



Labixiaoxin Snacks Group Limited 蜡笔小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1262



二零二零年 環境·社會及
管治報告



環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告範圍	2
2. 關於蠟筆小新	3
2.1 公司簡介	3
2.2 企業文化與理念	3
2.3 多元化產品	4
2.4 公司專利創新及榮譽	6
2.5 公司治理	7
2.6 專題：聚力抗擊疫情	10
3. ESG管理	11
3.1 ESG管理體系	12
3.2 利益相關方溝通	12
3.3 關鍵議題管理	14
4. 健康營養，是我們給消費者的承諾	16
4.1 產品質量管理體系	16
4.2 供應鏈管理	17
4.3 客戶服務體系	21
4.4 知識產權管理體系	22
5. 環境保護，是我們給大自然的承諾	23
5.1 排放物	23
5.2 資源使用	25
5.3 環境影響管理	26
5.4 應對氣候變化	27
6. 以人為本，是我們給員工的承諾	27
6.1 我們的價值觀	27
6.2 員工僱傭及權益	27
6.3 健康與安全	30
6.4 發展與培訓	31
6.5 勞工準則	32
7. 真情回饋，是我們給社會的承諾	33
7.1 社會服務	33
7.2 社區投入	33
聯交所ESG指標索引	34

1. 關於本報告

1.1 報告範圍

蠟筆小新休閒食品集團有限公司為讓各利益相關者了解本集團的環境、社會及管治(「ESG」)之政策、措施及表現,我們根據聯交所證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)編製了本環境、社會及管治報告(「本報告」)。為遵守ESG指引及企業管治守則,董事會對本集團的環境、社會及管治策略和匯報負有整體責任,並負責評估及確定與本集團環境、社會及管治相關風險,以及確認本集團設立及維持適當和有效的環境、社會及管治的風險管理和內部控制系統。

本報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效,而其他主題包括企業管治、規管事宜及董事資料等已在本集團2020年報的相關章節內進行披露。

1.1.1 時間範圍

本報告涵蓋本集團二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「報告期間」、「本財政年度」)於中國之環境、社會及管治事宜,並適當追溯或延伸到其他重要年份。

1.1.2 組織範圍

以「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」(股票代碼1262)為主體,包括其所屬的福建、四川和安徽三家子公司。

1.1.3 編製依據

本報告的編制主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據,並參考了全球報告倡議組織的《GRI Standards》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南(CASS-CSR4.0)》《中國企業社會責任報告編寫指南3.0之食品行業》以及國際標準化組織《ISO 26000:社會責任指南(2010)》。

本報告的編制過程參照上述標準的要求,並按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、收集相關信息數據、報告撰寫編製、及董事會審視報告內容資料的步驟進行,以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

1.1.4 資料說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供,目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用,不用於商業用途。





環境、社會及管治報告

1.1.5 報告稱謂說明

報告中「蠟筆小新」、「集團」、「公司」、「我們」均表示蠟筆小新休閒食品集團有限公司。

1.1.6 語言說明

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

1.1.7 報告回饋建議

若您對本報告有疑問或建議，請致函蠟筆小新休閒食品集團有限公司行政部。

聯繫地址： 香港北角英皇道510號港運大廈21樓8室

電話： 2536 9669

傳真： 2536 0960

郵箱： admin@lbxxgroup.com

網址： www.lbxxgroup.com

2. 關於蠟筆小新

2.1 公司簡介

蠟筆小新(福建)食品工業有限公司(香港主板上市,股票代碼HK.01262)成立於2000年。集團經過二十年來的發展,已經成為中國領先的休閒食品生產商之一。目前在福建、安徽、四川設有三大生產基地,下屬的標準廠房及配套設施建築面積超過300畝,員工人數超過1000人。我們主要生產果凍、布丁、糖果、烘焙、飲料、休閒熟食、速食等食品,產品多達6大系列300多個品種,果凍產品在全國市場佔有率穩居第二,旗下布丁、飲料、冰品、休閒熟食等在廣大消費者中均享有良好的口碑。

2.2 企業文化與理念

蠟筆小新集團始終恪守「創健康偉業,樹百年品牌」的企業使命,構建「拼搏奮鬥、創新驅動、嚴謹自律、共創共享」的價值觀,打造「品質零食堅守者,每一口都是精選」的品牌內涵,堅持「貼近客戶,傾聽客戶的需求是管理的出發點」的經營理念,一直懷抱「中國休閒零食行業的領導品牌」的願景,致力於為廣大消費者提供健康、營養的產品。

企業核心價值觀：

- 拼搏奮鬥(新思維)：建立全員拚搏和奮鬥文化,將愛拼、敢拼和會拼的文化融入組織,實事求是、腳踏實地；
- 創新驅動(新模式)：結構化改革以開發新渠道,優化新產品,創新銷售模式,全面構建新機制致力於展現品牌新形象；

環境、社會及管治報告

- 嚴謹自律(新動力)：管理機構設高層、中層、基層管理者，並設置高層十大天條、中層執行軍規等管理制度，形成科學嚴謹的管理風格；
- 共創共享(新價值)：合作中相互理解，信任中相互支持，溝通中達成共識，互惠中實現共贏，互助中成就彼此。

2.3 多元化產品

蠟筆小新繼續堅持以消費者為核心，在保障食品質量和安全的基礎上，堅持創新、開發更加健康和營養的產品，在順應消費升級的趨勢下推出多樣化產品來滿足各個消費群體的需求。通過「蠟筆小新」果凍類、「碎果冰」冰品類、「純滋」布丁類、「蠟筆小新」休閒類、「芬焙」烘焙類、「上品」糖果類等品牌構建起了豐富成熟的休閒零食品牌矩陣，在2020年我們主打的產品系列如下：

- 果凍系列：果肉果凍、乳酸菌果凍、果味果凍、可吸果凍、布丁果凍、優酪果凍等；
- 布丁系列：乳酸菌布丁、芝士布丁、酸奶布丁、鮮奶布丁等；
- 冰品系列：乳酸菌冰品、小蘇打冰品、碎果冰等；
- 糖果系列：雪花酥、牛軋糖、棒棒糖、軟糖、花香薄荷糖、燕麥巧克力等；
- 烘焙系列：乳酪麵包、肉鬆麵包、吐司麵包、手撕麵包等；
- 休閒熟食：海帶結、魔芋、魚豆腐、扇貝、秋刀魚等；
- 速食代餐：關東煮、扇貝粉、自熱鍋等；
- 其他系列：手指餅乾、香酥薄餅等。

自蠟筆小新成立之初，始終伴隨「堅持創新」的成長基因，將創新作為核心競爭力，蠟筆小新的創新精神可以體現在不斷推出符合市場發展趨勢、符合消費者需求的好產品上。2020年，我們的產品繼續朝著營養健康的方向進行發展，注重健康理念的傳達，關注到細分化人群對不同功能性產品的需求，比如兒童成長系列添加膳食纖維，可以幫助兒童胃腸蠕動，促進消化，利於食物的吸收和營養的攝取。

蠟筆小新持續開發一系列兼具良好口感的功能性產品，滿足現代都市消費者對更高品質的需求。布丁和冰品系列產品在市場取得了不錯的反響，一方面口感細膩，另一方面具備較高的營養價值。我們從營養有機、功能健康和綠色包裝等方面展開產品設計，獲得了廣大消費者的喜愛與認可，多款新品成為2020年的爆款零食產品。



