



HUISEN GROUP

Huisen Household International Group Limited
匯森家居國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2127



HUISEN GROUP

環境、社會及管治報告
2020

目錄

關於本報告	02
持份者參與	04
重要範疇評估	05
A. 環境	06
A1. 排放物	06
A2. 資源使用	10
A3. 環境及天然資源	12
B. 社會	13
B1. 僱傭	13
B2. 健康與安全	16
B3. 發展及培訓	17
B4. 勞工準則	18
B5. 供應鏈管理	19
B6. 產品責任	20
B7. 反貪污	24
B8. 社區投資	25
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	26

環境、社會及管治報告

關於本報告

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然提呈截至2020年12月31日止年度(「2020年財政年度」)，其總結在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團是中華人民共和國(「中國」)家具產品製造商，主要專注於以原設計製造方式生產板式家具、軟體家具以及其他類家具等。我們的家具產品主要以批發形式銷往美國等市場，包括海外零售連鎖店直接銷售及透過家具貿易商銷售。此外，我們為客戶提供全面的製造解決方案，能夠設計、開發及製造功能性及經濟型的板式家具、軟體家具及戶外及運動類家具等其他家具。截至2020年12月31日，本集團有五個自有生產工廠，位於江西省贛州市龍南縣和南康區。

本集團在日常營運、策略性規劃及投資等業務層面，貫徹落實可持續發展規則。透過可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，本集團承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，並以此作為本集團商業戰略的一個核心部分，因為本集團相信這是讓本集團在未來繼續取得成功的關鍵。

環境、社會及管治的治理架構

本集團已成立了環境、社會及管治工作小組(簡稱「工作小組」)。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，負責蒐集本集團在環境、社會及管治方面的相關資料以編製本環境、社會及管治報告。工作小組會向本公司的董事會(「董事會」)匯報，協助辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險以及評估本集團環境、社會及管治內部控制機制的有效性。工作小組亦會檢查和評估本集團在環境、社會及管治範疇內環境、健康與安全、勞工標準、產品及服務責任等不同方面的表現。董事會則會設定集團環境、社會及管治策略上的大方向，並確保環境、社會及管治風險控制及內部控制機制的有效性。

環境、社會及管治報告

報告範圍

由於家具的製造及銷售為本集團的最大部份收入來源，除非另有所述，本環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團在中國內地的直接管理控制之業務運作，其中包括上述五個自有工廠以及位於中國江西省的辦事處。本集團會持續評估不同業務或主要附屬公司的重大環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入環境、社會及管治報告範圍內。

報告框架

本環境、社會及管治報告依照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。有關本集團的企業管治常規刊載於2020年報第18頁至第33頁的「企業管治報告」內。

報告期間

本環境、社會及管治報告詳述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日止(「2020年財政年度」)於環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

聯絡及意見反饋

本集團歡迎閣下透過下列方式就本環境、社會及管治報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見及建議：

地址：中國江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園匯森大道

電郵：investorenquiry@jxhuisen.com

電話：+86 797 3559657 8023

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團重視持份者及其對本集團業務及環境、社會及管治事宜的意見。為了解及回應持份者關注事項，本集團與主要持份者(包括股東及投資者、董事會及管理層、僱員、客戶、供貨商、社會及公眾等)保持緊密溝通。在制訂營運策略及環境、社會及管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

通過不同的持份者參與及溝通渠道，本集團會將持份者的期望帶入本集團的營運及環境、社會及管治策略當中。持份者參與、溝通渠道及期望如下：

持份者	溝通管道	期望
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會及其他股東會議 財務報告 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績
董事會及管理層	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 例行會議 	<ul style="list-style-type: none"> 企業可持續發展 人才保留
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 培訓和研討會 內部公告及通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力的薪酬與福利 健康安全的工作環境
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 公司網頁 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權利及權益保障
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 電話會議 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 負責任的供應鏈管理
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> 履行環境保護

環境、社會及管治報告

重要範疇評估

為更有效瞭解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並參考本集團業務發展策略及行業慣例。

環境、社會及管治事宜

重大議題		
低	中	高
溫室氣體（「溫室氣體」）排放	廢棄物管理	能源管理
用水管理	企業社會責任	包裝材料使用
		招聘、晉升及解聘
		薪酬及福利
		職業安全培訓
		培訓管理
		防止童工及強制勞工
		供應鏈管理
		質量保證
		顧客滿意度
		防止貪污

環境、社會及管治報告

A. 環境

A1. 排放物

環境保護政策及合規事宜

本集團明白我們在營運期間所產生的潛在負面環境影響，繼而定立一系列環境保護措施，致力於日常工作流程中培育及加強僱員的環境保護意識。本集團亦願意承擔社會責任，主動確保良好的環境管理，堅持我們對可持續發展的追求。

