

行業概覽

除另有指明外，本節所載資料來自多份政府及官方刊物、其他刊物以及由我們所委託弗若斯特沙利文編製的市場研究報告。我們相信有關資料來源恰當，且我們已合理審慎地摘錄及轉載該等資料。我們無理由相信該等資料在任何重大方面含虛假或誤導成分或遺漏任何事實致使該等資料在任何重大方面含虛假或誤導成分。我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或我們或彼等各自的任何董事、高級管理層、代表或參與[編纂]的任何其他人士並無對有關資料進行獨立核實，亦無就其準確性及完整性發表任何聲明。有關資料及統計數據可能與中國境內外所編製的其他資料及統計數據不一致。因此，閣下不應過度倚賴該等資料。

資料來源

我們已委託獨立市場研究人員及顧問弗若斯特沙利文對中國壓力設備行業進行分析及報告。弗若斯特沙利文為獨立全球諮詢公司，於1961年在紐約成立。弗若斯特沙利文提供行業研究及市場策略，並為中國各行各業的公司提供成長諮詢及企業培訓。我們已同意就編製弗若斯特沙利文報告向弗若斯特沙利文支付費用合共人民幣500,000元。

本公司已於本文件包括弗若斯特沙利文報告中的若干資料，因為董事相信該等資料有助潛在[編纂]了解相關市場。弗若斯特沙利文報告通過詳細初級研究進行市場研究過程，當中涉及與領先行業參與者及行業專家討論壓力設備行業的狀況。次級研究涉及審查公司報告、獨立研究報告及弗若斯特沙利文自身研究數據庫的數據。經作出合理查詢後，董事已確認，自弗若斯特沙利文報告發佈當日起，市場資料概無發生不利變動，致使本節資料有保留、互相矛盾或受到影響。

於編製有關報告時，弗若斯特沙利文報告包含的分析及預測基於以下主要假設：(i)未來十年，中國經濟可能保持穩定增長；(ii)預測期內，中國的社會、經濟及政治環境可能保持穩定；及(iii)市場驅動因素(設備製造業發展、下游應用需求增長及利好政策)將帶動壓力設備行業。

中國壓力設備行業概覽

定義及介紹

壓力容器指用於工業生產，以完成反應、傳質、傳熱、分離及儲存的生產過程，並能承受壓力負荷(內力及外力)的密閉容器。壓力設備一般以壓力容器為主要設備，通常包括單個大型壓力容器及模塊化設備，模塊化設備由壓力容器及其他設備(如工藝管道、電氣設備、儀器等)組裝而成。

行業概覽

模塊化壓力設備為一種將壓力容器及其他設備集成為一個模塊的集成系統。該設備可獨立運作以實現一個或多個完整的工藝過程，同時也可以整體運輸、吊裝及安裝。一般而言，模塊化壓力設備根據其大小、重量及功能可分為工藝模塊及橇塊，以及模塊化工廠。模塊化壓力設備及模塊化工廠尤其適用於極端條件的項目，例如氣候條件極端的地區、勞動力成本高的發達國家、基礎設施不足的不發達地區及對製造要求嚴格的客戶。模塊化為未來發展方向之一，有望廣泛應用至石油、天然氣、化學、製藥及日化工業。

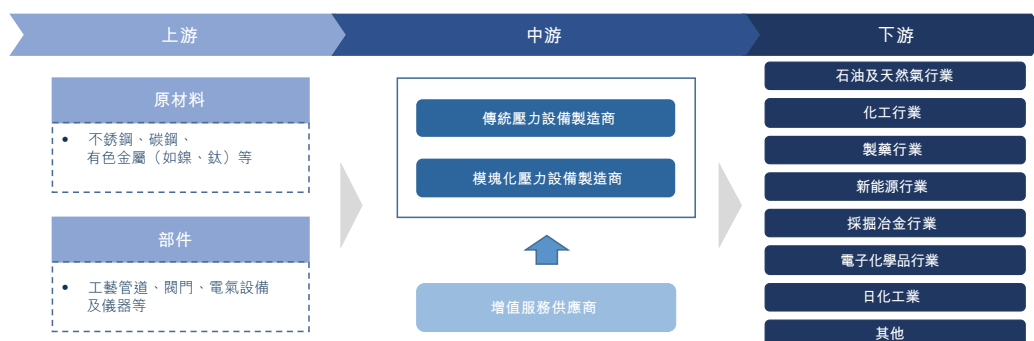
傳統壓力設備指用於工業生產，以完成反應、傳質、傳熱、分離及儲存的生產過程，並能承受壓力負荷(內力及外力)的各種單個壓力容器。根據生產過程的不同功能，傳統壓力設備可分為換熱器、容器、反應器及塔器。換熱器主要用於將熱量由熱流體傳至冷流體。容器主要用於容納液體或氣體材料。反應器主要用於執行單相及多相的反應過程。塔器主要用於執行物理過程(例如分離或吸收)及改變氣體或液體混合物的組成。