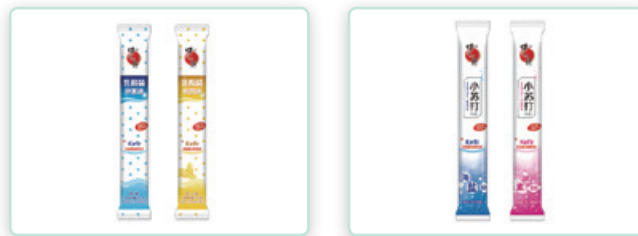


環境、社會及管治報告

布丁系列爆款



冰品系列爆款



蠟筆小新於報告期內梳理優化營銷策略，加強了在新媒體上的宣傳力度，全面佈局新零售渠道，借助大數據精準定位年輕消費群體，並加強線上互動溝通，與國內頭部KOL開展帶貨合作，進一步擴大品牌影響力。在各大電商平台上的自營店舖都開展直播運營業務，同時發展一些電商主播進行宣傳賣貨。我們線上線下雙管齊下的營效策略在市場取得了不錯的反響，在果凍領域保持第二的市場佔有率和品牌影響力，在棒棒冰等新進領域成長為業內二線梯隊品牌。

直播運營



2.4 公司專利創新及榮譽

2.4.1 蠟筆小新專利創新

在致力於中國休閒食品的創新和推廣道路上，蠟筆小新從未停止自我革新的步伐。我們依托「全國健產委功能食品研究院」及企業技術研發中心，建立健全科技研發創新體系，建立以「全國健產委」、「功能食品協會秘書處」為智囊團，以「合作高校和科研院所」為基礎，以「引進高新技術人才、培養提高企業科技人員自身水平」相結合的人才資源發展模式，創新推出高質量、多樣化的新品。

近五年專利認證及獎項：

- 2015年3月：發明專利證書「雙層慕司果凍及其製作方法」；
- 2016年3月：發明專利證書「一種維生素營養果凍的制備方法」；
- 2016年12月：榮膺國家科學技術進步二等獎；
- 2019年9月：榮獲2018年度福建省科技進步獎一等獎。

2.4.2 蠟筆小新近五年主要榮譽

社會認可：

- 2016年7月：獲得福建省第八輪農業產業化省級重點龍頭企業；
- 2016年12月：榮膺國家科學技術進步二等獎；
- 2018年5月：通過國家工信部「兩化」融合管理體系評定；
- 2019年5月：榮獲中國改革開放40周年培烤食品糖製品產業「傑出企業」；
- 2019年9月：榮獲改革開放四十年傑出企業；
- 2019年10月：榮獲泉州市第九輪農業產業化市級重點龍頭企業。

品牌榮譽：

- 2014年5月：榮獲中國工業企業品牌競爭力「2013年度評價前百名」稱號；
- 2014年11月：榮獲「福建省著名商標證書」2014年11月—2017年11月；
- 2015年6月：榮獲「中國烘烤食品糖製品行業（果凍）十強企業」；
- 2020年5月：經中國品牌建設促進會評定「蠟筆小新」品牌價值為29.41億元。



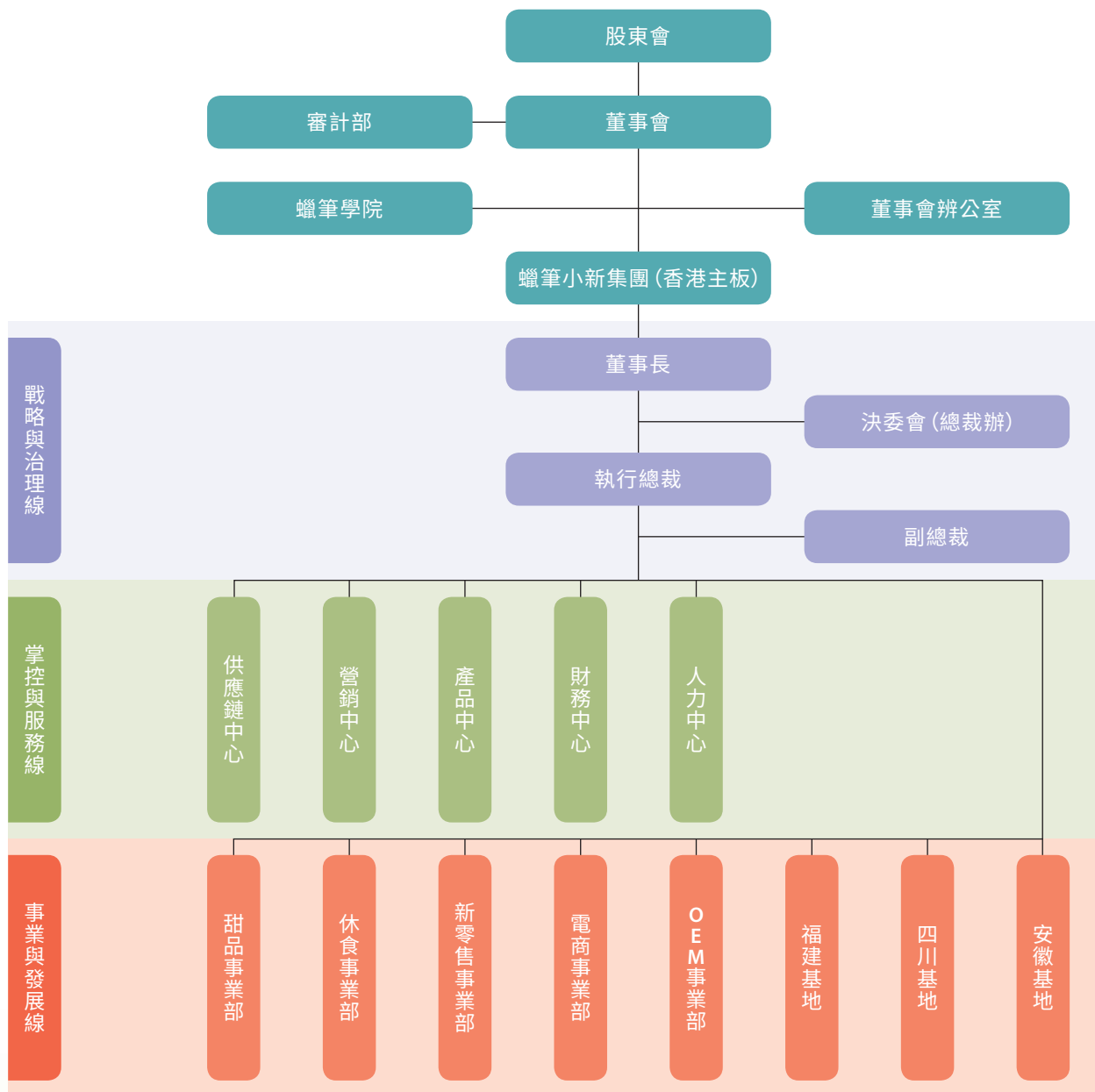


環境、社會及管治報告

2.5 公司治理

2.5.1 公司治理架構

本集團致力於建立高標準的企業管治結構，集團最高權力機構為公司董事會，全方面負責集團戰略規劃、日常經營的管理，以此保證企業健康發展與各利益相關方的共贏。



環境、社會及管治報告

集團董事會目前擁有7名成員，其中包括3名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。

執行董事：

鄭育煥先生 (主席)

鄭育雙先生 (行政總裁)

鄭育龍先生

非執行董事：

李鴻江先生 (副主席)

獨立非執行董事：

李標先生

孫錦程女士

鍾有棠先生

董事會下設三個專門委員會，分別為審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。





環境、社會及管治報告

2.5.2 廉政管理

本集團及員工嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，堅決杜絕各類賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為，高度重視廉潔文化教育建設，對任何違反職業操守和商業道德的行為零容忍。於報告期內未發生任何違反反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟。

為確保公司經營目標的實現和持續健康發展，加強公司治理及內部控制，我們建立了一系列有效的反舞弊機制，重點關注採購和銷售等高風險領域，以預防和及時發現舞弊行為。同時，通過廉政文化的宣傳普及，進一步提高全體員工的廉潔意識。

