

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



同得仕（集團）有限公司 TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00518)

業績公告 截至二零二一年三月三十一日止年度

業績

同得仕(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止年度(「本年度」)之已審核綜合業績，連同截至二零二零年三月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	附註	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
營業額	3	460,377	708,994
銷售成本		(361,888)	(567,437)
毛利		98,489	141,557
其他收入及收益		43,060	3,820
財務資產已確認撥回減值虧損(減值虧損)淨額		450	(1,318)
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之 財務資產公平值減少		—	(3,817)
投資物業公平值之增加		1,056	—
出售附屬公司收益(虧損)	11	278,139	(16,829)
分銷開支		(59,288)	(75,969)
行政開支		(101,816)	(124,100)
融資成本		(5,182)	(7,437)
佔聯營公司溢利		35	—
除稅前溢利(虧損)	4	254,943	(84,093)
稅項抵免(開支)	5	355	(252)
本年度溢利(虧損)		<u>255,298</u>	<u>(84,345)</u>
應佔本年度溢利(虧損)：			
本公司擁有人		255,996	(83,606)
非控股權益		(698)	(739)
		<u>255,298</u>	<u>(84,345)</u>
每股盈利(虧損)	7		
基本及攤薄(港仙)		<u>56.7</u>	<u>(18.1)</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二一年三月三十一日止年度

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
本年度溢利(虧損)	255,298	(84,345)
其他全面收益(開支)		
其後可能重分類至損益之項目：		
換算外地業務產生之匯兌差額：		
— 本年度產生之匯兌差額	9,996	(12,385)
來自外幣匯兌儲備的重分類調整：		
— 附屬公司出售時解除	—	13,527
不會重分類至損益之項目：		
重估自物業、廠房及設備轉撥至投資物業之 物業產生之收益	18,012	—
本年度其他全面收益	28,008	1,142
本年度全面收益(開支)總額	283,306	(83,203)
應佔本年度全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	284,004	(82,464)
非控股權益	(698)	(739)
	283,306	(83,203)

綜合財務狀況表

於二零二一年三月三十一日

	附註	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
非流動資產			
投資物業		21,600	—
物業、廠房及設備		20,852	23,836
使用權資產		20,808	13,221
無形資產		—	—
於聯營公司之投資		811	—
遞延稅項資產		34	59
		<u>64,105</u>	<u>37,116</u>
流動資產			
存貨		78,582	94,506
應收貿易賬款及其他應收賬款	8	81,839	89,811
已抵押銀行存款		115,704	116,704
銀行結存及現金		278,082	113,946
		<u>554,207</u>	<u>414,967</u>
分類為持有待售資產		—	51,455
		<u>554,207</u>	<u>466,422</u>

	附註	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付賬款	9	74,754	78,430
合約負債		12,270	11,607
租賃負債		5,633	2,501
應付聯營公司款項		544	—
應付稅項		58	152
銀行借貸		93,590	144,388
		<u>186,849</u>	<u>237,078</u>
與分類為持有待售資產相關的負債		<u>—</u>	<u>72</u>
		<u>186,849</u>	<u>237,150</u>
流動資產淨值		<u>367,358</u>	<u>229,272</u>
總資產減流動負債		<u>431,463</u>	<u>266,388</u>
非流動負債			
租賃負債		9,658	3,834
銀行借貸		—	5,800
遞延稅項負債		794	1,230
		<u>10,452</u>	<u>10,864</u>
		<u>421,011</u>	<u>255,524</u>
資本及儲備			
股本	10	254,112	254,112
庫存股份		—	(230)
儲備		177,506	11,551
		<u>431,618</u>	<u>265,433</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>(10,607)</u>	<u>(9,909)</u>
非控股權益		<u>421,011</u>	<u>255,524</u>

附註：

1. 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之綜合財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16編製。

本集團綜合財務報表乃由董事會（「董事會」）負責編製。此等綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計算的投資物業、若干財務資產和財務負債除外。

綜合財務報表已根據香港公司條例（第622章）第9部「帳目及審計」，遵守了香港公司條例中有關財務報表編製的要求。

2. 新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本（「香港財務報告準則」）之應用

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之「香港財務報告準則概念框架的提述的修訂」以及下列香港財務報告準則修訂本，有關修訂本就編製綜合財務報表而言對二零二零年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號（修訂本）「二零二一年六月三十日後的二零一九冠狀病毒相關租金寬免」。

除下文所述者外，於本年度應用「香港財務報告準則概念框架的提述的修訂」及香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露概無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）「重大的定義」的影響

本集團已於本年度首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）。該修訂本為重大一詞提供新的定義，列明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要用戶基於該等提供有關特定報告實體的財務資料的財務報表作出的決策，則該資料屬重大」。該修訂本亦釐清在財務報表整體的範圍內，重大性取決於資料的性質或幅度，無論單獨或與其他資料結合使用。

於本年度應用該修訂本對綜合財務報表並無重大影響。

提早應用香港財務報告準則第16號（修訂本）「二零二一年六月三十日後的二零一九冠狀病毒相關租金寬免」的影響

該修訂本將可供承租人作二零一九冠狀病毒相關租金寬免入賬的可行權宜方法期限延長一年。租賃付款扣減僅會影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款現延長至二零二二年六月三十日。該修訂本於二零二一年四月一日或之後開始的年度匯報期間生效，並獲准提早應用。

本集團於本年度提早應用該修訂本。此應用對綜合財務報表並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂本)	對概念框架之提述 ²
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 — 第二階段 ⁴
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企 業之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及 香港詮釋第5號(二零二零年) 的相關修訂 ¹
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告 第2號(修訂本)	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易所產生之資產及負 債有關之遞延稅項 ¹
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途 前所得款項 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約 — 履行合約成本 ²
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年 至二零二零年的年度改進 ²

^{1.} 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效

^{2.} 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效

^{3.} 於待定日期或之後開始之年度期間生效

^{4.} 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

本公司董事預期應用所有新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來對本集團的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分類資料