在本集團業務營運過程中，除了溫室氣體排放以及污水排放以外，家具生產過程中亦會產生固體廢物和噪聲污染，對環境造成潛在影響，亦可能會讓本集團面對相關合規風險。因此，本集團制定了《環境健康安全政策》，確保所有業務所產生的排放物都符合國家安全標準，以防治和減少污染物對環境的污染，保護和改善環境及保障員工健康。同時，《環境健康安全政策》要求在所有車間都安裝排氣系統，以保證排出的廢氣都經過淨化過濾裝置，以符合安全環保衛生標準排出，併成立管理委員會以確保此政策的執行及成效、宣傳落實督促各部門執行此制度以及制訂相應的目標、方針及政策。此外，為持續降低致力本集團的業務對環境所造成的負面影響，本集團因而制定了《2021年環境目標指針及管理方案》，清晰列明各項較容易對環境造成重大影響的事宜以及相對應的目標、指標、財務預算以及相關方法措施，其中包括合規處理危險廢棄物、控制消防火災的發生、控制工廠產生的噪音污染以及廢氣及廢水排放等等事宜。

於2020年財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的法例及法規而對集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國噪聲污染防治條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及《中華人民共和國環境影響評價法》等。

環境、社會及管治報告

粉塵排放

本集團的主要業務為家具生產，在木板處理過程中比如開料、鉗孔等工序中無可避免的會產生粉塵及氣體排放。為監測我們營運造成的潛在環境影響，並確保相應排放水平符合相關法律及法規的要求，我們的製造廠已取得相關排放許可並定期檢查排放氣體的品質。

為了減少生產過程中產生的粉塵排放，本集團已制定了以下應對措施：

- 使用中央吸塵器或布袋處理開料及鉗孔產生的木粉塵；
- 保持室內空氣流通；
- 確保抽風系統正常運作；
- 定時清洗地面粉塵；
- 定期進行粉塵檢測並詳細記錄檢測結果；以及
- 實行防塵區域化管理，要求各管轄區域的負責人進行灑水、清掃及維護防塵設施的運作效率。

廢氣排放

本集團商業運作過程中所產生的廢氣排放量主要來自車輛排放。本集團仍採取了以下措施以減少廢氣排放，包括：

- 在車輛不使用時關閉引擎；
- 根據法律規定使用無鉛燃料及低硫燃料；
- 根據國家排放政策規定淘汰不達標車輛；以及
- 優化營運程序，以增加裝車率並減少汽車空轉率。

環境、社會及管治報告

於2020年財政年度，本集團的廢氣排放表現概述如下：

廢氣種類	單位	排放量
氮氧化物(NOx)	公斤	1,112.55
硫氧化物(SOx)	公斤	0.95
顆粒物(PM)	公斤	87.50

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源於車輛柴油及汽油消耗造成的直接溫室氣體排放(範圍1)以及外購電力造成的能源間接溫室氣體排放(範圍2)。本集團積極採取節電和節能措施以減少溫室氣體的產生及排放，詳情將在層面A2的「能源消耗」部分進行描述。

於2020年財政年度，本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ¹	單位	排放量
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	345.97
能源間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	34,179.44
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	34,525.41
溫室氣體排放總量密度 ²	噸二氧化碳當量/百萬元收益	8.86

備註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為呈報單位，並參照(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體議定書：企業會計與報告準則》；溫室氣體議定書刊發的《跨部門工具排放系數》；政府間氣候變化專門委員會刊發的《2006年政府間氣候變化專門委員會國家溫室氣體清單指南》；2014年政府間氣候變化專門委員會氣候變遷第五次評估報告(AR5)的《全球暖化潛勢值》；香港交易所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以及2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子。
2. 於2020年財政年度，本集團的總收益約為3,895,548,000人民幣。此數據亦會用作計算其他密度數據。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團相信最有效減少廢棄物的方法為源頭減廢，因此我們積極從產品設計階段、原料選擇、程序優化和生產控制著手，致力降低廢棄物的生產量。同時，本集團更制定了《廢物管理計劃》，向員工清楚說明處理廢棄物時的注意事項及處理方法，將環境影響降至最低。除此之外，本集團嚴格管理廢棄物處理，並就無害廢棄物及有害廢棄物分別制定了特定的處理方法以確保遵守所有相關法律及法規。

有害廢棄物

為適當處理有害廢棄物，本集團制訂了《廢棄物管理計劃》及《環境保護管理程序》以確保僱員的健康及安全及環境的保護。本集團的有害廢棄物包括生產廢棄物(如廢白膠及辦公廢棄物(如硒鼓碳粉)。為確保所有危險廢物得到妥善處理，本集團的《廢棄物管理計劃》已向員工提供就有害廢棄物的分類、儲放、轉移及處置的指引。有害廢棄物及危險廢棄物應由各產生部門人員負責分類並集中到指定存放地點，然後委託由環保主管機關核准的合資格的危廢處理單位進行危險廢棄物處理。同時，有害廢棄物的儲藏桶應有桶蓋、桶蓋箍以及桶塞以防止儲存桶翻倒時廢棄物外泄，並可防止雨水。