完善監管機制：

- 集團設立了廉情檢測點，一旦發現員工出現違反商業道德及勞動紀律的情況，視情節輕重進行警告、撤職、解除勞動合同等相關處分；
- 設立舉報電話、總經理意見箱、來信來訪等多種信訪舉報渠道；
- 與供應商、經銷商簽訂保密協議和杜絕貪腐協議，各項數據由採購部領導和集團董事長直接管理，從源頭控制舞弊風險；
- 集團上線信息化智能採購系統，由系統自動對供應商提供的價格、品質、交期等考核因素進行判定打分，有效減少人為干預，以此提高採購的透明性和公正性；

營造企業廉潔文化：

- 要求新入職員工簽訂員工廉潔自律承諾書，規範員工行為，明確員工廉潔從業職責；
- 重視對員工的廉潔風險教育，組織開展廉潔風險警示教育活動，邀請司法系統、公安系統的專家舉辦廉潔專題講座，加強員工的廉潔意識；
- 對員工外勤事務開展可視化管理，要求大家公正、廉潔、誠信地開展各項工作；
- 邀請司法部門對集團董事會及中高層管理人員進行法律知識普及，營造風清氣正的企業氛圍。

環境、社會及管治報告

2.5.3 內部審計規範

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《企業內部控制審計指引》等國家有關的法律法規，並根據上述法律法規建立了公司內控審計規範制度，通過監督內部控制制度運行情況、檢查會計賬目及其相關資產、監督預決算執行和財務收支、評價重大經濟活動的效益等行為，以協助業務營運的順暢有效，確保財務報告可靠程度以及遵守相關法律法規。我們也會定期開展專項審計項目，充分發揮審計工作的監督職能，有效督促問題情況進行整改，以此確保集團內部運作的合法合規。

2.6 專題：聚力抗擊疫情

2020年初新冠肺炎疫情籠罩全國，集團履行企業社會責任，與全國人民一起同舟共濟，共抗疫情。疫情發生後，集團積極為泉州市相關機構捐贈物資，同時為了保障集團員工健康與安全，集團內部成立防疫工作領導小組，上下齊心，共築疫情防線。

在抓好疫情防控的同時，我們也配合政府要求有序推動復工復產，保障旗下產品全力恢復生產與供應，確保產品能夠送到有需要的消費者手中。在突如其來的疫情面前，我們以實際行動詮釋了企業的使命與擔當。

2.6.1 防疫相關措施

疫情爆發後，集團立即組織留廠的100多名員工召開疫情管理大會，實施對所有員工的集中管理。我們也第一時間購置防疫物資，由領導小組安排為員工發放口罩、預防性感冒藥等疫情防護用品，並且對現場工作生活環境進行每日消毒。

蠟筆小新積極響應政府號召，在保障公司員工健康安全的前提下，我們率先吹響了復工復產的「集結號」。作為第一批通過泉州當地政府復工合格驗收的企業，我們攜手上下游的夥伴，全力恢復產能，滿足市場需求。

步入疫情常態化防控階段後，為了讓員工安心復工復產，我們也派專車接回因疫情滯留在家鄉（雲貴川）的員工，進一步保障集團生產經營的正常運行。





環境、社會及管治報告

2.6.2 社會援助

2020年3月-4月因市場訂單增加，公司採取「用工調劑」的政策，借用因疫情完全停工的餐飲、酒店等服務業的員工（約150人）。該政策既減輕了服務類企業的成本負擔，為員工提供了正常的收入來源，同時也滿足我們內部生產的需求。該舉措也受到了中央電視台以及泉州當地媒體的採訪與認可。

作為一家具備高度社會責任感和使命感的食品企業，蠟筆小新還積極向社會各界，特別是廣大奮戰在防疫第一線的醫療和後勤人員奉獻愛心，蠟筆小新福建公司為泉州市醫院、防疫中心、各隔離點提供價值達到20萬元的麵包、速食食品等產品物資，保障一線抗疫人員的生活需求。蠟筆小新（四川）公司向成都市蒲江縣紅十字會捐贈100000元，用於支持當地政府開展新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作，為防疫工作貢獻自己的一份力量。

3. ESG管理

集團在專注生產的同時，始終將回饋社會作為公司管理者和員工的共同價值理念。我們堅持把可持續發展作為本集團前進的重要工作，積極履行社會責任，為消費者健康盡心，為股東、合作者共贏盡力，為社會進步盡責。



- 堅持「綠色食品」管理方針，保證食品的安全、優質、健康、營養；
- 堅持給予員工關懷與幫助，獲得員工的尊重與認同，堅決保障員工福利，保證員工能夠開心工作並且不斷的成长；
- 堅持各個環節低碳環保，努力實現節能減排，努力降低對環境的影響，推動可持續發展；
- 堅持積極投身公益慈善事業，給社區、社會提供溫暖與健康，為社區、社會健康發展做出貢獻。

3.1 ESG管理體系

為更好地推進蠟筆小新ESG管理戰略的實施，加強集團管理ESG相關事務，集團組建由董事會、ESG管理小組、ESG工作小組為核心的三層ESG管理體系。

最高決策層：董事會是本集團ESG管理體系的最高決策機構，負責識別和評估ESG相關風險，確保集團設立合適及有效的ESG風險管理體系及內部控制系統，並負責審閱年度ESG報告及工作計劃。

管理監督層：由集團管理層組成ESG管理小組承擔ESG管理體系中的監管職責，負責監督管控ESG風險管理及內部控制體系日常運作，指導ESG工作小組日常工作並定期向董事會匯報體系運行情況。

實際執行層：由集團銷售部、人力資源部、採購部、質量檢驗部、生產基地等核心部門共同組成的ESG報告工作小組，負責執行ESG相關的各項工作，包括數據收集、報告編製、利益相關方溝通、交流培訓等，以助董事會和管理小組評估本集團ESG的管理體系是否合適有效。

3.2 利益相關方溝通

利益相關者的有效參與對本集團的ESG管理工作至關重要，建立穩定、公開透明的利益相關方溝通機制也是我們履行社會責任、推廣社會責任的重要手段。通過與利益相關方進行積極有效的交流，我們可以進一步了解各利益相關方對蠟筆小新承擔社會責任的期望和需求，力求在履行基本社會責任的同時，能切實滿足利益相關方訴求，並因此調整自身發展方向。





環境、社會及管治報告

表1：為利益相關方溝通機制

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
股東與投資者	資產保值增值 投資回報穩健增長 防範經營風險 開拓新市場與新機遇	企業年報 專項會議 公司網站發佈的新聞和公告
政府與監督機構	合格運營 依法納稅 促進地方經濟發展	監管考核 主動納稅 專項會議
消費者	安全健康的產品 暢通的反饋渠道 多元化的產品選擇	「綠色食品」管理方針 客服熱線 微信公眾號／官方微博 在線商城 產品質量管理體系
供應商	公平、公開、公正採購 長期穩定的合作關係	供應商實地考察 供應商招投標 供應商溝通會議
環境	環境保護 節能減排	定期環評 技術改造升級 環境管理方案
員工	職業健康安全 工資與福利保障 職業成長平台	職業健康安全管理体系 僱傭及員工權益 員工培訓與發展 蠟筆學院
社區	公益慈善 回饋社區活動 促進地方經濟發展	支持教育事業發展 產品捐贈 熱心社會公益 拉動當地產業發展

3.3 關鍵議題管理

蠟筆小新自成立起一直保持與利益相關方的溝通，積極響應利益相關方的訴求，持續提升企業可持續發展能力，在聯交所《ESG指引》要求的基礎上，通過對標國內外領先企業情況，對反映本集團經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行梳理、分類、篩選與排序，以此作為管理和披露ESG信息的重要基礎。

議題識別

本集團聚焦業務特點與行業重點，由董事會負責識別和評估集團業務對社會經濟、環境等方面帶來的影響及潛在風險，並根據ESG的指引進行整合，梳理出環境及社會類的重要議題，以此為基礎展開重要議題分析。

