



海隆控股有限公司*

Hilong Holding Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1623

*僅供識別

2020 年環境、社會及管治報告



目录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 關於本報告 | 1 |
| 1. 公司概况 | 3 |
| 1.1 公司簡介 | 3 |
| 1.2 ESG 管理架构 | 4 |
| 1.3 利益相關方溝通 | 5 |
| 1.4 實質性評估 | 7 |
| 2. 責任運營 | 8 |
| 2.1 產品質量 | 8 |
| 2.2 客戶服務 | 11 |
| 2.3 知識產權保護 | 12 |
| 2.4 供應鏈管理 | 13 |
| 2.5 反腐倡廉 | 15 |
| 2.6 公益慈善 | 17 |
| 3. 以人為本 | 18 |
| 3.1 安全與健康 | 18 |
| 3.2 員工權益 | 22 |
| 3.3 培養與發展 | 25 |
| 4. 綠色環保 | 27 |
| 4.1 排放管理 | 27 |
| 4.2 資源使用 | 31 |
| 4.3 氣候變化 | 33 |
| 附錄 I: ESG 報告指引對照表 | 34 |
| 附錄 II: 讀者意見回饋表 | 37 |

關於本報告

海隆控股有限公司（「本公司」）（股份代號：1623）特此發布本公司及其附屬公司（後統稱「本集團」或「海隆」）2020 年的環境、社會及管治報告（「本報告」），向各利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的理念和實踐。

報告範圍

本報告主要覆蓋本公司及其附屬公司，報告時間範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（「本匯報期」）。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，社會範疇關鍵績效指標覆蓋本集團。

與 2020 年 6 月 17 日披露的《海隆控股有限公司 2019 年環境、社會及管治報告》相比，本報告的報告範圍無重大更改。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄 27《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）編寫。本報告的編制遵守以下匯報原則：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題，利益相關方溝通和實質性評估已披露；
- 「量化」：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已披露；
- 「平衡」：本報告不偏不倚的呈報了本集團在環境和社會方面的表現；
- 「一致性」：統計方法和關鍵績效指標與往年保持一致。

報告發布形式

本報告以電子版形式發布，可在本公司網站（www.hilonggroup.net）和香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。

聯繫方式

海隆控股有限公司

地址：中國上海寶山工業園區羅東路1825號

郵編：200949

電話：+8621-33851886

傳真：+8621-33851886

香港主要營業地點

地址：香港皇后大道東183號合和中心
54樓

電話：+852-29801383

傳真：+852-22627729

1. 公司概況

1.1 公司簡介

本集團是一家為石油天然氣開發提供高端油田裝備及綜合油田技術服務的大型上市實體企業集團，集科研、生產和服務於一體，在全球建立了數十個生產基地及業務分支機構，集團總部位於上海。

自 2002 創辦以來，沿著石油天然氣開發的鑽、采、輸的橫向擴展和產業鏈的縱向延伸，海隆形成了油田裝備、油田服務、管道技術與服務、海洋工程、新材料五個核心業務板塊，建立石油管材研究所、石油化工研究所等專業研發機構，實現了



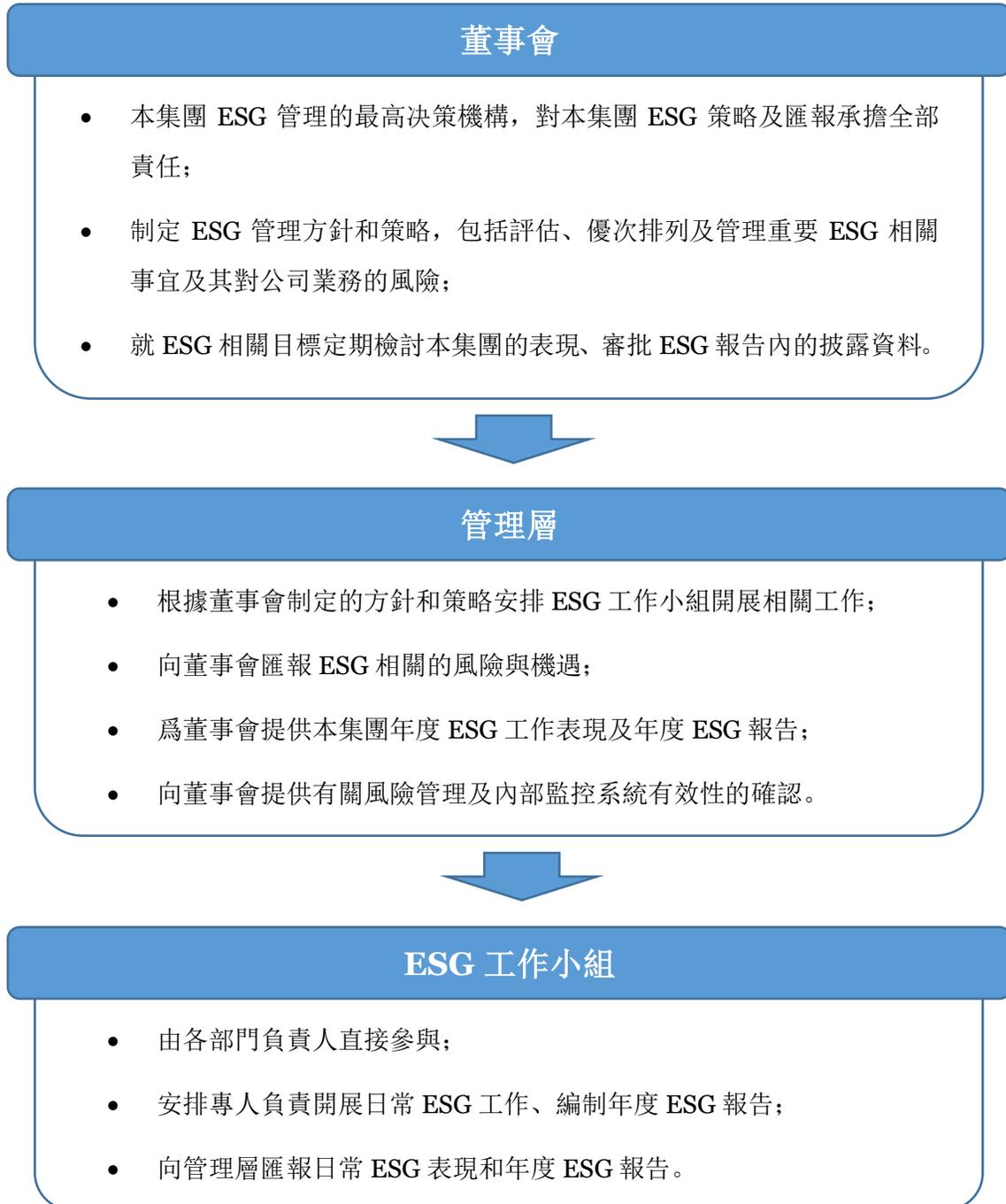
油田裝備產品與綜合技術服務的一體化發展，海隆產業已遍佈於全球。

海隆在全球各石油產地建立了完善的銷售和服務網絡，為中石油、中石化、中海油以及眾多國際著名的能源、油服企業，如殼牌、英國石油公司、道達爾、埃尼集團、斯倫貝謝、威德福、聯合能源、厄瓜多爾國家石油、巴基斯坦國家石油、俄羅斯石油公司、阿曼石油、馬來西亞國家石油、泰國國家石油、印尼國家石油、Saipem 等提供高端的產品與綜合服務。目前海隆的產品與服務已遍及中國、東南亞、南亞、中亞、俄羅斯、中東、非洲、北美洲及南美洲等國家和地區。

海隆致力於打造世界領先的油田裝備和服務供應商，始終堅持科技創新和國際化的核心發展戰略，一直以高品質、高新技術及差異化的產品與一體化服務，為全球客戶創造最大價值！

1.2 ESG 管理架构

海隆建立由董事會、管理層和 ESG 工作小組構成的三級 ESG 管治架構，協助董事會在風險管理、政策制定和戰略規劃等工作中充分考慮 ESG 風險和機遇，確保將 ESG 風險和機遇融入到本集團的經營策略當中。



