

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MEDIALINK GROUP LIMITED

### 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

### 截至2021年3月31日止年度之年度業績公告

#### 財務摘要

財務回顧	截至3月31日止年度／於3月31日		變動
	2021年 千港元	2020年 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	267,366	248,635	+7.5%
— 品牌授權業務	67,818	66,487	+2.0%
總計	335,184	315,122	+6.4%
毛利率	49.1%	46.2%	
本公司股東應佔溢利	38,567	35,951	+7.3%
建議每股末期股息 <sup>(1)</sup>	0.20港仙	0.21港仙	
流動資金比率			
流動比率 <sup>(2)</sup>	2.7	2.9	
現金比率 <sup>(3)</sup>	1.0	1.4	
資本充足比率			
債務權益比率 <sup>(4)</sup>	不適用	不適用	

(1) 建議每股末期股息分別按建議末期股息除以於2021年6月28日及2020年6月30日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

## 年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「**羚邦集團**」或「**本集團**」)截至2021年3月31日止年度(「**本年度**」或「**報告期**」)之綜合年度業績以及截至2020年3月31日止年度之比較數字。

### 綜合損益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
收益	4	<b>335,184</b>	315,122
銷售成本		<b>(170,762)</b>	(169,548)
毛利		<b>164,422</b>	145,574
其他收入及收益淨額	5	<b>6,115</b>	4,414
銷售及分銷開支		<b>(44,801)</b>	(44,778)
一般及行政開支		<b>(55,390)</b>	(51,261)
其他開支(淨額)		<b>(30,291)</b>	(18,783)
融資成本		<b>(109)</b>	(132)
除稅前溢利	6	<b>39,946</b>	35,034
所得稅抵免/(開支)	7	<b>(1,379)</b>	917
本公司股東應佔年內溢利		<b><u>38,567</u></b>	<b><u>35,951</u></b>
本公司股東應佔每股盈利 基本及攤薄	9	<b><u>2.0港仙</u></b>	<b><u>1.9港仙</u></b>

綜合全面收益表  
截至2021年3月31日止年度

	2021年 千港元	2020年 千港元
年內溢利	38,567	35,951
其他全面虧損		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(12)</u>	<u>(418)</u>
本公司股東應佔年內全面收益總額	<u><u>38,555</u></u>	<u><u>35,533</u></u>

綜合財務狀況表  
於2021年3月31日

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		7,599	10,473
商譽		29,709	29,709
無形資產		15,832	11,831
投資媒體內容		36,661	25,083
預付款項及按金		1,058	542
		<u>90,859</u>	<u>77,638</u>
<b>流動資產</b>			
授權資產		227,339	148,430
存貨		391	—
貿易應收款項	10	179,572	149,590
預付款項、按金及其他應收款項		9,679	3,746
可收回稅項		8,448	19,279
現金及現金等價物		246,129	298,047
		<u>671,558</u>	<u>619,092</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	143,226	133,943
應計費用及其他應付款項		66,233	47,709
合約負債		37,734	26,726
租賃負債		848	2,999
應付稅項		1,679	591
		<u>249,720</u>	<u>211,968</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>421,838</u>	<u>407,124</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>512,697</u>	<u>484,762</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		358	1,114
遞延稅項負債		4	70
		<u>362</u>	<u>1,184</u>
<b>資產淨值</b>		<u>512,335</u>	<u>483,578</u>
<b>權益</b>			
股本	12	19,920	19,920
儲備		492,415	463,658
<b>權益總額</b>		<u>512,335</u>	<u>483,578</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室。本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島註冊成立。本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本年度內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

### 2.1 編製基準

該等財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。

該等財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容按公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，且所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

## 2.2 採納財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則

本集團在本年度財務報表中首次採納2018年度財務報告概念框架及以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本) 業務的定義  
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本) 基準利率改革  
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本) 重大的定義

2018年度財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

2018年財務報告概念框架(「概念框架」)就財務報告和準則制定提供了一整套概念，並為財務報表編製者制定一致的會計政策提供指引，協助所有人理解和解讀準則。該概念框架包括有關計量和報告財務績效的新章節，有關資產和負債終止確認之新指引，以及更新了有關資產和負債定義和確認之標準。該框架亦闡明了管理，審慎和衡量不確定性在財務報告中的作用。該概念框架並非準則，其中包含的任何概念都不會凌駕於任何準則之概念或要求之上。該概念框架對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

香港財務報告準則第3號(修訂本)澄清業務的定義及就此提供額外指引。有關修訂澄清，倘一套活動及資產被視為業務，最少必須包括共同大幅貢獻產生輸出物的能力的一項輸入項目及一個實質程序。業務毋須擁有所有產生輸出物所需的輸入項目及程序而存在。有關修訂取消就市場參與者能否收購業務及持續生產輸出物作出評估。取而代之，重點乃所取得的輸入項目及所取得的實質程序能否共同大幅貢獻產生輸出物的能力。有關修訂亦收窄輸出物的定義，專注於向客戶提供的貨物或服務、投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，有關修訂就所取得的程序是否實質作出評估提供指引，並引入可選擇的公平值集中測試，以便簡化評估所取得的一套活動及資產是否並非業務。本集團已預先將有關修訂應用於2020年4月1日或之後發生的交易或其他事件。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決對以另一種無風險利率(「無風險利率」)取代現有利率基準前期間財務申報之影響。該等修訂本提供在推出另一無風險利率之前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，有關修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響，原因為本集團並無任何利率對沖關係。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)為重大提供新定義。新定義表示，倘遺漏、誤報或忽略資料可能合理預期將影響一般用途財務報表的主要用家基於該等財務報表所作出的決定，則有關資料屬重大。有關修訂澄清，重大程度將視乎資料的性質或多少(或同時取決於兩者)。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

