

技術詞彙表

以下為本文件就我們及／或我們的業務所採用的若干詞彙。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

「活躍會員」	指	特定時期內至少購買一次我們產品的會員
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「EBITDA」	指	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「現製茶飲店」	指	主要通過堂食和外帶服務提供現製茶飲的茶飲店
「首次盈虧平衡期」	指	新開業茶飲店的收益至少與其經營開支持平的首月
「低端茶飲店」	指	現製茶飲平均售價不高於人民幣10元的現製茶飲店
「中端茶飲店」	指	現製茶飲平均售價低於人民幣20元但高於人民幣10元的現製茶飲店
「新一線城市」	指	就本文件而言，為長沙、成都、重慶、東莞、杭州、昆明、南京、寧波、青島、瀋陽、蘇州、天津、武漢、西安、鄭州，其乃根據中國領先媒體第一財經發佈的2019城市商業魅力排行榜（依託商業資源集聚度、城市樞紐性、城市人活躍度、生活方式多樣性和未來可塑性等指標確定的中國城市排行榜）確定
「高端現製茶飲店」	指	現製茶飲平均售價不低於人民幣20元的現製茶飲店

技術詞彙表

「複購會員」	指	特定時期內至少購買兩次我們產品的會員
「即飲」	指	以預製形式銷售的包裝飲品，可即時飲用
「標準操作程序」	指	由組織制定的幫助員工進行日常操作的一套步驟指示
「茶飲店投資回收期」	指	根據我們於1) 2018年及2) 2018年及2019年開業的奈雪的茶茶飲店計算，定義為收回開設一間茶飲店產生的資本開支所需的平均時長。其計算方法為(i)於不同時期開設所有新茶飲店所產生的資本開支總額，除以(ii)茶飲店開設後12個月內錄得的門店營業利潤加折舊(不包括使用權資產折舊)及攤銷總額
「一線城市」	指	就本文件而言，為北京、上海、廣州及深圳，其乃根據中國領先媒體第一財經發佈的2019城市商業魅力排行榜(依託商業資源集聚度、城市樞紐性、城市人活躍度、生活方式多樣性和未來可塑性等指標確定的中國城市排行榜)確定
「二線城市」	指	就本文件而言，為長春、常州、大連、佛山、福州、貴陽、海口、哈爾濱、合肥、惠州、嘉興、濟南、金華、蘭州、南昌、南寧、南通、泉州、紹興、石家莊、太原、台州、溫州、無錫、廈門、徐州、揚州、煙台、中山及珠海，其乃根據中國領先媒體第一財經發佈的2019城市商業魅力排行榜(依託商業資源集聚度、城市樞紐性、城市人活躍度、生活方式多樣性和未來可塑性等指標確定的中國城市排行榜)確定