



Huajin International Holdings Limited

華津國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2738)

二零二零年

環境、社會及管治報告

內容

第 1 章 關於本報告.....	3
1.1 匯報原則.....	3
1.2 報告期和報告範圍.....	4
第 2 章 董事會聲明.....	5
第 3 章 獎項及專業會員資格.....	8
3.1 獎項及成就.....	8
3.2 專業會員資格.....	10
第 4 章 持份者溝通.....	11
第 5 章 防疫應變.....	13
5.1 成立新冠病毒防控應急小組.....	13
第 6 章 守護環境.....	15
6.1 污染治理.....	15
6.2 善用資源.....	20
6.3 綠色營運.....	27
6.4 氣候變化.....	30
第 7 章 共同成長.....	31
7.1 我們的團隊.....	31
7.2 公平對待僱員.....	33
7.3 勞工標準.....	37
7.4 培育人才.....	37
7.5 職安健管理.....	39
第 8 章 營運承擔.....	42
8.1 產品責任.....	42
8.2 供應鏈管理.....	45
8.3 道德操守及反貪污.....	47
第 9 章 回饋社會.....	48
9.1 緊密連繫.....	48
第 10 章 聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》索引.....	49

第1章 關於本報告

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》（「指引」）制定。本報告已遵守指引的所有「不遵守就解釋」條文，並匯報了指引的所有建議披露內容。

1.1 匯報原則

我們在制定本報告時，考慮了以下的報告原則：

- **重要性**：我們已識別本集團業務的所有環境、社會和管治層面。我們會對已識別的議題按其對環境、經濟及社會以及對利益相關者的影響程度排定匯報優先次序。
- **量化**：就本報告內匯報的量化資料，我們按照聯交所《環境、社會及管治報告指引》披露了相關的環境及社會數據，可讓持份者就我們的表現作出比較。
- **平衡性**：我們在本報告內以客觀的方式提供本集團的整體無偏見的環境、社會及管治表現。
- **一致性**：我們自二零一五年起遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》進行匯報。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團已於本報告相應內容加入註解。

1.2 報告期和報告範圍

本報告主要針對本集團中國總部及我們於中國的兩家主要營運附屬公司，即：江門市華津金屬制品有限公司（「江門華津」）及江門市華睦五金有限公司（「江門華睦」），本集團中國總部位於中國廣東省江門市新會區睦洲鎮新沙工業園。除非另有註明，所有數字均為絕對數值。承包商人員不被包括於本集團的僱員部分之內。

為協助讀者和提升透明度，詳細的聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引已列入在本報告末尾。有關環境、社會及管治的其他資料，包括財務數據和企業管治的資料已刊在本公司 2020 年年報內。

報告期

本報告內容所刊載的資訊期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（「2020 年」），與本公司 2020 年年報涵蓋的財政年度一致。

第2章 董事會聲明



企業風貌

- 【企業精神】 團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取。
- 【經營宗旨】 艱苦創業、回報社會、做大做強。
- 【企業目標】 創一流品牌

華津國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」）為一家位於中國廣東省的領先冷軋鋼加工企業。本集團主要從事將熱軋鋼卷加工成按客戶規格定制的冷軋鋼條、鋼板及焊接鋼管以及鍍鋅鋼材產品，所涵蓋行業包括輕工五金、家用電器、傢俱、摩托車/自行車配件、LED 和照明。本集團提供定制冷軋鋼材產品及鍍鋅鋼材產品的加工、橫切、縱切、倉儲及配送服務。

本公司董事會（「董事會」）明白履行可持續發展的承諾是我們的業務增長及擴展的重要元素之一，故此本集團堅持「綠色」的經營理念，在社區及環境上創造正面影響，為所有持份者帶來長遠價值。

我們一直以來貫徹本集團的企業精神 - 「團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取」，我們的董事會十分關注業務對經濟、環境及社會方面的影響，緊貼環境、社會及管治風險進行評估及作出決定，為創造一個美好的綠色社會作出貢獻。我們的可持續發展管理均由行政總裁和執行董事負責，其管理工作層層下達至全部負責管理重要可持續發展議題並監察其趨勢的各個部門及單位，從而緊抓所有可以改善本集團持續發展表現的機會。

本集團亦致力於為客戶提供滿足其需求的產品及服務，為客戶和合作夥伴創造長期價值和潛在增長。在營商之餘，也不遺餘力計劃多種可持續發展之任務。從多方面去關顧員工，為他們提供不同的學習機會及組織各類活動，務求為員工締造一個美好的工作環境。在環境方面，我們亦積極宣導綠色發展之道。本集團盡可能加大對技術改造、節能降耗、環保設施的投入，致力將華津國際控股有限公司打造成為環保、創新的中國一流品牌。

本集團的董事會全面負責本公司的環境、社會及管治策略和報告，以及監察和管理環境、社會及管治相關風險。本報告已於 2021 年 6 月 30 日獲得董事會批准。

第3章 獎項及專業會員資格

3.1 獎項及成就

獎項 / 成就名稱	頒發機構	得獎日期
江門市華睦五金有限公司榮獲江門市級清潔生產企業稱號	江門市工業和信息化局	1/12/2020
江門市華津金屬製品有限公司榮獲冷板 ROHS 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	21/3/2020
江門市華津金屬製品有限公司榮獲鍍鋅 ROHS 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	21/3/2020
江門市華睦五金有限公司榮獲冷板 ROHS 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	24/3/2020
江門市華睦五金有限公司榮獲鍍鋅 ROHS 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	24/3/2020
江門市華津金屬製品有限公司榮獲冷板 REACH 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	24/3/2020
江門市華津金屬製品有限公司榮獲鍍鋅 REACH 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	24/3/2020

