



維達國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：3331



環境、社會及管治報告

2020

健康生活
從維達開始

目錄

	行政總裁寄語	2
1.	關於維達	4
	公司簡介	5
	品牌經營	5
	企業文化	6
	核心原則	6
	企業榮譽	7
2.	我們的報告	10
	報告範圍	11
	報告期間	11
	聯絡我們	11
	匯報原則	11
3.	我們的方針	12
	可持續發展管治	13
	可持續發展路向	15
	持份者參與	16
	重要性評估	17
	回應持份者的關注	19
4.	營運承擔	20
	產品責任	21
	企業管治	28
	供應鏈管理	30
5.	協同共創	34
	安全至上	35
	僱傭及員工福利	39
	平等機會及人權	40
	全方位培訓	42
6.	環境共榮	44
	固體廢棄物治理	45
	珍惜水資源	46
	廢氣及二氧化碳排放	48
	能源管理	50
	氣候變化	53
	環境及天然資源	53
7.	和諧社區	56
	維達義工隊	57
	維達慈善基金會	57
	社區教育	58
	額外疫情財政援助	59
	捐贈防疫衛生用品	59
8.	我們的承諾	60
	附錄1聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	62

行政總裁寄語

“

維達明白在業務發展策略中考量環境、
社會及管治(ESG)因素是責無旁貸，
也有利於自身業務成長。

”



二零二零年被喻為「最不平凡」的一年，新冠疫情嚴重影響了全球經濟及供應鏈。在疫情初期，中國內地及東南亞曾經出現短暫供貨短缺。維達了解大眾抗擊疫情對衛生用品的需求，快速就各地區疫情制定業務連續性計劃(Business Continuity Plan)，在全體員工努力及配合下，充分落實生產廠區內外的防疫措施，調動人員及配備資源，令生產和物流供應鏈迅速回復正常。另外，防疫口罩專線亦快速運作生產，務求加強市場供應，解決大眾燃眉之急。我作為維達行政總裁，對我們公司團隊所取得的成就感到無比自豪。

本年度亦是我們業務及運營實現可持續發展的一個重要里程碑。在整體業務發展策略中，維達對環境、社會及管治(ESG)因素的考量責無旁貸，亦結合於自身業務的可持續成長中。在過去的一年裡，我們延續集團內部的可持續發展藍圖，涵蓋節能減排、高質高效、關愛員工及關懷社區等範疇，同時為了進一步加強集團可持續發展的定位及承諾，我們對相關議題進行了重要性分析及排序，以便改善我們的企業社會責任策略及方向，盡可能滿足所有持份者的期望，創造共享價值。

此二零二零年環境、社會及管治報告，不僅展示了我們以更加可持續和負責任的方式發展業務的努力，還列出了集團未來五年的可持續發展目標，以及正在實施的相關項目和計劃。

藉此機會，我衷心感謝維達全體同仁一年來的辛勤工作，特別是推進各項措施的迅速落實。展望未來，我們將繼續致力於推動業務的可持續增長，為所有持份者創造價值，並繼續為股東創造回報。與此同時，維達將繼續努力加強治理和風險管理體系，定期更新內部控制政策，評估和分析風險因素，實施有效的監測措施，並保持良好的公司治理。

行政總裁

李潔琳

謹啟

1. 關於維達





關於維達

公司簡介

維達國際控股有限公司（下稱「維達」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」或「我們」）創立於一九八五年，總辦事處設於香港，於二零零七年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份代號：3331），是亞洲具規模的衛生用品企業。

維達多年來始終秉承「健康生活從維達開始」的生活理念，竭誠為每個家庭提供優質衛生護理用品和服務。我們一直視企業社會責任為經營理念，與持份者在經濟、社會及環境層面創造共享及可持續價值。我們致力成為「亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇」，通過提供優質、貼心和安全可靠的产品來全面照顧不同客戶的需求。

品牌經營

維達主要發展生活用紙、失禁護理、女性護理及嬰兒護理四大業務。憑藉高品質和不斷創新的精神暢銷多個國家及地區，擁有眾多家喻戶曉的品牌，如維達、得寶、多康、添寧、包大人、薇爾、麗貝樂、Dyprers。

健康生活
從維達開始

維達可持續性發展的策略及願景

可持續性發展一貫是
維達的核心原則



與持份者共同努力，
在採購、生產、銷售等
不同環節，對環境的
影響減至最小

堅持可持續發展的核心價
值，秉持創新理念，
以可持續的方式，
提供優質的衛生用品和服
務，以提升消費者的生活
福祉及健康

企業文化



維達使命

讓人們享受高品質的生活衛生用品和服務



維達願景

成為亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇

核心原則



可持續發展

堅持負責任的全局性選擇，為企業、人類和環境創造今日以及未來的價值



創新進取

為消費者及客戶作長遠投資；
解決當前挑戰



專業誠信

堅持為消費者及客戶提供優質產品和專業服務；
堅守行為準則，以企業整體考慮出發，致力維持企業美譽和高度公信力



1



2



4



5



6



14

企業榮譽

維達一直著重可持續發展方面的管理，過去一年已獲多項本地及海外認可。

整體可持續發展表現

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
1	維達國際(控股)有限公司	「香港可持續發展金融大獎2020」中榮獲「傑出綠色貸款發行機構—最大規模單一綠色貸款(快速消費品行業)」獎項	香港品質保證局
2	維達國際(控股)有限公司	2020年財資環境、社會及管治(ESG)企業大獎—金獎	財經雜誌《The Asset財資》
3	維達國際(控股)有限公司	2020年第六屆投資者關係大獎「最佳投資者關係公司」及「最佳年報」	香港投資者關係協會

協同共創

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
4	維達集團-東南亞區 (Vinda Malaysia Sdn Bhd)	2020馬來西亞賦權予婦女原則(企業推動性別平等類別)獎項 (Women's Empowerment Principles (WEPs) Awards 2020 Winner – Gender-responsive Marketplace category in Malaysia)	聯合國婦女署 (United Nations (UN) Women)
5	維達國際(控股)有限公司	二零二零年人力資源管理傑出獎	中國人力資源服務商— 前程無憂

環境共榮

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
6	維達紙業(中國)有限公司	廣東省造紙行業能效「領跑者」(生活用紙)	廣東省造紙行業協會
7	維達紙業(四川)有限公司	綠色工廠	四川省經濟和信息化廳
8	維達紙業(山東)有限公司	綠色工廠	濟南市工業和信息化局
9	維達北方紙業(北京)有限公司	綠色工廠	中華人民共和國工業和信息化部
10	維達紙業(浙江)有限公司	綠色設計產品： 1)得寶紙面巾 2)維達藍色經典衛生紙	中華人民共和國工業和信息化部
11	維達紙業(浙江)有限公司	衢州市首批生態環境監督執法「正面清單」	衢州市生態環境局
12	維達紙業(浙江)有限公司	2020年重點用水企業水效領跑者	中華人民共和國工業和信息化部
13	維達紙業(浙江)有限公司	2020年度浙江省節水標杆單位	浙江省水利廳



和諧社區

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
14	維達紙業(中國)有限公司	抗疫突出貢獻獎	江門市工商業聯合會 (總商會)
15	維達紙業(四川)有限公司	2019年度扶貧愛心企業	德陽投資企業聯合會 中江縣倉山鎮人民政府



2. 我們的報告



2 我們的報告

報告範圍

維達的主要收益來自中國、東南亞和韓國的紙巾及個人護理業務。二零二零年《環境、社會及管治報告》(簡稱「本報告」)的披露範圍涵蓋本集團於中國內地共十間現行運作中廠房(按「法人公司」分類共八間¹)，以及馬來西亞兩間廠房和中國台灣一間工廠於截至二零二零年十二月三十一日止年度(「本年度」)內的可持續發展舉措和表現。

報告期間

本報告旨在客觀、公允地反映檢討集團在二零二零年實施的環境、社會及管治上的表現及成效，並根據聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)制定。本報告已遵守指引的所有「不遵守就解釋」條文，並匯報了指引的所有規定披露內容。

聯絡我們

我們歡迎你提出對本報告及其他有關可持續發展事宜的意見，請電郵至ir@vinda.com。

匯報原則

本報告為我們與持份者聯繫的重要溝通渠道之一，並披露對持份者有意義及有助他們決策的環境、社會及管治資料。因此，本報告參考指引載列之基本報告原則編製。我們在制定本報告時，考慮了以下報告原則：

重要性

我們根據持份者的意見進行重要議題檢討，並釐定維達於環境、社會及管治方面的重要議題，協助確立本報告的重點。

量化

集團對量化資料作出記錄及估算，並在可行情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，集團已委託外部顧問對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核評估。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自集團的相關部門的內部數據及記錄。

平衡性

為提供無偏頗的表現概況，我們會就集團環境、社會及管治的成果及改善空間作出公平披露。

一致性

我們自二零一五年起遵循聯交所指引進行匯報。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，集團已於本報告相應內容加入註解。

¹ 八家法人公司分別為維達紙業(中國)有限公司(包括廣東、江門、新會三間分公司)、維達紙業(浙江)有限公司、維達紙業(四川)有限公司、維達紙業(山東)有限公司、維達紙業(遼寧)有限公司、維達北方紙業(北京)有限公司、維達護理用品(中國)有限公司、維達護理用品(廣東)有限公司；其中維達護理(廣東)有限公司包含廣東新江能源有限公司的營運，因為廣東新江能源有限公司只提供維達護理(廣東)有限公司造紙用蒸汽，其相關排放數據納入維達護理(廣東)有限公司的鍋爐車間方式核算。



3. 我們的方針

3. 我們的方針

可持續發展管治

可持續發展是公司核心價值之一。實現可持續發展的責任由行政總裁和執行董事承擔，其管理工作層層下達至負責管理重要可持續發展議題並監察其趨勢的各個部門及單位，從而緊抓改善公司持續發展表現的機遇。

內部監控

集團深知提升自身環境與社會責任對集團可持續化運營的重要性，我們將可持續發展管理納入整個集團的企業管治架構，由董事會層面的委員會以至管理層面的部門及各業務單位，維達的董事會（「董事會」）及其六大委員會（審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會）定期監督及審閱集團的整體策略、風險管控、財務狀況、企業管治、可持續發展等議題。而所有職能部門及業務單元的負責人負責識別、評核、減低及監察其各自的風險，以及內部審核部門的主管須定期向公司審核委員會主席匯報工作。

ESG工作小組及報告審閱

為彰顯維達的可持續發展承諾，我們特意成立跨部門的ESG工作小組，小組成員分別由中國內地、馬來西亞及中國台灣三大區域的品質管理部、人力資源部、採購部、行政部、市場部、投資者關係部及內控監察部組成，主要協助推行企業社會責任活動、提高同事的企業社會責任意識及為環境、社會及管治表現編纂資料。

本報告引用的所有數據及資料源於內部各項存檔記錄，以及根據集團制度所收集的管理和營運資料，我們竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。我們亦聘請獨立專業機構SGS通標標準技術服務有限公司對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核²，以確保披露資料的準確性。

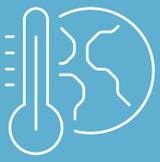
維達的董事會全面負責公司的環境、社會及管治策略和報告，以及監察和管理環境、社會及管治相關風險。而工作小組負責執行公司的ESG策略及政策並向董事會匯報。本報告已獲董事會確認及批准。

於二零二零年，董事會評核和檢討我們的環境、社會及管治工作進程。

風險及機遇

維達了解到自身的業務性質及營運所在環境令我們面臨各種潛在風險，並會影響持份者利益、品牌名聲、財政、營運及集團的可持續發展績效。董事會全面負責評估及釐定為達成集團戰略目標所願承擔的風險（包括ESG相關風險）的性質與程度；維持穩健及有效的風險管理系統及內部監控系統；並檢討其成效以保障我們股東的投資利益。我們採用嚴謹、貫徹一致的方針，識別、評估、回應及匯報影響到集團達成目標及ESG策略的機會及威脅。故集團定期舉行管理層會議，評估對集團營運各方面的風險，包括但不限於ESG議題，並根據已識別的風險，以緩減其負面影響。

² 本次獨立審核為獨立驗證本報告中所披露的溫室氣體排放相關數據而採用的一系列過程。本次審核以維達集團位於中國大陸、中國台灣及馬來西亞註冊的10家子公司所屬15家工廠區域內受控制的運營活動作為組織邊界。按照ISO14064-1:2006中定義的七種溫室氣體，運營溫室氣體排放盤查邊界確定為所有生產、辦公區域及公司宿舍；審核範圍僅限於範圍一（直接溫室氣體排放）和範圍二（能源間接溫室氣體排放，包括：外購電力，外購蒸汽），不包括範圍三。審核及盤查過程通過現場巡查及資料查核的方式，驗證從上述地點及範圍所收集的溫室氣體排放數據。