為了減少廢棄物的產生，我們致力於優化生產程序、加強管理工作及提供僱員訓練。我們亦為各工廠制定《突發環境應急預案》，以預防及處理有害物質的任何溢灑或泄漏，從而提升員工對處理有害物質時的危機意識。於2020年財政年度，本集團的有害廢棄物排放表現概述如下：

有害廢棄物種類	單位	排放量
生產廢棄物	噸	1.57
辦公廢棄物	噸	0.05
有害廢物排放總量	噸	1.62
有害廢物排放總量密度	噸／百萬元收益	0.0004

環境、社會及管治報告

無害廢棄物

本集團已制定《廢棄物管理流程》，致力管制無害廢棄物的管理程序。根據《廢棄物管理流程》，所有無害廢棄物應妥善分類，並按類別放置於適當的回收箱中，定期由負責人員檢查回收過程。通過上述措施，員工的減廢意識得以提高。於2020年財政年度，本集團的無害廢棄物排放表現概述如下：

無害廢物種類	單位	排放量
生活垃圾	噸	150.00
無害廢物排放總量	噸	150.00
無害廢物排放總量密度	噸／百萬元收益	0.04

污水排放

本集團在生產過程中並不會排放大量污水。儘管如此，本集團仍積極地規管營運中的生活污水，分流雨水及污水以避免污染水體。同時，本集團嚴格禁止員工把非生活污水（例如：廢柴油、機油、食用油等）排進生活污水管道及雨水管道。

A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源的宗旨，實時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，並透過推廣綠色辦公及營運環境，致力將本集團營運對環境的影響減至最低，從而提高環境可持續性。本集團的人事部更會負責分析本集團水、電、油等資源使用趨勢，查找異常使用量，以及時調整改善，提升員工的環保意識。

環境、社會及管治報告

能源管理

本集團致力優化業務營運的能源使用從而減少相應的溫室氣體排放。為了有效減少能源消耗量，本集團已制定了《能源使用政策》，以各種節能措施來增強能源效益。

本集團亦採取了以下措施以減少能源消耗量，包括：

- 優先購買國家認證的節能設備或產品；
- 以節能燈取代傳統燈泡；
- 提升員工養成隨手關燈的習慣；以及
- 在工作時數外關閉電源開關，減少待機耗電，避免發生不安全事故。

通過上述措施，員工的節能意識得以提高。於2020年財政年度，本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位	消耗量
直接能源消耗	兆瓦時	1,350.15
汽油	兆瓦時	525.76
柴油	兆瓦時	824.39
間接能源消耗	兆瓦時	39,803.71
電力	兆瓦時	39,803.71
能源總消耗量	兆瓦時	41,153.86
能源總消耗量密度	兆瓦時／百萬元收益	10.56

水源管理

本集團的用水主要是廠房清潔用水及員工生活用水。本集團一直加強節水宣傳，並鼓勵所有員工和客戶養成合理以及自覺節約用水的習慣。為提升本集團的用水效益，本集團因而制定了《節約用水管理》以清晰列明目標及管理方法，並積極採取以下節水措施：

- 更換或改造較費水的水龍頭；
- 定期派人檢查自來水管道、水龍頭，防止長流水和其他漏水現象；
- 推廣節水的新技術，例如水重複利用、高效冷卻水、乾洗清洗、噴淋清洗等；以及
- 茶水間及洗手間均張貼節水標語以提醒僱員節約用水。

環境、社會及管治報告

通過上述措施，員工的節水意識得以提高。於2020年財政年度，本集團的水源消耗表現（即污水排放量）概述如下：

	單位	耗水量
耗水量	立方米	185,817.00
耗水量密度	立方米／百萬元收益	47.70

基於本集團的辦公室及工廠的地理位置，於2020年財政年度，本集團沒有任何求取適用水源上的問題。

包裝材料使用

我們的業務包括使用包裝材料密封及保護產品。為優化包裝方式，我們的每項生產項目皆有材料清單，明確指定最合適及符合包裝效益的材料，旨在減少包裝材料的使用量。我們使用的包裝材料主要為塑料及紙箱。於2020年財政年度，本集團共消耗了1,394.96噸家具包裝材料。

A3. 環境及天然資源

本集團致力實踐企業社會責任以及可持續發展，並同時為社區及利益相關方創造長期價值。本集團努力減緩對環境造成的潛在影響，並以減少自然資源消耗及發展有效環境管理，追求最佳行業實踐。此外，本集團透過環境影響評估評價業務營運的環境風險，持續採用預防措施以減少潛在風險，並確保其嚴格遵守所有相關法律及法規。

噪音管理

本集團製造工廠的車輛及機器不可避免地會產生噪音。透過進行每月的噪音水平檢查，我們承諾嚴格遵守相關法律及法規的噪音水平標準。為降低噪音水平及對周圍環境的干擾，本集團已制定《噪音管理政策》以清晰列明相關措施，包括但不限於：

- 開機時要嚴格按設備的操作規程進行操作，防止操作不當引起的噪聲；
- 嚴格按設備管理制度進行使用、維修和保養；
- 外來運輸車輛在進入廠區禁止鳴笛；
- 監控外來施工人員以儘量減少施工噪音；

