

通達宏泰控股有限公司

2020 環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

報告簡介	2
A. 環境	
1. 環境保護	3
1.1 排放物	3
1.2 資源使用	4
1.3 環境及天然資源	6
B. 社會	
2. 僱員及勞工常規	7
2.1 僱員	7
2.2 健康與安全	9
2.3 發展與培訓	9
2.4 勞工準則	10
2.5 新型冠狀病毒措施	10
3. 營運常規	11
3.1 供應鏈管理	11
3.2 產品責任	12
3.3 反貪污	12
4. 社區參與	12

報告簡介

本環境、社會及管治報告(「報告」)由通達宏泰控股有限公司(「本公司」)編製，為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)對2020年的環境、社會及管治工作的回顧與總結。報告涵蓋2020年1月1日至2020年12月31日的期間(「報告期」)，與本公司2020年年報的財政年度一致，並涵蓋本集團一香港總部及其位於中華人民共和國(「中國」)常熟的生產基地的資料。本報告披露資料遵照香港交易及結算所有限公司頒佈的《證券上市規則》附錄27中《環境、社會及管治報告指引》所載列的「一般披露」議題及環境關鍵績效指標議題。

除另有說明外，本報告應與本公司2020年年報第13至24頁的「企業管治報告」一併閱讀。本報告所引用的數據及資料源自本公司各項存檔、記錄、統計數字及研究。

本集團秉承可持續發展的理念，致力於為股東創造最大價值的同時，兼顧環境、社會以及其他方面之間的利益，從而促進各持份者之間的和諧共榮。

本集團積極識別本集團業務的主要持份者們的關鍵期望。本集團建立各種溝通渠道，鼓勵持份者的參與，使持份者對本集團的發展提出寶貴的洞見及有建設性的建議。以此為基礎，本集團可為環境、社會及管治發展建立長期有效機制。

A. 環境

1. 環境保護

1.1 排放物

本集團秉承經濟利益與環境保護並重的理念，建設環保節能的長效機制及政策，以構建資源節約及環保企業。

本集團嚴格遵守有關環境保護的相關法律及法規。本集團識別及管理不同類型的排放物，以確保得以安全處理、運輸、儲存及處置。為確保符合相關法律及法規的要求，本集團對生產及營運過程中的主要排放物進行識別及管理，以評估對環境的影響。

報告期內，本集團的廢氣排放類型及各自的排放統計數據如下所示：

廢氣排放	2020年	2019年
微粒	每立方米11.5毫克	每立方米10.3毫克
苯	每立方米0.2毫克	每立方米0.2毫克
甲苯	每立方米0.3毫克	每立方米0.3毫克
二甲苯	每立方米0.2毫克	每立方米0.2毫克

報告期內，本集團的溫室氣體總排放量為約1,780噸(2019年：1,800噸)。

上文所列本集團的生產設施廢氣排放符合當地標準規則的排放水平。生產設施已安裝後期處理器以過濾生產過程中釋出的廢氣。

營運中排放的污水主要來自於辦公室及員工食堂的家居污水，污水會透過污水管道排放到指定的污水處理廠作處理。

A. 環境(續)

1. 環境保護(續)

1.1 排放物(續)

報告期內，本集團產生的無害廢物總量約為425噸(2019年：430噸)，及無產生有害廢物(2019年：無)，原因為本集團對有害廢物於排放前進行內部處理。

本集團在材料的物流、儲存、處理的全過程均嚴格遵守當地法規。例如，生產基地有專門的儲藏室存放材料，以確保妥善存放所有生產材料。例如將油漆存放在通風、恆溫的地方以及密封的輔助容器，以防止意外溢出。此外，本集團會按處理的廢物類型而採用不同的廢物處理程序。一般而言，廢物會集批量運走以降低運輸成本和碳排放量。

1.2 資源使用

本集團主要專注於以下方面以提升資源及能源消耗的效率。

本集團設有專門委員會，透過制定資源節約策略於營運時實現低碳排放。該委員會監控能源流程過程，並評估其效能。同時，本集團在營運時亦善用天然資源的環保政策。

A. 環境(續)

1. 環境保護(續)

1.2 資源使用(續)