風險類型	ESG相關風險	風險應對措施
 <p>人口老齡化</p>	<p>隨著預期壽命上升，全球人民生活方式出現了轉變。人口老齡化是我們這個時代最大的社會、經濟和政治變化之一。</p> <p>根據聯合國《世界人口展望：二零一九年修訂版》的數據顯示，至二零五零年，全世界的老齡人口會升至16%以上。而歐洲和北美，每四人中就有一人年齡在65歲或以上。這預計將會給企業在產品營銷及人力資源帶來挑戰和機遇。</p>	<p>集團明白到中國內地、北亞及東南亞的人口老齡化日益加劇。集團旗下的失禁護理品牌添寧及包大人，一直致力於提供最優質的產品，以協助並維護長者及他們家人的自信和尊嚴，讓他們全面享受日常生活。</p> <p>另外，維達一直秉承公平僱用原則，不論年齡。集團鼓勵多元化及平等機會，竭力營造一個安全、健康及每人皆受尊重的工作場所。</p>
 <p>清潔科技</p>	<p>企業、消費者及政府愈來愈注意環境問題，加上各個國家和地方不斷收緊對環境相關的法律法規和標準。在未來，預計各國均會在節能、減碳、環境資源控制上提出更高的要求。</p>	<p>維達一直以來致力減少對環境的影響，我們已在各工廠落實節能管理體系、碳排放控制體系、廢水排放監控以及造紙用水深度回用項目，定期進行數據化統計、分析及考核。我們成為香港首間獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」的快速消費品公司，亦是首間成功籌集綠色貸款的快速消費品企業，以實踐綠色項目。</p> <p>另外，集團亦根據公平採購的原則，依據低碳和綠色供應鏈的標準，優先選用獲環保認證的原料，在二零二零年維達集團採購的木漿100%通過森林管理體系認證(FSC/PEFC/CFCC)。</p>
 <p>網絡消費</p>	<p>科技發展日新月異，讓消費者能於網上輕易地接觸到世界各地的商品和服務，尤其在疫情期間，更加速轉移消費習慣至線上，傳統渠道將無法滿足所有消費族群。</p>	<p>集團早於二零一二年便成立電商團隊，重視與各大電商平台建立長久及良好的合作關係。</p>
 <p>氣候變化</p>	<p>隨著全球氣候的變化，各地區時常出現極端天氣，伴隨各種自然災害，將影響企業的日常運營及員工健康與安全。</p>	<p>集團各地區的生產工廠根據當地氣候狀況，並參照以往極端天氣的發生情況，制定相關應急方案，定期進行演練，確保所有應急預案有效，如應對中國南方地區的暴雨、颱風，北方地區的暴雪，東南亞地區的海嘯，以及各工廠的火災等相關緊急事故。</p>

可持續發展路向

二零二零年，集團制定了未來五年的可持續發展路線圖，為維達的可持續發展路向踏出關鍵一步。為確保各目標在日常業務營運中得以真正貫徹，於設定目標時，我們已全面考慮集團的發展階段、資源

保證及最佳可用技術。期望通過循序漸進的過程，不但能夠使集團的可持續發展策略更清晰，並就提升行動定下緩急次序，按部就班，以完善分配資源。

二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標

能源管理

與中國國家標準的先進值³比較，全集團節約能源消耗50萬噸標準煤。



碳排放

以廣東省生態環境廳二零一九年發佈的基準值⁴及二零二零年維達集團的造紙產量比較，全集團碳排放減少100萬噸。



廢物回收、資源回收、包裝物

- 90%以上包裝材料使用可再生／可回收材料；
- 研究開發可降解塑膠作為原材料，逐步提高可降解材料的比例；
- 95%廢棄物⁵可參與能源回收或材料回收；
- 危險廢棄物持續100%交予合資格的第三方廠商處理。



水資源

- 全集團減少用水量1億立方米⁶；
- 水重複利用率：>98%。



綠色供應鏈

採購量在前二十名的原輔材料供應商（木漿供應商除外），100%獲得環境體系ISO 14001認證。



可持續採購

採購的商品木漿100%通過森林管理體系認證（FSC/PEFC/CFCC）。



服務社區

二零二一至二零二五年間，提供志願服務工時8,000小時。



公平僱傭

- 維達提倡平等公平，無性別歧視，男女比例過去三年均為55：45，未來也將繼續保持平衡的男女比例；
- 以工傷致死事故數量維持零為目標進行生產管理。



³ 先進值是指《GB31825-2015制漿造紙單位產品能源消耗限額》生活用紙先進標準每噸紙0.42噸標準煤。

⁴ 基準值是指廣東省生態環境廳印發的《廣東省2019年度碳排放配額分配實施方案》中造紙行業中衛生紙原紙工序的基準值為1.301噸CO₂/噸紙。

⁵ 只針對無害廢棄物，如紙材、塑膠、煤渣、爐渣、金屬製品等。

⁶ 參考GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定每噸產品限額取水30噸。

持份者參與

我們致力與持份者緊密合作，通過多種渠道和溝通平台，包括年報、可持續發展報告、調查、定期對話和會議，持續與他們交流對公司可持續發展行動及成果的意見。我們定期與持份者溝通，以識別對他們而言至關重要的可持續發展議題，並藉此洞悉商機和管理已知的風險，以進一步推動我們在可持續發展上的工作。

聯繫持份者的方式

維達的主要持份者包括內部和外部組別，均為於公司營運有重大權益或對公司營運有影響。我們與各持份者有關組別的溝通渠道於下表概述：

持份者組別	溝通渠道
 客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> 電話／電子郵件 客戶評價表 消費者服務熱線 客戶參觀及工廠審核 行業展覽會 問卷調查
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全培訓 定期會議 內部刊物 (如通告、通訊) 意見箱 信箱／電子郵件 工作表現評核 問卷調查
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 全年及中期業績公佈 年報及中期報告 企業網站 投資者會議、電話及視像會議 實地參觀考察
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 政府網站 研討會、參觀及工作坊 監督／檢查及評估
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 電話／電子郵件 實地考察 供應商年度審核 問卷調查
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區項目

重要性評估

本年度，為瞭解利益相關方在環境、社會及管治方面的認識及願景，集團委託獨立顧問公司與利益相關方收集意見及評估過程，其中包括：管理層訪談、外部及內部持份者問卷調查。

我們採取三個步驟以準備重要性評估：

第一步

識別重要議題

我們初步以如下各項作為重要性評估的初步參考和基準：

- 聯交所的《環境、社會及管治報告指引》；
- 綜合公司發展戰略、行業發展趨勢、監管及資本市場要求等因素；及
- 從經濟、環境、社會、管治四個維度出發；

識別了18個可持續發展重大議題，涵蓋環境、僱傭、營運及社區四大範疇。

第二步

收集持份者意見

我們通過問卷調查收集公司內部及外界持份者反饋意見，並評估各相關議題的重要性，共收集了435份問卷以作調查。

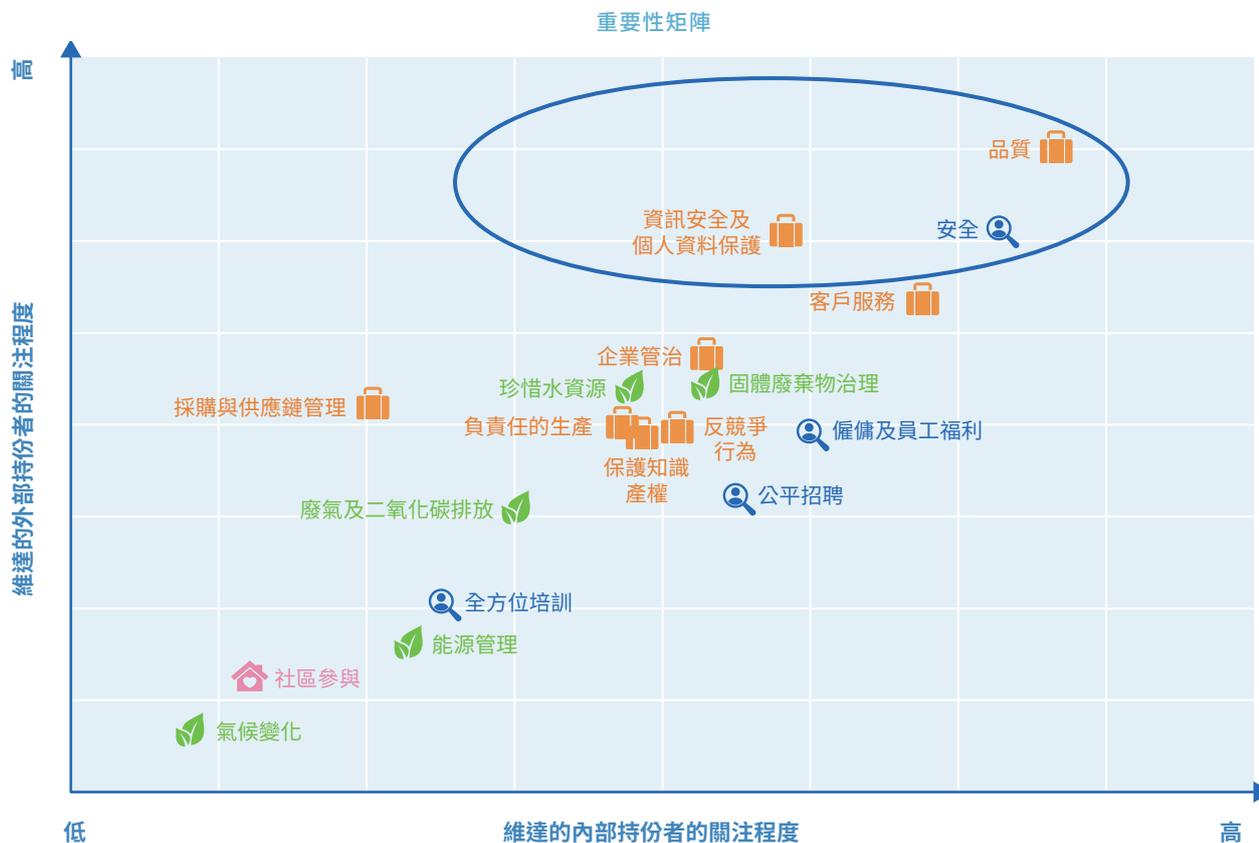
第三步

釐定重要議題

每項議題的重要性由其對持份者的重要程度及我們對該事宜的影響兩項因素決定。我們基於評估結果繪製重要性矩陣，18項議題當中的13項被定為重要議題並予以優先處理及報告。

已識別的18項相關議題





問卷調查邀請內、外部利益相關方對環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區範疇中不同議題進行評分，瞭解利益相關方對各項議題的關注程度。通過分析問卷調查結果，集團在18項相關議題中，識別出13項實質性議題，按其重要性程度降序排列如下：

- 品質
- 安全
- 資訊安全及個人資料保護
- 客戶服務
- 企業管治
- 固體廢棄物治理
- 僱傭及員工福利
- 珍惜水資源
- 反競爭行為
- 負責任的生產
- 保障知識產權
- 公平招聘
- 採購與供應鏈管理

就評估所識別出的實質性議題，集團已採取相應舉措，並結合焦點小組討論建議，在後續章節中作出詳細闡述。一如既往，集團將繼續致力建立多元化的溝通渠道，為集團的環境、社會及管治策略提供透明、誠信及準確依據。

儘管以下議題對集團或持份者而言的重要性較低，但我們在本報告中仍會說明其基本管理方針：

- 廢氣及二氧化碳排放
- 全方位培訓
- 能源管理
- 社區參與
- 氣候變化

回應持份者的關注

藉由持份者參與的問卷調查，讓我們有效辨識到持份者認為重要的環境、社會及管治議題，從而探討他們的關注和期望，並以此訂立行動的優次。就二零二零年進行的重要性評估結果而言，我們得出的三大主要議題包括：品質、安全和資訊安全及個人資料保護。

下表列出持份者最關注的三大重要議題，以及我們為回應持份者而作出的努力。有關本年度我們如何處置其他環境、社會及管治的詳細資料，請參閱本報告相應部分。

首三項重要議題	維達所作出的努力
 <p>品質</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 我們制定高於國家及行業的企業運行的監管標準。每間工廠設置專業的品質管理團隊，對產品的生產加工過程實行監控，確保產品符合標準要求。 • 我們設置專門的顧客投訴處理系統，對所有的顧客投訴，根據其影響程度進行分類，設置相應的處理流程，並進行閉環管理，及時收集匯總分析，作為生產過程產品品質改善的切入點。 • 我們各個工廠均通過ISO 9001質量管理體系認證，每年會另外安排部分樣品委托有資質的第三方進行檢測。
 <p>安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 維達一直以「零事故」為安全工作目標，二零二零年生產工傷事故較上年同期下降17.6%。 • 我們持續推進集團安全工作信息化進程，年內中國內地廠房完成V-安全手機應用程式進行優化及改版升級，繼續提升員工安全工作參與度，以加強員工的安全意識。 • 我們會定期組織安全分析會，與各部門溝通瞭解安全工作建議，並將意見通過安全分析會及公司周報會等途徑反饋至公司管理層。
 <p>資訊安全及 個人資料保護</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的每名員工在入職時均需要簽署《員工保密承諾書》，而與供應商的合作亦會要求簽署《保密承諾》或者簽署合同的條款中已包含了相關的保密條款，以保障員工、供應商及客戶的個人資料。 • 集團擁有全面的網絡安全系統，包括偵測、預防及阻截網絡威脅。

4.

