



# HOME CONTROL INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1747



20  
20

可持續發展報告

# 目錄

|    |                     |    |              |
|----|---------------------|----|--------------|
| 2  | 關於本報告               | 18 | 創新           |
| 2  | 報告範圍                | 18 | 新技術開發及實施     |
| 2  | 報告準則                | 19 | 按時發佈優質產品     |
| 2  | 反饋                  | 19 | 滿足客戶要求       |
| 3  | 關於我們                | 21 | 職業健康及安全      |
| 4  | 主席報告書               | 23 | 僱傭及勞工準則      |
| 5  | 我們的可持續發展方針          | 27 | 勞工準則         |
| 5  | 可持續發展管治             | 28 | 發展及培訓        |
| 7  | 持份者參與及重要性評估         | 30 | 僱員福利         |
| 10 | 二零二零財年重大ESG事項、目標及進展 | 33 | 排放物(大氣、土地、水) |
| 15 | 良好企業管治              | 34 | 能源消耗         |
| 15 | 遵守法律及法規             | 37 | 廢棄物          |
| 15 | 反貪污                 | 38 | 水            |
| 16 | 數據安全及私隱             | 40 | 社區投資         |
| 16 | 業務連續性計劃             | 40 | 社區清潔活動       |
| 16 | 供應鏈的可持續發展           | 41 | 捐贈口罩及消毒搓手液   |
|    |                     | 42 | 支持農民         |
|    |                     | 43 | 內容索引         |

## 關於本報告

Home Control International Limited(「Home Control」或「我們」，連同我們的附屬公司合稱「本集團」)於二零一九年十一月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。此乃我們第二份可持續發展報告。

Home Control董事(「董事」)會(「董事會」)對本報告承擔責任。董事會已將可持續發展議題視作策略制訂的一部分，並已履行其責任評估及釐定Home Control的環境、社會及管治(「ESG」)重大事項，以及確保建立適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統，以應對有關風險。

### 報告範圍

本報告涵蓋Home Control截至二零二零年十二月三十一日止年度(「二零二零財年」)的業務營運。在可獲取的情況下，本報告已載入上年數據，以供比較。

除另有說明外，以下業務已涵蓋於各重大可持續發展事項範圍內。

| ESG重大事項         | 範圍  | 理由   |
|-----------------|---|--|
| 1. 良好企業管治       | Home Control的所有業務                         | 不適用  |
| 2. 創新           | Home Control的所有業務                         | 不適用  |
| 3. 職業健康及安全      | 僅Home Control在新加坡及中國的所有僱員及工人              | Home Control的大部分僱員(二零二零財年：87.8%)位於新加坡及中國。Home Control的主要製造商夥伴位於中國。 |
| 4. 僱傭及勞工準則      | 僅Home Control在新加坡及中國的所有僱員                 | Home Control的大部分僱員(二零二零財年：87.8%)位於新加坡及中國。                          |
| 5. 排放物(大氣、土地、水) | 在新加坡及中國的所有公司自有資產或租賃資產(倘Home Control擁有經營權) | Home Control的資產(二零二零財年：96.0%)主要集中於新加坡及中國。                          |

### 報告準則

本報告遵從聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載的ESG報告責任及指引(於二零一五年十二月三十一日至二零二零年六月三十日生效的版本)以及全球報告倡議組織準則：核心選項。

### 反饋

我們承諾持續改進可持續發展的實踐及披露。閣下如有任何反饋或疑問，請發送至[info@omniremotest.com](mailto:info@omniremotest.com)。

## 關於我們

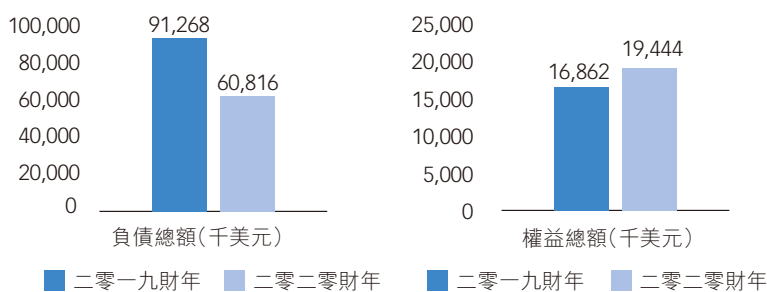
Home Control是全球領先的家居控制解決方案供應商。我們主要為及向多服務營運商(「MSOs」)、電視及互聯網傳送(「OTT」)設備品牌及其供應商設計、開發及銷售遙控器。我們的大部分收入來自MSOs設備、OTT設備機頂盒及智能電視的遙控器銷售。

我們在新加坡設立總部，於美國、比利時、中華人民共和國(「中國」)、巴西、印度及台灣設有地區銷售及聯絡辦事處。通過外判產品組裝工序予中國及柬埔寨的八名製造商夥伴，我們保持輕資產供應鏈。此舉讓我們能夠集中資源為客戶提供研究及開發(「研發」)、品質監控及銷售管理。我們的研發中心位於新加坡及中國蘇州。目前，本集團有超過200項發明專利，設置現時全球僅有的兩個最全面紅外線及代碼數據庫之一，並獲中國蘇州市人民政府頒發技術先進型服務企業證書。此外，我們的生產管理系統榮獲ISO 9001：2015、ISO 14001：2015及TL 9000認證。

於二零二零財年，我們的總收入為134,189,000美元(二零一九財年：179,973,000美元)，其中40%來自北美洲的客戶。我們的產品運往北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的40多個國家，最大客戶包括AT&T Services Inc.、Sky CP Limited、Liberty Global Services B.V.及北京小米電子產品有限公司。有關更多資料，請參閱我們於二零二一年三月十九日刊發的二零二零年報(「二零二零年報」)。

### 我們的經營規模

我們於全球有六個銷售及聯絡辦事處及兩個研發中心，每年發佈超過80種新型創新遙控產品。於新加坡及中國(我們大部分僱員所在地)，我們在二零二零財年有166名僱員。

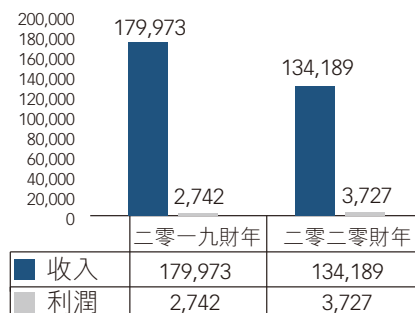


負債總額(千美元)

根據經審核財務報表

權益總額(千美元)

根據經審核財務報表



收入及利潤總額(千美元)

根據經審核財務報表

# 主席報告書

各位持份者：

在COVID-19造成的艱難處境下，二零二零財年為對抗逆境的一年。隨著我們的全球營運及市場受到政府限制、封鎖及經濟條件困難所影響，我們不得不創新並迅速應對供應鏈中斷等新挑戰。

儘管如此，我們一直致力成為一個負責任的社會夥伴，對我們的僱員、客戶、業務合作夥伴、股東及更廣泛的群體以誠信行事。作為於全球提供控制系統的領先公司之一，於二零二零財年，我們對維持完全遵守新加坡及中國所有法律及法規的記錄引以為傲，當中包括反腐敗、數據私隱、健康及安全、勞工及人權以及環境法規。

我們不斷努力實現最高標準的職業健康及安全實踐，並迅速採取與當地政府及國際衛生組織建議一致的安全管理措施。由於僱員安全乃核心優先事項，我們已發出關於公司措施的指引，並於疫情初期口罩短缺時向比利時、巴西、中國、新加坡及美國的僱員提供口罩。於本年度，我們的僱員及工人概無出現COVID-19及工傷的案例。由於公司努力保障民生，我們並無進行任何與COVID-19有關的裁員，惟於二零二零年四月的週期實施一年凍薪，以確保公司的財政得以維持。就我們對COVID-19的應對及努力，我們的中國辦事處獲得蘇州政府工會的表彰獎。

於二零二零財年，我們留意到客戶對環保產品的興趣越來越大。為此，我們成立了環保產品特別小組，負責監督創新項目的實施，例如在若干產品型號中使用消費後再生塑膠，以及避免在包裝使用一次性塑膠。該等項目預計將減少碳排放及塑膠污染。我們亦向所有供應商發出一封包含環保產品及工序要求的信函，並要求彼等每年提交一份關於其環境表現的報告。於二零二零年三月，中國發佈關於塗料、膠粘劑、油墨及清潔劑中揮發性有機化合物(VOCs)的四項強制國家標準，我們已調查供應商對新標準的認識及遵守情況。

我們關心社區。為支持彼等渡過疫情，我們向中國湖北省黃石市中心醫院及新加坡溢恩社會服務中心(Bethesda CARE Centre)合共捐贈3,000個口罩。我們亦向中國山西省貧困地區的農民購買300箱水果產品。

憑藉強大的團隊及健全的流程，我們乃行業中最早走出供應鏈危機的公司之一。展望疫情過後的格局，我們計劃將業務擴展至傳統付費電視以外的領域，為Home Control於未來奠定堅實基礎。

**高煜**

主席

二零二一年六月三十日

# 我們的可持續發展方針

追求業務目標的同時，我們旨在成為負責任的社會合作夥伴，對我們的僱員、客戶、商業夥伴、股東及更廣泛的群體誠信行事。可持續發展是我們業務團隊的首要任務，其已就可持續表現及營運制定指引。我們的政策及計劃會定期更新，以滿足持份者及客戶的需求。

我們承擔問責責任。合作是我們追捧的途徑。

我們致力於：

## 1 因應社會需求**開發重要技術**

- 我們培養可持續創業文化，符合可持續發展政策
- 透過制定財務及非財務目標以及與持份者保持建設性關係，我們已優化創新、業務策略及營運

## 2 **勇於擔責**，符合一般業務慣例

- 我們承諾遵守所有適用法律及法規

## 3 憑藉透明度及問責制**建立及維持信任**

## 4 **與公司內外部持份者合作**

- 我們投資在僱員身上，力圖營造使彼等能夠充分發揮自身潛能的工作環境
- 我們期望業務夥伴承諾可持續發展

## 可持續發展管治

Home Control於二零一九年十一月十四日在聯交所主板上市。我們受上市規則附錄十四所載的企業管治守則規管。有關我們董事及管治架構的更多資料，請參閱二零二零年報第37至50頁的企業管治報告。

在各領導層面，我們致力營造各僱員認同重視之道德行為並身體力行的文化氛圍。在決策過程中，我們優先考慮以負責任的方式開展業務，而非謀求任何短期收益。

我們目前有一組專業團隊，監督ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001管理系統。於二零二零年，我們成立了一個環保產品特別小組，以監督減少我們的產品對環境影響的舉措的實施。該等舉措包括測試及實施在我們的產品中使用更具可持續性的包裝、工序、材料及物質。有關我們於二零二零財年的舉措的更多詳情，請參閱本報告「創新」一節。

## 我們的可持續發展方針

特別小組每兩週會面一次，由多個部門成員組成，包括研發、採購、工程、生產及品質部。小組由以下管理團隊代表領導：

- Alain Perrot，我們的行政總裁
- Rick Siu，我們的產品及營銷主管
- Sylvia Lim，全球人力資源經理
- 朱閱春，我們的研發主管兼中國區總經理
- Barry Cheng，我們的營運主管（供應鏈及生產）
- Haitao Ji，我們的品質主管