### 3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，因為該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，因為該等負債按集團基準進行管理。



截至2021年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>267,366</u>	<u>67,818</u>	<u>335,184</u>
分部業績	41,940	17,182	59,122
對賬：			
利息收入及未分配收益			5,926
折舊			(4,544)
其他企業及未分配開支			<u>(20,558)</u>
除稅前溢利			<u>39,946</u>
分部資產	417,470	78,063	495,533
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>266,884</u>
資產總值			<u>762,417</u>
分部負債	167,725	58,692	226,417
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>23,665</u>
負債總額			<u>250,082</u>

截至2020年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>248,635</u>	<u>66,487</u>	<u>315,122</u>
分部業績	46,194	9,060	55,254
對賬：			
利息收入及未分配收益			4,289
折舊			(3,726)
其他企業及未分配開支			<u>(20,783)</u>
除稅前溢利			<u>35,034</u>
分部資產	300,075	66,495	366,570
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>330,160</u>
資產總值			<u>696,730</u>
分部負債	148,566	50,176	198,742
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>14,410</u>
負債總額			<u>213,152</u>

#### 4. 收益

	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>主要產品或服務線</b>		
<b>媒體內容發行業務</b>		
發行授權媒體內容	248,811	233,746
發行長篇電影	17,990	14,889
投資媒體內容的公平值收益淨額	565	—
	<u>267,366</u>	<u>248,635</u>
<b>品牌授權業務</b>		
品牌再授權	35,264	37,955
提供授權代理服務	28,109	26,814
銷售商品	4,445	1,718
	<u>67,818</u>	<u>66,487</u>
	<u><u>335,184</u></u>	<u><u>315,122</u></u>

	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>地理位置</b>		
<b>媒體內容發行業務</b>		
香港	116,813	25,101
中國內地	90,830	194,833
美國	21,007	5,384
台灣	14,277	7,475
新加坡	9,618	1,294
泰國	4,269	3,263
菲律賓	6,988	1,078
其他*	3,564	10,207
	<u>267,366</u>	<u>248,635</u>
<b>品牌授權業務</b>		
法國	12,598	5,280
中國內地	11,783	9,849
美國	11,624	15,586
日本	10,227	10,375
香港	8,164	11,203
其他#	13,422	14,194
	<u>67,818</u>	<u>66,487</u>
	<u><b>335,184</b></u>	<u><b>315,122</b></u>

\* 其他主要包括印度尼西亞、日本、馬來西亞、英國及越南的地理位置。

# 其他主要包括韓國、台灣、泰國及英國的地理位置。

## 5. 其他收入及收益淨額

	2021年 千港元	2020年 千港元
銀行利息收入	1,284	4,169
匯兌差額(淨額)	1,870	—
政府補貼(附註)	2,769	—
出售物業、廠房及設備所得收益	—	120
其他	192	125
	<u>6,115</u>	<u>4,414</u>

附註：有關補貼乃主要根據香港特別行政區政府的「保就業」計劃發放。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2021年 千港元	2020年 千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	164,777	155,901
上市相關開支	—	4,514
折舊：		
使用權資產	3,367	2,501
物業、廠房及設備其他項目	1,177	1,225
	<u>4,544</u>	<u>3,726</u>
無形資產攤銷 <sup>#</sup>	6,051	13,701
未計入租賃負債計量的租賃付款	184	869
匯兌差額(淨額)	(1,870)	542
無形資產減值*	1,668	349
貿易應收款項減值*	5,655	2,398
貿易應收款項減值撥回*	(78)	(1,366)
貿易應收款項撇銷*	2,397	8
授權撇減至可變現淨值淨額*	20,649	16,852
租賃負債利息	109	132
投資媒體內容的公平值收益淨額	<u>(565)</u>	<u>—</u>

\* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

<sup>#</sup> 分別包括有關媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷5,580,000港元(2020年：8,308,000港元)及405,000港元(2020年：5,339,000港元)，計入綜合損益表「銷售成本」。

## 7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2020年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合自2019/2020課稅年度起生效的兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (2020年：2,000,000港元) 按8.25%稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5%課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	2021年 千港元	2020年 千港元
即期 — 香港		
年內支出	1,379	1,289
過往年度超額撥備	(76)	(1,578)
即期 — 其他地區		
年內支出	142	172
過往年度撥備不足	—	81
遞延	(66)	(881)
年內稅項支出／(抵免)總額	<u>1,379</u>	<u>(917)</u>

## 8. 股息

本公司宣派的股息如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
報告期間宣派及確認為分派的股息：		
年內中期股息 — 每股普通股0.28港仙 (2020年：0.24港仙)	5,578	4,800
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	<u>(175)</u>	<u>—</u>
	<u>5,403</u>	<u>4,800</u>
截至2020年3月31日止年度之末期股息 — 每 股普通股0.21港仙(截至2019年3月31日止 年度：1.3港仙)	<u>4,183</u>	<u>25,896</u>
	<u><b>9,586</b></u>	<u><b>30,696</b></u>
報告期末後建議宣派的股息：		
年內建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.20 港仙(截至2020年3月31日止年度：0.21港仙)	<u><b>3,984</b></u>	<u><b>4,183</b></u>

建議宣派的截至2021年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東(「股東」)於應屆股東週年大會批准。

## 9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2021年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利38,567,000港元和本年度內已發行普通股加權平均數1,961,841,507股(經調整以排除根據股份獎勵計劃持有的股份)計算。

