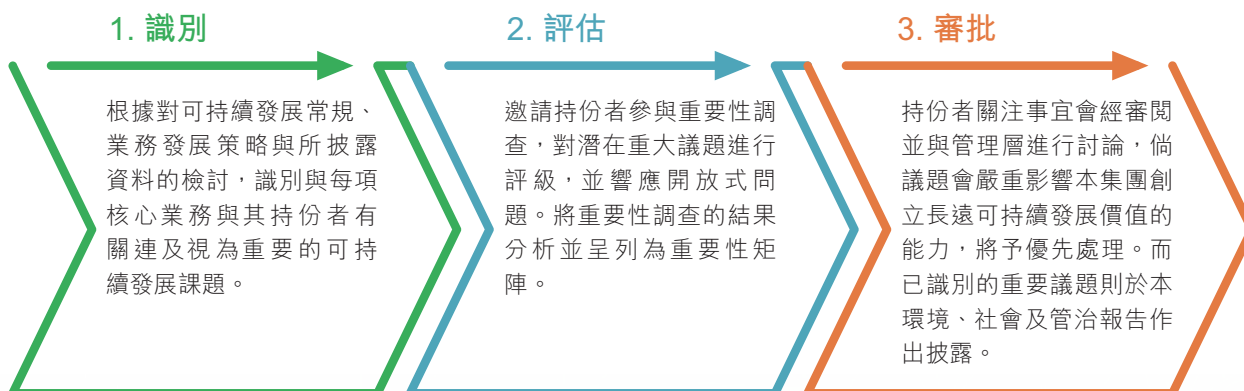
通過不同的持份者參與及溝通管道，我們會將他們的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。主要持份者的溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

持份者	溝通管道	期望
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會及其他股東會• 財務報告• 投資者關係活動• 公告及通函	<ul style="list-style-type: none">• 財務業績• 企業透明度• 完善風險管理及內部監控• 環境、社會及管治議題
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 培訓和研討會• 定期工作表現評估• 員工意見箱• 舞弊舉報電郵• 內部公告及通訊	<ul style="list-style-type: none">• 職業發展• 具競爭力的薪酬與福利• 平等晉升機會• 健康安全的工作環境
玩家	<ul style="list-style-type: none">• 客服郵箱、電話及QQ公眾號• 遊戲官方論壇• 公司網頁• 遊戲內在線客服系統	<ul style="list-style-type: none">• 高質量遊戲及服務• 客戶隱私保護• 反作弊及公平遊戲• 健康遊戲體驗

持份者	溝通管道	期望
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 電郵洽談 電話會議 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的供應鏈管理 商業道德與信譽 公平公開競爭
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 公司網頁 – 新聞中心 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> 實行綠色運營 提供就業機會 支持公益事業 公開透明資料

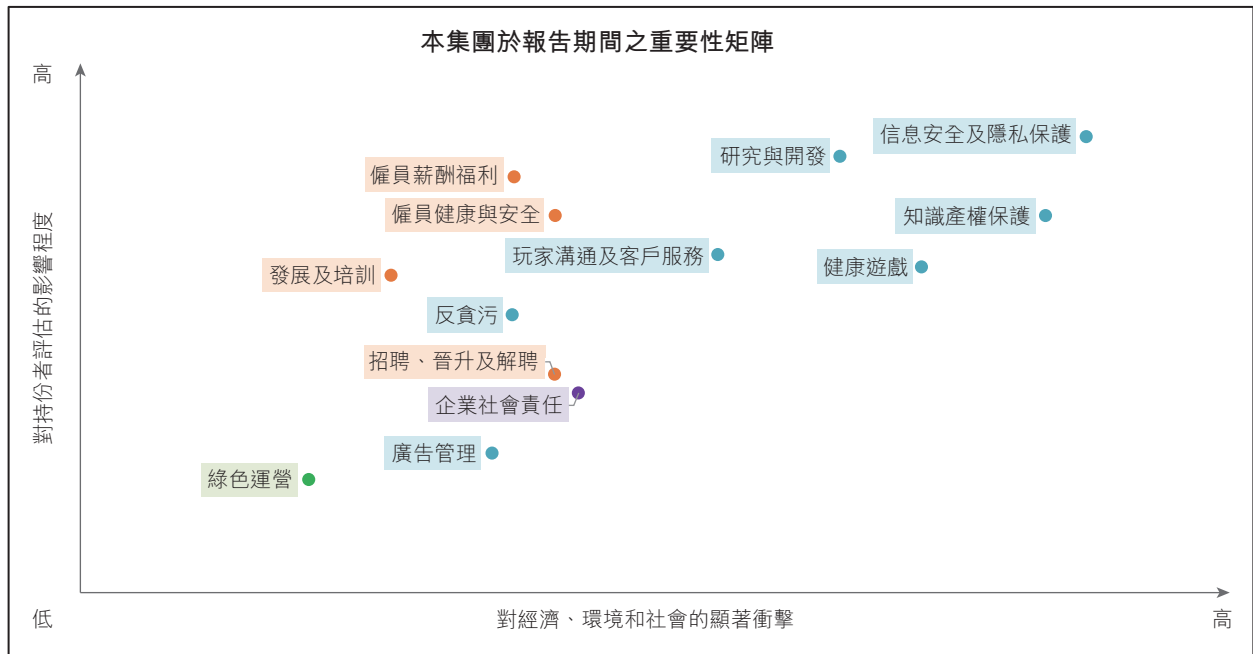
重要性評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們除了參考業務發展策略及行業慣例外，亦通過調查問卷的形式進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，以界定在核心業務中持份者視為最重要的可持續發展議題。



環境、社會及管治報告

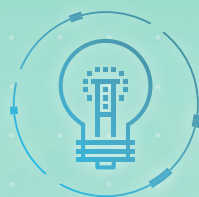
本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱後與管理層進行討論，並於本報告作出披露。於報告期間，本集團的重要性矩陣如下：



- 環境保護
- 僱用及勞工常規
- 營運管理
- 社會責任

本集團最關注的重要議題為信息安全及隱私保護。本集團將重要範疇評估結果視為未來規劃以及環境、社會及管治方面的政策制定的重要指標，制定一系列目標，旨在加強本集團的環境、社會及管治策略並推進可持續發展。