用以資源分配及表現評估而呈報予本公司執行董事(主要營運決策者)之資料著重於本集團按客戶所在地之營運分部的銷售地區劃分。本集團之主要業務為製造及銷售成衣產品。本集團現時分組成按三個營運分類構成的營運分部：亞洲、北美洲與歐洲及其他地區。

分類資產及負債並無向主要營運決策者匯報，因此不予披露。

分類營業額及業績

本集團按呈報營運分類之營業額及業績的分析如下：

截至二零二一年三月三十一日止年度

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>275,564</u>	<u>171,451</u>	<u>13,362</u>	<u>460,377</u>
分類虧損	<u>(1,099)</u>	<u>(17,597)</u>	<u>(557)</u>	<u>(19,253)</u>
投資物業公平值之增加				1,056
出售附屬公司收益				278,139
融資成本				(5,182)
未分配收入				43,060
未分配支出				(42,912)
佔聯營公司溢利				<u>35</u>
除稅前溢利				<u>254,943</u>

截至二零二零年三月三十一日止年度

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>283,266</u>	<u>408,084</u>	<u>17,644</u>	<u>708,994</u>
分類(虧損)溢利	<u>(11,959)</u>	<u>(1,897)</u>	<u>1,737</u>	<u>(12,119)</u>
按公平值計入損益之財務資				
產公平值減少				(3,817)
出售附屬公司虧損				(16,829)
融資成本				(7,437)
未分配收入				3,820
未分配支出				<u>(47,711)</u>
除稅前虧損				<u>(84,093)</u>

分類(虧損)溢利指各分類的(虧損)溢利，並沒有計入中央行政成本、董事薪酬、物業、廠房及設備之折舊、使用權資產之折舊、按公平值計入損益之財務資產公平值之變動、出售附屬公司收益(虧損)、投資物業公平值之變動、佔聯營公司溢利、其他收入及收益及融資成本。此乃向本公司執行董事報告資源分配及表現評估之計量。

地區分類資料

本集團營業額主要來自中華人民共和國(「中國」)、美利堅合眾國(「美國」)及加拿大之客戶。本集團來自外部客戶之收入，按客戶所在地區劃分如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
中國	258,821	271,461
美國	86,804	254,413
加拿大	84,647	153,671
其他	30,105	29,449
	<u>460,377</u>	<u>708,994</u>

本集團之營運業務分佈於香港、中國及越南。本集團非流動資產資料按資產所在地區劃分如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
香港	8,150	4,941
中國	38,118	10,304
越南	16,992	21,812
	<u>63,260</u>	<u>37,057</u>

註：非流動資產不包括於聯營公司之投資及遞延稅項資產。

主要客戶資料

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團其中一位於北美洲營運分類之外部客戶(二零二零年：一位外部客戶)之貢獻佔本集團總銷售額超過10%。其貢獻約港幣64,000,000元(二零二零年：約港幣106,000,000元)。

4. 除稅前溢利(虧損)

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
除稅前溢利(虧損)已扣除(計入)下列各項：		
董事酬金：		
袍金	830	620
其他酬金	11,425	5,915
退休福利計劃供款	101	90
	<u>12,356</u>	<u>6,625</u>
其他員工福利支出：		
薪金、津貼及花紅	108,962	162,506
退休福利計劃供款	12,781	15,520
	<u>134,099</u>	<u>184,651</u>
核數師酬金		
— 核數服務	805	835
— 核數以外服務	722	509
已確認為支出之存貨費用(其中存貨撥備港幣5,905,000元 (二零二零年：港幣9,327,000元))	361,888	567,437
物業、廠房及設備之折舊	5,008	12,062
使用權資產之折舊	5,456	1,604
物業、廠房及設備已確認減值虧損	—	6,112
出售分類為持有待售資產之收益	(31,292)	(2,338)
出售/報廢物業、廠房及設備之(收益)虧損	(75)	2,288
匯兌虧損(收益)淨額	991	(4,424)
	<u>991</u>	<u>(4,424)</u>

5. 稅項抵免(開支)

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
即期稅項：		
香港	—	—
中國	(56)	(366)
	<u>(56)</u>	<u>(366)</u>
遞延稅項	411	114
	<u>411</u>	<u>114</u>
	<u>355</u>	<u>(252)</u>

由於本集團並無源自香港之應課稅溢利或應課稅溢利已以承前稅務虧損全數抵銷，因此於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施規例，中國附屬公司之稅率大部份維持25%。

一家屬於小型微利企業之中國附屬公司享有優惠稅率。根據企業所得稅法及企業所得稅法之實施規例，符合小型微利企業資格的實體可享優惠稅待遇。

於二零一九年四月一日至二零二零年十二月三十一日，首人民幣1,000,000元之應課稅溢利按稅率5%徵稅，而超過人民幣1,000,000元但不超過人民幣3,000,000元之應課稅溢利按稅率10%徵稅。於二零二一年一月一日至二零二一年三月三十一日，小型微利企業年度應課稅收入不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅。於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度內，本集團一間附屬公司符合小型微利企業資格並享有相關優惠稅待遇。

6. 股息

董事會建議派發截至二零二一年三月三十一日止年度之末期股息每股1.5港仙(二零二零年：無)。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二一年九月十五日發放予於二零二一年九月一日登記在本公司股東名冊上之股東。

於二零二零年十一月十三日，董事會決議宣派有關出售資產的特別股息每股1.75港仙(「第一次特別股息」)，有關詳情載於本公司於二零一九年十二月一日之公告、二零二零年一月八日之通函及二零二零年十一月三日之公告。第一次特別股息的支付日期為二零二零年十二月十日(星期四)。

於二零二零年十一月二十七日，董事會決議宣派就截至二零二零年九月三十日止六個月派付中期股息每股2.2港仙(截至二零一九年九月三十日止六個月：無)及有關出售一家附屬公司之特別股息每股22.17港仙(「第二次特別股息」)，有關詳情載於本公司於二零二零年四月二日之公告、二零二零年八月十日之通函及二零二零年九月二日之公告。第二次特別股息的支付日期為二零二零年十二月二十三日(星期三)。

