

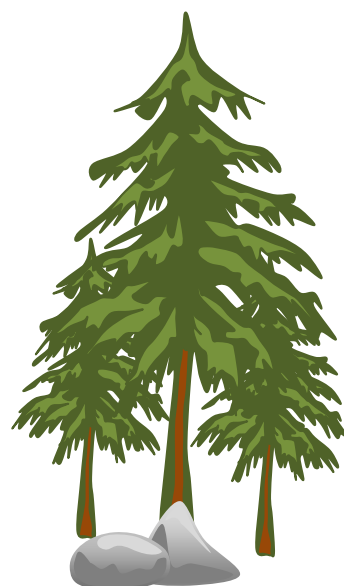
 Hing Lee (HK) Holdings Limited  
興利(香港)控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立並遷冊至百慕達及於百慕達存續之有限公司)

股份代號：396

## 環境、社會及管治報告 2020

興利





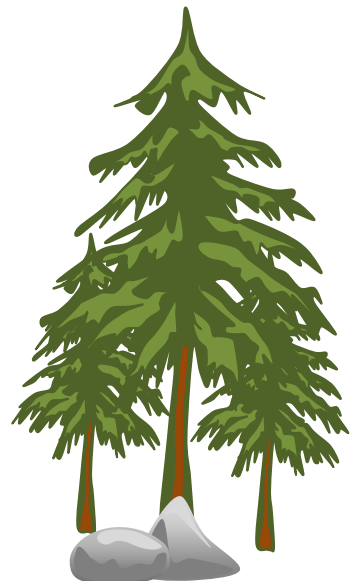
## 環境、社會及管治報告

### 緒言

興利（香港）控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）從事設計、製造、銷售及市場推廣住宅家具產品（主要包括木製家具、梳化及床墊）、提供佈局設計、裝潢及產品展示相關之市場推廣服務、進行其本身品牌及產品設計的許何經營。

本公司董事會（「董事會」）欣然提呈我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度（「二零二零年」）之環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG 報告」），並根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）及基於本集團與其主要持份者所重視的層面而編製。本 ESG 報告之主要範疇“A.環境”內的關鍵績效指標之數據乃收集自本集團位於中華人民共和國（「中國」）生產木製家具及軟體家具的工廠，此乃本集團之核心營運的所在地。然而，為使本 ESG 報告之內容更全面，除非另有註明，否則本 ESG 報告涵蓋本集團整體活動。

本集團致力以延續經營的理念而長遠發展其業務。本集團尋求可融入本集團日常營運之可持續發展規範，將可持續發展的目標納入本集團的整體策略方向。





## 環境、社會及管治報告

### 緒言

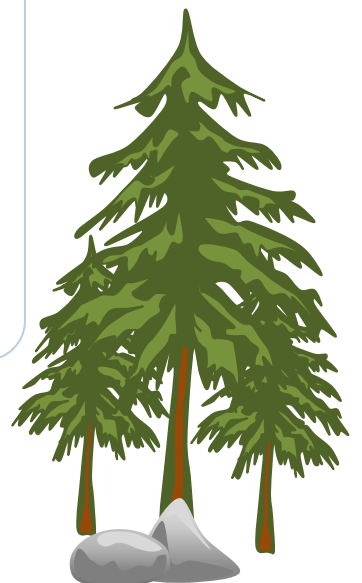
董事會以可持續發展之議題視作策略制訂的一部分，並非常重視把本集團之業務戰略與本集團之可持續發展的目標互相結合。董事會已審閱本集團之主要持份者所重視的環境、社會及管治之層面，並認為經確認的層面仍然適用於本 ESG 報告。

董事會與管理層密切合作以監督本集團之主要持份者所重視的環境、社會及管治之事宜的績效。

### 主要持份者參與

本集團透過各種途徑定期與主要持份者溝通以瞭解其不同期望，並尋找最重視的層面以於本 ESG 報告中作較重點的匯報。當重點放於最重視的層面之同時，本集團將繼續監察及匯報本 ESG 報告中的其他層面以加強企業透明度。

