



Radiance Holdings (Group) Company Limited

金輝控股(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9993)

2020
**環境、社會及
管治報告**



目錄

關於本報告	3-4
概覽	3
報告期間	3
報告範圍	3
編製依據	3
資料來源	4
審閱及批准	4
報告編製流程	4
報告語言及發佈方式	4
主席致辭	5-6
敢作敢為，結果導向	7-12
關於我們	7
社會認可	8
企業管治	9-10
反貪腐	9
廉潔制度	9
廉潔文化	10
ESG管理	10-12
ESG工作機制	10
持份者參與	11
ESG重要性議題	12
行勝於言，高效執行	13-18
產品質量保證	13-15
品質提升	13-14
工程質量管理	14
客服質量管理	15
專利管理	15
竭誠服務	16-18
客戶滿意度	17
客戶投訴	17
私隱保護	18
合規宣傳	18

目錄

有效創新，提升品質	19-23
綠色運營	19-21
施工管理	19-20
排放管理	20-21
節約資源	21
綠色設計	22
知人善任，共創共用	24-30
員工概況	24
薪酬福利	25
人才培訓	26-28
安全健康	29-30
工程項目安全	29
疫情防控工作	30
言行一致，值得信賴	31-34
供應商及承包商管理	31-34
供應商管理	32
供應商考核	33-34
內外兼顧，達成滿意	35-39
抗疫馳援	36
公益慈善	37
社區聚焦	38-39
索引	40-45

關於本報告

概覽

本報告是金輝控股(集團)有限公司發佈的第一份《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」)，本集團希望以全面及客觀的方式，披露本集團在可持續發展道路上的願景、策略及實踐，促進集團持續改善可持續發展表現，從而提升各方面持份者對本集團的了解與信心。

報告期間

本報告匯報期由2020年1月1日至2020年12月31日(「報告期內」)。

報告範圍

本報告覆蓋金輝控股(集團)有限公司(「金輝控股」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)。其中，本報告所披露的環境和社會關鍵績效指標覆蓋於物業開發業務。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》進行編製。

本報告按照已識別的重要的持份者及ESG相關議題並進行排列、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據資料編製報告和對報告中的資料進行檢視等步驟，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

關於本報告

資料來源

本報告披露的資訊和數據來源於本集團統計報告和內部文件，並通過相關部門審核。本報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

審閱及批准

本報告已獲得本公司董事會（「董事會」）的審閱及批准，予以發佈。

報告編製流程

本報告準備是經由工作小組、持份者訪談、持份者問卷調研、資料收集、框架確定、報告編寫、報告設計、信息覆核、部門與高層審核等步驟完成編製。

報告語言及發佈方式

本報告設有中文和英文兩個版本，並以電子版形式發佈。您可訪問本集團官方網站www.radiance.com.cn或聯交所披露易網站www.hkexnews.hk獲取本報告的電子文稿。如有不符之處，請參閱中文版。如您對本集團的環境、社會及管治表現有任何意見或建議，歡迎電郵至irhk@radiance.com.cn。

主席致辭

回顧充滿挑戰和考驗的2020年，突如其來的疫情使全球經濟及民生大受影響。得益於果斷有效的管控措施、上下同心的積極配合，中國經濟率先復甦，企業生產和人民生活迅速恢復。2020年，金輝控股亦取得了里程碑式的發展，成功於香港交易所主板上市，並於半年內被新增至恒生綜合指數成分股名單中。金輝控股堅定貫徹「全國佈局、區域聚焦、城市領先」的發展戰略，完成於環渤海、長三角、華中、華南、西南及西北等經濟發達與具有高增長潛力地區的佈局，使本集團繼續穩居中國房地產開發企業36強。

本集團始終秉承「用心建好房，讓家更美好」的企業使命，將持續提升產品力作為重點工作，以「匠造質感，臻心築家」的產品理念，打造了「優步系」、「雲著系」、「銘著系」、「大城系」等產品系，於規劃設計、園林景觀、室內設計、標準研發等方面均獲得了業界的認可。我們通過工程技術品質管制、工程材料及設備品質管制，對所有開發項目採取產品品質管控標準化流程，持續提升工程品質，為居住者營造安全、舒適的社區空間和戶內環境。我們亦嚴格把控項目從開發到運營的全週期環境管理，積極踐行綠色辦公理念，致力於打造綠色建築及社區，推廣與運用環保技術和設備，於發展中亦不忘推動社區與生態自然的融和。

「客戶第一」是本集團的首要價值觀，透過「金輝幸福家」的客戶服務體系，從銷售服務、房屋品質、房屋設計、社區規劃和設施等八個方向、十一個維度，與客戶建立了持續及健康的溝通方式，不斷了解客戶需求，竭力提升客戶滿意度。我們通過開展「暖陽、睦鄰、愛貝、頤年、佳節、傾聽」等六大主題活動，為業主提供全年齡的互動活動，打造暖心及優質的社區生活。

本集團認為員工是企業最寶貴的財富，努力為員工營造公平、公正、透明的僱傭環境，並以多元化、平等化的理念擴充人才隊伍，打造開放、高效、融洽的團隊。我們設有完善的多層級、系統化的人才發展體系，基於內部人才供給、在崗人員能力提升及新員工融入的三類需求，設立了「輝動力」、「千里馬計劃」等人才發展的精進及培養項目。我們高度重視員工的健康與安全，為項目施工安全和員工人身安全提供了重要保障。在組織建設方面，本集團通過「集團-區域-城市」的三級管控體系，持續優化組織架構，實現經營有序下沉和自主發展，從而激發組織潛能。

主席致辭

「誠信」是本集團企業價值觀的重要原則之一。我們對供應商的安全、品質管制以及重大不良履約行為等方面進行考核，並開展供應商交流大會，積極探索合作共贏之道。我們加入「中國企業反舞弊聯盟」，協助不同業界建立不誠信名單及資料庫，從整合的資源及共用的資料中為企業築建防線，同時亦能幫助聯盟企業規避供應鏈風險，合力營造廉潔商業社會環境。

恪守初心，責任勇擔。本集團踴躍參與抗疫馳援、興學助教、扶貧濟困、文化傳承等公益活動，積極將社會責任融入到企業可持續發展中。於抗疫期間，本集團通過中國華僑公益基金會「金輝愛心基金」、興業信託及上海信託等管道，以捐贈及協辦活動的形式積極協助抗擊疫情。

金輝控股始終堅持高品質發展的道路，以建築為媒，為城市發展增色添彩，為千家萬戶人居美好生活創造價值。感謝廣大客戶和合作夥伴的信賴與陪伴，感謝股東和各界朋友的支持與厚愛，金輝控股在持續發展的過程中，亦將竭力承擔社會責任，為環境治理貢獻一份力量。

敢作敢為，結果導向

關於我們

金輝控股(集團)有限公司是一家發展迅速的中國大型地產開發商，總部位於北京。憑藉逾24年的營運經驗，以「全國佈局、區域聚焦、城市領先」為發展方針，擴展佈局至中國六大經濟勢頭強勁與具有高增長潛力的區域，即環渤海、長三角、華中、華南、西南及西北。