7. 每股基本及攤薄盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃按以下數據計算：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
本公司擁有人應佔本年度溢利(虧損)	<u>255,996</u>	<u>(83,606)</u>
	二零二一年	二零二零年
為計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之年內 已發行普通股加權平均數目	<u>451,116,872</u>	<u>461,434,497</u>

由於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度並無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利(虧損)。

8. 應收貿易賬款及其他應收賬款

本集團給予客戶之信貸期為14天至90天。於二零二一年三月三十一日，扣除信貸損失撥備港幣101,000元後，應收貿易賬款及應收票據賬款賬面值為港幣62,699,000元。(二零二零年：扣除信貸損失撥備港幣1,870,000元後，賬面值為港幣71,276,000元)。於報告期末，應收貿易賬款及其他應收賬款內包括之應收貿易賬款及應收票據賬款(主要以美元及人民幣結算)按發票日期呈列(其約為收入確認日期)之賬齡分析如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
0-30天	38,761	47,593
31-60天	14,092	12,032
61-90天	7,405	7,974
超過90天	<u>2,441</u>	<u>3,677</u>
	<u>62,699</u>	<u>71,276</u>

9. 應付貿易賬款及其他應付賬款

於報告期末，本集團之應付貿易賬款及應付票據賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
0-30天	23,477	33,683
31-60天	7,414	2,361
61-90天	5,427	3,523
超過90天	3,790	8,711
	<u>40,108</u>	<u>48,278</u>

10. 股本

	股本數目	價值 港幣千元
已發行及繳足：		
於二零一九年四月一日		
無票面值之普通股份	464,077,557	254,112
已購回並註銷之股份(附註 i)	<u>(12,510,000)</u>	
於二零二零年三月三十一日		
無票面值之普通股份	451,567,557	254,112
已購回並註銷之股份(附註 ii)	<u>(500,000)</u>	
於二零二一年三月三十一日		
無票面值之普通股份	<u>451,067,557</u>	<u>254,112</u>

附註：

- (i) 於截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)以購買價總額(不包括支出)港幣6,726,260元購回合共12,510,000股普通股份，該等已購回之股份其後已於截至二零二零年三月三十一日止年度內註銷。
- (ii) 本公司二零二零年三月於聯交所購回500,000股普通股份，總代價為港幣227,600元(不包括支出)。購回之股份其後於二零二零年五月七日註銷。

11. 出售附屬公司收益

截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司與獨立第三方就其作為投資控股公司的昇陽(海外)有限公司之全部股份訂立出售協議，總代價為港幣303,831,000元(「深圳出售事項」)。深圳出售事項於二零二零年九月二日完成。

	二零二一年 港幣千元
已收代價	303,831
分類為持有待售資產	
— 使用權資產	5,974
分類為持有待售負債	
— 其他應付賬款	(125)
出售資產淨值	5,849
出售附屬公司收益：	
已收代價	303,831
出售資產淨值	(5,849)
交易成本：	
— 中國稅項(附註)	(14,236)
— 其他	(5,607)
出售附屬公司收益	278,139
扣除交易成本後，出售產生之所得現金淨額	283,988

附註：交易成本包括企業所得稅港幣14,236,000元，其於截至二零二一年三月三十一日止年度內已繳付。

12. 報告期後事項

於本年度後及誠如本公司於二零二一年六月四日所公佈，本集團與一名獨立第三方訂立臨時協議，以收購一項香港商業物業。正式協議已於二零二一年六月十七日簽署，而收購事項將於二零二一年七月十五日或之前完成。收購事項符合本集團的發展計劃及本公司先前就深圳出售事項所披露的所得款項建議用途。本集團將於收購事項完成後將其香港總辦事處搬遷至該物業。

末期股息

董事會建議派發截至二零二一年三月三十一日止年度之末期股息每股1.5港仙(二零二零年：無)。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二一年九月十五日發放予於二零二一年九月一日登記在本公司股東名冊上之股東。

於二零二零年十一月十三日，董事會決議宣派有關出售資產的特別股息每股1.75港仙(「第一次特別股息」)，有關詳情載於本公司於二零一九年十二月一日之公告、二零二零年一月八日之通函及二零二零年十一月三日之公告。第一次特別股息的支付日期為二零二零年十二月十日(星期四)。

於二零二零年十一月二十七日，董事會決議宣派就截至二零二零年九月三十日止六個月派付中期股息每股2.2港仙(截至二零一九年九月三十日止六個月：無)及有關出售一家附屬公司之特別股息每股22.17港仙(「第二次特別股息」)，有關詳情載於本公司於二零二零年四月二日之公告、二零二零年八月十日之通函及二零二零年九月二日之公告。第二次特別股息的支付日期為二零二零年十二月二十三日(星期三)。

暫停辦理股東登記

為釐定股東收取建議派發末期股息之權利：

截止辦理股份過戶時間	二零二一年八月三十一日(星期二) 下午四時三十分
暫停辦理本公司股東登記	二零二一年九月一日(星期三)
記錄日期	二零二一年九月一日(星期三)
派付日期	二零二一年九月十五日(星期三)

為符合資格收取建議派發末期之股息，所有過戶文件連同有關股票必須於相關截止辦理股份過戶時間前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

管理層討論及分析

經營業績概要

截至二零二一年三月三十一日止年度(「本年度」)，二零一九冠狀病毒大流行疫情(「疫情」)的持續影響以及其所帶來的不同程度的業務中斷及限制，繼續對時尚及服裝行業以及本集團的業務營運造成重大不利影響。本集團於本年度的總營業額較去年同期減少35.1%至港幣460,400,000元。該減少乃主要由於本年度北美市場的銷售額大幅下降所致。毛利按年減少30.4%至港幣98,500,000元，而整體毛利率同比上升1.4個百分點，乃由於零售業務銷售額佔本集團總銷售額的佔比上升。