營運管理



0100 2345
2345 0100
0100 2345
2345 0100

0100 2345
2345 0100
0100 2345
2345 0100

01 02

環境、社會及管治報告

產品責任

為用戶提供良好的遊戲體驗是本集團最重要的產品責任，亦是我們能夠吸引和留存遊戲用戶的關鍵。本集團的願景和使命是「成為世界頂級的遊戲公司，持續開發各品類行業領先的精品遊戲，為全球遊戲玩家創造卓越的在線娛樂體驗」。我們致力提供最佳的用戶體驗，並且高度關注我們的產品及服務質量。在推出新遊戲時，我們須預測並匹配玩家興趣及喜好的轉變以及手遊行業不斷變化的競爭環境。我們亦須嘗試有效推廣新遊戲及遊戲升級，從而加強地區滲透。此外，我們繼續將技術及基礎設施升級以盡量減少故障時間並維持遊戲的系統穩定性。

於報告期間，本集團的企業及產品榮獲多項殊榮，見證我們的遊戲質量得到認可。獎項及認可包括：

授予對象	獎項名稱	授予單位
祖龙娱乐有限公司	2020獨立出海聯合體十佳全球化遊戲發行商	獨立出海聯合體
祖龍(天津)科技股份有限公司	2020年度中國遊戲十強走出去優秀遊戲企業提名獎	中國音像與數字出版協會
海南祖龍科技股份有限公司	2020年度中國遊戲十強創新企業	中國音像與數字出版協會
遊戲產品《龍族幻想》	印度尼西亞及泰國地區谷歌2020年度最佳對戰遊戲 2020年度中國遊戲十強研發團隊獎 2020年度中國遊戲十強新銳遊戲提名獎 2020年白鯨出海鯨鳴獎十佳出海遊戲 2020獨立出海聯合體十佳出海遊戲	Google Play 中國音像與數字出版協會 中國音像與數字出版協會 白鯨出海 獨立出海聯合體
遊戲產品《鴻圖之下》	2020年度UOD大會最佳作品獎 2020年度最佳技術突破獎 2020年度最佳策略遊戲獎	Epic Games 2020年虛幻引擎技術開放日(UOD) GameLook GameLook
遊戲產品《夢想新大陸》	2020年遊鼎獎年度最受期待遊戲獎	遊聯社



環境、社會及管治報告

本集團堅持研發及運營遊戲產品的合法合規性，持續對遊戲功能優化以及保障遊戲玩家的合法利益。本集團制定了《環境與社會責任管理制度》以確保本集團的研發、運營、營銷等經營性活動符合國家標準和行業相關服務的要求，切實提高產品質量和服務水平。本集團嚴格遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規。另外，本集團並無任何因安全與健康理由而須回收的產品。

信息安全及隱私保護

作為遊戲公司，本集團在營運過程中會接收、傳輸及存儲玩家的相關個人身份信息及產生的數據，故此本集團深信充分維護、儲存及保護用戶數據及其他相關信息是我們持續開展業務的關鍵所在。我們已實施相關內部程序及控制措施以確保用戶數據受到保護，避免相關數據洩露及遺失，如《環境與社會責任管理制度》規定未經授權許可，不得將合作夥伴、遊戲玩家和供應商的個人信息使用或轉售上述數據和資料進行牟利。於報告期間，本集團並無遇到任何用戶數據嚴重洩漏或遺失的情況。

為確保信息安全，我們經驗豐富的運維團隊負責確保用戶數據的使用、維護及保護符合我們的內部規則以及適用的法律及法規。本集團向運維團隊提供定期培訓，並討論任何問題及最新情況。本集團收集的所有遊戲數據，均會經過多重加密及防火牆保護，才會進行處理、傳送與儲存。為避免任何數據流失，確保對數據的控制，本集團在租賃雲端服務器收集產生的所有數據，均在租賃雲端服務器實時備份，按當地法律法規的規定儲存。為避免任何內部數據洩露，本集團執行保安措施，根據員工級別與職能實行多層存取監控，限制數據存取。系統和數據庫的任何變更，必須獲得系統管理員特定授權，並且具備充分理由。所有存取活動以及數據系統與數據庫的變更，均會自動留存記錄，並會接受例行查核。

研究與開發

作為擁有精品遊戲開發能力及良好市場口碑的移動遊戲公司，遊戲的研究與開發對本集團的長遠發展尤其重要。本集團以行業領先的研發能力為不斷前進的動力，持續引領技術升級，不斷豐富和拓展產品品類，以強大的研發基因成就「研運一體」的核心優勢，打造行業高口碑。本集團在遊戲的研發和運營過程中，始終以用戶體驗為最高標準，對每個細節都精雕細琢，讓遊戲在畫面、戰鬥、交互等各個方面都有出色的表現。無論在端遊還是手遊領域，本集團憑借匠心精神始終保持着優勢，並通過不斷創新，打造出具有國際質量的優秀遊戲產品。本集團曾榮獲由遊聯社頒發的2016年度遊鼎獎「最具實力遊戲研發企業」獎，視為行業對本集團堅持精益求精的匠心理念的認可。

本集團所有的遊戲均為自研遊戲。本集團設有研究與開發中心（「研發中心」），主要集中設計新遊戲、優化現有遊戲、開創遊戲玩法、原創遊戲內容及提升玩家體驗。為保持競爭優勢，我們的遊戲已經過嚴格的研究、評定、開發及測試。於報告期間，本集團新增人員規模458人且其中約85%為研發人員，全職僱員總人數由2019年約900人增加至約1,200人。截至2020年12月31日，研發中心人員約佔總體人員的87%。2021年，本集團將會持續加大對研發人員的投入，包括提供具有競爭力的薪酬以及不同形式的員工獎勵等方式，以吸收和保留研發人員，以此作為持續穩步擴張的專業隊伍的基石。在研發人才區域佈局上，除了北京、成都和長春，2020年底，本集團在上海建立了輻射華東的研發中心，吸納以上海為核心覆蓋江浙皖等周邊區域的遊戲業高端人才，進一步增強我們的遊戲研發能力。目前本集團的研發人才區域佈局形成了以北京為中心，逐步擴展到全國各個區域並不斷保持吸納高端技術人才和穩步擴張的態勢。整體來說，在研發方面的持續投入是我們新一輪業務發力的能量基礎，2020年新品類遊戲如SLG項目《鴻圖之下》的成功發行正是我們在研發方面持續投入、提高研發能力、深化技術創新及拓展產品品類的有力代表，未來我們會繼續以此為基礎，為其他多款多品類遊戲產品增添新的力量及活力，包括以開放大世界為特點並實現「球形無縫大地圖」體驗的MMORPG手遊《諾亞之心》，以時尚多元為特點以及每一件時裝都經過資深藝術家們反覆雕琢的女性向產品等。2021年我們預計會有包括《夢想新大陸》（已於2021年1月上線）在內的三款新遊戲面世，涵蓋MMORPG以及SLG等多種品類，我們有信心且有魄力通過不斷提升研發實力，為次世代產品做下一代儲備。