營運承擔



4. 營運承擔

以負責任的方式經營業務對我們的業務增長舉足輕重。維達對企業管治、產品質量及供應鏈均擁有完備而穩健的管理框架，我們亦嚴格遵守經營所在地的司法管轄區的法律及相關監管規定；並以公平、負責的態度提供最優質的產品，在符合有關法規、以人為本、道德與商業操守及環境保護的基礎上拓展業務。

產品責任

要令產品得到顧客及消費者支持，產品的品質、功能、性能以及安全都缺一不可。所以我們根據不同標準及要求制定了相關的規範，加強員工的認知，務求令消費者可隨時安心使用我們的產品，為他們提供最好的衛生護理。

品質為先

集團會透過政府部門及其官網(各級環境管理部門、市場監督管理局等)、媒體(報紙、期刊、互聯網等)、諮詢公司、行業協會或顧客等途徑了解產品需要符合的法規要求。年內，集團沒有任何違反有關產品質量法律法規的事件。

產品質量管理

我們了解公司的名譽以及持份者的信心主要建基於我們產品的品質，並一直以為消費者提供高品質產品和服務為宗旨。因此，維達訂立嚴謹的管理方案，如來料進貨檢驗、生產過程檢驗、終產品檢驗、生產操作人員衛生規範、生產現場衛生要求等，來保持產品的質量。所有產品都以高於適用國家標準的企業標準為準，進行內部測試，確保完全符合現行國家標準後，方可出廠。現行的中國國家標準如 GB 15979, GB/T 20810, GB/T 20808等。所有新產品開發前期，還需要進行安全測試，包括但不限於皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗以及測驗甲醛、螢光增白劑、可遷移性螢光物質等成分。我們所有品類產品每年除隨機接受國家及地方監管部門的抽查外，還定期送至國家級檢測中心進行質量測試，以符合我們的質量標準。

中國內地

所有生產基地均通過ISO 9001質量管理體系和ISO 22000食品安全管理體系以及ISO 14001環境管理體系認證，其下的維達紙業(中國)有限公司、維達紙業(山東)有限公司、維達紙業(浙江)有限公司及維達北方紙業(北京)有限公司亦獲得ISO 50001能源管理體系認證，並確保工廠日常生產各個流程嚴格按照該等管理體系要求營運。

我們嚴格管控產品質量，每個工廠內部設置專門的質量管理部門，配備專業且定期進行校準測試的檢測儀器(如：電腦臥式拉力儀、電腦柔軟度測定儀、紙張吸水率測定儀、球型耐破度測定儀等)。檢測標準包括GB/T 20808、GB/T 20810、GB/T 28004、及GB/T 27728。另外，各工廠推行全面質量管理(TQM)，將產品的質量標準宣導至工廠內所有員工，推行「質量出自生產」的管理思維。生產現場推行6S措施(整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全)管理，原輔材料按照《進貨檢驗管理程序》、生產過程按照《過程檢驗管理程序》，所有最終產品按照《最終檢驗管理程序》進行監控，確保所有產品符合國家、行業規定的標準要求。

二零二零年，國家及地方專項抽檢集團產品達280次，檢驗全部合格。

馬來西亞及中國台灣

馬來西亞及中國台灣的工廠已通過ISO 9001質量管理體系及ISO 14001環境管理體系認證。

馬來西亞工廠遵照由相關程序組成的質量管理體系，包括適用於人員培訓和工程解決方案的質量核心培訓單元。質量管理體系涵蓋5S工作場所管理的實施和修訂，《外來污染物控制政策和程序》(Foreign Contaminants Control Policy and Procedures)，其中涉及工人、生產和倉庫環境的相關衛生層面，還涵蓋了清潔和操作的特定程序，設備和設施的維護包括蟲害控制。這些不同方面的配合實現我們的質量政策要求，物料和產品的處理在接收和轉換階段都要經過質量檢查。此外，工廠還在轉換線和包裝線配備了自動質量檢驗系統。

在中國台灣市場，為保證產品品質並符合消費者使用需求，我們除了遵守與產品責任有關的當地法規外，落實執行進料、生產、包裝、防護、儲存以及交貨的品質管制，更藉由品質管制方案、資料分析、內部品質稽核以及員工品質教育培訓，有效控管及維持產品品質水平。在環境維護方面則繼續採取6S管理措施以及蟲害防治措施，力行提供良好的生產環境，達致生產線穩定及安全的生產。於本年度，維達通過當地機構的產品質量抽檢程序並且檢驗合格。

增加產能以滿足國內及海外需求

「齊心抗疫，維持優質產品，穩定生產」為公司二零二零年的內部營運座右銘。為能令防疫衛生和防疫產品盡快投入生產，維達中國嚴格按照「八個一」⁷、「四到位」⁸要求準備復工物資。同時，維達中國亦與政府部門積極聯繫，為維達口罩生產銷售取得合規證照。維達在浙江及廣東的廠房均設有口罩生產專線。此外，我們亦成功取得歐盟CE質量認證，成為「取得國外標準認證或註冊的醫療物資生產企業清單」中的一員，照顧海外市場對衛生和防疫產品的需求。

在中國，我們更獲得「廣東省抗疫積極獎」榮譽稱號，並有幸獲得渣打銀行批出用以協助全球抗疫的貸款。

外來貨物防污染管理

所有進入廠區的車輛均需進行消毒，而司機則遵照本報告中「第五節—維達人員健康管理以及抗疫措施」所述運作。集團的運輸車輛為廂型密閉車體或會使用車用帆布緊密覆蓋，而所有原料均有密封的塑料包包裹及覆蓋，雙重保障原料在運輸過程中不受污染。卸貨後，貨物會單獨堆放待消毒了貨物表面，才會依次有序地放置、移動及運送至來貨待檢區與備料暫存區。為進一步降低污染廠區風險，廠內人員為二班制，在區域內分批輪班工作。所有作業人員也須遵守《維達人員健康管理指引》，防止交叉感染。



新品開發

集團制定《新品開發程序》等相關文件，規範了新品開發、設計的具體流程及相關部門的職責，所設計和開發的產品和服務須符合整體品牌規劃，適應市場需要，滿足顧客的需求及符合相關法律法規。

我們在中國內地、馬來西亞及中國台灣皆設有自家研發團隊。團隊包括碩士、研究院及博士的畢業生，涵蓋化學、工程、材料、食品安全與質量、生物工業科學，工程和化學工程等學科。

標籤及廣告管理

為了提供最準確的產品資訊，品管部門負責有關監測產品標識的法律法規的更新，確定其適宜性，並加入我們的產品監管清單上，以供公司各相關部門查閱，如：《GB/T 191包裝儲運圖示標誌》、《JJF1070定量包裝商品淨含量計量檢驗規則》、《GB 12904商品條碼零售商品編碼與條碼表示》、《GB 5296.3消費品使用說明化妝品通用標籤》、《中華人民共和國產品質量法（修正）》。我們建立了《產品包裝標識標注規定》和《產品生產批號標注規定》等標籤管理制度。

同樣地，廣告應載有我們產品的準確信息，不得誤導客戶，品管和知識產權部門根據《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等負責確認產品上的宣傳內容，以確保所有聲明均合規且準確。相關的規定亦會隨國家的法例法規而適時更新。

⁷ 「八個一」方面的防護工作，即做好「報健康狀況、測體溫、戴口罩、設隔離留觀室、致電、開展愛國衛生運動、健康教育、強化人文關懷」等八方面內容。

⁸ 「四到位」，即防控機制到位、員工排查到位、設施物資到位、內部管理到位，確保企業員工安全。

資訊安全及個人資料保護

我們得悉我們的顧客十分關注維達的資訊安全及個人資料保護的管理。資訊科技的確顯著帶動我們的業務銷售，但維達不敢對個人資料的維護以及資訊安全有所怠慢，稍一不慎會嚴重損害維達的聲譽以及失去顧客的信任。

個人資料保護

營運過程中難免會獲取適量的個人以及顧客資料，業務當地嚴格遵守關於使用及處理個人及私隱資料的法律及規則。集團也會通知員工有關資料私隱保護政策，旨在指導僱員處理個人資料及規範資料使用、收集及披露，嚴格恪守有關個人資料⁹保護及外洩的相關法例，審慎處理敏感及個人資料。資料必須依法收集及僅直接用於招聘／在收集個人資料時所說明的目的而使用。

我們的員工需嚴格執行《行為守則》規定，以合法、公平的方式收集處理消費者、員工以及各合作廠商的個人資料，保障個人資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用等。如需查閱保密資訊（指超出員工本崗位知悉範圍），需經相應許可權高級人員審批。除非法律規定，在任何情況下不得向任何未經授權人士公開個人資料。任何人未經授權或意外取用、處理、消除、流失或轉移個人資料至第三方，視為違法。集團不會容忍任何個人的不法及不當行為，所有懷疑及確認個案必須向執法機關呈報。一經證實干犯任何不當行為，集團將解僱有關人士。同時，倘客戶的資料被未經授權披露、收集或使用，而引致集團蒙受損失集團會保留追究權利。

保護知識產權

為加強對集團知識產權的保障，我們根據國家相關法律法規，結合公司實際情況制定《科技創新專利管理制度》、《商標及專利管理制度》及《知識產權獎勵制度》等一系列完整的知識產權管理制度，以規範知識產權管理工作，鼓勵員工創新及技術開發的積極性，促進知識產權的應用，並提高集團競爭力和經濟效益。員工在任職期間及離職後要保密所掌握的各項專利技術資料。

集團所有新包裝、新工藝產品都獲版權登記或專利保護。截至二零二零年十二月三十一日，集團擁有225項專利、604個商標和77項註冊知識產權。我們設立了知識產權管理部門，明確了知識產權管理部門的主要職責，並列明在工作期間產生的知識產權權利歸屬與收益分配。當我們收到與知識產權相關的案件，我們會按照不同情況向涉嫌侵權者採取訴訟或行政投訴等不同的處理方式。



⁹ 根據定義，個人資料包括但不限於姓名、電話號碼、地址、身分證明文件、護照號碼、照片、學歷、就業記錄、薪金資料、近視、配偶詳情、工作相關的健康問題等等。



網絡安全

網絡技術的發展加上企業環境的改變，使網上應用系統在企業營運中變得更加盛行。維達深明網上應用系統可帶來便利和提升效率，但同時也產生新的保安威脅，並可能會對機構中的資訊科技架構帶來顯著的風險。

維達在開發應用系統時，亦會考慮衡量技術和系統管理兩者的保安。集團採取了不同措施避免外部網路的攻擊，包括：通過防火牆、防毒牆、網絡應用防火牆(Web Application Firewall)進行防護；殺毒軟體、安全補丁更新；多重郵件閘道防護；以及使用高級威脅管理系統發現及檢測安全威脅。

客戶服務

我們重視客戶及消費者的意見，市場部門每年進行不少於一次消費者滿意度調查及分析。首先會編制消費者滿意度調查實施細則，確定頻次，識別目標受眾及調查方式，之後，按各銷售點的客戶或按消費者區域等，採取問卷調查或訪問使用者等方式收集顧客對產品使用性能評價、包裝、廣告效應等範疇的意見，全面了解及分析他們的需求及期望。同時，我們亦有既定程序處理投訴、賠償、退貨以至產品回收，一旦發現已交付產品存在嚴重品質問題或健康安全隱患，將立即啟動召回程序，通知相關的銷售管道，以盡快召回有問題的產品。二零二零年，集團並無任何有關嚴重品質問題或健康安全問題的召回個案。

我們尤其關注品質及客戶滿意度，依照《顧客意見處理程序》，建立消費者投訴平台，設置自動傳輸及匯總資料庫，開通一線銷售業務員移動端的資訊登錄系統功能。各區域設立統一的服務熱線，並安排指定的接待人員，以方便消費者反映公司的產品品質和銷售服務等方面的意見，及時獲得消費者的需求和要求，並定期進行消費者滿意度調查，及時採取糾正措施，實現持續改進，不斷增強顧客的滿意程度。



中國內地

我們明白顧客及消費者的回饋和投訴的重要性，因此，我們對每一單顧客投訴都進行分析，並定期匯總歸納，作為產品改善的依據。二零二零年，按照每銷售1,000噸原紙產品所接到的顧客投訴數目計算，乾紙巾類產品顧客投訴率為0.87，濕紙巾類產品顧客投訴率為2.0，個人護理產品（失禁及女性護理）投訴率¹⁰為0.35。

凡屬公司責任的消費者投訴，均按《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規處理。我們注重過程品質控制，且按照規定的檢測頻次、檢測專案及產品品質標準進行監控以保證最終產品的品質。如因特殊情況召回產品，我們會依照《通知和撤回控制程序》及時回收有問題產品，確保已交付或開始使用後發現的不合格、潛在不安全產品能完全及時地撤回。

年內，我們將消費者意見內容細分，明確分級處理許可權、優化投訴管理系統，如在一線業務使用的銷售助手中增加品質回饋模組，資料與管控平台系統即時同步，及時地傳達相應工廠。各銷售渠道的消費者回饋意見均能高效處理。

中國台灣

於二零二零年之個人護理產品（失禁護理）投訴概率為0.27（以每百萬產品片數作統計），消費者可透過免付費服務專線反饋有關產品品質的訊息。而消費者的客訴案件則根據《消費者客訴處理準則》即時進行調查、分析，並以改善產品品質，保障消費者權益，維護公司聲譽為原則提供相關的服務，迅速處理與有效解決消費者之投訴。同時，中國台灣廠房每月也會公告品質績效表現以及品質教育專欄，每年都會執行員工品質教育訓練，從而提升員工品質意識與品質控管能力，進而使售出的產品滿足消費者需求。於本年度，我們也針對消費者使用特性與供應商協作，優化原料的性能，使公司產品更符合消費者的需求。

馬來西亞

於二零二零年之個人護理產品（失禁護理、女性護理如衛生巾及嬰兒紙尿褲等）投訴率為0.15（以每百萬產品片數作統計）。馬來西亞的消費者投訴個案由消費者服務部管理及登記，並提交至品質部門。客戶投訴個案乃根據產品投訴管理程序（Product Complaint Management procedures）進行管理。客服團隊在消費者維護資訊系統中登記投訴案例和消費者體驗回饋，並定期與生產、品質保證和相關部門召開評審會議，以瞭解任何造成品質問題或客戶不快體驗的成因，以促進持續改善，並對消費者的意見作清晰的回應。

負責任的生產

維達是香港首間籌集綠色貸款的快速消費品企業，成功獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」，並採購100%通過森林管理體系認證(FSC/PEFC/CFCC)之木漿。同時，維達目標在二零二五年或之前，針對塑料和紙箱兩大類供應商，要求在前二十名的原輔材料供應商（木漿供應商除外）必須100%獲得環境體系ISO 14001的認證。