獎項 / 成就名稱	頒發機構	得獎日期
江門市華睦五金有限公司榮獲冷板 REACH 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	24/3/2020
江門市華睦五金有限公司榮獲鍍鋅 REACH 合格證書	深圳市虹彩檢測技術有限公司	24/3/2020
江門市華津金屬製品有限公司及江門市華睦五金有限公司榮獲鉍含量合格證書	東莞市北測標準技術服務有限公司	13/4/2020
江門市華津金屬製品有限公司榮獲《脫脂生產綫噴淋水供應系統及控制系統》的發明專利證書	國家知識產權局	7/8/2020
江門市華津金屬製品有限公司榮獲二零二零年度江門企業 100 強稱號	江門市企業聯合會	1/12/2020
江門市華睦五金有限公司榮獲二零二零年江門企業 100 強稱號	江門市企業聯合會	1/12/2020

/

3.2 專業會員資格

資格名稱	機構名稱	會員有效日期
理事會副會長	江門市職業教育聯合會	不適用
常務理事單位 (華津)	江門市企業質量發展促進會	4/1/2020
常務理事單位 (華睦)	江門市企業質量發展促進會	4/1/2020
副會長	江門市新會區古井鎮教育促進會	長期

第4章 持份者溝通

本集團明白聆聽持份者意見，以及有效地和持續地回應及關注他們的問題，是本集團計劃未來業務發展及全面履行企業社會責任的一個不可或缺的環節。因此，我們深入瞭解持份者高度關注的事項；與他們建立互信互惠的關係，從而可進一步推動可持續發展。下表概列主要持份者關注的事項，以及相關主要溝通管道：

	持份者	關注的 ESG 範疇	主要溝通途徑
內部	員工	<ul style="list-style-type: none">  成長共贏  勞工標準  健康與安全 	<ul style="list-style-type: none">  職業健康與安全培訓  定期會議  辦工室刊物／告示板  意見箱／信箱／電子郵件  工作表現評核
	管理委員會	<ul style="list-style-type: none">  污染治理  善用資源  推動綠色營運 	<ul style="list-style-type: none">  公司網站  年報及中期報告  股東週年大會及其他股東會議  新聞稿(如有)、公佈、財務及其他有關本公司及其業務的資料

	持份者	關注的 ESG 範疇	主要溝通途徑
外部	投資者	<ul style="list-style-type: none">  污染治理  善用資源  推動綠色營運 	<ul style="list-style-type: none">  公佈  年報及中期報告  企業網站
	顧客	<ul style="list-style-type: none">  產品責任  供應鏈管理  推動綠色營運 	<ul style="list-style-type: none">  電話／電子郵件  客戶品質評價表  客戶參觀或工廠審核  行業展覽會
	供應商	<ul style="list-style-type: none">  供應鏈管理  推動綠色營運 	<ul style="list-style-type: none">  電話／電子郵件  實地考察  供應商年度審核
	政府	<ul style="list-style-type: none">  污染治理  善用資源  推動綠色營運 	<ul style="list-style-type: none">  政府網站  公文／會議  文書／拜訪  監督／檢查
	環境組織	<ul style="list-style-type: none">  污染治理  善用資源  推動綠色營運 	<ul style="list-style-type: none">  參與社區活動  捐獻／贊助

第5章 防疫應變

二零二零年全球受到新冠疫情的影響，本集團已制定了《新冠病毒防控應急預案》，並迅速成立新冠病毒防控應急小組，以切實維護公司正常生產經營安全發展、切實保障員工健康平安。

5.1 成立新冠病毒防控應急小組

本集團在疫情爆發初期及復工前，迅速要求廠房成立新冠病毒防控應急小組，以提前對復工前的新冠病毒防控工作做好科學分析及部署，制定合理的管理架構及相關制度，必要時對本集團工作提出調整，負責保證疫情期間工廠工作的順利開展。

小組負責監督廠區的防控措施執行力度，並不斷根據現場的實際情況及員工的反饋信息進行評估及檢討措施的有效性；安排新冠病毒防疫培訓工作，指導並員工採取防疫措及加強個人衛生意識等。

以下為本集團工廠所實施的防疫措施：

(1) 員工排查

- 所有員工、外來人員、訪客進入工廠前必須佩戴口罩並接受門衛紅外測量體溫；

- 所有外來人員必須在門崗登記，姓名、電話、填寫健康及旅遊行蹤申報。
- (2) 配備防疫物資設施
- 廠區內配備口罩、測溫儀、消毒水等防疫物資。設置隔離觀察場所。其中在衛生間、食堂等主要場所設置消毒洗手液、肥皂及酒精棉球或消毒濕巾。
 - 要求員工飯前便前便後必須洗手或用酒精棉球擦拭，用清水沖洗。門衛、司機、辦公人員必須佩戴口罩、膠皮手套每日應更換上述防護用品。
- (3) 建立新冠病毒隔離區
- 在廠區內設置隔離房間，予任何疑似個案的人員進行自我隔離，然後聯絡政府部門，安排專車送達指定醫院。
- (4) 新冠病毒防控宣傳
- 由行政部在公司宣傳欄中張貼宣傳新冠病毒防控知識；
 - 安排全體員工進行新冠病毒防控培訓。

第6章 守護環境

本集團一直堅持及努力於實踐環境保護和推動可持續發展，以履行企業公民應盡的社會責任。環境管理已成為本集團制訂發展策略重要的一部份，在營運決策過程之中，我們會從多方面考慮環境因素，由計劃、採購至生產，集合各部門、單位及業務伙伴的投入，採取一系列減少環境影響的措施，務求達至遵守相關法規、改進環保表現及預防環境污染控制廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污，減少有害及無害廢棄物的產生，以最大程度地避免及減少公司營運對環境造成的風險和影響，實現可持續發展，為我們的下一代建設更美好的生活環境。

6.1 污染治理

在生產過程中無可避免地帶來污染，不過作為負責任的企業，我們作出一切努力，透過一系列減少環境影響的措施，控制廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污，減少有害及無害廢棄物的產生，實現對保護環境方面的持續承諾。於業務範疇裡實行相關環境保護方面的措施，並分以下層面闡述：

於本報告期內，本集團已遵守所有環境保護政策及要求，包括廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物，中國相關環境法律及法規，於本報告期內，我們並未因違反適用的法律及法規而受到處罰。