環境、社會及管治報告

為了提高產品質量及規範決策工作，本集團制定了《項目開發管理制度》。此制度規定項目開發流程中的管理事項，包括研發工作的管理部門、立項流程、版號申請、內測流程等等，以保證開發流程各環節的協調性與銜接性。遊戲開發團隊須按《遊戲發行前測試政策制度》在開發階段對遊戲進行持續測試，如內測及公測等，以消除遊戲項目的缺陷及設計瑕疵，確保遊戲的質素水平。

知識產權保護

知識產權對本集團的業務至關重要，故此我們在發展及維護知識產權上投入大量時間及資源。本集團的大部分知識產權是由內部創作，使用原創IP進行開發能推廣我們別樹一幟的風格以增加玩家的參與度。本集團以強勁的IP創造及運營能力為未來佈局助力，同時積極加快擴大IP儲備，向國際IP持有人購買世界知名IP。截至2020年12月31日，本集團擁有7款在運營的原創IP手遊和4款在運營的授權IP手遊，不但在市場上得到驗證，並得到主要合作夥伴的認可。為了維護開發團隊所做的努力，我們積極為適合產品和技術申請專利。在鞏固原創IP領域，2021年年初上線的《夢想新大陸》及近期即將推出的《諾亞之心》等新產品均是我們持續深耕原創IP的體現；在深化授權IP領域，繼《龍族幻想》推出而得到全球廣大玩家肯定後，我們進一步與IP持有人達成長期合作關係，取得了龍族系列產品7年獨家MMORPG改編權授權；在吸引國際IP領域，本集團與票房收入超15億美元的電影巨作所屬的娛樂公司進行IP合作，將推出一款MMORPG手遊，目前該遊戲的製作開發正在穩步推進中。毋庸置疑，此款遊戲的開發和發行預期將會是本集團全球化發展的又一重要里程碑，將極大的推進全球化佈局。

本集團採取了各種預防措施，以避免第三方在未經我們同意的情況下取得並使用我們所擁有或授權的知識產權。除了遵守版權、商標及其他知識產權法律外，本集團的《勞動合同》載列了保障我們創造的發明、商業機密、開發項目及其他工序等知識產權的規例，並訂立保密及許可協議等保護我們的知識產權。

本集團亦在《員工商業行為準則》中監督員工未經第三方授權和經本集團同意，不得將第三方專有信息或其他擁有知識產權的信息應用在本集團的業務上，以尊重他人知識產權。

健康遊戲

關注玩家遊戲健康是移動遊戲企業需履行的社會責任，亦是提供優質玩家遊戲體驗一部份。本集團了解各地玩家有着不同文化差異，因此各地運營團隊會根據不同國家的法律要求，嚴格遵循運營所在地及應用商店中有關健康遊戲的法律規定。

本集團於內部法律團隊內設有一個專門小組，負責確保我們的網絡遊戲運營符合有關規則及法規。本集團審慎監管遊戲玩家的用戶體驗，若發現利用我們的網絡服務系統傳輸任何庸俗淫穢的、欺詐性的或對未成年人有不良影響的內容，或其他違規行為如虛擬貨幣交易、不正常途徑充值、盜用賬戶、使用外掛等，違規者將按《玩家違規處罰制度》處罰。

防止未成年人沉迷網絡遊戲

為遵守國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》(「通知」)及為確保玩家擁有一個健康的環境，對於我們在中國大陸地區所有的自主發行遊戲本集團均已實施實名註冊系統及防沉迷系統。該兩個系統包括以下措施：

- (i) 所有網絡遊戲用戶均須使用有效身份信息方可進行遊戲賬號註冊；遊客體驗模式下，用戶無須實名註冊，不能充值和付費消費；
- (ii) 每日22時至次日8時，不以任何形式為未成年人提供遊戲服務，且法定節假日每日累計服務時長不超過3小時，其他時間每日累計不超過1.5小時；
- (iii) 不為未滿8周歲的用戶提供遊戲付費服務；
- (iv) 已依照該通知規定就未成年人實施消費限制。

綜上，本集團嚴格遵守相關法律規定，切實把社會效益放在首位，保護網絡遊戲中的未成年人玩家。

環境、社會及管治報告

玩家溝通及客戶服務

本集團為玩家提供一系列廣泛的玩家服務及技術支持，不但致力滿足我們玩家的需要，更旨於透過與玩家溝通了解目標客戶的期望，以持續優化我們的遊戲。本集團為遊戲專設玩家服務代表，致力於解答技術問題，提供遊戲玩法諮詢以及賬戶維護等問詢。玩家可透過多種渠道，包括通過實時對話、電郵、電話及遊戲內設的諮詢系統聯繫我們的玩家服務代表。本集團亦會將玩家服務外包予第三方服務供應商，例如委聘本地服務代表以解決與本地玩家溝通的語言問題，以及委聘電話接線員答覆查詢及將查詢轉交我們的內部代表。本集團設有應對投訴相關的政策，確保妥善處理遊戲玩家提出的投訴和建議，切實保護遊戲玩家權益。

同時，本集團設有玩家調查團隊，主動徵詢玩家反饋並從百度貼吧等在線公共論壇收集資料。我們利用數據分析系統評估玩家對我們遊戲的滿意度，並對玩家留存率及其他經營指標進行計算分析，再基於有關分析重新設計或優化遊戲。

廣告管理

本集團的遊戲通過各式各樣的廣告及推廣方案在全球範圍內營銷，我們的專職團隊與發行及運營團隊緊密合作，以設計及實施適合目標玩家群體人口統計及特徵的營銷及推廣方案。本集團根據目標受眾的喜好，選擇訂閱推送、在線視頻廣告、加載頁面廣告及應用程序廣告等不同的在線廣告形式，並採用人工智能和大數據監察內容素質及商業效力。通過分析我們的玩家人口統計及行為數據，本集團亦會選擇各種線下營銷及推廣活動，以實現具備商業效率的最佳宣傳。另外，本集團參加各種行業博覽會及大會以推廣我們的遊戲，獲得最大的曝光率。