環境、社會及管治報告

- 按規定要求採取防噪隔聲材料設置隔音、隔聲房；
- 使設備在完好狀態下運轉，發現問題及時排除，從而降低噪聲；以及
- 定期委託專業的環境監測機構進行監測。

B. 社會

B1. 僱傭

本集團認為員工是我們最具價值的財富以及維持競爭優勢的核心，因此本集團不斷地提升其吸引、培養及留住員工的能力。本集團堅持以人為本，尊重和保障每一位員工的合法權益，規範勞動僱傭管理，努力建立健康安全的工作環境。本集團充分尊重和重視員工的利益，本集團亦根據相關法律及法規制定了《員工手冊》，以保障員工的切身利益，構建和諧的勞動關係，併為員工提供良好的工作氛圍，將員工融入到本集團長遠發展的藍圖之中。

本集團已遵守所有與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，包括但不限於中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動保障監察條例》。於2020年財政年度，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的當地相關僱傭法律及法規之違規事件。

環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日，本集團擁有合共3,161名員工，其按不同類別劃分如下：

	人數	佔總人數百分比
按性別劃分		
男性	2,146	67.89%
女性	1,015	32.11%
按年齡劃分		
30歲以下	462	14.61%
30-50歲	2,194	69.41%
50歲以上	505	15.98%
按僱傭類別		
高級管理層	7	0.22%
中級管理層	12	0.38%
一般員工	3,142	99.40%
按地區劃分		
中國	3,159	99.94%
其他	2	0.06%

招聘、晉升及解聘

本集團相信僱員是本集團成功的關鍵，因此已建立完善人才招聘選拔制度，並制定了《僱傭合約範本》以確保在招聘過程中規範錄用流程和招聘原則，以專業學識、能力、工作經驗和表達能力等作為招聘基準，堅持以公正、公平、平等及公開原則進行招募，從而不斷吸引和招攬優秀人才。

本集團制定的《員工手冊》清晰列明公司員工的權利和義務，明確列出每位員工晉升、調動和降級管理的依據及流程，並規範離職及解聘流程，以保護員工和本集團雙方的利益。本集團依據公司各部門生產、經營及管理的考核制度，對工作績效、專業技能、工作態度、計劃目標的完成情況以及全年的功過記錄等，以客觀的態度，對所有員工予以評定，按照工作表現及內部考核結果，對優秀的員工加以獎勵，並提供晉升及發展的機會，以發掘其工作潛能。

本集團員工的解聘相關程序均在《員工手冊》中詳細列明。所有解僱手續必須根據相關法律及法規的要求，以及職業規定辦妥離職移交手續。解僱過程只會在合理基礎上進行，並於正式解僱前確保已就問題進行充分溝通。

環境、社會及管治報告

薪酬及福利

本集團建立了一套公平、公正、合理且有競爭力的薪酬體系，並以公平、競爭、激勵、合理及合法原則為基準向員工發放薪酬。本集團員工薪酬由基本工資、加班工資、全勤獎和各種獎金和補貼等組成。此外，本集團每年會對國家政策和物價水平等宏觀因素的變化、行業及地區薪資水平、本集團發展戰略變化以及本集團整體效益情況進行評估，並對員工薪酬等作出相應調整。

本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》依法與員工簽訂並履行勞動合同，勞動合同簽約率為100%。本集團依法為員工繳納《五險一金》，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，確保員工受到社會保險的保障。

本集團按照《中華人民共和國勞動法》等國家和地方相關法律法規的要求切實保障勞動者合法權益，尊重員工的休息和休假的權利，規範員工的工作時間及其享有的各類休息時間和假期的權利。本集團依據《中華人民共和國勞動法》制定了《員工手冊》中的假期制度，明確列出各員工享有的帶薪休假以及其他無薪休假的詳情。本集團同時亦按照國家法律法規為超出法定工作時間的勞動支付超時工資報酬。

平等機會、多元化及反歧視

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正、公開的招聘流程，制定了相關制度檔以杜絕招聘過程中的歧視現象，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視任何一位員工，讓員工在招聘、薪酬、培訓、晉升、終止勞動合同、退休等各個階段享受公平待遇，以盡力羅致不同背景的專才加入本集團。本集團致力於在所有方面提供平等機會並承諾保持員工多元化，亦強力禁止任何不公平對待。

環境、社會及管治報告

B2. 健康與安全

本集團視僱員為本集團之重要資產，因而致力為僱員營造及維持安全工作環境。本集團制定了《職業病健康安全政策》，規範了所有涉及安全風險、健康衛生及規章制度的作業行為。本集團亦在每年進行最少一次的風險評估，對所有已發現的安全衛生問題進行防範，並提出改善措施。本集團同時在各廠房成立了安全衛生管理委員會，對各部門「健康與安全」工作不定期進行巡檢，以確保所有安全工作有被妥善執行。