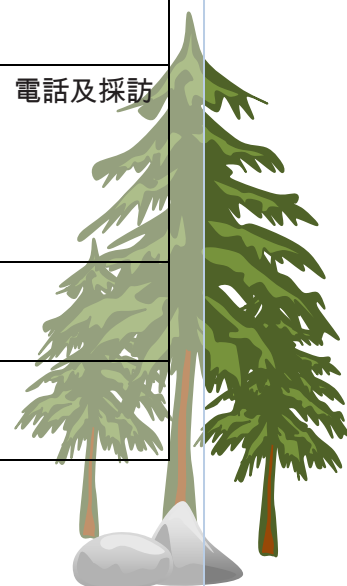
下表列出本集團與主要持份者的參與方式。





## 環境、社會及管治報告

權益人	關注問題	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及法規</li> <li>- 繳納適當稅項</li> <li>- 促進區域經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場檢查及核查</li> <li>- 透過工作會議、工作報告編製及提交批准進行研究及討論</li> <li>- 在其網站刊登年報及其他刊發資料</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報</li> <li>- 資料的透明披露</li> <li>- 保護股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東會議</li> <li>- 年報、公告及其他刊發資料</li> <li>- 與投資者會晤</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保護僱員權利及權益</li> <li>- 職業發展機會</li> <li>- 健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 會議</li> <li>- 培訓、研討會及簡報會</li> <li>- 文化及體育活動</li> <li>- 內聯網及電郵</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全及優質產品</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 資料透明性</li> <li>- 商業道德</li> <li>- 售後服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、宣傳冊及年報</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 客戶意見書</li> <li>- 定期會議</li> </ul>
供應商/業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合夥關係</li> <li>- 誠實合作</li> <li>- 公平、公開招標程序</li> <li>- 風險減低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 業務會議、供應商會議、電話及採訪</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 審閱及評估</li> <li>- 招標程序</li> </ul>
同行/行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經驗分享及合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 行業會議</li> <li>- 實地現場考察</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 志願活動</li> <li>- 慈善及社會投資</li> </ul>





## 環境、社會及管治報告

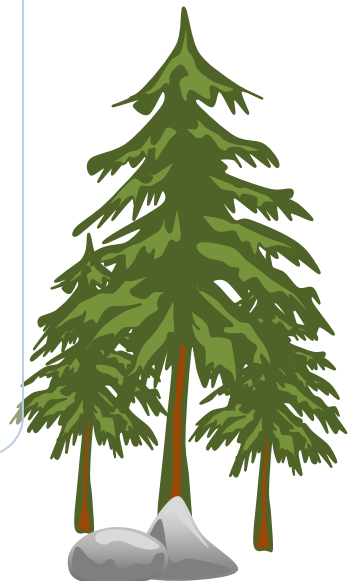
### A. 環保

本集團竭力以對環境負責的方式經營業務，不斷提升能源效率及減少其對環境的影響。

#### A1: 排放物

本集團製造家具產品及軟體家具對環境產生的主要影響包括排放污水、廢氣、向空氣中排放灰塵及產生噪音污染。為符合有關中國環境保護法律、規則及法規，本集團已:-

- (i) 建造污水處理設施用於回收所排放的廢水；
- (ii) 安裝中央吸塵系統用於收集生產過程中產生的灰塵及木屑；
- (iii) 為生產機器安裝抗噪音污染裝置，降低生產過程中產生的噪音水平；
- (iv) 裝配全自動紫外線噴漆加工線，該加工線有助減低噴漆過程中產生的空氣污染及廢水排放；及
- (v) 與一家廢水處理公司訂立安排，收集殘留廢水及與一家固體廢物處理公司訂立安排，每日收集本集團生產設施的固體廢物作進一步處理。





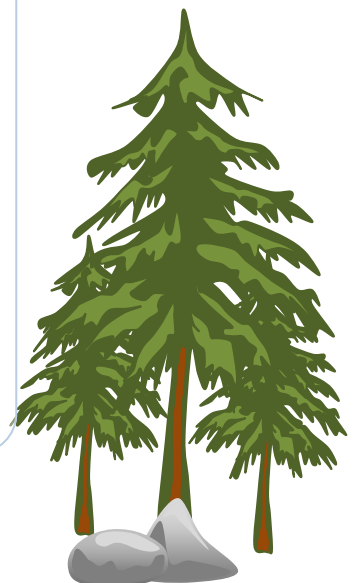
## 環境、社會及管治報告

我們透過減少能源消耗從而減少溫室氣體排放，並在營運過程中制定政策及程序鼓勵節約能源。

我們在工廠及辦公室安裝移動感應照明系統，減少電力消耗。該等物業在設計上亦考慮冬季保暖、夏季隔熱的效能，有助減少空調耗電。

為降低工廠及辦公室照明的能源消耗，在日間盡可能依賴自然光，並僅於夜間啟用照明標誌。部分工作站已使用 LED 替代傳統照明。

本集團在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到其保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。