廢氣管理

我們在日常生產、經營過程均嚴格遵從《中華人民共和國大氣污染防治法》、以及江門市的廢氣排放指標，以保持廢氣排放量不超出相關的法律法規規定，以及將對臨近地區的影響減至最低。為了更好地減少排放，我們停止使用生物顆粒，全部使用清潔能源(天然氣)作為燃燒材料，把對鄰近地區的影響減至最低。

在生產過程中的廢氣主要來至燃燒天然氣的熱水爐及熱風爐排放的二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)及顆粒物，以及經酸霧塔處理後微量的氯化氫。本集團一直以來均有委托持有效資質的第三方獨立機構對我們的氣體排放進行定期監測，確保能達到法規要求。在過去一年，各項的廢氣參數均符合《鍋爐大氣污染物排放》(DB44/765-2010)、《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二級標準限值及《第二時段二級標準限值要求》。

2020 年本集團的氣體燃料及車輛年排放數據如下：

廢氣污染物排放量

污染物	單位	2020	2019
氮氧化物 (NO _x)	千克	1,090.58	1,219.99
硫氧化物 (SO _x)	千克	2.95	5.08
顆粒 (PM)	千克	77.50	87.99

2020年，本集團的溫室氣體排放量如下：

溫室氣體排放類別	單位	溫室氣體排放量	
		2020	2019
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	120,959.33	93,971.68
直接排放 (範圍1)	噸二氧化碳當量	20,426.86	12,901.08
能源間接排放 (範圍2)	噸二氧化碳當量	100,532.47	81,070.60
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/千噸 生產量	114.76	149.99
附註：			
範圍 1 包括天然氣的固定燃燒排放及車輛之柴油及汽油燃燒排放；			
範圍 2 包括消耗的電力排放。			

廢水管理

我們的生產流程產生液體廢物、工業污水及城市污水。我們於廠區內設有生產廢水處理站，分為酸性廢水處理單元、鹼性廢水處理單元兩個系統。處理後，部分進入回用深度處理設施作深度處理，達標後，用於脫脂清洗用水。而我們會根據《鋼鐵工業水污染物排放標準》(GB13456-2012)的要求，申請相關的排放許可證。另外，我們亦會定期檢測所放排的污水，過往一年內，各項污水的參數均符合《鋼鐵工業水污染物排放標準》(GB13456-2012)表 2 接排排放中的冷軋企業標準限值的排放要求。

在 2020 年，為進一步提升本集團清潔生產管理水平，我們依據《廣東省關於全面推進綠色清潔生產工作的意見》的指導意見，增加了表面污泥低溫乾化系統設備，以對生產過程中產生的高含水率表面處理污泥進行乾化，從而減低污泥的處理量。在首階段的試行運營的結果得出，有關的乾化設備可完成表面處理污泥減量約 50-75% 的要求，從而實現減量的目標，提升清潔生產管理水平。

廢棄物管理

本集團針對生產過程產生的廢棄物制定並實行嚴格的管理規範。我們參照《國家危險廢物名錄》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》，對生產中存在環境因素進行系統的識別，同時亦提供了詳細廢物管理的指引。

對於無害廢棄物的管理，本集團依據《固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》等國家法規，針對的無害廢棄物進行分類管理，並聯繫有資質的生產商為廢棄物回收，例如將廢紙賣掉、油桶由供應商回收，以及原料包裝回收利用等。

而有害廢棄物方面，我們參照國家《國家危險名錄 2017 版》規定，對工廠的有害廢棄物進行鑒別，並依據《中華人民共和國固體廢棄物環境污染防治法》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等法規要求尋找第三方具有相關資質的處置單位，對工廠內危險廢棄物進行合理化回收並處置，同時本集團結合法規要求工廠針對危險廢棄物進行集中收集、暫存管理，以保證本集團危險廢棄物處理符合國家法律法規。



成果分享：廢料回收

本集團亦會將冷軋產品的修整切割下來的邊角物料，重復利用成包裝帶及包裝扣。年內，本集團共回收了約二萬二千噸的邊角廢料減省生產成本。

2020 年，本集團的有害及無害廢棄物產生量如下：

廢棄物生產量			
廢棄物類別	單位	2020	2019
有害廢棄物	噸	16,656.10	9,419.99
有害廢棄物密度	噸/千噸生產量	15.80	15.03
無害廢棄物	噸	269.23	270.69
無害廢棄物密度	噸/千噸生產量	0.26	0.43

6.2 善用資源

氣候變化、環境惡化及天然資源耗盡是我們共同面對的全球挑戰，並且需要從各個層面採取行動以回應有關問題。作為負責任的企業，我們致力以可持續營運為解決方案，秉持「綠色生產，節能減排」的經營理念。積極採納清潔生產技術，降低不必要的資源使用，落實新的節能減排措施。本集團的工廠已實施各種節能減排項目，彰顯我們避免生產帶來的各種污染及減少潛在的環境風險的承諾。

本集團的總耗能如下：

能源種類	單位	能源耗量	
		2020	2019
總能源耗量	千千瓦時	248,433.00	166,675.00
總能源耗量密度	千千瓦時／千噸生產量	235.71	266.04
柴油耗量	千千瓦時	90.60	不適用
柴油耗量密度	千千瓦時／千噸生產量	0.09	不適用
汽油耗量	千千瓦時	1,051.37	不適用
汽油耗量密度	千千瓦時／千噸生產量	1.00	不適用
天然氣耗量	千千瓦時	89,691.92	39,586.00
天然氣耗量密度	千千瓦時／千噸生產量	85.10	63.19
電力能源耗量	千千瓦時	157,599.10	127,089.00
電力能源耗量密度	千千瓦時／千噸生產量	149.53	202.85