截至2020年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利35,951,000港元和該年度內已發行普通股加權平均數1,923,967,213股計算。

由於截至2021年及2020年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

## 10. 貿易應收款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
已開票	146,909	142,064
未開票	48,866	18,367
	<u>195,775</u>	<u>160,431</u>
減：減值撥備	(16,203)	(10,841)
	<u><u>179,572</u></u>	<u><u>149,590</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向各名客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。



於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
30日內	7,807	2,461
31至60日	8,904	5,825
61至90日	7,847	1,395
91至180日	51,300	74,576
181至360日	21,958	31,237
超過360日	49,093	26,570
	<u>146,909</u>	<u>142,064</u>

## 11. 貿易應付款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
已開票	78,337	56,204
未開票	64,889	77,739
	<u>143,226</u>	<u>133,943</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
30日內	44,015	8,442
31日至90日	2,106	23,692
超過90日	32,216	24,070
	<u>78,337</u>	<u>56,204</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

## 12. 股本

	2021年 千港元	2020年 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

本公司法定及已發行股本之變動概述如下：

	<i>附註</i>	股份數目	股本 千港元
法定：			
於2019年4月1日		38,000,000	380
於2019年4月12日增加4,962,000,000股 每股面值0.01港元的普通股	(a)	<u>4,962,000,000</u>	<u>49,620</u>
於2020年3月31日、2020年4月1日及 2021年3月31日		<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>

	附註	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足：			
於2019年4月1日		1	—
於2019年5月21日資本化發行 1,493,999,999股每股面值0.01港元的 普通股	(b)	1,493,999,999	14,940
於2019年5月21日發行498,000,000股每 股面值0.01港元的普通股	(c)	<u>498,000,000</u>	<u>4,980</u>
於2020年3月31日、2020年4月1日及 2021年3月31日		<u>1,992,000,000</u>	<u>19,920</u>

附註：

- (a) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案，本公司通過增設4,962,000,000股每股面值0.01港元的股份，將法定股本由380,000,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增至50,000,000,000港元(分為5,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。該4,962,000,000股新股份在所有方面與本公司現有已發行股份享有同等待地位。
- (b) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案及2019年5月17日的董事會委員會會議紀錄，本公司通過將股份溢價賬撥充資本，向2019年5月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按面值配發及發行1,493,999,999股每股面值0.01港元的普通股(入賬列為繳足)。是次配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文附註(c)所述根據本公司首次公開發售向公眾發行新股獲得進賬後方可作實。
- (c) 根據本公司首次公開發售，本公司按每股0.45港元的價格發行498,000,000股每股面值0.01港元的普通股，總現金代價約為224.1百萬港元(未計及股份發行開支)。本公司股份於2019年5月21日開始在聯交所買賣。

## 主席報告

各位股東：

### 「乘風破浪 勵志前行」

自2019年5月上市以來，本人及管理團隊一直與機構投資者、分析師及股票評論員會面，以及透過各種訪談、廣播、線上、線下及免費電視與公眾交流羚邦集團的業務情況以及擺在我們面前的大量機會。本人欣然報告，儘管我們仍需加大宣傳，但市場已經開始注意到羚邦集團的價值。

作為一家領先的媒體內容發行和品牌授權企業，總部設在香港，業務遍及中國內地、日本以及東南亞，我們的願景是成為亞洲首屈一指的知識產權管理公司。為此，我們於2019年本集團第一屆股東週年大會上宣佈推出五年企業增長戰略，從七大支柱入手，完善及擴展自有的全方位知識產權生態系統，包括知識產權共同投資與發展、平台及製作。這一基本方向為本集團指明了未來的發展路徑以及達成發展目標的方法。本人欣然報告，在羚邦集團所有人的努力付出以及長期供應商及客戶的鼎力支持下，本集團在實施五年戰略方面已步入正軌，於報告期間實現總收益整體增長6.4%及純利7.3%。

截至本公告日期，我們Ani-One® Asia動漫平台的YouTube頻道於亞洲地區已獲得1,540,000訂閱量及超過162,000,000次播放量。除了自有的益智點播Ani-Kids®頻道及電子商務平台Ani-Mall®外，我們亦新推出了一個全球性的藝術及手工藝創作者電子商務平台WhateverSmiles™。儘管我們所處的時代挑戰重重，但我們業務的本質——創造力——仍在蓬勃發展，而我們亦期待自有的知識產權及平台能夠取得更多發展，收獲更多成就。

我們能夠取得此等成績離不開同事的辛勤付出及董事會的有力領導，彼等憑藉我們自創的5C——創新(Creativity)、內容(Content)、角色(Character)、關愛(Care)及貢獻(Contribution)，將環境、社會及管治融入業務的每個環節。在彼等的傾力奉獻中，我們乘風破浪，勵志前行。

本集團的長期股息政策為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。因此，本人欣然報告，本集團於報告期間建議派發末期股息每股0.20港仙，包括報告期間內派發的中期股息每股0.28港仙，報告期間內股息總額為每股0.48港仙，相當於本公司股東應佔本集團溢利的約25%。

本人藉此機會代表董事會及本集團感謝閣下作為我們的股東所提供的支持，並分享我們對本集團的願景。

趙小燕  
主席兼執行董事

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 業務回顧

報告期內，本集團總收益增加6.4%至335.2百萬港元及純利增加7.3%至38.6百萬港元，遵循五年企業戰略(2019–2024年)，實現穩步增長，展現擴張動力。