本集團已遵守所有與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關的法律及法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》和《職業病危害項目申報管理辦法》等。於2020年財政年度，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的當地相關健康與安全法規之違規事件，亦無錄得任何因工作關係而導致死亡的意外事件及因工作而損失天數。

2019冠狀病毒病(「COVID-19」)防控措施

在全球爆發COVID-19令健康受到嚴重威脅。本集團極其重視COVID-19對其員工以及客戶帶來的潛在健康及安全影響。為了最大程度地減少交叉感染的風險，本集團在疫情出現之初，已對疫情形勢緊密監控，並採取多項預防措施。在疫情爆發期間，本集團已為各生產基地提供足夠的抗疫及消毒物資。在嚴格的防疫措施下，於2020年財政年度，本集團在生產設施的員工中並沒有任何感染COVID-19的病例。

職業安全培訓

為預防、控制和消除職業危害及職業病，保護全體員工的身體健康，本集團為僱員提供年度職業安全教育及培訓，增強僱員職業安全意識，防範員工在工作中發生意外或受傷。本集團制定了《職業安全衛生管理方案》，規範安全教育培訓工作，增強本公司員工的安全意識。本集團會每年為所有員工進行崗位培訓，令所有員工都能擁有安全和衛生的工作環境，減少發生意外的機會，併為新進和調職員工提供健康與安全培訓，以確保所有員工都具備相關部門的安全生產知識。

環境、社會及管治報告

B3. 發展及培訓

本集團倡導忠實、責任、感恩、服務的價值觀。本集團認為業務的快速發展跟高資歷人才息息相關。因此，除了外部引進人才，本集團十分注重企業內部管理培訓與發展體系的建立，通過入職培訓、內部培訓和技術技能培訓等多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求，提升員工技能，確保員工能夠與時並進，持續地提供高質量的服務，為本集團可持續發展提供堅強保障。

培訓管理

本集團制定了《培訓制度》以規範化培訓相關的控制程序，並明文分配相關權責予行政部及用人部門。行政部門需要為訓練記錄建檔及保存、對新進人員進行教育及訓練以及對年度培訓計劃匯總、保存及追蹤，而用人部門則負責提供與部門相關的技術與安全操作等培訓。同時，本集團規定行政部必須要在每年初，按照各部門的需要而編寫《年度培訓計劃》，以制定該年度培訓的相關程序以規範員工的培訓管理工作。本集團將根據該培訓計劃，為不同級別的員工提供適當的培訓課程。管理層會定期審視不同培訓方案及課程的有效性以協助提高本集團培訓制度的成效。

新入職員工均需要接受短期的入職培訓，內容主要為對本集團及本集團的業務的介紹、公司規章制度、基本安全衛生健康知識及日常行為規範。所有從事特殊規程之操作新員工在正式投入工作前，也會被所屬的部門予以實施職前的工作指導或額外受訓，在部門主管審核合格後才能正常投入工作，以確保他們的工作安全。

環境、社會及管治報告

B4. 勞工準則*防止童工及強制勞工*

本集團已遵守所有與防止童工或強制勞工有關的法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》、《廢除強迫勞動公約》。

本集團嚴格禁止僱用任何童工及強制勞工，並因而制定了《員工招聘管理辦法》，明確規定只僱用達到法定年齡的員工，並要求新員工入職時提供真實準確的個人資料，招聘人員嚴格審查應聘人員的各種證件，以確保其真實性，以防止經營中存在的任何童工。本集團與員工依法簽訂勞動合同書，清楚列明工作內容及義務，因此並無強制使用勞工行為。如有發現任何員工使用虛假數據或違背本集團規定者，本集團將會按照公司規定，立即終止試用期或解除勞動合同。

此外，本集團員工加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則，切實維護員工權益。本集團亦禁止以任何理由對員工進行辱罵、體罰、暴力、精神壓迫等懲罰性措施、管理方法和行為。

於2020年財政年度，本集團並無發現對本集團造成重大影響的任何重大不遵守與僱用童工或強制勞工相關的法律及規例的情況。

環境、社會及管治報告

B5. 供應鏈管理

本集團的供應商主要為提供生產材料、包裝材料以及家具部件的供應商組成。同時，除了自身生產，本集團亦會從外部供應商處採購中密度纖維板、刨花板、鋼管以及塑料部件等材料。本集團高度重視供應鏈中潛在環境和社會風險的管理，並因而建立嚴格而規範的採購體系及供貨商甄選流程，並制定了《供應商、分包商評估控制流程》以系統化並規定對供應商的評估，從而確保其具有長期穩定地滿足本集團對執行SA8000系統的要求。此外，本集團備有認可供應商名單，並根據多項標準選擇供應商，包括定價、產品質量及有關供應商是否能按時交付生產材料等。同時，業務部負責向供應商發放《供應商社會責任調查表》，然後根據供應商的社會責任表現挑選表現良好的供應商以及淘汰表現不好的供應商，從而鼓勵所有供應商採取措施改善其社會責任表現。經評估合格的供應商將被統一登錄在《SA8000合格供應商、分包商一覽表》。此外，業務部每年至少安排一次供應商的現場審核並就他們的社會責任表現，跟進改善措施。