本集團專注開發多元化的住宅物業，全面覆蓋首置、首改、高端等的客戶需求，致力於成為一家中國領先的綜合性房地產開發商。秉承著「用心建好房，讓家更美好」的企業使命，打造出「優步系」、「雲著系」、「銘著系」、「大城系」等產品系。

在區域擴張策略引導下，得到業界內的多方肯定。按綜合實力評分，我們在「2020年中國房地產開發商前五十強」中位列第36名，自2014年起連續七年獲中國房地產協會及上海易居房地產研究院中國房地產測評中心評為「中國房地產前五十強」，同時榮獲「中國房地產開發企業綜合發展前十強」的殊榮。

敢作敢為，結果導向

社會認可

2020年，本集團堅持以「快速開發、快速銷售、合理定價、依靠專業能力獲取公平回報」的經營模式，持續聚焦產品及服務疊代升級，同時不忘履行社會責任，成為值得信賴的行業領先品牌企業，創造更大的社會價值。於報告期內，在發展能力、經營能力以及管理能力等多個層面都取得劃時代的突破，收獲行業內外各大獎項，涵蓋綜合實力、發展潛力、管理體系、產品服務、社會責任等多個領域，本集團發展備受業界認同。



2020 中國房地產開發企業綜合發展10強



2020中國房地產百強企業



2020中國房地產開發企業品牌價值成長性10強



2020中國房地產開發企業品牌30強



2020中國房地產開發企業50強

敢作敢為，結果導向

企業管治

本集團深明對實現有效問責，於管理架構及內部程序融入良好的企業管治元素極為重要。為了一貫致力保持高水準的企業管治，以維護股東利益及提高公司價值，自上市起，本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則及遵守《中華人民共和國公司法》及其他相關法律法規，董事會亦會定期審閱和改善企業管治常規，建構出高效的管理。有關更多本集團的企業管治資訊，請參閱本公司2020年年報之企業管治報告章節。

反貪腐

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律及相關規定，設立內部審計部門，制定並執行《金輝集團內部審計制度(修訂)》、《廉潔協議》、《金輝集團內部審計出具審計意見的規定》(試行版)等內部制度文件，使內部審計工作制度化、規範化及程序化。促進內部控制制度的建立與健全，堅決杜絕一切貪腐行為，全面性構建本集團廉政體系。

廉潔制度

報告期內，為完善內部約束的機制及要求，本集團對《金輝集團內部審計制度》進行修訂，主要解釋內部審計工作的範圍、程序、處理方式等。與此同時，本集團有制定舉報機制和實施《投訴舉報管理辦法》，包括設立公開的舉報管道如網站、微信、電話、郵件、信函、公眾號等方式，並於《廉潔協議》、《招標文件》等列出投訴舉報的郵箱(jhsj@radiance.com.cn)及電話(+86 18073068889)。並有指派專人負責處理集團的舉報資訊如電話、郵件等，使投訴機制能有條不紊地處理所有情況。並要求於集團內各單位公開擺放及展示，讓員工能清晰接收相關資訊，締造並維護崇廉尚實的職場工作氛圍。

本集團亦承諾對投訴舉報人的個人信息進行保護，要求全體員工簽訂保密協議。並根據《審計處理意見等級劃分列表》，對審計違規問題的行為進行描述及界定等級。其中對外洩露案件資訊行為，會被視為最嚴重等級處理，明確禁止打擊或報復舉報者及調查者。同時按區域劃分作業範圍，減低互相打聽舉報情況的機會。

敢作敢為，結果導向

廉潔文化

本集團為了於對外業務中亦保持及推崇清正廉潔，杜絕各種不正當的行為，要求集團管理中心及各地方公司在簽訂所有對外業務合同時，與合作方簽訂《廉潔協議》。若因特殊原因無法或不適用簽訂協議，需要呈報及審批，並記錄在案。

於報告期內，本集團嚴格遵守各項法律法規，無任何重大貪污事件發生。

ESG管理

ESG工作機制

本集團理解商業活動與社會息息相關，因此積極將ESG要素注入企業營運管理的各個層面，鞏固並帶動本集團的可持續發展，減少業務對環境的影響。於致力提升業務表現和穩健發展同時，務求於項目的工作環境質素、環境保護、人文以及社會責任等範疇不斷優化管理，透過努力與持份者保持溝通，識別本集團的重大議題，努力與全球可持續發展的優次保持一致。本集團通過構建ESG工作機制，履行我們對可持續發展的承諾。

敢作敢為，結果導向

持份者參與

本集團極度重視與持份者溝通，通過辨別對本集團具有決策權、有重要影響力及關係密切的群體，設立日常的溝通機制，深入剖識各持份者的訴求、意見和建議，以識別他們關注的可持續發展議題及納入本集團運營決策的考量，並藉此洞悉相關的風險，推動本集團的長遠可持續發展工作。下表列出於報告期內各持份者類別所關注的ESG議題與我們的主要溝通方式。

持份者類別	關注議題	溝通渠道／反饋方式
員工	勞工準則 員工健康與安全 員工培訓與晉升體系 員工關愛	各類員工活動 內部刊物(集團和項目新聞稿) 員工績效考核
股東／投資者	反貪腐管控 反不正當競爭 業務發展 經濟績效	股東大會／特別股東大會 投資者見面會 業績發佈會 新聞稿／公告 現場調研
政府及監管機構	合規營運風險管理 支持國家政策落實	現場調研 會談
合作夥伴／供應商	供應商管理 誠信廉潔	供應商資質審核 供應商交流大會
客戶／業主	產品質量與客戶服務 客戶滿意度及投訴處理 保護消費者資訊安全及隱私	客戶滿意度調查 客服專線 官方媒體平台
公益及社區組織	社區發展 社會公益	新聞稿／公告 各類公益事業

敢作敢為，結果導向

ESG重要性議題

報告期內，我們邀請持份者評定了一系列有關ESG議題對本集團業務的持續性與發展，以及對廣泛社會的相關性和重要性。透過收集、整理、分析及整合出主要持份者的關注點。從而讓我們能更切合及高效地定制短期和長遠的ESG發展目標及策略。我們已識別5個重要的議題，分別是「客戶敏感及私隱資訊保護」、「職工培訓及發展」、「項目施工質量及安全」、「生物多樣性及綠色建築」、「客戶意見及投訴」。以下列表列明了主要持份者認為對本集團至關重要的議題。

環境保護 和綠色運營	1	環保方面的合法合規性	產品與 服務責任	15	項目施工質量及安全
	2	污水排放		16	商標及專利技術
	3	溫室氣體排放		17	客戶敏感及隱私資訊保護
	4	危險及無害廢物處理	工作環境質素	18	客戶意見及投訴
	5	應對氣候變化相關的風險 (如颱風、水災等)		19	僱傭方面的合法合規性
	6	節約能源及用水		20	防止童工及強制勞動
	7	廢氣排放		21	職工職業安全及健康
	8	環保教育及宣傳		22	職工多元化及均等就業機會
	9	天然資源使用 (包括能源及用水)		23	職工培訓及發展
	10	供應商環境及社會表現評估		24	職工薪資待遇
	11	生物多樣性及綠色建築	25	僱傭關係及員工溝通	
營運常規	12	營運慣例的合法合規性	社區貢獻	26	職工福利/康樂活動
	13	反舞弊腐敗		27	慈善捐贈
	14	災難應急預案		28	參與公益活動