訪談調研

由ESG工作小組負責以小組討論、一對一訪談等形式與利益相關方進行溝通交流，從而了解利益相關方所優先關注的議題，以此評估各類議題的重要性。

問卷調查

ESG工作小組通過問卷調查的形式讓利益相關方對各類議題的重要性進行評分，以收集準確、具體的數據，進一步統計和分析利益相關方對於關鍵議題重要性的判定。

篩選評估

ESG工作小組會基於調研結果，從對內部業務影響的重要性以及對外部權益人影響的重要性兩個維度來評估各項重要議題，並對其重要性進行排序，最後得出重大性矩陣，由矩陣分析辨別出各類議題的相關重要性。

審核確認

通過以上評估過程識別出對本集團重要的15個ESG關鍵議題，經本集團董事會和ESG管控小組審核，構成本報告的核心部分，即我們應對這些議題進行重點的監測、管理和信息披露。





環境、社會及管治報告

環境類議題：

1. 環境保護
2. 資源使用
3. 廢棄物處理

社會類議題：

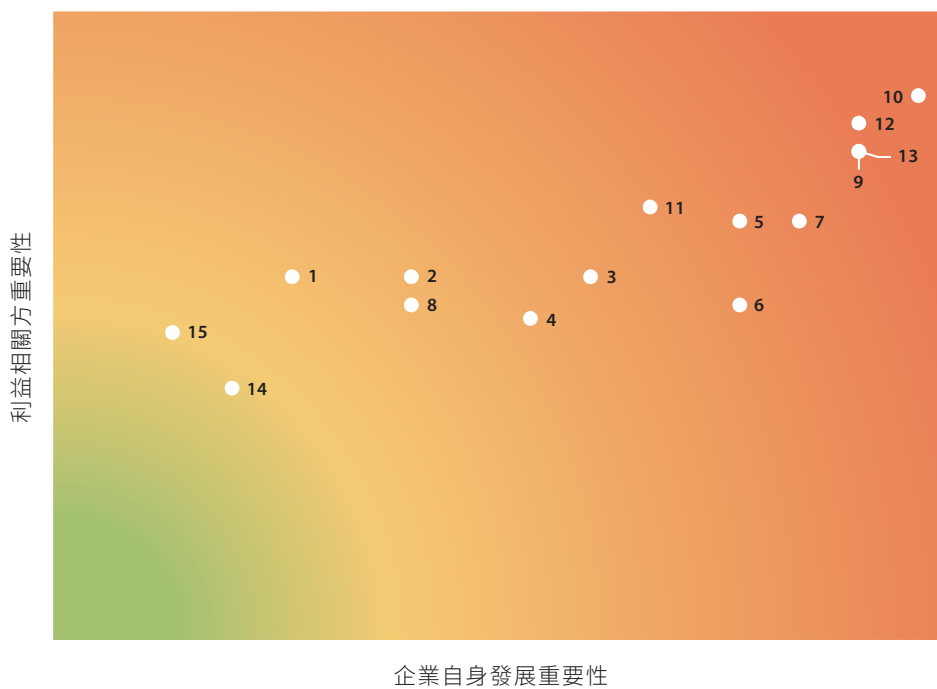
4. 員工薪酬福利
5. 員工職業健康與安全
6. 員工發展與培訓

經營類議題：

7. 供應鏈風險管理
8. 推動供應鏈履行社會責任
9. 食品安全營養
10. 產品質量管理
11. 客戶服務
12. 知識產權保護
13. 廉潔反腐
14. 社區活動
15. 公益慈善

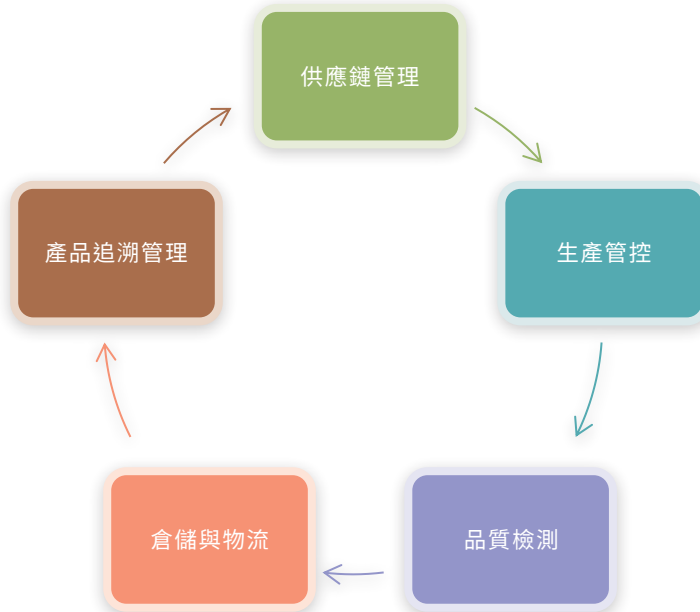
蠟筆小新ESG關鍵性議題矩陣

關鍵議題重要性矩陣



4. 健康營養，是我們給消費者的承諾

本集團一直堅持「綠色食品」的管理方針，始終以消費者為中心，以為消費者創造高質量、安全和營養的食品為目的，努力為國民健康生活做出一份貢獻。集團嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《GB14881-2013食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》《食品衛生監督程序》《GB12695食品安全國家標準飲料生產衛生規範》《GB7100食品安全國家標準餅乾》等一系列與食品生產經營、食品包裝、食品安全、食品添加劑使用的法律法規，確保在產品生產和加工、產品包裝、產品貯存和運輸等環節嚴格遵守相關法律法規，切實保障產品質量安全。於報告期內，本集團未發生任何違反食品安全等相關法律法規的情況。



4.1 產品質量管理體系

蠟筆小新始終將質量作為品牌的生命線，從供應鏈源頭至銷售終端都執行嚴格的質量把控，用精益求精的「工匠精神」來做好產品。我們積極推動質量安全體系的認證工作，由第三方專業認證機構指派經驗豐富的審核專家負責審核。於報告年期內，公司繼續通過了GB/T19001/ISO9001質量管理體系認證、ISO22000食品安全管理體系認證、BRC食品安全全球標準認證，並依據上述標準管理體系，建立了一系列適用於自身產品的質量管理規定和操作手冊，每年我們也會在內部開展相關體系的審核自檢工作，對管理層及全體員工進行體系培訓、法律法規培訓、質檢培訓等，每週召開質量風險工會，確保我們真正切實保障了了產品在全生命週期的品質。經過多年的發展和經驗積累，我們已經形成了一套成熟有效的產品質量管控體系。





環境、社會及管治報告

4.2 供應鏈管理

本集團始終堅持誠信經營、互動雙贏的經營理念，持續優化供應鏈的管理工作。通過科學嚴格的供貨商選擇與評價體系，完善的供貨商績效評價方法，以及公平、公正的評估體系，為供應商創造良好的競爭環境，也能從產品源頭保障品質。

根據集團制定的《採購管理規定》及《採購供應商管理制度》，以二八定律為原則，集團統一採購為主的管理方式進行採購，通過招標的形式來挑選優質的供應商。在2020年集團採購部劃分為供應商管理組和採購執行組，管理組負責供應商開發、新品測試、標準考核及議價；執行組負責訂單、追單和品質的管控。通過分權分責管理的形式，有效降低採購成本和風險，保障採購質量的穩定。

為確保入庫供應商的資質達到蠟筆小新的要求，我們全面執行供應商實地考察政策，對供應商的技術水準、資質證明、企業規模、設備狀況、聲譽、品牌知名度等方面進行綜合調查。同時為更好地評估供應商在履行社會責任方面的實際情況，我們也會考察其生產環境、包裝用料、員工管理等社會效益因素，為日後在與其合作時推動其更好地履行社會責任奠定基礎。

2020年我們優化了智能採購系統，由智能系統為供應商的基礎考核因素判定打分，採購人員為其輔助管理，將有效減少人為干預，提高選擇效率。我們從質量、價格、交期、服務這四大維度對供應商進行考核評分，根據績效考核結果對供應商進行分級管理，與優秀負責的A級供貨商建立穩定合作關係，對具備潛力的B級供貨商給予輔導與支持，通過淘汰不合格供貨商，不斷調整供貨商結構，使集團與供貨商的合作能夠良性發展，建立長期策略合作關係，最終達到降低集團供應鏈管理風險的目的。