報告期內，本集團的用電量如下所載。

總用電量(百萬千瓦時)	2020年	2019年
總消耗量	17.2	15.0

該委員會監督本集團的營運及實施減少用電政策。其亦指示各部門使用節能空調以達致節約用電。為促進節約用電，該委員會每月發佈報告以定期監督、記錄及分析各部門的用電量。另一方面，本集團積極支持節能升級項目：升級現有設備(如安裝先進節能設備、購入電動注塑機及節能照明燈)，改善現有系統(如空氣壓縮機變頻和注塑機烘料系統節能升級)及應用新技術(如納米除垢技術的空調水冷系統)。

用水主要產生自辦公區及生活區所用的生活用水。本集團鼓勵僱員養成節約用水的習慣，包括於顯眼處張貼節約用水標語，並在洗手間安裝自動水龍頭，減少浪費用水。

於報告期內，本集團的總用水為約100,000噸(2019年：約90,000噸)。

於報告期內，本集團用於製成品的包裝材料總量約為103噸(2019年：105噸)。

A. 環境(續)

1. 環境保護(續)

1.3 環境及天然資源

本集團營運對環境和天然資源的重大影響為排放和資源的消耗。除已提及管理措施外，本集團亦積極於僱員之間推廣環保節能理念以推動綠色生產和經營，以降低本集團業務活動對環境和天然資源的影響。

報告期內，在本集團營運的廢物管理和回收方面共產生約538噸(2019年：約524噸)可回收工業廢物；約150噸(2019年：約156噸)家居廢物；約142噸(2019年：約160噸)廚餘廢物及約152噸(2019年：約168噸)碳排放量。本集團盡最大努力回收可再用資源及妥善處理有害及無害物料。本集團要求僱員分開存放污染物，並對廢物進行分類重用。報告期內，本集團在生產過程中回收約187噸(2019年：約258噸)廢物，包括廢鋼、銅和包裝廢物，本集團生產的漆渣和含油廢物合計約為3.1噸(2019年：約4.2噸)。該等漆渣和廢物使用合適處理方法經過濾除濕後裝袋，其後存放在專門貯存地點。含油廢物亦於裝袋收集後存放在專門貯存地點。根據《危險廢物貯存污染控制標準》，本集團委託合資格單位以轉移處理有害廢物。本集團按照有關法規遵循轉移處理制度以及申報登記制度。

員工的支持和參與是本集團實施環保政策和措施的關鍵。透過公告、內部電郵和外聘專家提供培訓，本集團向員工提供節能減排和環境保護的知識。為實現年度節能目標，本集團進一步審閱各部門的工作，將環保概念納入在製造和銷售方面的所有業務決策過程。本集團一直鼓勵和帶領員工參與我們持續的環境改善計劃，並提供培訓，期望每位員工了解節能減排的重要性。

報告期內，本集團並無任何環境監管違規事件導致罰款或被起訴。

A. 環境(續)

1. 環境保護(續)

1.3 環境及天然資源(續)

本集團向僱員倡導環境保護和可持續發展的重要性並採納如下所列的若干環保措施：

- 將空調保持於理想室內溫度；
- 鼓勵雙面打印和影印；
- 減少使用石油及相關產品，如塑料和聚苯乙烯產品；
- 通過改用視頻會議或電話會議設備以盡量減少海外出差的需要；及
- 避免閒置不必要的電器。

B. 社會

2. 僱員及勞工常規

2.1 僱員

本集團致力於遵守適用於本集團業務的相關勞工準則和僱傭法律法規。報告期內，本集團在勞工事務方面概無不合規或違規事宜。由於僱員為本集團最重要的資產和成功的基礎，故本集團將不遺餘力照顧僱員的需要，並始終致力爭取彼等的利益。本集團健全的政策促進了平等的就業環境，於職場不存在種族、國籍、年齡、性別、宗教、殘疾、婚姻狀況、懷孕、社會導向和其他因素的歧視。本集團重視僱員的貢獻，並透過定期審視薪酬政策，確保向本集團僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、佣金、花紅及其他福利及津貼，以主動與僱員分享成果。

B. 社會(續)

2. 僱員及勞工常規(續)

2.1 僱員(續)