彼等亦負責根據客戶需求及行業規例及時向管理團隊提供環保產品要求更新資料，並負責向更廣泛組織溝通相關措施資料。



### 董事會

行政總裁及董事會對可持續發展目標、策略及風險管理問題提供監督。董事會檢討並批准重大ESG事項。

審核委員會

薪酬委員會

提名委員會



### 環保產品特別小組

由來自研發、採購、工程、生產及品質部成員組成，彼等將制定及向管理團隊及更廣泛組織溝通相關措施資料，以減少產品的環境影響。

研發主管

營運主管

品質主管



### Home Control員工

與環保產品特別小組合作落實可持續發展政策及目標。

## 持份者參與及重要性評估

我們考慮內外部持份者透過我們與彼等的日常互動取得的意見，有關持份者包括(但不限於)我們的客戶、供應商及業務合作夥伴、僱員、股東及政府。知悉彼等的關注點讓我們能設定目標及經營業務以更好地服務彼等及為社區創造價值。

| 客戶   | 供應商及<br>業務合作夥伴   | 僱員  | 股東   | 政府   |
|--|--|---|--|--|
| <b>主要關注點</b>   | <b>主要關注點</b>   | <b>主要關注點</b>  | <b>主要關注點</b>   | <b>主要關注點</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>— 創新及產品質素</li> <li>— 環境可持續發展</li> <li>— 數據私隱</li> <li>— 按時及優質的服務</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 數據私隱</li> <li>— 長期業務關係</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 數據私隱</li> <li>— 勞工標準</li> <li>— 職業健康及安全</li> <li>— 培訓及發展</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 創新及產品質素</li> <li>— 收益及經濟<br/>可持續發展</li> <li>— 良好企業管治</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律及法規</li> <li>— 社會和社區影響</li> <li>— 環境影響</li> </ul> |
| <b>COVID-19特定<br/>關注點</b>  | <b>COVID-19特定<br/>關注點</b>  | <b>COVID-19特定<br/>關注點</b>   | <b>COVID-19特定<br/>關注點</b>  | <b>COVID-19特定<br/>關注點</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>— 按時交付產品</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈因COVID-19<br/>防控措施導致<br/>中斷</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 工作保障</li> <li>— 工作因COVID-19<br/>防控措施導致中斷</li> <li>— 健康及安全，<br/>包括精神健康</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 業務延續性</li> <li>— 收益及經濟<br/>可持續發展</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 支持僱員及整個社區<br/>的社會方案</li> </ul>                        |



## 我們的可持續發展方針

| 客戶                     | 供應商及<br>業務合作夥伴         | 僱員                     | 股東                     | 政府                     |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>我們的參與平台</b>         | <b>我們的參與平台</b>         | <b>我們的參與平台</b>         | <b>我們的參與平台</b>         | <b>我們的參與平台</b>         |
| — 年度報告及可持續<br>發展報告(每年) | — 年度報告及可持續<br>發展報告(每年) | — 年度報告及可持續<br>發展報告(每年) | — 年度報告及可持續<br>發展報告(每年) | — 年度報告及可持續<br>發展報告(每年) |
| — 虛擬展銷會及銷售<br>點(定期)    | — 直接溝通及產品<br>方面合作(定期)  | — 行為守則、公司<br>政策(定期)    | — 股東大會(每年)             |                        |
| — 客戶反饋渠道(定<br>期)       |                        | — 內部溝通(定期)             |                        |                        |
|                        |                        | — 公司活動(定期)             |                        |                        |
|                        |                        | — 員工討論及績效<br>評估(每年)    |                        |                        |

就我們二零一九財年的首份可持續發展報告而言，我們已委聘獨立第三方採用三步法加快重要性評估進程。於本年度，我們對上年得出及所報告的五項重大事項進行檢討，並(即使考慮到COVID-19)確定其仍然為二零二零財年的相關優先事項。於二零二零財年，鑑於支持社區渡過二零二零年艱難季節的重要性，我們亦已新增一個新報告事項「社區投資」。



根據高級別同行檢討及行業概覽，以及聯交所的申報規定，編製重大ESG事項全集。

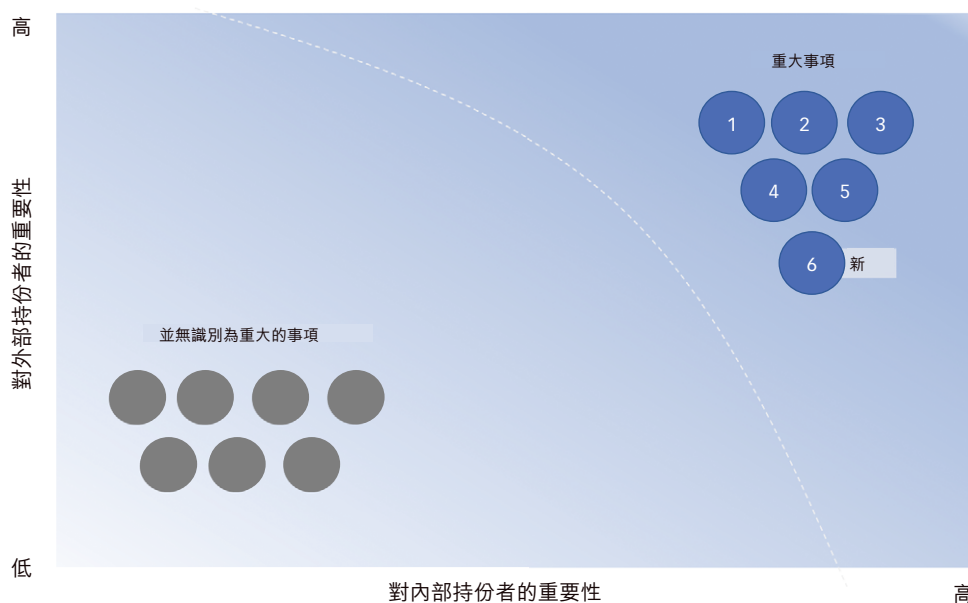
根據我們認為其對內外部持份者評估及決策的影響力度，對該等事項評分及排序。

提呈重要性評估結果予董事會確認及批准。

於二零二零年，共有五項二零一九財年的重大事項按優先順序申報。

於二零二零年財年，管理層進行檢討，並確定五項重大事項仍為相關。此外，「社區投資」新增為報告事項。

重要性矩陣



## 二零二零財年重大ESG事項、目標及進展

說明 ✔ 目標達成 ⊗ 正達成目標中 ✘ 目標未達成

| 重大ESG事項／(副主題) | 主要持份者   | 方法        | 目標                                  | 於二零二零年十二月三十一日的表現   |
|---------------|---------|-----------|-------------------------------------|--|
| 1. 良好企業管治     | 遵守法律及法規 | 政府、股東     | 確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律                 | 永恆目標：零例不合規 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成               |
|               | 反貪污     | 政府        | 確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律                 | 永恆目標：零例貪污、包括賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成 |
|               | 數據安全及私隱 | 客戶、供應商、僱員 | 確保所收集的數據公平、準確、透明及沒有過量，並確保落實控制對其加以保護 | 永恆目標：零例客戶資料洩露、失竊或遺失 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成      |
|               | 業務連續性計劃 | 客戶、股東     | 透過業務連續性計劃管理營運中斷風險                   | 永恆目標：每年評估及更新業務連續性計劃 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成      |

| 重大ESG事項／(副主題) | 主要持份者 | 方法                        | 目標                   | 於二零二零年十二月三十一日的表現   |
|---------------|-------|---------------------------|----------------------|--|
| 2. 創新         | 客戶、股東 | 以速度、品質、公平及誠信交付改善生活的創新解決方案 | 永恆目標：<br>新技術開發及實施    | <p>✔ 於二零二零年底完成根據客戶要求的新解決方案的開發</p>  |
|               |       |                           | 永恆目標：<br>按時發佈優質產品    | <p>☀ 由於COVID-19導致客戶驗證延遲，商業發佈的里程碑推遲至二零二零年第一季度。</p> <p>✔ 目標達成<br/>產品按時商業發佈成功率超過95%</p>   |
|               |       |                           | 永恆目標：<br>達到客戶的產品環保要求 | <p>✔ 目標達成<br/>為四個客戶開發不含PVC-BFR產品(佔總產品7.35%)</p> <p>為一個客戶開發不含一次性塑膠的產品包裝(佔總產品11.27%)</p> <p>為一個客戶開發使用消費後再生塑膠的產品(佔總產品0.29%)</p> |

| 重大ESG事項／(副主題)            | 主要持份者     | 方法                                 | 目標  | 於二零二零年十二月三十一日的表現   |
|--------------------------|-----------|------------------------------------|---|--|
| <p><b>3. 職業健康及安全</b></p> | <p>僱員</p> | <p>為僱員、工廠工人及到訪者提供健康、安全及多產的工作環境</p> | <p><b>永恆目標：</b><br/>全體僱員及工廠工人發生不超過1例工傷／死亡</p> <p>零例不遵守健康及安全法律</p> | <p>✔ 目標達成</p> <p>於截至二零一八年十二月三十一日止年度(「二零一八財年」)、截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九財年」)、及二零二零財年，全體僱員及工廠工人零例工傷／死亡</p> |
| <p><b>4. 僱傭及勞工準則</b></p> | <p>僱員</p> | <p>確保公平僱傭並使僱員實現個人發展</p>            | <p><b>永恆目標：</b><br/>零例不遵守內外部勞動及人權法律</p>                           | <p>✔ 目標達成</p>  |

| 重大ESG事項／(副主題)   | 主要持份者 | 方法                  | 目標   | 於二零二零年十二月三十一日的表現  |
|-----------------|-------|---------------------|--|---|
| 5. 排放物(大氣、土地、水) | 政府、客戶 | 盡量減低我們的業務對環境造成的不利影響 | <p><b>永恆目標：</b><br/>零例不遵守相關環境法規</p>            | <p>✔ 目標達成</p>   |
|                 |       |                     | <p><b>二零二零財年：</b><br/>溫室氣體排放量較二零一九財年減少0.5%</p> | <p>✘ 目標未達成<br/>溫室氣體排放量較二零一九財年增加2.21%</p>                          |
|                 |       |                     | <p>用電量較二零一九財年減少0.5%</p>                        | <p>✘ 目標未達成<br/>用電量較二零一九財年增加3.79%</p>                              |
|                 |       |                     | <p>有害廢物較二零一九財年減少5%</p>                         | <p>✔ 目標達成<br/>有害廢物較二零一九財年減少29.35%</p>                             |
|                 |       |                     | <p>用水量較二零一九財年減少1%</p>                          | <p>✔ 目標未達<br/>成用水量較二零一九財年增加28.49%</p>                             |
|                 |       |                     | <p><b>二零二一財年：</b><br/>有害廢物較二零二零財年減少2%</p>      | <p>註：由於二零一九財年並無追蹤非危險廢物的數據，我們將減少非危險廢物的目標設定為由二零二一財年起，以二零二零財年為基線</p> |

| 重大ESG事項／(副主題) | 主要持份者 | 方法               | 目標                                      | 於二零二零年十二月三十一日的表現   |
|---------------|-------|------------------|---|--|
| 6. 社區投資       | 政府    | 積極與當地社區接觸並為其作出貢獻 | <b>永恆目標：</b><br>年內在新加坡及中國至少組織一次慈善社區參與活動 | 152名義工參與石湖的清潔活動<br><br>向中國及新加坡的社區捐贈3,000個口罩<br><br>向中國農民購買300箱水果產品 |