行勝於言，高效執行

本集團始終貫徹「用心建好房、讓家更美好」的企業使命，由收購土地、地產計劃、項目設計及規劃，及至項目的建造、竣工及其後的物業管理，每個過程均有質量管控，從而達至行業中的高水準並打造出最優質的產品及服務。

產品質量保證

本集團嚴格遵從《中華人民共和國城市房地產管理法》、《城市房地產開發經營管理條例》等法律法規的要求，為客戶提供高品質、合規、持續創新的產品及服務。本集團秉承「態度輸出產品，產品創造價值，價值體現追求」之理念，傾力打造「優步系」、「雲著系」、「銘著系」及「大城系」四大全生命週期產品體系。強調品質型、舒適型、精品型的創新，不斷擴大並鞏固本集團在行業內的競爭優勢，為更多家庭帶來質感美學人居，成為最值得信賴的行業領先品牌企業。

品質提升

本集團致力透過持續創新提升產品的服務品質，以科技、舒適、藝術為核心生活價值，使產品圍繞著生活美學、健康智慧科技等理念打造先進的社區生活。隨著地產行業的逐漸飽和，整個行業均需要於科技化、數字化和綠色化方向作出轉型升級的需求。我們從規劃建築、室內設計、園林景觀、標準研發等多方面獲得業內諸多肯定，於多個領域獲得產品相關的大獎。在中國房地產界及地產設計行業內最權威的獎項之一「金盤獎」，被評為「2020年度金盤地產創新企業」，於年度內共有34個項目獲獎。



行勝於言，高效執行

本集團一直採取嚴謹的建造要求，於建造酒店項目以及住宅車庫時，利用BIM建築資訊模型（Building Information Modeling，以下簡稱BIM），綜合全部機電管線，於電腦上進行合理的排佈及集成，指導不同管線的施工工序，免去舊有單層管線疊加的麻煩，使室內空間的淨高有效地提升。同時，建築資訊模型為下料安裝提供條件，從而避免不必要的材料浪費。在功能使用上，以及後續的檢查維修上更有效率，讓工期能更合理地作出的調整，提高運營效率。

工程質量管理

為保證和提升工程的質量，本集團遵從《建築工程施工質量驗收統一標準》及《建設工程監理規範》等的國家標準及法律法規要求，制定《工程技術質量行為管理辦法》及《工程材料、設備及構配件質量管理辦法》等制度，規範開發建設項目的工程技術質量管理工作，運用相應的管理體系及方法進行系統性的管理活動，確保工程項目能夠順利進行。



工程技術質量

- 前期階段，把場地內與外的不利因素以及場地周邊的市政配套、道路情況等進行調研、分析並提交調查模版
- 對施工圖紙進行審查，通過施工圖內審、會審及圖差審查，最終形成《圖紙會審記錄》
- 工程施工技術方案分為三個級別，明確不同施工方案的執行



質量風險預控

- 於施工階段，對施工圖紙作二次的深化設計工作及進行管理，經設計部簽章確認後方可落實
- 招標前，必需完成《工程策劃》，按照項目的要求及特點，梳理工程質量重大風險控制
- 施工過程中，對《工程策劃》再次進行梳理，明確並細分工程質量的重大風險控制點，不斷強化工程質量重大風險的預控



建材、設備質量

- 與品牌簽訂材料設備合同審批流程
- 材料進行批次全檢，並要求相關的專業工程師必須出席，取得合格報告後，方可用於施工中實施
- 廠家或施工單位元需要提供設備的合格證明，每月進行不少於兩次的開箱檢查
- 施工進行期間，可對產生懷疑或認為需要加強材料的品質控制時，進行隨機抽樣檢驗

行勝於言，高效執行

客服質量管理

「洞悉客戶對居住需求的轉變，主動提升服務軟實力」是近年房企服務端的趨勢。於愈趨激烈的市場環境中，本集團秉持「客戶第一」的核心價值觀，從看房、簽約、等待、交付、居住全生命週期建構出「金輝幸福家」的客戶服務體系。並於本集團內部制定了「金輝幸福家」的檢查得分表及方法要求，列明評分細則及注意點，致力達到「行勝於言，高效執行」。



專利管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》，對我們的商標註冊及管理標準化，維護我們的品牌權益。報告期內，我們有13個商標申請獲批，累計擁有109個商標，種類涵蓋《商標註冊用品和服務國際分類》第三十五至四十五類別。並按本集團制度執行，於取得商標註冊文件後的5日內，把相關檔案移交至行政部門進行整理及保管，確保有妥善的管理。

行勝於言，高效執行

竭誠服務

我們以用心和創新的形式為顧客提供從購房、收房、居住到物業的全方位服務，我們堅持「客戶第一、勇於擔當、開放包容、創新、誠信、務實」的企業價值觀，收獲客戶信任與行業認可，為客戶提供全流程客戶服務標準體系。同時，我們從「規劃設計、銷售服務、工程質量、客戶服務、物業管理」五個維度，「準業主、磨合期、穩定期、老業主」四個業主階段提供不同需要，了解並提升客戶滿意度，全面貼心關愛業主，達致優質享受。

本集團亦透過「高頻次、強落地、多形式」的持續性活動，以「暖陽、睦鄰、愛貝、頤年、佳節、傾聽」為主題，於2020年舉辦88場線下活動，覆蓋全國31個城市乃至百餘個項目。充分體現出本集團獨有的文化維繫力，為業主匯聚有濃厚情感認同的生活共同體。我們了解到「居住幸福感」一直是房地產企業對於產品升級的重要課題，伴隨著人居體驗的思索，於本年度提出了「暖家、愛生活、有陪伴」的理念，於產品中加入多項人性化及智慧化設備，如驅蚊燈、安全夜跑的LED地燈、在線發佈維修報障等便民資訊，「以人民為初心，以智慧為工具」鑄就出「暖光社區」。並獲中指研究院發佈的「中國房地產住宅開發專業領先品牌價值TOP10」殊榮，是對金輝社區生活體驗的肯定。



