

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國工商銀行股份有限公司
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1398

歐元優先股股份代號：4604

美元優先股股份代號：4620

關於金融服務鄉村振興的公告

近日，中國工商銀行股份有限公司（「本行」）在北京舉辦工銀「興農通」鄉村金融服務品牌發佈會，介紹本行服務鄉村振興行動方案及品牌體系，以「興農」為目標，圍繞「產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕」鄉村振興戰略總要求，著力實現金融供給水平、綠色金融服務、融智服務效能、金融科技支撐、助農惠農能力等「五大提升」，出台金融支持鄉村振興的15條行動舉措，打造鄉村金融服務統一品牌，支持農業高質高效、鄉村宜居宜業、農民富裕富足，開創城鄉聯動發展、服務鄉村振興的新格局。

近年來，本行充分發揮集團整體優勢，從政策、融資、服務、科技、產品「五維」發力，多措並舉，在金融服務鄉村振興進程中貢獻力量。

一是加強體制機制建設，打好為農服務基礎。本行將金融支持鄉村振興作為「一把手」工程，在頂層設計、機制保障、戰略傳導、資源配置、組織推動等方面增強服務鄉村振興的集團合力，強化城鄉聯動發展戰略傳導。近年來，相繼制定支持鄉村產業融資發展、城鎮化建設等業務政策，為服務鄉村振興提供堅實保障。

二是積極支持「三農」融資，推動鄉村產業升級。為大力推進農業農村現代化建設，本行持續加大資金支持力度。農村建設領域貸款餘額近1.6萬億元，承銷發行「鄉村振興債」156億元有力支持了農村電網基礎設施提檔升級、農村道路改擴建；農業生產類貸款餘額近8,000億元，積極支持了農業產業鏈上下游農戶、農企融資。

三是加強綜合服務，提高鄉村金融服務能力。本行不斷深化縣域金融服務佈局，擴大鄉鎮區域服務覆蓋面。全行縣域網點6100多家，線下渠道覆蓋縣域近1800個，縣域覆蓋率超85%。面向縣域鄉村客戶，本行專門推出「鄉村振興福農卡」專屬卡，為縣域客戶提供存款、理財、貸款服務以及專屬權益。同時，本行發揮網絡金融服務優勢，專門打造了手機銀行美好家園版，為縣域鄉村客戶提供輕註冊、覆蓋廣、普惠強的專屬服務。本行還將「千名專家進小微」活動深入到縣域支行，為主要農業產區的春耕備耕、種業企業展、種養殖推廣、林業資產盤活、農業產業園區建設等提供「融資、融智、融商」支持。

四是增強科技賦能，助力數字鄉村建設。積極運用物聯網、區塊鏈、人工智能等技術，促進鄉村傳統產業模式數字化轉型升級，向廣大農村、農民提供支付結算、資金監管、產品溯源、信息管理、公益便民、電子商城等服務，增強鄉村產業發展活力。整合涉農數據、運用「農業大數據+金融科技」，創新推出線上信用融資產品、抵押融資產品，實現客戶篩選、業務辦理、風險管控的全流程線上辦理、智能化處理。為大型食品、飼料、養殖類等農業龍頭企業提供數字化金融服務，開展場景建設，進一步提升產業鏈上下游農企及農戶的融資服務可得性。

五是創新特色產品，提高為農服務質效。針對各地發展不平衡、各具產業特色的情況，本行大力創新特色信貸產品、加強銀政企合作，因地制宜，聚焦服務新型農業經營主體打造區域特色產品創新模式，多元化支持鄉村振興金融需求。在農業規模化作業地區，本行聚焦農業龍頭企業、專業大戶、家庭農場、農民合作社等新型農業經營主體，推動金融服務延伸到農業產業鏈末端。在其他特色產業優勢地區，本行著力圍繞產業特色和客群需求提供場景化融資方案。

下一步，本行將不斷提升「三農」領域金融服務能力，持續鞏固拓展脫貧攻堅成果，積極助力國家鄉村振興戰略實施。

特此公告。

中國工商銀行股份有限公司
董事會

中國，北京
2021年6月29日

於本公告刊發日期，董事會成員包括執行董事陳四清先生和廖林先生；非執行董事盧永真先生、鄭福清先生、馮衛東先生和曹利群女士；獨立非執行董事梁定邦先生、楊紹信先生、沈思先生、努特·韋林克先生和胡祖六先生。