

## 技術詞彙表

以下為本文件就我們及／或我們的業務所採用的若干詞彙。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

|            |   |  |
|------------|---|--|
| 「活躍會員」     | 指 | 特定時期內至少購買一次我們產品的會員   |
| 「複合年增長率」   | 指 | 複合年增長率   |
| 「COVID-19」 | 指 | 2019冠狀病毒病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病  |
| 「EBITDA」   | 指 | 除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利  |
| 「現製茶飲店」    | 指 | 主要通過堂食和外帶服務提供現製茶飲的茶飲店  |
| 「首次盈虧平衡期」  | 指 | 新開業茶飲店的收益至少與其經營開支持平的首月   |
| 「低端茶飲店」    | 指 | 現製茶飲平均售價不高於人民幣10元的現製茶飲店  |
| 「中端茶飲店」    | 指 | 現製茶飲平均售價低於人民幣20元但高於人民幣10元的現製茶飲店  |
| 「新一線城市」    | 指 | 就本文件而言，為長沙、成都、重慶、東莞、杭州、昆明、南京、寧波、青島、瀋陽、蘇州、天津、武漢、西安、鄭州，其乃根據中國領先媒體第一財經發佈的2019城市商業魅力排行榜（依託商業資源集聚度、城市樞紐性、城市人活躍度、生活方式多樣性和未來可塑性等指標確定的中國城市排行榜）確定 |
| 「高端現製茶飲店」  | 指 | 現製茶飲平均售價不低於人民幣20元的現製茶飲店  |

---

## 技術詞彙表

---

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 「複購會員」     | 指 | 特定時期內至少購買兩次我們產品的會員  |
| 「即飲」       | 指 | 以預製形式銷售的包裝飲品，可即時飲用  |
| 「標準操作程序」   | 指 | 由組織制定的幫助員工進行日常操作的一套步驟指示   |
| 「茶飲店投資回收期」 | 指 | 根據我們於1) 2018年及2) 2018年及2019年開業的奈雪的茶茶飲店計算，定義為收回開設一間茶飲店產生的資本開支所需的平均時長。其計算方法為(i)於不同時期開設所有新茶飲店所產生的資本開支總額，除以(ii)茶飲店開設後12個月內錄得的門店營業利潤加折舊(不包括使用權資產折舊)及攤銷總額                                     |
| 「一線城市」     | 指 | 就本文件而言，為北京、上海、廣州及深圳，其乃根據中國領先媒體第一財經發佈的2019城市商業魅力排行榜(依託商業資源集聚度、城市樞紐性、城市人活躍度、生活方式多樣性和未來可塑性等指標確定的中國城市排行榜)確定   |
| 「二線城市」     | 指 | 就本文件而言，為長春、常州、大連、佛山、福州、貴陽、海口、哈爾濱、合肥、惠州、嘉興、濟南、金華、蘭州、南昌、南寧、南通、泉州、紹興、石家莊、太原、台州、溫州、無錫、廈門、徐州、揚州、煙台、中山及珠海，其乃根據中國領先媒體第一財經發佈的2019城市商業魅力排行榜(依託商業資源集聚度、城市樞紐性、城市人活躍度、生活方式多樣性和未來可塑性等指標確定的中國城市排行榜)確定 |