## 良好企業管治

我們承諾根據國際公認的良好企業管治準則開展業務。我們認為，我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規，這項承諾延伸到我們與夥伴開展業務的方式上。我們追求與夥伴的互惠互利長期關係，彼等承諾公正、誠信及以符合可持續發展目標的方式行事。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

### 二零二零財年摘要

- 報得零例違反內部行為守則的行為
- 報得零例不遵守適用法律的事件及法律案件
- 報得零例貪污(有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢)事件及法律案件
- 報得零例客戶資料洩露、失竊或遺失事件及法律案件

### 遵守法律及法規

我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規。我們內部有關人權、勞工準則、環保及反貪污的指引及程序與七項國際勞工組織基本公約一致。倘法律規定與Home Control自身的一般業務慣例出現分歧，我們應以較嚴格準則為準。我們相信，在自由市場公平競爭，要以具競爭力的價格為客戶提供盡可能廣泛選擇的產品及服務。因此，我們謹慎避免與競爭對手聯絡，或使用彼等以違反反壟斷法的方式獲得的資料。此外，我們制定程序確保所有業務交易遵守相關出口管制與制裁法規。

全體僱員均被提醒違規將會受到紀律處分，甚至包括開除。我們開通舉報通道就疑似違規案例方面的疑慮向合規主任匯報，合規主任將迅速解決有關問題，理想情況是於違規變成違反法律或健康、安保或安全風險前得到解決。

### 反貪污

我們的所有交易均公開、誠實及合乎道德，並無採取賄賂或洗錢等貪污做法。我們僅接受或提供合理及相稱的禮品或款待，我們不會就加快或實現履行常規政府行為支付疏通費。支付業務夥伴的佣金亦以彼等提供的明確及顯而易見的服務為依據。就洗黑錢而言，我們追蹤可疑交易，如未知實體間透過過多中介機構進行付款、高價值現金交易，或可疑實體進行或接收的付款或涉及高風險國家的付款。任何懷疑有關情況的僱員均有義務向合規主任匯報。



## 數據安全及私隱

我們尊重客戶、僱員、業務夥伴及其他相關個人的私隱，並力圖保護彼等的個人身份資料不被濫用。僅在有合法營業目的的情況下方可處理個別人士的個人資料。在該情況下，任何個人資料的處理應與該營業目的相關，且應公平、準確、透明，決不能過度處理。僱員亦明確禁止洩露我們或第三方的資料及通訊資產，如透過故意規避安全措施等方式越權訪問系統或存取資料；損害任何電腦系統；及創建過量訊息。

## 業務連續性計劃

Home Control外判其製造工序。為減低影響供應鏈的突發事件造成的業務中斷風險，我們不斷尋找替代分包商加入核准供應商名單，以便降低對任何一名分包商的依賴。

此外，我們的業務連續性計劃概述緊急情況下我們將遵循的程序，以及我們稱之為外包轉移團隊的專門業務連續性計劃團隊的角色及職責。外包轉移團隊首先會識別並根據中斷影響按收入、開支及無形損失優先考慮關鍵產品。彼等再將主要風險及擬採取的行動提呈業務團隊。業務團隊會批准該計劃並分配所需財務資源。之後彼等將執行該計劃，由業務團隊監察進度並處理與客戶、供應商、投資者及僱員的通訊。

## 供應鏈的可持續發展

我們將產品組裝流程外包予中國及柬埔寨八個製造合作夥伴。為確保供應鏈穩定，我們每周及每月定期舉行營運會議，討論短期及長期需求預測、交付時間表、材料供應水平及採購策略等事項。該等會議令每個人得到最新更新及必要的行動方案，亦有利於推動僱員在所有領域的持續進步。我們95%供應商通過ISO14001：2015認證。

### COVID-19的影響：供應鏈及業務延續性

COVID-19對我們的流程造成的干擾極微。雖然COVID-19導致政府強制關閉辦公室及工廠，但由於我們供應鏈每個部分均團結一致且大力支持，加上強大的業務連續性計劃，一旦地方政府的封鎖措施緩解，Home Control便能迅速恢復營運。因此，向客戶的交付並無出現延誤或其他影響。自二零二零年一月底起，我們一直採取部分主要行動，以助我們從疫情的影響迅速恢復，該等行動包括：

1. 建立原材料供應追蹤、生產計劃及交付狀態追蹤、以及製造恢復狀態追蹤等系統
2. 每天與所有材料供應商進行點對點審查，檢查彼等的狀況
3. 每天與供應鏈團隊對成品交付時間表進行審查，並找出解決方案，使我們能夠滿足客戶的交付目標
4. 每天監察工廠復工情況，為工廠提供支援
5. 由二零二零年二月至五月，每天向全球管理團隊提供關於材料供應水平、交付時間表及製造流程的最新情況，以便在需要時獲得及時支援

憑藉團隊的團結努力，我們為行業中最早走出供應鏈危機的公司之一。

隨著我們繼續推出新方案，以減少我們產品的環境足跡，我們認識到，與供應商接觸對我們實現目標十分重要。於二零二零財年，我們向所有供應商發出一封包含環保產品及工序要求的正式信函，並要求彼等每年提交一份關於環境表現(包括其碳足跡)的報告。我們亦持續向主要供應商諮詢，並歡迎彼等就如何令我們的產品及工序更具可持續性提出意見。於二零二零年三月，中國發佈關於塗料、膠粘劑、油墨及清潔劑中揮發性有機化合物的四項強制國家標準，我們已調查供應商對新標準的認識及遵守情況。

為應對我們供應鏈上的社會風險，我們於中國的人力資源辦公室與製造合作夥伴的人力資源團隊緊密合作。我們亦於製造合作夥伴的工廠定期進行健康及安全審計。有關更多資料載於本報告「職業健康及安全」一節。

# 創新

我們信賴利用創新能力以提高質量及產品卓越性以及改良營運方式。客戶為我們的合作夥伴，我們與彼等維持持續溝通。透過傾聽客戶及向客戶學習，我們能夠設計及交付彼等真正想要及需要的解決方案，且質量為彼等所熟悉。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則及創新項目政策。

## 二零二零財年摘要

- 透過視像會議虛擬推出新技術及服務
- 產品按時商業發佈成功率超過95%
- 為四個客戶開發不含PVC-BFR產品(佔總產品7.35%)
- 為一個客戶開發不含一次性塑膠的產品包裝(佔總產品11.27%)
- 為一個客戶開發使用消費後再生塑膠的產品(佔總產品0.29%)
- 零例不遵守相關法律及法規的行為

## 新技術開發及實施

我們的創新項目政策指導我們透過漏斗深入法開發新技術及概念。首先，我們收集輸入資料，包括新想法、市場研究、客戶反饋及展銷會反饋。之後，透過每週平台討論、評估及縮減輸入資料。篩選後的想法於批准及最終執行之前，將透過與其他相關持份者(例如我們的銷售團隊)進行討論作出進一步完善。

該方法幫助我們將資源集中於最重要的項目，並使我們能夠透過以具有競爭力的價格提供創新、先進產品於競爭中脫穎而出。我們的產品亦符合內外部工藝、質量及安全準則。

於二零二零財年，國際廣播會議二零二零年度展銷會取消。因此，該團隊轉向透過視像會議與全球主要客戶進行虛擬接觸。我們委聘專業攝影師製作近十部展示短片，以推廣我們的新技術及服務。部分於二零二零財年創新中展示的產品解決方案為Bee及Simple Setup。



## 按時發佈優質產品

我們一直努力縮短推出產品的前置期。為此，我們透過每週、每月、每季度及每半年的培訓、小組活動及比賽，激勵業務組的員工「持續改進」(Kaizen)，以達到改善質素及提升效率的成果。於二零二零財年，我們維持產品按時商業發佈成功率超過95%，並將非優質產品的成本控制在年度銷售額的0.5%以下。

## 滿足客戶要求

我們致力於向客戶提供滿足彼等需求的優質產品。為實現這一點，我們不斷徵求及驗證客戶的見解及價值主張，然後將其用於改善我們的產品。我們留意到客戶對環保產品的興趣越來越大。

於二零二零財年，我們為四大客戶製造不含PVC-BFR產品，佔我們二零二零年產品的7.35%，預期於產品生命週期結束時經處理後可減低溴及氯排放，從而將該等產品造成的臭氧損耗減至最低。我們預期日後將有更多歐盟及美國客戶要求該等不含PVC-BFR產品。

於二零二零年十一月，我們為一個客戶開發使用65%消費後再生塑膠的新產品，佔我們二零二零年產品的0.29%，預期此產品可減少使用新塑膠樹脂物料，從而減低碳排放。

我們亦為另一個客戶繼續在產品及托盤包裝中避免使用一次性塑膠，佔我們二零二零年產品的11.27%，此產品可減低塑膠污染，與客戶保護海洋的要求及廣泛投入相符。



<sup>i</sup> 非優質產品的成本指由於產品質量不符合設計規格及或客戶預期而產生的額外成本。其可能包括重做及銷毀成本、免費更換的成本以及額外的物流成本。

## 創新

除以森林管理委員會認證的紙品包裝取代塑膠包裝外，我們亦評估以可生物分解包裝取代一次性塑膠的可行性。



### 獎項及證書

- 中國營運獲**ISO9001:2015/TL9000 (R6)/R5.5**(於二零一八年一月十二日續新)
- 中國營運獲**ISO14001:2015**(於二零一八年十一月一日續新)
- 技術先進型服務企業認證

# 職業健康及安全

我們重視僱員，並力圖為僱員、工廠工人及到訪者營造健康、安全及具生產力的工作環境。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及職業健康及安全政策。

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，本節將涵蓋為Home Control的新加坡及中國辦事處以及Home Control位於中國的主要製造商夥伴工廠所收集的資料。

## 二零二零財年摘要

- 零僱員工傷死亡
- 分包工廠零工人工傷死亡
- 無因工傷導致的僱員損失工作日
- 分包工廠無因工傷導致的工人損失工作日
- 零例不遵守相關法律及法規的行為

本公司價值觀的核心為概無活動的重要性或緊急性達到無法在保證最大謹慎及安全的條件下開展的信念。我們關愛人群，且我們認識到管理層不論是在彼等的職位還是在職能組織內於保障彼等的安全方面起著關鍵作用。為實現最高標準的職業健康及安全績效，我們採取關鍵措施，其中部分為：

- 實施鑒別、防止及盡量減低危害及風險的程序
- 向所有僱員提供有關職業健康及安全的相關資料及定期培訓，並確保所有人參與提高其安全意識的職業健康及安全活動
- 於組織內所有層面推廣計劃－實施－檢查－行動系統方法
- 定期對我們的職業健康及安全績效進行透明化報告