1.3 利益相關方溝通

通過多元化的溝通機制，本集團與重要利益相關方群體建立緊密聯繫，積極回應他們對海隆的期望與要求。

| 利益相關方 | 期望與要求 | 溝通機制 |
|---------|---|---|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 • 疫情防控 | <ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查 • 政策諮詢 • 情況匯報 • 內部疫情管理 |
| 股東 | <ul style="list-style-type: none"> • 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制 | <ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資關係活動 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的售前、售後服務 | <ul style="list-style-type: none"> • 合同簽訂 • 經營往來 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平臺 • 公平的晉升和發展機會 • 疫情管控 | <ul style="list-style-type: none"> • 員工培訓 • 員工活動和員工關懷 • 績效管理 • 企業內部刊物 • 關愛員工健康 • 防控疫情 |
| 媒體 | <ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任履行情況 | <ul style="list-style-type: none"> • 企業經營訪談 |

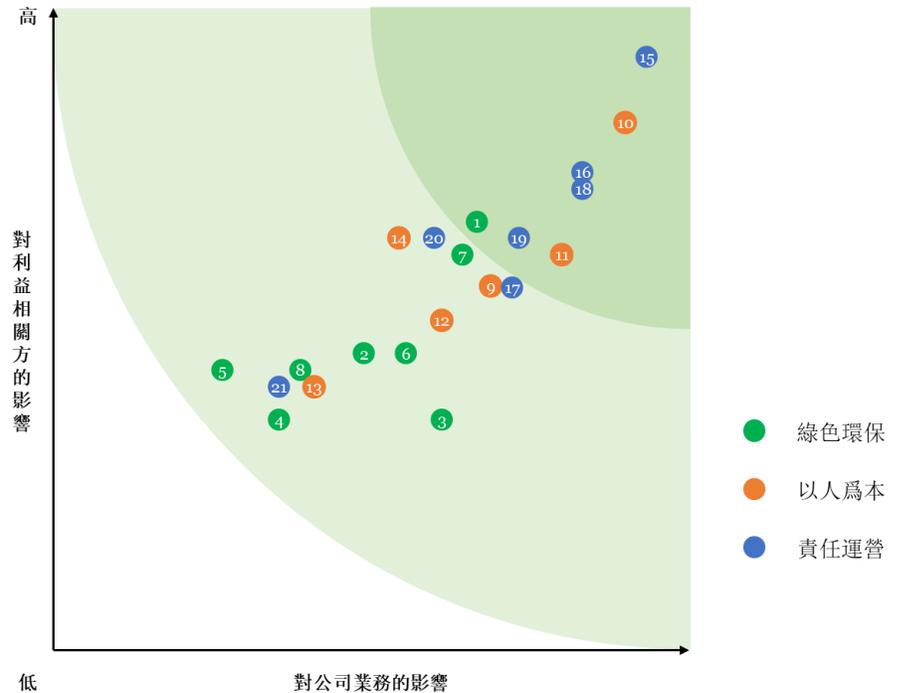
| | | |
|-------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業重大事件、活動和舉措 | <ul style="list-style-type: none"> • 企業文化宣傳 • 專題活動 |
| 合作方 | <ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公開、公正採購 • 共贏發展 | <ul style="list-style-type: none"> • 談判與溝通 • 供應商考察和評估 • 公開招投標 • 交流互訪 |
| 社區和社會 | <ul style="list-style-type: none"> • 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 | <ul style="list-style-type: none"> • 產學研結合 • 建立教育基地 • 社區活動 |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> • 推動環境保護 • 保護生態平衡 | <ul style="list-style-type: none"> • 達標排放 • 節能減排 |

1.4 實質性評估

2020 年，本集團通過對標 ESG 相關標準及邀請內外部利益相關方填寫調查問卷等方式重新開展實質性評估，識別並評估重要 ESG 議題。具體過程如下：

- **第一步 識別 ESG 議題：**依據《ESG 報告指引》要求，結合同業對標及專家研判，海隆識別出與本集團相關的 ESG 議題；
- **第二步 評估重要程度：**以在綫問卷調研的形式，海隆邀請內外部重要利益相關方評估 ESG 議題的重要性；結合收回的有效問卷，海隆從「對公司業務的影響」和「對利益相關方的影響」兩個維度對 ESG 議題的重要程度進行評估，生成實質性評估矩陣；
- **第三步 確認評估結果：**管理層及 ESG 工作小組對實質性評估結果進行審閱，並最終確認評估結果。

| 重要程度 | 編號 | ESG 議題 |
|------|----|-----------|
| 高 | 15 | 產品質量 |
| | 10 | 安全生產 |
| | 16 | 客戶服務 |
| | 18 | 產品創新 |
| | 11 | 職業健康 |
| | 19 | 合作夥伴 |
| 中 | 1 | 節約能源 |
| | 17 | 產權保護 |
| | 9 | 合法僱傭 |
| | 7 | 環境應急管理 |
| | 20 | 反腐倡廉 |
| | 12 | 員工培訓 |
| | 14 | 禁止童工和強制勞工 |
| | 3 | 廢水廢氣 |
| | 6 | 固體廢物 |
| | 2 | 節約用水 |
| | 13 | 員工活動 |
| | 8 | 噪聲控制 |
| | 21 | 社會公益 |
| | 4 | 溫室氣體 |
| | 5 | 包裝材料 |



2. 責任運營

2.1 產品質量

➤ 完善質量管理體系

海隆作為國際領先的油田裝備和服務供應商，恪守「重合同承諾，精質量管控；靠科技管理，求質量進步；樹海隆形象，超顧客期望」的質量方針，嚴格遵守國內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》等。

本集團已建立一套完整的質量管制體系，取得了美國石油學會(API)的 API SPEC 5DP、API SEPC 7-1、API 5CT 等產品會標使用許可權，並通過 ISO9001 質量管理體系認證及 NS-1（針對全新和翻新鑽井和完井設備的質量和檢驗要求）認證。

海隆從人員、設備、物料、生產過程、作業標準、生產環境、激勵機制以及提供監造支援等多方面採取措施，保障產品質量。為了實現對所有關鍵生產、檢驗過程的即時控制和記錄，本集團已建立企業資源計畫(ERP)管理系統。海隆將詢單評審、合同評審、原材料採購、入廠檢驗、生產加工、檢測檢驗、包裝發運等整



個流程全部納入 ERP 管理系統，保證每一根鑽杆從鋼廠原材料到成品鑽杆的所有加工、檢驗信息可查。

| 控制要素 | 產品質量保障措施 |
|-----------|---|
| 設備及檢測控制 | <ul style="list-style-type: none">• 擁有先進的生產和檢驗設備，完善的預防性維護制度；• 擁有中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可的實驗室，嚴格執行計量管理制度，定期進行自校準及第三方校準和檢定，保證檢測設備準確性； |
| 物料控制 | 通過入場檢驗、生產過程檢驗、成品檢驗、理化性能試驗、發貨前檢驗，確保物料符合質量要求； |
| 生產和檢驗過程控制 | 根據產品生產和檢驗程序控制要求，完成加厚、熱處理、鑽桿管體無損檢測等工藝流程； |

| | |
|-----------|--|
| 環境控制 | 通過精益 5S 管理，對生產要素進行有效管理； |
| 人員管理及激勵制度 | <ul style="list-style-type: none"> • 100%持證上崗，確保人員能力； • 建立督查小組，通過工藝紀律檢查及考核激勵制度，加強員工自我監督。 |

➤ 落實質量管理

海隆每年按期通過體系內審/外審、管理評審等工作，確保體系的適宜性、有效性和可操作性，從而為客戶提供安全、高質量的產品和服務。若本集團發現產品存在安全問題或者安全隱患，則會第一時間通過《產品召回程序》召回或撤回全部有問題的產品並妥善處置，確保產品不在市場上流通，盡可能降低造成的危害、損失以保證顧客的利益。2020 年度，本集團未發生因安全與健康原因需回收產品的情況。