價值鏈分析

壓力設備行業的價值鏈通常包括上游原材料及組件的供應、中游壓力設備行業及各行各業的下游應用。壓力設備行業的上游主要包括不銹鋼、碳鋼等原材料、鈦、鎳等有色金屬及工藝管道、閥門、電氣設備及儀器等主要用於模塊化壓力設備的部件。壓力設備製造商的主要供應商包括鋼鐵製造商、有色金屬製造商以及零部件製造商。壓力設備行業的中游通常涉及傳統壓力設備製造商、模塊化壓力設備製造商以及相關的增值服務(如數字化設計及工廠管理)供應商。此外，壓力設備行業有多個下游應用，包括石油及天然氣行業、化工行業、製藥行業、新能源行業、礦業冶金行業、電子化學品行業、日化工業等。一般而言，壓力設備的模塊化生產可應用於傳統壓力設備行業的所有下游應用。由於模塊化壓力設備及模塊化工廠特別適用於具有嚴格製造要求及極端條件的項目，故能更廣泛地應用於具有複雜生產工藝的行業，包括中國的石油及天然氣行業、製藥行業、化工行業及日化行業。

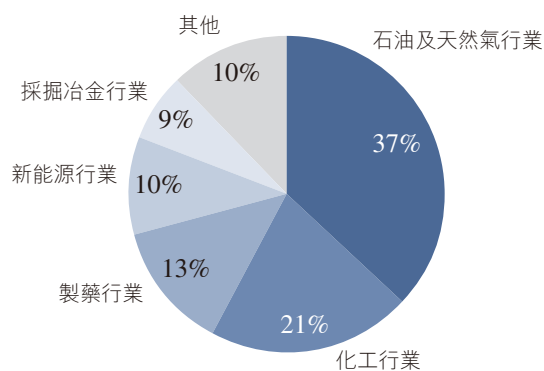
行業概覽

中國壓力設備行業的價值鏈



資料來源：弗若斯特沙利文分析

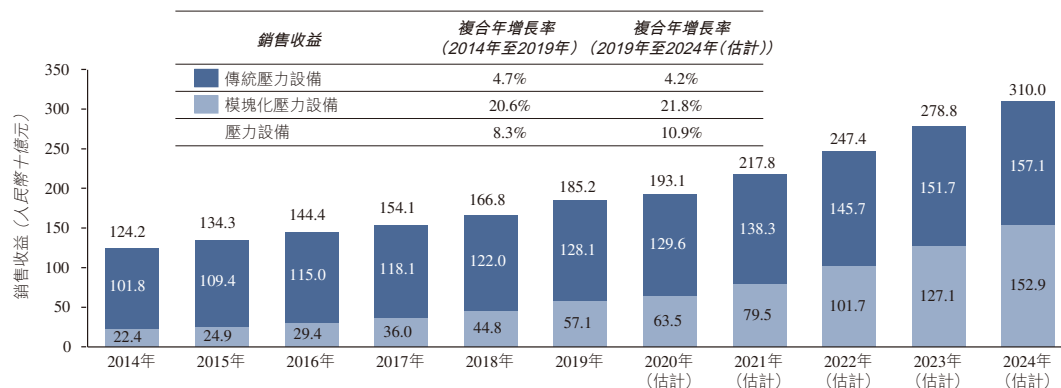
按銷售收益計及以下游應用劃分，2019年中國壓力設備行業明細



資料來源：弗若斯特沙利文分析

中國壓力設備行業的市場規模

2014年至2024年(估計)中國壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商的銷售收益



附註：銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

由於工業生產持續發展、壓力設備行業的研發投資不斷增加、下游產業需求不斷增長、「一帶一路」帶來的國際合作發展機遇以及壓力設備行業的技術及生產本地化，近年中國壓力設備行業保持穩定增長，壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商的銷售收益由2014年的人民幣1,242億元增加至2019年的人民幣1,852億元，期內複合年增長率約為8.3%。在一系列政策支持、下游應用需求增長以及外國客戶對中國壓力設備質量的進一步認可下，預期中國壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商的銷售收益將穩步增長，於2024年達到人民幣3,100億元，2019年至2024年的複合年增長率約為10.9%。