媒體內容發行業務於報告期內的分部收益增加7.5%至267.4百萬港元，而品牌授權業務於報告期內的分部收益增加2.0%至67.8百萬港元。品牌授權業務於報告期內的分部業績由9.1百萬港元增加89.6%至17.2百萬港元，主要原因在於佣金率提高及品牌授權合約攤銷減少。

報告期內，五年企業戰略的七大支柱取得如下進展：

#### 1 內容發行網絡擴大

我們自有的動漫頻道Ani-One<sup>®</sup>採用訂閱視頻點播(SVOD)及廣告支持視頻點播(AVOD)格式呈現。就Ani-One<sup>®</sup> SVOD合作的當地OTT平台而言，其覆蓋範圍已擴展至八個地區。在新加坡及越南，增加新OTT合作夥伴。

YouTube上Ani-One<sup>®</sup> AVOD (<https://bit.ly/2wPEwAA>)的訂閱人數及播放量持續上升，截至2021年3月31日，我們擁有1.34百萬名訂閱者及145.6百萬次播放量。

除了提供最新最熱門的動漫外，Ani-One<sup>®</sup>亦製作自有的動漫相關創意視頻並提供分享YouTube Ani-One<sup>®</sup>頻道上所展示動漫的KOL直播、本地音樂家的動漫音樂翻奏以及cosplay藝人的化妝示範。

我們於2020年9月19日在TVB集團營運的媒體平台myTV SUPER上推出了首個益智頻道Ani-Kids<sup>®</sup> (Ani-Kids<sup>®</sup> Facebook <https://www.facebook.com/AniKidsZone/>)。Ani-Kids<sup>®</sup>展示來自世界各地的科學、技術、工程及數學娛樂和教育內容，為孩子們帶來樂趣、學習和冒險以及愛心、友誼、信任、寬恕及體諒等價值觀念。

在電影發行網絡方面，我們在亞洲影院上映了電影《我的英雄學院劇場版：英雄新世紀》。我們在2021年2月至3月首次擴展至印度戲院上映《我的英雄學院劇場版：兩個人的英雄》及《我的英雄學院劇場版：英雄新世紀》。除戲院上映外，我們亦於2020年7月在Netflix上全球上映電影《征途》，該電影在包括亞洲、歐洲、中東、北美洲及南美洲在內的許多地區播放量均位列前10名<sup>1</sup>。

於報告期內，我們的媒體內容發行業務繼續為我們的主要收益來源，佔總收益的79.8%。

## 2 收購新作品／版權

除擴大內容發行網絡外，我們繼續購買動漫、電視劇及電影等各個領域的優質內容。

我們於報告期內發行了70多部強勢動漫系列(合共約1,200集)，主要作品有：《咒術迴戰》、《給不滅的你》、《半妖的夜叉姬》、《我立於百萬生命之上》、《眾神眷顧的男人》、《哥吉拉：奇異點》、《果然我的青春戀愛喜劇搞錯了。完》、《D r · S T O N E (第二季)》、《富豪刑警Balance: UNLIMITED》、《約定的夢幻島(第二季)》、《搖曳露營△(第二季)》、《轉生成蜘蛛又怎樣！》、《堀與宮村》及《裏世界遠足》。此等動漫受到各種粉絲社群的極度寵幸，並受客戶及觀眾的歡迎和喜愛。儘管一些動畫工作室因疫情(延期上映並影響我們的採購及發行計劃的主要原因之一)而難以滿足製作進度，但我們還是成功地順利上映，成百上千的動漫迷慶祝並密切關注我們在亞洲各個平台上的所有作品及上映。中國反響最好的是《咒術迴戰》，截至2021年6月8日在其中一個主要視頻點播平台上的播放量為560,000,000次。其受歡迎並非巧合，據《咒術迴戰》出版商Shuiesha Inc.報道，這部日本漫畫的發行人數超過4,500萬冊<sup>2</sup>，成為史上最暢銷日本漫畫之一。同時，截至2021年6月8日，Ani-One<sup>®</sup> YouTube頻道上反響最好的是《富豪刑警Balance: UNLIMITED》，播放量達到21,001,567次。

---

1 <https://flixpatrol.com/title/double-world-2019/top10/>

2 <https://otakukart.com/jujutsu-kaisen-now-has-45-million-copies-in-circulation/>

為支持益智頻道Ani-Kids®的發展，我們購買並發行了《FOOD超人》、《小卡車利奧Sing with Leo》、《救援小英雄珀利》、《HAPPIPLAYGROUND》、《Kawanimals》、《忍者亂太郎》、《每日媽媽》、《English Tree TV》、《吉娃斯愛科學》、《逗比僵屍(第一季)》等作品。

就電視連續劇而言，我們共同投資、共同製作並在全球Netflix上及在台灣當地視頻點播平台上播放《預支未來》。

就電影而言，儘管於報告期內各地電影院關門停業，但電影院最終重新開放，同時實施社交距離規定。我們在香港發行了《劇場版紫羅蘭永恆花園》，並在香港影院放映了近6個月。儘管社交距離限制，與2020年1月上映的上部電影《紫羅蘭永恆花園外傳 — 永遠與自動手記人偶 — 》相比，增長了239%。春節後電影院重新開放，我們在香港上映了另外兩部日本真人電影《反轉三國志》及《約定的夢幻島》。我們於2021年2月26日在台灣上映了《銀魂THE FINAL》。