儘管本年度營業額減少，本集團錄得除稅前溢利港幣254,900,000元，而去年同期則錄得除稅前虧損港幣84,100,000元。由於管理團隊自二零一九冠狀病毒爆發以來的不懈努力，本集團於本年度分別完成出售擁有深圳廠房的直接全資附屬公司（「深圳出售事項」）及出售本集團位於東莞的廠房（「東莞出售事項」）而錄得一次性收益，令本集團得以轉虧為盈。因此，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利港幣256,000,000元，而去年同期則錄得虧損港幣83,600,000元。董事會亦建議派發本年度的末期股息每股普通股1.5港仙（二零二零年：無）。

撇除一次性及非營運項目的財務影響，本年度的稅前營運虧損為港幣56,000,000元，而去年同期的稅前營運虧損為港幣58,400,000元。

為減輕疫情對我們營運表現的不利影響，本集團重新優先將重點放在更嚴格的營運紀律及緩解行動上。因此，總營運成本及開支按年下降19.9%。其中，分銷開支下降22.0%至港幣59,300,000元，行政開支下降18.0%至港幣101,800,000元，融資成本下降30.3%至港幣5,200,000元。營運成本及開支的減幅超越銷售額大幅減少之去槓桿化效應影響，導致本年度除稅前營運虧損減少港幣2,400,000元。

業務回顧

於本年度初，當疫情爆發並於中國及越南擴散時，本集團經歷不同程度的業務中斷及地區性封鎖，影響其生產設施、營運辦事處及零售店。由於各政府採取迅速及嚴格防疫措施，本集團的製造及零售業務在經濟逐步重啟後得以審慎地恢復營運。

本年度內，我們按照地方政府或公共衛生機構的指引，在所有地區實施安全及清潔協議，優先考慮僱員、消費者及我們營運所在地社區的安全及福祉。

儘管本集團恢復生產營運，但由於本集團大部分主要市場自二零二零年四月以來實施不同程度的封鎖，本集團的製造業務一直在應對供應鏈中斷及銷售訂單減少等重重困難。

面對充滿挑戰的環境，本集團審慎評估所有主要支出範疇的組織及營運成本架構，以最大限度地提高流動資金及支持未來穩健增長。因此，我們進一步調整中山生產基地的人員配置，以提高其營運效率及盡量降低營運成本。在此過程中，管理層識別超出現有及未來需求的存在過剩生產設施，並迅速與獨立第三方訂立租賃協議，以節省成本、優化未動用資源及產生穩定的經常性收入。

我們有著以適應市場變化及客戶需求所提升的迅速應對及可擴大的製造平台奠定基礎，我們相信成本競爭力、質量及速度為增長及競爭優勢的基本要素。我們投入時間及精力重組組織架構、精簡營運及嚴格進行投資，以提高製造業務的靈活性及可持續優勢。

於本年度，我們經常進行檢討，以評估我們的優勢及弱點，從而應對危機。我們重新強調快速應對市場及在製造過程中的核心競爭力之重要性，包括(i)最佳的生產前準備；(ii)產品工藝技術支援處於最先進水平；(iii)靈活的供應鏈及材料及商品的交付模式；(iv)數碼化操作流程以確保透明度及準確性；(v)自動化及技術基礎設施，以確保質量標準及提高營運速度及按時交付產品。

儘管經濟環境動盪，我們迅速把握中國因疫情緩和所帶來的機遇。我們投放更多資源專注於拓展中國內地的國內市場，以便於疫情後消費者信心回升時得益，使我們於本年度下半年在中國的業績穩步復甦，平衡了海外出口市場的風險及不明朗因素。

為配合我們的國內市場重點，管理層透過重新調整實體店的組合，進一步精簡虧損店舖及優化零售平台。憑藉我們的品牌實力、靈活的平台及適應力強的產品組合，我們於本年度下半年的營運表現持續提升，零售業務的現金流量亦有所改善。

作為我們的核心價值之一，我們將企業可持續發展改善融入本集團的業務實踐中，並不斷識別減少浪費及資源消耗的成本效益。於本年度，本集團進一步加強對可持續業務增長的承諾，透過於越南廠房的綠色太陽能項目加大對可再生高效技術的投資，以提高營運及生態效率。

在亞洲市場的銷售

本集團於亞洲的銷售額為港幣275,600,000元，較去年同期溫和減少2.7%。於本年度，亞洲的銷售成為最大市場分類，佔本集團總營業額的59.9%。中國繼續為該市場分類的最大貢獻者，佔總銷售額近93.9%。中國市場的銷售額(包括我們自有零售業務的營業額及向國內零售品牌的銷售額)為港幣258,800,000元，按年溫和下降4.7%。

根據中國國家統計局的資料，中國經濟於二零二零年第四季度按年增長6.5%，全年增長2.3%。與二零二零年第一季度6.8%的暴跌相比，中國出現主要受工業及出口行業推動的經濟持續復甦的強勁跡象。相反，消費需求滯後且復甦緩慢，就業市場整體仍然脆弱，抑制了消費情緒，尤其是對非必需品。

即使面對瞬息萬變及不明朗的市況，我們的零售業務亦迅速重新定位，以把握中國經濟及國內市場迅速復甦所帶來的機遇。營運紀律、庫存優化、平台佈局的策略性調整及優質產品確保我們的零售分類於本年度下半年達致逐步改善。儘管如此，面對激烈的競爭及疫情的持續影響，零售銷售按年下跌14.5%。

我們延續本年度上半年向中國零售品牌銷售的積極發展，自此重新分配更多資源以把握該分類的市場機遇。透過與優質服裝品牌擁有人緊密合作，並持續以具成本效益及適時的方式滿足彼等的採購需求以符合彼等的標準，我們向中國國內零售品牌之銷售於本年度取得顯著進展，並產生雙位數百分比的營業額增長。

在北美市場的銷售

北美市場的營業額較去年同期大幅下跌58.0%至港幣171,500,000元，主要由於北美市場主要客戶的需求減弱及本集團實施嚴格的貿易信貸控制政策。北美成為第二大市場分類，佔本集團本年度總營業額的37.2%。由於疫情不斷變化，美國及加拿大的銷售額分別錄得65.9%及44.9%的大額跌幅。