由2014年至2019年，主要由於國際對中國壓力設備越發認可及外國下游應用客戶對模塊化壓力設備的需求不斷增加，中國壓力設備的出口價值持續增長，由2014年的人民幣128億元增加至2019年的人民幣280億元，複合年增長率約為16.9%。未來，隨著「一帶一路」推進及技術不斷進步，預計到2024年，中國壓力設備的出口價值將達到人民幣648億元，2019年至2024年期間的複合年增長率約為18.3%。

模塊化壓力設備行業：模塊化壓力設備具有縮短開發週期的優勢，因為(i) 壓力設備的模塊化設計可透過合理佈局及結合不同的工藝模塊協助客戶優化生產設施，從而可以簡化生產設施的設計流程；及(ii) 製造模塊化壓力設備及客戶場地的基礎設施建設可同時進行，可大幅減少生產設施的建設時間。此外，模塊化壓力設備具有方便維修的優勢，主要由於有問題的模塊可以在整個生產設施無重大變化的情況下維修或更換。由於縮短開發週期、加快技術升級及方便維修的優點，近年壓力設備行業的模塊化生產方式劇增。2014年至2019年，模塊化壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商的銷售收益由人民幣224億元增加至人民幣571億元，複合年增長率約為20.6%。隨著下游行業的需求不斷增加，以及自動及智能生產等相關技術發展，未來模塊化壓力設備行業預期將急速發展。到2024年，中國模塊化壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商的銷售收益預期達到人民幣1,529億元，2019年至2024年的複合年增長率約為21.8%。與傳統壓力設備相比，模塊化壓力設備的銷售收益已經並預期將以更高速度增長。此

行業概覽

乃主要由於(i)中國傳統壓力設備行業屬成熟行業，傳統壓力設備製造商數目維持穩定，而模塊化壓力設備製造商數目因模塊化壓力設備需求增加而持續增加；及(ii)模塊化壓力設備的主要下游行業(如油氣行業及製藥行業)已經並預期將快速發展，刺激模塊化壓力設備的需求快速增長。

傳統壓力設備行業：2014年至2019年，傳統壓力設備製造商的銷售收益由人民幣1,018億元增加至人民幣1,281億元，複合年增長率約為4.7%。未來，中國傳統壓力設備製造商的銷售收益預期將穩定增長，到2024年底將達到人民幣1,571億元，2019年至2024年的複合年增長率約為4.2%。

市場驅動因素

成熟完善的產業體系：經過多年積累及發展，中國製造業已建立種類齊全、規模龐大及技術水平高的成熟完善的產業體系，成為國民經濟的重要支柱。該產業體系內，生產資源可沿著壓力設備行業的價值鏈有效分配，壓力設備製造商從而可獲得充足的原材料供應及下游行業的穩定需求。因此，成熟完善的產業體系已促進中國壓力設備行業發展。

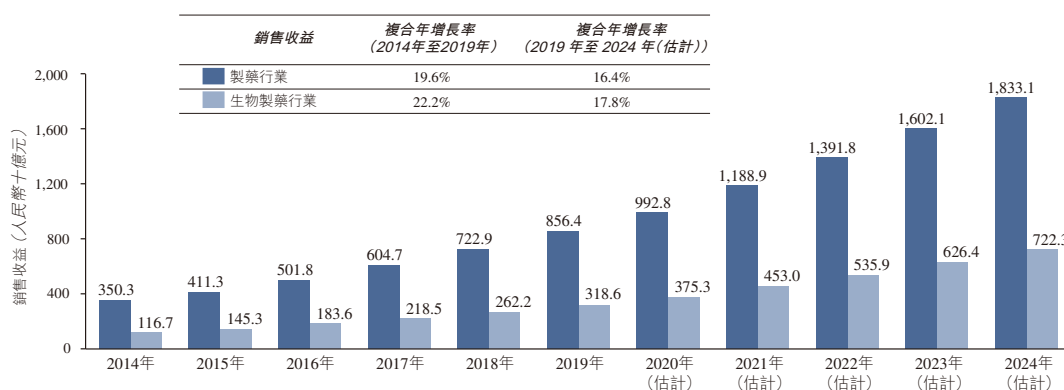
有利政策：一系列有關經濟發展結構調整及重點產業轉型升級的政策支持中國壓力設備產業發展。例如，《中國製造2025》提出「傳統製造業向中高端發展」，促進壓力設備行業的結構調整，刺激具有更好節能減排性能的智能高端壓力設備的需求。此外，由於外國投資穩定及「一帶一路」帶來機遇，預期壓力設備行業未來將具國際競爭力。