為保證產品質量，本集團定期對員工進行培訓。針對生產檢驗人員，海隆通過理論知識、操作技能、職業素養等方面的培訓，使每位員工掌握基本的理論知識、質量缺陷識別、標準化作業流程、設備操作規程、工裝設備點檢及保養等方面能力，達到標準作業的要求及熟練的操作技能。經過多年的生產實踐，海隆公司已經培養一大批擁有鑽杆生產、檢驗專業技能的技術工人和工藝技術人員。2020 年，本集團針對各部門的培訓需求設計培訓計劃並完成銷售部門、設備部門、生產部門、維修班組、倉管員、質檢員的培訓工作。

案例：海隆“質量月”活動

2020 年，上海海隆石油鑽具有限公司（「上海鑽具」）為進一步貫徹落實本集團《關於開展 2020 年“質量月”活動的通知》的要求，組織召開質量月培訓會。生產班的員工認真學習鑽具相關應用知識、回顧近兩年來的質量安全事故案例，並通過溝通和交流反思日常工作中的不足，對生產過程重點關注點進行培訓。通過多次培訓，班組員工強化了質量安全意識，努力營造人人重視質量、追求質量、關注質量的良好氛圍，進一步提高產品和服務質量。



➤ 技術創新

海隆建立多個專業研發機構，以高端實驗設備、良好的研發條件，在油田技術服務各個領域保持強大而專業的研發水平和創新能力。海隆還積極開展國內外科研交流與合作，與多個科研院所解決關鍵技術難題、開發產業化工藝、培養高端技術創新人才、交流先進科技信息等方面深入合作，先後成立了博士後流動站、「上海市石油管工程技術研究中心」以及院士工作站等，構築起了強大的科技創新人才梯隊。

專題：產品創新

海隆 120S 高鋼級抗硫鑽杆

隨著世界各地對油氣需求的提升，一些高酸性油氣藏逐漸被開採，開採環境越來越惡劣，高強度抗硫、高抗扭、高效率鑽具的需求越來越多。針對這一特殊應用需求，海隆研發不同規格、不同鋼級的 120S 抗硫鑽杆產品。同時，結合應用情況，不斷優化升級 120S 高鋼級抗硫鑽杆多規格鑽杆接頭的選材和生產熱處理工藝技術，以提升產品質量。120S 鑽杆的優化升級對於打破產品技術壟斷，提升產品競爭力，快速佔領高端市場具有重要意義。



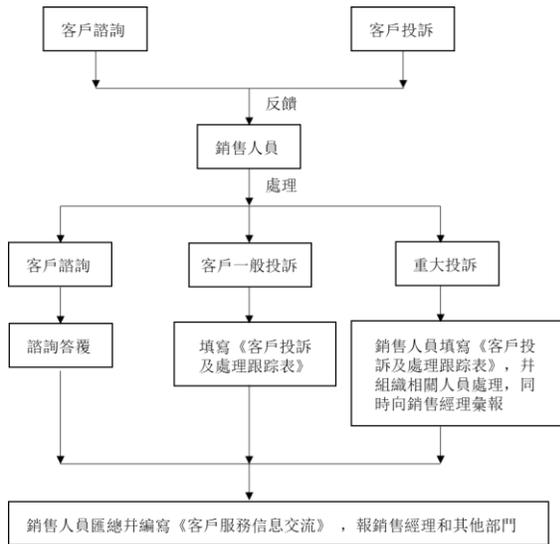
熱力管道內防腐減阻塗料

為減少安全事故以及延長熱力管道的使用壽命，熱力管道的防腐蝕性能已成為熱力行業的迫切需求。海隆研發的熱力管道防腐減阻塗層技術可以通過防腐保護提高熱力管道運行的安全性，延長熱力管道使用壽命，同時通過減阻降低介質輸送壓力，提高流量，節能降耗。該產品還可以應用于鋼鐵冶煉、熱電、化工等行業的尾氣處理裝置的防腐蝕保護以及石油化工行業儲運設備的腐蝕防護。



2.2 客戶服務

在保障產品質量的同時，海隆同樣注重客戶服務。海隆通過《客戶服務管理制度》對客戶服務工作進行有效控制，明確服務規範，及時處理客戶的投訴。各附屬子公司亦通過制定各自的客戶投訴處理流程及管理辦法，明確各部門的職責及具體作業程序。例如，上海鑽具要求營銷業務員接到客戶投訴1小時後發出《客戶投訴處理單》，技術質量部3個工作日內回復，重大投訴/抱怨在8個工作小時內提出臨時改善對策，並在2個工作日內回復對策。若相關部門未在要求時間內處理，則需接受相應的罰款處罰。2020年，本集團未接獲關於產品及服務的投訴。



客戶投訴管理流程

此外，本集團根據《顧客滿意度控制程序》定期開展客戶滿意度調查和不定期的客戶回訪，廣泛吸取客戶的意見，保持客戶對本集團的持續滿意。

► 客戶隱私保護

海隆視客戶信息為公司機密，規定客戶資料由銷售經理妥善保存；未經授權的人員不得複製或摘抄；客戶資料的收發、傳遞和外出攜帶由指定人員執行等，有效保護客戶隱私。

2.3 知識產權保護

海隆遵守國內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施細則》《中華人民共和國廣告法》等，並制定《商標使用管理制度》對商標的註冊、維護、使用等進行規範。

2020年10月20日，本集團組織各單位參加寶山區市場監督管理局舉辦的商標使用與保護專題講座。講座圍繞商標註冊、使用、授權、法律保護、相關案例示範等方面進行詳細的講解，旨在進一步宣傳及普及商標知識、增強員工知識產權保護意識，提升企業核心競爭力。



2020年商標使用與保護專題講座

為保持公司形象的一致性和穩定性，規範並推廣企業形象視覺識別系統（VIS），海隆制定《企業形象VI使用管理規定》《企業形象視覺識別系統(VI)－基礎規範》《名片VI應用規範》及《業務宣傳冊VI應用規範》等，對各部門各單位的職責和企業形象的使用要求進行了進一步說明。

海隆產品銷售主要形式是客戶拜訪和參加展會，目前暫時沒有通過廣告宣傳。待未來完善廣告管理方面的相關政策制度後，海隆會進行披露並有效管理未來可能的廣告行為。

2.4 供應鏈管理

為了規範物資採購渠道，強化供應商管理，本集團根據「分類管理、動態考評、優勝劣汰」的管理原則，結合《供應商管理制度》以及《供應商管理實施細則》等指導性文件，嚴格控制供貨商准入、考核及退出等環節。同時，海隆積極將環境及社會風險、安全與健康、反貪腐等理念傳遞給供應商，構建可持續、負責任的供應鏈。

本集團的物資管理部作為供應商的管理部門，負責供應商的准入、變更、資料審查報批、日常考核和監督等工作，並負責本集團供應商檔案的建立。本集團對供應商進行分類管理，主要包括以下四類供應商：



本集團有一套嚴格的供應商准入及審核體系：

- **戰略供應商及主力供應商：**通過資料填報、現場考察、評審和審批四個階段實行准入程序；供應商需按要求提供營業執照、生產許可證複印件、ISO 9001 質量管理體系證書等材料供海隆審核。
- **合作供應商：**實行備案制，通過公共平臺對此類供應商的資信進行采集、查詢，以瞭解其經營狀況，如有需要則對其進行實地考察。