本集團設有與廣告及標籤相關的指引，以規範產品的廣告及標籤事宜。我們對本身提供的產品和服務以及相關銷售、營銷及廣告策略及材料進行嚴格的審核，確保不涉及虛假宣傳，符合適用的法律及法規，包括《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等。我們嚴格進行合法市場營銷及自覺抵制違法違規行為及低俗營銷。

反貪污

本集團相信廉潔的企業文化是商業成功的基礎，因此極為重視反腐倡廉的工作及制度建設，致力於建設廉潔公開透明的企業文化。作為核心價值之一，本集團期望每位僱員在工作的各個方面上都堅持誠信及廉潔的原則。本集團要求所有員工都要遵守商業道德準則，並承諾不會有任何貪污及賄賂行為，亦不會從事任何詐騙、勒索及洗黑錢活動。

為加強本集團治理和內部控制，《反舞弊及反洗錢管理制度》透過界定反舞弊及反洗錢工作的各相關領域，明確規範員工的職業行為，以避免損害本集團及股東利益或違背社會公認道德規範的行為或情形的發生，降低公司風險。董事會作為最高監管機構，負責反舞弊行為的總體檢查和監督。人力資源部通過定期和不定期的人員培訓以及對於重要崗位人員招聘的背景調查等方式行使相關的舞弊預防職能。本集團每年進行全面的風險評估，其中包含對於舞弊風險的評估，並對於應對措施的實施狀況進行定期監控。

另外，本集團制定《員工商業行為準則》明確規定了本集團對員工與反貪污有關事宜上的期望，禁止涉及賄賂、勒索、欺詐、利益衝突風險的行為。所有員工代表本集團履行權責時應遵循行為準則的各項要求，秉持誠實守信。如有違反準則的行為，將會受到解除勞動合同、追究法律責任等相應處罰。

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，亦沒有對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

本集團設立了嚴密且安全的舉報機制以建立及維持本集團的廉潔和透明文化。透過在內部政策及公司網頁上提供的舉報郵箱，我們的持份者包括員工和公眾可舉報任何可疑的舞弊案件。舉報人可自行選擇匿名或實名舉報，本集團在除了公共權力部門依法進行查閱的情況外皆對於匿名舉報的舉報人的身份嚴格保密。對於接到的舉報信息，內部審計部門負責根據正式操作規範和流程進行受理和初步核查。對於存在舞弊跡象的案件，則組織並執行立案調查、出具調查結果和意見並向董事會報告。

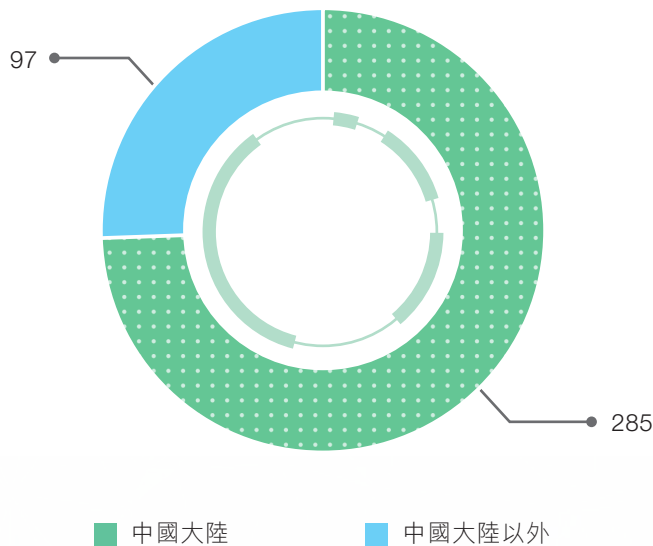
環境、社會及管治報告

供應鏈管理

本集團的供應商主要包括負責我們綜合遊戲發行及營運業務的第三方分銷渠道商、知識產權持有人及營銷服務提供商。為了採購管理流程規範化、程序化和制度化，本集團設有《供應商管理制度》，規範本集團的採購管理工作，降低採購工作的風險。採購過程在公開、公平、公正的條件下進行，按供應商在商品質量、商品價格、採購量、供應商規模、售後服務等各環節表現進行評估，評估結果由管理層進行審閱。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，與相關供應商有利益關係的員工及其他個人不會被允許參與相關採購活動。相關制度規範採購比價標準，採購執行人員選擇2-3家供應商進行詢價比較從中選擇出符合採購需求的供應商。本集團亦關注供應商及合作夥伴的誠信，對賄賂及貪污零容忍，嚴禁供應商及合作夥伴以透過任何形式的利益輸送而取得採購合約或合作關係。

於報告期間，本集團共有382個來自不同地方的供應商，相關詳情如下：

按地區劃分的供應商數目



僱傭及勞工常規



環境、社會及管治報告

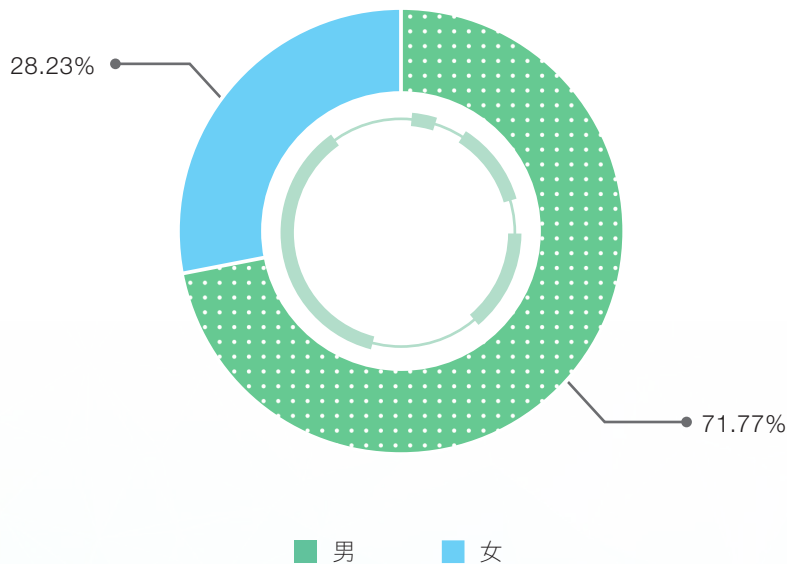
僱傭

員工是本集團最寶貴的財富和競爭優勢的核心，同時為本集團提供不斷探索與創新的原動力。本集團堅信人才是本集團可持續發展戰略的重中之重，我們尊重和保障每一位員工的合法權益。我們已落實全面的僱員政策包括《員工手冊》、《商業行為準則》及《考勤管理政策》等，並將其分發予全體僱員。政策包含有關最佳商業實踐、職業道德、反欺詐機制、玩忽職守及貪污的內部規則及指引。我們向僱員提供定期培訓及資源，對《員工手冊》所載的指引進行解釋。透過該等政策，本集團致力保障員工職業健康與安全，維護員工切身利益，充分尊重和重視激發員工積極性、能動性和創造力，致力於構建和諧的勞動關係。