## 環境、社會及管治報告

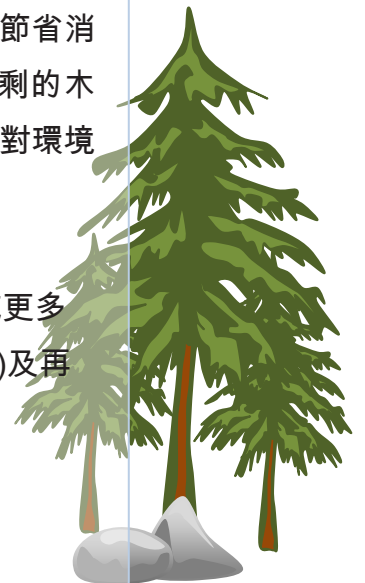
更重要地，本集團致力推行更清潔的生產，因此，獲得由香港特別行政區政府的環境局及廣東省經濟和信息化委員會頒發的粵港清潔生產夥伴（製造業）的證書，以證明其符合要求並承諾致力落實清潔生產。

本集團的業務活動並無產生重大的直接溫室氣體排放。於二零二零年度，購買電力為溫室氣體排放的主因。除電力以外的間接排放十分輕微。

溫室氣體排放	2020	2019
總溫室氣體排放（噸）	486	1,253
每名僱員的總溫室氣體排放（噸 / 僱員）	3.04	3.13
直接排放（噸）	-	-
間接排放（噸）	486	1,253
購買電力數量（兆瓦時）	511	1,439
密度（公噸/千港元收益）	0.01	0.01

本集團於其營運中並無產生太多廢紙及家居垃圾，其中全部由清潔人員收集及棄置，然後由地方衛生局處理。該安排對環境並無造成重大影響。用剩的木材、布料及皮革等固體廢物將由本集團循環再用，務求大幅節省消耗成本和提升資源效益。本集團於二零二零年內的無害廢物（即用剩的木材及皮革）為數約 695 噸（二零一九年：約 892 噸），而該等廢物對環境並無造成任何重大影響。

本集團將不時檢討其環保工作，並將考慮在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，以堅守 3R 原則（即減廢(Reduce)、再造(Recycle)及再用(Reuse)）為目標，加強環境的可持續性。





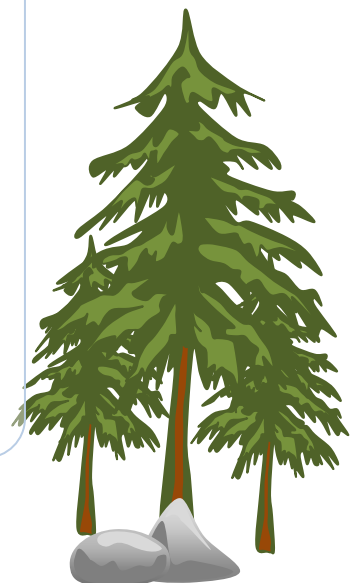
## 環境、社會及管治報告

### A2：資源使用

本集團致力於通過節約用電及用水減少對環境的影響，鼓勵回收利用辦公用品及其他材料。這有助於節約成本及天然資源。對於無法避免的廢棄物，我們盡可能重複利用及回收有關用品及材料。

本集團亦已實施以下措施，培養節約資源的意識及文化：

- (i) 本集團透過使用內聯網提倡無紙化工作流程，並使用視頻會議系統，盡量避免商務差旅，並提高溝通效率。
- (ii) 本集團鼓勵經銷商於其經營的零售店舖改用 LED 照明。
- (iii) 我們避免過度包裝產品，產品包裝旨在為產品提供保護，並吸引客戶的注意力。
- (iv) 我們定期維護空調系統以保持高效率運轉並維持辦公室室內氣溫在攝氏 25 度左右。
- (v) 在辦公過程中，大部分情況下均會採用雙面打印。我們提醒僱員關閉不在使用狀態的電器，推廣節約能源。







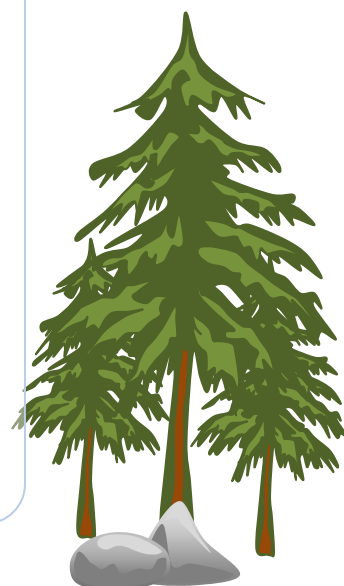
## 環境、社會及管治報告

### A2：資源使用

於二零二零年度，本集團的主要資源消耗如下：-

資源消耗	單位	總消耗	
		2020	2019
總電力消耗量	兆瓦時	511	1,439
人均電力消耗量	兆瓦時 / 僱員	3.19	3.60
非再生燃料消耗量	公升	22,758	26,756
人均消耗量	公升 / 僱員	142.24	66.89
總耗水量	立方米	12,732	25,126
人均耗水量	立方米 / 僱員	79.58	62.82