儘管美國的國內生產總值(「國內生產總值」)於第四季度按年增長4.3%，但全年國內生產總值收縮3.5%，為第二次世界大戰結束以來美國最差的一年。儘管二零二零年最後一個季度為傳統假日季節，但總零售銷售額仍有所下降，反映了二零一九冠狀病毒個案激增及勞動力市場惡化的綜合影響。

於本年度，疫情仍然嚴重而且再有零星個案，導致店舖長期關閉、營運限制及消費需求前所未有地暴跌。我們大部分客戶受到嚴重不利影響，因而大幅削減採購訂單或要求價格折扣，導致年底的銷售額大幅減少。

隨著二零一九冠狀病毒個案持續上升，加上國家對全國經濟活動的限制，就業市場及就業水平持續疲弱，打擊消費者在非必需品上的消費情緒。在此背景下，我們於美國的銷售額於本年度下跌65.9%至港幣86,800,000元。

加拿大的總銷售額亦錄得大幅下跌44.9%至港幣84,600,000元。由於疫情席捲全國並迫使經濟大規模停擺，加拿大於二零二零年的實際國內生產總值收縮5.4%，為過去六十年的最大跌幅。儘管年內政府提供了額外的經濟支持，但疫情帶來了破壞性的影響，尤其是對經濟服務方面的影響，令二零二零年的平均年度失業率升至9.5%的歷史新高。因此，全國的總零售銷售額較二零一九年下降1.4%，為自二零零九年經濟衰退以來最大的年度跌幅。

零售業務

我們以極大的決心在危機中管理業務，並將疫情後的變化納入業務策略，我們於中國內地的零售業務自本年度第二季度逐漸扭轉銷售大幅下降的形勢。本年度下半年的零售銷售額較去年同期增加5.2%。於本年度，零售分類的銷售額為港幣194,300,000元，較去年同期減少14.5%，收窄本年度上半年大幅下跌32.4%。由於毛利率改善（乃由於嚴格控制採購成本及採購量，以及採取適當定價策略積極進行銷售活動），加上大幅削減及節省營運開支，本集團之零售業務於本年度錄得經營溢利港幣4,500,000元，而去年同期則錄得營運虧損港幣12,200,000元。

踏入二零二零年第二季度，政府逐步放寬疫情防控措施。我們根據國內健康要求密切監控實體店重新開業的情況。然而，消費者在消費方面普遍保持謹慎，避免不必要的社交及面對面活動，因而限制了季末之前的店舖流量。

憑藉靈活的市場反應，加上我們的銷售團隊努力與客戶聯繫以滿足彼等因封鎖措施而被壓抑的需求，實體零售店的顧客人數逐漸恢復，並於本年度下半年錄得高於預期的營業額。

我們的存貨優化工作亦體現出我們的靈活性。我們利用消費熱情回升及策略性地進行積極銷售活動，成功提高因經濟停擺而積壓的商品系列的銷售額，從而減輕本集團的現金流量壓力，避免因過季存貨減值而產生的額外虧損。

然而，鑒於未來面臨不可預見的挑戰，我們必須確保靈活的零售平台及低成本結構，方可在競爭激烈及不可預測的市場中維持地位及可持續優勢。

截至二零二一年三月三十一日，本集團在中國內地經營177家「Betu」品牌實體店（二零二零年：169家），本年度淨增加8家。我們透過關閉表現欠佳的店舖繼續精簡店舖組合，並專注於優化店舖組合，逐步轉為加盟模式。我們利用加盟商廣泛的線下網絡進一步提升我們的地理滲透，並建立更具競爭力的門店網絡。

同時，疫情加速推動線上商務成為國內經濟的中樞。本集團利用第三方電子商務平台作為我們的主要銷售渠道之一，以低成本實現多元化、龐大及有針對性的消費群覆蓋。我們致力利用全渠道能力進一步提升顧客的購物體驗，並透過緊貼現行市場及數碼趨勢，迎合顧客不斷轉變的購物模式及喜好。

出售一間擁有深圳廠房的直接全資附屬公司

誠如本公司日期為二零二零年四月二日的公告所述，於二零二零年三月三十一日，本公司(作為賣方)與森峰有限公司(作為買方，該公司及其最終實益擁有人均為獨立第三方)訂立一份買賣協議(「買賣協議」)，據此，本公司已有條件同意出售而買方已有條件同意購入昇陽(海外)有限公司(「昇陽(海外)」，為本公司的直接全資附屬公司)的全部已發行股本(「銷售股份」)及相等於完成日期昇陽(海外)結欠本公司的全部股東貸款總額面值的有關款項(「銷售貸款」)。銷售股份的代價約為港幣172,800,000元(即總代價與銷售貸款於完成時的面值的差額)，而銷售貸款的代價為其於完成時的面值，於買賣協議日期約為港幣131,000,000元。

昇陽(海外)擁有一棟名為「同得仕大廈」的工業大廈，該工業大廈位於中國深圳福田區北環路市政二號路，總建築面積為11,033平方米，建於佔地面積約4,319.4平方米的工業用地塊(「深圳大廈」)。深圳出售事項構成本公司的非常重大出售事項，須遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14章的通知、公告、通函及股東批准規定。

於二零二零年八月二十六日本公司舉行的公司股東特別大會表決深圳出售事項已獲得出席股東一致通過。深圳出售事項已於二零二零年九月二日完成。本公司從出售事項收到的所得款項總額為人民幣276,000,000元(按本公司與買方協定的人民幣0.9084元兌港幣1.00元的匯率換算，相當於約港幣303,800,000元)。