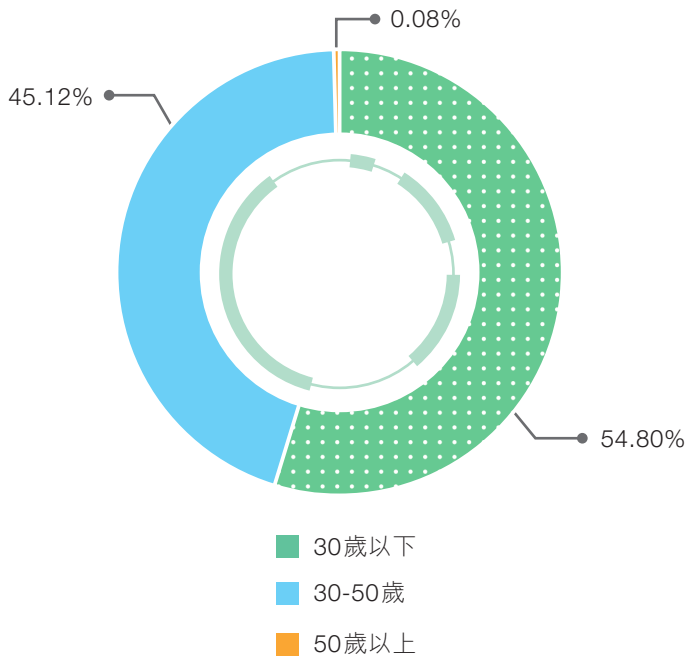
本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規。

截至2020年12月31日，本集團共僱用約1,200名全職員工，其劃分如下：

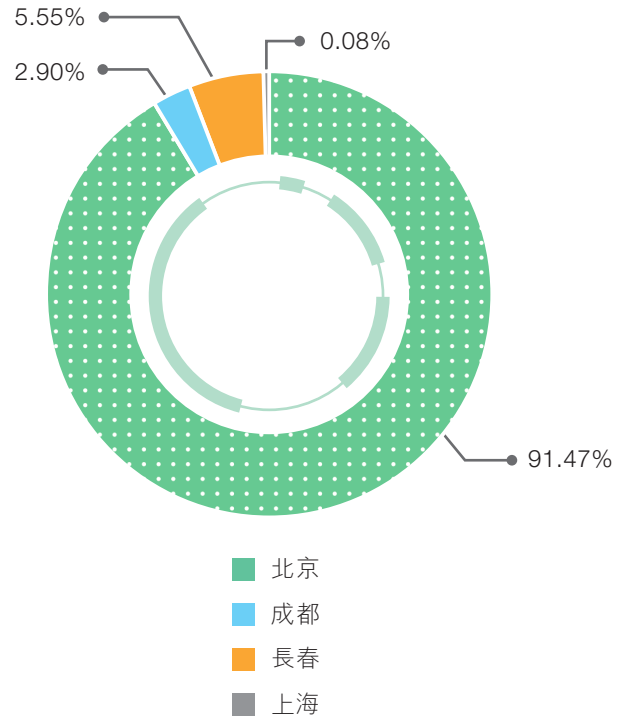
按性別劃分的僱員百分比



按年齡組別劃分的僱員百分比



按地區劃分的僱員百分比



僱員薪酬福利

本集團致力於建立具競爭力且公平的薪酬及福利制度，以吸納和保有優秀人才。為確保僱員獲得具競爭力的薪酬待遇，我們通過市場調研及與競爭對手的比較不斷完善薪酬及激勵政策。本集團已制定《薪酬管理政策》及實行薪酬保密，僱員的薪酬通常包括基本工資、績效獎金及年終獎金等。通過採納股權激勵計劃，本集團獎勵董事、高級管理層及僱員為本集團所作出的貢獻，並吸引、激勵及挽留有技術及經驗豐富的人員為本集團未來發展及擴展奮鬥。本集團亦設有調薪機制，我們每月對僱員進行績效評估，以提供僱員績效反饋，並且按季度進行優秀員工評選，對表現優秀的員工給予肯定及鼓勵。

本集團亦制定《祖龍福利管理政策》，明確員工福利內容。本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂並履行勞動合同，並依法為員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，保障員工享受社會保險待遇。此外，本集團亦會定期組織員工免費體檢，讓其確保身體處於健康良好的狀況，為員工及本集團帶來可持續的發展和成就。

環境、社會及管治報告

本集團亦按照《中華人民共和國勞動法》等國家和地方法律法規的要求切實保障勞動者合法權益，尊重員工的休息和休假的權利，並按《員工手冊》規範員工的工作時間及其享有的各類假期的權利。

工作及生活平衡

本集團除了在工作上對員工精心呵護，也希望為員工提供工作與生活平衡的生活方式。本集團組織節日慶祝活動，慶祝中秋節、端午節、聖誕節、七夕節等重大節日，表達本集團對員工最真摯的節日祝福。



招聘、晉升及解聘

本集團制定了透明統一的《招聘管理制度》，以吸引和選擇試用人才，提升企業競爭力。本集團招聘遵循機會均等原則，在出現職位需求時，本集團員工享有和外部應徵者同樣的機會，並確保公平競爭，擇優錄取及試用的原則。所有招聘需由用人部門和人力資源部門從知識、能力、品德、健康狀況、崗位勝任能力等方面共同考察，同時重點考察與公司戰略、文化、業務密切相關的技能、素質和品行。本集團人力資源部除負責執行招聘、甄選、面試等工作，亦會負責根據現有編製及業務發展，人員需求，統計各部門的招聘需求，編製年度人員招聘計劃和分解月度招聘計劃，完善本集團的招聘體系和招聘流程。