下游產業的進一步發展：近年藥品生產商的技術轉型，對模塊化壓力設備的需求以及快速組建的特點，預期將於製藥行業得到廣泛應用。於日化行業，寶潔、聯合利華、高露潔等日化行業全球領先企業均正促進標準化生產，以確保其產品於全球的穩定質量。由於交付快捷、節省成本、可控測量的特點，製造設備模塊化已成為日化行業的跨國企業標準化改革的重要方法。此外，2014年至2016年上

行業概覽

半年原油及大宗商品原材料價格暴跌，是導致2015年增速放緩的主因，中國化工行業的銷售收益呈穩定增長，原因為精細化工行業不斷發展，對特種化學品的需求不斷增加，以及若干對化工行業有利的政策，例如由工業和信息化部發佈的《石化和化學工業發展規劃(2016–2020年)》，釐定2016年至2020年期間石化行業的發展目標。於2020年，受2019冠狀病毒病疫情及原油價格下跌影響，中國化工行業發展已放緩。此後，隨精細化工及新型化工物料進一步發展，預計化工行業的銷售收益將保持穩定增長。

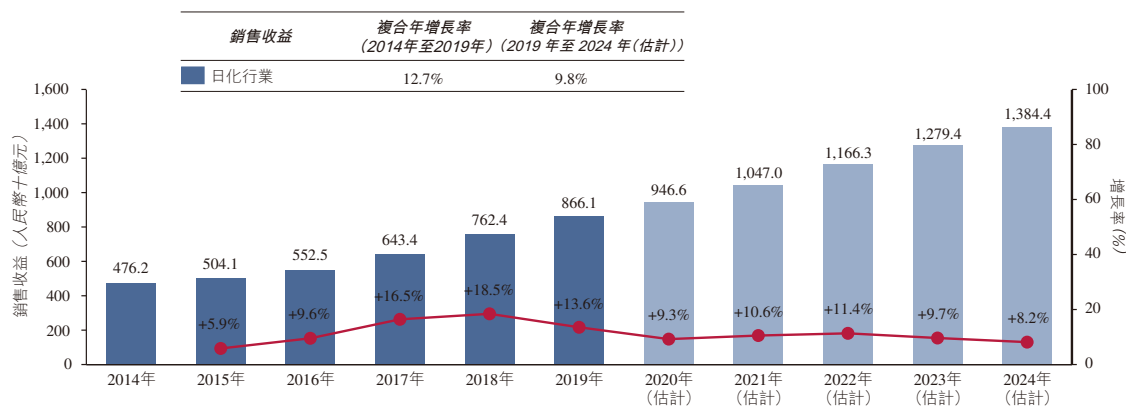
2014年至2024年(估計)中國製藥行業的銷售收益



附註：銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

2014年至2024年(估計)中國日化行業的銷售收益

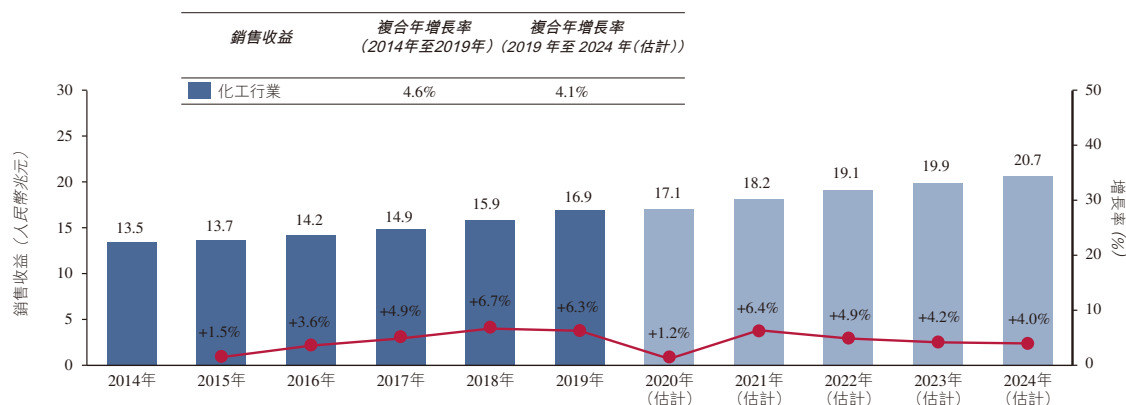


附註：銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

2014年至2024年(估計)中國化工行業的銷售收益



附註：銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

此外，於2016年，中國工業和信息化部發佈《石化和化學工業發展規劃(2016-2020年)》，確立「十三五」期間中國石化及化工行業增加值達到年增長率8%的發展目標，鼓勵開發環保型基本材料及化工新材料。中國化工行業的可持續發展刺激了對壓力設備的需求。