我們定期審查及檢討我們的目的及目標，以持續改進我們的職業健康及安全系統，而且我們將職業健康及安全政策傳達至所有為或代表本公司利益而工作的人員。每季度，於我們的業務回顧會議上，我們審閱製造商夥伴工廠的職業健康及安全統計資料。我們於中國的人力資源辦公室與製造合作夥伴工廠的人力資源團隊緊密合作，以確保準確追蹤及報告工傷及損失工作日。我們的客戶亦到訪製造合作夥伴的工廠，並嚴格審核工人的健康及安全狀況。

為此，我們自豪地報告，於過去三年我們保持往績記錄，我們的僱員及工廠工人概無出現工傷死亡及因工傷導致的損失工作日。我們的僱員及工人亦無COVID-19的確診個案。

### COVID-19的影響：向僱員提供口罩

於二零二零年初爆發疫情時，新加坡及中國團隊迅速回應，配合政府的強制措施向全體員工發出管理安全程序的辦公室指引。已實施的程序包括日常辦公室消毒及量度體溫、輪班工作計劃及辦公室當值系統以防止多人聚集，以及強制佩戴口罩。在此期間，嚴禁訪客到訪我們的辦公室處所。內部而言，公司監察員工遵守指引的情況。

為實踐Home Control對僱員健康安全的承諾，中國辦公室於口罩嚴重短缺時向全體中國僱員派發口罩。公司亦向新加坡、美國、巴西及比利時的全體員工派發口罩。

寄送口罩予我們位於歐洲、巴西及美國的員工



### 來自拉丁美洲團隊的感謝



致新加坡及蘇州的同事：

我藉此機會代表拉丁美洲團隊及我自己衷心感謝你們在此艱難期間一直對拉丁美洲團隊的支持。

新加坡及蘇州團隊盡心盡力為我們的工作成功作出貢獻。

我亦感謝Sylvia及其團隊的努力，為我們運送口罩及看顧僱員健康。

希望一眾同事安全健康，我們必定能共渡難關！

祝安好

Jose及團隊



### 巴西辦公室的感謝函

### 獎項及證書

- 中國營運獲**OHSAS18001:2007**，包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴(於二零一八年十一月一日續新)
- 中國營運獲**ISO45001:2018**，包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴(於二零一九年十二月三十一日續新)

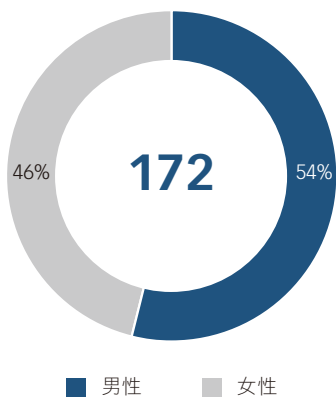


## 僱傭及勞工準則

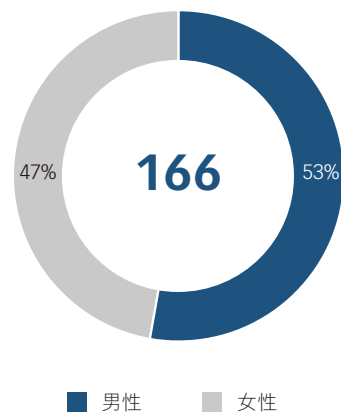
我們重視僱員並鼓勵僱員進一步提升個人自身發展及充分發揮自身才能。我們不會容忍任何形式的歧視、苛刻或不人道對待，包括對任何僱員的性騷擾或虐待、體罰、精神或身體虐待，或威脅採取任何此等對待。於我們的辦事處以及產品製造及組裝過程中，我們不使用童工或強迫勞工，這一點清楚列於我們的一般業務原則。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及人力資源政策手冊。

於二零二零年十二月三十一日，Home Control在新加坡共有35名僱員，在中國共有131名僱員(二零一九財年：在新加坡有39名僱員，在中國有133名僱員)。我們的所有僱員均為全職永久性僱員。我們的僱員53%為男性，47%為女性(二零一九財年：54%為男性，46%為女性)。年內概無因COVID-19裁員。取而代之，由於公司以保障工作崗位為優先考量，故於二零二零財年實施凍薪。

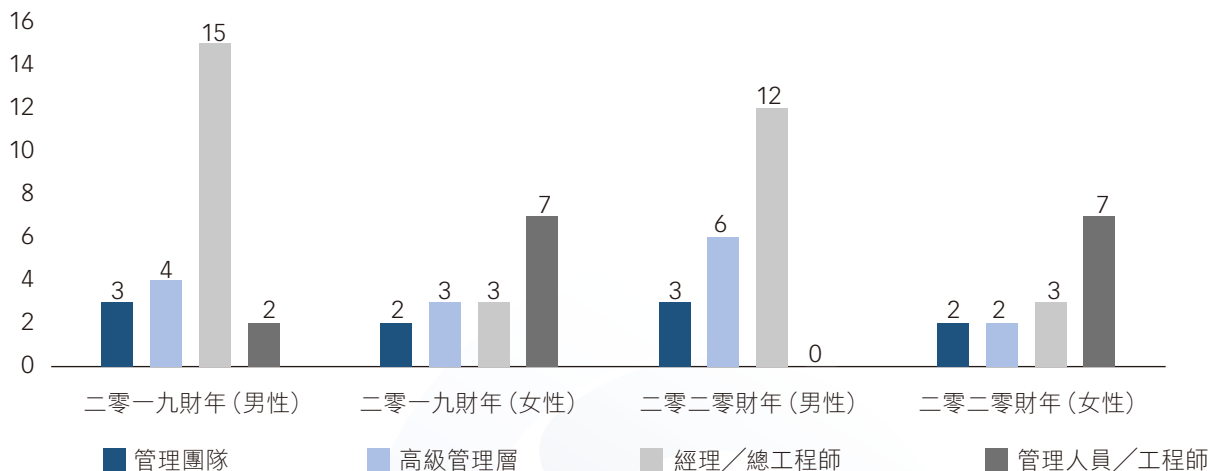
合併—按性別劃分的僱員明細  
(二零一九財年)



合併—按性別劃分的僱員明細  
(二零二零財年)

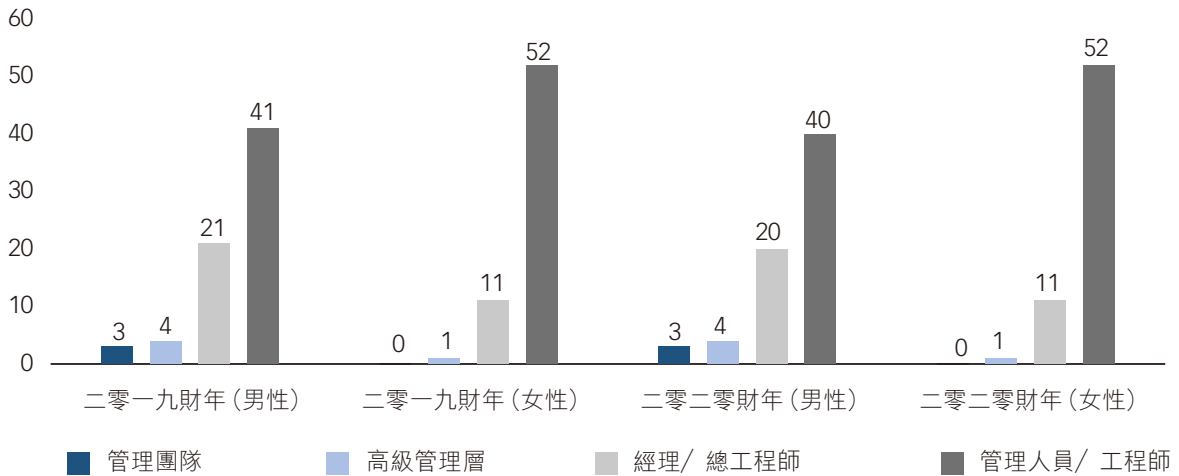


新加坡—按性別及僱員類別劃分的明細



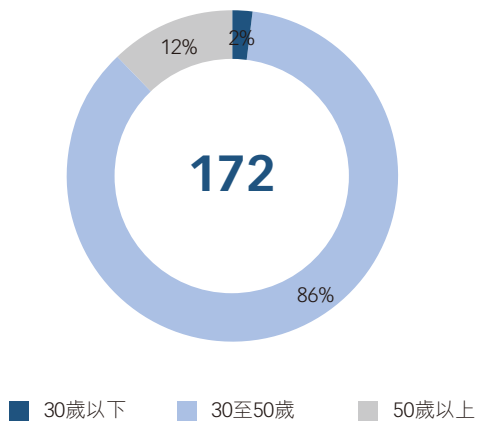


中國－按性別及僱員類別劃分的明細

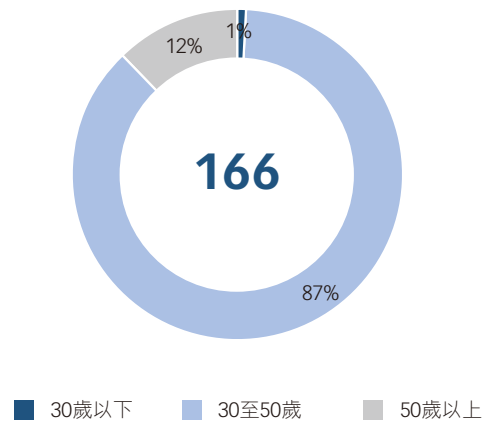


1%為30歲以下，87%為30至50歲，12%為50歲以上(二零一九財年：2%為30歲以下，86%為30至50歲，12%為50歲以上)。

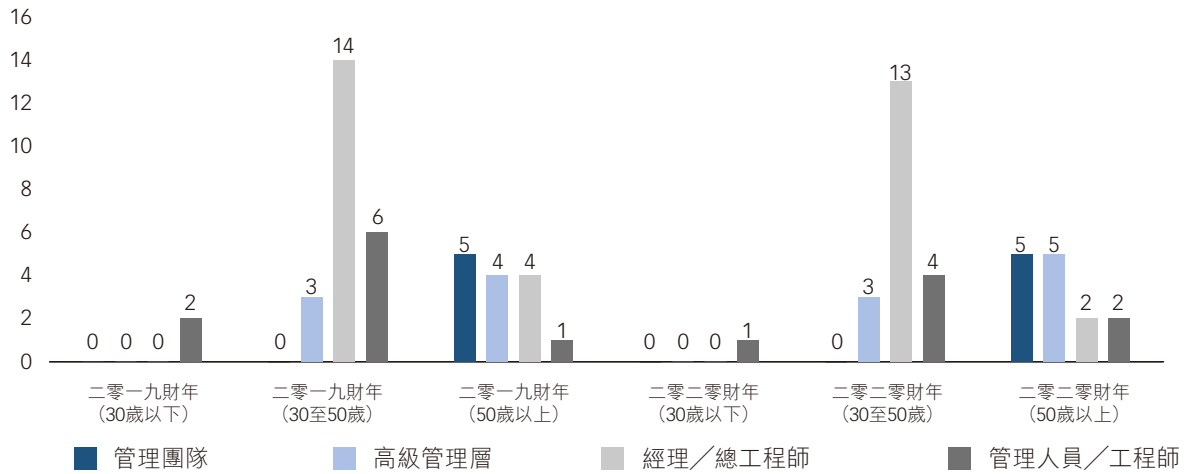
合併－按年齡組劃分的僱員明細  
(二零一九財年)