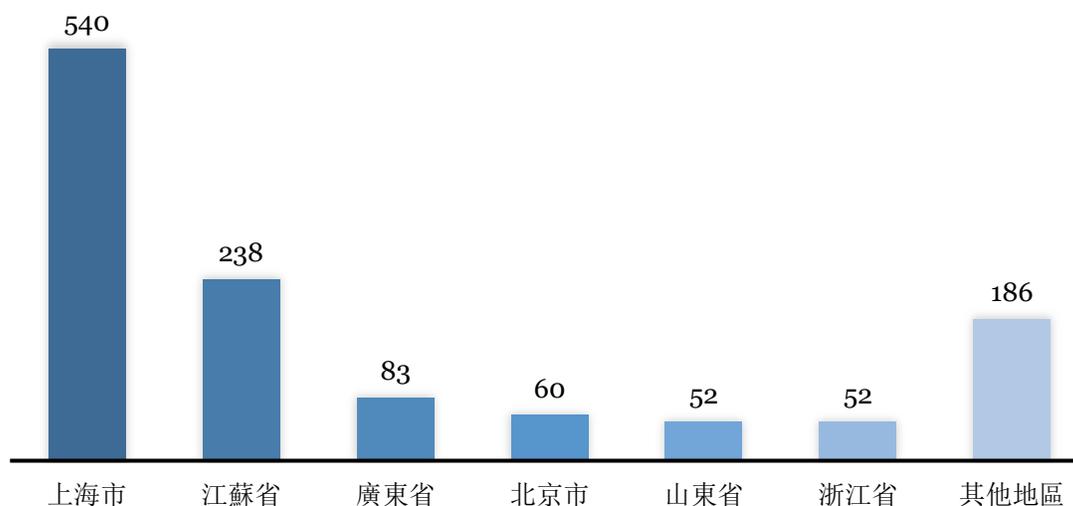
海隆每年對有正常業務往來的戰略供應商及主力供應商實行量化考核，考核方面包括產品質量、合同履行、售後服務、報價等；對合作供應商進行交易異常考核。若供應商出現供貨不及時、發生欺瞞、造假、質量問題等嚴重違規情況，則視為不合作供應商，取消其供

貨資格。海隆已完成 2020 年與本集團有業務往來的供應商的考核評價工作，對於存在問題的供應商要求其按照要求進行整改。

為推進可持續、負責任供應鏈的建設，海隆積極將環境和社會風險因素納入到供應商的管控中，要求供應商在資料申報時提供其 ISO14001 環境管理體系、OHSAS18001/ISO45001 職業健康安全管理體系證書，並在現場考察和定期考核時進行評審，將其作為供應商准入的條件之一。同時，海隆鼓勵供應商對包裝材料循環利用，目前溶劑類物資的包裝桶已實現循環利用。

為強化產業鏈的公正透明和健康發展，海隆抵制欺瞞、造假、串標及各種形式的行賄行為，如向海隆員工提供傭金、回扣、諮詢費和中介費等，並在《供應商管理實施細則》中規定，若供應商發生上述行為或其他違法行為，將被取消供貨資格。

截至 2020 年底，海隆按地區劃分的供應商數目如下：



2.5 反腐倡廉

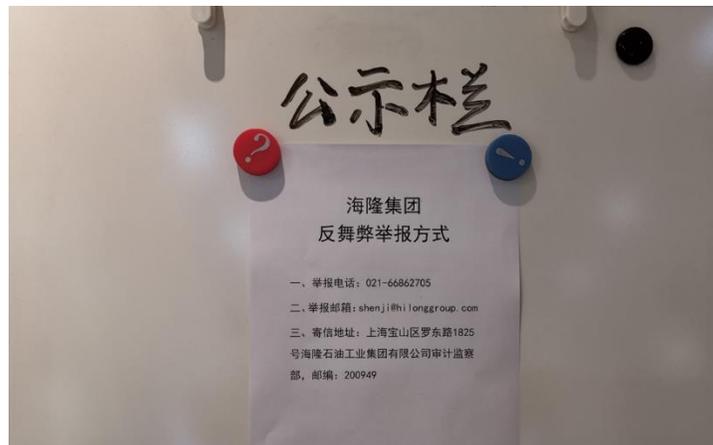
海隆重視反腐工作，遵守國內外相關法律法規，包括但不限于《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國審計法》等。海隆審計監察部負責內部審計工作，堅持「懲防並舉、重在預防」及「舉報保護、調查回避」的基本原則，持續加強內部管理和監督，禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行爲。2020年，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或反洗錢的違規事件。

海隆已制定《審計部管理制度》《審計工作實施細則》《舞弊及違規行爲管理制度》《廉政自律規範》及《反舞弊和舉報制度》，加強本集團的內部治理和控制。海隆強調利益衝突的申報和舉報，同時加強舞弊行爲的懲罰措施。另外，海隆鼓勵員工在發現違反法律法規、公司行爲準則及道德規範的行爲時通過舉報電話、郵箱及信箱等多種舉報途徑及時向審計監察部舉報。審計監察部調查證實後會向管理層或董事會報告，並按照集團相關規定予以處分；若行爲觸犯法律，則移送司法機關依法處理。同時，海隆建立舉報人保護機制，禁止任何非法歧視或報復行爲。

舉報電話：021-66862705

舉報郵箱：shenji@hilonggroup.com

寄信地址：上海寶山區羅東路1825號海隆審計監察部



海隆反舞弊舉報方式公示

海隆在常規審計過程中向各級員工及時通知新政策的頒發，並向管理層強調舞弊和利益衝突的風險，提議制定識別和降低相關的風險的措施。本集團定期組織反舞弊政策和舉

報程序的宣傳及培訓，亦積極向客戶、供應商、業務外包方及其他相關單位傳達相關理念。在與供貨商合作過程中，海隆嚴格執行《招標管理制度》，通過公開公正的招投標過程採購物資和服務。在與合作方簽署合同時，海隆與其同時簽署《廉潔協議》，或向其出示《廉潔告知書》，要求在合作過程中不得出現貪腐行爲。



2020 年反舞弊培訓

2.6 公益慈善

多年來，海隆一直通過各種形式擔當社會責任、推動公益事業發展，也不斷鼓勵、宣導員工發揚無私奉獻、勇於擔當的精神。海隆通過《慈善與公益活動管理辦法》，規範慈善公益資金的來源與使用、活動形式、活動總結與評估等。2020年，海隆繼續開展慈善捐贈、志願服務等公益活動，服務社會，體現海隆的社會責任和價值。

案例：社區服務

- **精準扶貧：**2020年，海隆繼續積極響應中央和上海市的號召，與雲南、新疆6個貧困村進行結對幫扶，共捐贈人民幣300,000元並採購扶貧物資，價值55,280元。
- **社區服務：**2020年1月，海隆與羅涇鎮殘聯一起慰問困難家庭，對困難家庭、老人進行幫扶，投入人民幣3,406元。



案例：造血幹細胞捐獻及無償獻血

海隆鼓勵員工每年參與無償獻血，並成為造血幹細胞捐獻志願者。目前，海隆已有13名員工成功入庫造血幹細胞骨髓庫。2020年5月，海隆集團管材研究所機械工程師謝孝文在上海市第一人民醫院成功捐獻造血幹細胞，為一名血液病患者送去了生命的希望，成為上海市第495例非血緣關係無償造血幹細胞捐獻者。2020年7月，海隆組織2020年度獻血工作，共計47人無償獻血9,800毫升。



9名青年員工現場加入造血幹細胞採樣活動



獻血活動

3. 以人為本

海隆遵守國內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國職業病防治法》等，繼續鞏固其用人原則和僱傭政策，不斷完善集團-事業部-下屬子公司三層次人力資源管理架構，以高度的責任感保障員工權益，為員工創造健康與安全的工作環境，提供完善的晉升渠道和培訓體系，積極組織員工活動，促使員工與公司共同成長。

3.1 安全與健康

海隆一直致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。本集團已成立職業健康安全環保委員會（「HSE 委員會」），建立 HSE 委員會—生產安全環保部—安全環境室的安全管理架構，以完善安全和健康的管理工作。

2020 年，本集團因工損失工作日數為 10 天。過去三年，本集團不存在因工亡故的員工。

➤ 安全生產

海隆自創立以來，一直狠抓安全生產管理工作，通過不斷夯實安全工作基礎，強化安全生產管理方式和手段，本集團已形成完善的安全生產制度體系。

海隆的安全生產工作方針：

- 安全第一、預防為主、綜合治理

海隆的安全生產目標：

- 零事故、零傷害、零污染

海隆現擁有在任註冊安全工程師近 30 人，通過嚴格落實安全生產責任體系、狠抓安全隊伍建設、嚴控安全生產工作、組織安全培訓、開展應急演練等手段，避免出現安全事件。2020 年，海隆結合安全生產月“消除事故隱患、築牢安全防線”的主題，借助安全生產月的系列主題活動，進一步樹立安全發展理念。