本集團設有《績效管理政策》，以系統性的方式指引、評估、發展、激勵和獎勵員工的表現。政策亦規範員工的晉升與職業發展，對於業績突出的員工，本集團會在培訓、晉升和職業發展方面提供更多的機會。

為規範公司員工的離職管理，明確離職各環節的操作流程，確保公司和離職員工的正當權益，本集團已制定《離職管理政策》。

平等機會

本集團致力創造平等的企業文化，給予僱員一個平等、多元化及不歧視的工作環境。我們嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正、公開的招聘流程，致力於在僱傭方面提供平等機會及維持不受制於種族、膚色、年齡、家庭背景、性別、宗教、民族血統或社會出身而在工作場所受到區別對待或排斥。在招聘、培訓及晉升的過程中，我們對所有候選人均一視同仁，以保障僱員的權利及利益，創造及維持包容及協作的工作場所文化。

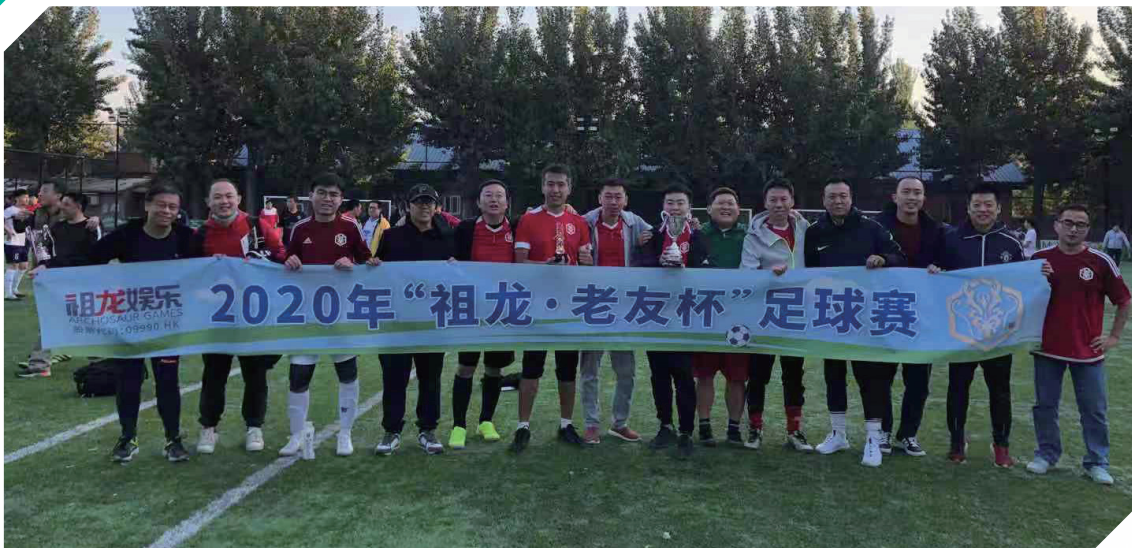
環境、社會及管治報告

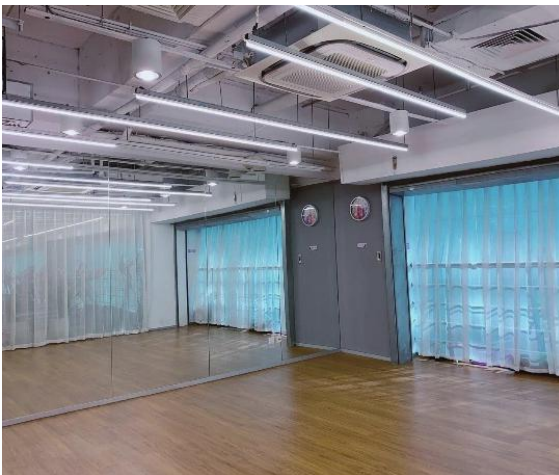
僱員健康與安全

作為移動遊戲公司，本集團的員工在日常營運中並無涉及重大健康及安全風險。儘管如此，本集團高度重視員工的健康與安全，制定相關制度，致力為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

本集團嚴格遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，亦無錄得任何因工作關係而死亡的事件及因工傷損失工作日數。

同時，本集團關懷員工並重視員工的精神健康，鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡，保持身心健康。本集團為員工成立了各種俱樂部，包括各球類活動、桌遊、手工、攝影、舞蹈等俱樂部，同時設置舞蹈室、閱讀區等設備供員工使用，旨於透過舉行社交活動增強員工的歸屬感及團隊的凝聚力，緩解工作壓力，營造良好的工作氛圍。





環境、社會及管治報告

此外，本集團亦有向僱員提供生活健康與安全資訊，以加強員工自身的健康意識。本集團除了定期組織員工免費體檢，亦有提供健身房、乒乓球室予員工使用，充分體現本集團對員工身體健康的關懷。



為應對2019年冠狀病毒病（「COVID-19」）疫情的爆發，本集團嚴格遵守並落實中國疾病預防控制中心在防疫方面的指導方針和公告，提醒員工保持個人衛生的重要性，以保障員工健康及將經營風險降到最低。COVID-19疫情期間，本集團實施遠程辦公，相關部門已確保系統標準足以應付要求，如實施網絡安全措施、建立權限基礎、設定審批流程。本集團亦已採取辦公室防疫措施，例如進入辦公室前進行體溫檢測、要求員工全程佩戴口罩、派發口罩和消毒劑等防疫用品，以確保員工的健康、本集團內部安全及業務連續性。

發展及培訓

本集團高度重視員工的專業發展，將「持續學習」融入本集團的企業文化，專門針對各部門僱員的需求提供定期的專門培訓。本集團設有培訓中心，就僱員投票選擇的感興趣課題，定期由高級僱員或外部顧問組織內部培訓課程。該培訓機構由人力資源及行政部主管管理，會定期安排培訓、審核培訓內容、向僱員跟進評估有關培訓的影響並向獲得正面反饋的講師提供獎勵。培訓課程內容涵蓋業務運營的各個方面，包括總體管理、項目執行及技術知識。我們不斷審查培訓內容，並向僱員作出跟進以評估培訓效果。