附註：2020 年本年度能源耗量記錄包括天然氣、電力及車輛使用之柴油及汽油；2019 年度只包括天然氣及電力。

綜合管理

為更有效及審慎地使用所有資源，包括能源、水及其他天然資源，本集團制定了《資源能源控制管理規定》，並適用於各部門對資源、能源消耗包括水、電、天然氣、油、原材料以及辦公設施用具的控制。我們每一個項目均制定專案節能報告，以確保我們有效地利用資源，減少對環境的不利影響。專案節能報告內列明具體的節能減排目標，而這些目標則締造了本集團清晰的環境管理工作藍圖。我們將按照節能報告所訂時間表完成有關目標。

節能降耗

本集團多年來積極減低我們營運中的對環境及自然資源的消耗，我們不斷地尋找及採納新的方法。過去更為了能全面了解本集團的能源管理水平及用能狀況，我們還委託環保專家對我們的一些工廠進行能源審計，幫助我們尋求更多節能機會，以期望排查在能源利用方面存在的問題和薄弱環節，挖掘節能潛力，尋找節能方向，降低能源消耗和生產成本，以及配合國家“十三五”規劃中的節能目標，並同時提高企業經濟效益。

本集團積極採納清潔生產技術，降低不必要的資源使用，落實新的節能措施。我們提倡使用國家、行業推薦的節能、高效、環保的施工設備、機具和辦公用具。同時，我們亦持續更新環保的最新消息以優化現有服務，從而減少環境污染。

於 2020 年，以下為有關措施及成效摘要：

- 持續利用節能技術，現已逐步將車間、辦公室及貨倉照明更換為光二極管（「LED」）；
- 車間及辦公室已減少採用燈泡數目及安裝自動控制系統。下班時，必須把機械(包括衛生間的燈及排氣扇等)關掉；
- 控制空調系統，保持辦公室室內氣溫為約 26 度；
- 定期清潔及保養所有耗能設備，以提高運作效能；
- 定期檢查所有耗能設備的狀態，確保生產設備不出現空轉現象；及
- 計劃逐步以電動汽車取締傳統柴油汽車，目前已購置合共 19 台電動汽車。



成果分享：太陽能發電

除了上述的節能措施外，本集團亦積極物色各種使用可再生及清潔能源的機會。在由 2019 年開始，本集團已與江門市其中一家新能源商合作，在廠區內更建構了太陽能系統，並與大電網連接，主要用於 4 號電房、車間照明天車、辦公宿舍及分條平板機組等。於年內，我們利用太陽能的發電總量約為 360 萬度，相等於減少約 2,300 噸的二氧化碳排放。

於 2020 年，本集團的可再生能源生產量分佈如下：

能源耗量			
能源種類	單位	2020	2019
太陽能發電	千千瓦時	3,627.98	3,194.52

節水增效

水是我們最重要的天然資源之一，為保護珍貴的水資源，本集團盡一切的努力減少業務營運所使用的水資源。我們未有發現在尋找適用的水源出現或可能出現的任何問題，我們透過在日常營運中節約用水，加強水資源循環使用，減少耗水量。

於 2020 年，本集團的總耗水量如下：

水資源耗量			
	單位	2020	2019
耗水量	立方米	755,828.00	486,553.00
耗水量密度	立方米/千噸生產量	717.11	776.62

另外，我們盡量爭取使用環保包裝物料，例如木架，我們會登記有關的數量，以便落實回收工作，並循環再用。在辦公室，我們則提倡節約用紙，多用電腦存檔及雙面影印，將單面使用後的廢紙回收利用；重複使用墨水匣，添加墨粉；對各部門辦公用品採用「以舊換新」，舊物回收利用。

於 2020 年，本集團的製成品所用的包裝材料使用量如下：

材料	2020 總計 (噸)	2019 總計 (噸)	2020 密度 (噸/ 千噸生產量)	2019 密度 (噸/ 千噸生產量)
紙料	96.93	53.91	0.09	0.09
膠料	107.17	120.42	0.10	0.19
金屬	50.00	40.25	0.05	0.06
木材	296.15	251.59	0.28	0.40



成果分享：物料回收

在報告期間，我們的江門廠房共回收約 6.7 萬條布帶、6.1 萬個木架、2 萬個紙筒、5 佰個鐵架及 2 佰個鐵筒作重用。

6.3 綠色營運

為履行企業應有的社會責任，本集團制訂了綠色辦公室政策及管理措施，積極將環境責任融入到企業日常經營中，以減低對環境及自然資源的消耗及藉此將環境保護的意識宣揚至供應鏈的各個層面。年內，本集團的工廠進行了擴建及升級改造工程，在擴建工程中，我們特意參考綠色建築標準，並重點關注水土保持方案，以減少改建項目對四周環境的影響。另外，在新建的建築物加裝屋頂光伏板，新加的屋頂光伏板面積為 10 萬平方米，設計裝機容量共約 8,500 千瓦。

環境管理系統

為妥善管理各個廠區及有效推行環保政策，我們積極推進環保體系的建設，務求達至遵守法規、致力改進環保表現、預防環境污染，以實現綠色生活的承諾。在過去一年，我們獲得 ISO 14001 環境管理體系認證證書，彰顯了本集團在綠色營運上所作出的努力。除透過定期檢視現有的措施並加以調整，確保措施的可行性；我們還委託外部顧問審查環保相關事項，以確保我們的環境管理策略符合標準。除此之外，我們還設立環境管理委員會，監察及管理工廠及辦公室內的環境保護措施以減低安全風險，和改善環保表現。

無紙化辦公室

本集團一直致力減少辦公室的紙張使用，我們建立了電子化的企業資源規劃系統(ERP)，從原料採購、原料進倉、銷售、冷軋生產、分條生產、庫存管理、提貨及送貨流程均可線上上運行，大大減少了人工記錄、人工復核和紙質審批，讓整個本集團運行更加高效。透過上述的控制措施，以減少使用紙張，達至無紙化辦公室。

宣揚環境保護



本集團一直致力在我們的供應鏈中推廣及教育環境保護。在內部，我們透過內部環境培訓、宣傳欄等形式宣導環保相關政策，期望能在日常生活中一步一步改變員工的生活習慣，不斷提升員工環保意識。同時，我們亦十分鼓勵員工積極參與各類節能降耗方案設計，讓他們能從中學習環保節能的相關智識。而在外部，我們積極參與政府安排有關環保會議，內部有關培訓也邀請政府有關人員親臨指導，並與政府組織合辦捐贈活動。