案例：安全隱患檢查

2020年6月，上海圖博可特石油管道塗層有限公司等海隆生產型公司著眼加強疫情防控常態化條件下安全生產和隱患排查工作，壓緊壓實安全生產責任。



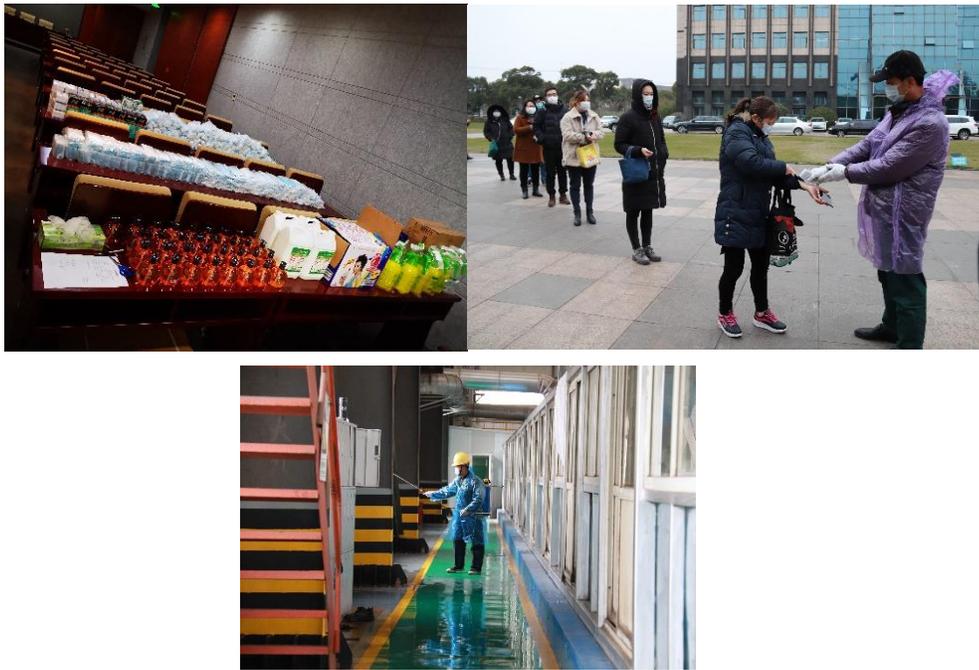
案例：安全消防培訓及應急預案演練

2020年6月，上海圖博可特石油管道塗層有限公司等開展了勞保穿戴示範、現場防護用品防護試驗、天然氣系統日常管理、安全生產法律法規、職業健康安全體系等一系列安全生產月宣傳培訓活動；多個子公司進行了應急實操演練活動，著重培訓員工對於各類事故的處理方法；12月，海隆集團在辦公大樓進行了消防疏散演習和滅火演練，並通過消防演習總結報告對培訓結果進行總結。



➤ 疫情防控

2020年疫情期間，為了進一步落實各子公司疫情防控管理責任，做好疫情防控工作，海隆制定《關於做好疫情防控工作安排的通知》並要求各子公司成立疫情防控專項工作組。各子公司總經理擔任疫情防控專項工作組組長，全權負責本單位的疫情防控工作，對本單位的疫情防控結果負責。專項工作組下設防疫消毒、體溫測量及口罩佩戴檢查、人員離返滬信息及健康信息統計、用餐管理、政府外聯、疫情防控宣傳等工作小組。各子公司嚴格執行消毒、測溫等各項防控措施，採用错峰用餐、電子打卡、網絡會議等手段減少人員接觸。同時，海隆根據訂單情況統籌生產安排、合理調配工人，確保訂單按時按質完成，保障企業生產經營平穩有序。在大家的共同努力下，海隆將疫情的影響降低至最小，本匯報期內本集團無員工確診。



2020年防疫工作

➤ 職業健康

海隆高度重視職工健康，各事業部和子公司制定《職業健康管理制度》等管理制度。

針對生產過程中產生的噪聲和粉塵等潛在的職業健康危害因素，海隆按照《工作場所職業衛生監督管理規定》相關要求，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構每三年進行一次職業病危害因素現狀評價，並積極落實評價報告中提出的建議和措施。

根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，本集團每年對存在職業病危害因素的工作場所進行一次全面檢測，如果檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，海隆及時制定方案，立即進行整改。

針對在職業病危害崗位工作的員工，海隆在入職前告知其崗位的職業病危害因素，並安排崗前、崗中、崗後三次體檢，所有體檢結果及時放入職業健康檔案並告知員工，使其充分瞭解自身的職業健康狀況。在工作過程中，海隆通過分發勞保用品、安裝除塵器等措施，有效降低其對員工健康的影響。

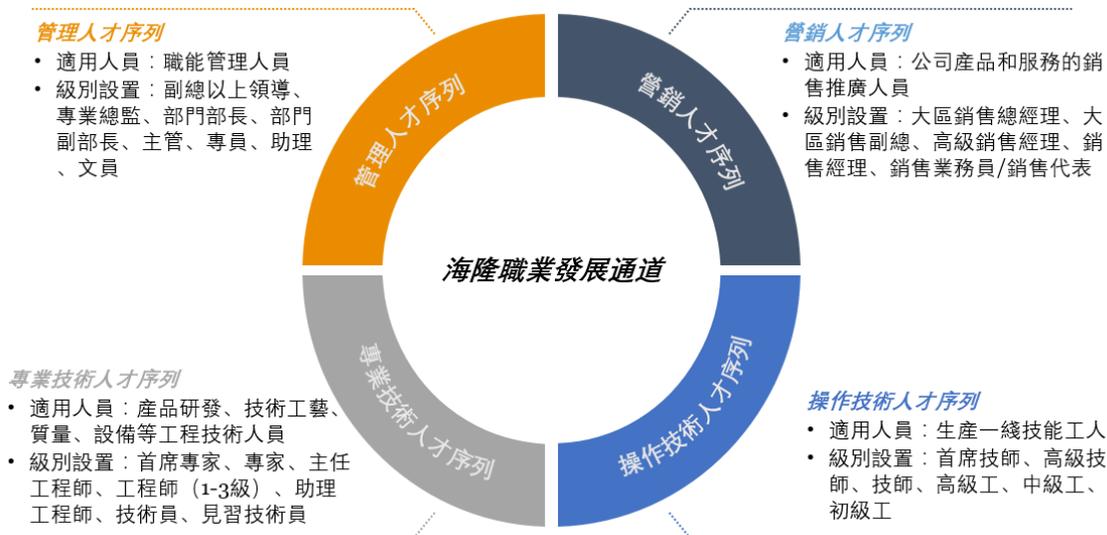
此外，海隆定期開展職業健康培訓，並在醒目位置設置公告欄，公布有關職業病防治的規章制度、操作規程、職業病危害事故應急救援措施、工作場所職業病危害因素檢測結果和相應的防護措施。

3.2 員工權益

➤ 招聘及晉升

本集團制定《員工聘用管理制度》《勞動合同管理制度》規範招聘流程，保障員工合法權益，每年通過校園招聘、社會招聘、招聘網站、獵頭、對口院校、人才市場等渠道發掘資源，吸引優秀人才，與正式員工簽署《勞工合同》。

海隆堅持「德才兼備、以德為先」的用人標準，設置了兩大類（管理和營銷類、技術技能類），四個序列（管理人才序列、營銷人才序列、專業技術人才序列、操作技能人才序列）的職業發展通道，並為四個序列人才的職業發展設置了相應的職級。



海隆根據《績效考核管理制度》對員工進行年度績效考核和發展潛力評價，將考核評價結果作為薪酬和職級調整的依據。針對不同崗位和職級的員工，本集團制定《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》《專業技術人員任職資格評審及聘任管理辦法》《一線生產操作員工技能等級評定及技師聘任管理辦法》等制度文件，妥善管理其職級和調整工作，給予公平合理的薪酬待遇和職業發展通道。

➤ 工作時間、假期、其他待遇及福利

海隆執行標準工時、綜合工時、不定時工作制度並存的工時制度，並通過《考勤管理制度》進行相應的管理。若員工在特殊情況需要加班，則需要向部門負責人申請並獲批，操作崗位員工當月計發加班費；一般管理技術崗位員工，優先安排調休，實在無法調休的，經批准後計發加班費。