「一帶一路」下海外需求增長：一帶一路為中國於2015年發起的一項發展策略。旨在增進連接亞洲、歐洲及非洲的絲綢之路經濟帶及21世紀海上絲綢之路沿線國家之間的經濟合作。一帶一路沿線國家一直不斷加強與中國產業投資及合作。未來，一帶一路沿線國家及地區對能源及化工行業設備的需求預期有所增加，為中國模塊化壓力設備製造業提供龐大市場空間。

法規標準成熟：就安全技術規範及產品質量技術要求而言，通過技術創新、加強監督管理及完善專用設備的法規標準系統，產品安全及質量保證能力不斷提高。此外，近年隨著中國標準與國際標準接軌，中國傳統壓力設備的國際競爭力得以提高。因此，成熟法規標準已促進中國傳統壓力設備行業發展。

行業概覽

未來機遇

模塊化生產普及：由於易於安裝及運輸、可控性強、施工時間短等優點，模塊化生產普及已成為中國壓力設備行業的發展趨勢之一。尤其是在由於極端環境、原材料短缺或人工成本高而使施工受到限制的地區，壓力設備模塊化生產未來將快速發展。此外，智能模塊化工廠將獲廣泛採用，大大縮短施工時間並降低建造成本、改善全週期項目管理及進一步優化其生產過程並通過數字化設計模擬修改後的解決方案。

價值鏈整合及產業整合：《中國製造2025》提出鼓勵有優勢的企業加快國際總承包及整合的發展。通過整合價值鏈，壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商可作為總承包商負責整個項目，亦可作為分包商提供特定壓力設備。整合價值鏈不僅可以簡化採購流程及下游客戶成本，而且可以增強整個價值鏈中企業之間的合作，發揮各自優勢，提高生產效率。同時，隨著國家標準化及質量要求提高，中國政府鼓勵企業合併重組，以優化資金、技術及人才的配置，提高產業集中度及競爭力。

新興下游行業的創新應用：模塊化設備預期於新興下游行業廣泛使用，例如模塊化數據中心及生物製藥行業。預期5G的部署及中國政府發佈有關數據中心建設標準及規劃的一系列政策將推動未來數據中心發展。建設傳統數據中心約需一年時間，而模塊化數據中心可將整個建設過程縮短至六個月，並使整個建設過程標準化，從而可以大幅提高客戶的競爭優勢。隨著生物製藥行業發展，對生物製藥設備的需求預期增長。近年，全球製藥巨頭開始將生產由其國家轉移至中國內地，以抓緊中國生物製藥行業的機遇，亦為中國生物製藥設備製造商帶來機遇。然而，中國生物製藥競爭力仍落後於發達國家，多種高端生物製藥設備依賴進口產品。未來，可生產高端設備(如模塊化設備)的生物製藥設備製造商將有競爭優勢。

傳統壓力設備行業的技術進步：由於傳統壓力設備的廣泛應用以及對產品質量的要求不斷提高，傳統壓力設備製造商已致力提升技術(如製造傳統壓力設備

行業概覽

時使用金屬複合材料、開發標準化壓力設備及應用電腦技術以減少人為錯誤)，以保證產品質量的穩定性，並確保減少生產週期及生產成本。

高效節能：在促進節能減排的全球經濟共識下，壓力設備行業致力加強研發，以探索生產工藝及節能環保的高端設備的先進技術，並加快綠色裝備製造業的轉型升級。例如，隨著於石化、電力、製藥行業等下游產業實施節能減排措施，高效換熱器將逐步取代低效普通換熱器。在環保意識日益提高的趨勢下，我們積極探索節能並將之整合至客戶的產品設計中。例如，我們通過噴霧流量壓力計算、容器三維模型建模、噴霧球定位計算、模型組裝及調試來提升清潔設備的噴霧球設計，從而節省水電用量。此外，模塊化經已成為油氣煉化、化學品、製藥、電子化學品及日化行業等行業的項目設計趨勢。模塊化降低了現場作業的強度及現場的排放量，標準化使作業更方便及安全及使勞動生產更有效率，有利於達到經濟、環境及社會的全贏。此外，模塊化壓力設備及模塊化工廠尤其適用於極端條件的項目，例如氣候條件極端的地區、勞動力成本高的發達國家、基礎設施不足的不發達地區及對製造要求嚴格的客戶。因此，模塊化為未來發展方向之一，有望廣泛應用至油氣煉化、化學、製藥及日化行業。