生態保育

我們支持環保，包括保護生物多樣性，減少我們的生態足跡，提高對氣候變化的意識。自成立以來，遵守“向魚翅說不”的承諾。另外，我們一直遵照相關法規，竭力保育生物多樣性及生態系統。在適用情況下，我們會在進行環境影響評估，減少排放或安裝減排設備，盡力減低業務營運對生態環境的潛在不利影響，並以最大力度積極推動生態系統的恢復。年內，我們定期檢查工廠所排放的污染物會否對周遭的動物及植物有所影響，從而瞭解及落實相關措施。

環保生產

本集團積極採購環保物料，如鍍鋅板生產過程中的鈍化劑，是採用環保類的。環保類物料可減少於生產過程所需能源消耗及溫室氣體排放量。我們同時以電腦有規劃地統計不同產品的包裝物料，並加以改善較有害的產品包裝設計，有助進一步保護環境。

6.4 氣候變化

地球暖化日益嚴重已是不爭的事實，本集團一直關注氣候變化議題，為此本集團力求採取最佳措施，減少業務營運所帶來的溫室氣體排放，對抗氣候變化。本公司亦已制定有關極端及惡劣天氣的緊急應對方案，包括加強特殊天氣的人員關懷及引導員工，以提升安全意識及對設備的進行定期維護，確能應付有關的特殊天氣。

當萬一遇上颱風、暴雨及酷熱等惡劣天氣，管理人員更需調動人手和採取預防措施，並合規地排僱員的上下班，以保障員工安全；本公司亦會參照由當地政府部門的建議，制定好相應的保護措施，盡可能避免受到實體性損壞。另外，本集團會長期保證同類型原料供應商數量維持在二個及以上水準，以確保原料來貨的穩定性；同時，我們亦會長期關注市場去向，對相應情況做好預警提示與反應。

第7章 共同成長

本集團在發展業務的同時，堅定不移地落實「德為先，才為望，勤為上，誠為本」的用人理念。本集團明白我們的業務成功取決於我們吸納、留住及栽培員工的能力。在「團結友愛」的企業信念引領下，我們承諾全力關顧僱員，並鼓勵供應商履行其企業社會責任。

7.1 我們的團隊

我們一直以「卓越僱主」為目標，致力為員工打造互相尊重、和諧共融以及安全為重的工作環境；並會適時安排培訓課程和提供事業發展機會，讓員工在工作上精益求精。我們亦定期檢討和改善有關政策，確保我們符合本地法律的要求和行業準則。我們所有人力資源政策的建構皆嚴格遵守香港以及中國大陸的相關勞動法例，包括，在適用的情況下，《香港僱傭條例》及《中華人民共和國勞動法》等。

於本報告期內，本集團遵守營運當地的相關法律和規例，我們業務營運未有受到任何重大員工或勞資糾紛而中斷，我們亦並未有因違反適用的法律及法規而受到處罰的情況。

江門華津及江門華睦於 2020 年 12 月 31 日的僱員總數

	總計
整體	981
性別	
男性	803
女性	178
僱傭類型	
全職	981
年齡組別	
18 – 24	147
25 – 34	414
35 – 44	242
45 – 54	149
55 – 64	29
總計	981
地域	
中國內地	981

江門華津及江門華睦僱員流失率：

	百分比(%)
整體	1.86
性別	
男性	1.88
女性	1.81
年齡組別	
18 – 24	3.06
25 – 34	2.01
35 – 44	1.40
45 – 54	1.17
55 – 64	1.15
地域	
中國內地	1.86

7.2 公平對待僱員

本集團充分了解開發員工價值的關鍵在於滿足員工對於健康、安全、發展、平衡生活等方面的需求。本集團從招聘用工開始，以各運營地法律法規為依據，不斷規範和改進我們的僱傭制度，給予員工平等、多樣化及合規的工作環境，保證員工的權益。我們恪守(在適用的情況下)《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等法律的有關規定，尊重並公平對待每一名員工。

平等機會及多元並共融

本集團承諾提供一個包容和沒有歧視的工作場所，為所有員工提供發展機會，並不分性別，年齡，國籍，宗教，性取向或體能，對所有應聘人給出公平的考慮。

我們採取公平、公正及公開的原則聘用及晉升合適的員工，不會因應受聘人員的種族、膚色、社會地位、出生地、國籍、宗教、殘障、性別、性取向、職工會會籍、政治立場或年齡而歧視。我們根據標準及法規禁止僱用童工，江門華津及江門華睦只招聘年滿18周歲或以上的員工。

本集團持續關注員工的發展訴求和職業規劃，建立了人才培訓、使用、評價一體化的考核評價體系和晉升機制，為員工搭建良好的職業發展平臺，實現人才培養、使用和選拔的良性循環，進而為本集團的可持續發展和員工的自我成長奠定堅實的基礎和充足的動力。

權益保障

本集團不斷改革和完善員工薪酬政策及體系，我們會按照相關僱傭法例及法規與員工簽訂僱傭合約以保障員工的法定權益，並按法例標準制定提供醫療保險及確保最低工資；依法享有帶薪假期、病假、工傷假、產假等。

另外，我們亦擁有薪酬調整系統，充分考慮員工的薪酬應與本集團業績同步增長，為僱員提供公平及有吸引力的薪酬和福利。我們定期評估及調整不同職級的起薪範圍及調薪幅度，包括參考市場情況、本集團的業績及員工年度評估以及社會發展水準等因素進行調整，以確保員工的貢獻能夠得到應有的回報和分享本集團成果。

同時，本集團亦依據國家相關法律法規設立嚴謹而審慎的解僱流程。若本集團之員工存在嚴重失職或嚴重違反國家法律法規或嚴重違反本集團相應規章制度等情況，本集團可與其解除勞動合同，並按本集團《員工手冊》辦理相關事宜。