本集團主要使用紙盒、塑料袋及海棉碎屑作為產品的包裝物料。於二零二零年度內使用的不同種類包裝物料數量合共約為 326 噸（二零一九年：約 327 噸），平均每套產品使用約 10.8 千克的包裝物料（二零一九年：約 12.8 千克）。本集團合理和有效地使用包裝物料，以盡量減低對環境造成的影響。



## 環境、社會及管治報告

### A3：環境及天然資源

我們的產品獲中國環境標誌及中國環保產品認證。有關認證顯示，我們的產品生產過程符合環保的特定國家規定。與其他類似產品相比較，具有低碳、低害及節約資源等環境優勢。

除上文第 A1 及 A2 節所披露者外，本集團的經營活動對環境及天然資源並無直接或重大的影響。





## 環境、社會及管治報告

### B. 社會

#### B1：僱傭

本集團意識到僱員乃最重要的資產。為遵守中國的勞動法及香港有關勞工法律及法規，我們已設立一套人力資源管理政策，並且遵行有關守則。於二零二零年十二月三十一日，本集團僱用約160名僱員（二零一九年：約300名）。

本公司每年檢討薪金，及酌情花紅乃參考個人表現評估、通貨膨脹及當前市況後每年支付。可提供予合資格僱員的其他福利包括退休福利及醫療保險計劃。本集團合資格僱員及其他合資格參與者亦可獲授購股權。

本公司確保全體僱員均有權享有法律規定的帶薪年假、婚假、產假及其他法定休假及假期並保障僱員的基本權利。

本集團致力打造能提供多元及平等機會的工作環境。管理層絕不容忍存在任何形式的騷擾及歧視。本集團對員工的選拔乃基於彼等之才能，而不論彼等之性別、年齡、國籍、宗教信仰、婚姻狀況等。為營造和諧的工作氛圍及促進團隊合作，我們於報告期間舉辦了一系列團隊活動，包括旅行、籃球比賽及唱歌活動。





## 環境、社會及管治報告

### B2: 健康與安全

於二零二零年度，本集團並不知悉有任何重大不符合健康及安全相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括但不限於中華人民共和國勞動法，中華人民共和國安全生產法，中華人民共和國職業病防治法及中華人民共和國消防法。

保護員工的健康、安全及福利乃我們的首要任務。例如，我們安排富有經驗的安全管理人員識別工作場所危害，並採取防範措施降低我們生產之職業健康及安全風險。為促進安全措施得到持續改善，亦會監督及跟進有關安全措施的執行情況。我們會提醒及培訓員工正確使用個人保護設施，並定期舉行安全座談會及講座以提高員工的安全意識。此外，亦通過為員工提供營養均衡的飲食，推廣養生理念。

在 2019 冠狀病毒病(「COVID-19」)於二零二零年初爆發期間，本集團已採取各項預防措施以保護員工之健康與安全。每位進入工作場所的人士須進行體溫檢查及定期消毒工作場所經常共同接觸的區域。要求員工在恢復工作前申報個人健康和旅遊記錄的聲明。在工作場所提供口罩和消毒劑，並提醒員工於工作場所保持良好的個人衛生而須佩戴口罩及經常洗手。實施彈性工作時間、輪班工作及家居辦公，以減低工作場所的密度及確保業務順利營運。本集團鼓勵使用視像或電話會議，以減少內部和外部商務面談會議，並盡量減少公幹以減少感染的風險。





## 環境、社會及管治報告

### B3: 發展及培訓

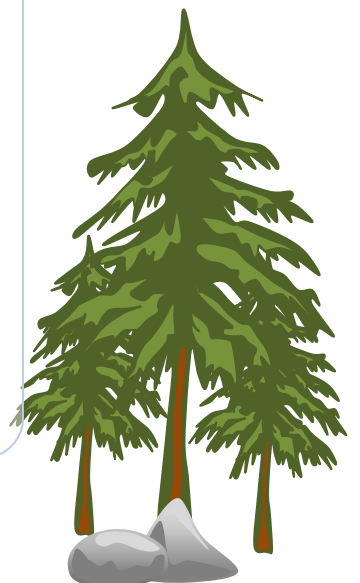
本集團相信持續的員工發展及培訓能壯大團隊實力。我們為各級別員工提供培訓以滿足業務發展需要。新員工獲提供入職培訓及導師指導，以便更好地了解企業文化及適應新職務。