### 3 參與戰略內容投資

本集團參與投資的首部國產中文動畫電視劇《奇奇和努娜》已於整個年度進行發行及授權活動。《奇奇和努娜》自2020年11月6日起在中央電視台少兒頻道CCTV-14上首次播出後，在中國超過55個平台上播放，當中包括電視、視頻點播平台、OTT、網上電視及中國航空頻道。此外，《奇奇和努娜》將於2021年第四季度在亞洲播出。《奇奇和努娜》榮獲國家廣播電視總局優秀國產動漫等多項獎項及推薦。於2021年3月19日，本集團與共同投資方蘇州奧拉動漫科技有限公司於2021年香港國際影視展期間在蘇港影視合作交流會上透露《奇奇和努娜》第二季即將開播。在第二季中，將會開發更多角色和場景，新的旅程正在等待奇奇、努娜和他們的朋友們。

在《奇奇和努娜》的授權活動方面，將於2021年第二季度至第三季度推出首批商品，將涵蓋玩具、餐飲和兒童服飾，均為主打商品類別。2021至2022年，《奇奇和努娜》將參與和開展更多B2B授權活動以拓展更多商機。

除參與投資動畫外，本集團參與投資的電影《一秒拳王》為2021年香港電影票房冠軍，截至2021年6月8日票房超過1,700萬港元<sup>3</sup>。除劇院取得的巨大成功外，這部電影亦獲得了評論界的好評。電影入選第二十七屆香港電影評論學會大獎「推薦電影」之一，亦為2020年香港亞洲電影節「觀眾票選最佳電影」。除亞洲外，亦獲邀參加美國芝加哥「亞洲躍動電影節」索菲亞的精選舉辦的亞洲躍動電影展，成為「重點作品」。

本集團參與投資的另一部電影《濁水漂流》入圍2021年鹿特丹國際影展「大銀幕」競賽單元，並入圍香港國際電影節「火鳥大獎」競賽單元。這部電影於2021年6月3日在香港上映。

電視劇方面，本集團就其參與投資的台灣電視劇《比悲傷更悲傷的故事》與Netflix訂立全球發行協議，並即將在Netflix全球播出。本集團亦參與投資另一部台灣電視劇《(她)們創業的那些事》，在愛奇藝全球播出。

本集團首部聯合製作並改編自日本漫畫的12集真人電視劇《我家浴缸的二三事》已完成拍攝，現時處於後期製作階段，計劃於2021年底上映。

本集團參與內容的共同投資、共同開發及共同製作將鞏固本集團在向客戶提供最佳內容方面的優勢，增強及完善本集團的生態系統，打造可持續的業務模式，並加快品牌授權業務的發展。

---

3 有關資料由香港影業協會及香港戲院商會屬下香港票房有限公司提供。



#### 4 新增授權品牌

我們的品牌授權業務於報告期內貢獻了我們總收益的20.2%。

報告期內，本集團新增了多個不同類別的品牌 — 生活品牌Pets Rock (寵物搖滾) 和Lychee & Friends (荔枝熊家族) 以及日本動漫品牌《咒術迴戰》及《我的英雄學院 (第五季)》。本集團亦與我們的長期合作夥伴小王子完成重大續約。

Pets Rock (寵物搖滾) 品牌由英國藝術設計師Mark Polyblank和Kate Polyblank夫婦創立，擁有80多個角色形象，巧妙地將人們對寵物的持久喜愛及對名人的崇拜與流行文化及潮流結合在一起。該品牌目前正在進軍亞洲市場。本集團在中國內地、香港、台灣及東南亞地區代理該品牌。

Lychee & Friends (荔枝熊家族) 是由韓國設計師於2016年創立的生活品牌，旨在將創作精神和幽默感發揚光大。本集團在中國內地、香港、台灣及東南亞地區代理該品牌。

此外，本集團將繼續專注於日本動漫品牌，尤其是新增的品牌《咒術迴戰》，這是史上最暢銷的日本漫畫之一。我們於2021年2月2日至10日在Ani-One® x FanFans快閃店及於2021年2月4日至8日在台灣台北國際動漫節上推出《咒術迴戰》的授權產品。

本集團已與小王子合作17年，並已將合作關係再延長5年。

#### 5 擴大授權品牌權利

本集團亦將授權權利的種類由服裝及配飾、禮品及贈品等傳統商品擴展至遊戲及數字內容等新領域。

於報告期內，我們將emoji®授權予Tencent Mobile International Limited，於中國內地市場與其全球排名第一的戰術競技在線視像遊戲《和平精英》開展跨界合作。我們於中國七夕情人節期間在遊戲內推出一系列emoji®主題道具，包括頭套、背包及掛件。該等時尚的視覺作品以科幻為靈感來源，在國內社交媒體上引發了廣泛互動。

本集團亦成為我們某些品牌的被授權方，為我們的品牌制定創意及推廣計劃。

本集團與華為軟件技術有限公司合作，授權其在全球提供小王子、emoji<sup>®</sup>和在中國內地推出Popeye (大力水手) 智能手機主題包；並於報告期內推出小王子以及Lychee & Friends (荔枝熊家族) 主題的LINE貼圖。

本集團自有的動漫頻道Ani-One<sup>®</sup>亦與香港按需印刷休閒服飾品牌Snaptee合作，並以人氣日本動漫(例如《我的英雄學院》)推出一系列合作。

此外，本集團於2021年1月於香港海港城美術館舉辦《小王子》法國出版75週年呈獻「星の流浪曲Le Havre」展覽。本次展覽展出了蔡景康的40多幅藝術傑作，蔡景康是首位榮獲WIA和JIA大獎的香港插畫師，並在全球展出其作品。這些藝術品和各種小王子合作收藏品(包括藝術紙品、盲盒玩具、日曆、手提袋、T恤、領結、特別版手錶、珠寶和花草茶具)在活動中產生了巨大的銷售額。超過30家媒體參觀展覽並進行拍攝和媒體採訪，共發佈剪報312篇，發行人數超過1.58億份，媒體價值超過1,000萬港元<sup>4</sup>。