本集團為國內的工廠員工按《中華人民共和國社會保險法》及《工傷保險條例》等的規定繳納社會保險金及購買工傷保險，按照員工的實際薪資參加社會福利計劃，該計劃為我們的員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、生育險及失業險。我們亦須根據適用的中國法律及法規及按照員工的實際薪資向我們於中國的員工提供涵蓋住房公積金及住房福利的社會福利計劃。另外，所有員工都可以發出合理通知期後離職。

關愛員工

本集團視每一個員工為最重要的家人，給員工提供工作與生活平衡的環境這也是我們給員工承諾的一部分，並期望他們都可以安心穩定與本集團一起成就未來。除了提供基本權益外，亦規劃了完善的員工福利，在衣、食、住行等各方面給予照顧。本集團會定期舉辦員工康樂活動，減輕工作壓力，開展了趣味運動會、籃球賽、羽毛球賽、乒乓球賽、歌唱比賽等活動。



員工聯繫

本集團明白員工之間的凝聚力是企業發展的重要動力，建立良好的溝通渠道網絡是員工與我們的本集團經營基石。故此，我們設立員工意見收集管道，並積極聽取員工的意見與建議，員工們可以透過設置意見箱、郵箱、電話、微信等發表他們對公司的建議；而針對員工關注度較高的事項及時採取相應的措施，保障廣大員工的利益。

7.3 勞工標準

本集團絕對禁止僱用任何童工及黑工。為避免聘用非法勞工，如童工或黑工等，招聘時會檢查應徵者的身份證明文件，確保其提供的年齡資料及國籍資料無誤。我們亦根據在適用的情況下《香港僱傭條例》及《中華人民共和國勞動法》依法招聘，嚴禁任何形式的強迫勞動及強迫超時工作。在報告期內，本集團並未發現任何童工或強迫勞工的情況。

7.4 培育人才

在科技發展日新月異的社會中，本集團認為掌握新知識及技術能有助保持本集團的競爭力，故此，我們鼓勵員工終生學習與本集團一同成長，並培養持續學習文化，以提升團隊的價值及員工的專業水平，使本集團持續成功。本集團通過全面的員工發展和培訓以提高員工於營運及安全常規方面的知識，並且提供晉升機會及培養員工的忠誠度，進一步創建本集團的可持續發展基礎。具體包括安排有經驗的技工指導新入行的員工，以及對於需持證作業的崗位，安排相關人員進行培訓考證，我們更會全額支付合適的員工參與外部培訓課程。

入職培訓

為了讓新入職員工加快適應工作，在入職時接受人事部的入職培訓，主要瞭解公司的發展史、企業文化、經營理念、規章制度、業務基本知識、安全制度、福利制度等基本內容。員工在職期間，由人事部或所在部門根據工作的需要組織在職培訓。

職業技能培訓

我們致力建立一支專業技術團隊，故此我們積極為員工提供足夠職業發展的機會，以提升員工的相關專業知識、技術及技能。並同時考察具晉升條件及欲調職員工的工作能力及工作表現，結合本集團業務發展的需要和員工的個人意願，做出合理的調整，以幫助員工職業發展。

2020 年接僱員平均受訓時數及受培訓的全職員工百分比如下：

	僱員平均受訓時數 (小時)	受訓僱員佔不同類別的 百分比(%)
性別		
男性	8.47	78
女性	2.13	62
員工類別		
高級管理層	2.70	10
中層管理層	12.50	50
主管	18.11	69
一般員工	8.17	78

7.5 職安健管理

本集團重視安全，並積極採取有效措施，減低安全風險。我們根據法例法規如《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等，制訂一套合適的安全管理方案，包括危險源識別和風險評估及控制等，以務求減少和控制業務營運中的可能存在的職業安全及健康的隱患。本集團嚴格遵行相關的安全法例及法規，期內未有因為違反與職業安全相關法例而被檢控的個案或投訴。

於本報告期內，本集團遵守中國工作場所安全的監管規定，我們並未遭受對我們的營運造成重大不利影響的事故或投訴，且我們並未因違反適用的法律及法規而受到處罰。

專責團隊

我們建立專門的安全管理機構（「安全辦」）負責本集團的職業安全防治及安全生產的事務。建立職業病防治的相關檔案，定期進行巡查，及時對不當的操作方式進行教育及糾正，防止出現安全事故，提高自身的管理水準，並加強和員工的溝通，形成良好的安全生產氛圍和凝聚力；每年對相應接觸危險源的員工進行體檢；制定相應的改進計畫。同時並負責訂立及更新職安健相關的政策及程序，當中包括「職業病防治檔案及相關應急管理機制」、「安全生產責任制管理制度」及「勞動防護用品管理制度」等。

風險評估

為了降低事故發生率，本集團會為各工程項目提前規劃職業健康安全評估。我們通過工序主管在日常管理工作中觀察總結，對發現的操作方式存在的問題進行教育指正，防止在工作中的不安全行為及不安全因素。本集團為員工提供個人防護的相關裝備和用具，並根據相關法律及規例政策提供相應勞保用具。

職業健康安全巡查

為有效檢視我們的職業健康安全表現，我們安排專責員工負責本集團的職業健康及安全事務；並定期對工地設備及工地環境進行安全巡查。於 2020 年，我們聘請第三方公司檢測機構對生產車間進行噪音、粉塵、輻射、空氣品質等因素的檢測，並安排相應接觸危險源的員工進行體檢，制定相應的改進計畫，並向在生產廠房內工作的員工提供保護性勞動工具。

提升安全意識

我們積極推動工作場所安全文化，為保持員工對工作場所健康與安全的警覺性，我們亦訂立「安全教育培訓管理制度」，向員工提供安全培訓，以確保所有員工知悉我們的安全程序及政策，包括安全管理、突發狀況、正確操作及使用設備及機器的指引以及事故報告規則，致力達到零工傷事故。而為了保障廣大員工的合法權益、本集團對每一位員工在崗期間不少於半年一次的職業健康及安全培訓。