於2020年財政年度，本集團共有337個供應商，且全部皆位於中國。

供應鏈環境及社會風險管理

本集團期望供應商能夠在環境、質量、社會、企業管治、商業道德等多方面符合本集團的標準。本集團就環境、社會及道德標準制定了相關採購管理流程，要求對供應商在環境及社會事宜上產生正面的影響，以確保其與本集團的方向及目標保持一致，主要範疇包括營運合規合法、人權保障、員工安全與健康、社會責任、商業道德、及環境保護等。為此，本集團制定了《供應商承諾書》以清晰列明對供應商評估的基本準則，其中包括但不限於遵守社會責任標準的所有規定及當地勞動法律及法規的規定（如禁止使用童工或強迫勞動、提供安全衛生的工作環境、尊重員工的結社自由、集體談判權及基本人權以及提供平等和公平的工作環境等）、接受社會責任的現場審核檢查並積極配合以及及時對違反社會責任標準的任何不符合事項採取糾正和補救行動等。

環境、社會及管治報告

公平及公開採購

本集團採購過程嚴格參照《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平、公正的條件下進行，不會對任何供應商有歧視性待遇，不允許任何貪污賄賂行為，與相關供應商有利益關係的員工及其他個人不會被允許參與相關採購活動。

本集團深明與供應商維繫良好合作關係的重要性。本集團與其供應商，特別是主要供應商合作多年。雖然本集團已與其供應商建立長期關係，可是本集團未有降低對原材料的質量標準，並對所有供應商一視同仁，從而確保從源頭保證其產品的安全性。購買價格一般由本集團與供應商參考相關生產材料當時市價協商。本集團一般物色及預先批准多家供貨商為本集團供應主要生產材料，而我們再就特定類別的生產材料比較不同供應商的報價。在向有關供應商下發訂單前，本集團亦會核查該供應商的營業執照及其營運有關的其他許可或批文，並對主要供應商的生產設施進行實地考察。本集團每三個月會對認可供應商名單進行檢討，故任何不符合本集團標準的預先批准供應商將從本集團的名單中剔除。本集團非常關注供應商及合作夥伴的誠信，因此只會挑選過去營商紀錄良好，沒有任何嚴重違規或違反商業道德行為的供貨商及合作夥伴。同時，為避免過度依賴任何單一供應商，本集團一般就主要原材料維持超過一名供應商。

B6. 產品責任

本集團十分重視產品及服務質量及企業信譽。本集團積極透過內部監控確保產品質素，致力提供符合行業標準的產品。本集團亦一直保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望瞭解客戶的滿意情況，以對本集團的產品質量不斷作出改進。

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國消費者權益保法》、《中華人民共和國廣告法》等消費者保護相關法律法規的規定。由於本集團在香港沒有進行產品銷售，因此不涉及對本集團有重大影響的香港法律及規例。於2020年財政年度，本集團並無發現任何違反其產品及服務質量相關的法律法規的重大事宜。

環境、社會及管治報告

質量保證

本集團通過多種方式為不同顧客提供專業、優質、高效產品及服務，積極為客戶創造價值，關注、挖掘和響應客戶需求，努力為客戶提供超越預期的服務。

為維持產品質量，本集團已根據ISO9001:2015質量管理體系認證制定《質量管理手冊》，以確保各生產階段均遵循本集團載於本集團之質量手冊所規定之質量標準，實施嚴格質量保證程序。本集團所有產品均須通過本集團內部質量測試，方可交付至本集團之客戶。本集團對質量的堅持獲得認可，本集團獲頒ISO9001:2015質量管理體系認證。本集團已實施質量管理系統，其整體目標為防止產生缺陷及持續作出改善。

為了確保產品安全，本集團已確保當每件產品交付客戶前，所有家具已受加州空氣資源局(「CARB」)認證，確保銷往美國的板式家具符合相關甲醛釋放規定，並能通過認可第三方檢測實驗室的檢測，保證產品符合相關地方產品安全規定。

產品召回程序

本集團為確保當交付後的產品可能有批量的不適合(甚至存在安全危害時)能及時將有關消息通知相關方，並或實施產品召回，因而制定了《產品召回程序》，從而避免或降低危害的影響。《產品召回程序》中同時訂明瞭各部門以及員工的相關職責，其中品管部負責監視以及實施召回，而總經理則負責召回計劃的批准。當本集團發現不合格產品的批次，而該批次產品已經不在公司控制下時(如已經交付)，或是收到顧客的投訴，主管部門檢查發現不適合的情況發生時，管理者代表將立刻召開小組會議進行召回評審，並在必要時要求最高管理者和法律顧問以及各部門的主管參與會議。