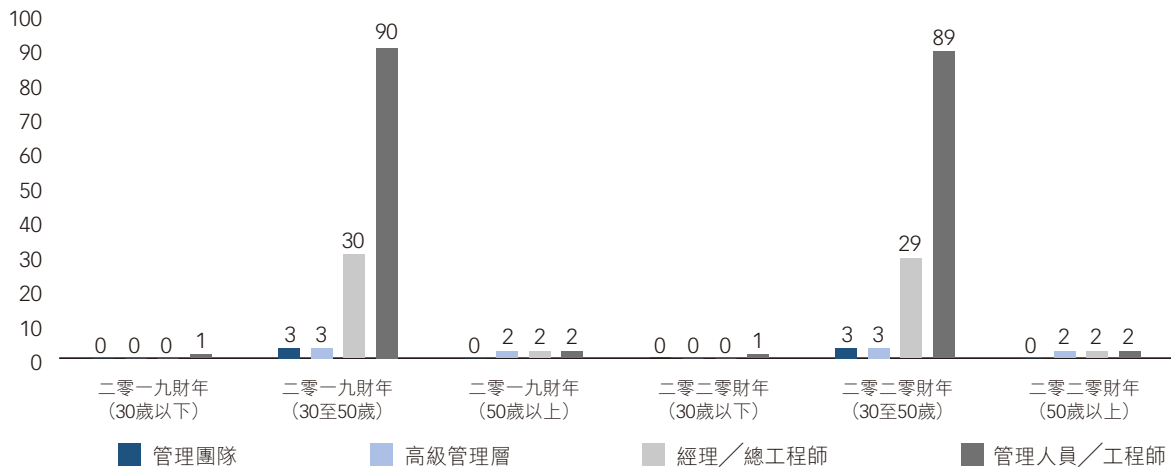
合併－按年齡組劃分的僱員明細  
(二零二零財年)



新加坡—按年齡組別及僱員類別劃分的明細



中國—按年齡組別及僱員類別劃分的明細

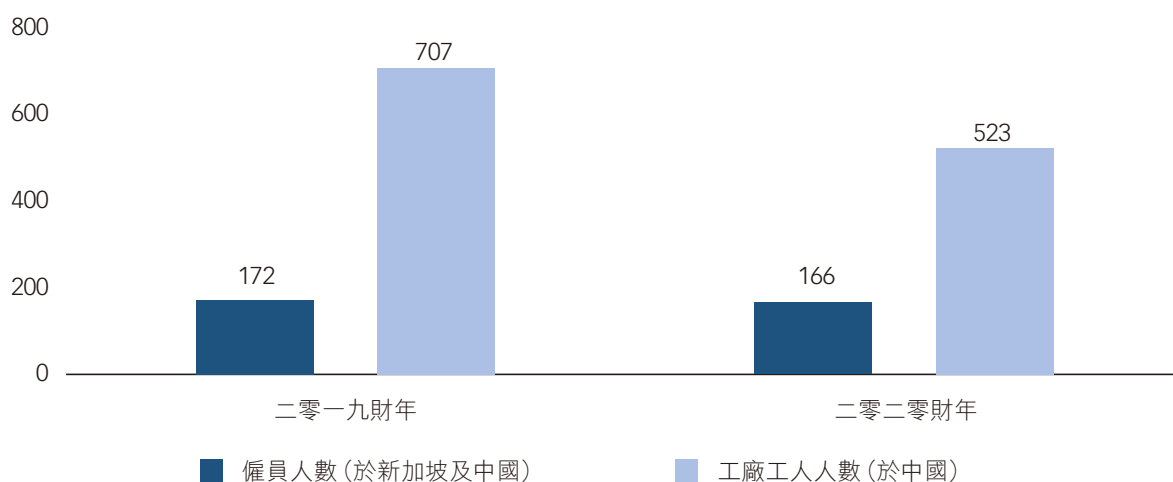


於二零二零財年，我們的流失率為7%<sup>i</sup>，與二零一九財年的流失率7%<sup>ii</sup>相若。

| 總流失率    | 二零一九財年  | 二零二零財年  |
|---------|---|---|
| 按性別劃分   | 男性：101位中有8位<br>女性：84位中有5位                         | 男性：98位中有10位<br>女性：81位中有3位                         |
| 按年齡組別劃分 | 30歲以下：4位中有1位<br>30至50歲：161位中有12位<br>50歲以上：20位中有0位 | 30歲以下：2位中有0位<br>30至50歲：155位中有11位<br>50歲以上：22位中有2位 |
| 按地區劃分   | 新加坡：42位中有3位<br>中國：143位中有10位                       | 新加坡：39位中有4位<br>中國：140位中有9位                        |

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，我們業務很大的一部分由參與我們產品組裝的非僱員工人開展。我們預期我們的所有商業夥伴(包括我們的供應商)將對彼等的持份者公平、誠實行事，遵守彼等經營所在地的適用法律，尊重國際公認人權，並相應地不串謀濫用國際公認人權。

### 工人明細



i 於二零二零財年，Home Control於新加坡及中國辦事處的179位僱員中有13位(7%)辭職，導致年結日僱員人數為166位。

ii 於二零一九財年，Home Control於新加坡及中國辦事處的185位僱員中有13位(7%)辭職，導致年結日僱員人數為172位。

## 勞工準則

我們支持國際勞工組織達成普遍接受勞工準則的目標，並已採取有關國際勞工組織七項基本公約所涵蓋主題的內部程序及指南，例如強迫勞工、組織權利、集體談判權利、歧視及童工。

我們於新加坡的營運受《一九六八年就業法》的管轄，而我們於中國的營運(包括我們的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴)受《中華人民共和國勞動合同法》的管轄。根據中國勞動法第15條，僱用16歲以下的僱員屬違法行為。新加坡《未成年人保護法》列出對16至18歲僱員的數項工作安排限制。因此，公司政策為不僱用18歲以下的僱員。

### 二零二零財年摘要

- 中國辦事處於二零二零年七月獲頒「集體協商三星企業」
- 報得零例有關不遵守內外部勞動法及人權法的投訴及個案

就薪酬而言，我們嚴格遵循所有適用工資法律，包括有關最低工資、加班時數及法定強制性福利的法律。工資為定期發放，僱員可詳細清楚地獲知其薪資及福利組成。

工作時數不超過當地法律規定的最高工時或每週60小時(包括加班時數在內)，惟於例外情形下滿足短期業務需求者除外。加班乃出於自願，惟集體勞動協議或勞工合同中另有約定或於例外情形下滿足短期業務需求者除外。僱員每七天內可至少休假一天。

此外，我們尊重僱員以工會及其他僱員組織為其代表的權利，在僱用人員時不以未加入(或已加入)工會為決定性因素。

各名僱員均享有平等的機會及待遇，相似地點實施同工同酬。絕不容忍歧視行為。

## 發展及培訓

我們認為實現高水平的業績及就業能力對Home Control及其僱員均有利。為此，我們的僱員可定期獲得相關培訓機會。

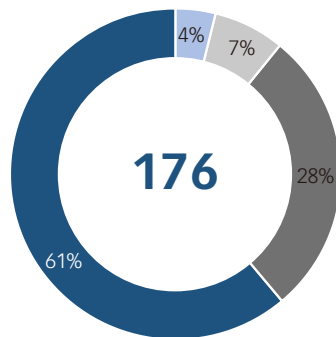
### 二零二零財年摘要

- 100%的僱員獲得績效及職業發展檢視
- 每名僱員平均獲得 20 小時的培訓
- 開展 56 個培訓及發展項目

每年，所有僱員進行一次績效評估，藉此所有職員及主管有機會暫時放下日常任務，檢視過往成就並設定清晰的未來目標。該等評估構成其績效獎勵及獎金的依據，包括僱員自評、其經理的書面評價以及該僱員與其經理的績效討論及共同設定目標。於二零二零財年，100%的僱員進行績效及職業發展檢視(二零一九財年：100%)。

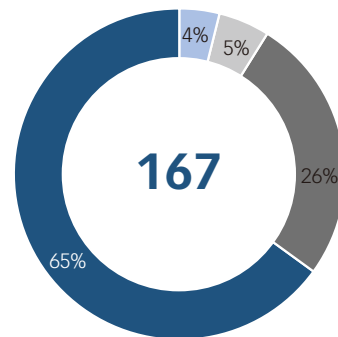
總括而言，於二零二零財年有167名僱員獲得培訓(二零一九財年：176名)，其中的4%來自管理團隊、5%為高級管理層、26%為經理／總工程師及65%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有51%為男性，49%為女性。(二零一九財年：4%來自管理團隊、7%為高級管理層、28%為經理／總工程師及61%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有53%為男性及47%為女性)。

獲得培訓的僱員人數  
(二零一九財年)



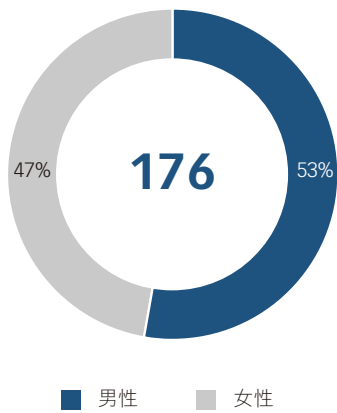
■ 管理團隊      ■ 高級管理層  
■ 經理／總工程師      ■ 管理人員／工程師

獲得培訓的僱員人數  
(二零二零財年)

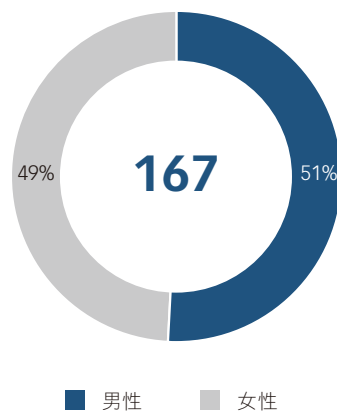


■ 管理團隊      ■ 高級管理層  
■ 經理／總工程師      ■ 管理人員／工程師

獲得培訓的僱員人數  
(二零一九財年)

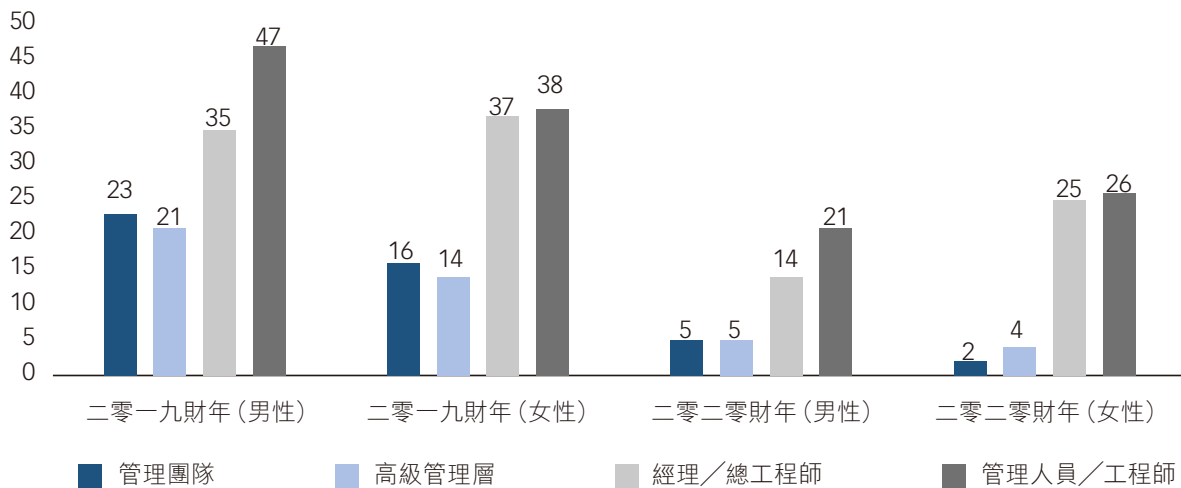


獲得培訓的僱員人數  
(二零二零財年)