本集團亦向信息技術團隊提供定期培訓，並不時舉辦研討會以討論任何問題及必要的最新情況。通過培訓，我們幫助僱員了解行業發展、技能及技術的最新情況，以及強化員工的技能及知識水平，繼而能夠發掘及滿足客戶的需求。

於報告期間，本集團總累計課時達864小時，受訓僱員佔總僱員28%，僱員平均受訓0.72小時，其劃分如下：

	受訓僱員人數 (百分比)	平均受訓時數
按性別劃分		
男性	267(79%)	0.73
女性	70(21%)	0.68
按僱員類別劃分		
研究及開發中心人員	319(95%)	0.81
發行及運營中心人員	3(1%)	0.03
綜合管理人員	15(14%)	0.14

勞工準則

本集團嚴格遵守有關防止童工或強制勞工的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止童工或強制勞工的法律及法規。

本集團嚴格禁止僱用任何童工。為防止經營中存在任何童工，本集團要求應聘者提供真實準確的個人資料，並交由人力資源部招聘組嚴格審查背景信息，如身份證、戶口等資料，以進一步確認應聘者任職資格。如發現誤請童工，本集團會立即停止該童工的工作，並聯絡其父母或法定監護人，盡快安排將該童工送回原居住址，及承擔所有相關開支。

此外，本集團已於《員工手冊》明確列明標準工作時間及加班管理制度，以防止強制勞工，切實維護員工權益。員工加班需遵循自願原則，並按要求提交加班申請，以避免違反勞工準則。如果發現任何違規行為，本集團將立即開展相關調查，並移交有關司法機構處理。

環境保護



綠色運營

隨着氣候變化帶來的環境威脅迫在眉睫，社會日益要求各界共同努力採取緊急行動。本集團重視良好的環境管理，承諾就環保工作提供必要的人力、物力、技術和財力支持，以落實本集團應承擔的社會責任。本集團按照國家有關環境保護與資源節約的規定，結合營運實際情況，建立了《環境與社會責任管理制度》中的環境保護與資源節約制度，以規管營運中產生之溫室氣體（「溫室氣體」）和能源消耗等，確保符合所有相關環境保護的法律、法規、規章的要求。我們定期指派專人檢查環保制度的實施情況，對不符合公司環境保護制度的行為予以糾正，並採取相應的補救措施。我們亦主動將環保業務常規引入營運中，以提高員工的環保意識。

排放物

作為移動遊戲公司，本集團涉及的排放物並不重大，主要包括外購電力造成的溫室氣體排放及無害廢棄物。載於《環境與社會責任管理制度》中，本集團會盡量採用環保的技術，如可以節約能源、減少廢料的設計；亦會通過宣傳教育等有效形式，不斷提高員工的環境保護和資源節約意識，如教育員工公共交通出行，以減少員工日常造成溫室氣體排放。

本集團嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規。

廢氣排放

基於業務性質，我們並不涉及工業生產或擁有任何車輛，因此本集團的營運過程中並不會產生大量的廢氣排放。

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源於外購電力造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二）。由於本集團沒有擁有任何車輛，故並不涉及直接溫室氣體排放（範圍一）。

本集團積極採取節電和節能措施，以減少溫室氣體排放，當中包括嚴格控制空調使用，照明設施使用要求以及辦公電器使用情況，具體措施將於「用電管理」一節中說明。在上述措施的影響下，員工的減碳意識得以提高。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的溫室氣體排放表現如下：

指標 ¹	單位	排放量
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	-
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	819.73
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	819.73
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量／百萬元收入	0.68

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查協議書：企業會計與報告標準》、港交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、最新發佈的中國區域電網基線排放因子及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》的全球升溫潛能值。
2. 於報告期間，本集團的全年總收入為人民幣1,208.8百萬元。此數據亦會用作計算其他密度數據。

污水排放

由於我們的業務活動並無大量用水，因此我們的業務活動並無產生大量污水排放。此外，本集團排放的廢水會經市政污水管網送區域水質淨化廠處理，故本集團耗水量即為污水排放量。本集團的耗水量數據將於「用水管理」一節中說明。

廢棄物管理

本集團堅守廢物管理原則，致力於適當處理及處置我們的業務活動產生的所有廢棄物。我們對廢棄物進行識別分類、集中存放及統一處置。本集團設置統一的分類收集箱，指定管理責任人適時處理廢物，並保持收集箱周圍的環境衛生。我們的所有廢棄物管理慣例符合相關環保法律及規例。

有害廢棄物

基於業務性質，本集團並無選用有毒或有害的物質，故在營運過程中不會產生有害廢棄物。倘若產生任何有害廢棄物，我們必須遵守相關的環境法律法規，聘請合資格的化學廢棄物回收商處理有關廢棄物。

無害廢棄物

基於業務性質，本集團營運過程中產生的主要無害廢棄物為辦公室用紙。本集團堅守4Rs原則，致力妥善管理及處置其營運產生的無害廢棄物。為盡量減少用紙，我們已定期監測紙張消耗情況，並實施以下減少廢棄物的舉措及措施：

- 設置廢紙回收箱；
- 通過雙面打印減少工作場所的紙張消耗；
- 鼓勵員工善用電子通訊方式，推廣「無紙辦公室」；及
- 回收廢紙、紙皮箱、信封及活頁夾。

憑借上述廢棄物減少舉措和措施，員工的廢棄物管理意識得以提高。

於報告期間，本集團的無害廢棄物排放表現如下：

無害廢棄物種類	單位	棄置量
紙張 ³	公斤	1,181.91
紙張棄置密度	公斤／百萬元收入	0.98

附註：

3. 紙張總棄置量相當於1.18噸。

資源使用

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，制定節能政策，保證業務合理高效地使用資源，推廣綠色營運環境，將本集團營運對環境的影響減至最低。本集團的員工都配合這些政策，自動自覺珍惜電、紙及水資源。本集團的《環境與社會責任管理制度》規範營運過程應認真落實節能減排責任，積極使用節能產品，發展循環經濟，提高資源利用率，從而減少水、電、紙張等各種資源的消耗。



用電管理

本集團積極實踐節能減排理念，除了減少使用非必要的電力，本集團亦致力履行節能減排企業責任，構建綠色環保辦公環境。本集團透過管理空調使用、照明設施及辦公計算機等方面積極減少電力消耗，以達致節能的效果。為了減少電力消耗，本集團積極採用先進的環保燈具，要求在視線良好的情況下關閉或減少電燈使用。此外，為減少能源浪費，本集團針對空調及辦公電器制定了清晰的管理措施。其中包括但不限於：