為配合不斷變化的市場需求及客戶需求，我們已投資並將繼續投資研發活動。於截至2017年、2018年、2019年及2020年12月31日止年度，我們的研發開支分別約為人民幣87.2百萬元、人民幣120.7百萬元、人民幣126.1百萬元及人民幣125.8百萬元，分別佔我們持續經營業務收益約5.6%、4.9%、4.5%及4.2%。

威脅及挑戰

下游行業的低滲透率及需求波動：過去幾年，模塊化壓力設備於製藥企業越來越受歡迎。然而，於化學工業，模塊化壓力設備不常於中國採用。與製藥廠不同，中國化工廠建設屬勞動密集型。隨著經濟發展，中國人口紅利正逐漸減少，對勞動密集型產業產生負面影響。因此，模塊化壓力設備預期於未來獲化工企業逐漸接受。

行業概覽

競爭激烈：中國大部分傳統壓力設備製造商及行業相關企業，尤其是中小型企業，仍然停留於傳統工業生產模式，其設計及創新能力不足，產品差異化程度亦較低。因此，傳統壓力設備行業的價格競爭日趨激烈，對傳統壓力設備生產企業保持競爭力帶來巨大盈利壓力。

進入壁壘

生產資格及規管規定：壓力設備行業須接受國家強制性許可證管理及符合全球標準。壓力設備的生產必須獲得有關部門的相應資格及許可證，例如生產許可證、安全生產許可證、特種設備設計許可證、特種設備製造許可證等。《特種設備安全法》及《特種設備安全監察條例》等一系列法律法規已獲頒佈，以確保壓力設備安全運作，並防止及減少意外發生。壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商必須滿足生產管理及產品質量法規要求，包括材料檢查、焊接、非破壞性測試、熱處理、壓力測試、洩漏檢測等。

資本投資：壓力設備的生產需要在工廠建設或租賃、製造設備、測試設備、原材料採購、技術開發及員工招聘方面投資大量資本。部分領先製造商及綜合壓力設備解決方案供應商已投資開放泊位及滾裝船碼頭，可減少運輸時間及成本。同時，由於生產週期相對較長，壓力設備的生產對流動資產要求高，成為中國壓力設備行業新進入者的主要進入壁壘之一。

技術能力：現有壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商具有成熟生產經驗及技術能力，並擁有大量技術人員。由於客戶對壓力設備的質量、規模、技術參數及性能有更高要求，壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商需要具有有效的過程控制、質量管理及創新技術。因此，新進入者在滿足壓力設備生產的高技術要求方面可能面臨巨大挑戰。

行業概覽

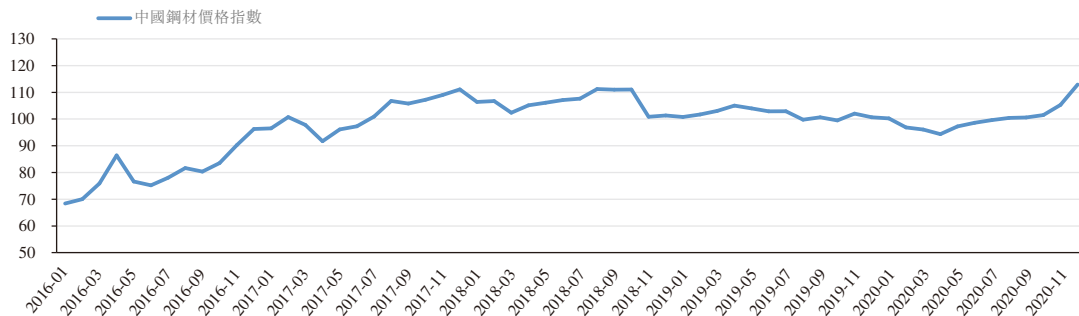
客戶群及關係：下游客戶通常對壓力設備有定制要求。一旦與壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商建立成功的合作關係，客戶將優先選擇現有供應商。此外，現有製造商及綜合壓力設備解決方案供應商已在客戶中建立自己的品牌聲譽，並且更容易吸引新客戶。因此，新進入者很難於短時間內建立自己的客戶群。

項目經驗：模塊化壓力設備行業的一個典型項目涉及整體項目計劃、模塊設計、運輸、安裝及施工、項目測試等。項目方面的豐富經驗，尤其是模塊設計及運輸方面的經驗，有助縮短項目週期，並保證項目質量。目前，大部分投標者均須於投標階段提供證據證明資格，亦說明項目經驗的重要性。