本集團於中國和香港招聘僱員。所有僱員均有權根據不同司法權區的適用法律享有包括產假在內的若干有薪假期。本集團通過引入合理工時和有薪假期，倡導僱員的工作與生活平衡，此舉旨在改善僱員的健康、提升士氣及培養僱員對本集團的忠誠度。本集團相信所有付出均應當受到獎勵，且每年對所有僱員的表現進行表現評估，並根據各自的表現給予獎勵。除此以外，本集團亦制定全面的人力資源政策和指引，以規管僱員賠償、解僱、招聘和晉升流程，報告期內並無接獲任何不平等事件的報告。此外，所有僱員均可隨時透過各種完善的渠道(包括每月定期會面、電子郵件、匿名意見箱)發表意見，僱員的意見因而能夠傳達至管理層，而本集團將從僱員利益角度出發採取改善措施。

截至2020年12月31日，本集團共有約719名全職僱員(2019年：916名)。

	技術管理人員的 概約比例		生產基地工人的 概約比例		總計	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
18-30歲	19.3%	19.4%	52.0%	51.1%	71.3%	70.5%
31-45歲	3.8%	3.7%	23.3%	24.0%	27.1%	27.7%
46-60歲	0.6%	0.6%	1.0%	1.2%	1.6%	1.8%
小計	23.7%	23.7%	76.3%	76.3%	100%	100%

本集團於生產設施設有員工食堂和運動場。本集團亦預留資金舉辦康樂活動以助僱員減輕壓力，並從而體現本集團具團結精神的企業文化及僱員之間的凝聚力。

B. 社會(續)

2. 僱員及勞工常規(續)

2.2 健康與安全

作為一家製造企業，本集團一直重視僱員的職業健康與安全。於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響的與健康及安全相關的法律及法規。

人力資源部負責制定和推廣健康和程序及制度，定期審查本集團的健康和安全環境，並定期舉辦培訓，以確保本集團遵守當地的健康和安全的法規。本集團應對安全工作環境事宜，方式為僱員提供防護設備：包括但不限於手套、口罩、耳塞、安全帽、護目鏡和工作制服，以確保僱員的健康和安全。本集團定期舉辦生產安全和消防安全培訓，從而提高僱員的安全意識。

本集團按照相關法律及法規管理生產設施的健康和安全事宜。報告期內，本集團並無發生嚴重工業意外及因工傷損失的工作日數為零(2019年：零)。

2.3 發展與培訓

人力資本為本集團最重要的資產之一。完善的培訓制度得以建立，以提升僱員的整體生產力及加強專業技能。

- 入職培訓：向新僱員提供入職培訓，以令其了解本集團的文化、原則、紀律及規則及法規等，有助新僱員更快適應新職位。
- 在職培訓：本集團定期為僱員以最新的業務資料組織內部及外部培訓，並令僱員得知最新的知識和技能，以維持及提高生產力。培訓課程內容涵蓋操作各種設備、應用化學品以及其他相關技術知識，如ISO 9000質量管理體系的培訓知識，危害性物質限制指令(「RoHS」)的基本概念和REACH管理，及處理化學物質。

本集團亦鼓勵僱員按其職責需要參加外部資格考試及出席研究研討會。香港辦事處每年均會為董事和專業人員安排培訓。

B. 社會(續)

2. 僱員及勞工常規(續)

2.4 勞工準則

本集團刊發員工手冊，載有勞工法律、法規和行業慣例的相關政策。僱傭政策概述包括賠償、解僱、晉升、工作時間、招聘、休息時間、多元化以及其他福利等方面。此外，本集團致力確保平等和公平的工作環境。本集團嚴格遵守勞工條例，不容忍於工作場所發生觸犯香港和中國僱傭法例的任何形式的性騷擾、騷擾和虐待行為。本集團亦根據適用於本集團的所有相關法律和法規所制定禁止童工和強迫勞動的常規。於聘請求職者前，人力資源部將通過查核申請人的身分證明文件，並確保申請人相貌與身份證上的照片一致。報告期內，本集團與僱員之間概無出現與僱傭年齡和勞資糾紛相關的違規事件。