根據《假期管理制度》，海隆員工依法享有元旦、春節、清明節、勞動節、端午節、中秋節、國慶節等重大節日、年休假和其它假期。

海隆依法為員工繳納各項社會保險費。此外，海隆制定《「海洲•大病統籌基金」管理辦法》，為患重大疾病的員工及員工家屬提供幫助，解決員工的後顧之憂。海隆員工還享有生日福利、過節福利、年度健康體檢、免費班車、通訊補貼以及工作期間的免費工作餐等福利。

➤ 薪酬及解僱

海隆為員工提供具有競爭力的薪酬，做到骨幹核心崗位薪酬在市場上處於領先地位，全體員工平均薪酬處於市場中上游水平。本集團制定《集團管理序列人員薪酬管理辦法》《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》等管理制度，按照同工同酬、公平合理、富有激勵性、操作簡便的原則，實行管理渠道、專業技術渠道並行的薪酬制度。

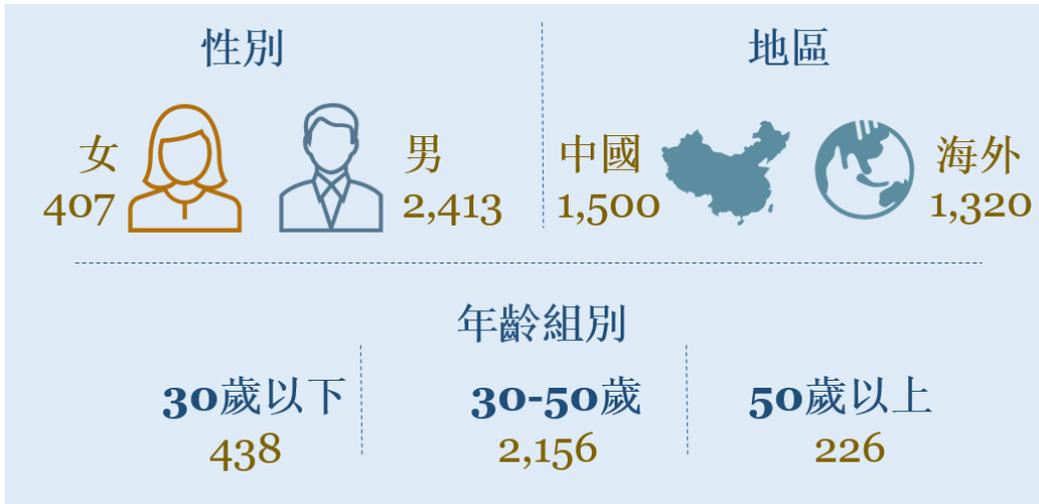
為激勵員工、獎優罰劣，海隆基於《集團、事業部（專業公司）及分/子公司管理層年度考核兌現辦法》強化管理層人員薪酬與利潤規模、完成比率掛鉤，建立以「崗位、能力、業績」為導向的薪酬管理機制。

在離職環節，海隆嚴格執行《員工離職管理制度》，不隨意辭退員工，切實保障員工的合法權益。僅在員工符合辭退條件、且部門負責人確認必須予以辭退時，才開始辭退流程。此外，海隆制定《員工退休歡送儀式的規定》，為退休員工舉辦退休歡送會並送上祝福。

➤ 平等機會、多元化及反歧視

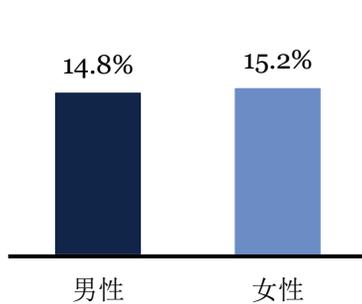
海隆在招聘人才時，按照公平、公正和公開的原則，同等條件下擇優錄用，同時嚴格遵守國內外相關法律法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時間、假期、其他待遇及福利等各方面享受公平待遇，給予他們平等的就業機會。

截至 2020 年 12 月 31 日，海隆全部僱員均為全職員工，按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員總數如下圖所示：

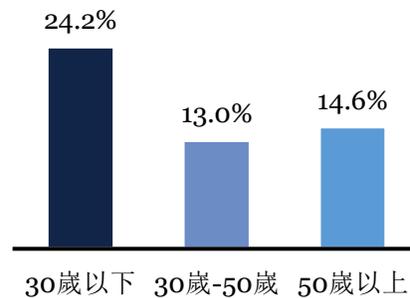


本匯報期內，本集團按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員流失比率如下：

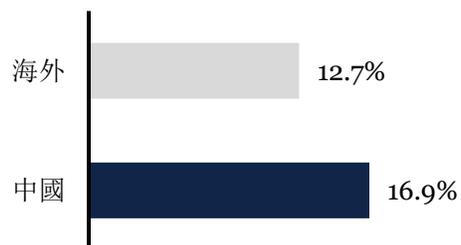
按性別劃分的僱員流失比率



按年齡組別劃分的僱員流失比率



按地區劃分的僱員流失比率



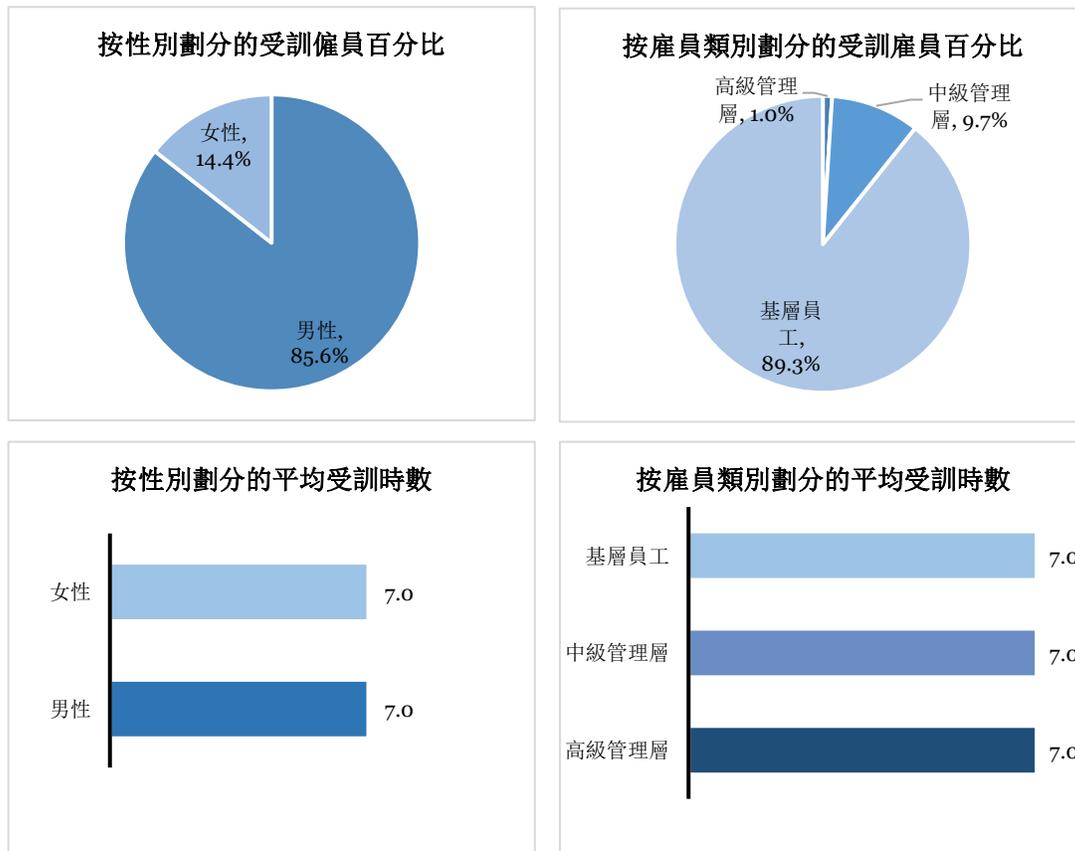
➤ **勞工準則**

海隆嚴格遵守國內外相關法律法規，包括但不限于《禁止使用童工規定》等，在《員工聘用管理制度》附錄《新員工錄用標準》中規定新員工年齡應在18周歲以上，杜絕童工使用。海隆嚴格遵守法定的工作時間，控制加班加點，保證員工的休息與身心健康，因工作需要必須安排員工節假日加班的，依法給予員工補休或支付加班工資，杜絕強制勞動。