本集團亦十分重視與供應商建立長期、良好的合作關係，每月定期與供應商舉行交流會議，就採購策略、產品質量等議題進行溝通討論，通過保持長期穩定合作的方式，讓供應商能夠與我們共同發展進步，而長期合作的供應商也能夠確保獲得相對穩定的訂單量，從而維持自身的良性發展。同時，我們也會對考核評價較低的供應商在管理經驗、生產技術、設備工具方面提供相應的幫助。

供應商區域分佈

省份	2020年供應商數目(個)	佔比
福建	88	38.4%
廣東	34	14.8%
安徽	18	7.9%
浙江	14	6.1%
四川	14	6.1%
江蘇	10	4.4%
上海	10	4.4%
山東	8	3.5%
湖北	6	2.6%
河南	5	2.2%
河北	4	1.7%
江西	4	1.7%
天津	4	1.7%
北京	3	1.3%
海南	3	1.3%
其他省份及海外地區	4	1.7%
共計	229	100%

4.2.1 生產管控

為更好地保障產品在生產環節的質量管控，集團根據相關法律法規以及各質量管理體系的要求，結合公司實際發展情況，在生產管控方面編製了《HACCP計劃》《衛生標準操作程序》等一系列的生產管控制度和規定以此保障產品生產流程、生產工藝、操作的規範性和專業性。

1) HACCP計劃

HACCP (食品安全危害分析與關鍵控制點) 計劃規定了公司食品安全小組的組織機構設置、產品描述、生產工藝流程圖、生產工藝描述、危害分析工作單、HACCP計劃表、糾偏程序、驗證程序等，明確了HACCP計劃所需要的過程組成、過程順序和過程間相互作用，關鍵控制點有效控制的準則和方法，並通過監視、測量和分析，採取必要的改進措施，確保公司食品安全方針和目標的實現。





環境、社會及管治報告

2) 衛生標準操作程序

衛生標準操作程序固定了企業在食品加工過程中如何具體實施清洗、消毒和衛生，明確了水質監控、食品接觸面監控、交叉感染監控、消毒衛生監控、污染物監控、有毒化學物質監控、員工的健康與衛生監控和蟲害監控八大關鍵生產要素的監控，進一步保障了產品的健康和衛生。

通過高、中、低風險分級，從原料檢驗、生產過程、產品出廠、SOP檢測四個維度對產品質量進行信息化的風險控制，各職能部門管控不同的風險級。通過該系統量化指標的展示，能夠真實快速的反饋信息，聚焦抓住重點。且在實施過程中執行8D質量改善專案。針對發現的問題，我們第一時間組建質量改善小組，由專案組對發現的問題進行原因分析及排查，而後制定解決對策將問題落實，由此實現部門間信息共享，共同解決發現的問題。

4.2.2 品質檢測

集團不斷完善產品質量的檢測體系，每年也制定了相應的《年度質量目標管理規定》，以此保障產品的高質量。經過多年的發展，目前我們已經形成了穩定的產品質量檢測體系：

1) 原材料檢測

原材料到貨時需隨附廠家出廠檢驗報告報檢。我們將按規定要求採集樣品，對其進行檢測，不合格的材料進行退貨處理。針對關鍵原材料如奶粉，質量檢測部門會安排第三方專業檢測機構進行檢驗。

2) 生產過程中檢測

生產前，質檢員會進行一系列的檢測，其中包括了對看板、設備點檢、機台衛生、水、電、氣等的巡查，也會對投料、參數、主料、輔料、過濾裝置等進行檢查，確保按照標準配方進行配料。

生產過程中質檢員會負責提供各崗位的檢驗作業指導書。在煮料崗和充填崗上，操作工會進行自檢，班長、車間主任、質檢員會進行巡檢，由殺菌工負責對全自動殺菌過程進行實時監管，確保所有產品按照工藝標準來進行生產、消毒。

環境、社會及管治報告

3) 最終成品檢測

公司制定《產品出廠檢驗管理制度》，製程組或成品抽檢員負責按規定要求進行樣品採取，並填寫取樣登記表。而後由化驗室負責對每個批次的成品留樣進行隨機的檢驗，檢驗內容包括了微生物檢驗、原料外觀、專門的理化檢驗等，並出具相應的檢測報告。同時，質檢人員也會對車間生產成品的可溶性固體物、PH值、凝固度、色香味，水質（每年的水質送由外部檢驗），包材外觀標籤等方面進行檢驗檢查。

除常規品質檢測之外，集團也會組織下屬各生產基地開展產品專項質量改善活動，利用新工藝、新技術對產品質量進行技術升級改造，確保我們能夠持續保持高質量產品的產出。

4.2.3 倉儲與物流

我們對產品的倉儲和物流進行了嚴格的管控，力求在這兩個環節能夠做好產品的防護工作，以此保障產品的質量：

- 待成品檢測合格之後，嚴格按照集團關於產品倉儲的管理規定，按產品種類、生產日期進行分類存儲，嚴格做到「離地離牆」、「防鼠防潮」，保證產品存放在合適的濕溫度環境中。同時每月定期聘請外部專業團隊對倉庫的衛生安全的風險點進行排查消除；
- 物流部門會對貨物運輸車輛進行衛生條件以及駕駛員的資質進行檢測和檢查，只有檢測合格後的車輛和駕駛員才能獲准運輸貨物。集團每年會定期檢查物流公司的資質，並且回訪收貨方開展滿意度調查，如果物流環節出現任何問題會協調物流公司進行調查處理。
- 2020年我們也優化了發運路線，通過調整發運的區域半徑，減少其周轉次數，有效降低了運費、運輸時間，減少貨物的損耗風險。實現產品集中發貨，減少貨物的調撥，減少與物流商的約談。另外我們已搭建電商平台（一件代發），實現對線上業務的支持。





環境、社會及管治報告

4.2.4 產品追溯管理

蠟筆小新構建了數字化可追溯體系，給予所有產品「身份證」，公司依托一品一碼信息追溯系統實現產品追溯管理的信息化、可視化、精準化，進一步完善質量管理體系。通過關聯碼，客戶可還原產品從生產、加工、物流到消費的產品全生命週期，除此之外，通過掃碼點檢功能還能幫助客戶看到我們在生產過程中各關鍵環節所做的質量檢測工作，實現「源頭可溯、生產可視、去向可追、風險可控、公眾參與」的基本要求，實現了端到端的全鏈條信息化追溯。

集團內部也設有《質量事故管理標準》《召回和撤回控制程序》，對質量事故定義和分級標準、各級別質量事故的處理方法以及產品召回和撤回程序進行了詳細的描述，一旦發生產品召回事件，我們將按規定實行產品召回分級管理，並且公開召回批次、召回啟動時間和工作程序等信息。於報告期內本集團未發生產品召回事件。

4.2.5 產品品質

完善的產品質量管理體系是我們產品優良品質的根本保證。於報告期內，我們的產品延續著過去一貫的高質量品質，實現食品安全的百分百達標，以及已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的產品為零。

2018-2020年產品質量數據

年份	產品合格率	食品安全達標率	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
2018	99.75%	100%	0%
2019	99.79%	100%	0%
2020	99.79%	100%	0%

4.3 客戶服務體系

本集團始終堅持貼近客戶，傾聽客戶的需求是管理的出發點的經營理念，堅持貫徹以客戶為中心的服務態度，我們致力於為消費者創造優質且完整的消費體驗。我們依照《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，制定了《顧客投訴管理制度》，明確了客戶服務管理的責任範圍、工作程序及追責整改，以保證客戶投訴處理的落實執行。