在56個不同的培訓項目中，每名職員平均獲得20小時的培訓(二零一九財年：38小時)。培訓時數減少部分由於COVID-19導致多個外部培訓取消及延後。

平均培訓時數－按性別及僱員類別劃分的明細



我們於二零二零財年舉辦的培訓項目詳情列示如下。

| 項目類型 | 項目子類型 | 描述                                 | 項目數量 | 參與人數 |
|------|-------|------------------------------------|------|------|
| 培訓   | 管理培訓  | 與領導能力及持續改進等主題有關的管理培訓               | 4    | 39   |
|      | 技術培訓  | 與專業技能有關的技術培訓，如新加坡特許會計師協會舉辦的財務及會計課程 | 41   | 855  |
|      | 安全培訓  | 消防安全培訓及急救培訓以教育僱員辦公室安全及保安知識         | 3    | 280  |
|      | 軟技能培訓 | 與英語及談判技巧等主題有關的軟技能培訓                | 8    | 68   |

### 僱員福利

我們重視僱員福利，根據我們對吸引、栽培及挽留優質僱員的意向提供享有綜合福利的權利。除購買保險、長期服務獎勵及週年晚宴等福利外，我們為新加坡及中國辦事處的僱員籌辦團隊合作活動及外遊。該等活動有助提高團隊士氣及促進精神健康。我們確保全部團體活動嚴格遵循政府規例規定的團體人數限制及安全措施。

二零二零財年摘要

- 新加坡辦事處：房間逃生團隊合作活動、海底撈團隊午餐、虛擬聖誕節慶祝會
- 中國辦事處：不同團隊建設慶祝會及比賽，以及定期運動及其他興趣小組活動

團隊建設活動



新年揮春創作



婦女節贈花安排



卡拉OK大賽



生日慶祝會



跨部門活動



讀書會

每週羽毛球活動



每週籃球活動





### COVID-19的影響：提高僱員士氣及精神健康的創新方式

隨著新加坡的COVID-19疫情相對受控，新加坡辦事處將焦點放在照顧員工的情緒健康上。年內一個重點活動為團隊合作日，團隊當日在房間逃生遊戲及午餐中聚首一堂。



由於安全管理限制，我們未能舉辦年度聖誕節派對，新加坡辦事處第一次使用Microsoft Teams虛擬慶祝聖誕節。僱員每人收到一罐Famous Amos曲奇餅作為小禮物，並有機會參加我們的網上抽獎。僱員對是次活動的反應正面，表示覺得與公司有聯繫。

### 二零二零年意想不到的聖誕節慶祝方式



僱員每人收到一罐Famous Amos朱古力曲奇餅



## 排放物(大氣、土地、水)

我們恪守對可持續發展的承諾，採取一切合理可行的行動以降低我們的業務對環境的不利影響。該等行為包括確保我們以及我們的製造商夥伴的營運遵守環境法規。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

### 二零二零財年表現摘要

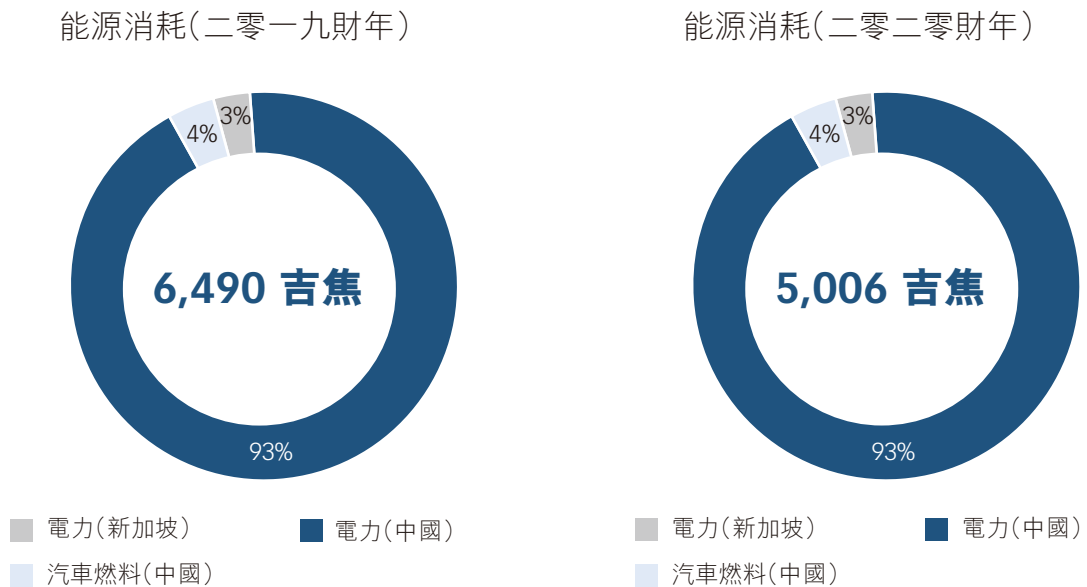
- 零例不遵守相關環境法規的行為
- 電力消耗強度由二零一九財年的9,590.72千瓦時／百萬美元收入增加3.79%至二零二零財年的9,954.11千瓦時／百萬美元收入
- 燃料消耗強度由二零一九財年的46.80升／百萬美元收入減少4.29%至二零二零財年的44.79升／百萬美元收入
- 溫室氣體排放強度由二零一九財年的7.70噸二氧化碳／百萬美元收入增加2.21%至二零二零財年的7.87噸二氧化碳／百萬美元收入
- 有害廢棄物產生強度由二零一九財年的436.40千克／百萬美元收入減少29.35%至二零二零財年的308.30千克／百萬美元收入
- 包裝材料強度由二零一九財年的3.07噸／百萬美元收入增加2.93%至二零二零財年的3.16噸／百萬美元收入
- 用水強度由二零一九財年的128,527.06升／百萬美元收入增加28.49%至二零二零財年的165,145.43升／百萬美元收入

就環境影響而言，Home Control通常鼓勵減少、重用及回收利用廢棄物；並鼓勵節約能源及其他自然資源以防止污染。我們與相關方及業務夥伴溝通該等環境政策，並定期審查及審核我們的目的及目標，以確保不斷提高我們的質量及環境管理體系的成效。自二零二零年起，我們100%的供應商已通過ISO14001：2015認證。

以下有關能源消耗、廢棄物及水的分節涉及所收集的有關Home Control新加坡及中國兩地辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴的資料。密度乃按照當年產生的每一百萬美元收入進行計算。

## 能源消耗

於二零二零財年，Home Control的能源消耗為5,005.66吉焦<sup>iv</sup>(二零一九財年：6,489.97吉焦)。我們的能源消耗的96%(二零一九財年：96%)來自營業用電(包括我們的新加坡及中國辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴)，4%(二零一九財年：4%)來自中國地區營業的汽車燃料消耗。

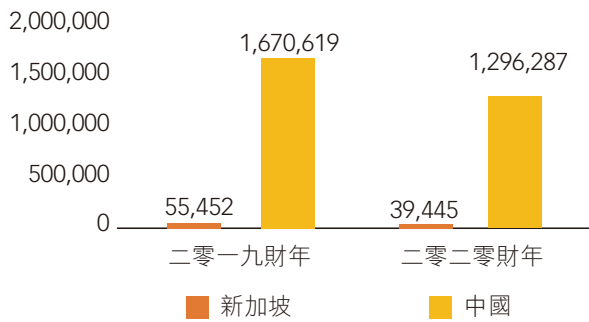


我們於新加坡地區的營業消耗39,445.02千瓦時電力(二零一九財年：55,452千瓦時電力)。電力消耗減少乃主要由於COVID-19防疫措施導致所有僱員年內大部分時間在家工作。我們於中國地區的營業消耗1,296,287千瓦時電力及6,010升不可再生汽車燃料(二零一九財年：1,670,619千瓦時電力及8,423升不可再生汽車燃料)。同樣地，電力及燃料消耗減少主要由於COVID-19防疫措施導致辦事處及工廠強制停工期間及在家工作安排增加。

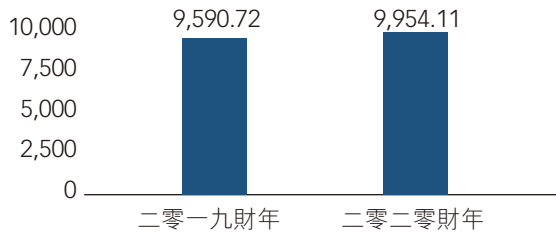
<sup>iv</sup> 吉焦=十億焦耳

Home Control的合計電力消耗密度為9,954.11千瓦時／百萬美元收入(二零一九財年：9,590.72千瓦時／百萬美元收入)。我們的燃料消耗密度為44.79升／百萬美元收入(二零一九財年：46.80升／百萬美元收入)。於二零二零財年，我們就能源消耗採取的主要措施包括於辦公室使用發光二極管(LED)燈。