3.3 培養與發展

海隆制定《員工培訓管理制度》，並形成獨特的分級培訓體系，從集團、事業部、分子公司三個層面對全集團各級員工進行培訓。海隆每年例行舉辦管理人才隊伍培訓、專業技術人員隊伍集中培訓、銷售人才隊伍培訓、海外人才隊伍培訓以及操作技能人才隊伍培訓等，通過豐富多樣的培訓，使員工的業務技能不斷提升。

2020年，本集團員工的受訓比例為100%，全年總計培訓時數為23,908小時。



案例：豐富多樣的員工培訓



2020年10月，本集團組織超深井鑽柱動態載荷及動態安全性評價技術講座。講座講解了鑽柱的安全性、防止超深井鑽柱失效的舉措、如何認識鑽柱的動力學行為、國內

外鑽柱安全性評價的方法及其缺陷等內容，共 50 名管理和技術人員參與。



2020 年 11 月，海隆對本集團 80 名管理和技術人員進行了發明問題解決理論（TRIZ）專題培訓。員工可以通過 TRIZ 創新方法開闊思路，為創新方案的選擇提供廣泛的可能性，更好地解決工程技術相關問題。

2020 年 12 月，上海鑽具組織 25 名員工參加園區組織的“班組管理基礎與安全管理”培訓，以提升班組管理者的管理知識、管理效能和管理素養，最終達到提高生產質量和工作效率的目的。



4. 綠色環保

海隆堅持「以人為本、健康至上、安全第一、環保領先」的健康、安全與環境方針，遵守運營所在國和地區的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。海隆以減少排放及提高資源使用效率為環境目標，根據《ISO 14001 / GB/T 24001 環境管理體系要求及使用指南》完善環境管理體系，並按時開展體系再評估，確保體系的正常運行，降低對環境的影響。

海隆 HSE 委員會統一管理本集團的職業健康、安全和環保工作；生產安全環保部負責監督和控制各子公司的環境保護和能源使用情況，跟蹤評估各子公司相關工作完成情況等；各事業部的安全環境室安排專職人員負責環境保護相關工作。同時，海隆制定《海隆控股環保節能管理制度》，以規範和控制各子公司的環保節能相關工作。

2020 年 12 月，海隆的核心企業上海鑽具成為上海市綠色製造體系示範單位。作為一體化、現代化的石油鑽具製造基地，上海鑽具從產品原材料選擇、有毒有害物質減量或替代、清潔生產工藝技術、包裝及運輸、資源化循環利用等方面以及資源能源消耗、污染物排放等各個環節，融合“創新、綠色、開放、共用”的綠色發展理念，確保為全球客戶創造更多價值。

4.1 排放管理

海隆定期邀請運營所在地環境監察主管部門對排放物進行監測，形成監測報告。生產安全環保部每年對全上海的生產單位進行統一檢查，每月對寶山工業園進行檢查，不定期開展突擊檢查，並要求其他地區子公司的安全環境室負責各自的環境檢查工作，確保達標排放。海隆在各事業部及其領導成員考核指標體系中，專門設置了環境保護相關指標，促使各事業部更加重視排放物治理的工作。

➤ 廢氣廢水

海隆排放的廢氣污染物主要包括塗料生產過程中產生的揮發性有機物（VOCs），鑽杆熱處理爐燃燒天然氣產生的氮氧化物（NOx）和二氧化硫（SO₂），噴砂工序產生的顆粒物，以及油田鑽井過程中柴油機燃燒柴油產生的廢氣污染物。

海隆依法在產生廢氣的工序設置相應的淨化處理設備，對產生的廢氣進行收集處理，使其達到排放標準之後再排入大氣。2020年，上海海隆賽能新材料有限公司投資人民幣600萬元開展粉末车间改造建设项目。通過增加环保除尘设备，最終實現了减少粉尘及改善车间环境的目的。



車間粉塵治理

為了進一步減少塗料產品的 VOCs 排放，海隆自主研發多款低 VOC 的塗料產品，不僅符合国家标准 GB/T 38597-2020《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》，而且实测值远低于标准。2020年9月2日，海隆旗下上海海隆賽能新材料有限公司在第二十屆上海國際塗料博覽會開幕式上憑藉自主研發的多款低 VOC 的水性及高固體分塗料產品，榮獲中國塗料工業協會授予的“低 VOC 含量塗料推廣工作先進示範單位”稱號。



海隆排放的廢水包括生活廢水以及一般生產過程及油田服務產生的生產廢水。海隆將生活廢水直接排入市政污水管網；對於一般生產廢水，海隆進行循環利用，不對外排放；對於油田服務產生的生產廢水，海隆依據所在國的法律法規進行合規處理。

本匯報期內，本集團產生的排放物種類及排放數據如下表所示：

| A1.1 排放物 | 2020 年 | 2019 年 | 2018 年 | 單位 |
|----------------------------|--------|----------|-----------|----|
| 揮發性有機物 (VOC _s) | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 噸 |
| 氮氧化物 (NO _x) | 3.7 | 5.5 | 1.6 | 噸 |
| 二氧化硫 (SO ₂) | 0.06 | 0.07 | 0.01 | 噸 |
| 顆粒物 | 7.4 | 10.3 | 9.6 | 噸 |
| 廢水 | 67,634 | 91,820.7 | 110,119.5 | 噸 |

➤ 溫室氣體

海隆的溫室氣體排放主要包括範疇一：直接溫室氣體排放和範疇二：能源間接溫室氣體排放，直接排放主要包括熱處理工藝使用的燃料及車輛的汽柴油燃燒帶來的排放，能源間接排放主要包括外購電力帶來的排放。鑒于溫室氣體排放主要來自能源消耗，海隆積極鼓勵綠色辦公和綠色生產，開展節能改造項目，並採取節能措施降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。

本匯報期內，本集團溫室氣體排放量及密度如下表所示：

| A1.2 溫室氣體 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 單位 |
|------------|--------|--------|--------|------------------|
| 範疇一：直接排放 | 7,602 | 12,437 | 11,711 | 噸二氧化碳當量 |
| 範疇二：能源間接排放 | 24,217 | 36,290 | 34,154 | 噸二氧化碳當量 |
| 總排放量 | 31,820 | 48,727 | 45,865 | 噸二氧化碳當量 |
| 排放密度 | 12.1 | 13.4 | 14.2 | 噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入 |

注：溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算方法和轉換因子來自于國家發展和改革委員會發布的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

➤ 固體廢物

海隆的固體廢棄物排放主要包括生活垃圾、生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，其中危險廢棄物主要包括生產過程中產生的含油廢水、廢礦物油、塗料包裝物、塗料廢物等。

- **生活垃圾：**海隆已委托市政環衛部門進行收集處理。同時，海隆根據《上海市生活垃圾管理條例》制定《海隆工業園區環境衛生管理辦法》，設置生活垃圾分類考核辦法以促進園區生活垃圾的分類管理，並組織員工參與垃圾分類專題講座及培訓，積極開展垃圾分類的工作。為了從源頭減少生活垃圾的產生，海隆積極踐行“光盘行動”，通過各類宣傳活動呼吁員工珍惜糧食，杜絕浪費。
- **一般工業廢棄物：**海隆制定《廢舊物資處理辦法》，將廢鋼管等可回收的部分，以及其他可出售的廢舊及閑置資產，出售給有資質的企業進行回收利用；其他無法回收利