除定期在職培訓外，本集團亦安排專業人士向員工提供培訓，以確保彼等可獲得最新的相關工作知識及提升工作質素。

### B4: 勞工準則

本集團嚴格遵守本集團經營業務所在地的法律及法規以執行其勞工準則。

本集團嚴格禁止於業務經營中使用童工或強制勞工。供應商及承包商與我們合作時亦須遵守此勞工準則。





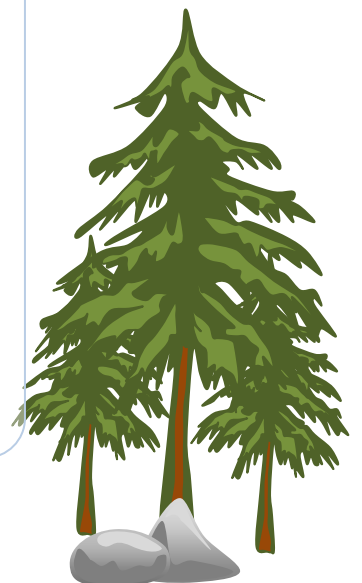
## 環境、社會及管治報告

### 營運慣例

#### B5: 供應鏈管理

我們非常重視供應鏈方面的潛在環境及社會風險，並致力與供應商合作減低有關風險。我們選擇以可持續發展方式採購的供應商，於原材料採購階段，本集團的主要供應商須證明其向本集團供應的原材料符合有關法律、規則及法規的規定。例如，我們的木製傢俬乃採用經森林管理委員會(FSC)認證的橡膠木料及木材製造。

選擇合適的材料是為客戶製造耐用及安全的高品質產品的基礎。我們對供應商提供的材料進行評估，確保其不含任何有害物質或化學品。例如，在為我們的傢俬選擇油漆及粉末時，我們要求我們的供應商提交第三方測試報告，以確保我們產品的鉛含量不超標，繼而符合有關標準；我們產品生產時所用的泡沫基部件時亦不使用可能對人類及環境有害的阻燃性化學品。





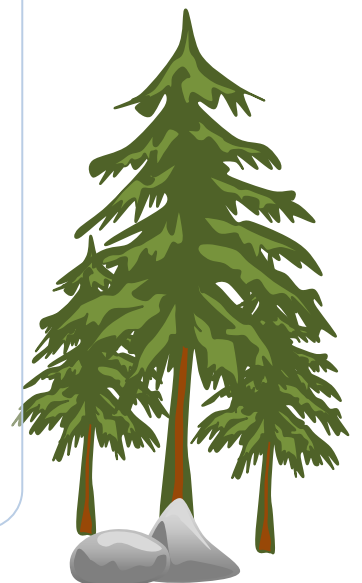
## 環境、社會及管治報告

### B6: 產品責任

本集團致力為客戶提供優質的產品及服務。除了選擇安全材料生產外，本集團亦根據合規標準及客戶需求採用嚴格的安全標準。於開始生產前，我們的產品要接受內部測試標準，如結構測試，該等測試應用於成品，以確保其耐用及安全可用，以及塗層附著力測試。只有通過所有必要評估的產品方可進行批量生產並出售予我們的客戶。通過該等評估及測試，本集團努力保持所有產品的卓越品質。

雖然我們的評估為我們的產品提供安全及質量保證，惟我們亦希望告知客戶倘產品使用不當，則可能出現潛在的風險或危險。因此，我們遵守我們運營國家的規定，在所有適用的產品上附上安全標籤，例如翻倒警告標籤及可燃性警告標籤等。亦附有產品中所含材料的信息，並附有產品使用的詳細說明。如：清潔程序，最大限度地提高我們產品的耐用性。

我們尊重客戶資料的私隱，並致力防止客戶資料外洩或遺失。收集的客戶個人資料只供獲授權人員閱取並且會小心處理。此外，我們亦重視確保產品具有正確的標籤，以保障客戶的利益。





## 環境、社會及管治報告

### B7: 反貪污

本集團堅持誠信經營，秉持極高的道德規範。我們已實施相關政策及程序，嚴格防範欺詐、腐敗及賄賂風險。透過日常宣傳、培訓及工作坊，不斷向員工灌輸反腐敗原則。另外，本集團亦設有舉報機制，讓僱員及第三方可暗中舉報任何可疑事件。

### B8: 社區投資

本集團致力透過其業務經營及參與社區活動，改善社區生活質量，為社區構建新的生活方式。多年來，我們一直支持慈善活動，多次向災區捐款。