100%

採購通過森林管理體系
認證(FSC/PEFC/CFCC)
之木漿



¹⁰ 投訴率的基數以每百萬片數統計；濕巾以1,000噸產品統計。

成品包裝物料耗量



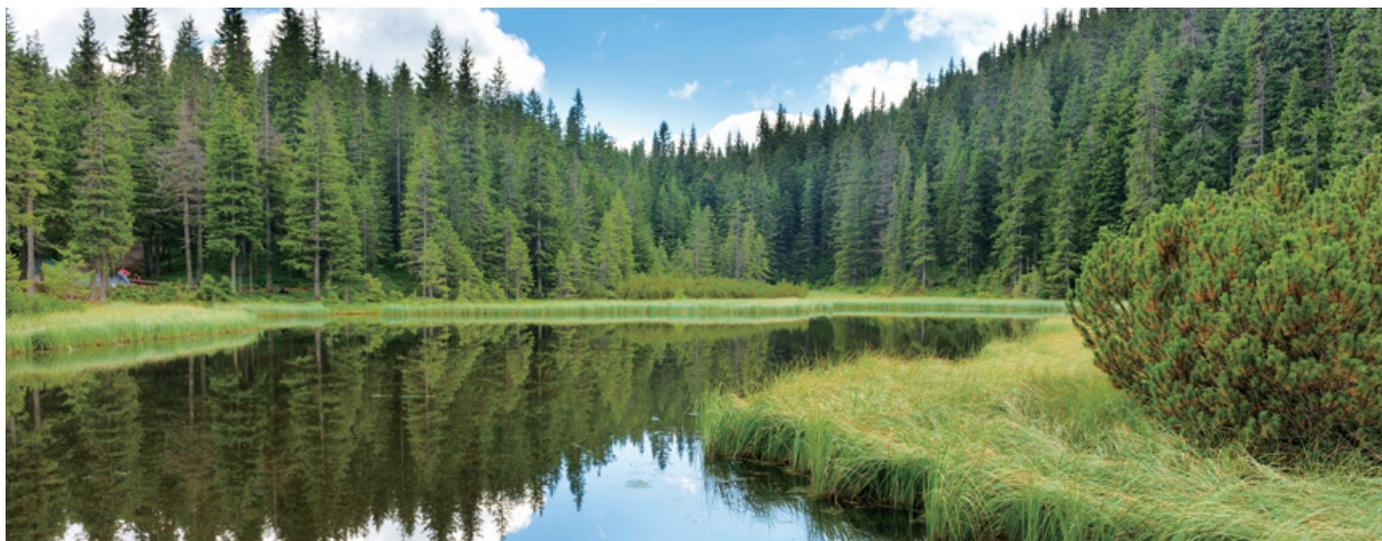
綠色採購

維達作為一家衛生用品生產商，日常的生產經營以木漿為主要的原材料，維達產品的木漿原料全部來自可再生的森林資源，我們致力促使所用的木漿僅來自於環境友好的及可持續的森林資源。

我們優先採購經森林環保認證體系（例如森林管理委員會FSC、森林認證體系認可計畫PEFC、中國森林認證委員會CFCC等）認證的木漿。我們採購管理部嚴格把關，要求木漿供應商提供纖維產品有效的認證證書以及原料木材的可追溯的文件。二零二零年，維達所採購的木漿大部分獲得了這些認證體系監管鏈的認證，而剩餘部分也全部達到了FSC受控木材的標準，這也是維達的木漿採購原則及堅持。

此外，維達也在行業內倡導可持續發展、可再生的採購理念。集團的部分工廠通過FSC認證，亦根據FSC產銷監管鏈（FSC COC）的要求制定了管理手冊，按認證要求生產FSC產品，並在終端市場電子商務零售平台或社交媒體對消費者宣傳維達的可持續發展的績效。維達在中國台灣更計劃於來年把三月二十一日國際森林日訂為「麗貝樂森林日」。

化學品方面，我們優先挑選可提供化學品安全技術說明書（MSDS）的化學品供應商，並因在地各異的法規合法採購合適的化學品，堅持走更環保更健康的發展路線。年內，因應新冠肺炎的爆發，我們額外採購了酒精搓手液及表面消毒液，以防範病毒傳播。



中國內地

二零二零年，我們的化學用品供應商均擁有MSDS證明，以確保產品符合集團品質要求。自去年始，我們為滿足最新《生活用紙和紙製品、化學品及原料安全評價管理體系》(GB/T36420)的要求，在中國全面採用DCP/MCPD/ECH含量更低的濕強劑。並採用符合美國食品藥品監督管理局(FDA)，德國聯邦風險評估所(Bfr)，中國食品安全國家標準食品接觸材料及製品用添加劑使用標準GB 9685 (GB)法規要求的水基剝離劑來取代傳統油基剝離劑。以人工合成的水基剝離劑是生物可降解的，亦較少被揮發掉，能減低對環境和人體的負面影響。

此外，維達去年與化學品合作供應商共同研發的新一款毛布保潔劑，已成功在自家廠房使用，用量佔集團毛布保潔劑百分之九十六，有效提升造紙機的連續生產效率和降低能源消耗。

中國台灣

二零二零年，我們的化學用品供應商均擁有安全資料表(Safety Data Sheet) (SDS)證明。化學品管理與運作除了需符合《危害性化學品標識及通識規則》的法規要求外，更要符合《危害性化學品評估及分級管理辦法》以及《新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法》的法規要求，並提供適當的防護用具以及定期安排員工接受化學品與有機溶劑使用與認知的訓練，確保正確的操作過程，以保障員工安全以及減少對環境的危害。同時我們亦強化了供應商源頭管理，有效控管化學品的來源及採購。二零二零年，我們除了有完整的化學品清單、標示及安全資料表外，更針對化學品的危害特性進行分級管控，有效降低化學品危害的風險。

馬來西亞

所有化學用品供應商均需提供安全資料表(Safety Data Sheet) (SDS)作安全及健康評估，而自二零二零年起，更擴展至環境影響評估。新化學品供應商須先通過評估後方可獲批成為我們的化學品供應商。化學品供應商須恪守《二零一三年職業安全及健康(危險化學品分類、包裝及安全資料表)》(Occupational Safety and Health (Classification, Packaging and SDS of Hazardous Chemicals) Regulations 2013)。

企業管治

良好的企業管治能將優秀的商業行為規範帶到集團內，成為行業內外的典範。

防貪污

維達恪守各項內外部的控制制度，包括但不限於《維達行為準則》、《內部控制指引》、《風險評估與報告制度》、《經濟業務、費用審批權限管理辦法》、《合同管理辦法》、《保密管理制度》、《招標管理辦法》、《反舞弊制度》¹¹、《內部調查程序》、《利益衝突彙報制度》¹²及一系列資訊安全相關制度等，以防範合約欺詐、貪污舞弊、洩密、內幕交易、不正當競爭等違法事宜。並一直遵守全球反洗錢的法律、法規。要求員工保持警惕，採取合理措施識別和評估我們的商業合作夥伴的誠信度，確保其開展合法的商業活動。在發現任何來歷不明的資金及可疑商業活動時進行上報，由專業團隊協助處理。絕不容忍貪污腐敗的商業行為。內控監察中心定期獨立審核，有關審核結果會直接向董事會審核委員會匯報。

內控監察中心根據審核委員會批准的年度內審計劃，年內共執行了38個內審專案，共416名管理人員參加了內審培訓，範圍覆蓋集團各區域及職能，以及時揭示及消除違規風險。

董事

全體董事成員均參與了一小時的反貪污培訓，以獲悉最新貪污的法律規範及行為標準。

¹¹ 《反舞弊制度》中提及的舞弊防範措施主要包括：員工入職前接受行為準則培訓和瞭解舉報渠道，對外合作要簽署反商業賄賂協定，每年對舞弊潛在性進行風險評估、舞弊案件經調查後要及時通報、入職某些崗位前要進行背景或誠信盡職調查等。

¹² 適用於集團所有部門及員工。

員工

每位員工在入職時需要簽署《員工保密承諾書》，若在與供應商的合作中涉及維達保密資訊的，需額外簽署《保密承諾》或者簽署已包含了相關保密條款的合同。此外，員工可通過專門的電郵、電話等多渠道舉報懷疑個案，董事授權內控監察中心開展內部調查。年內，我們開展了《員工利益衝突申報項目》、《企業風險評估》、《內部控制自我評估》等內部控制專項工作，旨在提升各層級管理者及全員的風險防範意識，並及時識別潛在的風險或控制弱點。

年內，經查實的違規事件為一宗，並已對涉事人員作出相應處理，並沒有就公司或僱員提出貪污訴訟案件。



反貪污培訓



供應商行為守則

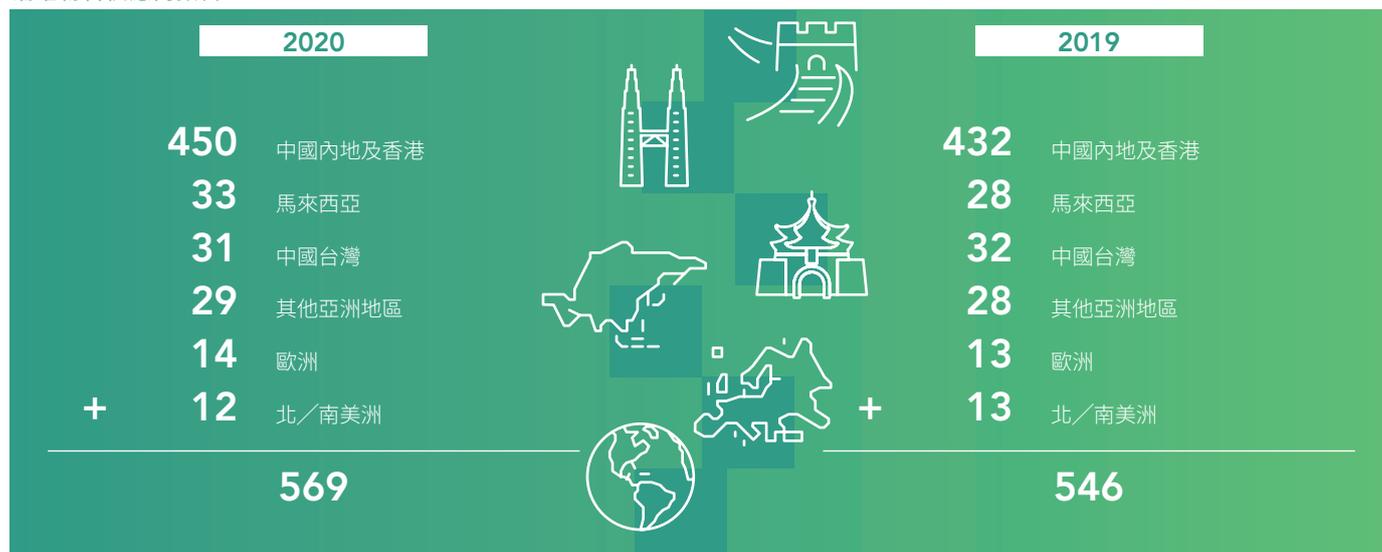
此外，我們期望我們的商業合作夥伴包括供應商、顧問以及獨立承包商，遵守與維達《行為準則》以及《知識產權約定及保密協議》所反映的標準或類似的標準。如果任何商業合作夥伴的任何行為有悖於該等準則的標準，我們將會與其進行溝通，以協定相關的糾正措施。

供應鏈管理

我們在各地設有專責部門主理供應商及其相關採購買賣，以穩定、可靠為依歸，與各供應商建立長遠的夥伴合作關係，尤其在充滿挑戰的二零二零年更顯重要。

下列圖表顯示按照各廠區劃分截至二零二零年十二月三十一日的各區活躍物料供應商¹³數目：

活躍物料供應商數目



¹³ 物料供應商泛指為維達提供生產成品的原料（如木漿、化學品）以及分包和加工服務的供應商。活躍物料供應商則指於統計年度為集團提供服務/物料之物料供應商。

集團物色新供應商時，由品管部門根據《供應商工廠設施評估規定》對供應商生產現場涉及的品質、環境、職業安全管理體系相關內容進行評估。評估項目包括環保承諾和風險評估、環境污染物排放、危險固廢處理、職業健康安全風險評估、現場安全管理、員工健康體檢、廠房消防驗收報告等。所有新供應商均通過維達所有的測試及符合評核要求。



中國內地

我們選擇物料供應商時嚴格遵守《物資採購管理制度》、《供應商管理標準》，從優從嚴選擇符合維達發展理念的供應商。自二零一八年起，我們推出《供應商激勵與淘汰機制》，通過招標方式引入良性競爭，不斷提升供應商的整體水平，使供應商成本更優、服務更好。我們於二零一七年推出《關於加強本地供應商現場管理方案》，並在二零一八年推出《供應商蟲害管理要求》，持續加強供應商的管理能力。年內，共有16家新供應商獲選入維達合資格的供應商名單，而且所有現有供應商均通過了維達年度評審。我們亦一如既往要求供應商須嚴格遵守國家相關的環保及社會政策。

中國台灣及馬來西亞

我們根據《供應商管理程序》篩選物料供應商，供應商表現會定期評級。評級標準會因應各廠房的需求而制定，以確保供應商符合品質及服務標準。二零二零年，馬來西亞及中國台灣的供應商績效評級分數分別為5.96及5.75（總分為6）。

供應商表現從數量、時間和文件以及包裝質量和物料上獲評級。文件的評分涵蓋物料質量以及對環境、健康和安全的影響。

維達亦高度推薦供應商遵守六個範疇上的標準：行為準則、品質、產品安全、環境、化學品及潔淨管控，並偏好採納國際公認的標準及管理系統的供應商。截至二零二零年十二月三十一日，所有供應商已經簽署供應商標準。年內，分別有九家新供應商和一家供應商合資格為馬來西亞和中國台灣供貨，共66家供應商通過評審。

