

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 我們的戰略」一節。

[編纂]

在扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計支出後，根據[編纂]及[編纂]的指示性[編纂]每股[編纂][編纂]計算，並假設[編纂]未獲行使的情況下，我們估計將從[編纂]中獲得[編纂]約[編纂]。

為符合我們的策略，我們擬按下文所載用途及金額動用[編纂][編纂]：

- [編纂]中約[編纂] (約[編纂]) 預期將用於拓展我們的產品組合及開發更先進的技術。

[編纂]中約[編纂] (約[編纂]) 預期將用於開發軟件技術

- i. 繼續投資我們專有軟件的創新，包括XPILOT及Xmart OS。我們將投資開發下一代XPILOT，該產品將在更廣泛的駕駛場景中應用更先進的自動駕駛功能和應用程序。例如，我們計劃推出將在主要城市道路上支持NGP的XPILOT 3.5，並推出基於我們下一代自動駕駛硬件和軟件平台打造的XPILOT 4.0。我們將不斷升級適用於下一代智能座艙的Xmart OS，以在自然語言處理、自然語言理解和智能推薦方面帶來更強大的功能。

[編纂]中約[編纂] (約[編纂]) 預期將用於開發新車型及改進硬件技術

- ii. 通過不斷引入新車型來擴展產品組合。例如，我們計劃於2021年第三季末交付G3的中期改款版G3i，於2021年第四季度交付第三款智能電動汽車型號P5，及於2022年交付第四款智能電動汽車型號。我們亦計劃為開發新的智能電動汽車平台提供資金，使我們能夠支持更先進的汽車系統和軟件。基於現有平台及新平台打造的新產品將有助於我們拓展潛在市場，並滿足各類顧客的需求。
- iii. 投資提升我們的硬件能力，包括但不限於我們的動力總成、電子電氣架構及超級充電技術。我們計劃設計升級版動力總成及電子電氣架構，以提高車輛性能、節省能源和成本，以及提高車輛的整體安全性。我們計劃進一步優化電

未來計劃及[編纂]用途

池包設計並改進電池管理系統，以提高安全性、縮短充電時間及延長電池壽命。我們將升級顯示和音頻系統，以支持更具交互性的智能信息娛樂功能，從而提供更好的用戶體驗。基於我們擴展小鵬品牌超級充電網絡的計劃，我們亦將投資開發充電樁的充電技術，以實現更快、更安全的充電。

[編纂]中約[編纂](約[編纂])預期將用於其他技術投資

- iv. 通過投資及與業務合作夥伴和生態系統參與者聯合開發，以獲取最新技術，始終保持在智能電動汽車開發和產品創新的最前沿。作為具有遠見卓識的創新者，我們計劃不斷開拓新領域，並開發尚未大規模應用於當今商用車輛的下一代技術。
 - v. 投資車輛改裝，以符合海外國家的不同技術標準、要求和客戶偏好，從而支持我們的國際化。
 - vi. 投資數字化運營，利用大數據分析提高運營效率。我們計劃內部開發涵蓋客戶管理、供應鏈管理、生產、財務和其他運營層面的多個信息系統。該投資將使我們能夠提高不同系統之間的集成水平，促進各職能部門之間的數據流動，從而推動更有效的決策制定和效率提升。
- [編纂]中約[編纂](約[編纂])預期將用於通過提升我們的品牌認知度，借助全渠道營銷策略獲取客戶，以及在國內及國際市場增加銷售及服務覆蓋，來加速我們的業務擴張。

具體而言，我們預期[編纂]中約[編纂](約[編纂])將用於通過以下營銷策略來提高品牌認知度，以促進我們智能電動汽車的銷售：

- i. 線下營銷活動：(a)在一些交通樞紐(包括機場和高鐵站)中增加廣告投放，例如以數字形式及實物形式展示我們的智能電動汽車，以有效吸引廣泛的客戶流量；(b)加強我們在大型車展中的影響力，並更頻繁地參加人口密度較高的二線城市的區域性車展；及(c)組織其他線下活動，例如駕駛測試及技術活動，以促進我們硬件和軟件的功能升級，從而鞏固我們作為客戶心目中技術領導者和創新者的品牌形象。
- ii. 線上社交媒體推廣和廣告：隨著中國消費者在做出購車決策時越來越多地參考線上社交媒體平台上發佈的文章和評論，我們計劃通過下列方式

