

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：175)

未經審核之二零二一年六月銷量

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會欣然宣佈，本集團於二零二一年六月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合資公司即領克合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量[#])為100,163部，較去年同期減少約9%，惟較二零二一年五月增長約4%。於二零二一年六月之總銷量中，7,515部為新能源和電氣化汽車^{附註1}。本集團於二零二一年六月之出口量按年增長約71%至7,043部。於二零二一年六月，本集團於中國市場之總銷量為93,120部，較去年同期減少約12%。二零二一年上半年之總銷量為630,237部，較去年同期增長約19%，達至本集團二零二一年全年銷量目標1,530,000部之41%。

於二零二一年六月，轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為30,907部、67,960部及1,296部。

#：雖然總銷量與本集團在特定期間確認之收入沒有直接關係，因為它包括本集團擁有50%股權之領克合資公司以100%合併基礎上的所有銷量，但本公司董事會認為這更反映了本集團汽車的潛在需求。

附註1：為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

同期，本集團領克品牌汽車的總銷量為17,077部，按年增長約29%。

除上述銷量所披露外，於二零二一年六月，本集團領克品牌汽車出口至歐洲市場之付運量為650部，而二零二一年上半年之總付運量為3,646部。

除上述銷量所披露外，於二零二一年六月，領克合資公司開始以創新訂閱^{附註2}模式向歐洲市場的客戶交付汽車，期間向其訂閱客戶合共交付231部汽車。

附註2： 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用，在訂閱服務期間使用汽車及配套服務，包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

務請注意，上述銷量數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零二一年七月六日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生(主席)、楊健先生(副主席)、李東輝先生(副主席)、桂生悅先生(行政總裁)、安聰慧先生、洪少倫先生及魏梅女士；而本公司獨立非執行董事為李卓然先生、楊守雄先生、安慶衡先生及汪洋先生。