本集團最近 3 年的工傷統計數字如下：

	2018	2019	2020
因工作關係而死亡人數	0	0	0
比率 (%)	0	0	0
工傷損失工作日數	2,718.15	2,694.80	1,863.00

第8章 營運承擔

我們致力於成為行業內最受信任、尊敬的企業和道德領導者。我們以公平、負責的態度提供產品及服務，並在符合法規、以人為本、道德與商業操守及環境保護的基礎上拓展的業務。我們不僅致力提供優質產品，並恪守最高的品質與安全標準，為客戶提供優質可靠、的產品及服務，堅持創新及客制化使本集團長久以來均贏得客戶的信賴。同時，供應商遵循本集團的可持續發展理念亦是我們實現這一願景不可或缺的一部分。

8.1 產品責任

我們致力令整個營運提供最高標準的產品及服務。我們一直極其重視質量控制並採取嚴格的質量標準，消除金屬產品缺陷引致消費者的任何人身傷害或財產損失的可能性，以確保我們的產品符合中國法律法規就產品質量訂明的標準，包括《中華人民共和國質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。

於本報告期內，我們並未因重大產品質量問題導致健康安全事故或收到當地政府或其他監管機構的罰款、產品召回法令或其他處罰。

品質管理

江門華津及江門華睦各自已就其質量管理系統一直持有 ISO 9001:2015 認證。為確保可靠的產品質量，我們的質量控制團隊密切監控我們運營的整個重要階段，例如採購部門每月填制《供應商供貨分析表》，銷售部每月計算客戶投訴跟蹤處理率及生產部門每月計算產品製造合格率及生產計畫達成率。我們以精細的質量管理系統嚴格執行質量控制政策，我們的產品質保通常要求我們生產並無材料及工藝上的缺陷且符合客戶要求的產品。倘我們的產品因我們的原因未能達到產品要求，產品將接受檢查及開展補償或更換。

優質服務

客戶滿意始終是本集團的成功關鍵，我們著力提高業務各方面的績效水平，力求超越客戶的期望。為加強跟蹤客戶針對產品品質問題的回饋，提高售後服務效率與產品品質，業務部、品質部及生產部管理人員會密切溝通決定是否需安排人員到客戶處理，及後客戶現場情況及處理結果會呈報總經理辦公室。如非得到客戶的同意，我們不會把收集到的客戶資料用作別用，業務部對此進行定期監督。

	結果
基於安全和健康原因而召回的產品百分比	0%
在企業層面收到產品和服務相關的投訴數量	0

保護知識產權

本集團明白註冊商標為本集團的重要無形資產，對我們的業務經營而言意義重大。我們江門華津及江門華睦已向國家知識產權局就我們的業務經營的預定專利提交專利申請及註冊，而申請的專利由我們的員工創造，至時為止本集團已為約 55 項的生產設備及技術註冊專利權。我們倚賴各項法律及法規，包括但不限於專利及商標法，以及本集團與員工就研發訂立的協議，以保護我們的知識產權。根據有關協議，研發人員於其僱用年期內創造的所有發明、技術及產品的知識產權應屬於本集團及彼等於其僱用年期內及自其終止僱用起計第五週年止，對我們的產品、技術及知識產權的所有該等資料嚴格保密。我們員工承擔的該等義務屬強制性且具有法律約束力。我們亦同樣關注產品宣傳，並確保所有銷售的廣告及推廣工作均經覆核檢查，致使描述無誤，確保我們的客戶能於購買時作出知情的決定。

公平營商

本集團鼓勵採用良好的宣傳推廣手法，任何廣告不得作出與事實不符的描述、聲稱或說明。我們亦會根據相關的法例和實務守則的規定，制定我們的銷售及宣傳文件，確保我們推廣資料及廣告內容真實、公平和合理，不應有誤導成分，以保障消費者的利益。

於本報告期內，本集團遵守營運當地所有適用的產品和服務的廣告、標籤及私隱事宜相關法律及規例。

8.2 供應鏈管理

本集團業務得以穩健發展，有賴著供應商可靠的支持。供應商是本集團業務價值鏈中重要的持份者之一，與我們有著環環緊扣、密不可分的關係。本集團亦全力與我們的主要鋼材原材料供應商建立長期穩定的業務關係。為促進供應商的業務及合作，本集團制定了靈活的採購工作流程標準，以應付供應鏈的不同需求。

我們與我們的主要鋼材供應商保持密切的合作關係，使我們能夠隨時取得不同等級的鋼材原材料。為了充分利用我們的供應商對行業的深入瞭解和對市場趨勢的把握，我們每年定期召開供應商大會，加強供應商管理的宣導，提升供應商品質和服務意識；同時加強本集團未來管控重點的宣導，溝通交流，建立互信，確保雙方步調一致。

選用供應商

我們擁有完善的供應商引進流程，並確保所有潛在供應商及分包商均能公平競爭及享有均等的機會。我們採購團隊在將潛在供應商納入我們的認可供應商名錄前，相關職能部門共同就引進新供應商的資質、檢測、訪廠等多環節篩選確認優質供應商加入認可供應商名錄。我們的採購政策是我們僅從認可供應商名錄採購原材料，以確保我們原材料的品質。我們亦會不時對我們現有的供應商展開考核及評估。供應商不符合我們的要求將會被移出我們的認可供應商名錄。

可持續發展供應鏈

作為負責任的企業公民，我們也將與我們的供應商一同努力，盡量減少業務運營期間對環境和社會的影響。本集團優先考慮本地供應商的產品及服務，以引進優質的原材料。在 2020 年，本集團的供應商均來自中國本地。另外，本集團優先考慮擁有 ISO 14001 環境管理體系認證及 ISO 9001 質量管理體系認證的機構。而為了有效地監督和評估供應商履行社會責任的表現，我們亦建立了一個全面系統，每年對認可的供應商/分包商就其提供的服務及產品質素、安全及環保表現、勞工標準及財務狀況進行評估。