中國房地產TOP10研究組2020中國房地產住宅開發專業領先品牌價值TOP10—暖光社區

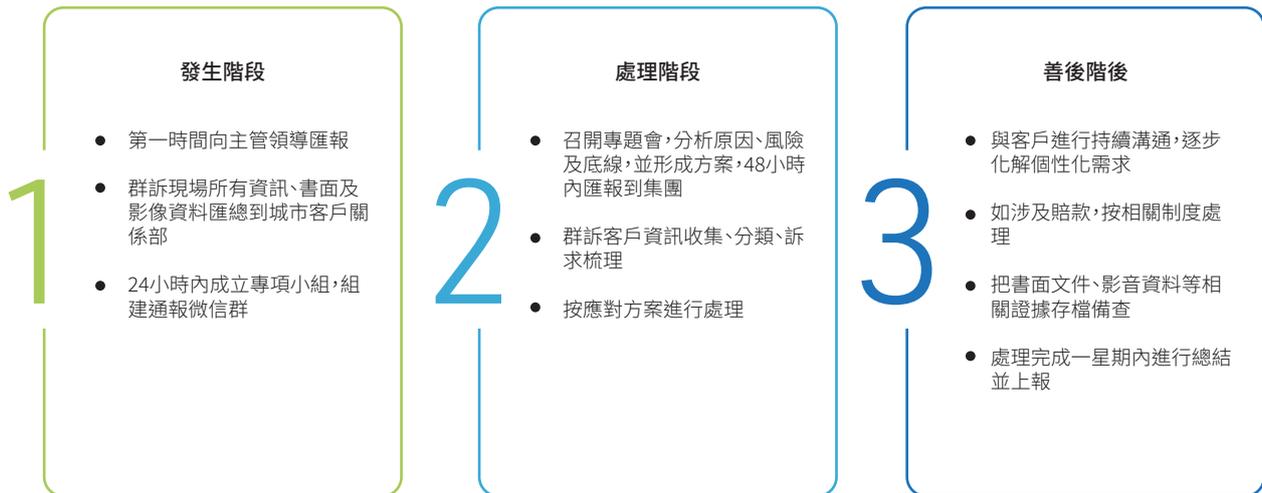
行勝於言，高效執行

客戶滿意度

本集團為了更好生活體驗的不懈追求，讓每一位住戶感受到用心便捷的服務態度，透過第三方調查客戶的滿意度，利用11個指標例如銷售服務、房屋質量、投訴處理、物業服務等，形成並記錄於《住宅客戶滿意度得分表》。於報告期內，我們搜集了20,718份樣本，總體滿意度達到百分之八十二。在有效回答的被訪者人數中，銷售服務的滿意度達到百分之九十四，亦有百分之八十四的受訪者對簽約後的持續溝通及服務表示滿意。

客戶投訴

本集團為履行「勇於擔當」的核心價值觀，歡迎並鼓勵客戶們對產品及服務提出反饋。使得能盡快並更有效率地處理客戶的投訴或意見，我們會把所有的投訴整合到《投訴明細表》中，並顯示地區、項目名稱、報事時間和內容、報事方式及類別，以及事項的狀態。制定《客戶群訴及關鍵投訴管理辦法》，群訴以廣泛性、形式及影響作標準分為三個級別。於制度中清楚列明界定為關鍵投訴的條件，從而加強有關方面的管理，建立快速應對危機事件的機制及方法，確保事件能快速解決或將負面影響減至最低。



行勝於言，高效執行

私隱保護

我們在日常營運中會接觸到一定程度的私隱資料，包括客戶資訊、財務資料、集團機密資料等。有見及此，本集團在處理資料時極為謹慎並嚴格執行保密制度。我們對客戶資訊系統實施分權管理，需有特定的權限才能對客戶資料查看，於銷售過程中的各個階段均有資訊的保護措施，禁止員工私自下載或導出客戶信息。如因業務需要，員工需在提出申請並獲得相關審批後才可以將客戶資訊進行下載或導出。於客戶滿意度的委託調查中，難免會涉及到客戶的資訊，我們在簽署的合同中列明保密及限制的條款，明確要求第三方調研公司履行相關條款，對所有資料均需嚴格保密，致力保護客戶資訊。

對於第三方滿意度調研時所需要使用到的客戶資訊，我們與第三方調研公司簽署相關客戶保密協議，嚴格規範第三方廠商對客戶資訊的取用，最大程度保障客戶資訊安全。

合規宣傳

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定《樣版間展示標準要求》、《合同附圖操作指引》、《官網新聞發佈操作指引等》等指引，規範有關的銷售及宣傳材料和新聞發佈符合所有相關規定及行業指引，避免違反廣告法。引領客戶於購買時做出合理的決策和進行負責任的消費，維護客戶權益及公司文化和品牌形象。同時，針對不同的宣傳內容例如產品推廣、重大合同簽訂、常規經營活動等設立不同的處理機制，加強輿論情況內控的管理。

我們嚴格規範線上及銷售案場、項目現場等處展示的銷售廣告、公示、宣傳物料、樣板間、沙盤模型等。根據《樣版間展示標準要求》，於樣版間入口處設有總體交付標準，並涵蓋公共區域。所有提示必須清晰可見，保持無遮擋、完好無缺及視線範圍可見，對展示文字的大小亦有特定的要求，並禁止使用展示效果差、品質低的形式如易拉寶、X展架等。如交付標準展示有與實際交付不一致的部分，需要在對應的部分張貼特別提示並做出實際交付情況的描述，及採用不同顏色以供區分。對於無實體樣版展示的，需要提供樣版展示手冊，當中需要包含產品的價格、規格、品牌、型號、顏色、材質、效果圖等資訊。除此之外，亦會重點關注廣告宣傳中是否有不當的承諾，對所在的位置、經營主體、經營業態及期限是否有相應的提示。客戶服務及營銷部門等會對以上要求進行檢查及評分，並完成檢查報告。報告期內，本集團嚴格遵守與產品責任有關的各項法律法規，無任何重大違規事件發生。

有效創新，提升品質

本集團知悉要達到可持續並長遠的發展，在打造客戶理想家居的同時，必需減少對環境及周邊社區的影響，與大自然融洽共處，共享同一家園。以「用心建好房，讓家更美好」的企業使命，承諾從企業戰略發展中強調並實踐綠色理念，於環境、社會及經濟三方臻至完善。

綠色運營

我們嚴格執行國家制定的《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《建設項目環境保護管理條例》及其他針對排放及環境影響的相關法律法規。履行作為中國房地產開發企業綜合實力五十強的責任，在環境方面於業界推動正面的發展並帶來實質有意義的貢獻。

施工管理

本集團制定了《綠色施工管理制度》，在環境污染、資源使用及節能等方面明確了施工現場的環境保護管理政策，務求減低業務經營對環境的影響。同時，在承包的合同中設置文明施工的相關條款，要求編制對施工現場採取現場噪音、粉塵等污染管控方案。



污染管理

《施工現場防噪聲污染管理制度》

- 人為噪音控制、強噪聲作業時間控制、機械設備降噪措施

《施工現場防水污染管理制度》

- 食堂設置管理、防滲漏處理、土方回填管控

《施工現場防大氣污染管理制度》

- 防揚塵管理、顆粒散體材料安排、道路規劃及設置



資源利用

《節材與材料資源利用管理制度》

- 材料採購、進場時間和批次控制、優化下料方案

《節水與水資源利用管理制度》

- 供水管網佈置、設立循環用水裝置、制定用水定額指標

《節能與能源利用管理制度》

- 設定用電控制指標、優先使用國家或行業推薦節能設備

《節地與施工用地保護管理制度》

- 優化深基坑施工方案、利用及保護原有綠色植被

有效創新，提升品質

我們要求各職能部門配合集團的環保原則，根據制定的制度管控施工現場的各種污染物排放以及能源的使用。並指派集團工程管理中心定期組織對區域職能部門及項目管理行為的專項檢查，並對檢查結果進行公佈。定期委託備有專業資質的機構進行環境影響評估，確認新建項目無潛在對環境的不利因素，嚴格執行及推行安全文明施工。報告期內，本集團未有因違反任何環境方面的法律及法規而受到重大處罰。