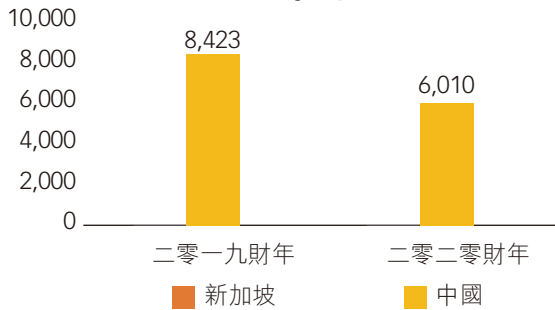
電力消耗(千瓦時)  
—按國家劃分



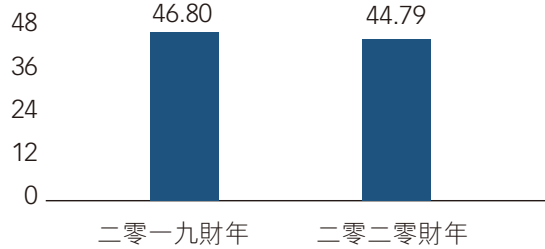
電力消耗密度  
(千瓦時／百萬美元收入)  
—營業用電合計



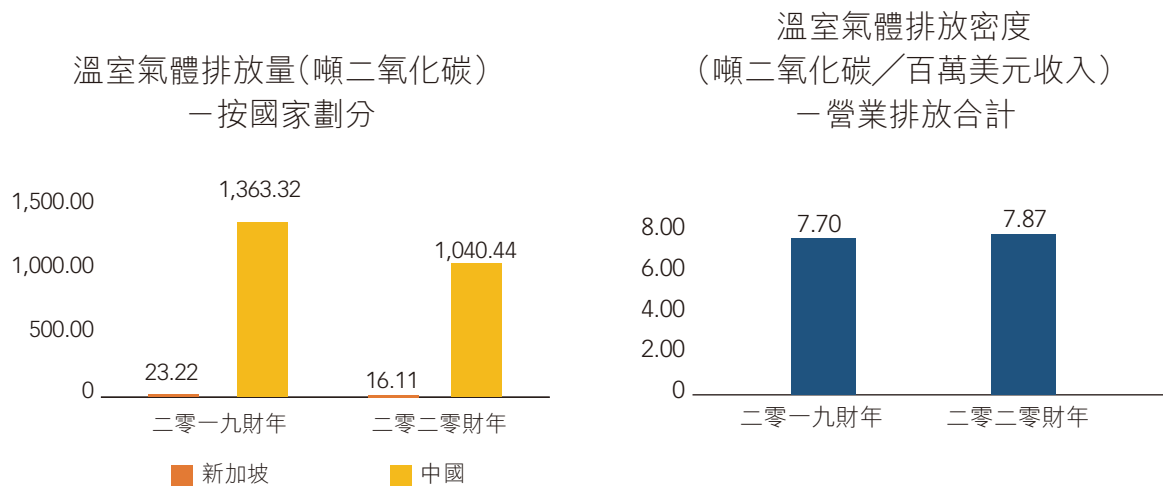
汽車燃料消耗(升)  
—按國家劃分



汽車燃料消耗密度  
(升／百萬美元收入)  
—營業用電合計



相應地，我們二零二零財年於新加坡地區的營業排放為16.11噸二氧化碳(二零一九財年：23.22噸二氧化碳)。<sup>v</sup>我們於中國地區的營業排放為1,040.44噸二氧化碳、0.000591噸甲烷以及0.000197噸一氧化二氮(二零一九財年：1,363.32噸二氧化碳、0.000828噸甲烷及0.000276噸一氧化二氮)。<sup>vi</sup> Home Control二零二零財年合計溫室氣體排放強度由7.70噸二氧化碳／百萬美元收入微增至7.87噸二氧化碳／百萬美元收入。<sup>vii</sup>



與二零一九財年同樣，由於我們於二零二零財年的燃料消耗較少，我們於該年度的大氣污染物排放量(氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子)極低。於二零二零財年，我們尚未達到將電力消耗密度及排放密度較於二零一九財年減少0.5%的目標。此乃主要由於儘管產品運送減少，但我們工廠的照明及空調能源需求固定。

<sup>v</sup> 使用新加坡能源市場管理局提供的最新(二零一九年)電網排放系數，為0.4085千克二氧化碳／千瓦時(二零一九財年：0.4188千克二氧化碳／千瓦時(二零一八年))

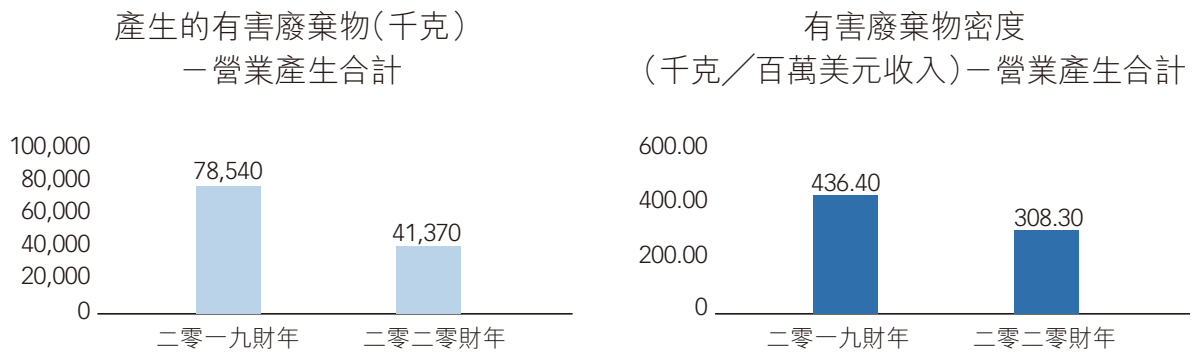
<sup>vi</sup> 使用全球環境研究所提供的最新(二零一九年)華東電網排放系數(<https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emission-factor/en>)，為0.7921千克二氧化碳／千瓦時(二零一九財年：0.8046千克二氧化碳／千瓦時(二零一七年))。由於在我們的2019 可持續發展報告中用以計算二零一九財年排放量的二零一七年華東電網排放系數與二零一九年華東電網排放系數的差異極微，因此我們並無在本報告中重列二零一九財年溫室氣體排放量及溫室氣體排放密度

<sup>vii</sup> 二零一九財年及二零二零財年甲烷與一氧化二氮的溫室氣體排放強度(每產生單位)極低

## 廢棄物

一般而言，我們要求塑膠、鍵墊及彈簧供應商重用向Home Control提供的貨品的包裝(如紙箱及盒子)的使用。同樣地，我們使用以可回收材料製成的紙箱及盒子儲存我們的塑膠零件及印刷電路板。於二零二零財年，我們設定新的減廢目標－每一百萬美元收入較二零一九財年減少5%有害廢棄物，於二零二零財年每一百萬美元收入減少2%無害廢棄物。

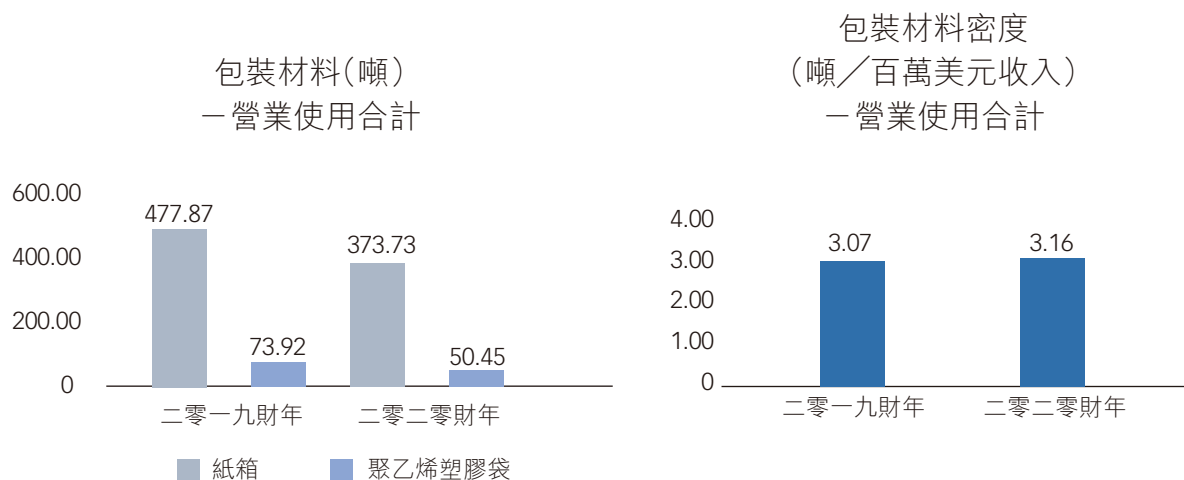
我們的所有有害廢棄物(如廢棄印刷電路板)乃由合資格的第三方公司處理。於二零二零財年產生41,370千克此類廢棄物(二零一九財年：78,540千克)。有害廢棄物減少主要由於COVID-19導致生產量下降。於二零二零財年，我們的有害廢棄物產生密度為308.30千克／百萬美元收入(二零一九財年：436.40千克／百萬美元收入)。此外，我們的所有化學品容器由我們的供應商回收利用。我們繼續與合作夥伴協力確保就我們的產品而言其有害廢棄物管理符合環境法規，如《危害物質限制指令》。於二零二零財年，我們達至100%符合環境法規的目標，而且有害廢棄物產生密度較二零一九財年減少29.35%。



我們的無害廢棄物(主要包括紙箱、托盤包裝薄膜以及紙製及塑膠包裝材料)由第三方回收利用。二零二零財年產生了30,790千克無害廢棄物，引致無害廢棄物產生密度229.45千克／百萬美元收入。由於二零一九財年並無追蹤無害廢棄物數據，我們以二零二零財年為基準，設定於二零二一財年起減少無害廢棄物密度2%的目標。

## 排放物(大氣、土地、水)

我們預估二零二零財年合計用於成品的包裝材料為373.73噸包裝箱及50.45噸聚乙烯塑膠袋(二零一九財年：477.87噸包裝箱及73.92噸聚乙烯塑膠袋)。經換算為二零二零財年每產生一百萬美元收入使用3.16噸包裝(二零一九財年：使用3.07噸包裝/百萬美元收入)。於二零二零財年，我們已將使用的聚乙烯塑膠袋每一百萬美元收入減少8.46%。



我們的辦公室及我們的分包組裝廠並無排放工業廢水。我們的生活廢水均排向民用廢水管。

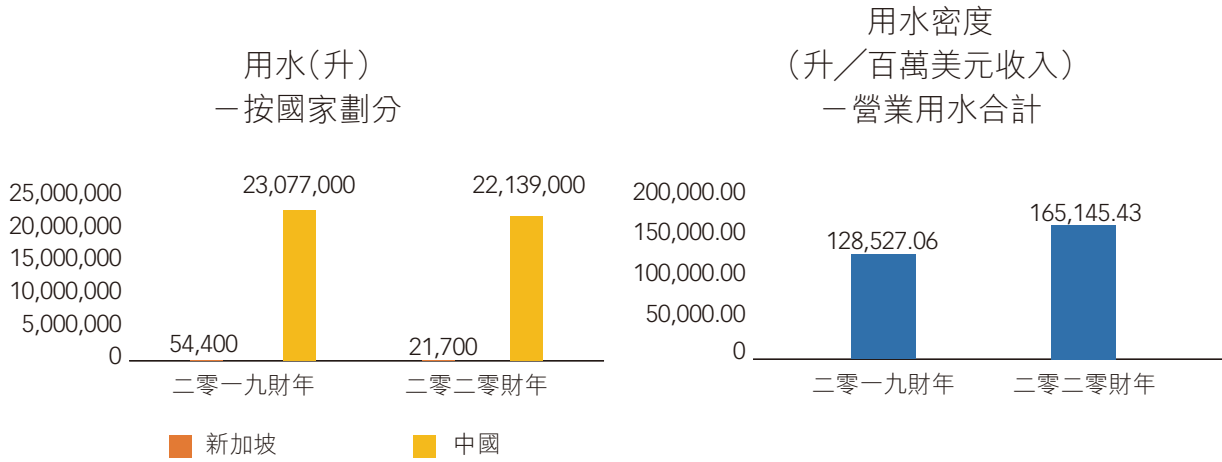
## 水

於二零二零財年，我們於新加坡地區的營業使用21,700升水(二零一九財年：54,400升水)。我們於中國地區的營業使用22,139,000升水(二零一九財年：23,077,000升水)。