評審的內容主要包括信息來源、可信度、危害程度以及以往的產品安全記錄等，從而決定是否啟動緊急召回程序，並應對待召回產品對應的批次的產品甚至相鄰批次的產品進行複查，以證實不安全性及其不安全的原因以避免同類型事件再次發生。在有確切的信息支持時，召回的評審不應超過半個工作天。為確保程序的有效性，本集團通過使用驗證試驗、模擬召回或實際召回來驗證程序，並利用結果糾正和預防措施。此外，本集團制定了《不合格品控制程序》以監管本公司所採購的原輔材料以及生產的產品所發生的不合格品處置，從而規範化不合格產品的處置方式及職責以當發生不合格產品或客戶投訴時能及時按程序處理並將對客戶產生的影響降至最低，以及避免不合格產品的製造再次出現。

環境、社會及管治報告

於2020年財政年度，本集團並無任何產品因安全與健康理由而需要回收。

客戶滿意度

本集團主動延伸客戶服務及積極與顧客溝通。為確保能快速穩妥地解決顧客的投訴以維持本集團的形象以及顧客滿意度，並讓顧客在接受投訴處理的過程中充分感受能夠再次對我們提供的產品和服務建立信心，本集團制定了《客戶投訴處理流程程序》以規範化以及標準化處理顧客投訴的流程並致力從投訴中識別我們工作中存在的漏洞和不足，從而通過對其改正或彌補，使我們能夠不斷完善和進步。在收到顧客的投訴後，銷售及市場營銷部人員負責進行各種信息的收集反饋及跟蹤，並負責將顧客的投訴及時反饋到各相關的部門，並需每月根據回訪信息製作分析報告。相關部門經理需負責對解決措施的實施效果進行確認，直到最終處理結果讓顧客滿意為止，同時在《客戶投訴信息反饋單》上填寫並簽字，之後把處理結果反饋給銷售及市場營銷部。銷售及市場營銷部在收到反饋單後需要對顧客進行回訪以瞭解顧客對投訴處理的結果的滿意度以確保顧客滿意結果，才會把投訴結案。

於2020年財政年度，本集團共接獲16宗關於產品缺陷的小投訴並不會對業務和經營構成重大不利影響，本集團立刻就顧客的投訴展開調查，並就著投訴內容補發產品部件給顧客，且在調查後落實改善質量，避免生產不良產品的再次發生。

客戶隱私保護

本集團對客戶檔案進行嚴密謹慎的管理，避免客戶隱私的泄露。本集團嚴格遵守《中華人民共和國保守國家機密法》、《國家秘密載體保密管理的規定》等法律法規，承諾對在業務運營過程中收集的客戶個人資料執行嚴格的安全保護措施，確保客戶個人資料不被泄露及濫用。

為維護公司的權益、尊重顧客的隱私權以及確保顧客信息的保密性，本集團因而制定了《客戶隱私處理程序》對資訊系統中客戶隱私等資料的查詢、使用及下載以進行嚴格的權限管理，並有效防止資料泄露及濫用，並對保守、保護顧客檔案以及改進保密技術及措施等方面成績顯著的員工實行獎勵以鼓勵員工保護顧客隱私的積極性。客戶資料以及客戶數據均不得以任何目的出售、共享或透露。每個員工都必須依照本集團規定保護客戶資料及數據。本集團與客戶的對話、事務歷史記錄、文件及報告內容(如不公開)將會保密，並嚴禁員工在未經客戶授權的情況下將客戶資料披露予第三方。本集團堅決承諾保護客戶私隱，藉此贏得客戶的信任，保持本集團在市場上的競爭力。

環境、社會及管治報告

知識產權(「知識產權」)保護

本集團在家具產品方面的研發專長使我們能把複雜的概念轉化為符合客戶要求的最終產品。除了原設備家具製造，本集團亦擁有內部設計團隊以創造新產品。我們將積極推進無甲醛板的技術開發，以科技創新尋求發展。我們計劃在東莞設立研究及開發(「研發」)中心，該中心將開發自主的研究、設計、測試中心和展示我們家居產品的展廳，當中包括開發功能性和智能家居產品，並與中國科學院理化技術研究所、江西理工大學、江西環境工程學院等院校的合作。在新材料、智能家居產品等方面的研發是將來本集團發展的基礎，將為本集團持續研發新產品，創造新的收益驅動因子。

本集團相信商標、技術知識、產品配方以及流程等等的知識產權對其業務而言是極為寶貴的資產。因此，本集團竭力捍衛其品牌並保護本集團的權益，並已全面為我們的相關知識產權申請專利，防止因他人搶先申請而使企業合法權益遭到侵害。與此同時，本集團與員工簽訂保密協議，明確保密的範圍、手段及違約責任，防止因人員流動而造成的泄密。

知識產權是企業無形資產的一部分。因此，本集團尊重第三方知識產權，亦致力保護自身以及第三方的知識產權不受侵犯。為對知識產權實行統一而有效的控制和管理，本集團已制定《知識產權控制程序》，當中列明對公司內部知識的交流和共享、外部知識管理以及企業知識產權的管理準則及程序，並清晰列明各部門在公司知識管理層面的職責。技術部的職責主要包括知識管理的協調工作、程序文件和數據的管理、無形資產的管理、信息系統的建設與管理以及所有項目文件的管理等。所有程序文件和數據均應在研發部歸檔，而涉及專業性較強的資料則應交由該專業部門歸檔保存，並在年末統一移交研發部保管。