未來計劃及[編纂]用途

進行針對性的線上營銷：(a)與主要產出包括(但不限於)科技、時尚及智能生活方式等原創媒體內容的KOL合作，推廣我們的智能電動汽車；及(b)獲取高質量的線上銷售線索，以實現更高的訂單轉化率。

[編纂]中約[編纂](約[編纂])預期將用於擴大我們的銷售、服務和超級充電網絡，並提高銷售和市場營銷人員的技能和服務質量，以便更好地為我們的客戶服務。具體來說，我們計劃：

- i. 在我們認為智能電動汽車需求強勁的城市擴大實體店的規模，並增設更多商店(包括旗艦店)，以提高客戶直接到訪率：(a)鑑於中國電動汽車市場的規模和增長潛力，我們計劃增加一二線城市的銷售門店數量，以提高我們的銷售網絡密度，進一步打入現有市場，並提供更好的客戶體驗；及(b)向低線城市滲透，以捕捉以前服務缺失的市場需求，培養潛在客戶群體，建立完整的全國銷售網絡。我們計劃將大部分投資用於直銷門店的擴張，其餘則用於特許經營店。中期而言，我們預期將銷售門店數目增加超過一倍。
- ii. 擴展現有服務門店網絡：我們希望增加服務門店的數量，尤其要在智能電動汽車保有量不低的城市開設更多直接服務中心，以滿足客戶對售後服務的需求，並確保無差別的服務質素。
- iii. 擴展小鵬品牌超級充電站網絡：我們計劃在中國大幅增加小鵬品牌超級充電站的數量，為我們的客戶打造大規模充電網絡，這不僅能為我們的客戶提供更便捷、高效的充電體驗，同時也提升了我們的品牌知名度，進而促進銷售。為充分滿足多樣化的充電需求，我們的充電網絡既會涵蓋在商業中心具有戰略地位的小型充電站，亦有在城市其他位置設有更多充電樁的大型充電站。中期而言，我們預期將小鵬品牌的超級充電站數目增加超過一倍。
- iv. 進一步發展我們的銷售和營銷團隊：針對我們已經擴大的網絡，我們計劃招募更多的銷售和營銷人員，以實現對所有層級市場的全範圍覆蓋。由於銷售和市場營銷人員是我們與客戶的直接接觸點並代表著我們的品牌，我們還將為員工提供強化培訓，以助其了解我們的產品詳情，培養軟技能並達到較高的服務標準，以便更好地服務客戶及提升我們的品牌形象。

[編纂]中約[編纂](約[編纂])預期將用於從若干歐洲市場開始，戰略性地建立及擴大我們在國際市場上的影響力。具體而言，我們計劃(a)在選定國家開設銷售門店，

未來計劃及[編纂]用途

以提升我們的品牌在國際上的知名度並提高客戶覆蓋；及(b)加強市場營銷工作，以推廣我們的品牌及開發潛在客戶群。

- [編纂]中約[編纂] (約[編纂]) 預期將用於提升生產能力，包括擴大產能、升級生產設施和開發生產技術。
 - i. 為進一步擴大產能及支持不斷增加的汽車銷量，我們計劃在廣州和武漢新建預計年產能均可達100,000輛的智能電動汽車生產基地。兩大生產基地將具備廣泛的功能，其中包括製造及車輛測試。更多詳情請參閱「業務一生產」。
 - ii. 就現有的肇慶工廠，我們計劃對設備和技術系統進行不斷升級並加大投入，進一步提高運營效率和產品質量。
 - iii. 我們將不斷研發先進的製造技術，以提高自動化水平並確保更好的產品質量。
- [編纂]中約[編纂] (約[編纂]) 預期將用於一般公司用途，包括用作運營資金。

倘我們從[編纂]中獲得的實際[編纂]高於或低於我們的上述估計，我們將按比例增加或減少為上述目的分配的[編纂]。

倘[編纂]的[編纂]並非立即用作上述目的，或倘我們無法如期執行任何部分計劃，則我們會將有關資金存放於持牌銀行作為短期計息存款。

倘上述[編纂]發生任何重大變化，我們將刊發公告(如有必要)。