排放管理

於廢棄物方面，為引導、規範項目的文明工地建設管理工作，實現項目精細化管理並提高施工現場綠色施工程度化，本集團定制《建築施工現場廢棄物管理規定》，對施工現場產生的廢棄物實行減量化、資源化、無害化，通過防治管理原則減少對環境造成污染。為實行源頭減廢，把廢棄物介定為一般以及危險性廢棄物，並細分為不可回收及需要特殊處理之廢棄物種類，供員工識別。同時要求承包商對《國家危險廢物名錄》內規定的危險廢物，安排獨立位置分開存放。存放的容器亦必須明確顯示廢棄物的名稱及數量等資料，安排具備資質的回收商進行回收處理。以及要求原材料及製成品倉庫需要做好防潮、防銹、防曬、防變質的工作以降低不必要的材料耗用。

在廢水及廢氣管理方面，我們要求員工嚴格遵守《施工現場污水排放管理辦法》，對施工現場及生活過程中產生的廢水排放進行有效的監督及控制，透過節約用水從而減少對水體的污染。對可能會超過國定規定的水污染物排放，要求於工程開展前，填寫《排污申報登記表》申報至當地相關的主管部門。並要求施工單位收集所有廢水，經污水三級沉澱規格處理後才可排放到指定排放口。於施工用地修建排水溝，在排水溝匯入主溝前設置沉砂池，以便攔截泥沙，減低工地內或河道淤塞的機率。在項目的建設過程中，採用成品砂漿及成品磚，避免產生濕作業以及污水，致力減低對大氣的污染。於辦公及生活場區設置隔油池，隔除廢水中的油脂，避免廢物排入污水渠或排水口時，引致油垢積聚的問題，產生堵塞、淤流、臭味及不衛生的環境。

有效創新,提升品質



無錫天弈銘著項目

施工內容: 三級沉沙池
拍攝時間: 2021.04.23 17:28



太倉17號地塊

施工地域: 17號地塊
驗收內容: 廚房隔油池
拍攝時間: 2021.04.23
地點: 蘇州市 陸公路

同時,為了管控細顆粒物的排放,本集團規定於工場各處安裝環境監測感應器,實時監察工地的空氣質量,於需要時採取或優化相應的減排措施。我們也鼓勵承建商加強使用成品衛浴、裝配式工房等技術,從而減少現場施工,減少廢氣、廢水及建築廢料的排放。報告期內,本集團的廢水廢氣均合規排放。

節約資源

本集團積極提倡綠色辦公理念,於辦公室區域踐行無紙化辦公及控制彩色列印的數量,盡量重用已印的單面已印紙。同時推行智能會議系統,減少辦公設備所生產的電耗及待機能耗。透過優化公務車使用的安排和倡議綠色出行,促使減低因差旅所產生的能源消耗、溫室氣體及污染物排放,加強員工的節約及環保意識。不時提醒員工節約使用辦公室用品以及鼓勵員工自攜水杯,盡力降低塑膠瓶及紙杯的消耗。為降低水耗,在施工現場應用洗車池循環用水系統,於節約用水的同時,亦能減少因掉下的泥土及產生的塵埃而引發附近公共道路或社區的環境問題。

本集團的主要用水來源為市政用水,因此於求取水源方面並沒有重大問題。

有效創新, 提升品質

綠色設計

本集團於城市開發的過程中,除了追求產品及服務品質外,亦時刻關注區域的環保、建築節能及城市文化,以強烈的社會責任感驅動城市的發展。多個工程項目均達到了國家、評審機構組織及專家的綠色建築設計要求,在設計上加入及考慮到環保、高效、低耗的因素。此外,亦有項目獲得在國際上的各類建築環保評估、綠色建築評估及建築可持續性評估標準中被認為是最完善、最有影響力的綠色建築評估體系標準「能源與環境設計先鋒」所認可,簡稱「LEED」。是對項目於各層面的設計上,均能有效地減少對環境及住戶的負面影響的肯定。

於報告期內,本集團共獲得50項設計大獎,在國內外獎項中獲得多項殊榮,並榮獲「年度金盤地產創新企業」榮譽稱號,獎項包括有「法國雙面神國際設計大獎」和「法國創新設計大獎」2項國際獎項,以及「CREDAWARD」地產設計大獎、「APDC AWARDS」亞太室內設計大獎、4項園匠杯獎項、艾特獎、金騰獎等。其中「法國創新設計大獎」乃被視為設計領域上專業獎項,吸引世界各國設計師積極參與。其評審標準除了需要符合原創、真正創新的元素外,作品亦需要從用途、材料、技術或理念等多角度體現出環保及可持續性的元素,符合當下世界流行的趨勢。本集團的其中一個項目「徐州金輝·信步蘭庭」更入圍了「廣夏獎」的候選入單。此獎項評選的項目必需以建設資源節約型、環境友好型的社會主義、和諧社會及生態文明為宗旨,達到規劃設計水平高、環境質量好、工程質量優,能於推動住宅產業化、「四節一環境」以及解決大群眾住房問題有影響力並作示範之用,代表著房地產綜合開發行業的最高榮譽。即使未能奪得此獎項,亦是對本集團項目意義非常的重大認可及里程碑。



CREDAWARD 地產設計大獎 優秀獎



法國創新設計大獎



金騰獎 TOP 100



園匠杯



國際空間設計大獎



亞太室內設計精英獎



法國雙面神國際設計大獎

有效創新,提升品質

環境關鍵績效指標

排放物種類	單位	2020年度
廢氣排放		
氮氧化物(NO _x)	千克	113.65
硫氧化物(SO _x)		2.73
懸浮粒子(PM)		8.24
溫室氣體排放量		
溫室氣體總排放量(範圍一及範圍二)	公噸(二氧化碳當量)	8,141.08
範圍一直接排放		568.12
範圍二間接排放		7,572.96
密度(每平方米建築面積)	公噸(二氧化碳當量)/平方米	0.00 ¹
有害廢棄物		
有害廢棄物總量	千克	220
密度(每平方米建築面積)	克/平方米	0.05 ²
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	千克	384,280
密度(每平方米建築面積)	千克/平方米	0.08

資源消耗數據摘要

資源消耗種類	單位	2020年度
能源消耗量		
總能源消耗量	千瓦時	14,349,426.02
間接能源		
電力	千瓦時	12,542,545.88
直接能源		
燃油	千瓦時	1,806,880.14
密度(每平方米建築面積)	千瓦時/平方米	3.17
紙張		
	千克	360,224.04
用水		
總耗水量	立方米	588,031.67
密度(每平方米建築面積)	立方米/平方米	0.13

¹ 實際數字為0.0018(取至兩位有效數字)

² 實際數字為0.049(取至兩位有效數字)