此外，本集團通過開發各種商品以及活動為小王子創造了巨大的銷售收益，並與各被授權方就向粉絲提供涵蓋日常生活的優質商品(如服裝、食品、收藏品及禮品)探索新機遇。在2021年的2019冠狀病毒病形勢下，本集團尋求更多與被授權方合作的機會，推出口罩和衛生用品。小王子亦與慈善活動合作，真正體現了小王子故事的核心價值觀：關懷及關愛。

本集團將繼續發展和擴大我們在遊戲和數字內容等新領域的授權權利，並會成為被授權方，希望更上一層樓。

---

4 有關資料來自Dynamic Duo Co. Limited於2021年3月4日的聆邦與蔡景康《小王子》法國出版75週年呈獻「星の流浪曲Le Havre」展覽公關剪報。

## 6 成為香港大使

本集團擔任香港大使，支持並參與投資了三部香港電影：(i)心理驚悚片《殘影空間》；(ii)勵志影片《一秒拳王》；及(iii)講述深水埗天橋底下人生百態的《濁水漂流》。本集團亦贊助了香港浸會大學主辦的全球大學電影獎2020，頒獎儀式於2020年11月6日舉行。全球大學電影獎2020收到了來自全球104個國家和地區的學生和年輕電影製作人的逾2,500部參賽短片。本集團贊助了最佳動畫、金獎和香港浸會大學電影學院特別推薦獎項。

本集團的新藝術網購平台Whateversmiles™與本地藝術和工藝藝術家合作，支持香港的藝術產業。我們的合作夥伴為我們參與投資的電影《一秒拳王》創作了限量版刺繡產品，並在Whateversmiles™平台上推出。

Whateversmiles™亦推出了小王子手作聯乘，聚集來自香港的創作者，並使用知識產權小王子展示他們的創造力。本集團推出手工皮具及領結等多種手工藝品。為了鼓勵當地文化和支持創作者，Whateversmiles™與DIY工作坊合作，舉辦小王子粘土膏玫瑰工作坊。

近期，本集團亦與香港心光學校的Cedar Workshop合作推出小王子木製杯墊，用於慈善事業，幫助視障人士在香港傳播我們的關愛與關懷。

## 7 新投資及新業務

我們於香港推出首個網購平台Ani-Mall®後，本集團繼續從最受歡迎的動漫系列中增加不同範圍的產品。機動戰士高達的一次性醫用口罩的上市已證實是非常成功的。

本集團在菲律賓開發了新網購平台Peppa Pig and Pals。本集團與Hasbro Consumer Products Licensing Limited (包括小豬佩奇和睡衣小英雄等頂級學齡前品牌的授權方)合作，通過網購平台的市場領導者Lazada和Shopee在菲律賓開設了第一家官方電子商店，提供超過120個主要類別的單品，例如玩具、服裝、家居用品、箱包、塑料製品、自行車和活動書籍。除小豬佩奇和好朋友的產品外，亦將在2021年第三季度之前在玩具系列中添加一個新品牌Ricky Zoom。東南亞網購業務的發展促使本集團擴展至新加坡等其他市場，計劃於2021年底前推出。

本集團亦於2021年1月28日推出新的藝術網購平台Whateversmiles™，是一個供藝術家使用授權知識產權創造自己的設計和產品的網購平台。

## 獎項

本集團於2020年11月20日獲亞洲企業商會授予獎項亞太地區企業大獎 — 媒體和娛樂業企業卓越獎，以表彰其可持續發展、負責任的領導和卓越運營。

我們的主席兼行政總裁趙小燕亦於2020年11月16日獲授香港中小型企業聯合會和新城財經台聯合主辦的「大灣區傑出女企業家獎2020」，以表彰其在粵港澳大灣區的社會媒體行業的傑出成就和貢獻。

我們的羚邦動畫(國際)有限公司的董事總經理趙小鳳於2021年2月獲法國聖修伯里遺產管理委員會(小王子的授權方)授予「小王子最佳代理獎」。

於報告期間，本集團發行的動畫《咒術迴戰》榮獲「巴哈姆特遊戲動漫大賞-2020年度人氣電視動畫金獎」。

本集團參與投資的國產動畫《奇奇和努娜》入選2020年新聞出版總署「原動力」中國原創動漫出版扶持計劃的中國原創動漫之一，亦獲國家廣播電視總局授予「2020年優秀國產動畫片」。

## 業務展望及未來計劃

儘管2019冠狀病毒病可能不會很快消失，但隨著針對2019冠狀病毒病的疫苗接種在全球範圍內展開，我們相信全球經濟將會好轉。我們將逆流而上，樂觀地維持嚴格的業務及財務紀律。我們認為唯一的應對方法就是學會與2019冠狀病毒病共存並在疫情危機中物色機會。我們的許多活動的確受到封鎖及社交疏離規定的影響，惟線上會議及展覽到電子商務銷售等線上活動開展得如火如荼。我們認為，我們的五年企業戰略正在朝著正確的方向實施，我們能夠充分利用宅經濟帶來的商機，繼續調整和加強我們的生態系統，確保其具有可持續性、互通性及盈利性。

本集團將繼續加快網購平台在不同地區的發展，並將積極開拓發展戰略夥伴關係、建立聯盟及開展收購方面的機會。本集團亦將繼續在以下重點領域內加強媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度及廣度：