2.5 新型冠狀病毒措施

為避免新型冠狀病毒在生產基地爆發，本集團管理層已即時作出反應，以盡量減低疫情的影響，目的在於令生產秩序回復正常。此舉包括制定防疫政策、消毒程序以及復工安排。鑒於僱員的安全為首要，已嚴格實施防疫措施(包括保持社交距離、提供口罩及維持良好的通風系統等)。同時，藉著實行所有有關措施，生產力亦得收恢復。本集團於報告期內並無任何新型冠狀病毒的确診病例。

B. 社會(續)

3. 營運常規

通過遵守以下方面的所有營運要求，本集團擁有一個明確、獲指派及授權的管理層團隊及監事負責我們的營運常規。

3.1 供應鏈管理

本集團的合資格供應商名單中的供應商位於本地及海外包括生產塑料、油墨、原金屬片材和包裝材料等方面。透過聯合供應鏈管理與環境責任管理，本集團要求供應商提供合規證明書函以確保供應商使用滿足環保要求的原材料或半成品，遵守供應商運營所在國家和地區的法律和法規，確保供應商堅守商業道德及按本集團的營運常規實現誠信經營。此外，選擇合資格供應商的決定因素包括定價、品質、供應穩定性、履行社會責任目標及秉持環保概念等。本集團於本集團的合資格供應商名單中認可新供應商前將進行全面的供應商審核評估。本集團已成立指定團隊對高風險供應商進行實地評估，並協助供應商改善表現。本集團在供應商的認證、評估和優化過程中禁止任何基於地域、種族、文化和政治等因素引起的歧視。

自2012年起，本集團於供應鏈管理實施《社會責任管理辦法》，要求供應商與本集團簽訂《社會責任承諾書》。本集團與供應商合作，打擊商業賄賂和任何其他非法活動。本集團通過與供應商簽訂《誠信交易約定書》，以公平、公正、公開原則為基礎進行交易。本集團禁止「衝突礦產」納入供應商採購體系。本集團與供應商簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，以確保本集團生產所用原材料均無來自剛果民主共和國及其周邊國家和地區境內的鈹(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)及金(Au)四種衝突礦產。

本集團亦於供應鏈加入綠色管理理念，《環境管理物質保證書》指導本集團的供應商建立從原材料採購到內部生產，以至將成品交付給客戶的整個過程的有效綠色管理。本集團鼓勵供應商自主檢測有害物質，加強綠色產品的管理能力，通過定期向本集團通報計劃或成果，實施減排管理一減低碳含量。此外，本集團的指定團隊定期進行實地查核，以確保供應商與本集團同步落實綠色理念，供應商亦向社會承擔妥善實行環境保護措施的責任。

B. 社會(續)

3. 營運常規(續)

3.2 產品責任

於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關產品責任法律及法規。

憑藉對優質產品質量的堅定承諾，本集團已建立一套全面的品質控制體系。本集團分別通過ISO9001國際品質管理體系及ISO14001國際環境管理體系。基本上，本集團實施5S工作場所管理，確保整個營運過程嚴守紀律及高效。此外，品質管制部門實施符合國際標準的產品質量標準以達到客戶的要求。品質管制部門嚴格執行產品試產和產量抽查，並與客戶共同監控產品質量。關鍵績效指標如下所示—已售或已運送產品總數與因安全和健康理由須回收的百分比。

已運送產品總數

因安全和健康理由須回收

2020年及2019年

0%

3.3 反貪污

於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關反貪污法律及法規。

本集團致力維護高水平的商業道德標準，並向其客戶、供應商、承包商和僱員傳達反貪污和欺詐的堅定立場。管理層負責監督業務營運並監察任何與貪污或欺詐相關的個案。本集團的舉報程序鼓勵並能讓持份者舉報所察覺及懷疑的違規及可疑的舉動。

本集團對任何詐騙商業行為緊守「零容忍」方針作為營運常規。於報告期內，概無針對本公司提出涉及貪污行為的法律案件。

4. 社區參與

社區為本集團發展的基礎，本集團關注社區的意見和評論。因此，本集團與社區保持良好溝通，並參與社區發展活動，例如在中國生產基地鄰近地區開發附屬設施。

本集團於未來將繼續參與社區發展，利用本集團的專業知識和資源支持本集團經營業務所在的社區並與當地慈善機構合作。