Home Control的合計用水為22,160,700升水(二零一九財年：23,131,400升水)，我們的用水密度為165,145.43升/百萬美元收入(二零一九財年：128,527.06升/百萬美元收入)。

用水減少主要由於二零二零財年，工廠活動減少及在家工作安排增加，惟部分被加強衛生措施(包括員工更多洗手)所抵銷。

Home Control及我們的分包組裝廠在獲得適用水源方面均無問題。於二零二零財年，我們尚未達到用水密度較二零一九財年減少1%的目標，主要由於儘管產品運送減少，但我們僱員的用水需求固定。因應COVID-19採取的衛生措施亦令用水需求增加。





## 社區投資

我們關心我們的社區，投資於社會公益。我們通過持續的參與及活動(包括外展活動及慈善捐贈)，積極廣泛地為社區作出貢獻。

### 二零二零財年摘要

- 社區清潔活動有152名來自中國辦事處及業務夥伴的義工參與
- 新加坡及中國辦事處合共捐贈了3,000個口罩
- 中國辦事處通過購買300箱水果產品支持受COVID-19影響的農民

### 社區清潔活動

於二零二零年十月二十九日，中國辦事處進行了一個名為「撿拾垃圾」的慈善活動，義工合力清理中國石湖沿岸的垃圾。我們亦邀請了一名長期供應商加入我們的活動，保護環境。當日共有152名義工為清潔工作作出貢獻。



中國石湖沿岸的「撿拾垃圾」慈善活動

## COVID-19的影響：我們如何在COVID-19疫情中支持社區

全球疫情顯出團結及社區共渡時艱的重要性。為了支持社區，Home Control主要在兩個方面出力：

### 捐贈口罩及消毒搓手液

於二零二零年三月，中國辦事處通過紅十字會向中國湖北省武漢市湖北黃石市中心醫院捐贈了口罩、個人防護用品及消毒物品(如消毒搓手液)；新加坡辦事處則向新加坡一個社會服務組織溢恩社會服務中心捐贈了口罩，該組織服務年輕人、長者及其他弱勢群體。Home Control總共捐贈了3,000個口罩。



在中國，Home Control向黃石市中心醫院捐贈了1,000個口罩。



在新加坡，Home Control向新加坡一個社會服務組織溢恩社會服務中心捐贈了2,000個口罩，該組織服務年輕人、長者及其他弱勢群體。



# 內容索引

我們現根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(於自二零二零年七月一日起計的財年生效的修訂前)按照認為對Home Control而言屬重大的ESG事項作出報告。

| 披露    | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述            | 位置／備註／遺漏原因             |
|-------|--------------------|-----------------|---------------|------------------------|
| 組織概況  | 102-1              |                 | 組織名稱          | 關於我們                   |
|       | 102-2              |                 | 活動、品牌、產品與服務   | 關於我們                   |
|       | 102-3              |                 | 總部位置          | 關於我們                   |
|       | 102-4              |                 | 營業地點          | 關於我們                   |
|       | 102-5              |                 | 所有權與法律形式      | 關於我們                   |
|       | 102-6              |                 | 服務的市場         | 關於我們                   |
|       | 102-7              |                 | 組織規模          | 關於我們                   |
|       | 102-8              | B1.1            | 僱員與其他職工的相關資訊  | 僱傭及勞工準則                |
|       | 102-9              | B5.1            | 供應鏈           | 我們供應鏈的可持續發展            |
|       | 102-10             |                 | 組織及其供應鏈的重大變更  | 無                      |
|       | 102-11             |                 | 預警原則或方針       | 未使用                    |
|       | 102-12             |                 | 外部倡議          | 無                      |
|       | 102-13             |                 | 協會成員          | 無                      |
| 策略    | 102-14             |                 | 高層決策者的聲明      | 主席報告書                  |
| 道德及誠信 | 102-16             |                 | 價值、原則、準則及行為規範 | 我們的可持續發展方針             |
| 管治    | 102-18             |                 | 管治結構          | 可持續發展管治                |
| 持份者參與 | 102-40             |                 | 持份者團體列表       | 持份者參與及重要性評估            |
|       | 102-41             |                 | 集體談判協議        | 新加坡—無工會<br>中國—涵蓋100%僱員 |
|       | 102-42             |                 | 識別及選擇持份者      | 持份者參與及重要性評估            |

| 披露     | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述                | 位置／備註／遺漏原因               |
|--------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
| 報告慣例   | 102-43             |                 | 持份者參與的方法          | 持份者參與及重要性評估              |
|        | 102-44             |                 | 提出的主要議題及關注點       | 持份者參與及重要性評估              |
|        | 102-45             |                 | 納入綜合財務報表的實體       | 二零二零年報                   |
|        | 102-46             |                 | 界定報告內容及議題邊界       | 持份者參與及重要性評估              |
|        | 102-47             |                 | 重要議題列表            | 報告範圍；二零二零財年重大ESG事項、目標及進展 |
|        | 102-48             |                 | 資料重述              | 無                        |
|        | 102-49             |                 | 報告變更              | 持份者參與及重要性評估              |
|        | 102-50             |                 | 報告期               | 報告範圍                     |
|        | 102-51             |                 | 最近期報告的日期          | 二零二零年六月十九日               |
|        | 102-52             |                 | 報告週期              | 每年一次                     |
|        | 102-53             |                 | 報告相關問題的聯絡人        | 反饋                       |
|        | 102-54             |                 | 依循全球報告倡議組織準則報告的宣告 | 報告準則                     |
|        | 102-55             |                 | 全球報告倡議組織內容索引      | 內容索引                     |
| 102-56 |                    | 外部保證            | 二零二零財年無外部保證       |                          |

| 披露  | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述   | 位置／備註／遺漏原因            |
|-----|--------------------|-----------------|--|-----------------------|
| 排放物 |                    | A1              | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 排放物(大氣、土地、水)          |
|     |                    | A1.1            | 排放物種類及相關排放數據。  | 排放物(大氣、土地、水)<br>－能源消耗 |
|     |                    | A1.2            | 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。  | 排放物(大氣、土地、水)<br>－能源消耗 |
|     |                    | A1.3            | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                      | 排放物(大氣、土地、水)<br>－廢棄物  |
|     |                    | A1.4            | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                      | 排放物(大氣、土地、水)<br>－廢棄物  |
|     |                    | A1.5            | 描述減低排放量的措施及所得成果。   | 排放物(大氣、土地、水)<br>－能源消耗 |
|     |                    | A1.6            | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低生產量目標的措施及所得成果。   | 排放物(大氣、土地、水)<br>－廢棄物  |

| 披露      | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述   | 位置／備註／遺漏原因             |
|---------|--------------------|-----------------|--|------------------------|
| 資源使用    | A2                 |                 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                 | 排放物(大氣、土地、水)<br>— 水    |
|         | A2.1               |                 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 排放物(大氣、土地、水)<br>— 能源消耗 |
|         | A2.2               |                 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                 | 排放物(大氣、土地、水)<br>— 水    |
|         | A2.3               |                 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。   | 排放物(大氣、土地、水)<br>— 能源消耗 |
|         | A2.4               |                 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。                         | 排放物(大氣、土地、水)<br>— 水    |
| 環境及天然資源 | A2.5               |                 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。                         | 排放物(大氣、土地、水)<br>— 廢棄物  |
|         | A3                 |                 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                  | 排放物(大氣、土地、水)           |
|         | A3.1               |                 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                        | 排放物(大氣、土地、水)           |
|         | A4                 |                 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。                         | 僅適用於二零二零年七月一日或之後開始的財年  |
|         | A4.1               |                 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。                         | 僅適用於二零二零年七月一日或之後開始的財年  |

| 披露    | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述   | 位置／備註／遺漏原因 |
|-------|--------------------|-----------------|--|------------|
| 僱傭    | 103                | B1              | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭及勞工準則    |
|       | 102-8、<br>405-1(b) | B1.1            | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 僱傭及勞工準則    |
|       | 401-1(b)           | B1.2            | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 僱傭及勞工準則    |
| 健康與安全 | 103                | B2              | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 職業健康與安全    |
|       |                    | B2.1            | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。  | 職業健康與安全    |
|       |                    | B2.2            | 因工傷損失工作日數。   | 職業健康與安全    |
|       |                    | B2.3            | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 職業健康與安全    |



| 披露    | 全球報告<br>倡議組織<br>指標  | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述   | 位置／備註／遺漏原因                             |
|-------|---------------------|-----------------|--|--|
| 發展及培訓 | 103、404-2、<br>404-3 | B3              | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                            | 僱傭及勞工準則                                |
|       |                     |                 | 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。                                |  |
|       |                     | B3.1            | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。                        | 僱傭及勞工準則                                |
|       | 404-1               | B3.2            | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                | 僱傭及勞工準則                                |
| 勞工準則  | 103                 | B4              | 有關防止童工或強迫勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭及勞工準則                                |
|       | 408-1               | B4.1            | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞工。                                   | 僱傭及勞工準則                                |
|       |                     | B4.2            | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                  | 於二零二零財年並無政策，原因為中國嚴格的勞動法及頻繁的審計防止此情況成為可能 |

| 披露    | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述                                       | 位置／備註／遺漏原因   |
|-------|--------------------|-----------------|--|--------------|
| 供應鏈管理 | 103                | B5              | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                         | 職業健康與安全      |
|       |                    | B5.1            | 按地區劃分的供應商數目。                             | 因保密限制而未披露的資料 |
|       |                    | B5.2            | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 我們供應鏈的可持續發展  |
|       |                    | B5.3            | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。    | 我們供應鏈的可持續發展  |
|       |                    | B5.4            | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。     | 我們供應鏈的可持續發展  |

| 披露   | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述   | 位置／備註／遺漏原因      |
|------|--------------------|-----------------|--|-----------------|
| 產品責任 | 103                | B6              | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | <b>創新</b>       |
|      |                    | B6.1            | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 於二零二零年財年並無識別為重大 |
|      |                    | B6.2            | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 於二零二零年財年並無識別為重大 |
|      |                    | B6.3            | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 於二零二零年財年並無識別為重大 |
|      |                    | B6.4            | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 於二零二零年財年並無識別為重大 |
|      |                    | B6.5            | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | <b>數據安全及私隱</b>  |

| 披露      | 全球報告<br>倡議組織<br>指標 | 聯交所的<br>ESG報告指引 | 描述  | 位置／備註／遺漏原因             |
|---------|--------------------|-----------------|---|------------------------|
| 反貪污     | 103、205-3          | B7              | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 良好企業管治                 |
|         | 205-3              | B7.1            | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                           | 良好企業管治                 |
|         | 103                | B7.2            | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                      | 良好企業管治                 |
|         |                    | B7.3            | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓  | 僅適用於二零二零年七月一日或之後開始的財年。 |
| 社區投資    | 103                | B8              | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | 社區投資                   |
|         |                    | B8.1            | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。                               | 社區投資                   |
|         |                    | B8.2            | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。   | 社區投資                   |
| 創新      |                    |                 | 公司力圖推動創新，以滿足公司及客戶的持續及未來需求。                                    | 創新                     |
| 業務連續性計劃 |                    |                 | 披露公司的策略及方針，以識別組織人員及資產所面臨的威脅及風險，確保危機或災難下的功能及運作。                | 良好企業管治                 |