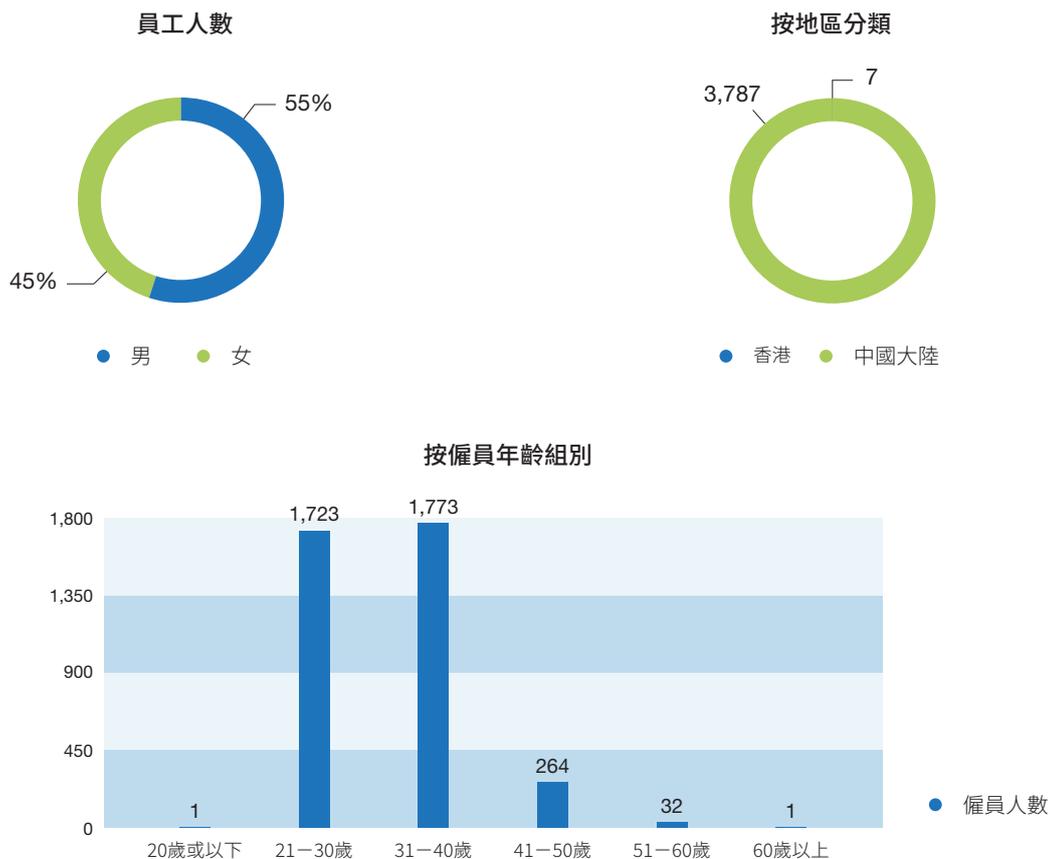
知人善任，共創共用

本集團堅信員工是企業的重要財富，有賴員工戮力同心才得以造就今時今日的成就。因此，吸納及挽留優秀和有熱誠的員工是永續企業經營，可持續發展策略的其中一個重點。竭盡所能為員工打造發揮不同潛能的舞台，滿足他們的期望，締造理想工作環境。

員工概況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《僱傭條例》、《職業安全及健康條例》等法律法規，為員工打造公平公正的僱傭環境。結合我們的實際營運情況，制定了《員工手冊》、《招聘管理制度》、《培訓發展管理制度》等制度。同時要求第三方在服務承包商合同上，清楚列明嚴禁各承建商聘用童工或強制勞工的相關條款，並將員工名單交給本集團備案。透過多項人力資源管理制度，保障員工在招聘、晉升、培訓、工作時數、薪酬福利等方面的合法權益。對於年齡低於16歲的應聘者，本集團一律不予辦理入職手續。報告期內，本集團未有因違反與勞工相關的法律法規而發生的不合規事宜。

為建立開放、多元及互相尊重的工作環境，在招聘及用工過程中，杜絕任何因年齡、性別、傷健、信仰、家庭狀況及責任、種族等而衍生的威脅、滋擾、偏見及歧視。截至2020年12月31日，本集團員工總數為3,794人，全部均為全職員工，具體的員工結構情況如下：



知人善任，共創共用

薪酬福利

我們致力體現公司對員工的關懷及愛護，鞏固員工對公司的歸屬感及凝聚力。我們透過多種不同的管道，與員工保持緊密及有效的溝通，推廣工作生活平衡的模式，並提供多元化的福利。於報告期內，本集團嚴格遵守各項法律法規，無任何重大違規僱傭事件發生。



知人善任，共創共用

人才培訓

人才培訓是本集團策略重點之一，致力提供於不同發展階段的人才發展計劃。我們制定《培訓發展管理制度》及《輝動力培養管理制度》，規範本集團培訓管理工作，統一相關的標準及流程，確保發展項目的針對性和有效性，並持續進行監察及修訂關鍵點。

「輝動力」人才發展計劃是本集團專為優秀應屆畢業生度身訂制的高潛後備人才培養項目。通過清晰的發展路徑、長期並完善的導師及培養體系、激情而開放的團隊氛圍協助參加者，為企業的長久戰略提供源源不絕的人才。



知人善任，共創共用

基於內部人才供給、在崗人員能力提升、新員工融入這三類需求，本集團形成了以高管精進、管理者梯階培養、現崗員工學習交流、新員工融入為主題的人才培養項目體系，開展多層次的培訓課程，協助員工能夠快速成長並自我提升。



知人善任，共創共用

報告期間內，我們致力並持續打造優秀僱主的品牌形象，在員工管理方面亦獲得多個獎項。



中國房地產業協會2020中國房地產企業最佳僱主



億翰智庫2020中國房地產最佳僱主企業



北森人才管理研究院2020中國人才管理機制典範獎

知人善任，共創共用

安全健康

本集團認為企業生產營運的安全，與員工的安全意識以及安全操作水準有密切的關係。同時我們高度重視員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等法律法規，並制定關於施工安全的指引，文件中說明常見的防護措施，列明安全工作的程序及需要注意的事項，明確表示不同崗位的職責責任主體。要求於施工前制定安全目標及應急預案，透過項目事故速報，上報有關部門並保留相關的記錄進行定期評核，為僱員、承建商和客戶提供安全健康的工作環境。

工程項目安全

於項目進行期間，要求各級組織設安全巡查小組，以定期及不定期的形式開展專項檢查和整治行動。同時要求專責的人員持有管理安全施工的相關證明或牌照，如特種設備操作、高空工作等。落實高空高溫作業的安全防護措施，於每月度的工程檢查，加入安全文明施工的檢查及進行工程安全抽檢，以建立穩定的安全生產環境。

從員工職業健康與安全意識培養方面著手，提供全員的安全培訓、安全風險辨識及防控指導，並透過案例講解及分析，讓員工得悉安全規定，時刻提醒員工保持安全意識，從而降低業內常見的安全隱患。

我們持續關注安全生產的隱患排查和治理工作，梳理並形成了包括管理風險、文明施工風險、現場安全以及其他風險在內的安全風險清單。報告期內，我們開展安全專項評估工作，要求在建項目各級組織設立安全巡查小組，並以定期和不定期的形式開展專項檢查和整治行動，不斷營造穩定的安全生產環境。報告期內，據本集團所知未有發生因工傷而導致的死亡事件。

知人善任，共創共用

疫情防控工作

於疫情期間，為做好相關的防範工作，有效完成辦公區域的消毒處理，本集團制定並發佈《總部辦公區域消毒防控規範》，嚴格遵守執行國家的防疫管理要求，採取彈性上下班時間、部分員工居家辦公等措施，並且為員工提供口罩等防疫物資。規定了玻璃門、窗戶的開關情況。於非工作時間時，員工需要用人臉識別認證進入辦公區域。公司前台設置消毒點，負責體溫量度並記錄數據。體溫高於37.3度的員工不得進入辦公場地及需要填寫體溫異常登記表，以便跟進相關員工的情況。每天適當時候對員工再進行二次體溫檢查登記。進入辦公區域後，需全程佩戴口罩，廢棄的口罩須放到指定的垃圾桶以便後續處理。