## **1 擴展自身的內容發行平台及網購平台**

- 將Ani-One<sup>®</sup> SVOD擴展至泰國和菲律賓。
- Ani-One<sup>®</sup>將在馬來西亞和印度尼西亞增加新的合作夥伴。
- 我們的發行網絡將擴展至中東及韓國。YouTube上Ani-One<sup>®</sup> AVOD將設立YouTube會員制，計劃於2021年7月實施，以在Ani-One<sup>®</sup>動漫迷中建立忠誠度。
- YouTube上Ani-One<sup>®</sup> AVOD將在未來兩年內開發本地化子頻道，以增加訂閱量和收益。
- 我們的內容發行網絡將擴展至中東及韓國。
- 將Ani-Mall<sup>®</sup>擴展至香港以外地區。
- 將已合作的網購業務擴展至泰國和新加坡等其他市場。

## **2 擴大我們的戰略內容及品牌投資**

- 擴大對自身知識產權的投資，例如動畫片、電影、電視劇、角色及跨界品牌，從而實現知識產權商業化。我們投資的動畫片《奇奇和努娜》將於2021年第四季度在全球開播，同時開展相關發行及授權活動。我們將繼續與共同投資方合作，並透過開展不同的創意項目來幫助彼等發展彼等的品牌。《奇奇和努娜》第二季已在製作中，並將於2022年第二季度開拍。
- 與日本和中國的知名製作公司簽訂不同的產出協議。
- 共同製作及發行由日本漫畫系列改編的電視連續劇《我家浴缸的二三事》，並透過開展不同的創意項目建立品牌。

- 繼續充當香港內容及品牌的大使，包括在本地合作製作電影、電視劇及合作創立品牌。我們將利用我們的專業知識或透過投資，幫助香港創作的媒體內容及品牌推廣至國際市場。
- 繼續投資電影和真人電視劇。我們共同投資的一部頂級中國動作片計劃於2021年底上映。
- 在真人電視劇方面，我們將繼續尋求共同投資中國優秀電視劇的機會，以便在全球流媒體平台上上映。

### 3 開拓新業務

- 物色各種投資及商業機會，例如音樂、視頻遊戲、商品等方面的商機，以便作為現有業務的補充並能與之形成協同效應。
- 繼續為合作夥伴打造最佳平台，為全世界的人們提供最佳娛樂及品牌。
- 繼續物色開發數位遊戲的機會。

### 4 增強日本品牌的曝光率

- 尋求與奢侈品牌的區域或全球合作機會。
- 擴大產品設計、生產管理和庫存物流的資源，以日本動漫潮為契機，在東南亞成功開設網購分銷渠道。
- 創建合作平台以展示動漫內容授權機會和商品銷售。

	於2021年 3月31日	於2021年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	<b>533</b>	431
可用的品牌數目	<b>141</b>	87

## 財務回顧

### 收益

截至2021年3月31日止年度，本集團收益為335.2百萬港元，較截至2020年3月31日止年度增加20.1百萬港元(或6.4%)，主要是由於媒體內容發行業務產生的收益增加。

媒體內容發行業務的收益為本集團的主要收益來源，佔本集團收益的79.8% (2020年：78.9%)。媒體內容發行業務的收益由去年248.6百萬港元增加7.5%至本年度267.4百萬港元。收益增加主要由於加強內容發行網絡導致東南亞及全球銷量增加。於本年度，本集團主要客戶之一已變更其簽約實體，導致中國內地與香港之間按地理位置劃分的收益發生重大變動。

品牌授權業務的收益由截至2020年3月31日止年度66.5百萬港元增加2.0%至本年度67.8百萬港元。該增加主要由於若干國際角色品牌及日本品牌備受歡迎，其在中國內地市場持續發展。此外，本集團通過開發各種商品以及活動自小王子產生了巨大的銷售收益。儘管品牌授權業務有所增長，但2019冠狀病毒病的持續爆發對東南亞銷售造成了不利影響，部分抵銷了分部收益增長率。然而，本公司於年內簽署了更多的交易，合約負債因此增加。而由於時間出入，有關合約負債將在未來財政年度錄得為收益。

### 銷售成本

銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本由截至2020年3月31日止年度169.5百萬港元增加1.2百萬港元(或0.7%)至截至2021年3月31日止年度170.8百萬港元。增幅與收益增加一致。

### 毛利及毛利率

毛利由截至2020年3月31日止年度145.6百萬港元增加18.8百萬港元(或12.9%)至截至2021年3月31日止年度164.4百萬港元，主要由於計入「銷售成本」的媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷減少。毛利率由去年46.2%上升2.9個百分點至截至2021年3月31日止年度49.1%，兩年的毛利率大致相同。

## 其他收入及收益

其他收入及收益增加1.7百萬港元(或38.5%)至截至2021年3月31日止年度6.1百萬港元。該增加主要來源於「保就業」計劃項下政府補助及匯兌收益，並部分被銀行利息收入減少所抵銷。

## 銷售及分銷開支

截至2021年3月31日止年度的銷售及分銷開支為44.8百萬港元，較去年44.8百萬港元維持不變。開支水平維持穩定的同時，有關開支結構已發生變動。運輸開支及推廣開支由於2019冠狀病毒病疫情而有所減少。該等減少為員工成本增加所抵銷，員工成本增加乃由於為在本年度提升市場份額所致。

## 一般及行政開支

一般及行政開支增加4.1百萬港元(或8.1%)至截至2021年3月31日止年度55.4百萬港元。該增加主要是由於員工成本及董事薪酬增加9.8百萬港元，部分被一次性上市相關開支減少4.5百萬港元及其他經營開支所抵銷。