廣告及標籤

作為一家家具製造商，本集團的業務並不涉及重大與廣告及標籤有關的事項。儘管如此，本集團致力保證本集團產品的標籤符合產品實情。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等廣告營銷相關法律及法規，制定和實施監管廣告營銷的相關制度，嚴格審核公開發布的宣傳材料及銷售承諾，防止宣傳內容失實或存在誤導性，保障客戶的消費權益不被侵害。

環境、社會及管治報告

B7. 反貪污*防止貪污及舞弊*

本集團相信廉潔的企業文化是本集團持續成功的關鍵，因此本集團極為重視反貪污的工作及制度建設，並致力建設廉潔公開透明的企業文化，以及注重僱員的職業道德。於2020年財政年度，本集團已向四位集團行政董事以及1,210名員工提供了各共2小時的反貪污培訓。

為了加強本集團防止貪污及舞弊的內部控制。除了在《員工手冊》中提到的相關行為準則，本集團制定了《反欺詐和反賄賂政策》，嚴格要求所有商業的互動關係都應遵循最高的誠信標準以及明令禁止任何形式的貪污、敲詐勒索、挪用公款或是提供或接受賄賂等行為，併成立了道德規範委員會對本集團的經營進行監督，以確保本集團運作符合國家及行業有關規定。本集團針對公司人員的任何貪污及舞弊行為實施零容忍政策，倘本集團發現任何僱員違反本集團的反貪污賄賂政策，包括進行貪污、敲詐勒索、挪用公款、接受或提供賄賂、過量禮品或饋贈等行為，其將會被解僱，並依法追究法律責任。同時，此程序也用以保護供應商和員工檢舉者身份的機密性。

本集團已遵守所有有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，包括但不限於中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。於2020年財政年度，本集團並無發現任何違反或涉及有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的重大事宜，亦無因違反相關法律法規而被定罪。

環境、社會及管治報告

B8. 社區投資

企業社會責任

本集團堅守在發展業務的同時肩負為社會做貢獻的責任的信念。作為企業戰略發展的一部份以及作為負責任的企業公民，本集團一直致力支持及參與各項公益及社區活動，並希望以專業回饋社會。本集團積極培養員工的社會責任感，並一直鼓勵員工於工作期間及私人時間參與社會公益活動，為社會作更大貢獻。本集團相信，藉著親身參與回饋社會的活動，可以令員工的公民意識得以提升，以樹立正確的價值觀。

於2020年財政年度，本集團捐款人民幣50,000元於龍南市財政局，以支持校企合作以及獎教助學捐款。展望將來，本集團將持續承擔社會責任，努力服務社區。

環境、社會及管治報告

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物 — 環境保護政策及合規事宜
關鍵績效指標A1.1 (「不遵守就解釋」)	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 粉塵排放、廢氣排放、溫室氣體排放、廢棄物管理、污水排放
關鍵績效指標A1.2 (「不遵守就解釋」)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3 (「不遵守就解釋」)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5 (「不遵守就解釋」)	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物 — 廢氣排放、溫室氣體排放、廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6 (「不遵守就解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物 — 廢棄物管理

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度。	資源使用 — 水源管理
關鍵績效指標A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計劃及所得成果。	資源使用 — 水源管理
關鍵績效指標A2.5 (「不遵守就解釋」)	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。	資源使用 — 包裝材料使用

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 — 噪音管理

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 — 招聘、晉升及解聘、薪酬福利、平等機會、多元化及反歧視
關鍵績效指標B1.1 (「建議披露」)	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2 (「建議披露」)	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	僱傭

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全 — 職業安全培訓
關鍵績效指標B2.1 (「建議披露」)	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2 (「建議披露」)	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3 (「建議披露」)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 — 培訓管理
------	-------------------------------	--------------

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.1 (「建議披露」)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2 (「建議披露」)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理、公平及公開採購
關鍵績效指標B5.1 (「建議披露」)	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理、公平及公開採購
關鍵績效指標B5.2 (「建議披露」)	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理、公平及公開採購
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1 (「建議披露」)	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 產品召回程序
關鍵績效指標B6.2 (「建議披露」)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 客戶滿意度
關鍵績效指標B6.3 (「建議披露」)	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權保護
關鍵績效指標B6.4 (「建議披露」)	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量保證
關鍵績效指標B6.5 (「建議披露」)	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 客戶隱私保護

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及
關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 — 防止貪污及舞弊
關鍵績效指標B7.1 (「建議披露」)	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 — 防止貪污及舞弊
關鍵績效指標B7.2 (「建議披露」)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 — 防止貪污及舞弊

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資 — 企業社會責任
關鍵績效指標B8.1 (「建議披露」)	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資 — 企業社會責任
關鍵績效指標B8.2 (「建議披露」)	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資 — 企業社會責任