清潔人員每日進行不少於兩次的辦公區域消毒工作。對細節位如門把手、指紋機、開關按鈕等，每日不少於4次的擦拭消毒。為避免或減少使用指紋機打卡，建議員工使用「輝耀」進行上、下班的操作。並鼓勵員工使用企業內部通訊平台進行視頻會議，避免人員聚集的開會方式。為員工提供一個健康的工作環境，減低憂慮，確保員工能全心全意投入工作。

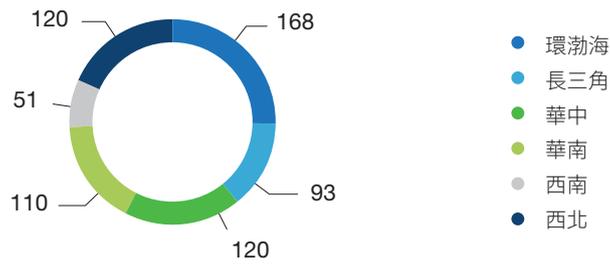
言行一致，值得信賴

本集團始終認為自身的成長與合作夥伴緊緊相連，致力打造穩定、有彈性及可持續的合作關係，持續強化當中的管理及合作。設立多角度的供應鏈評估及監測程序，協助識別與供應商合作時的相關風險。

供應商及承包商管理

我們通過責任採購、質量管控、透明招標、履約情況等方面穩定及強化供應商管理。在揀選供應商時，優先選用通過ISO9000、ISO14001等環境質量管理體系認證的供應商。對供應商要求環保節能，鼓勵採購人造材料替代天然材料、選擇節能環保材料等。報告期內，我們供應商庫內共有合作供應商662家詳情如下：

按地區劃分的供應商數量



言行一致，值得信賴

供應商管理

我們與供應商簽訂《供應商廉潔協議》，於對外業務合作中維繫自律廉潔的工作作風，以確保雙方加強廉潔合作並杜絕不正當行為，高效優質完成各自的責任。若發現違約行為並查出屬實，將供應商列入黑名單，限制往後的合作或解除合同。相反，供應商亦有責任舉報本集團的違規者，並向本集團的審計監察部投訴。對嚴格遵守廉潔行為的供應商，在同等條件下給予後續業務合作的優先邀請權。

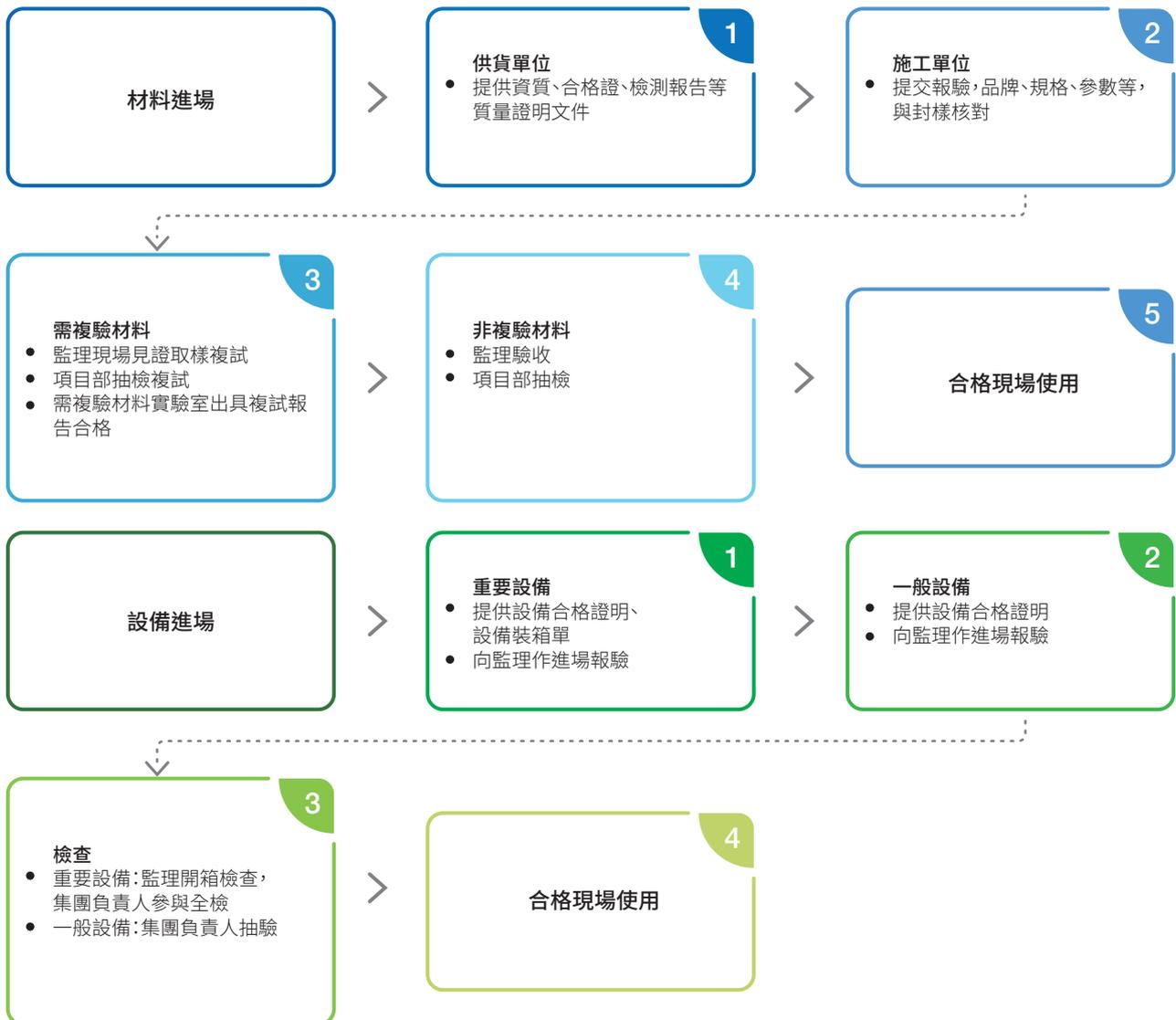
我們亦於2017年加入了中國企業反舞弊聯盟，對於涉及舞弊及腐敗行為的供應商或其他機構，我們將履行責任，於平台上發佈及共享相關資訊，促進行業間的優秀和風險資源流通性，為社會構建清廉的風氣及環境，秉承「廉潔中國，影響世界」的願景。



言行一致，值得信賴

供應商考核

我們制定《第三方過程評估標準及評分表》、《第三方交付評估標準及評分表》、《第三方過程評估操作手冊》等，對供應商的材料、設備、構配件、半成品等，從採購加工到竣備交付有嚴格的質量考核標準，考核內容主要包括施工及材料質量管理情況、安全文明情況，以及違約行為。按總分包標段作全面檢查，進行第三方評估，包括過程評估、交付評估及地下工程專項評估，確認後存檔並供日後本集團工程管理中心抽查。