用的一般工業廢棄物，海隆設置專門的場地存放，並委托具有相關資質的專業機構處理。

- **危險廢棄物：**海隆制定《危險廢物管理制度》和《危險廢物崗位人員責任制》等制度，設立專門的危險廢棄物存放倉庫，並聘請有資質的專業機構進行統一處理。

海隆國外相關服務產生的有害、無害廢棄物均遵守當地的法律法規，由當地有資質的單位進行收集處置。

本匯報期內，本集團產生的有害及無害廢棄物的總量及密度如下表所示：

| A1.3&A1.4 有害/ 無害廢棄物 | 2020 年 | 2019 年 | 2018 年 | 單位 |
|------------------------|--------|--------|--------|------------|
| 有害廢棄物總量 | 15.3 | 99.3 | 100.3 | 噸 |
| 有害廢棄物密度 | 0.006 | 0.027 | 0.031 | 噸/百萬元人民幣收入 |
| 無害廢棄物總量 | 410.0 | 853.1 | 684.3 | 噸 |
| 無害廢棄物密度 | 0.156 | 0.234 | 0.212 | 噸/百萬元人民幣收入 |

4.2 資源使用

➤ 節約能源

海隆所使用的能源主要包括生產過程中使用的天然氣、廠區叉車使用的汽柴油、廠區生產和辦公生活使用的電力，以及油田服務鑽井過程和海洋工程服務過程中使用的天然氣、柴油、汽油和電力等。

海隆制定《環保節能管理制度》並通過生產安全環保部對節能工作進行統一管理。生產安全環保部每月統計能源使用量，大力推進綠色辦公和綠色生產，並積極開展節能改造項目，降低能源消耗。各事業部成立能源辦公室，負責各自的節能工作。

本匯報期內，本集團按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度如下表所示：

| A2.1 能源 | 2020 年 | 2019 年 | 2018 年 | 單位 |
|---------|--------|---------|---------|--------------|
| 天然氣 | 342 | 560 | 524 | 萬立方米 |
| 柴油 | 49 | 79 | 84 | 噸 |
| 汽油 | 13 | 18 | 21 | 噸 |
| 液化氣 | 6 | 8 | 18 | 噸 |
| 直接能源總耗量 | 37,801 | 61,856 | 58,184 | 兆瓦時 |
| 電力 | 31,945 | 46,970 | 47,010 | 兆瓦時 |
| 間接能源總耗量 | 31,945 | 46,970 | 47,010 | 兆瓦時 |
| 能源總耗量 | 69,746 | 108,826 | 105,194 | 兆瓦時 |
| 能源消耗密度 | 26.6 | 29.8 | 32.6 | 兆瓦時/百萬元人民幣收入 |

註：能源總耗量根據消耗的天然氣、柴油、汽油和液化氣以及外購電量核算。能源轉換因子來自于國家發展和改革委員會發布的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表 1 化石燃料相關參數缺省值計算及附表 2 燃油密度缺省值。

➤ 節約用水

海隆使用市政用水及當地適用水源。海隆已制定《環保節能管理制度》及《用水管理制度》，並由相關職能部門負責監督執行，保證公司用水和節水管理工作的正常開展與實施。

海隆已按照國家（地方）有關節水法規和上海市計劃用水辦公室的具體要求，開展提高節水效益的管理和整改工作，並順利獲得節水型企業創建證書：

- 開展節水宣傳教育工作，動員廣大員工參與節水活動；
- 對給水系統的管道閥門等設施定期安排維修及檢查，對突發性的水管及閥門等設施故障限期搶修，將水量損失降低到最低限度；
- 全部生活用水設施均選用節水型器具，組織巡視維修，確保用水設施的正常使用；
- 每月統計用水量並進行合理化用水的動態分析。

本匯報期內，本集團總耗水量及密度如下表所示

| A2.2 水 | 2020 年 | 2019 年 | 2018 年 | 單位 |
|--------|--------|---------|---------|------------|
| 耗水量 | 75,149 | 102,023 | 122,355 | 噸 |
| 耗水密度 | 28.7 | 28.0 | 38.0 | 噸/百萬元人民幣收入 |

► 包裝材料

海隆使用的包裝材料主要包括打包架、包裝帶、管道保護繩、木箱及紙箱等。海隆對可以回收再利用的包裝材料進行回收利用，有效減少包裝材料的消耗。

本匯報期內，本集團製成品所用包裝材料的總量如下表所示：

| A2.5 包裝材料 | 2020 年 | 2019 年 | 2018 年 | 單位 |
|-----------|--------|--------|--------|----|
| 包裝材料使用量 | 268.2 | 350.2 | 342.7 | 噸 |

► 噪聲控制

海隆的噪聲主要包括各類機械設備產生的運行噪聲，風機、空壓機等產生空氣動力噪聲，鋼管上料、下料碰撞所產生的瞬時高分貝金屬撞擊聲等。爲了減少噪聲對員工的影響，海隆向員工發放勞保用品，並通過選用低噪聲設備、車間設備合理布局、安裝減振墊或阻尼減振器、風機安裝消聲器、風管包扎等措施，從源頭控制噪聲污染。

除上述披露事項外，海隆在運營中不會造成其他重大環境影響或大量使用其他的環境及天然資源。

4.3 氣候變化

海隆深知氣候變化對全球的影響。經過評估，海隆認為颱風、洪水等極端天氣事件的發生對本集團的正常業務運營會產生影響。因此，本集團各子公司根據當地的氣候情況制定相關的專項應急預案，設立相關的應急領導小組，並提前做出回應和預備緊急方案，確保面對極端天氣事件時可以快速反應、有效控制和妥善處理。例如，上海複合鋼管製造有限公司識別出對其潛在重要自然災害危機為暴風、暴雨、冰雹等，潛在重要自然災害危機點為廠房、庫房、高低壓配電室及光管成品管堆垛，並積極做好日常預防暴風、暴雨、冰雹等管理工作。除此之外，海隆加強員工日常預防極端天氣和應急處理知識的培訓教育，以提高員工的應急反應能力，以將潛在損失降至最低。

附錄 I: ESG 報告指引對照表

| 層面 | 要求 | 報告索引 |
|-----------------|--|----------|
| A1 排放物 | <p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p><i>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</i></p> <p><i>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</i></p> <p><i>有害廢棄物指國家規例所界定者。</i></p> | 4.1 排放管理 |
| KPI A1.1 | 排放物種類及相關排放資料。 | 4.1 排放管理 |
| KPI A1.2 | 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 4.1 排放管理 |
| KPI A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 4.1 排放管理 |
| KPI A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 4.1 排放管理 |
| KPI A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 4.1 排放管理 |
| KPI A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 4.1 排放管理 |
| A2 資源使用 | <p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> | 4.2 資源使用 |

| | | |
|-------------------|--|------------------|
| | <i>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i> | |
| KPI A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 4.2 資源使用 |
| KPI A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 4.2 資源使用 |
| KPI A2.3 | 描述能源使用效益計畫及所得成果。 | 4.2 資源使用 |
| KPI A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。 | 4.2 資源使用 |
| KPI A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。 | |
| A3 環境及天然資源 | 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 4.2 資源使用 |
| KPI A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。 | |
| B1 僱傭 | 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 3.2 員工權益 |
| B2 健康與安全 | 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 3.1 安全與健康 |
| B3 發展及培訓 | 一般披露 | 3.3 培養與發展 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| | <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p><i>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i></p> | |
| B4 勞工準則 | <p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> | 3.2 員工權益 |
| B5 供應鏈管理 | <p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p> | 2.4 供應鏈管理 |
| B6 產品責任 | <p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> | <p>2.1 產品質量</p> <p>2.2 客戶服務</p> <p>2.3 知識產權保護</p> |
| B7 反貪污 | <p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> | 2.5 反腐倡廉 |
| B8 社區投資 | <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> | 2.6 公益慈善 |

附錄 II：讀者意見回饋表

感謝您閱讀《海隆控股有限公司 2020 年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，海隆誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任一方式回饋給海隆：

電話/傳真：021-33851886

郵寄地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

1. 您對海隆 2020 年 ESG 報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對海隆履行經濟、社會、環境責任的評價：

| | |
|------|---|
| 經濟責任 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差 |
| 社會責任 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差 |
| 環境責任 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差 |

3. 您認為本報告能否反映海隆的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、資料、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

| | |
|-----|---|
| 清晰度 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差 |
| 準確度 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差 |

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對海隆和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情回饋和寶貴時間！