專業人才：目前，市場上很少有專門從事模塊設計及製造的人才。尋找掌握模塊設計及核心設備(如高端壓力容器)製造知識的合適人士及具有豐富管理經驗的合適項目經理並非易事。對新進入者而言，缺乏足夠設計人才及經驗豐富的項目經理會嚴重影響項目週期、項目成本及項目質量。

原材料分析

2016年1月至2020年12月中國鋼材價格指數

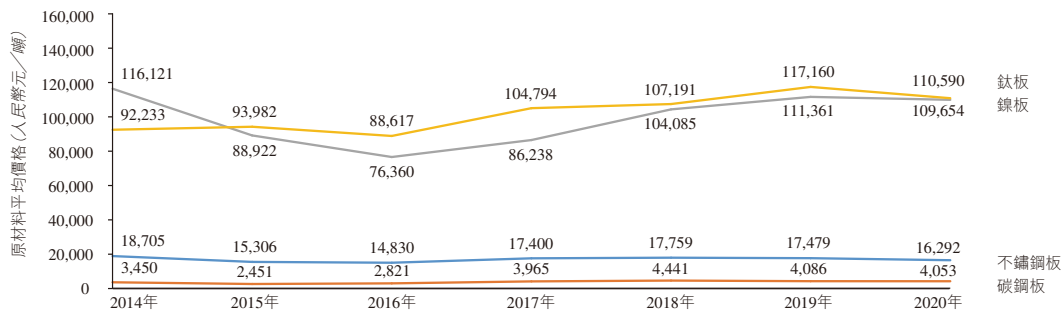


資料來源：中國鋼鐵工業協會

行業概覽

中國鋼材價格指數由中國鋼鐵工業協會公佈，為中國鋼材產品市價的追蹤指標，此乃根據若干類型具代表性鋼材產品的市價而定。中國鋼材價格指數可有效反映中國鋼材產品市價的趨勢。

2014年至2020年中國原材料平均價格



資料來源：弗若斯特沙利文分析

壓力設備的主要原材料包括不鏽鋼板、碳鋼板以及鎳板及鈦板等特殊材料。到2020年，原材料成本佔中國壓力設備行業總成本約70%。一般而言，壓力設備價格受原材料平均價格波動影響。

原材料的平均價格通常與生產成本(包括原材料價格及生產過程)以及供求關係相關。2014年至2020年，不鏽鋼板的平均價格由每噸人民幣18,705元減少至每噸人民幣16,292元，複合年增長率為負2.3%。同期，碳鋼板的平均價格由2014年的每噸人民幣3,450元增加至2020年的每噸人民幣4,053元，複合年增長率為2.7%。就特殊材料而言，鈦板及鎳板的平均價格於2020年分別達到每噸人民幣110,590元及每噸人民幣109,654元，2014年至2020年的複合年增長率分別約為3.1%及負1.0%。

受2019冠狀病毒病影響，不鏽鋼板、碳鋼板及鎳板的平均價格於2020年下降，主要由於建築業及製造業延遲復工導致需求下降。展望未來，主要由於結構調整促進供需之間的平衡，預期原材料的平均價格將保持穩定，波動較小。

行業概覽

競爭格局

按銷售收益計，2019年中國五大壓力設備製造商及 綜合壓力設備解決方案供應商

排名	公司	公司類別	上市公司 (是/否)	市場份額 (百分比)
1	公司A	國有	是	3.1%
2	公司B	國有	是	2.3%
3	公司C	國有	是	1.7%
4	本集團	非國有	否	1.5%
5	公司D	國有	否	1.4%
五大公司				10.0%
其他				90.0%
總計				100%

資料來源：年報；弗若斯特沙利文分析

附註：

- (1) 銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。
- (2) 公司A從事設計、開發及製造用於能源、化工及液態食品行業的各種運輸、儲存及加工設備。主要產品包括儲罐壓力容器、容器及模塊化海洋工程設備。
- (3) 公司B為中國領先的海上石油及天然氣田EPC總承包公司，生產壓力容器及模塊化海洋工程裝備。
- (4) 公司C為多個行業及軍方提供整套技術設備，專注於重型壓力容器及其他重型設備。
- (5) 公司D為國家主要重型設備製造基地，涵蓋冶金、採礦、能源、運輸、汽車、石化、航天及其他重要行業的重型壓力容器及大型設備。

中國的壓力設備行業較為分散，2019年五大製造商及綜合壓力設備解決方案供應商約佔中國壓力設備銷售收益總額的10.0%。本集團2019年銷售收益約為人民幣28億元，在中國壓力設備行業排名第四。2019年，本集團在中國壓力設備行業的非國有壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案服務供應商中排名首位。