根據於二零二零年十一月二十七日舉行的董事會會議，董事會就深圳出售事項議決及宣派現金特別股息每股22.17港仙，並已於同日刊發載有詳情的公告。

出售位於東莞的廠房

於二零一九年十一月二十九日，本公司於中國成立的間接全資附屬公司東莞同得仕時裝有限公司(「東莞同得仕」，作為賣方)與東莞市豐泰達科技有限公司(作為買方，該公司及其最終實益擁有人均為獨立第三方)訂立一份買賣協議(「出售協議」)，內容有關東莞同得仕向買方出售位於中國廣東省東莞市清溪鎮漁梁圍村的總佔地面積為17,041.96平方米的工業土地使用權(直至二零五五年三月三十一日屆滿)連同其上總建築面積為20,473.03平方米的樓宇及附屬設施，總代價為人民幣70,500,000元，須受出售協議的條款所規限。

東莞出售事項構成本公司的主要交易，須遵守上市規則的公告、通函及股東批准規定。

於二零二零年一月三十一日本公司舉行的公司股東特別大會表決東莞出售事項已獲得出股東一致批准通過。東莞出售事項已於二零二零年十一月三日完成。根據於二零二零年十一月十三日舉行的董事會會議，董事會就東莞出售事項議決及宣派現金特別股息每股1.75港仙，合共約港幣7,890,000元，並於同日刊發載有詳情的公告。

從中國內地匯出東莞出售事項的所得款項受中國內地的資本管制。東莞出售事項所得款項的用途亦必須符合東莞同得仕經批准的業務範圍。因此，本公司及本集團任何其他公司於完成東莞出售事項後不能即時動用。本集團已取得並採納合法解決方案的專業意見，以於中期逐步將部分所得款項用於本集團於中國內地的營運及從中國內地匯出部分所得款項。

東莞出售事項的所得款項一旦可以逐步用於或從中國內地匯出以供本公司或本集團其他公司使用，便可以補充本集團的營運資金。根據本集團當時的業務發展需要及流動資金水平，董事會可考慮按照股息政策進一步分派股息。

本年度後收購物業

於本年度後及誠如本公司於二零二一年六月四日所公佈，本集團與一名獨立第三方訂立臨時協議，以收購一項位於香港的商業物業。正式協議已於二零二一年六月十七日簽署，而收購事項將於二零二一年七月十五日或之前完成。收購事項符合本集團的發展計劃及本公司先前就深圳出售事項所披露的所得款項建議用途。本集團將於收購事項完成後將其香港總辦事處搬遷至該物業。

展望

全球經濟因疫情而陷入廣泛衰退。除中國外，美國、歐元區國家及日本等主要經濟體均出現經濟萎縮。疫情持續，加上地緣政治因素、國際貿易爭端持續及全球資本市場波動，繼續為服裝行業及本集團業務發展帶來嚴峻挑戰。

儘管疫情繼續為全球經濟帶來巨大的破壞性力量，但中國自第二季度以來公布了樂觀的國內生產總值數據，是二零二零年全球唯一實現經濟正增長的主要經濟體。儘管複雜的外部經濟不明朗因素且雙邊局勢持續緊張，經濟學家仍對中國經濟前景保持樂觀預測，並預期國家有望於二零二一年創下更高增長率。

隨著員工教育程度提高，勞工成本及營運成本因而增加，中國正轉型為更可持續的後工業服務及消費主導經濟體。「十四五」規劃反映更加重視擴大內需推動的高質量增長，以對沖全球環境帶來的外部衝擊。中國富裕的年輕一代仍然是中國消費增長的動力。

越南為二零二零年錄得增長的僅有三個國家之一，證明了越南在疫情嚴峻的情況下仍能保持韌性。越南位處東盟與中國之間，在東盟成員國經濟體中享有地理及市場優勢，並成為亞太貿易網絡的主要組成部分。簽署自由貿易協議進一步深化了全球經濟一體化，亦促進了貿易流動。

我們相信越南經濟前景仍然樂觀。因此，我們已進一步向越南生產廠房分配有能力的財務及管理資源。長遠而言，本集團已準備就緒，一旦全球市場復甦，即可利用越南生產設施的成本優勢，把握此快速增長的亞洲市場所帶來的機遇及其龐大的出口潛力。

在越南，近期二零一九冠狀病毒再次爆發，導致若干地區實施新的封鎖措施，而政府正加強監管，以遏制新的二零一九冠狀病毒個案激增，本集團於越南的生產廠房仍在正常運作。本集團將密切監察有關情況並採取必要措施。美國方面，新行政機關在財政支援方面肩負領頭角色。於二零二一年三月宣佈的1.9萬億美元的大額經濟刺激方案為美國政府在第二次世界大戰後時代經濟中最大規模的干預措施之一，旨在使重創的經濟從疫情的嚴重經濟及健康危機中復甦。

隨著實行積極的財政刺激措施，將進一步推動需求，前景總體保持樂觀，而各國積極展開疫苗接種工作及放寬疫情相關的活動限制將刺激經濟復甦並使經濟前景更明朗。隨著經濟全面重開，被壓抑的需求預期將成為反彈的主要推動力，尤其是受社交距離影響最大的零售及服務業。

在中國內地，政府最近對廣州的商業及社交活動實施更多限制及封鎖，務求有信心迅速遏制二零一九冠狀病毒疫情在區內蔓延。

本集團將繼續調配資源，以增加向中國內地服裝品牌市場的銷售。透過與優質服裝品牌擁有人緊密合作，我們有信心以具成本效益及適時的方式滿足彼等的採購需求及標準，並提高我們的業務市場份額。

基於目前的穩健基礎，本集團將致力發展中國內地的零售業務。我們將加強組織、營運效率及供應鏈管理。我們將致力調整營銷策略、商品方向及產品開發，以迎合市場及客戶需求。我們將堅持優化全渠道建設及平台佈局，提升零售體驗質量。

我們將繼續進行持續評估我們的產品組合及實體零售銷售平台組合。我們的新店增長策略將專注於利用我們的品牌價值，促進與具有成熟背景及業務記錄良好的業務夥伴的加盟安排，以提升未來增長，尤其是在滲透率不足的地區。