環境、社會及管治報告

集團目前已經搭建了多維度的溝通渠道接受消費者意見反饋。消費者可以通過全國統一的客服熱線、微信公眾號或官方微博等方式進行相關的意見反饋，消費者也可以在線下直接與當地的業務團隊進行直接交流。集團內部配有接受了專業培訓的客訴專員，由專員負責第一時間與客戶溝通，確保消費者的投訴和反饋得到妥善處理。

蠟筆小新充分保障顧客權益，對通過購買渠道獲取的顧客隱私信息進行妥善處理，要求我們所有員工對客戶信息嚴格保密。目前集團實施分權和授權化管理，工作人員只能看到權限範圍內的信息數據。同時我們要求所有接觸到關鍵信息的工作人員簽訂保密協議，並且鼓勵員工盡量使用集團內部信息平台來傳輸數據，最大程度杜絕有違規洩露客戶信息的情況發生。

於報告期內，公司共受理46起客戶投訴，主要投訴是來自於產品在運輸過程中出現的外包裝輕微破損，沒有出現因產品食物健康原因的投訴，也並未因侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料出現投訴的情況，所有投訴受理事件均在報告期內得到妥善處理。

4.4 知識產權管理體系

4.4.1 保護知識產權

本集團極其重視知識產權的維護和管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權》等法律法規，並結合自身實際情況制定和實施新產品研發和專利實施戰略。我們相信保護知識產權就是保護創新，從而才能更好地支撐創新驅動發展。我們為加強知識產權管理工作，按照《企業知識產權管理規範》GB/T29490：2013的標準要求，搭建知識產權管理體系，提升集團整體知識產權管理工作。於報告期內，我們並無出現因侵犯知識產權引起的法律訴訟案件。

4.4.2 杜絕虛假宣傳

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關的法律法規，本著對消費者負責的態度，我們通過企業官方渠道發佈的廣告及其他信息均嚴格按照內部審核流程經審核通過後發佈。





環境、社會及管治報告

5. 環境保護，是我們給大自然的承諾

蠟筆小新積極響應「中國2060年前實現碳中和」的國家目標，提倡「綠色生產、綠色消費、綠色發展」的發展理念，致力於打造成為與環境和諧共處的健康食品企業。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及標準的排放管理要求，制定了《環境管理方案》，持續加強集團對溫室氣體、廢氣、廢水及廢棄品的控制和管理，助力國家綠色生態建設的發展。於報告期內，本集團未發生任何違反相關環境保護法律法規的情況。

5.1 排放物

2020年集團不斷優化工藝技術，更新升級高性能環保生產設備，升級維護廢水、廢氣等排放物處理設施，切實保障廢棄物的合規處置，不斷降低生產運營過程對環境的影響。

廢氣

- 嚴格按照當地環保局要求，每年安排專業人員進行廢氣檢測，確保廢氣排放達到國家排放標準。

廢水

- 由生產所產生的廢棄物、廢水首先經由攪拌、粉碎後通過管道自動納入污水處理系統，達標後排放；
- 2020年生產基地將油墨噴錨工藝改造為激光打印，有效降低了油墨排放對環境的污染。

固體廢棄物

- 主要通過垃圾分類的方式進行固廢處理；
- 生活垃圾由當地市政環衛統一進行清收；
- 可回收廢棄物由專門工廠進行回收；
- 其他固體廢棄物如舊電池、舊燈管等按類型進行分類存放，再交由第三方進行統一收集處置。

環境、社會及管治報告

於報告期內，主要排放物為由能源消耗所產生的溫室氣體以及生產經營過程中產生廢氣、廢水及固體廢棄物，因為我們生產的產品總量較前一報告期有所增加，所以廢氣排放物、紙箱、廢水總數據均有所上升。而由於我們對包裝工藝進行了改進以及降低了罐頭產品的生產量，因此包邊角料以及罐頭的排放數據同比有一定幅度的下降。具體數據統計情況如下：

溫室氣體及廢氣排放情況

排放物類型	2019排放量	2020排放量 ¹
氮氧化物 (NO _x)	363.43 千克	401.79 千克
範疇1 ² 二氧化碳 (CO ₂)	883.51 噸	976.32 噸
範疇2 ³ 二氧化碳 (CO ₂)	9650.96 噸	9,770.23 噸
二氧化碳 (CO ₂) 密度	0.17 噸 (CO ₂ e) / 噸產品	0.17 噸 (CO ₂ e) / 噸產品

廢水及固體廢棄物排放情況

廢棄物名稱	2019年 總排放量 (噸)	2020年 總排放量 (噸)	2020年 排放量密度
紙箱	146	147	0.002 噸 / 噸產品
包裝邊角料	163	144	0.002 噸 / 噸產品
罐頭	103	60	0.001 噸 / 噸產品
廢水	85000	100000	1.664 噸 / 噸產品

¹ 該統計數字覆蓋了本集團福建總部及安徽、四川子公司的排放數據

² 範疇一：涵蓋本集團使用天然氣燃燒產生的二氧化碳排放

³ 範疇二：涵蓋本集團因外購電力而間接產生的二氧化碳排放





環境、社會及管治報告

5.2 資源使用

蠟筆小新一直嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，積極調整自身能源結構，在核心運營實踐中始終結合環境、社會及政府的期待，為實現社會可持續發展做出努力。我們大力推行節能減排的措施，不斷完善資源管理的規定和制度，培養員工節約資源的意識，提升能源利用率。我們計劃未來逐步針對電力、水、包裝材料等關鍵生產資源制定更細緻的定量使用目標。

以下是本年度集團推出提高能源資源使用效率的措施：

節約電能：

- 對基地佔電力消耗約30%的空壓機進行變頻改造，且調動高能耗設備於夜間啟動，有效降低電能損耗約5%-10%；
- 生產基地逐步對蒸汽管路進行優化，具體措施是人員早晚監測安全閥及定期檢維修，通過安全閥對所需流量進行自動調節，有效阻止蒸汽的洩露及損耗；
- 每月對生產部門進行能源使用考核，嚴格考核各生產車間能源使用情況，通過分析能源用量及時發現能源異常使用情況，避免能源浪費；
- 鼓勵生產部門錯峰生產，規避用電高峰。

節約水資源：

- 在廠區內增設節約用水的標識，加強節約用水的宣傳教育；
- 通過重新疏通水管及優化水處理工藝，進一步增強生活用水的循環利用率，主要用於衛生間用水、園區清洗等方面；
- 逐步升級優化集團內馬桶、水龍頭等生活用水設備，提升節水效率。

環境、社會及管治報告

節約包裝材料：

- 所有產品統一使用公版紙箱，通過調整紙箱的尺寸，進而調節其水分抗壓值，提高紙箱的使用率和流通率，有效減少了紙箱的浪費。

於報告年期內，集團全方位推廣提高能源資源使用效率的措施，但由於生產的產品總量有所上升，所以主要使用的資源（水、汽油除外¹）均較前一報告期略有所增加，具體數據統計情況如下：

資源耗量和密度統計表

資源類別	2019年資源總耗量	2020年資源總耗量	密度
電力	10,242,801.47千瓦時	10,434,757.61千瓦時	173.68千瓦時／噸產品
天然氣	449,850.64立方米	497,112.00立方米	58.86立方米／噸產品
蒸汽	44,549.71噸	48,828.44噸	0.81噸蒸汽／噸產品
水	575,709.62噸	511,250.79噸	8.51噸水／噸產品
汽油	34,135.88噸	30,796.06噸	0.51噸汽油／噸產品
包裝材料	8,958.82噸	10,288.83噸	0.17噸包裝材料／噸產品