截至 2020 年 12 月 31 日的供應商數量

地區	數目
中國	395

我們向大部分客戶提供送貨服務。我們產品的風險及所有權於客戶收取我們的產品或產品交付予客戶後向其轉讓。我們的產品付運予(i) 國內客戶，主要通過道路運輸；(ii) 海外客戶，主要按離岸基準通過航運運輸。於本報告期內，我們在產品的付運過程中並未經歷任何重大中斷或損壞。

本集團購買的保險主要包括一切財產險、環境污染責任險、貨物運輸險、現金及現金等價物險及僱員責任險。我們認為我們的保險覆蓋就我們的業務而言屬充足且符合行業慣例。於本報告期內，我們並未涉及任何重大保險申索。

8.3 道德操守及反貪污

本集團有效開展廉潔建設工作，建立健全內部審計規章制度及內部控制體系，強化內部監督、風險控制及反腐敗管理，確保業務過程符合本地及國際有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例，並為定期檢討作業流程及指引，加強內部控制及合規性審查。

我們員工以誠信維護商業廉潔，並從以下方面體現：

- 與各供應商簽訂廉潔責任協議書；
- 反舞弊管理制度；
- 設有舉報程序及管道；
- 聘用獨立審核機構核算帳目；及
- 利益衝突政策。

舉報管道

我們對內設立稽核機制，開放信箱、電話等公開投訴舉報途徑，針對內部貪污舉報信息積極調查與處理，堅決抵制貪污、欺詐等事件的發生。對於涉及非高級管理人員舞弊的調查結果，內部審計部將上報給公司管理層；對於涉及高級管理人員舞弊的調查結果，內部審計部將上報給董事會及審計委員會。

於本報告期內，本集團遵守營運當地所有有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。本集團或其員工並無面臨與腐敗行為有關的起訴或判罪。

第9章 回饋社會

我們深明作為企業公民，必須履行義務，為所服務社區作出貢獻。本集團雖然未有制定有關慈善捐贈的政策，但我們一直支援社區參與，扶貧助殘，定期跟義工及工會等組織捐助及探望貧困老殘家庭。

9.1 緊密連繫

於本報告期內，因疫情的原因限制了過去我們一直進行慈善及環保活動。但是本集團一直與江門市新會區睦洲鎮機關單位、江門市新會區睦洲鎮南安村民委員會、江門市新會區睦洲鎮南安村黨群服務中心、江門市新會區彩虹社會工作綜合服務中心（義工聯）、江門市職業教育聯合會及江門市新會區古井鎮教育促進會等社區團體保持暢通的溝通渠道，逢年過節，或者遇到任何突發事件，都會進行有效的溝通，並提供合適的協助。

於本報告期內，我們在教育、健康、環保、勞工權益等方面投放了充足資源，促進企業社會責任，我們定期通過義工及工會等組織以獎教助學資金專項專用方式捐助教育學院，參與地方政府舉辦的萬人行等籌款活動，並定期舉辦募捐活動，鼓勵員工向外部募捐。於本報告期內，我們的員工投放社區參與的義工服務時數合共 120 小時及我們共捐款人民幣 30,000 元用於社區參與。

第10章 聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》索引

《環境、社會及管治報告指引》	主要範疇、一般披露及關鍵績效續指標	章節
A	環境	
層面 A.1	排放物	6.1 污染治理
指標 A.1.1	排放物種類及相關排放數據	6.1 污染治理
指標 A.1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 污染治理
指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 污染治理
指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 污染治理
指標 A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 污染治理

《環境、社會及管治 報告指引》	主要範疇、一般披露及關鍵績效續指標	章節
指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 污染治理
層面 A.2	資源使用	6.2 善用資源
指標 A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	6.2 善用資源
指標 A.2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	6.2 善用資源
指標 A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.2 善用資源
指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.2 善用資源

《環境、社會及管治 報告指引》	主要範疇、一般披露及關鍵績效續指標	章節
指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算) 及(如適用)每生產單位佔量	6.2 善用資源
層面 A.3	環境及天然資源	6.3 綠色營運
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大 影響及已採取管理有關影響的行動	期內未有對環境及 天然資源的重大影 響的事故
層面 A.4	氣候變化	6.4 氣候變化
指標 A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的 重大氣候相關事宜，及應對行動	6.4 氣候變化
B	社會	
層面 B.1	僱傭	7.2 公平對待僱員
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、 年齡組別及地區劃分的僱員總數	7.1 我們的團隊
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流 失比率	7.1 我們的團隊

《環境、社會及管治 報告指引》	主要範疇、一般披露及關鍵績效續指標	章節
層面 B.2	健康與安全	7.5 職安健管理
指標 B.2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡 故的人數及比率	7.5 職安健管理
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數	7.5 職安健管理
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以 及相關執行及監察方法	7.5 職安健管理
層面 B.3	發展及培訓	7.4 培育人才
指標 B.3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中 級管理層）劃分的受訓僱員百分比	7.4 培育人才
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成 受訓的平均時數	7.4 培育人才
層面 B.4	勞工準則	7.3 勞工標準
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及 強制勞工	7.3 勞工標準
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所 採取的步驟	期內未有違規情況
層面 B.5	供應鏈管理	8.2 供應鏈管理

《環境、社會及管治 報告指引》	主要範疇、一般披露及關鍵績效續指標	章節
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目	8.2 供應鏈管理
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	8.2 供應鏈管理
指標 B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	8.2 供應鏈管理
指標 B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	8.2 供應鏈管理
層面 B.6	產品責任	8.2 供應鏈管理
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	期內未有產品因安全與健康理由而須回收
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	期內並未有收到產品及服務的訴訟

《環境、社會及管治報告指引》	主要範疇、一般披露及關鍵績效續指標	章節
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	8.1 產品責任
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	8.1 產品責任
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	8.1 產品責任
層面 B.7	反貪污	8.3 道德操守及反貪污
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	期內未有貪污訴訟案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	8.3 道德操守及反貪污
指標 B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	8.3 道德操守及反貪污
層面 B.8	社區投資	9.1 緊密連繫
指標 B.8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	9.1 緊密連繫
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	9.1 緊密連繫