供應商環境及社會責任的風險

為了加強識別供應商環境及社會責任的風險，維達亦逐漸將供應商的環保績效、企業社會責任、獲得的環保認證、通過的環保檢測等加入供應商檔案平台SRM系統中。

維達也十分鼓勵各廠區優先採購本地物料。維達樂見本地供應商佔比正穩步上揚，目前在中國內地、馬來西亞以及中國台灣地區的本地物料採購佔比分別為95%、42%和59%。



承諾減少對環境的影響是篩選材料和服務供應商的關鍵標準之一。

截至二零二零年十二月三十一日，我們**所有木漿**均來自**可持續管理的森林**或**具備森林認證的供應商**。

到**2025年**，我們目標要求採購量在**前二十名的原輔材料供應商**（木漿供應商除外）需**獲得**環境體系**ISO 14001**的認證。



疫情下維達的供應鏈管理

面對疫情，多國的封城措施的確為營運添上了不可預見的變數，而全球對衛生和抗疫產品的需求亦對運輸及供應鏈構成不少壓力。維達透過多重料源的採購政策，隨時掌握供應商的原料供應狀態，增加當地供應的比例以及加大庫存，把運輸的不確定性對原材料穩定供應的影響降至最低。

維達製造廠在不同國家之間的密切合作對於確保平衡的原材料供應至關重要。

中國內地

疫情期間，凡是與防疫物資有關的原料價格有所上漲及供應緊張，尤其是無紡布的供應面臨較大的挑戰。基於原有數家原料供應商都由政府統籌，以作為專供防疫物料之用，維達中國針對無紡布供應成立了專責小組，由營運總裁擔任專案總指揮，連同研發、採購和生產部門人員一同商討應對方案。研發部負責尋找新供應商及確認物料參數；採購部則負責物料供應及預算到貨時間；生產部負責新材料到廠後的使用工藝調整。於本年度，我們快速啟動了三家備用供應商，並加大海外材料的採購數量。

馬來西亞

馬來西亞廠房成立應對疫情的應急小組。小組成員包括區域管理團隊、產品供應部門的各主管和產品開發人員。小組密切關注供應商的流程，監督上游物料到達工廠的時間，其生產進度（交貨日期）貨運量和到達時間。為了保持原材料供應，維達團隊為供應商提供遵守疫情相關法規的建議，提供替代的運輸路線，甚至派遣卡車來接取材料。

遇有原料未能如期交付，小組會啟動備用或起用替代供應商，以解決原料短缺的問題。現時，馬來西亞廠房採取雙重採購政策，每款高風險和高耗量的原料可以由至少兩家供應商同時供貨。並且，如有需要，可以優先選擇替代材料。

此外，由於維達的產品在馬來西亞屬必需品，運輸商運送我們相關產品須獲得馬來西亞政府的授權。為應對當前原料供應緊張，庫存要求已上升至4星期至3個月不等，視原料而定，並為其留出額外的倉庫空間。為最大程度地減少因擁擠港口所造成的延誤，集裝箱也被重新引導到擁擠程度較低的港口，或改經海路運輸，即從泰國直接供應材料。

中國台灣

疫情初期，中國台灣管理團隊成立防疫工作指揮小組及緊急應變中心，以應對一系列的防疫工作，其中關鍵任務是掌握供應鏈供應及交付狀態，並責成採購部成立原材料緊急管控機制。由採購部員工針對各自管轄之供應商，包含原料及機台備品零件商，每週進行供應風險檢視與追蹤並將結果分享給管理團隊，以達資訊同步之效。

風險等級分為ABCD四級，A級為廠商位處疫區，且為高雄廠單一料源者，屬最高風險；B級廠商為來自疫區，但高雄廠已有替代料源可分散風險，風險次之；C/D級廠商風險再次之。四級廠商中需針對A級廠商優先予以因應避險。

經採購部進行風險評估後，52間原料廠商中僅兩間屬於A級廠商，其餘廠商、包含機台零備件廠商均屬風險可控範圍。因此針對兩間A級廠商啟動追加備貨及開發替代料源這兩項專案。這兩間廠商復工狀況良好，後續供貨無虞，對於替代料源之開發沒有構成時間壓力，工廠團隊亦奮力在三個月左右完成替代料源之開發，A級風險完全解除。

疫情期間，採購部針對口罩、防護衣等防疫物資所可能使用之原料，例如無紡布、PE膜等，均進行庫存水位提高之策略，約比平時庫存提高了20至30%，以因應疫情期間之供應變化及第一季消費者預期心理銷售增量增加；工廠追加產量所需之超額原料需求。這兩款重點原料在中國台灣具備在地供應優勢，且客情維護良好之情況下，今年疫情迄今，均未面臨無紡布或PE膜短缺而無法生產供應的窘境。

5. 協同共創



5. 協同共創

員工是維達最寶貴及珍視的資產。維達深信提升員工歸屬感、滿足感、團隊凝聚力，有助我們挽留傑出人才以壯大團隊規模及實力。我們提倡平等公平，提供全面而專業的培訓及發展計劃，為員工提供公平的晉升機會，並不斷完善薪酬福利制度，提供具競爭力的薪酬福利；而且我們獨特的「家文化」營造出和諧有愛之工作環境，使員工之間猶如一家人。維達帶給員工的不僅是一個工作機會，亦是一個提供了專業而清晰的職業發展平台，更是一個溫馨的大家庭。

安全至上

職業健康及安全防護

我們重視職業安全與健康，以「零事故」為目標進行生產管理，並會每年通過「安全生產月」、「全國消防安全宣傳教育日」等契機，推動各工廠開展系列安全及職業健康活動。此外，行政管理中心已建立各工廠與集團間的安全工作回饋要求，定期匯總分析各工廠安全工作基礎資料，資料指標包括但不限於：安全事故資料、未遂事件資料、安全及職業健康培訓情況、安全專項檢查情況、隱患排查情況、應急演練情況等。於本年度，並未有發現與健康及安全相關的重大違規事故。



中國內地

公司各項安全工作不斷規範和標準化，現已建立起較為完善的安全管理制度，包括《安全生產監督檢查制度》、《工傷及安全事故管理制度》、《安全教育與培訓管理制度》以及各項危險作業管理制度等。

年內，我們持續開展行為安全觀察工作，將現場安全監察側重點集中在人員不安全行為管控方面，共收到員工提交的行為安全觀察結果超過60,000條。同時，我們也通過開展工作危害分析(JHA)，將吊機操作、受限空間作業、設備引紙過程等20個核心作業單元作為安全核心關注項，對工廠進行了676次專項安全檢查，明確各作業單元存在的操作風險，還以此完善各作業單元的安全防護措施，並提升員工發現安全風險的能力。

我們持續對V-安全手機應用程式進行優化及改版升級，重整各項功能。現時，隱患管理、作業管理、行為管理、事故管理、應急管理五大功能均已在公司資訊管理平台上線。員工均可以通過手機移動端即時參與公司安全工作的相關安排，為員工參與安全工作提供了便捷的渠道，加強員工參與公司的安全工作。

為持續提升工廠應對突發安全事故的應變能力，我們不僅在各工廠組織了形式多樣的應急演練，包括消防疏散、模擬化學品洩漏、鍋爐房燃氣洩漏、設備異常等。還著重提升應急演練有效性，增加開展夜間應急演練，並確保全員參與。年內，我們開展了各項應急演練252次。

有鑑於公司工傷事故數量不斷下降，我們將事故管控工作向未遂事件管理進行傾斜，加大對未遂事件管理力度，鼓勵員工積極提報未遂事件，並組織各工廠對典型未遂事件進行統一隱患排查整改，及時消除事故隱患，避免事故發生。

年內，維達的中國內地一共安排了2,773場安全培訓，合共提供60,990培訓小時，參與人次達121,979，較二零一九年共2,149場安全培訓和49,520培訓小時多。安全培訓內容包括工作危害分析的結果、每宗安全事故的警示培訓、安全警示訊息等。

安全培訓

培訓小時

60,990

參與人次

121,979



中國內地

中國台灣

我們遵守《職業安全衛生法》相關規範，並成立安全衛生委員會，定期跟蹤及審視安全衛生管理成效。本年度我們亦獲ISO 45001職業健康與安全管理系統證書。我們在二零一九年推行了V-安全手機應用程式，鼓勵員工主動提報潛在不安全狀況，降低職業意外發生機會。二零二零年，有一宗損失工時事故。於本年度，我們共舉行了兩場安全培訓，參與人次為316，總時數為1,406小時。

另外，為了符合法規《職業安全衛生設施規則》要求，我們對廠內電器設備的電氣箱電盤中增設隔板設置，以防止工作人員感電。

馬來西亞

我們遵守《一九九四年職業健康與安全法》(Occupational Safety Health Act 1994)及《一九六七年工廠及機器法》(一九七四年修訂版)(Factories and Machinery Act 1967 (Revised—1974))等地方安全及健康法律法規。

我們組織安全雙叉式升降台操作員培訓等一系列安全培訓課程，並已設立授權進入及待命人員以及授權氣體檢測員及進出監察員進入密閉空間的規定，以保障於密閉空間工作的安全。此外，我們為全體僱員提供聽力測試及舉行聽力保護活動，並於年內定期組織應急演習，與馬來西亞消防隊進行消防培訓及員工急救能力針對性培訓，降低工作場所對員工所造成的健康及安全風險。

我們還透過手機應用程式實施行為安全及不安全狀況報告機制，以提升員工在安全及健康方面的參與度。安全健康委員會每季舉行會議，為管理層及員工代表提供安全健康討論的適當平台。

馬來西亞工廠通過馬來西亞職業安全與健康部門(Department of Occupational Safety and Health Malaysia)的審核，且連續三年獲當地職業安全與健康部門評為A級。我們亦已獲安全非政府組織認可，連續三年榮獲馬來西亞職業安全與健康協會(MSOSH)金獎。全球方面，鑑於我們並無發生損失工時事故的總工作時數達750,000小時，因此榮獲Essity頒授銀獎。馬來西亞工廠自二零一五年起獲OHSAS 18001職業健康與安全管理體系認證。二零二零年，馬來西亞工廠亦已獲ISO 45001職業健康與安全管理系統證書。

於本年度，維達為主管以上管理人員、行政人員以及工程師一共安排了5個ISO 45001不同題目的安全培訓，參與人數達72人，總時數為2,752小時。馬來西亞更推出了VMA (Vinda Manufacturing Academy)網上培訓平台，當中載有共13章節的安全培訓，約為742名工人完成了培訓，總時數為4,572小時。二零二零年，我們總共記錄了814名員工完成了7,324小時的安全培訓。

ISO 45001 安全培訓

培訓小時
2,752

參與員工人數
72

+

VMA 培訓

培訓小時
4,572

參與員工人數
742

=

=

總數

培訓小時
7,324

參與員工人數
814



馬來西亞

維達過去兩年的工傷事故以及過去三年因工亡故的數據如下：

	全集團	
	2020	2019
損失工時事故 (宗)	14	17
因事故損失的天數 (天)	808	1,613

維達過去三年 (包括二零二零年) 沒有人命因工亡故。

維達人員健康管理以及抗疫措施

我們會因應各地的疫情防疫政策，並密切留意國內外的疫情發展，隨時更新防疫措施，也時刻提醒員工注意個人衛生。遇有疑似或確診個案，均會跟從當地指引停工並徹底清潔消毒後，才恢復辦公。

管理層及各部門就國家／地區的抗疫政策訂立《疫情應急管理及防控措施要求》、《新型冠狀病毒防疫工作指引》、《SP-005工作場所重大傳染病管理辦法》等政策，向全體員工說明公司防疫要求，保障員工安全。包括所有人員進出廠區均要經過體溫檢測，如有需要，員工復工前均須跟蹤篩查其出遊及疫情接觸史，掌握員工健康狀況，所有訪客亦遵行此理但同時亦盡可能取消不必要的到訪，響應社交距離措施，分批次用餐、分隔人群、減少人群聚集的機會。我們亦免費為每位員工提供口罩及酒精搓手液，所有人員進入廠區必須戴上口罩，廠房內的公眾空間如食堂廚房、用餐地方、會議室、辦公室、茶水間、公共大堂、公司車輛、車間包括設備等也會定期消毒，善用科技及即時通訊軟件傳遞資訊等。



中國內地

我們迅速成立疫情防疫宣傳小組，建立防疫通識宣傳專欄。利用公司內部線上通訊管理平台，及時向中國內地全體員工發佈權威的防疫資訊、最新的防疫要求。我們推出了「健康打卡」微信應用，關注員工的出行記錄，有需要時，可了解密切接觸的資訊；員工亦可報銷因公出差而衍生的核酸檢測費用。對外，維達中國亦製作一系列「能抗事的維達人」短片，接受多家媒體的採訪，與媒體保持及時溝通，令各持份者均可瞭解到復工復產的最新情況。

中國台灣

我們成立COVID-19緊急應變小組，負責執行防疫與健康管理措施並隨機查核，確保但不限於以下的措施有效執行。例如：據實填寫防疫調查表，進廠前量體溫、手部消毒、配戴口罩，各出入口設置消毒液消毒雙手，人員分倉、分流出勤與用餐，餐廳採取防疫隔板或透明布圍籬用餐，增加廠區、車間、倉庫、設施設備消毒頻次等。

馬來西亞

我們嚴格遵循馬來西亞衛生部(MOH)以及馬來西亞國家安全部(National Security Council (NSC) Malaysia)的防疫指引和行動管制令(MCO)營運，要求廠房復工後，不得多於僱員總數的一半在辦公。所以實施輪班制和錯開不同班制的人員上下班時間，以盡量減少人員的接觸。



線上會議以避免人群聚集

僱傭及員工福利

集團恪守各司法管轄區的僱傭及勞動法例，配備完善的薪酬福利政策如《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《績效管理制度》、《員工休假與出差管理制度》、《派遣員工福利制度》等僱員權益規章制度，明確薪酬發放、員工有薪假期，繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等法定社會保險和住房公積金，購買人身意外保險，及其他福利如根據當地政府規定提供高溫補貼等。本年度內未有發現與僱傭相關的重大違規事故。

中國內地

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國就業促進法》等國家及地方法律，依法執行勞工制度和組建工會。集團遵守《中華人民共和國未成年保護法》杜絕聘用童工和強制勞工等違法行為。