5.3 環境影響管理

蠟筆小新始終堅持綠色環保的可持續發展理念，我們高度重視環境保護和資源節約，將節能減排的觀念融於企業的生產經營管理之中，在生產經營過程中努力將業務對環境的影響降至最低，並一直致力於解決現實的或潛在的環境問題。基於本集團的業務性質，在生產過程中由燃燒天然氣而產生的少量的氮氧化物和二氧化碳以及產品生產過程中產生的廢水、固體廢棄物均未構成對環境及天然資源的重大影響。針對產生的排放物，我們均採取了相應的處理程序，排放符合國家法律及法規相關環保政策的要求。此外，我們還制定了《環境保護管理制度》《環境與職業健康安全管理運行控制程序》《環境污染與破壞事故應急預案》以及《環境與職業健康安全應急準備和響應控制程序》等制度文件，以此預防可能發生對環境及天然資源造成重大影響的風險事件，明確事件發生後的應急預案和處理程序。

¹ 水資源使用量的下降主要由於集團大力推廣的循環用水措施取得了明顯的成效，而汽油用量的下降則主要因為集團減少了公車的使用





環境、社會及管治報告

5.4 應對氣候變化

蠟筆小新深刻地意識到氣候變化將會對自然環境以及企業發展產生巨大的影響，雖然我們目前尚沒有制定與氣候變遷直接相關的管理規定，但我們嚴格執行當地政府關於極端天氣的規定和安排，保障公司員工的生命健康和的企業財產的安全穩定，我們也將持續關注氣候變化所帶來的風險與機遇，並在未來制定出有效、可行的管理準則及機制。

6. 以人為本，是我們給員工的承諾

6.1 我們的價值觀

蠟筆小新視員工為公司最寶貴的財富，認為人是企業第一資源，以人為本，做到相互尊重、坦誠溝通、公正評價、共同發展。我們努力為員工創造安全、健康的工作環境，為員工提供發展個人才能的舞台，完善人才發展策略，希望每一位員工都能在蠟筆小新得到良好的發展，共同為美好生活而奮鬥。

6.2 員工僱傭及權益

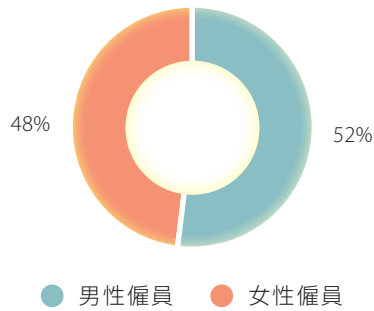
6.2.1 員工僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，並結合集團實際發展情況對招聘流程及標準進行規範，建立健全薪酬與福利體系，完善員工晉陞機制，杜絕僱傭童工行為和強制勞動，尊重不同民族的文化及宗教信仰，確保不同性別、年齡、技能、教育背景的員工享有平等權利，對員工招聘、晉陞、解雇、工作時數、假期以及其他權益進行保護。我們也在勞動關係、薪酬福利及績效結果等方面建立了反饋渠道，進一步保障員工權益。於報告期內，本集團未發生任何違反相關勞動法律法規的情況。

截至2020年底，我們的員工主要分佈在福建、四川和安徽，目前集團員工總數達到1168人，其中：

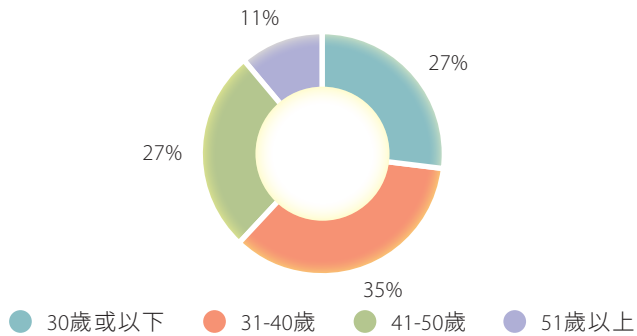
集團員工男女性別分佈較為均衡，共有602位男性僱員，566位女性僱員：

按員工性別分佈



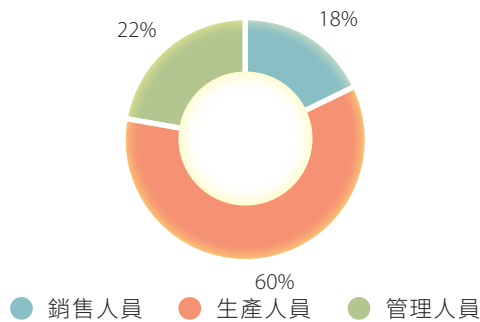
按員工年齡類型劃分，集團員工年齡分佈人數最多的為31-40歲年齡段：

按員工年齡類型分佈



按員工僱傭類型劃分，集團生產人員人數佔比最高：

按僱傭類型劃分



於報告期內，2020年度集團管理人員平均流失率為42.0%，生產人員流失率為30%。受新冠疫情以及內部崗位調整的影響，因此我們員工流失率較前一報告期有所增加，但整體流失率水平仍然處於傳統勞動密集型行業的平均範圍以內。





環境、社會及管治報告

6.2.2 員工權益

集團高度重視提升員工的幸福感，關心員工的工作與生活，保障員工享受相應的福利。我們注重人才梯隊的建設，根據員工的績效表現將員工劃分為業務量優秀者、中間層及需提升者，通過以員工能力和績效為導向的薪酬體系，充分調動員工的積極性。我們嚴格按照國家規定，保障員工享受法定假日、年假、婚假等假期福利。與此同時，由於我們屬於勞動密集的行業，每天均需要大量人手維持生產線的穩定運作，我們致力於為他們提供安全、舒適的工作環境，於報告期內，我們新建設了員工食堂，改善升級了員工宿舍，旨在為員工營造舒適、融洽的工作生活氛圍。

新設員工食堂



集團總部和各子公司堅持每年舉辦形式多樣的員工交流活動，包括舉辦職工籃球賽、戶外活動、員工生日會等其他一系列的體育、文藝活動，我們通過多層次、多方位的集體活動，有效豐富員工生活，增加企業的凝聚力。

員工生日會



6.3 健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家法律法規，確保安全生產和職業病防治工作的穩定落實。為保證公司能夠有效控制職業健康安全風險、消除或減少因公司組織生產的活動而使公司員工和其它方可能面臨的職業健康安全風險、並貫徹落實公司以人為本的管理理念，公司沿用了GB/T 28000《職業健康安全管理体系》的要求，致力提供一個安全及健康的工作環境。

於報告期內，我們完成了廠房改造，合理地劃分了生產區和非生產區，功能分區明確，廠區內道路佈置考慮了物流運輸、環境保護及後續發展的要求，標注了人行道等，為員工營造安全、有序的工作環境。

改造後的生產基地





環境、社會及管治報告

我們為所有員工提供有關職業安全的培訓，員工可以通過培訓掌握工作所需的安全生產知識，提高技能操作水平，增強事故預防和應急處理能力。所有一線生產員工每天開展工作前都需要接受崗前培訓，以此進一步提高職業安全防範意識。我們每年組織員工參與消防演練工作，提高員工消防安全意識和相關技能。2020年我們對生產的流水線進行了改造，進一步提升了設備自動化水平，致力於從源頭降低作業環境給員工帶來的健康風險。公司每月也會定期開展安全檢查和設備檢維修，對生產設備安全情況、車間工作環境、安全／健康防護設施等方面進行徹底的檢查，第一時間要求員工對檢查不合格的地方進行整改。同時每年定期接受當地政府安全管理辦公室對消防、勞保、衛生等方面的檢查以及環保局對車間有機氣體、噪音、廢氣、污水進行的檢查。在日常工作生活中，我們實行「5S」檢查，倡導員工自覺地對工作及生活區域進行整理、整頓、清掃和清潔工作，使之養成良好的衛生習慣。另外，我們每年還會安排所有員工進行健康體檢，以此確保員工的身體健康。