二零一九冠狀病毒過後，線上商務仍將是消費者旅程的重要環節。本集團將努力深化與現有夥伴平台的合作關係，以促進用戶增長及提升用戶體驗。同時，我們將繼續探索新的線上營銷渠道、直播活動以及流行數碼社交媒體及移動業務，以更好地融入中國獨特的數碼生態系統，並與現有及潛在客戶互動，以加速增長。

展望未來，短期前景仍高度不明朗，當前疫情挑戰重重，而各國政府的紓困計劃及疫苗接種對全球各地的經濟影響尚待觀察。有鑒於此，本集團將繼續適應時代的變化，同時透過加強我們的營運及生產能力，在質量及靈活性為導向的發展道路上向前邁進。我們將繼續採取審慎的業務及財務策略，以保障及提升股東價值。

資本開支

於本年度，本集團資本開支港幣2,400,000元，而去年同期則為港幣8,600,000元。有關資本開支主要為本集團生產設施的定期更換、升級及自動化，以及租賃改善。

流動資金及財務資源

於截至二零二一年三月三十一日止整個年度，本集團繼續採取審慎的財務管理及穩健的財務狀況。於二零二一年三月三十一日，本集團的現金水平錄得港幣393,800,000元(其中港幣115,700,000元為已抵押銀行存款)，而於二零二零年三月三十一日則為港幣230,700,000元(其中港幣116,700,000元為已抵押銀行存款)。大部分銀行結餘為存放於主要銀行的美元、港元及人民幣的短期存款。於二零二一年三月三十一日，銀行借貸總額為港幣93,600,000元(均為短期銀行借貸，主要以美元、港元及人民幣列值)，而於二零二零年三月三十一日則為港幣150,200,000元。本集團於本年度內無固定利率借貸。於二零二一年三月三十一日，資產負債比率(銀行借貸總額除以權益總額)為22.2%。於本年度，營運資本週期仍受嚴密監控。存貨週轉期為62天，而去年同期則為49天，應收貿易賬款週轉期為50天，而去年同期則為37天。有關增加乃由於本年度的銷售水平較低所致。

於二零二一年三月三十一日，賬面淨值總額約為港幣25,600,000元(二零二零年：港幣12,700,000元)的若干土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲一般銀行融資的擔保。

於二零二一年三月三十一日，撇除已抵押予銀行以取得本集團一般銀行融資的已抵押銀行存款港幣115,700,000元，本集團的現金結餘淨額為港幣184,500,000元，而於二零二零年三月三十一日則為借貸淨額港幣36,200,000元。該現金淨額增加港幣220,700,000元主要是由於本年度已收深圳出售事項及東莞出售事項的所得款項淨額以及支付的相關特別股息所致。

本集團認為，考慮到目前的銀行融資以及償還銀行借貸的責任後，須保留足夠資金以於到期時履行業務的財務責任及用作按計劃進行戰略重新定位的資本開支及成本，並為其在疫情後時代的營運所需及未來增長提供資金。

財務回顧

董事在衡量本集團業務發展、表現或狀況時作出判斷的主要表現指標(「主要表現指標」)包括：

綜合銷售成本佔總營業額之百分比

本年度綜合銷售成本佔總營業額之百分比減少至 78.6% (二零二零年：80.0%)。綜合銷售成本佔總營業額之百分比之比較如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
營業額	460,377	708,994
銷售成本	<u>(361,888)</u>	<u>(567,437)</u>
綜合銷售成本佔總營業額之百分比	<u>78.6%</u>	<u>80.0%</u>

分銷開支及行政開支

本年度分銷開支及行政開支與去年同期之比較如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	百分比 變化
分銷開支	59,288	75,969	(22.0%)
行政開支	<u>101,816</u>	<u>124,100</u>	<u>(18.0%)</u>

分銷開支

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
廣告及促銷費	11,550	14,899	(3,349)	(22.5%)
貨運及手續費	2,442	6,306	(3,864)	(61.3%)
店舖管理費	9,936	11,057	(1,121)	(10.1%)
零售店舖租金及營運費用	12,460	12,853	(393)	(3.1%)
員工成本	18,071	24,026	(5,955)	(24.8%)
其他分銷開支	<u>4,829</u>	<u>6,828</u>	<u>(1,999)</u>	<u>(29.3%)</u>
總額	<u>59,288</u>	<u>75,969</u>	<u>(16,681)</u>	<u>(22.0%)</u>

廣告及促銷費是零售業務及品牌建設的關鍵，尤其是透過天貓、京東及唯品會等電子商務平台促進銷售。廣告及促銷費減少乃由於本年度實施嚴格成本控制、以線上模式進行加盟商促銷及採購會議以及零售銷售減少所致。

貨運及手續費減少乃由於本集團於本年度的總營業額減少及零售業務的物流及倉儲成本價格下降所致。

員工成本減少乃由於本年度關閉入不敷支及表現欠佳的店舖及持續精簡員工團隊所致。

行政開支

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
核數師酬金	1,527	1,344	183	13.6%
折舊	3,496	6,268	(2,772)	(44.2%)
應酬及交通差旅費	2,204	5,342	(3,138)	(58.7%)
匯率差額	991	(4,424)	5,415	122.4%
物業、廠房及設備已確認 減值虧損	—	6,112	(6,112)	(100%)
保險	1,103	1,281	(178)	(13.9%)
法律及專業費用	2,944	5,916	(2,972)	(50.2%)
員工成本	71,305	81,846	(10,541)	(12.9%)
辦公開支	4,771	5,474	(703)	(12.8%)
其他行政開支	13,475	14,941	(1,466)	(9.8%)
總額	<u>101,816</u>	<u>124,100</u>	<u>(22,284)</u>	<u>(18.0%)</u>

折舊減少乃由於 (i) 出售物業及 (ii) 去年同期的若干物業、廠房及設備已確認減值所致。

應酬及交通差旅費減少乃由於本年度因疫情全球實施封城、旅遊限制及社交距離措施所致。

管理層繼續對本集團的物業、廠房及設備進行減值評估。經全面評估後，本年度並無進一步確認減值虧損，而去年同期則確認減值虧損總額港幣6,112,000元。

法律及專業費用減少乃由於深圳出售事項及東莞出售事項完成所致。

員工成本減少乃主要由於本集團嚴格控制員工成本及持續理順內部營運，以及本集團本年度因疫情暫時縮減營運規模所致。

息稅折舊攤銷前盈利(虧損)