同時，我們嚴格遵守《婦女權益保障法》、《女職工勞動保護規定》等適用法律法規，維護女性員工的合法權益。我們提供產檢假、哺乳假、年度婦科檢查、女職工安康互助保障計劃，並提供哺乳場所。

本年度我們亦有舉辦「慶三八韌性新煮意」女職工展廚藝活動、「乘風破浪」職工子女夏令營、「維達好球」職工球類競技大賽、「光影達人」攝影展、「愛生活·愛攝影」戶外采風活動、「濃情端午節」、「韌性中秋樂融融」一系列節日主題活動、「戰役英雄」第二屆職工電子競技大賽、「安康杯」安全知識競賽和消防運動會、「樂活維達」第二屆職工藝術節、「技能達人」職工勞動技能大賽、「維茶語」維達文學社團建活動、職工爵士舞及職工農耕種植興趣小組。

每年，各區的人力資源部門或工會組織至少一次員工溝通大會，參與的員工代表覆蓋所有部門、科室、車間，由部門內員工推薦員工代表參與。

中國台灣

我們遵守《勞動基準法》、《就業服務法》等。我們嚴格遵照《性別工作平等法》，並制定《員工工作規則》、《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，加強對女性員工的工作權益維護，防範職場性別歧視及性騷擾事宜的發生。此外，我們亦為員工提供如結婚、子女教育、急難救助等補助金、職工進修獎助學金等。

馬來西亞

我們嚴格遵守《一九六六年兒童及青少年(就業)法》(Children and Young Persons (Employment) Act 1966)，只僱用年滿十九週歲或以上的勞工。此外，我們在基於《就業法》所訂明的強制性僱員福利的基礎上提供額外福利，包括較長的產假及陪產假、女性員工於經痛期的彈性工作安排、牙科醫療福利以及將住院及門診服務擴展至僱員配偶及子女。除滿足僱員之需求外，我們亦致力透過於線上及線下推行多項供僱員參與的活動，為僱員創造歡樂有益之工作環境。此外，為向僱員提供更佳的工作環境，我們已翻新母親哺乳間及訓練室，並建造一間娛樂室。在新冠肺炎爆發期間，我們也舉辦網上健身課程，大廚挑戰賽，心理健康援助計劃，在線遊戲競賽等活動繼續與同事進行互動。

平等機會及人權

維達遵循公平、公正、公開的招聘原則，致力為所有求職者提供平等的就業機會。我們依據《招聘管理制度》釐定的標準流程規範招聘人才，依據工作經驗、個人才能、學歷資格等客觀標準招聘及甄選人才，不因年齡（不包括各地未成年人非法聘用年齡）、國籍、種族、宗教信仰、性別、性取向、婚姻狀況、懷孕、殘障或政治取向而產生就業歧視。

我們嚴禁招聘未達到有關法律規定的最低就業年齡的勞工，以杜絕童工和強制勞工。維達承諾不通過威脅、暴力或非法限制人身自由

的方式強迫員工加班，並依法尊重及保護員工權利。

根據我們的政策，在招聘過程中，潛在的員工須提供個人身份證明文件及相關資料，並應確保該等資料真實準確。人力資源部門對所提供的文件及資料進行審查和資料核實，防止未達到法定就業年齡的申請人提供虛假信息及欺詐性身份。我們決心杜絕童工和強制勞工，此類僱傭一經發現，將根據相關法律法規立即終止。本年度內並無發生童工或強制勞工事件。

董事會結構

截至二零二零年十二月三十一日，我們董事會成員共有14名（包括兩名替任董事）。

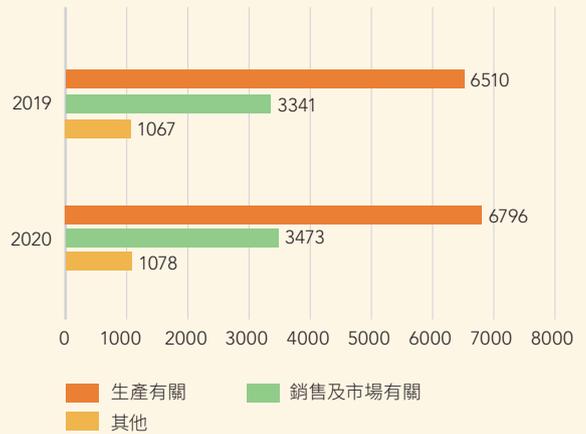
董事會成員結構



員工結構

截至二零二零年十二月三十一日，我們共有11,347名全職¹⁴員工，本年度流失率為14.72%¹⁵，低於去年的17.52%。

二零一九年及二零二零年按職務劃分的人員結構



二零一九年及二零二零年按員工服務年期劃分的員工比例



¹⁴ 因不同國家或地區對「永久性(permanent)」和「合約性(contract)」的定義不同，故此本報告採用與過去相同的統計方式，凡與維達簽訂僱工合同的，均定義為正式全職員工。

¹⁵ 計算方式=離職總人數/(期初在職+期間入職)。

多元化、平等機會及包容性

維達提倡平等，無性別歧視，過去三年的僱員男女比例均為55：45，未來也將繼續保持平衡的男女比例。同時，我們亦致力提倡男女平等，詳情可瀏覽本報告中「第七節—社區教育」的描述。

僱員數目

	2020		2019	
	人數	百分比	人數	百分比
 按性別 男 女	6,275	55.3%	5,980	54.8%
	5,072	44.7%	4,938	45.2%
 按年齡組別 30歲以下 30至50歲 超過50歲	2,782	24.5%	3,527	32.3%
	8,116	71.5%	7,047	64.5%
	449	4.0%	344	3.2%
 按地區 中國內地 北亞 東南亞	9,539	84.1%	9,172	84.0%
	384	3.4%	380	3.5%
	1,424	12.5%	1,366	12.5%
 按職級 高級行政人員 中級管理人員 一般員工	81	0.7%	71	0.7%
	1,836	16.2%	1,759	16.1%
	9,430	83.1%	9,088	83.2%

僱員流失率	2020		2019	
	人數	百分比	人數	百分比
按性別				
男	1,179	15.8%	1,402	19.0%
女	780	13.3%	917	15.7%
按年齡組別				
30歲以下	1,028	21.3%	1,035	22.5%
30至50歲	832	10.3%	1,227	14.9%
超過50歲	99	27.8%	57	15.0%
按地區				
中國內地	1,671	14.9%	1,827	16.6%
北亞	53	12.2%	72	15.9%
東南亞	235	14.2%	420	23.5%

挽留人才及晉升機會

維達為全體員工提供公平的晉升機會，及專業而清晰的職業發展平台。

維達定期組織和審視員工的績效表現，並會按他們的能力與意願一同規劃他們的職涯發展，例如：參加內、外部培訓課程、部門／職位輪調等以強化工作技能。當有職位空缺時，我們會審視內部人才儲備，優先安排合適人才，讓人才才能循晉升階梯在組織內發展。如人才回顧結果與職位職責相符，會優先考慮內部調職，讓員工與公司一同成長。

同時，我們亦會透過不同方式來吸引、挽留及獎勵優秀人才。當中有專為高級管理人員而設的長期激勵計劃，也有為全體員工設立的短期激勵獎金。

我們深明核心專業人才對業務發展的重要，維達中國特意為從事技術類、電商設計的團隊提供職業發展雙通道，藉此可為公司培養及挽留人才。維達並會繼續制定其他專業的雙通道安排，持續鞏固維達的專業團隊。

全方位培訓

我們致力提供全方位的培訓，加強員工的專業水平及競爭力，培訓涵蓋工作坊、項目實踐、經驗分享、線上課程、講座等。

中國內地

二零二零年，我們持續落實「人才管理循環計劃」，透過綜合評估、挖掘員工的優勢及潛力，拓展更具針對性及系統性的培訓方式，提升員工工作能力。為建立人才團隊，我們實施「人才發展菁英項目」，全方位提升潛力員工的領導力；在學習平台上搭建學習路徑圖，讓生產類員工可清晰瞭解自己下一崗位所需能力，並提供有助提升相關能力的學習資源。我們透過「造紙技術中心」，為技術員工提供了經驗與傳承的平台。

於二零二零年，中國內地員工培訓總時數為827,859小時，合共9,028名員工參與。

中國台灣

我們依據《培訓管理辦法》，組織專業及管理相關課程。二零二零年，我們舉辦突破框架覺察自我以及策略簡報力課程，以加強銷售業務團隊的合作默契與專業能力，並支持集團《反貪污線上培訓》以確保訓練覆蓋率為100%。

於二零二零年，中國台灣員工培訓總時數為4,758小時，參與人數為231名。

馬來西亞

於二零二零年，除繼續推行「高效能人士的七大習慣」三年計劃外，我們的銷售團隊已展開為期兩年的維達工作方式(Vinda Way of Working for Sales Team (W.O.W.S))計劃。計劃主要目標為建立更統一之銷售形式及文化，其最終將轉變為維達的核心價值。此外，馬來西亞亦有為商業團隊的人事經理開展「教練之旅」以培養領導力。在新冠疫情期間，我們更引入正念計劃，以幫助我們的員工在此期間應對壓力。

截至二零二零年十二月三十一日，馬來西亞員工培訓總時數為25,470小時，參與人數為984名。

受訓僱員總數

	2020		2019 ¹⁶	
	人數	百分比 ¹⁷	人數	百分比 ¹⁸
 按性別 男 女	5,917	52.2%	5,862	53.7%
	4,326	38.1%	4,994	45.7%
 按職級 高級行政人員 中級管理人員 一般員工	48	0.4%	23	0.2%
	1,548	13.6%	1,406	12.9%
	8,647	76.2%	9,427	86.3%
 受訓人員總數 總培訓時數(小時)	10,243	90.3%	10,856	99.4%
	858,087	不適用	149,851	不適用

	2020
每人平均受訓時數 ^{19, 20}	84
按性別	
男	71
女	101
按僱傭類型	
高級行政人員	23
中級管理人員	65
一般員工	87

¹⁶ 二零一九年的培訓數據不包括馬來西亞的培訓人數和時數。

¹⁷ 計算方式=該類別的總培訓人數/該類別的總人員數目

¹⁸ 計算方式=該類別的總培訓人數/該類別的總人員數目

¹⁹ 計算方式=該類別劃分的總受訓時數/該類別的總受訓人員數目

²⁰ 並無有關馬來西亞於二零一九年受訓員工的人數及受訓時數的記錄。

6. 環境共榮



6. 環境共榮

環境保護是企業可持續發展整體策略中不可或缺的一部分。維達在環境保護上一直不遺餘力，從採購源頭到生產過程均致力維持業務及可持續發展兩者之平衡。集團不僅恪守法規要求，更主動採納領先的國際管理標準及業內最佳實務案例，務求盡量減輕我們對環境造成的影響，並同時為環境保護作出貢獻。

固體廢棄物治理

各地營運單位嚴格遵守業務當地的法律及法規，包括但不限於中國台灣的《廢棄物清理法》規範、馬來西亞的《環境質量(受管制廢棄物)條例》及《固體廢棄物及公共清潔管理法》等，年內未有發現與廢棄物排放相關的重大違規事故。各工廠依照ISO 14001環境管理體系及相關的要求，對廢棄物進行分類及處理。公司致力落實垃圾分類，收集生產流程中可回收的廢棄物，並委託持有資格的回收供應商處理；其他不可回收的廢棄物(生活垃圾等)，則經由獲委聘的一般承包商

處理。針對有害廢棄物，各工廠將其存放在指定受控地點，達到一定數量再統一交由具備危廢處置資格的公司處理，避免污染環境。有關我們減少固廢目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。



珍惜水資源

污水排放

根據各地實際情況，維達在中國內地各造紙基地採取相應的廢水排放模式。直排市政污水管網者必須符合國家或地方法規標準要求。若工業園有污水集中處理的公司，則直接納入集中處理模式。各地的維達生產基地於建設初期，均嚴格按照環保「三同時」政策運行，即環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時驗收。

各地政府倡導工業園區污水集中，統一達標排放。目前，我們在江門、湖北、浙江、遼寧、山東、四川、陽江七家中國工廠已將廢水排放納入當地園區污水處理系統。未納入園區集中處理的工廠，我們對外排放廢水實行三級監控，實時監測排放廢水環保指標，確保排放達標²¹。



污水處理及水重複利用率

我們對造紙設備的選型也考慮到水平衡系統的重要性，生產過程盡可能使用循環水，水循環利用率一直保持在95%以上。

油墨是工廠污水中最須要重點處理的物質之一，源於油墨清洗廢液。廢液經濃縮處理及達標後排放；廢水經濃縮後，濃縮液只是清洗液五分之一的體積，因而減少了總排放量及有害廢棄物排放。此外，廢墨（SW417）通過處理後，形成乾塊，與未經處理的廢墨液容量作比較，體積大幅減少，降低工廠排放物對環境水源的影響。年內，我們於獲取適用水源方面沒有遇到任何問題。

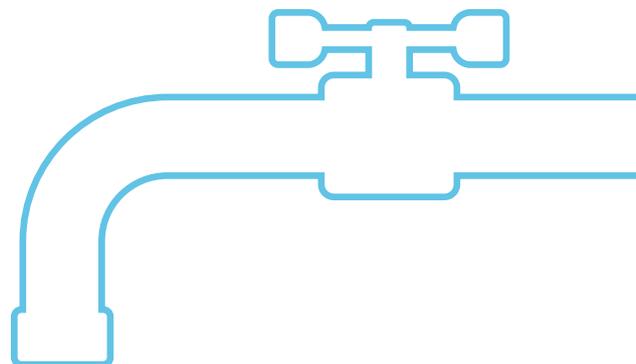


²¹ 符合當地的標準的排放標準，如北京市地方標準《DB11307-2013水污染物綜合排放標準》，廣東省地方標準《DB44/26-2001水污染物排放限值的標準規定》。