行業概覽

按銷售收益計，
2019年中國五大化工行業壓力
設備製造商及綜合壓力設備
解決方案服務供應商

排名	公司	公司類別	上市公司 (是/否)	市場份額 (百分比)
1	公司C	國有	是	7.0%
2	公司D	國有	否	5.9%
3	公司E	國有	是	4.7%
4	本集團	非國有	否	3.4%
5	公司F	國有	否	2.9%
五大公司				23.9%
其他				76.1%
總計				100%

按銷售收益計，
2019年中國五大製藥行業
壓力設備製造商及
綜合壓力設備解決方案服務供應商

排名	公司	公司類別	上市公司 (是/否)	市場份額 (百分比)
1	公司G	非國有	是	6.3%
2	公司H	非國有	是	3.9%
3	本集團	非國有	否	3.0%
4	公司I	非國有	是	2.5%
5	公司J	國有	是	1.8%
五大公司				17.5%
其他				82.5%
總計				100%

資料來源：年報；弗若斯特沙利文分析

資料來源：年報；弗若斯特沙利文分析

附註：

- (1) 銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。
- (2) 公司E為中國主要壓力容器製造商。其為壓力容器及其他設備製造商及EPC供應商。
- (3) 公司F為煉油、化工及石化行業模塊化及綜合設備的專業製造商之一。
- (4) 公司G為製藥及醫療設備行業的領先企業之一。其主要產品包括流體處理系統、安瓿解決方案及可注射產品小瓶生產等。
- (5) 公司H為製藥設備供應商，為中國及全球製藥及生物技術行業提供核心設備及綜合模塊化解決方案。
- (6) 公司I為專業製藥商，專注於製藥設備的開發、生產及營銷。產品包括預先處理模組、造粒模組、混合模組等。
- (7) 公司J為中國領先的醫療器械集團，集醫療器械及設備製造、製藥設備製造、醫療服務及貿易於一身。

行業概覽

於2019年，在化工及製藥行業壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案服務供應商中，本集團的銷售收益分別達到約人民幣13億元及人民幣7.2億元，於中國化工及製藥行業分別排名第四及第三。

按銷售收益計， 2019年中國五大傳統壓力 設備製造商

排名	公司	公司類別	上市公司 (是/否)	市場份額 (百分比)
1	公司A	國有	是	3.3%
2	公司C	國有	是	2.4%
3	公司D	國有	否	2.1%
4	公司E	國有	是	1.7%
5	本集團	非國有	否	1.2%
五大公司				10.7%
其他				89.3%
總計				100%

按銷售收益計， 2019年中國十大模塊化壓力設備製造商 及綜合壓力設備解決方案供應商

排名	公司	中文名稱	上市公司 (是/否)	市場份額 (百分比)
1	公司B	國有	是	5.7%
2	公司K	非國有	否	3.4%
3	公司A	國有	是	2.8%
4	公司G	非國有	是	2.7%
5	公司L	非國有	是	2.5%
6	公司M	非國有	是	2.4%
7	公司F	非國有	否	2.0%
8	本集團	非國有	否	1.9%
9	公司N	非國有	是	1.7%
10	公司H	非國有	是	1.7%
十大公司				26.8%
其他				73.2%
總計				100%

資料來源：年報；弗若斯特沙利文分析

資料來源：年報；弗若斯特沙利文分析

附註：

- (1) 銷售收益包括由國內製造商向海內外市場作出的銷售收益。
- (2) 公司K為合資企業，致力於海上浮式生產儲油裝置／浮式液化天然氣及海上／陸上模塊建設市場。
- (3) 公司L為綜合供應商，提供能源及煉化行業的模塊化設備、海洋工程及技術支援服務。
- (4) 公司M為一家提供高質量海上石油和天然氣(包括液化天然氣)及採礦項目中的模塊化設備製造及施工服務的公司。
- (5) 公司N為主要海上及海洋模塊化設備製造商。其專門從事技術及工程建設服務，包括石化、煉油、化工、液化天然氣及發電。

本集團2019年傳統壓力設備的銷售收益達到約人民幣16億元，在中國傳統壓力設備製造商中排名第五；於2019年在中國非國有傳統壓力設備製造商中排名第一(兩者皆按銷售收益計)。中國模塊化壓力設備行業相對分散，2019年十大製造商及綜合壓力設備解決方案供應商佔中國模塊化壓力設備總銷售收益約26.8%。本集團2019年的銷售收益達到約人民幣10.8億元，於中國模塊化壓力設備行業中排名第八。本集團於2019年在中國模塊化壓力設備行業的非國有模塊化壓力設備製造商及綜合壓力設備解決方案供應商中排名第六。