本集團本年度之息稅折舊攤銷前盈利為港幣270,600,000元(二零二零年：息稅折舊攤銷前虧損港幣63,000,000元)。息稅折舊攤銷前盈利(虧損)之比較如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
本年度溢利(虧損)	255,298	(84,345)
添加：		
融資成本	5,182	7,437
稅項(抵免)開支	(355)	252
折舊	10,464	13,666
息稅折舊攤銷前盈利(虧損)	<u>270,589</u>	<u>(62,990)</u>

營運虧損

本集團於本年度之稅前營運虧損為港幣56,000,000元(二零二零年：港幣58,400,000元)。營運虧損之比較如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
除稅前溢利(虧損)	254,943	(84,093)
減去：		
財務資產已確認撥回減值虧損(減值虧損)淨額	450	(1,318)
物業、廠房及設備已確認減值虧損	—	(6,112)
按公平值計入損益之財務資產公平值減少	—	(3,817)
投資物業公平值之增加	1,056	—
出售附屬公司收益(虧損)	278,139	(16,829)
出售分類為持有待售資產之收益	31,292	2,338
稅前營運虧損	<u>(55,994)</u>	<u>(58,355)</u>

除稅前溢利(虧損)

本集團本年度之除稅前溢利為港幣254,900,000元(二零二零年：除稅前虧損港幣84,100,000元)。

每股盈利(虧損)

本集團於本年度之每股盈利為56.7港仙(二零二零年：每股虧損18.1港仙)。

存貨週轉期

本年度存貨週轉期增加13天至62天(二零二零年：49天)。存貨週轉期之比較如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
營業額	460,377	708,994
於三月三十一日之存貨	<u>78,582</u>	<u>94,506</u>
存貨週轉期	<u>62天</u>	<u>49天</u>

存貨週轉期增加乃由於本年度銷售水平較低所致。

應收貿易賬款週轉期

本年度應收貿易賬款週轉期增加13天至50天(二零二零年：37天)。應收貿易賬款週轉期之比較如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
營業額	460,377	708,994
於三月三十一日之應收貿易賬款及應收票據賬款	<u>62,699</u>	<u>71,276</u>
應收貿易賬款週轉期	<u>50天</u>	<u>37天</u>

應收貿易賬款週轉期增加乃由於本年度銷售水平較低所致。

其他應收賬款

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預付供應商訂金	9,151	8,876	275	3.1%
其他應收稅項	4,308	3,927	381	9.7%
預付款項	1,183	1,411	(228)	(16.2%)
租賃及水電押金	2,220	1,848	372	20.1%
其他	<u>2,278</u>	<u>2,473</u>	<u>(195)</u>	<u>(7.9%)</u>
總額	<u>19,140</u>	<u>18,535</u>	<u>605</u>	<u>3.3%</u>

其他應付賬款及合約負債

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預提分包及加工費用	1,558	2,523	(965)	(38.2%)
加盟商保證金	1,816	1,774	42	2.4%
其他應付稅項	3,408	4,574	(1,166)	(25.5%)
其他預提費用及預收款項	1,647	2,016	(369)	(18.3%)
應付工資	6,703	8,465	(1,762)	(20.8%)
合約負債	12,270	11,607	663	5.7%
其他	19,514	10,800	8,714	80.7%
總額	<u>46,916</u>	<u>41,759</u>	<u>5,157</u>	<u>12.3%</u>

財務政策

本集團繼續採取一貫的審慎政策以對沖本集團核心業務相關之匯率及利率風險。本集團之出口銷售主要以美元結算，來自中國業務的收入以人民幣結算，另小部分歐洲出口市場以歐元結算。由於大部分採購及經常性開支均以人民幣結算及歐元匯率可能出現較大波動，本集團於適當時訂立遠期合約對沖風險。

人力資源

於二零二一年三月三十一日，本集團共聘用約1,300名員工，而於二零二零年三月三十一日則為約1,800名員工。有關減少乃主要由於本集團持續理順內部營運及本集團於本年度因疫情暫時縮減製造及零售業務的營運規模所致。本集團根據其核心企業價值及戰略目標聘用、激勵、挽留及獎勵致力於發展其事業的優秀員工。本集團提供職業發展機會、透過賦權提供工作滿足感、和諧的團隊合作及具競爭力的薪酬待遇。

本集團的員工成本，包括董事酬金，為港幣134,100,000元(二零二零年：港幣184,700,000元)。僱員薪酬乃參考市場條款以及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，表現優異的僱員亦會獲發年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團效力。

經審核年度業績初步公告

本二零二一年年度業績初步公告中所載有關截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據公司條例第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二零年三月三十一日止年度之綜合財務報表，並將會在適當時向公司註冊處處長遞交截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團於上述兩個年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指之陳述。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二一年三月三十一日止年度內，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。於二零二零年三月三十一日之500,000股庫存股份已於二零二零年五月七日註銷。

審核委員會

審核委員會，包括本公司三名獨立非執行董事，已聯同管理層及本集團之外聘核數師德博會計師事務所有限公司檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並已討論了各項風險管理、內部監控措施及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二一年三月三十一日止年度經審核之綜合財務報表。

公司管治

於整個截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事均確認已於截至二零二一年三月三十一日止整個年度一直遵守標準守則所載的標準。

公佈年度業績及年報

此業績公告刊登於本公司之網頁 (www.tungtex.com) 以及香港交易及結算所有限公司之網頁 (www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料之年報在適當的時候將會發送予本公司股東及刊登於上述網頁。

代表董事會
同得仕(集團)有限公司
主席
董孝文

香港，二零二一年六月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為董孝文先生、董重文先生及董偉文先生；以及獨立非執行董事為張宗琪先生、丘銘劍先生、阮祺樂先生及余永生先生。