節約用水

公司採用不同方法，包括改善設備及落實行政等措施，達致減少用水的目的。設備方面，我們透過將冷卻水塔的用水循環，再用於工廠生產中；亦會循環利用消防泵的試驗用水，在合適位置，採用感應式供水設備，以減少洗手期間的水浪費。此外，我們持續宣導「節約用水」，並透過日常管理，及時發現並立即矯正相關設施及行為，例如：由專責部門定期檢查用水設備，有效降低耗水量，若於巡查過程中發現用水設備有滲漏現象，會立刻進行維修，從而避免浪費水源。有關我們減少用水量及實現水循環目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

本年度，紙巾及個人護理之收益分別佔了總收益的82%及18%。造紙板塊的耗水量是集團的主要耗水單位，故在此披露造紙板塊的用水量和噸紙用水量。



水資源消耗

		2020	2019
	單位		
用水量 (自來水)	立方米	8,551,062	7,925,957
用水量 (地下水)	立方米	1,125,872	1,218,852
用水量 (地表水)	立方米	1,591,543	1,480,419
 總用水量	立方米	11,268,477	10,625,228
用水密度	噸／萬元銷售額	6.82	6.61

造紙板塊

用水量	立方米	10,553,699	9,994,573
噸紙用水量	立方米／噸	10.29	10.12

廢氣及二氧化碳排放

我們深明碳排放是導致氣候變化的元兇之一，以及工業廢氣所引致的空氣污染，因此嚴格遵守與排放和其他環境污染有關的當地法律，包括中國內地的GB3095-2012《環境空氣質量標準》、中國台灣的《空氣污染防治法》、馬來西亞的《環境質量法》等，本年度內未有發現與廢氣排放相關的重大違規事故。

熱源是造紙過程中的重要能源，集團各造紙工廠根據當地工業園區實際配備條件，採用「集中供熱—燃汽鍋爐—燃煤鍋爐」的原則選擇熱源。集團十大造紙生產基地目前用燃煤鍋爐的有新會、湖北及陽江三個工廠，均採用先進的脫硫及脫硝的廢氣處理技術，使煙氣排放都達到超低排放標準。

我們的三級監測管理系統密切監控工廠鍋爐廢氣排放實時數據，確保各項排放指標必須低於GB1327-2001《鍋爐大氣污染物排放標準》及GB3095-2012《環境空氣質量標準》等國家和地方排放標準。

除了生產廠房的廢氣排放，我們亦關注自家車輛的廢氣排放所引致的空氣污染，在合適的情況下致力採取減少車輛排放污染物的措施。例如，於淘汰更換柴油堆高機時，優先考慮以電動堆高機作為替代選擇；另外，盡可能整合出差行程，減少公務車的行車公里及耗油量，藉此降低廢氣排放量。有關我們減少碳排放目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。



第一級

我們在廢氣排放口安裝在線監測系統，與當地環保部門聯網，24小時監控並上傳實時排放數據；



第二級

我們在各生產基地設立環保部門，掌握二氧化硫(SO₂)、煙塵、氮氧化物(NO_x)等排放情況；鍋爐部門嚴格按規程操作，隨時掌握庫存煙煤及鍋爐的運行狀況，並進行監控；



第三級

各生產基地所在地環保局作每季度的定期監督檢查或聯繫有資質的獨立第三方機構檢測。



廢氣排放

	單位	2020	2019
氮氧化物NO _x	噸	150.89	194.17
氮氧化物NO _x 排放密度	千克／萬元銷售額	0.09	0.12
二氧化硫SO ₂	噸	42.25	83.99
二氧化硫SO ₂ 排放密度	千克／萬元銷售額	0.03 ²²	0.06

二氧化碳排放

	單位	2020	2019
直接排放量 ²³ (範圍一)	噸	359,244	383,214
能源間接排放量 (範圍二)	噸	787,150	716,456
總排放量	噸	1,146,394	1,099,670
總排放量密度	噸／萬元銷售額	0.69	0.68



²² 與上年度比較，氮氧化物及二氧化硫的排放量大幅減少，因新會工廠對鍋爐低氮燃燒改造，改造鍋爐爐膛3台，降低氮氧化物的排放量；及鍋爐脫硫塔改造，降低二氧化硫排放量。

²³ 直接溫室氣體排放源包括：固定源之煤炭、天然氣、石油液化氣、柴油、乙炔；移動源交通運輸之柴油和汽油；逸散排放之空調／冰箱／冷卻器／飲水機／公務車的冷媒 (R134A、R410A、R32等)、二氧化碳滅火器、七氟丙烷滅火器、化糞池、污水處理站、高壓變壓器斷路器、WD-40防銹劑的逸散排放。數據範圍涵蓋中國內地、中國台灣及馬來西亞。

能源管理

我們依據各工廠所在地的客觀條件，選擇合適及有效的能源供應，及已建立完善的管理體系，完善監控能源的耗用狀況。目前生產所需的主要能源，包括電力、煤、天然氣、外購蒸汽等，管理體系覆蓋這些主要能耗設備，有部分生產工廠已經配備了智能能源管控系

統，對設備的運行參數，如開機率、產能等，進行數據實時收集及監控，並定期進行分析匯總，透過數據分析，我們找出改善方案，持續推行優化生產。



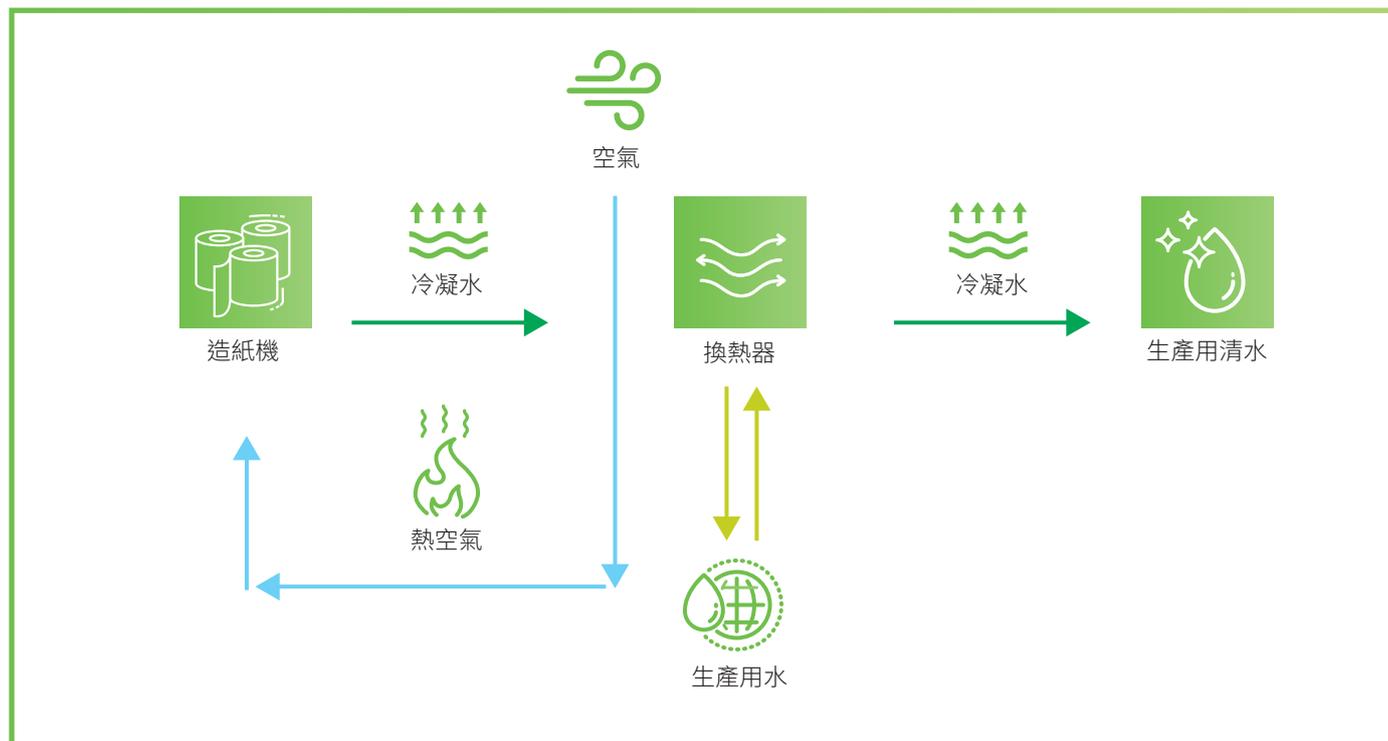
註#

(i) 用於固定設備的柴油耗量，與去年度比較大幅減少的原因，源於中國內地的江門公司食堂燃料由柴油改為電力。

(ii) 用於車輛的柴油耗量，與去年度比較大幅減少的原因，源於報告期內馬來西亞其中一台自家公司車輛故障，利用外判運輸公司替代而減少自家車輛的使用。

朝著集團長遠可持續發展的目標，我們對各生產工廠都制定了關鍵的能耗績效指標，以便定時進行檢討及調控；並且在集團內設定激勵制度，對節能降耗表現突出的團隊予以獎賞。

集團積極採用新設施及研發新技術，以提高能源的利用率，達致減少能耗和間接減少溫室氣體的排放。於二零二零年內，我們推行了造紙蒸氣節約，從冷凝過程中回用冷凝水、造紙機的熱風有效回收等項目的升級改造。



二零二零年新實施的節能措施	節省能源績效
<p>中國遼寧-通過改善紙機乾燥系統，增加新熱風，提升紙機乾燥效率，降低蒸汽消耗</p>	<p>按年產4.2萬噸計算，年度可節約外購蒸汽量6,200噸</p>
<p>中國遼寧-通過工藝優化造紙的磨漿過程，直接節省耗電量</p>	<p>月均節電流9.6萬千瓦時</p>
<p>中國台灣-通過將木漿粉碎系統升級為低能耗模式，顯著降低了生產過程中的電力消耗</p>	<p>每年節省能源耗量65萬千瓦時</p>

設備改善前照片

設備改善後照片



粗粉碎設備



細粉碎設備

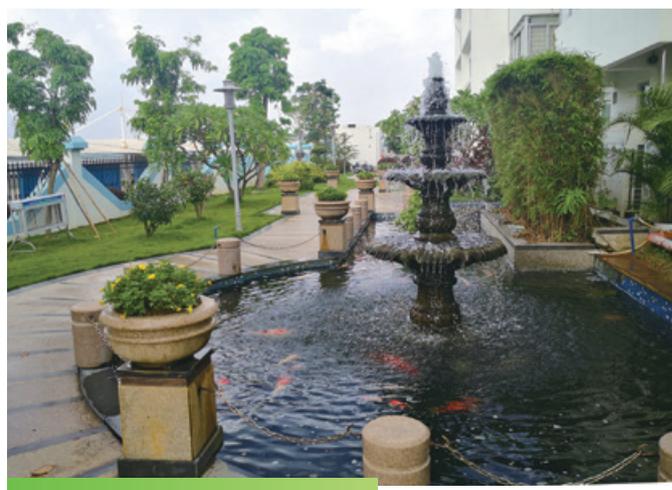


直接粉碎後入儲桶

在二零二零年，為了增加可再生能源的使用量，開發下列項目，以減少溫室氣體的排放。

措施	效果
中國北方—將廠區18盞路燈，每盞耗電（80W）的路燈更換成太陽能路燈（100W）	將節能路燈更換成太陽能，效果更亮，節省用電
中國山東—按政府煤炭壓減相關要求，自二零二零年五月份開始，鍋爐煙煤中摻燒30%蘭炭	減低約10%的噸紙耗煤量

除了工廠營運，集團亦積極於辦公室範圍實踐節能措施，包括：以較節能的LED燈代替熒光燈、預設空調溫度和執行時間、自動開／關感應燈、安裝減熱窗膜等，務求於集團所有營運區域全面實踐節能方案。有關我們減少能耗目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。



氣候變化

管理層定期評估氣候變化帶來的風險，並識別氣候變化所帶來的主要風險為極端天氣，最終導致颱風及暴雨水浸所造成的破壞。各廠區應對當地處不同的風險，對公司的風險點及過往發生的事故進行分析，識別和確定潛在危害，制定相應的應急措施，以恢復生產及持續營運。每年相關部門組織至少一次應急演練，確保相關員工熟練措施的實踐。

集裝箱存放

當遇上發生暴雨的風險時，可能會導致規管廢棄物(Scheduled Waste)儲存區的溢流狀況。應對相關風險，將集裝箱存放在規管廢物儲存區之外，並放於指定的覆蓋區域及房間內。

庫房結構

極端氣候帶來的強降雨，造成庫房安全的潛在風險。由於庫房屋頂浪板及固定螺絲年久鏽蝕，強降雨與連續降雨天數驟增，將加劇其鏽蝕狀態，導致雨天庫房屋頂滲漏，提高了所儲置的材料濕損之風險，因而須定期檢查及維修以確保庫房屋頂的牢固。

供應鏈的應急管理

極端天氣所導致暴雨的水浸風險，阻礙供應運輸的路線，影響原料供應及出貨的及時性。此外，氣候變化提升全球溫度及引致低窪地區的水位上升，影響相關原料種植區域的可持續性，對目前供應商的物料供應能力存在一定風險；因此，公司制定於相關突發情況下的採購原則及替代供應商名單，須儘量避免向單一供應商或單一區域進行採購購買(客戶指定使用的物料除外)，及致力準備第二家(或以上)的供應料源頭，以避免各種內外外部之潛在風險而對供應鏈造成中斷或其他負面影響。

緩和氣候變化的投資

除了上述應對氣候變化的預案，公司亦積極投放資源，用於改進設施或技術，以減少溫室氣體的排放，藉此延緩氣候變化，例如致力通過技術改造，以降低單品的能源消耗，間接減少溫室氣體的排放；另外，添置及加強除塵設備，減少對環境的污染。