## 其他開支

截至2021年3月31日止年度的其他開支淨額增加11.5百萬港元至30.3百萬港元。該增加主要是由於經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，截至2021年3月31日止年度的授權撇減至可變現淨值增加3.8百萬港元至20.6百萬港元。該增加亦由於經考慮當前市況，年內確認的貿易應收款項減值撇銷增加5.6百萬港元至8.1百萬港元。



## 所得稅開支／(抵免)

本年度所得稅開支為1.4百萬港元(2020年：所得稅抵免0.9百萬港元)。從稅項抵免轉為稅項支出乃主要由於上一年度撥回利得稅超額撥備1.6百萬港元所致。

## 年內溢利

由於上述原因，年內溢利增加2.6百萬港元(或7.3%)。純利率11.5%與過往年度相若。

## 本公司股東應佔年內溢利

本公司股東應佔年內溢利為38.6百萬港元(2020年：36.0百萬港元)，增加7.3%。

## 本公司股東應佔經調整年內溢利

下表載列本公司股東應佔本集團年內溢利與本公司股東應佔經調整年內溢利之對賬：

	截至3月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
本公司股東應佔年內溢利	38,567	35,951
加：		
上市相關開支	—	4,514
本公司股東應佔經調整年內溢利	<u>38,567</u>	<u>40,465</u>

本公司股東應佔經調整年內溢利為38.6百萬港元，減少1.9百萬港元(或4.7%)。

## 流動資金、財務資源及資本負債比率

於2021年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為246.1百萬港元(2020年：298.0百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。

於2021年3月31日，本集團的流動比率<sup>1</sup>為2.7(於2020年3月31日：2.9)及現金比率<sup>2</sup>為1.0(於2020年3月31日：1.4)。流動比率下降乃由於投資及營運所用現金所致。

附註：<sup>1</sup> 流動比率按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

<sup>2</sup> 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

於2020年及2021年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2021年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

截至2021年3月31日止年度，本集團亦無受到美元兌人民幣匯率波動造成的任何重大影響。

## 上市所得款項用途

經扣除本公司應付與全球發售有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。於本公告日期，本公司預計2019年4月30日刊發的本公司招股章程(「**招股章程**」)所載所得款項用途計劃不會有任何改變。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途，密切監察上市所得款項的運用，確認先前招股章程所披露的建議所得款項用途並無改變。

由2019年5月21日（「上市日期」）至2021年3月31日期間，所得款項淨額按下列方式動用：

招股章程列明的 所得款項淨額擬定用途	所得款項 計劃用途 <sup>(附註1)</sup> 千港元	截至 2021年 3月31日 所得款項 實際用途 千港元	於2021年 3月31日 未動用金額 <sup>(附註2)</sup> 千港元
擴大媒體內容組合	101,781	(46,299)	55,482
擴展品牌授權業務	32,572	(9,764)	22,808
搬遷及裝修香港新辦事處以及 升級資訊科技設備	12,857	(84)	12,773
用於共同投資製作媒體內容	17,694	(10,725)	6,969
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊 及擴大員工隊伍及加強後勤支援	8,691	(1,798)	6,893
用作一般營運資金	12,283	(12,283)	—
	<u>185,878</u>	<u>(80,953)</u>	<u>104,925</u>

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間有所差異，故所得款項淨額計劃使用金額已按照招股章程所述的相同比例及相同方式予以調整。

附註2：於2021年3月31日未動用金額預期將於截至2022年及2023年3月31日止各年度動用。

於本公告日期，未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行以作銀行結餘／定期存款。本公司擬按照招股章程所述的相同方式及比例使用所得款項淨額。招股章程所載的所得款項計劃用途乃根據本公司編製招股章程時對未來市況的最佳預測及假設決定。動用所得款項淨額的完成時間將基於市場環境及本公司未來業務發展而定。

## 資本架構

自上市日期起，本集團資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

## 重大收購及出售附屬公司

本公司自上市日期至報告期，概無重大收購或出售附屬公司。

## 抵押資產

於2021年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

## 資本承擔

於2021年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的資本承擔。

## 購買、出售或贖回上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟股份獎勵計劃之受託人於市場上及市場外取得合共64,615,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

## 報告期後重大事項

報告期後，本集團並無重大事項須予披露。

## 審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2021年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

## 獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2021年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告作出任何核證。

## 遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2021年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

## 充足公眾持股量

據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2021年3月31日止年度及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

## 遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)的守則條文作為自身企業管治守則。於截至2021年3月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文A.2.1除外：

### **主席及行政總裁**

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

### **股東週年大會**

本公司股東週年大會預計將於2021年9月17日(星期五)召開。股東週年大會通知將於適當時候於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))發佈。

### **末期股息**

董事會建議向於2021年9月29日(星期三)列本公司股東名冊的股東派付截至2021年3月31日止年度的末期股息每股0.20港仙(2020年：每股0.21港仙)，為3,984,000港元(2020年：4,183,000港元)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2021年10月21日(星期四)派付。

## 暫停辦理股東登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2021年9月14日(星期二)至2021年9月17日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2021年9月13日(星期一)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2021年9月24日(星期五)至2021年9月29日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議末期股息(須經股東於股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2021年9月23日(星期四)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

## 於聯交所及本公司網站刊載資料

年度業績公告會登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))。截至2021年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2021年7月31日或之前寄發予股東並登載於上述網站。

代表董事會  
羚邦集團有限公司  
主席兼執行董事  
趙小燕

香港，2021年6月28日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生、梁陳智明女士及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站[www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk)刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。