- 夏季空調制冷溫度設置不低於26度，冬季制熱溫度設置不高於18度；
- 下班前30分鐘，關閉辦公室空調；
- 辦公計算機使用時請將屏幕調節至適宜的亮度，避免亮度過亮；
- 人員離開座位超過5分鐘以上時應當關閉屏幕電源；
- 下班時務必關閉辦公計算機；及
- 辦公計算機主機箱周邊保持通風，避免堆積雜物影響設備散熱。

通過上述措施，員工的節能意識得以提高。

於報告期間，本集團的能源消耗表現如下：

能源種類	單位	消耗量
直接能源消耗	千瓦時	-
間接能源消耗(外購電力)	千瓦時	871,197.00
總能源消耗	千瓦時	871,197.00
能源消耗密度	千瓦時／百萬元收入	720.71

環境、社會及管治報告

用水管理

本集團的用水主要為生活用水，如衛生間用水、洗刷用水等。我們鼓勵所有員工養成自覺節約用水的習慣，本集團一直加強節水宣傳，張貼節水標語，務求做到「人走水關」，引導員工合理用水。另外，我們盡可能使用節水功能的潔具；定期巡查衛生間、茶水間的給排水系統，及時排查和修復滲漏點。透過上述措施，員工的節水意識得以提高。

由於本集團營運點的地理位置，本集團求取適用水源上並沒有任何重大問題。

於報告期間，本集團的水源消耗表現如下：

水源消耗	單位	消耗量
總用水量	立方米	6,079
用水密度	立方米／百萬元收入	5.03

包裝材料使用

鑑於本集團的業務性質，本集團並無工業生產，亦無任何工廠設施，因此並無就包裝產品使用大量包裝材料。

環境及天然資源

本集團主要業務為移動遊戲開發與運營，並不會對環境及天然資源產生嚴重影響，但本集團仍然追求與環境的最佳實踐，注重本集團業務對環境及天然資源的影響。除了遵循環境相關法規及國際準則，適切地保護自然環境外，本集團亦採取多項措施以減少對環境的影響。另一方面，本集團亦為所有員工提供環保教育，藉此提高員工的環保意識。

工作環境管理

本集團致力為員工提供舒適環保的工作環境，努力於在工作場所維持衛生整潔的環境，以提升工作效率。本集團及物業管理公司的代表定期檢查辦公區域，以確保乾淨整潔的工作環境得以維持。本集團將及時發現工作場所內的問題，並採取預防措施，盡量減少構成的潛在危害。鑑於本集團的業務性質，我們的日常營運並不會對辦公室的空氣質素產生嚴重影響。儘管如此，本集團會定期監察工作場所的室內空氣質素，並定期清潔空調系統，以維持良好的室內空氣質素。

社會責任



環境、社會及管治報告

企業社會責任

本集團一直秉持着公益理念及使命，制定了《環境與社會責任管理制度》以規範企業社會責任工作的有效實施，並實現企業與社會的協同發展。本集團各部門及所屬各公司需按照要求，積極參與社會活動及公益慈善，履行社會責任，並定期評估企業社會責任的履行情況。本集團會不定期向公益和慈善組織捐款，以貢獻社會及樹立良好公眾形象，展現企業公民身份。

此外，為貫徹企業價值觀並履行所肩負的社會責任，本集團致力為行業輸出優秀專業人才，不斷為中國遊戲行業的可持續發展開拓新的可能。在「產教融合」的思維下，本集團通過與多所高等教育學府建立深厚的合作關係，不斷將我們多年修煉的經驗與方法論，轉化為知識輸出，不斷壯大中國遊戲行業的人才大軍。

為人才培養貢獻力量，本集團已攜同吉林動畫學院搭建了「祖龍遊戲實訓平台」，以提供學校師生一個與行業無縫對接、在項目中實踐成長的機會。自2015年正式啟動至今五年的時間，吉林動畫學院的學子們借助大量的遊戲實踐項目，已有千餘名學生儼然成為可以獨當一面的行業翹楚。不僅如此，吉林動畫學院通過與本集團的深度合作，借助「祖龍遊戲實訓平台」，幫助高校實現模擬教學、理論教學向業務教學的方向轉變，為整個遊戲行業培育和輸送更多實踐能力強、符合行業和業務需求的優秀人才。

本集團亦攜手清華大學於新文創生態及人才戰略方面達成長遠合作，持續關注大學生的職業技能提升和就業情況，並多次參與清華技術交流與宣講會。本集團更於2019年在校園內落成「祖龍廣場」，以作為學生職業規劃、職業發展交流、就業洽談、校園招聘的開放空間，同時期望以此推動本集團精英人才引入的戰略。雙方將繼續秉持以人為本的觀念，致力於加強行業人才的培養與儲備，更要讓優秀人才發揮自身價值，實現自我夢想，讓更多的有志青年投身於中國特色社會主義道路建設，助力實現中華民族偉大復興的「中國夢」。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物	P.27
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放、溫室氣體排放、 污水排放、廢棄物管理	P.27
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度。	排放物－溫室氣體排放	P.27
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物－廢棄物管理 （不適用－已解釋）	P.28
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物－廢棄物管理	P.29
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物－廢氣排放、溫室氣體排放、 廢棄物管理	P.27
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物－廢棄物管理	P.28
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用	P.30
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－用電管理	P.31
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－用水管理	P.32
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用－用電管理	P.31
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用－用水管理	P.32
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料使用 （不適用－已解釋）	P.32

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	P.32
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－工作環境管理	P.32
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭－僱員薪酬福利、招聘、晉升及解聘、平等機會	P.18
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	P.18
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	僱傭	P.18
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康與安全	P.22
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	僱員健康與安全	P.22
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員健康與安全	P.22
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康與安全	P.22

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	P.24
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	P.24
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	P.24
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	P.25
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	P.25
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	P.25
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	P.16
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	P.16
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	P.16
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	P.8

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	P.8
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－ 玩家溝通及客戶服務	P.14
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－ 知識產權保護	P.12
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	P.8
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－ 信息安全及隱私保護	P.10
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	P.15
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	P.15
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	P.15
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	企業社會責任	P.34
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	企業社會責任	P.34
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	企業社會責任	P.34

祖龙娱乐
ARCHOSAUR GAMES

祖龙娱乐有限公司
Archosaur Games Inc.