環境及天然資源

我們從產品設計到生產、運輸儲存，直至消費者端的整個價值鏈，都積極考慮引入綠色的概念，減少污染環境及善用天然資源。在追求綠色營運的方向下，我們於下列四個層面展開研究及實踐：

i. 含環保成分的產品

ii. 可回收或再利用的包裝材料

iii. 產品設計

iv. 消費者環保宣傳

i) 含環保成分的產品

嬰兒紙尿褲產品不含添加劑

紙尿褲產品不僅觸及嬰兒的皮膚，也觸及他們所居住的世界。為了保護嬰兒皮膚及世界的環境，我們在開發嬰兒紙尿褲時考慮了成分的適宜性，並嚴格遵循的歐洲產品安全評估標準(European Standards of Product Safety Assessments)，在生產Drypers嬰兒紙尿褲時都沒有添加香料、護膚液、橡膠／膠乳，及不含氯元素。另外，Skinature by Drypers產品通過認證，確保不含歐盟26種的過敏原(Allergens)，適合使用於敏感皮膚。

採用環保油墨(Eco-Friendly Ink)於包裝和產品中

無甲苯墨水(Toluene-free Ink)

目前所有墨水用於我們紙尿褲的無紡布部分、針織部分及PEF背層都不含甲苯成分。甲苯是一種墨水中的溶劑，會導致肝臟和腎臟損傷，於食品工業中被禁止使用。因此，我們確保任何直接接觸嬰兒皮膚的產品都不會暴露於此溶劑中。同時，在生產過程中，亦確保生產團隊不會接觸或吸入甲苯。

水性墨水(Water-based Ink)

我們的運輸紙箱全都使用水性墨水。水性油墨不含有毒化學物質，此採用對印刷商、消費者及我們所居住的環境皆有得益。

支持使用可再生材料

此外，我們致力與供應商合作，使用可再生材料於產品製造，例如，於二零二零年，我們的女性護理產品，採用由Mondi Heerlen供應的PEFC(森林認證體系認可計劃Programme for the Endorsement of Forest Certification)認證紙張進行生產。

ii) 包裝採用的可回收或再利用的材料

在二零一九年，我們減少嬰兒紙尿褲和女性護理品的包裝袋中的塑膠材料：

- *Drypers DryPantz/Drypers Classic* –比上一代的包裝袋減少8%的塑料用量
- *Drypers Classicpantz* –比上一代的包裝袋減少18%的塑料用量
- *Libresse Night TwinPack/MultiPack* –比上一代的包裝袋減少60%的塑料用量

到二零二零年，我們主動採取環保措施，透過引入500毫升的填充袋 (refill pouches)，致力全面減少 *Drypers Baby Care* 嬰兒護理品內的塑料使用；與我們的750毫升瓶包裝(750ml bottle packaging)作比較，可達致減少75%的塑料用量，此產品為消費者提供一個環保的替代選擇。



同年 *Libresse* 在50家屈臣氏店舖，推出回收及獎勵計劃(Recycle & Reward Programme)。於店內的顯眼位置，我們為 *Libresse* 的零售產品展示架設計了產品收集箱，供棄置任何品牌的女性護理用品塑料空袋。為了鼓勵客戶及消費者的積極參與，針對每個被回收的衛生塑料袋，我們向消費者送贈優惠券，好讓他們作下一次消費時使用。所收集的塑料袋稍後將送回維達進行回收處理。



iii) 產品設計

通過產品設計的持續改善，我們致力減少產品的碳足跡。例如：

二零一二年：*Drypers Wee Wee Dry* –改善產品設計，減少無紡布的物料損耗至16%。

二零一六年：*Drypers Wee Wee Dry* –改善供應鏈及其核心的設計，共減少15%的原料、6%的能源及19%的碳足跡。

二零一六年：*Drypers DryPantz* –改善產品設計，對中碼、大碼及加大碼的產品轉換剪裁方式，在對消費者保持相同產品性能體驗的同時，減少高達12%的無紡布背料損耗。

二零二零年：*Drypers Wee Wee Dry*及*Drypers DryPantz*展開了SIRIM 碳足跡評估（SIRIM是馬來西亞一家頂級的工業研究及技術組織），透過此自願性的評估，我們能追蹤溫室氣體減少排放(GHG emission reduction)及溫室氣體移除(GHG removal)措施的成效。

iv) 消費者環保宣傳

「少一個塑料解決方案」(「One Less Plastic Solution」)

自二零一八年起，我們於馬來西亞地區鼓勵消費者重複使用我們產品的包裝袋作為垃圾袋的用途，避免使用新的垃圾袋，致力減少一次性塑料製品的浪費，最終減少堆填區的塑膠廢料。此後，所有新產品發佈，包括女性護理及失禁護理產品，將繼續帶有相關的教育信息，藉此幫助世界節省多一個塑膠袋。



One less plastic solution!

Reuse this bag as a trash bag. Wrap it around with its handle to store your trash.

Gunakan semula beg ini sebagai beg sampah.

Bungkuskan bersama dengan pemegangnya untuk menyimpan sampah anda.

利用產品塑造未來可持續發展心態

紙尿褲設計有助父母、嬰兒及其於幼兒期的兄弟姐妹之間，進行互動及建立聯繫。有鑑於此，我們設計背層作為父母與兒童間的教育題材。於二零二零年，*Skinature by Drypers*的嬰兒紙尿褲產品上採用瀕危動物的圖案，如海豹、海龜、鯨魚、北極熊、樹熊等，父母可以在家中輕鬆帶領孩子踏上環境發現之旅。



減少消費浪費和資源消耗

多康Tork將可持續發展的概念融入到每一個產品中，通過智能的產品設計來減少浪費，進而幫助企業降低成本和提高效率。由多康Tork提供的衛生間配備了Tork SmartOne®衛生紙，可有效減少多達40%的紙巾消耗。這種一次只分發一張紙的設置不僅減少了紙張消耗，使分配器更容易維護和降低維護成本，還改善了衛生，降低了公共廁所感染的風險。



多康Tork打造下的石家莊正定國際機場公共洗手間

7. 和諧社區





和諧社區

維達非常重視與機構和社區建立友好和諧的關係，並深知我們有責任為我們所經營的社區做出貢獻。所以我們竭力透過維達義工隊、維達慈善基金以及產品捐贈，積極參與有關男女平等、教育、長者服務、安居及救助重疾等範疇之社區公益事業，展開社區教育，持續秉承「家公益」的理念。本年度，抗疫亦是我們其中一個公益事業的重點。

回饋社會

維達目標在未來五年（二零二一至二零二五年間）提供志願服務工時8,000小時。

維達義工隊

於二零二零年，中國內地之維達義工隊舉辦的義工活動包括「護苗有愛你我同心」助學義賣，協助新會區志願服務聯合會，捐助金錢支助在學的貧困兒童。同時，義工隊也參與應急維護口罩生產器械志願活動及慰問活動。截至二零二零年十二月三十一日，中國內地的維達員工共提供了1,451小時的多項社區服務，合計399人參與。

在香港，維達連續第六年贊助「健康快車慈善跑步行」籌款活動，為內地貧困地區白內障患者獲得免費手術治療籌款。

在馬來西亞，因應封城令生效，本年度的義工活動主要透過捐助超過335,000馬來西亞令吉給食物銀行(Yayasan Food Bank Malaysia)及醫院(Hospital Sungai Buloh & Hospital Kuala Lumpur)以應對新冠肺炎。

社區服務

1,451 小時

用餐次數

46,000 人次



在中國台灣，維達透過捐贈價值約64,000新台幣的嬰兒紙尿褲及成人紙尿褲以支持台灣楓城泌尿學會、財團法人台北市立心慈慈善基金會等17間機構。截至二零二零年十二月三十一日，中國台灣的維達員工共提供了160小時的多項社區服務，合計42人參與。

維達慈善基金會

維達以「維達慈善基金會」名義，多年來為困難學童、長者以及重疾患者提供援助。第一間長者膳堂「維達老地方」於二零一三年落成啟用，為長者提供就餐服務，並為有需要的老年人提供餐費補貼等支持。於二零二零年，「維達老地方」已達12家，其中新會11家，孝感1家，二零二零年累計用餐次數達約4.6萬人次。受新冠疫情影響，「維達老地方」長者膳堂二零二零年二月至五月期間基本處於停業狀態，六月份才部分重啟營運。

「溫暖送到家」活動探訪特困長者及困難群眾。二零二零年，我們上門探訪並提供慰問品予340名位於不同地區的80歲或以上的長者，以及11名低收入、殘疾、重疾或其他原因的特困人士。

維達慈善基金會額外對125名受新冠疫情影響的困難群眾提供救助金進行幫助。

二零二零年，「維你最棒助學基金」共資助了38名困難學生繼續學業。基金自二零一四年起，累計資助學生達85人。為體現「傳遞愛」的精神，維達慈善基金會一直鼓勵受助學生多參加義工活動。從二零一四年項目成立至今，受資助學生參加義工服務累計達6,821小時。不少已畢業投身工作的同學，每年主動向基金會捐贈，用行動實踐「愛的傳承」。

社區教育

LIBRESSE®是領先的女性護理品牌，維達以此提高女孩、男孩、顧客和消費者對健康和衛生的相關重要知識，特別強調打破關於婦女健康的禁忌，令月經及「V區」不再成為忌諱，鼓勵年輕婦女自信地以她們想要的方式過有尊嚴和平等的生活。



在二零一九年馬來西亞進行的一項調查中，我們發現當今的女性對自己的身體沒有充分的了解，其中有近七成的受訪女性沒有看到甚或不知道外陰是什麼。當中是因為他們被教導將其視為秘密，甚或是「可恥」或「恐懼」的身體部位。早在2010年，維達就通過Libresse品牌邀請了一些名人來促進女性權利認知，並鼓勵女性鼓起勇氣，如果她們願意的話，不要被社會的刻板印象所束縛。自二零一八年起，我們更開展了**MENstruation運動**，通過教育視頻向社會傳遞有關月經

的知識，促進男女間相互的理解和同理心。該教育視頻至今共有超過900萬人次收看，成功在男性和女性之間引起了激烈討論，此舉旨在進一步打破阻礙女性發展的根深蒂固的社會禁忌，激發女性的自信。

額外疫情財政援助

同時，維達亦深明疫情對部分員工造成財政壓力，所以維達慈善基金會與維達中國合作，向受疫情影響的員工有序撥出關愛基金，以緩解一時的經濟困難。

捐贈防疫衛生用品

維達集團聚焦優勢領域，充分利用衛生專業知識和行業優勢，幫助當地社區抗擊疫情。



維達集團向疫情前線
捐贈和分發衛生產品



自二零二零年一月二十五日始，維達集團先後向湖北省武漢市、孝感市相關疫情防控中心、各大醫院、一線醫護人員及其家屬，以及養老院等捐贈多批衛生及抗疫產品，當中包括：維達餐巾紙21,000包、維達消毒濕紙巾3,275箱、維達卷紙1,500卷、得寶餐巾紙1,600箱、得寶濕廁紙4箱、多康洗手液套裝100套、薇爾衛生巾950箱、添寧成人紙尿褲920箱等。

8.

我們的承諾

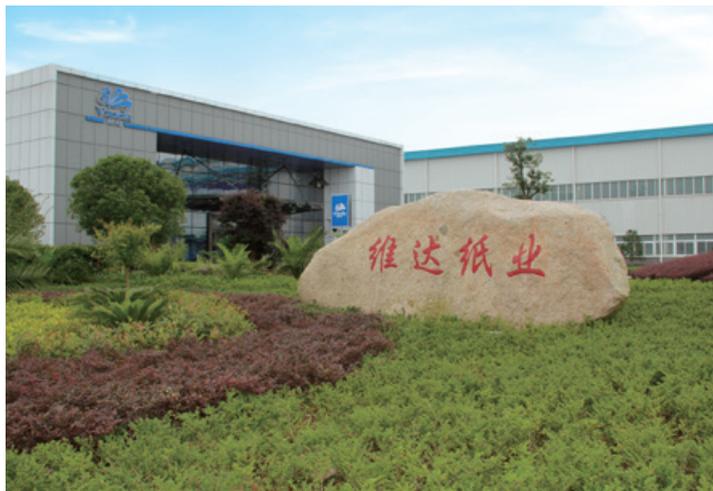


8.



我們的承諾

作為亞洲領先的衛生用品企業，我們承諾會繼續努力改善維達的環保績效，不懈地尋求環境友好的技術、透過改良產品設計以及選用生物可降解的物料，為市場提供更環保、更可持續的日用品選項。我們亦會身兼教育宣導的角色，向大眾傳達可持續發展的概念，竭盡所能履行企業社會責任。我們相信，只有通過持續的努力和參與，與我們的利益相關者創造價值和「雙贏」的結果，我們才能真正推動我們業務的可持續發展。



附錄1

聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第6章 環境共榮
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第6章 廢氣及二氧化碳排放
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 廢氣及二氧化碳排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 固體廢棄物治理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 固體廢棄物治理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6章 廢氣及二氧化碳排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6章 固體廢棄物治理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原料)的政策。	第6章 環境共榮
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 珍惜水資源
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6章 能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6章 珍惜水資源
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第4章 產品責任
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第6章 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第6章 環境及天然資源

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第6章 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第6章 氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5章 公平招聘
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第5章 公平招聘
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第5章 公平招聘
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5章 安全至上
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第5章 安全至上
關鍵績效指標 B2.2	工傷損失工作日數。	第5章 安全至上
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第5章 安全至上
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第5章 全方位培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第5章 全方位培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第5章 全方位培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5章 僱傭及員工福利
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第5章 僱傭及員工福利
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第5章 僱傭及員工福利

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第4章 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第4章 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第4章 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第4章 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第4章 供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第4章 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第4章 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第4章 產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第4章 產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第4章 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第4章 產品責任
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第4章 企業管治
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第4章 企業管治
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第4章 企業管治
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第4章 企業管治
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第7章 和諧社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第7章 和諧社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第7章 和諧社區