過去三年（包括本報告期），本集團並未出現因工作關係而產生的員工傷亡事件，亦無發現有任何違法職業健康與安全有關的法律法規的情況。

6.4 發展與培訓

蠟筆小新堅持以人為本、人盡其才的理念，我們認為員工是企業實現可持續發展最重要的因素之一，將培訓教育與員工職業生涯的發展道路緊密的結合起來，努力為員工提多元化、多渠道的培訓資源。2020年受疫情影響，集團較少組織集中式的線下培訓，通過構建蠟筆學院線上學習平台對全體人員進行在線培訓、課後作業、考試等，以促進知識沉澱和共享。我們倡導戰鬥中成長的在崗訓練方式和績效輔導，利用「訓戰結合」的方式幫助員工提升專業知識、技術技能及企業文化適應性，從而提高員工的績效表現，提升其職業發展的空間。

目前蠟筆學院的培訓項目主要分為管理線和技術線，參與對象涉及到全體員工，通過積分的形式鼓勵學員在線上完成學習，頻率基本保持在每兩個月一次，並且對各個崗位的學員都設有不同的課時要求。培訓講師是由集團內部經驗豐富的導師組成，目前集團共有內訓導師約30名，提煉有70-80門課程，內容主要包括了新員工入職培訓、崗位專業賦能培訓、領導力提升培訓等，另外學院也從外部導入部分業內成功人士經驗分享的課程，為不同崗位的員工提供系統性學習的途徑。根據統計，於報告期內蠟筆小新員工平均每人培訓時長達到20個小時以上。

蠟筆學院導師培訓



2020年在人才體系建設方面，集團加強了對中層人員的選拔，人力資源部切入到業務系統進行人才盤點，對員工進行一對一人崗匹配的訪談，挖掘出在企業經驗豐富的老員工。另外適當外聘專業人員，為企業注入新鮮血液，致力於做到事得其才、才盡其用。2020年集團完善管培生培訓體系，於10月啟動校園招聘，強化對新人的指導，重視人才培養，加強企業文化的傳播，目前招入第一期管培生11名。

校園宣講會



6.5 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中國人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，並執行BRC認證以及美國FDA認證的關於勞工準則的相關要求。2020年人力資源部對招聘流程進行了優化，完善了人員招聘信息的收集及招聘流程，在招聘過程中要求應聘者出具身份證明並對其提供資料進行覆核，以此防範出現聘用童工及強制勞工的情況。我們與所有員工均依法簽訂勞動合同，並按規定為所有員工繳納社會保險，對於不願繳納社保的人員公司將不與其簽署合同。

於報告期內，本集團未發生任何違反童工及強制勞工法律法規及國際準則的情況。





環境、社會及管治報告

7. 真情回饋，是我們給社會的承諾

成立20年以來，蠟筆小新始終把社會責任作為企業發展戰略的重要組成部分，積極參與社會建設，踐行社會公益，塑造有擔當、負責任的企業形象。我們嚴格遵守《中華人民共和國慈善法》等法律法規的規定，積極響應國家提出的精準扶貧等號召，聚焦社會服務、教育支持、慈善捐助等方面，積極開展公益活動，為廣大人民過上幸福生活做出一份貢獻。

7.1 社會服務

蠟筆小新始終關注著社區的需求並積極參與社區建設，致力於實現企業與社會的協同發展。我們積極關愛弱勢群體，盡己所能，奉獻愛心，與地方志願服務組織緊密合作，參與籌辦各種社區服務，包括環保活動、探訪有需要關愛人士和協助舉辦大型社會活動等。每年傳統節日，公司都會組織員工參與孤寡老人慰問活動，通過實際行動加入到尊老、敬老、助老的行列，弘揚中華傳統美德。

於報告期內，集團組織員工參與兩次社區街道環保義工活動。

7.2 社區投入

集團於2007年捐贈200萬元設立了蠟筆小新慈善基金，後期又陸續增加捐贈金額。目前，蠟筆小新慈善基金由晉江市慈善總會進行管理並負責日常的捐贈工作。2019年，集團董事鄭育龍先生榮獲晉江市慈善總會「榮譽會長」的稱號，體現了社會各界對於蠟筆小新慈善事業的肯定和認可。2020年重陽節我們也為老年社區捐贈1萬元物資，希望為更多老年人能夠度過和諧、幸福、健康的晚年生活而盡一份力。

蠟筆小新一直將支持教育發展作為參與公益事業的重點內容，以實際行動關愛、溫暖留守兒童、貧困兒童，持續關注青少年的成長，在建設教育基礎設施、學校建設計劃及扶助貧困學生等方面都做出積極貢獻。於報告期內，本集團為泉州市當地兩所小學捐贈食物禮品共計15萬元，向晉江市育德小學捐款213萬元。

與此同時，集團也與當地有關學校進行合作，學校可根據教學計劃和課程教學大綱的要求，在不影響集團正常生產的前提下，派遣學生到集團參觀和實習，我們會派出專業技術人員進行教學指導，為學生畢業後服務於社會奠定良好的基礎。我們未來也講繼續深化校企合作，持續助力教育事業的發展。

聯交所ESG指標索引

披露指標	對應章節
範疇：環境	
A1：排放物	
一般披露	
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的	5 環境保護，是我們給大自然的承諾
a) 政策	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1排放物種類及相關排放數據。	5.1 排放物
A1.2溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(每產量單位、每項設施)。	5.1 排放物
A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每產量單位、每項設施)。	5.1 排放物
A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每產量單位、每項設施)。	5.1 排放物
A1.5描述減低排放量的措施及所得成果。	5.1 排放物
A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所有成果。	5.1 排放物





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
A2：資源使用	
一般披露	
有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備。	5.2 資源使用
A2.1按類型劃分的直接／間接能源 (如電、氣、油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (每產量單位、每項設施)。	5.2 資源使用
A2.2總耗水量及密度 (每產量單位、每項設施)。	5.2 資源使用
A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果。	5.2 資源使用
A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	5.2 資源使用
A2.5製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及每生產單位佔量。	5.2 資源使用
A3：環境及天然資源	
一般披露	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.3 環境影響管理
A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.3 環境影響管理
A4：氣候變化	
一般披露	
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.4 應對氣候變化
A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.4 應對氣候變化

環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
範疇：社會	
B1：僱傭	
一般披露	
有關薪酬及解雇、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的	6. 以人為本，是我們給員工的承諾
a) 政策	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1按性別、僱傭類型、年齡組成及地區劃分的僱員總數。	6.2 員工僱傭及權益
B1.2按性別、年齡組成及地區劃分的僱員流失比率。	6.2 員工僱傭及權益





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B2：健康與安全	
一般披露	
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性傷害危害的a) 政策b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3 健康與安全
B2.1過去三年(包括匯報年度)因工作關係而死亡的人數及比率。	6.3 健康與安全
B2.2因工傷損失工作日數。	6.3 健康與安全
B2.3描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.3 健康與安全
B3：發展及培訓	
一般披露	
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.4 發展與培訓
B3.1按性別及僱員類型(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	6.4 發展與培訓
B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.4 發展與培訓
B4：勞工準則	
一般披露	
有關防止童工或強制勞工的	6.5 勞工準則
a) 政策	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.5 勞工準則
B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.5 勞工準則

環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B5：供應鏈管理	
一般披露	
管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.2 供應鏈管理
B5.1按地區劃分的供應商數目。	4.2 供應鏈管理
B5.2描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.2 供應鏈管理
B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.2 供應鏈管理
B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	4.2 供應鏈管理
B6：產品責任	
一般披露	
有關所提供產品和服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜及補救方法的	4.4 知識產權管理體系
a) 政策	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。	4.2.5 產品品質
B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.3 客戶服務體系
B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.4 知識產權管理體系
B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2.4 產品追溯管理
B6.5描述消費者數量保障及私隱政策、以及相關執行及監察方法。	4.3 客戶服務體系





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B7：反貪污	
一般披露	
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的	2.5.2 廉政管理
a) 政策	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.5.2 廉政管理
B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.5.2 廉政管理
B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.5.2 廉政管理
B8：社區投資	
一般披露	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7. 真情回饋，是我們給社會的承諾
B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7. 真情回饋，是我們給社會的承諾
B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	7. 真情回饋，是我們給社會的承諾