言行一致, 值得信賴

我們對工程類供應商每年開展第三方的不定期質量檢查, 就結果進行交流點評並獎勵優秀供應商。交房後通過第三方調研客戶滿意度、報事率等, 從而反饋工程質量。

於聘用供應商時對其項目經理進行面試, 未通過面試的供應商項目經理必須要被替換, 才能承接項目。其後, 對擬入圍的供應商進行股東關聯性排查, 從而發現及避免圍串標。並定期對供應商進行回顧及評估, 調整不合格和有待改進的供應商。對排放量超標、有違規行為、以及項目出現重大質量問題的單位解除合作, 降低供應商對本集團、客戶以及行業帶來的風險。

內外兼顧，達成滿意

本年度的不平凡，也是本集團於公益事業上意義非凡的一年。從成立而來，本集團致力實現自身穩健發展的同時，亦不忘履行企業社會責任。於2020年持續發起及參與抗疫攻堅、興學助教、扶貧濟困、傳承文化等多種公益行動，推進公益行動可持續發展。並接連獲得於公益事業上的表揚及肯定，證明本集團為社會帶來的貢獻。



中國經營報—2020年度社會責任卓越貢獻企業



人民日報社《國際金融報》—「益」路同行再出發
2020年度社會責任貢獻企業

內外兼顧，達成滿意

抗疫馳援

面對疫情席捲之勢，我們迅速反應，第一時間勇擔社會責任，通過捐款捐物、設立「隔離觀察點」、開展線上義診等多種方式，為疫情防控戰構築堅實後盾，致力守護每個生命的健康與安全。為抗擊疫情，本集團通過中國華僑公益基金會「金輝愛心基金」捐贈1,000萬人民幣。除了透過捐款形式幫助社會，在疫情最為嚴峻的武漢地區，我們主動將江樾雲著項目辦公及生活用樓改造成為「隔離觀察點」，僅用兩天時間把大樓原有物資全部挪騰清空，務求爭分奪秒把地方交付防疫指揮部，無償提供給政府使用。

我們亦於福清市聯合福清市中醫院，在小學、中醫院、廣場等多地免費向當地的醫護人員、師生、市民發放「防疫大禮包」，發起「珍愛健康、防疫抗疫」的倡導。獻上精心定製的醫用口罩、免洗手凝膠、濕紙巾等健康防疫用品，為堅守崗位的醫護人員、努力奮鬥的上班族、逐夢成長的莘莘學子，獻上一份健康之禮，向默默奉獻的城市中堅致敬。



內外兼顧，達成滿意

公益慈善

本集團深明2020年是國家決勝全面建成小康社會、決戰脫貧攻堅之年。為改善當地就醫環境，向福建省福清市捐贈1,875萬人民幣。為支持華僑華人研究基金開展研究工作，向中國華僑基金會捐贈100萬人民幣。於年度內攜手「三寶紅」彝族烤茶，開展「彝族烤茶文化產業」的公益項目。在報告期間內，於網上舉辦「房企公益扶貧直播專場」現場直播，吸引近一百萬人線上觀看，引發社會各界對助農產品強烈關注。透過網路銷售模式助力精準扶貧的發展，使茶園成功運營，從而幫助眾多貧困戶實現充裕生活，進一步擴大脫貧版圖。除此之外，為表揚本集團於報告期內，在鞏固拓展脫貧攻堅的工作上再創佳績，充分發揮作為榜樣帶頭和示範引領的作用，中華全國歸國華僑聯合會（「中國僑聯」）於2021年2月份頒授「全國僑聯系統助力脫貧攻堅先進集體」的榮譽稱號，以作嘉許。

本集團長期聚焦兒童教育領域，透過各類公益活動點亮孩子未來。於本年間，向遼寧省僑聯捐贈100萬元用於精準扶貧助學助僑，以及捐款450萬人民幣，協助重慶人民融僑小學獲取教育指標，幫助置身於困境的孩子獲得正常的教育與發展機會。除此之外，本集團攜手四川省紅十字基金會瑪薇基金，聯同四川大涼山的孩童，徵集他們的畫作並於售樓部進行畫展，同時製作成「暖光星球」定制明信片，在重慶、長沙、合肥、西安等，各售樓中心進行義賣。通過舉辦這類形式的活動，呼籲群眾關注山區貧困兒童。並走進川涼山昭覺縣愛心學校開展「開學送溫暖」公益行動。派送文具大禮包作為孩子們的開學禮物，提供日常文具、生活用品及體育器材等多樣校園生活必需品，致力守護孩子的身心健康成長。



內外兼顧，達成滿意

社區聚焦

除此之外，本集團也關心老住戶的居住情況，並實行「煥新計劃」（又名「社區逆生長計劃」）。我們從業主的實際需求出發，構想出「常住常新」的概念，在全國50多個已交付的社區，實施了多於500項的煥新改造工程，包括對社區道路進行翻新修復、增設護欄實行人車分流、改造非機動車道坡道地面、更換電子圍欄等。對損耗程度較大的兒童遊樂設備、康體設施、觀景小品等，進行定期保養及升級改造，盡力照料社區中的每一個群體，讓「暖光社區」永遠保持新生的狀態。



內外兼顧，達成滿意



索引

主要範疇	內容	章節	頁碼
A. 環境			
A1 排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：	有效創新，提升品質	19-21
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
A1.1	排放物種類及相關排放數據		23
A1.2	溫室氣體總排放量及密度		23
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度		23
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度		23
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果		19-22
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施 及所得成果		19-22

索引

主要範疇	內容	章節	頁碼
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	行勝於言, 高效執行	14
		有效創新, 提升品質	19-21
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度		23
A2.2	總耗水量及密度		23
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果		19, 21-22
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果		21
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	本集團業務性質不涉及包裝物	
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	有效創新, 提升品質	19-21
		言行一致, 值得信賴	31
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動		20-21

索引

主要範疇	內容	章節	頁碼
B. 社會			
B1 僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	知人善任，共創共用	24-25
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數		24
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	暫不披露相關數據	
B2 健康與安全 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	知人善任，共創共用	29-30
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率		29
B2.2	因工傷損失工作日數	暫不披露相關數據	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	知人善任，共創共用	29-30

索引

主要範疇	內容	章節	頁碼
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	知人善任，共創共用	26-27, 29
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	暫不披露相關數據	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	暫不披露相關數據	
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	知人善任，共創共用	24
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		24
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		24
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	言行一致，值得信賴	31-34
B5.1	按地區劃分的供應商數目		31
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法		31-34

索引

主要範疇	內容	章節	頁碼
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	行勝於言，高效執行	13-18
	(a) 政策；及	言行一致，值得信賴	33
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團不涉及產品製造	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	行勝於言，高效執行 暫不披露投訴數目	17
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	行勝於言，高效執行	15
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本集團不涉及產品製造	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	行勝於言，高效執行	18

索引

主要範疇	內容	章節	頁碼
B7 反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	敢作敢為，結果導向	9-10
	(a) 政策；及	言行一致，值得信賴	32
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		10
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法		9-10
		言行一致，值得信賴	32
B8 社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	內外兼顧，達成滿意	35-39
B8.1	專注貢獻範疇		35
B8.2	在專注範疇所動用資源		36-39



Radiance Holdings (Group) Company Limited
金輝控股(集團)有限公司